

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сахарчук Елена Владимировна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 24.06.2024 17:03:17
Уникальный программный ключ:
d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

«**Московский государственный
гуманитарно-экономический университет**»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**


Б1.В.14 Социология моды

образовательная программа направления подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социологические исследования в цифровом обществе

Разработчик: заместитель декана факультета социологии и журналистики МГГЭУ
место работы, занимаемая должность

 Оводова С.Н. 23.03 2023 г.
подпись Ф.И.О. Дата

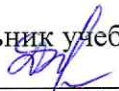
Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и
медиакоммуникаций

(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)


на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева
«26» 04 : 2023 г.

Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеев
«26» 04 2023 г.

Декан факультета

 Л.С. Астахова
«14» 03 2023 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Социология моды»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-2 Способен организовать работу по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований, осуществлять анализ и интерпретацию данных	ПК-2.1. Знает методы и методологические основы социологического исследования ПК-2.2. Умеет представлять результаты фундаментального или прикладного социологического исследования ПК-2.3. Владеет навыком сбора, анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
3	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
4	Реферат	средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы рефератов

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине Социологи моды осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий ¹ , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ²	Контролируемые разделы и темы дисциплины ³	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁴	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-2	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.1. Знает методы и методологические основы социологического исследования	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	реферат, коллоквиум, тест	Не знает ключевые этапы становления социологии моды, не знает этапы формирования дисциплинарной матрицы теорий коммуникации, обучающийся показывает фрагментарные знания, допускает существенные ошибки, путает терминологию
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2.1. Знает методы и методологические основы социологического исследования	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	реферат, коллоквиум, тест	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике, обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности,

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

³ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁴ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

						<p>недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.</p>
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2.1. Знает методы и методологически е основы социологическог о исследования	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	реферат, коллоквиум, тест	<p>Понимает специфику категорий теории коммуникации, обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим</p>	

						<i>этапом их формирования</i>
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2.1. Знает методы и методологические основы социологического исследования	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Тема 1-2</i>	<i>реферат, коллоквиум, тест</i>	<i>Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятое решение, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования</i>	
<i>Умеет</i>						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.2. Умеет представлять результаты фундаментального или прикладного социологического исследования	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Тема 1-2</i>	<i>реферат, коллоквиум, проект</i>	<i>Не демонстрирует умения, допускает существенные ошибки</i>	
Базовый уровень Оценка, «зачтено»,	ПК-2.2. Умеет представлять результаты фундаментально	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Тема 1-2</i>	<i>реферат, коллоквиум, проект</i>	<i>Допускает неточности, использует недостаточно правильные</i>	

	«удовлетворительно»	го или прикладного социологического исследования				формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении практических задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2.2. Умеет представлять результаты фундаментально го или прикладного социологического исследования	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	реферат, коллоквиум, проект	Не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, умеет решать практические задачи, допуская некоторые неточности; уверенно определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, понимает, как устранить пробелы информации, демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом

						<i>подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования</i>
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2.2. Умеет представлять результаты фундаментально го или прикладного социологического исследования	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Тема 1-2</i>	<i>реферат, проект</i>	<i>коллоквиум,</i>	<i>Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятое решение, умеет выразить мысль с опорой на терминологию и лексику социологии моды, обладает навыками владения современными методологиями и технологиями для решения профессиональных задач, владеет навыками исследовательской деятельности; подтверждает полное освоение компетенций,</i>

						<i>предусмотренных соответствующим этапом их формирования</i>
<i>Владеет</i>						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.3. Владеет навыком сбора, анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Тема 1-2</i>	<i>реферат, проект</i>	<i>колоквиум,</i>	<i>Не демонстрирует навыки критической оценки информации и источников, допускает существенные ошибки</i>
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2.3. Владеет навыком сбора, анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Тема 1-2</i>	<i>реферат, проект</i>	<i>колоквиум,</i>	<i>Допускает неточности, использует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении практических задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.</i>
Средний уровень	ПК-2.3. Владеет навыком сбора,	Лекционные занятия, практические занятия,	<i>Тема 1-2</i>	<i>реферат, проект</i>	<i>колоквиум,</i>	<i>Не допускает существенных</i>

