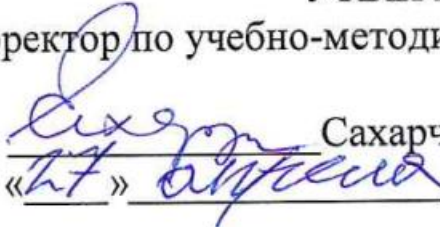


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА Журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе

Сахарчук Е.С.
«27» апреля 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ
наименование дисциплины

42.03.02 Журналистика
шифр и наименование направления подготовки

Интернет-журналистика
направленность (профиль)

Москва 2022

Разработчик (и) Григорьев Н.Ю., доцент кафедры Журналистики и редакционно-издательских технологий МГГЭУ.

_____ место работы, занимаемая должность
_____ Григорьев Н.Ю. _____ 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры

(протокол № 8 от « 21 » апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 1 от « 27 » апреля 2022 г.)

Согласовано:

Представитель работодателя
или объединения работодателей

_____ / А.И.Турбин
советник по внешним связям НИИ Транснефть
« 27 » апреля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

_____ И.Г. Дмитриева
« 27 » апреля 2022 г.

Начальник методического отдела

_____ Д.Е. Гапеев
« 27 » апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой

_____ В.А. Ахтырская
« 27 » апреля 2022 г.

Декан факультета

_____ С.Н. Лещинская
« 27 » апреля 2022 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ». Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|--|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. |
| | УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. |
| | УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений. |
| ПК-1. Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ | ПК-1.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта |
| | ПК-1.2. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики |
| | ПК-1.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта |
| ПК-5. Отбор авторских публикаций, редактирование материалов | ПК-5.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему |
| | ПК-5.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения |
| | ПК-5.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников |
| | ПК-5.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения |
| | ПК-5.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта |
| | ПК-5.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы |
| | ПК-5.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции |

| | |
|--|-----------------------|
| | СМИ или другого медиа |
|--|-----------------------|

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

| Вид контроля | Контролируемые темы (разделы) | Компетенции, компоненты которых контролируются |
|--------------|----------------------------------|--|
| Устный опрос | 1 -17 | УК-1; ПК-1; ПК-5 |
| Кейс-задачи | 1, 2, 3, 5, 6, 8, 10, 14, 15, 16 | УК-1; ПК-1; ПК-5 |

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 3

| № | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|----------------------------------|---|---|
| 1 | Деловая/ ролевая игра | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. | Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре |
| 2 | Кейс-задача | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. | Задания для решения кейс-задачи |
| 3 | Коллоквиум, опрос-диспут | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. | Тема 1-10. Перечень контрольных вопросов. |

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

| | | | |
|---|--|---|--|
| 4 | Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты) | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (см. раздел 5 "Материалы для проведения текущего контроля) |
| 5 | Портфолио | Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах. | Структура портфолио |
| 6 | Реферат | Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге. Реферат имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы | |

| № | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|--|---|---|
| 7 | Проект (презентация) | Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. | Темы групповых и/или индивидуальных проектов (См. раздел 5" Материалы для проведения текущего контроля) |
| 8 | Решение разноуровневых задач (заданий) | Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. | Комплект разноуровневых задач (заданий) |

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка на экзамене

| № | Критерии оценки | | | |
|--------------|--|---|--|--|
| | «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «отлично» |
| ЗНАТЬ | | | | |
| 1 | Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы | Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания, сформированы базовые структуры знаний | Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знания обширные, системные | Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знания твердые, аргументированные, всесторонние |
| УМЕТЬ | | | | |
| 2 | У обучающегося умения не сформированы | Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер | Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий | Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. |

| | | | | |
|----------------|---|--|--|---|
| | | | | Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий |
| ВЛАДЕТЬ | | | | |
| 3 | <p>У обучающегося навыки не сформированы.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности | <p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить | <p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; | <p>Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; |

| | | | | |
|--|--|---|--|---|
| | | | - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы | - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы |
| | Компетенция или ее часть не сформирована | Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне | Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне | Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне |

Оценка на зачете

| № | Критерии оценки | |
|----------------|--|--|
| | «не зачтено» | «зачтено» |
| ЗНАТЬ | | |
| 1 | Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины | Обучающийся самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале. Показывает глубокое знание и понимание основ дисциплины |
| УМЕТЬ | | |
| 2 | Обучающийся испытывает некоторые затруднения. Обучающийся не последовательно излагает материал. Обучающийся не умеет анализировать и систематизировать факты | Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Обучающийся умеет самостоятельно анализировать, сопоставлять факты, при ответе использует знания по дисциплине, умеет оперировать полученными знаниями, демонстрирует устойчивые умения и навыки по дисциплине |
| ВЛАДЕТЬ | | |
| 3 | Обучающийся не владеет навыками по дисциплине | Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией в рамках дисциплины. Обучающийся владеет знаниями всего изученного материала, владеет необходимыми в рамках дисциплины навыками |

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др.

При изучении дисциплины необходим системный подход. Содержание дисциплины представлено как совокупность взаимосвязанных между собой учебных тем. Поэтому осваивать учебный материал необходимо постепенно.

В процессе самостоятельного изучения учебного материала необходимо учитывать нижеследующие методические рекомендации по изучению отдельных тем программы.

Рекомендации по конспектированию

Чтение учебной и научной литературы должно сопровождаться краткими записями содержания. Они помогают выделить основные положения изучаемой книги.

Ведение записей поможет студенту быстро повторить прочитанное.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования (это краткое письменное изложение содержания книги, лекции сопровождающееся фактами и примерами).