Оценка «зачтено», «хорошо»	анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	самостоятельная работа			неточностей в ответе на вопрос, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических задач, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2.3. Владеет навыком сбора, анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	реферат, коллоквиум, проект	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач,

						<p><i>умеет выражать мысль с опорой на терминологию и лексику социологии моды, обладает навыками владения современными методологиями и технологиями для решения профессиональных задач, владеет навыками анализа массового общества; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования</i></p>
--	--	--	--	--	--	---

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливая межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

- планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т. д.);
- наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам и т. п.).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Критерии оценки:

№	Баллы	Описание
5	5	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
4	4	Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
3	3	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
2	1-2	Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.
1	0	Демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа, не было попытки решить задачу.

Реферат - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Реферат выполняется на основе изучения и анализа научной литературы и в некоторых случаях на основе иных источников информации. В процессе подготовки реферата студент должен ознакомиться со всей доступной учебной и исследовательской литературой, усвоить материал, значительно превышающий по объему обычную учебную нагрузку. В связи с этим к работе над рефератами рекомендовано допускать студентов, успешно выполняющих учебный план, свободно ориентирующихся в изученном материале, интересующихся проблемами социального государства.

Выбор темы реферата студентом осуществляется самостоятельно из предложенного списка, но затем она обязательно согласовывается с преподавателем (научным консультантом). При выборе и формулировке темы можно воспользоваться перечнем тем докладов и рефератов, содержащимся в разделе «Планы семинарских и практических занятий».

Реферат выполняется в объеме 1 условного печатного листа (20 - 24 машинописных страницы через 1,5 интервала), при компьютерном наборе следует придерживаться нормы: 64—70 знаков в строке, 28—30 строк на странице формата А4). Допускается написание текста от руки, в этом случае объем реферата устанавливается произвольно (от 25 страниц). Необходимо использовать разнообразные источники: монографические исследования, научные статьи, словари, справочники, энциклопедии, материалы периодической печати и т. д.; количество их в каждом конкретном случае может варьироваться, но, как правило, составляет не менее 10—15 наименований.

Реферат должен содержать план, введение, изложение содержания научного исследования, заключение и библиографический список использованных источников. Если работа включает приложения, то их помещают после заключения. Все приведенные в тексте цифровые данные, цитаты, заимствованные суждения и информация эксклюзивного характера должны быть подтверждены указанием источника (допускается сокращенный вариант сноски, например: [11. С. 234], где первая цифра — номер источника в общем списке, вторая — номер страницы).

Введение должно содержать целевую установку, обоснование актуальности темы и краткий обзор литературы. В основной части излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее и собственный взгляд, являющийся результатом проделанного студентом исследования. В заключении кратко резюмируется содержание работы, формулируются выводы, высказываются предложения по использованию результатов, полученных в процессе подготовки реферата, в дальнейшей учебной и (или) профессиональной деятельности.

В оформлении научного аппарата работы следует придерживаться принятых стандартов библиографического описания документа.

Подбор литературы и источников осуществляется студентом самостоятельно. Недопустимы компиляции, использование устаревшей литературы, «подгонка» фактических данных к концептуальной установке и использование информации, не поддающейся проверке. Категорически запрещается использование заимствований из Интернета и сборников рефератов на компьютерных дисках.

На титульном листе студенческой научной работы должны быть обозначены: полное наименование вуза, кафедры, название работы, вид работы (реферат), курс и факультет (отделение), где обучается студент, его фамилия, имя и отчество (полностью), ученая степень, должность, фамилия и инициалы научного руководителя, место и время (год) выполнения работы.

Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или всей дисциплины. Контрольная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 2 часов, от одного дня до нескольких недель в случае внеаудиторного задания). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов и решение задач.

Критерии оценки выполнения контрольной работы: соответствие предполагаемым ответам; правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); логика рассуждений; неординарность подхода к решению; правильность оформления работы.