Рекомендации по конспектированию текста:

- внимательно прочитать текст, отмечая непонятные места, новые имена и даты;
- на полях выписать понятия, навести справку о лицах, которые неизвестны, о событиях, упоминаемых в тексте;
- необходимо составить план – перечень основных мыслей автора. Затем отметить, как автор доказывает основные мысли своей работы;
- на заключительном этапе конспектирования нужно перечитать ранее отмеченные места.

Текст автора лучше выражать своими словами и записывать его на одной стороне листа, оставляя небольшие поля для исправления.

Рекомендации по работе с тестовой системой.

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

1. Выбор единственно правильного ответа. Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

2. Выбор нескольких правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.

3. Установка последовательности правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

Установка соответствия ответов. Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

Рекомендации по подготовке к зачету, экзамену

Зачет (экзамен) являются формой итогового контроля студентов по дисциплине. Сдаются по вопросам, приведенным в настоящей рабочей программе. Зачет (экзамен) проводится в устной форме путем ответа студентов на вопросы (билеты), сформулированные преподавателем.

Преподаватель во вступительном слове рассказывает об особенностях и порядке проведения зачета (экзамена), о критериях оценки знаний.

Каждый студент, войдя в аудиторию, получает вопрос (билет), затем начинает подготовку к ответу. Время подготовки – 15 -30 минут на вопросы. После ответа по вопросу, студенту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках всей учебной программы. Более углубленно проверяются знания студентов, имеющих низкие оценки по результатам текущего контроля, а также пропустивших большое количество учебных

занятий. Знания определяются оцениваются терминами «зачтено», «не зачтено», "отлично", "хорошо", "удовлетворительно".

Методические рекомендации по подготовке реферата.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 15-20 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме. Проводится письменная работа.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум - проверку знаний обучающийся по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ».

Текущий контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена. Промежуточная аттестация – экзамен.

5.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе.

Тематика рефератов

Не предусмотрены

5.2.1. Кейс-задачи

| Темы занятий | оборудование | цель | Формируемые навыки и умения | Кейс-задача | |
|-----------------|--|---|---|-------------------|---|
| | | | | Уровень сложности | |
| Введение | ПК с выходом в интернет, веб-браузер Firefox, Chrome актуальной версии | Отработка навыков работы с веб-сервисом Tweetdeck для поиска информации в Twitter | <ul style="list-style-type: none"> Поиск информации Способность использовать различные источники информации для создания журналистского произведения Умение проверять информацию | средний. | СОБИРАЕМ К... (автор В.Волк... Работа с источ... твитов с испол... контекста соби... Выполнение у... 1. Создание Tw... 2. Поиск и под... перечисленны... а. Официальны... б. Официальны... в. Региональны... г. Популярны... д. Популярны... е. Популярны... Поиск аккауни... обсуждая найд... 3. Создание «с... Twitter. 4. Поиск инфо... использование... а. Наиболее по... (федерального... экспертов). б. Проверка ин... фильтрация ре... популярным и... в. Поиск меди... 5. Агрегация с... порядке для во... представления... а. Создаем стр... б. Встраиваем... Результатом в... страница на се... которые предс... описания собы... |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|---------------------|--|--|--|---------------------------------|--|---------------------------------|--|
| <p>Специфика работы автора-журналиста</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 2-3 опубликованных в СМИ истории (достаточно объемных) • ноутбуки или девайсы участников игры, wi-fi либо внутренняя локальная сеть (если нет техники и выхода в интернет, можно использовать распечатки текстов) • стикеры разных цветов (4) • маркеры или фломастеры разных цветов • бумага формата А4 • карточки «Форматы» (от Silamedia) • отдельные рабочие столы на каждую команду | <p>Дать представление о возможностях переупаковки материала для разных изданий, аудиторий, платформ</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Умение подбирать медийный формат, соответствующий имеющемуся содержанию и целевой аудитории; • Способность работать в команде | <p>средний (требуется ориентироваться в мультимедийных форматах)</p> | <p>СОЗДАНИЕ Ф (автор В.Титов) Суть игры заключается в истории. Участники готовят материалы для публикаций для прохождения в нем и придерживать</p> <p>Ход игры</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="1396 488 1572 593"> <p>Этапы</p> </td> <td data-bbox="1572 488 1596 593"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1396 593 1572 952"> <p>«В интернет-ах пишут» — знакомимся с материалами</p> </td> <td data-bbox="1572 593 1596 952"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1396 952 1572 1601"> <p>Разбор по составу</p> </td> <td data-bbox="1572 952 1596 1601"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="1396 1601 1572 2058"> <p>Новый угол подачи</p> </td> <td data-bbox="1572 1601 1596 2058"></td> </tr> </table> | <p>Этапы</p> | | <p>«В интернет-ах пишут» — знакомимся с материалами</p> | | <p>Разбор по составу</p> | | <p>Новый угол подачи</p> | |
| <p>Этапы</p> | | | | | | | | | | | | | |
| <p>«В интернет-ах пишут» — знакомимся с материалами</p> | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Разбор по составу</p> | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Новый угол подачи</p> | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <p>ч т д и м и п а к п и в у к а</p> |
| | | | | | | <p>Е — к н ф и к — п « ф б к р н н к ф З в п с м ф у и э к п в л</p> <p>Вброс формато в</p> |
| | | | | | | <p>Е к в п</p> <p>Сбор истории</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <p>В Л У В Ф О И С К М П И С П</p> |
| | | | | | | <p>Карусель питчей</p> <p>К В О О С С У К П С Ч П П В З И К С П С В П И П К</p> |
| | | | | | | <p>Все лучшее — себе</p> <p>С Н К С В В Л Р П</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|

**Общее
обсужден
ие**

К
и
Е
о
о
с
п
о
в
—
п
к
—
и
и
—
л
р
н
м
—
п
м
в
и
—
о
—
н
и
Е
ж
п
э
п
г
и
Г
г
м
«
и
«
Е
«
н
и
с
н
в
к

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|--|
| | | | | | |
| Технологии журналистского творчества | проекторное оборудование, ноутбуки или персональные компьютеры (факультативно). | Закрепление представлений о тенденциях развития онлайн-СМИ | <ul style="list-style-type: none"> • коммуникация • работа в команде • способность к анализу | средний | <p>УЛУЧШАЕМ (автор Д. Устюгов)</p> <p>Студенты выискивают информацию, необходимо модернизировать СМИ. Игра моделирует специфику современной журналистики. Для работы студенты работают в группах. Все работают с информацией, предоставленной преподавателем.</p> <p>Игровая ситуация: модернизация сайта, объявление конкурса. Неопределенность — в структуре сайта, — в используемых ресурсах, — в подходах к модернизации.</p> <p>Игровая цель: модернизация сайта. Победителями являются те, чьи сайты а) были наиболее актуальными, б) соответствовали требованиям модернизации.</p> <p>Дополнительные задания: игра позволяет моделировать роль журналиста — лучший проект модернизации, небольшая, по возможности.</p> <p>Формат работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Постановка задачи 2. Обсуждение задачи 3. Презентация предложений и обсуждение предложений ведущего / группы 4. Подведение итогов <p>Определение лучших проектов модернизации</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Рефлексия: обсуждается: что удалось сделать; какие трудности возникли; задание; как их преодолеть |
| Типология авторских технологий в социальной журналистике | цифровой диктофон, микрофон, наушники, аккумуляторы | Дать представление о формах и методах профессиональной журналистики | <ul style="list-style-type: none"> • Освоение технологии создания радиопередач и аудиозаписей | средний (проводится после знакомства студентов с | ДЕЛАЕМ НОВОСТИ (автор Ю. Анищенко) |

| | | | | | |
|---------------------------------|--|---|--|---|---|
| <p>журналистик е</p> | <p>или батарейки для диктофона, компьютер или ноутбук, звуковой редактор, позволяющий записывать и обрабатывать звук на компьютере (например, Adobe Audition), программа для воспроизведения звука, доступ к сети Интернет, колонки.</p> | <p>ьной работы радиожурналиста</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Умения создавать текст для радио • Умение определять информационные приоритеты для заданного типа издания • Умение определять подходящие жанры и форматы для различных медиаплощадок • Способность работать в команде | <p>теорией по радиожурналистике, предполагается, что студенты знакомы с темами «Новости на радио», «Язык радио», «Написание текстов на радио», «Звук в радиоэфире», «Работа радиожурналиста с текстом и звуком»).</p> | <p>в роли создателя замысла до эфира. Игра разбита на этапы, которые объединяются заранее).</p> <p>Этап 1 Разработка концепции в первом занятии представляет собой Концепция включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Описание аудитории 2. Тип выпуска 3. Время выхода в эфир (на неделю, как правило) 4. Хронометраж 5. Звуковое оформление 6. Жанры. 7. Состав команды (ведущий, корреспондент) 8. Примерный календарный план работы 9. План работы на неделю <p>Затем команда разрабатывает план первого выпуска, который включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • тематическую направленность • закрепленные темы • звуковое оформление <p>План выпуска согласовывается с концепцией, материалами, подготовленными в предыдущих занятиях.</p> <p>Этап 2 В течение недели ведущий (или каждый корреспондент в контакте) проводит исследование, уточнений и интервью с ведущему. Звукорежиссер готовит звуковое оформление. Перед записью ведущий готовит черновую верстку выпуска. Накануне второго занятия ведущий записывается в эфир.</p> <p>Этап 3 На втором занятии студенты обсуждают его результаты. Ведущий принимает участие в обсуждении. По желанию материалы опубликованы в сети и т.д.).</p> |
| <p>Авторский контент</p> | <p>онлайн-сервисы для совместной работы,</p> | <p>овладеть технологией разработки медиапроекта</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Формулировать тему, идею, проблему проекта | <p>средний</p> | <p>МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ (автор Д. Устюжанин)</p> <p>1. Тема и аудитория</p> <p>Обсуждение в</p> |

| | | | | | |
|---|--|-------------------------------------|--|-----------|--|
| | ноутбуки (1 на команду), проекционное оборудование | | <ul style="list-style-type: none"> • Определять характеристики целевой аудитории • Выбирать форматы подачи информации в соответствии замыслом и характеристикам и аудитории. • Разделять информацию на смысловые части и выстраивать их в логической последовательности. • Взаимодействовать в команде | | <p>Команды готов...</p> <p>— Какой теме</p> <p>— Для кого он</p> <p>— На какие тр</p> <p>Презентация –</p> <p>2. <i>Структура</i></p> <p>Задание: выде</p> <p>проект; нарису</p> <p>сервис Realtim</p> <p>Обсуждение в</p> <p>Презентация –</p> <p>3. <i>Содержание</i></p> <p>Задание: опред</p> <p>каждом раздел</p> <p>раздела; расши</p> <p>Обсуждение в</p> <p>Презентация –</p> <p>4. <i>Форматы</i></p> <p>Задание: опред</p> <p>инфографика,</p> <p>каждый элемент</p> <p>схему. Если ис</p> <p>них формат и п</p> <p>Обсуждение –</p> <p>Презентация –</p> <p>5. <i>Подведение</i></p> <p>Обсуждаются</p> <p>Определяются</p> |
| Образ автора журналистского произведения | компьютеры, интернет, проектор | Научить технологиям самопрезентации | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Знания:</i> развитие аналитических способностей; определение приоритетов • <i>Умения:</i> трансформация информации в визуальную плоскость • <i>Навыки:</i> освоение ресурса canva.com, его дальнейшее применение в практической деятельности | начальный | <p>САМОПРЕЗЕН</p> <p>Челнинский ф</p> <p>Студенты в пр</p> <p>собственный в</p> <p>для аккаунта в</p> <p>Студенты садя</p> <p>группой.</p> <p>Преподавател</p> <p>достоинства».</p> <p>своих положит</p> <p>выступления з</p> <p>Регламент чет</p> <p>студент не мож</p> <p>останавливает</p> <p>После выступл</p> <p>положительны</p> <p>После самопре</p> <p>коллективное</p> <p>время выполн</p> <p>После этого пр</p> <p>какой визуаль</p> <p>озвученной ин</p> <p>своеобразным</p> <p>для Facebook.</p> |