Эссе - Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе представляет собой рукопись с изложением результатов проведенного исследования по избранной проблеме. Она должна быть отпечатана компьютерным способом. Текст печатается на бумаге формата "А4" с одной стороны листа, набранного в текстовом редакторе Microsoft Word - 14 шрифтом Times New Roman, 1,5 интервалом. Параметры страницы: левое поле - 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см. Первая строка абзаца – отступ 1,25 см.

Письменная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности обучающихся, которая позволяет нацелить обучающихся на самостоятельное решение конкретных практических задач. Письменная работа выполняется в аудитории самостоятельно по вопросам, а также задачам, которые позволяют определить степень форсированности творческих навыков и компетенций обучающихся. Для подготовки к письменной работе обучающихся рекомендуется определить круг источников, которые станут для вас основным предметом исследования. К ним могут относиться: рекомендованная преподавателем литература (теоретическая и публицистическая), тексты журналистских материалов, опубликованные за определенный период времени и в определенном издании, конспекты лекций, предложенные преподавателем или записанные на лекциях собственноручно и т.д. Выбрав источник, проштудируйте его на предмет поиска ответов на поставленные вопросы, которые и будут являться средством контроля. Также необходимо уточнить все неясные стороны вопросов, предложенных преподавателем. При этом, имеет значение как формулировка вопроса - она не должна вызывать в свою очередь недоумения, и его объем - какое количество информации следует изучить для полного изложения ответа на данный вопрос. При подготовке к письменной работе также важно уточнить ее форму - задачник, квест, проблемная ситуация и т.д. Это поможет вам сосредоточиться на тех или иных источниках и обозначить для себя наиболее проблемные точки при анализе своих знаний.

Работа с источниками, анализ текстов на коллоквиуме - На практическом занятии (коллоквиум) будет выдан текст, необходимо будет его прочитать и описать научные методы, методологии и подходы, которые использует автор. Оценить следующие параметры текста:

А. Структура работы

- имеет ли текст четко прослеживающуюся структуру (Вводная часть, основная часть, заключение, список литературы)? Как обозначены отдельные части структуры (вводные речевые обороты, заголовки?).

Б. Вид исследования

- Является статья теоретической или эмпирической? Или практической?

В. Необходимо будет осуществить анализ и интерпретацию текста с опорой на терминологию. Объяснить, какое место в истории развития дисциплины занимает данный текст, как он построен, какие используются приемы.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. История моды.

Для подготовки студентам необходимо найти ответы и по необходимости сделайте развернутые устные сообщения и презентации по следующим вопросам:

1. Основные группы участников моды.
2. Мода как процесс. Модные инновации. Модные циклы. Фазы моды.
3. Субкультура хиппи, их влияние на современную моду и дизайн костюма. Описать потребности целевой аудитории.
4. Субкультура панков, их влияние на современную моду и дизайн костюма. Описать потребности целевой аудитории.
5. Субкультура рокеров, их влияние на современную моду и дизайн костюма. Описать потребности целевой аудитории.
6. Субкультура готов, их влияние на современную моду и дизайн костюма. Описать потребности целевой аудитории.
7. Мода 1920-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.

8. Мода 1930-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
9. Мода 1950-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
10. Мода 1960-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
11. Мода 1970-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
12. Мода 1980-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
13. Мода 1990-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
14. Мода 2000-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.

Тема 2. Социология моды.

Вопросы для обсуждения:

1. Одежда как система знаков.
2. Социологическая теория моды Г. Зиммеля.
3. Концепция моды Р. Барта. Анализ работы Р. Барта «Система моды».
4. «Престижное потребление»: достоинства и недостатки теории Т. Веблена.
5. О. Вайнштейн «Одежда как смысл».
6. А. Б. Гофман «Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения».
7. Ж. Липовецки «Империя эфемерного. Мода и ее судьба в модернистском обществе».
8. Мода и социология повседневности.
9. Бодрийяр о моде. Достоинства и недостатки теории Бодрийяра.
10. Глобализация и мода. Модные дома в структуре индустрии моды. Возникновение «pret-a-porter» как нового прогрессивного направления индустрии моды.
11. Методы анализа модных тенденций.
12. Принцип организации тренд – агентства.
13. Способ подбора сотрудников тренд – агентства (trend hunter'ов).
14. Методы работы trend hunter'ов.
15. Создание и выявление тренда тренд – агентством. Trend book как визуальное представление тренда.
16. Структура trend book'а. Способ чтения и трактовки trend book'а. Планирование развития компании с учетом trend book'а.

Контролируемые компетенции: ПК-2

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы рефератов:

1. Субкультура хиппи, их влияние на современную моду и дизайн костюма.
2. Субкультура панков, их влияние на современную моду и дизайн костюма.
3. Субкультура рокеров, их влияние на современную моду и дизайн костюма.
4. Субкультура готов, их влияние на современную моду и дизайн костюма.
5. Мода 1920-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
6. Мода 1930-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.

7. Мода 1950-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
8. Мода 1960-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
9. Мода 1970-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
10. Мода 1980-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
11. Мода 1990-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
12. Мода 2000-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.

Контролируемые компетенции: ПК-2

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Работа с источниками, анализ текстов на коллоквиуме

На практическом занятии будет выдан текст, необходимо будет его прочитать и описать научные методы, методологии и подходы, которые использует автор. Оценить следующие параметры текста:

А. Структура работы

- имеет ли текст четко прослеживающуюся структуру (Вводная часть, основная часть, заключение, список литературы)? Как обозначены отдельные части структуры (вводные речевые обороты, заголовки?).

Б. Вид исследования

- Является статья теоретической или эмпирической? Или практической?

Пример текста:

«Толпа – понятие количественное и визуальное: множество. Переведем его, не искажая, на язык социологии. И получим «массу». Общество всегда было подвижным единством меньшинства и массы. Меньшинство – совокупность лиц, выделенных особо; масса – не выделенных ничем. Речь, следовательно, идет не только и не столько о «рабочей массе». Масса – это средний человек. Таким образом, чисто количественное определение – «многие» – переходит в качественное. Это совместное качество, ничейное и отчуждаемое, это человек в той мере, в какой он не отличается от остальных и повторяет общий тип. Какой смысл в этом переводе количества в качество? Простейший – так понятнее происхождение массы. До банальности очевидно, что стихийный рост ее предполагает совпадение целей, мыслей, образа жизни. Но не так ли обстоит дело и с любым сообществом, каким бы избранным оно себя ни полагало? В общем, да. Но есть существенная разница. В сообществах, чуждых массовости, совместная цель, идея или идеал служат единственной связью, что само по себе исключает многочисленность. Для создания меньшинства, какого угодно, сначала надо, чтобы каждый по причинам особым, более или менее личным, отпал от толпы. Его совпадение с теми, кто образует меньшинство, – это позднейший, вторичный результат общности каждого и, таким образом, это во многом совпадение несовпадений. Порой печать отъединенности бросается в глаза: именующие себя «нонконформистами» англичане – союз согласных лишь в несогласии с обществом. Но сама установка – объединение как можно меньшего числа для отъединения от как можно большего – входит составной частью в структуру каждого меньшинства. Говоря об избранной публике на концерте изысканного музыканта, Малларме тонко заметил, что этот узкий круг своим присутствием демонстрировал отсутствие толпы. В сущности, чтобы ощутить массу как психологическую реальность, не требуется людских скопищ. По одному-единственному человеку можно определить, масса это или нет. Масса – всякий и каждый, кто ни в добре, ни в зле не мерит себя особой