| | | | | | |
|---|--|--|--|----------------|--|
| | | | | | <p>Преподаватели ошибки во вре используется п студентов в ал Далее студент Facebook с пом Все полученн альбом, разме размещают у с творческие раб</p> |
| <p>Форма выражения творческой индивидуаль ности журналиста</p> | <p>компьютеры с выходом в интернет</p> | <p>Закрепить знания, связанные с использовани ем новых методик сбора информации.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • поиск, обобщение и визуализация информации • работа с данными | <p>средний</p> | <p>ЖУРНАЛИСТ (автор Н.Павл Ролевая игра п составить доск визуализирова инструментов. Группа объеди блоков. В первом студ преподавателя события (чино спортсмена и п составить доск интересной ин всеми участни использовать с (а также социа <ul style="list-style-type: none"> • Федеральн • Сайт «Госз • Поиск тенд • Электронн • Деклараци • должностн • Федеральн • Госзатрат • БД Интегр • присутстви • подписка н • Public.ru (к • присутстви • подписка н • Ваал-мини • персоне с п • аудиторию • мини) • Поиск по т • Активност • Поиск акка • получаем с • Анализ Tw • всего ретви <p>Кроме того, ст</p> </p> |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>Второй блок – инфографики с (Canva, Easel.ly) интерактивной</p> <p>Третий блок – МУЛЬТИМЕД</p> <p>(автор А.Сумс) Практикум для мультимедийного воплощения м Работа представ мультимедийного сторителлинга</p> <ul style="list-style-type: none"> • История у решение (н отличником • Субъектив мультимед экзаменам • Драма в фо (например, Создание исто <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбираем здесь», «Мое в вы цените», «Я 2. Определя 3. Разработать драматургичес место и время, героя, его пост (сюрприз), про персонажа, ло 4. Определя мультимедиа р 5. Конструир различных зна источников. П 6. Презентуе соответствии с производства р 7. Реализуем мультимедий StoryMap, Tim |
| <p>Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора</p> | <p>программное обеспечение – MSOffice, Adobe Photoshop, Image Ready, Illustrator, Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition, Sound Forge</p> | <p>Освоение творческих и технологических основ создания мультимедийных историй, формирование знаний, представлений и практических навыков использования сторителлинга как драматургического формата, способа подачи информации, трансляции ценностных основ коллективной идентичности сквозь личностные нарративы и смыслы в яркой эмоциональной форме</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Создание мультимедийных историй, в основе которых эмоционально-наполненное личностное повествование, история прожитого и пережитого сквозь призму социального • Разработка сюжет мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах • Развитие способностей журналиста как автора произведения, использующего в производственном процессе потенциал современных технологий | <p>для продвинутых; этот проект может быть успешно реализован на 4 курсе обучения.</p> | |
| <p>Современные требования к журналистскому авторскому продукту</p> | <p>специальное оборудование не требуется.</p> | <p>Формирование представлений о работе конвергентной редакции в условиях ограниченности ресурсов</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Поиск актуальных информационных поводов для СМИ определенного типа • Планирование работы | <p>средний</p> | <p>КОНВЕРГЕНТ</p> <p>(автор В.Бейне) Игра моделиру конвергентной реализации ин медиаплатформ Проведение и <i>Первый вариант</i> студентами ак</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | <p>путем моделирования игровой ситуации.</p> | <p>конвергентной редакции</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умение определять информационные приоритеты для заданного типа издания • Умение определять подходящие жанры и форматы для различных медиаплощадок | <p>поводов для у... студентов в на... информационн... <i>Второй вариан...</i> поводов дня пр... <ul style="list-style-type: none"> • В главном • С сегодняш... • студгородк... • флюорогра... • Сегодня ут... • профессора... • В конферен... • «Журналист... • Напротив, • пилят веко... • Сегодня по... • стипендию... • Две недели... • Сейчас нах... • средства на... • Сегодня пр... • регистра до... • В старом з... • Студент на... • международ... • В каморке, • Котята уже... • неподходя... • Из террари... • змея. Прос... • обижать. О... <p>Во время заня... Каждая групп... СМИ вуза. В «... <ul style="list-style-type: none"> • печатная у... • недели; • традиционн... • университе... • информаци... • канал на Y... • официальн... • VK, Instagr... <p>Группа должн... мультимедийн... рамках сегодн... площадки, на п... выбранную те... необходимые д... Для работы в т... баллов. Все действия п... из следующих</p> </p></p> |
|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|---|----------------------|---|--|----------|--|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Выход/вые... комментар • Выход/вые • Выход/вые • Написание – 1 балл; • Редактиров платформь • Поиск текс материала • Поиск мул материала • Монтаж ви • Создание и • Верстка му • Публикаци балл. <p>Корреспонден</p> <p>помощью smar</p> <p>снимаются), не</p> <p>социальных се</p> <p>В штате два фе</p> <p>побывать за де</p> <p>функции друг</p> <p>Результатом ре</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выбор тем • Определен редакции, т • Выбор вид событие то текста, ред • Выбор жан • Выбор пло темы; • Сумма пот <p>Каждая группа</p> <p>каждой выбра</p> <p>«на выходе», с</p> <p>сформулирова</p> <p>(на какую целе</p> <p>публикация).</p> |
| Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта | компьютеры, интернет | Формировани е умений работы с картографиче скими онлайн-сервисами | <ul style="list-style-type: none"> • Подготовка и редактирование текстовой информации для онлайн-СМИ • Визуализация информации | средний. | <p>ВИЗУАЛИЗАЦИЯ</p> <p>Саблина, преп</p> <p>государственн</p> <p>Студенты созд</p> <p>учитывая пред</p> <p>Предусмотрен</p> <p>Студенты зара</p> <p>сервисами для</p> <p>в СМИ, где ис</p> <p>В начале занят</p> <p>чего студенты</p> |

| | | | | | |
|--|--|---|---|------------|---|
| | | | | | <p>выполняют од... от более прост... Примеры зад... 1. Разработайт... «столицы» или... нанесите метки... Краснодара с к... <i>адаптировано</i> 2. Прочитайте... создайте карту... Предложите с... 3. Познакомьт... транспорта и д... (Приложение 1... свой вариант т... интерактивную... После выполне... обсуждение.</p> |
| Целевая аудитория социального журналиста | микрофоны, компьютер, проектор, видео-камера | Освоение технологий организации и проведения пресс-конференций | <ul style="list-style-type: none"> • Работа в команде • Навык задавания вопросов (в том числе острых), ведения интервью • Организационные навыки | средний | <p>пресс-конференция преподаватель... государственн... Елена Понома... В ходе игры ст... проведения пр... специалистов, Студенты выб... на две команды... готовят аудито... формат дискус... по итогам пре...</p> |
| Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики | 12-16 выразительных художественных фотографий в цифровом формате (в бумажном варианте – 1-3 экземпляра), ПК для преподавателя, проектор, смартфоны, фотоаппараты для студентов | Обучение навыкам гармоничного соединения вербальных и визуальных элементов и частей журналистского, рекламного и PR-произведения с помощью чувственной составляющей массовой коммуникации (методики эмпатии). | <ul style="list-style-type: none"> • ассоциативное мышление • навыки соединения иллюстрации и текста | начальный. | <p>ВИЗУАЛТЗАИ... (авторы А.Зол... Студенты про... невербальной, сопровождая... иллюстрируют... В аудитории Преподавател... Ответы на воп... 1. Назовите п... позитивны... 2. Назовите п... 3. Найдите в... в предложе... изображен... 4. Выберите п... позитивно... вспомнить... выражающ... 5. Опишите с... несколько... историей, с...</p> |

| | | | | | |
|---|--|---|--|-----------|---|
| | | | | | <p>Делайте это в какой-нибудь ВКонтакте</p> <p>6. Прочитайте</p> <p>7. С помощью объектов п запечатлев тексте. Пос похожи на Проиллюстр</p> <p>Домашнее зад</p> <p>1. Посмотрит публикации текст соеди эмпатии (м</p> <p>2. Попробуйт вербально</p> <p>3. Найдите и соединени вербально работающе эмпатию а</p> <p>В аудитории Преподавател задания, обсу соединения ви</p> |
| Типологические группы современного телевидения | смартфоны, планшеты, ноутбуки с выходом в интернет, компьютер, проектор – для подведения итогов. | Закрепление на практике знаний, связанных с технологией работы над репортажем и приемами создания эффекта присутствия | <ul style="list-style-type: none"> • Умение работать с событием в режиме реального времени • Способность выбрать главное в событии • Навыки оперативной работы в режиме мультизадачности • Навыки взаимодействия с аудиторией в социальных сетях | начальный | <p>ОНЛАЙН-РЕПОРТАЖ (автор Н.Павлова)</p> <p>Упражнение по репортерской деятельности в режиме реального времени</p> <p>любой социальной сети</p> <p>Студенты получают задание, необходимо вести репортаж в социальных сетях</p> <p>написании постов</p> <p>моменты события</p> <p>музыкальными цитатами героев</p> <p>пользователям</p> <p>При создании репортажа</p> <ul style="list-style-type: none"> • наглядно описать событие • сохранять хронологию • задавать вопросы • приводить примеры и репостов • прикреплять фотографии • сокращать текст http://goo.b <p>По итогам репортажа группа выдает</p> |