мерой, а ощущает таким же, «как и все», и не только не удручен, но доволен собственной неотличимостью. Представим себе, что самый обычный человек, пытаясь мерить себя особой мерой – задаваясь вопросом, есть ли у него какое-то дарование, умение, достоинство, – убеждается, что нет никакого. Этот человек почувствует себя заурядностью, бездарностью, серостью. Но не массой. Обычно, говоря об «избранном меньшинстве», передергивают смысл этого выражения, притворно забывая, что избранные – не те, кто кичливо ставит себя выше, но те, кто требует от себя больше, даже если требование к себе непосильно. И, конечно, радикальнее всего делить человечество на два класса: на тех, кто требует от себя многого и сам на себя взваливает тяготы и обязательства, и на тех, кто не требует ничего и для кого жить – это плыть по течению, оставаясь таким, какой ни на есть, и не силясь перерастить себя. Это напоминает мне две ветви ортодоксального буддизма: более трудную и требовательную махаяну – «большую колесницу», или «большой путь», – и более будничную и блеклую хинаяну – «малую колесницу», «малый путь»[1]. Главное и решающее – какой колеснице мы вверим нашу жизнь. Таким образом, деление общества на массы и избранные меньшинства – типологическое и не совпадает ни с делением на социальные классы, ни с их иерархией. Разумеется, высшему классу, когда он становится высшим и пока действительно им остается, легче выдвинуть человека «большой колесницы», чем низшему. Но в действительности внутри любого класса есть собственные массы и меньшинства. Нам еще предстоит убедиться, что плебейство и гнет массы даже в кругах традиционно элитарных – характерное свойство нашего времени. Так интеллектуальная жизнь, казалось бы взыскательная к мысли, становится триумфальной дорогой псевдоинтеллигентов, не мыслящих, немислимых и ни в каком виде неприемлемых. Ничем не лучше останки «аристократии», как мужские, так и женские. И, напротив, в рабочей среде, которая прежде считалась эталоном «массы», не редкость сегодня встретить души высочайшего закала» (Ортега-и-Гассет Х. «Восстание масс»).

Контролируемые компетенции: ПК-2

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Творческие задание (проект):

Темы проектов:

1. Анализ коллекций модного дома (на выбор студента) и отражение в коллекциях модных трендов. Описание целевой аудитории модного дома. Выявление потребностей целевой аудитории. Анализ того, как потребности целевой аудитории закрываются модным домом. История формирования модного дома. Анализ бренда модного дома, принципов его позиционирования, анализ маркетинговой стратегии модного дома.

Конкретная тема согласовывается с преподавателем. После проверки работа

Критерии оценки проекта:

1. Оценка содержания идеи проекта.
 2. Наличие всех структурных элементов задания.
 3. Полнота изложения материала.
- После оценивания проект возвращается студенту.

Контролируемые компетенции: ПК-2

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Вопросы к зачету

1. Характеристика основных понятий: «мода», «обычай», «норма», «потребление». «Теория моды» как отрасль гуманитарного знания, её современное состояние.
2. Мода как объект житейского и научного знания.
3. Особенности социологического подхода к моде. Значение других научных дисциплин.
4. Из истории социологических интерпретаций моды.
5. Структура моды и соотношение элементов этой структуры.
6. «Престижное потребление»: достоинства и недостатки теории Т. Веблена.
7. Бодрийяр о моде. Достоинства и недостатки теории Бодрийяра.
8. Семиотика о моде как социальном явлении
9. Мода как творчество. Высокая мода.
10. Прет-а-порте
11. Рождение и распространение трендов в моде: социологический и маркетинговый анализ
12. Современность как ценность моды. Демонстративность как ценность моды.
13. Игра как ценность моды. Ценность новизны в моде.
14. Мода и обычай, их соотношение.
15. Мода и социальные институты.
16. Творцы моды. Распространители модных объектов. Потребители в системе моды. Взаимосвязь групп участников.
17. Мода и массовые сообщества.
18. Социальные функции моды.
19. Мода и потребление. Потребность. Потребление как текст. Типология потребностей. Потребление как игра. Показное потребление. Типология поведения потребителей.
20. Социальные группы потребителей моды. Молодежь как активный потребитель модных товаров. Социально-половая сегментация рынка в сфере потребления модных товаров.
21. Мода 1920-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
22. Мода 1930-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
23. Мода 1950-хх гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
24. Мода 1960-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
25. Мода 1970-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
26. Мода 1980-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
27. Мода 1990-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
28. Мода 2000-х гг. Основные силуэты, главенствующие бренды. Потребности целевой аудитории.
29. Методы анализа модных тенденций.
30. Мода и социология повседневности.
31. Социологическая теория моды Г. Зиммеля.
32. Анализ работы Р. Барта «Система моды».