| | | | | | |
|---|-----------------------------|--|--|----------------|---|
| <p>Лучшие практики в социальной авторской журналистике</p> | <p>ПК, интернет, Excel.</p> | <p>Обучение технологиям визуализации данных.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • навыки анализа и редактирования текста • умение выбирать формат представления информации в зависимости от ее типа | <p>средний</p> | <p>ВИЗУАЛИЗАЦИЯ (авторы И.Кар) Упражнение р Студентам ред информацию в 1. Работа с те Студенты объ командам текс исходном текс статистически Командам нео статистическу отдельными гр графиками, та Преподавател в тексте по от статистическа <i>Текст для ком</i> Прочтите пред статистически Переработайте статистически Представьте э инфографики использование представления</p> <hr/> <p>Освещение пр Борьба с корру приоритетных чиновниками. правоохраните стали называт приоритетным «Жилье», «Об Первые итоги присоединивш недовольных с Генпрокурор р неэффективно разоблачений. число дел, воз выросло на 20 В Воронежско следователи от 95% материал внутренних де первое полуго чем в 2009 г. Н взятки в треть во втором квар</p> |
|---|-----------------------------|--|--|----------------|---|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>44 000 рублей безопасности И Косвенно данн активностью т СМИ. Количес практически н или трагическ озвучиванием президента. Так, в декабре клубе «Хрома преступной ха строительстве 2009 года был коррупции в С достигает 2283 в марте-апреле нового антико повышенному их родственни Медведева «О коррупции...» апреля 2010 го публикации, а начале лета уп спадает (июнь публикаций) с государства на неудовлетворе сентября до ко упоминаний к 2815, октябрь – 3148 упомин рассматриваем упоминаний и В 2010 году м «коррупционн – 2518, март – июль – 2722, а ноябрь – 2754, темы проводи центральных и материалов бы взяточничеств средствах масс По результатам года чиновник 50% от общего взяточничеств «улучшили» с кварталах трет результатом 12</p> |
|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|---|--|---|--|----------------|--|
| | | | | | <p>коррупционны подъем связан полиции», пре Сотрудники Г получили трет от общего кол злоупотреблен второй позици 12%, заработа судебной сист количества уп злоупотреблен работники мед налоговые слу – 4%. В раздел эпизодов корр таможня, МЧС</p> |
| | | | | | <p>2. Визуализа Для визуализа один из онлай Infogr.am и др. 3. Презентац Результаты ви преподаватель</p> |
| <p>Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности</p> | <p>смартфон/планшет с доступом в интернет, штатив/монопод (как вариант: цифровой фотоаппарат, лэптоп с доступом в интернет).</p> | <p>Дать студентам представление о специфике жанра репортажа в условиях новых медиа, об отличиях оперативного мультимедийного онлайн-репортажа от других сетевых разновидностей репортажа.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Поиск информационных поводов для соответствующего жанра и формата Создание мультимедийного контента соответствующей жанровой разновидности и размещение его в режиме реального времени в сети Оперативное редактирование фото-, аудио- и видеоматериалов, пригодных для размещения в рамках мультимедийного произведения | <p>базовый</p> | <p>РЕПОРТАЖ Д (автор В.Бейне Упражнение п мультимедийн группы соцсет Упражнение м <i>1 вариант («оп</i> Подготовка и занятия (2-3 ав занятии инфор инструктирую требований к продумать объ практикума. Непосредствен проговаривает и студенты ид в парах. Требо <ul style="list-style-type: none"> Репортаж д ценность (и проблемно Репортаж д постов, дву сообщение аудиоподка Репортаж р реального л </p> |

| | | | | | |
|--|---|---|--|----------------|--|
| | | | | | <p>должен быть созданные</p> <p><i>Механизм публ</i></p> <p>тематической</p> <p>«Обсуждениях»</p> <p>Название тем</p> <p>в поле «Текст»</p> <p>сообщение ре</p> <p>обсуждение но</p> <p>«Комментарии»</p> <p>любые мульти</p> <p>именно в спец</p> <p>стене или где-</p> <p><i>2 вариант («пр</i></p> <p>Студенты полу</p> <p>мультимедийн</p> <p>Требования к</p> <p>индивидуальн</p> <p><i>Требования к о</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Онлайн-ре информаци должен им уровне вуз развития. • Репортаж д постов, дву аудиоподка • Первое соо интересны • Размещен р времени в опубликов • Язык и сти требования жанровой р <p>Механизм пуб</p> <p>По итогам вып</p> <p>проводится об</p> <p>возникших пр</p> <p>организационн</p> <p>работ, выявлен</p> <p>заданного фор</p> |
| <p>Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедий ного авторского контента</p> | <p>смартфон/план шет/лэптоп с доступом в интернет</p> | <p>Формировани е представлени й о специфике работы СМИ в социальных сетях, функциях, задачах и возможностях</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Создание собственных публикаций в социальных сетях с запланированной реакцией • Отбор подходящих материалов для | <p>базовый</p> | <p>SMM-СТРАТЕ</p> <p>(автор В.Бейне</p> <p>Игра представ</p> <p>продвижению</p> <p>включая анали</p> <p>роли SMM-ред</p> <p>Студенты дел</p> <p>задание прове</p> <p>постов разног</p> |

| | | | | |
|--|--|---|---|---|
| | | <p>брендовых аккаунтов СМИ; об особенностях методов расширения аудитории и продвижения публикации в социальной сети; о роли SMM-редактора в мультимедийной редакции</p> | <p>аудитории соцсети</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работа в команде • «Переупаковка» традиционного контента для паблика СМИ в соцсети с учетом аудиторной специфики • Навык создания простой инфографики на основе полученных результатов эксперимента • Навык презентации результатов коллективной работы | <p><i>Механизм:</i> студент выбирает одного из участников группы, его распространение постов должно осуществляться в течение четырех разных часов. Каждый участник должен сделать по посту у каждого участника группы.</p> <p><i>Задача:</i> получить максимальное количество лайков, репостов и комментариев.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пост с привлекательным контентом и репост. Содержание должно быть полезным для аудитории. Участие в учебном эксперименте обязательно. 2. Пост без привлекательного контента. Пост может быть лайкнуто, но не репостнуто. Часть поста должна быть пропущена. Факт участия в эксперименте обязательно. Возможно использование инфографики, но только с точными данными. Лайки или оценки могут быть, но репостов нет. 3. Два поста с привлекательным контентом и репостом. Два материала по теме. Один из двух должен быть репостом. Соответствия между материалами и подписчиками социальных сетей. Редактор издает материалы: А) авторской публикации в «ВКонтакте» и «Одноклассниках»; Б) изображение материала СМИ; В) лучший привлекательный контент; Г) ссылки на публикации. Перепост и комментарии должны быть в соцсетях выбранной группы. Публикация по заданию ответственного участника. Редактирование публикаций пользователей. Подведение итогов публикации. Оценка эффекта в баллах. Максимум 10 баллов, 1 репост = 1 балл. В конце занятия подводятся итоги количественно-качественной оценки публикации. Результаты и общая сумма баллов. <ul style="list-style-type: none"> • одних суток • шести суток <p>Студенты должны подготовить презентацию с результатами выполненной работы. На занятии чередуются роли. На занятии чередуются роли. На занятии чередуются роли.</p> |
|--|--|---|---|---|

5.3. Курсовая работа

Курсовая работа не предусмотрена

5.4. Вопросы к зачету

Не предусмотрены

5.5. Вопросы к экзамену

(8 семестр для очной формы)

1. Выстраивание коммуникации с целевой аудиторией посредством соцсетей
2. Понятие «авторские технологии» и «авторская журналистика». Понятие «индивидуальный авторский стиль». Место авторских технологий в социальной журналистике
3. Социальные сети как источник информации для профессионального журналиста
4. Способы выявления острой социальной тематики в соцсетях и блогах
5. Понятие «новые медиа». «Блогосфера» и ее роль в современном медиапространстве
6. Развитие современных медиатехнологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации
7. Методы и способы создания профессионального контента на ютуб-каналах
8. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Ведущие черты современной социальной журналистики (медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость, открытость)
9. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в зависимости от типа СМИ
10. Понятие «общественное мнение» (предмет, термин, свойства)
11. Особенности формирования имиджа журналиста (понятие, особенности, приемы)
12. Создание публичного образа (стихийный и организованный). Противоречивость и многоликость публичного имиджа журналиста
13. Особенности, значение и содержание имиджмейкинга. Составляющие имиджа журналиста (имидж, самоимидж, воспринимаемый имидж)
14. Конструирование журналистского имиджа. Подходы к конструированию имиджа (контекстный, сопоставимый, функциональный). Возможные варианты функционального имиджа (зеркальный, текущий, желаемый)
15. Принципы качественной журналистики. Специфика образа ведущего журналиста (герой-антигерой)
16. Основные характеристики имиджа журналиста (адекватность, оригинальность, пластичность, адресность, активность, ясность и конкретность, простота, завершенность, эстетика)
17. Критерии публичного имиджа журналиста (компетентность, надежность, привлекательность, убедительность)
18. Продвижение лучших журналистских практик (потребности общества, принципы социальной журналистики, приоритеты при выборе источника информации, предпочтительные жанры и форматы, разработка специальных методов и приемов, сотрудничество с гражданскими организациями, развитие интерактива и социального проектирования, программы медиаобразования, учебно-просветительские программы)
19. Процесс создания журналистского имиджа (постановка имиджа; изучение «зрительского заказа»; оформление концепции телепередачи)
20. Общепсихологические качества имиджа журналиста, необходимые журналисту (способность к саморегуляции, эмоциональная стабильность, богатая ассоциативность, способность к перевоплощению и психологической эмпатии, наличие энергетически сложной психики, чувствительность, развитая интуиция, высокая степень внутренней свободы, экстравертированность и невротизм)

21. Сегментация целевой аудитории авторских программ (по полу, возрасту, потребностям, месту проживания, социальному статусу, финансовому состоянию, интересам, психологическим показателям и поведенческим аспектам)

22. Целевая аудитория авторского медиапродукта (понятие, виды, методы создания аудиторного портрета)

23. Типология ТВ: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное); по принципу создания (традиционные, новообразованные); по охвату аудитории (международные, межгосударственные, государственные/федеральные, межрегиональные, региональные, местные); по способу распространения телесигнала (аналоговые, цифровые); по тематике программ (общественно-популярные, специализированные); по форме собственности (государственные, частные, общественные)

24. Понятие «четвертая власть», социальные функции СМИ

25. Методы, используемые журналистами при подготовке контента (методы получения сведений, методы осмысления информации, методы порождения текста, методы исследования предмета)

26. Эмпирические методы, используемые журналистами при подготовке контента (Метод наблюдения, метод проработки документов, методы интервью, беседы, опроса, анкетирования, метод эксперимента)

27. Теоретические методы, используемые журналистами при подготовке контента (формально-логические, социологические)

28. Общественное мнение (понятие, компоненты общественного сознания, методы изучения)

29. Предметы профессиональной этики (профессиональные качества специалиста; взаимоотношения специалиста и людей, с которыми он взаимодействует; отношения коллектива и общества; внутриколлективные отношения; цели и способы обучения специалистов)

30. Принципы профессиональной этики (6 основных: социальная ответственность; объективность и правдивость; добросовестность; честность; уважение чести, достоинства личности; профессиональная солидарность)

31. Медиаизмерение. Методы измерения (качественный, количественный)

32. Объективность как позиция журналиста. Способы обеспечения объективности

33. Принципы свободы творчества в блогосфере

34. Теоретические и эмпирические методы работы журналиста. Метод эксперимента в деятельности журналиста»

35. Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов.

36. Составляющие имиджа социального журналиста как коммуникатора (внешность, характер, манера поведения, коммуникативные характеристики, «идейная платформа», психологические качества коммуникативного лидера)

37. Авторский стиль и авторский язык. Узнаваемость автора. Основные принципы конструирования образа автора в публицистике

38. Развитие новых форматов массово-коммуникационных ресурсов

39. Понятия медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость и открытость как ведущие черты современной социальной журналистики

40. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени

**Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины
(модулю)**

| Вид работ | Методические рекомендации |
|-------------------------|---|
| Лекции | <p>Это форма аудиторной работы, в рамках которой представляется основной теоретический материал по курсу. Как правило, лекции проводятся в двух наиболее распространенных форматах- монолог, когда лектором выступает преподаватель, ведущий дисциплину, читает лекцию, сопровождая ее визуальным материалом (слайдами, кино и фото продуктами и т.д.) и диалог, когда лекция представляет собой диалогическую форму представления теоретического материала, при этом, в диалоге могут принимать участие как приглашенные преподаватели, специалисты в данной области, так и обучающиеся. Основная методическая атрибутика лекции включает в себя: тему лекции, план лекции, основные понятия лекции (хэштеги), перечень вопросов для осмысления, специальные задания для самостоятельного размышления и закрепления лекционного материала. Лекции - это обязательная часть данной дисциплины, поэтому подготовка и участие в них обязательны для слушателя курса. К основным требованиям по готовности к лекциям относятся требования организации внимания; выбора формы усвоения материала: письменный конспект, онлайн-конспект, фото-конспект, аудио-конспект; активного восприятия на лекции представленного материала, дополнительная подготовка к лекции - прочтение рекомендованной литературы. В ходе освоения лекционного материала рекомендуется подготовить и включить в работу атлас вопросов: в нем держаться все вопросы, которые, на Ваш взгляд, уместны при анализе представленного в лекции материала. Они помогут выявить наиболее сложные моменты материала и представить вариативные ответы.</p> |
| Практические занятия | <p>Направлены на практическое постижение изучаемого материала. Представляют собой занятия проектною форму организации работы обучающиеся, а проекты, выполняемые обучающимися, отличаются исследовательским характером и позволяют сформировать базы данных конкретном сегменте изучаемого пространства. Для подготовки к практическим занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Следует также ознакомиться с вопросами, предлагаемыми преподавателем для осмысления темы на практическом занятии и с формулировками задач, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу практической работы.</p> |
| Самостоятельная работа. | <p>Различают аудиторную (во время лекционных и практических занятий) и внеаудиторную самостоятельную работу. Она нацелена в данной дисциплине на освоение обучающимися самостоятельных действий по изучению методик креативности и применения этих методик в журналистской деятельности, то есть носит практико-ориентированный профессиональный характер. Поэтому все задания самостоятельной работы касаются анализа журналистской практики или/и профессиональной рефлексии. При выполнении заданий для самостоятельной работы ориентируйтесь на предложенные методики, которые прописаны в формулировках</p> |

| | |
|---------|--|
| | <p>задач и лабораторных заданий. Они станут для вас ориентиром при планировании и осуществлении самостоятельной работы. Результаты самостоятельной работы по данной дисциплине учитываются при оценке практических занятий и могут быть добавлены в рейтинговый показатель работы обучающихся. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя: - подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским, лабораторным работам и др.) и выполнение соответствующих заданий; - самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами; - написание рефератов, докладов, эссе; - выполнение письменных контрольных и курсовых работ; - подготовку к зачету. Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение обучающимися следующих этапов: - определение цели самостоятельной работы; - конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи; - самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи; -выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения); - планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи; - реализация программы выполнения самостоятельной работы. Методические советы и рекомендации к заданиям. Все типы заданий, выполняемых обучающимися, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций: умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.</p> |
| Реферат | <p>Один из видов самостоятельной работы обучающихся, направленный на выявление уровня усвоения учебного материала. Реферат является документом, выступающим особой формой отчетности по самостоятельной работе обучающихся в процессе изучения курса, представляет собой итог самостоятельного изучения обучающимися одной или нескольких научных работ и должна отражать их основное содержание. При написании обучающийся должен продемонстрировать умение выделять главное в научном тексте, видеть проблемы по теме работы, а также пути и способы их решения. Написанию работы предшествует большая самостоятельная работа по изучению учебной, специальной научной литературы. Она позволяет обучающимся овладеть комплексом основных навыков и приемов анализа, обобщения, классификации полученной информации, которая поможет в дальнейшей профессиональной деятельности. В работе обучающийся должен использовать три группы источников: оригинальные труды ученых-классиков; монографии, сборники научных работ, справочные издания, словари, энциклопедии; журнальные статьи, реферативные журналы, материалы периодической печати. Каждому обучающемуся рекомендуется при чтении учебной и дополнительной литературы вести записи: делать выписки, составлять конспекты, аннотации, вносить новые понятия в словарь терминов, заполнять библиографические карточки и располагать их в алфавитном порядке. Работа должна иметь четкую структуру: 1) титульный лист; 2) содержание; 3) основная часть; 4) заключение; 5) библиографический список. При написании работы</p> |

| | |
|-------------------|--|
| | <p>обязательны цитирование, ссылки на источники и статистические данные. Поэтому при изучении литературы следует правильно и полно оформлять библиографические данные на используемые источники (учебники, учебные пособия, монографии, статьи, словари, энциклопедии). Требования к написанию контрольной работы по форме. Работа должна быть написана научным языком, грамотно. Стандартный объем работы не менее 15 машинописных страниц.</p> |
| Коллоквиум | <p>На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Преподавателем оцениваются: уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p> |
| Письменная работа | <p>Письменная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности обучающихся, которая позволяет нацелить обучающихся на самостоятельное решение конкретных практических задач. Письменная работа выполняется в аудитории самостоятельно по вопросам, а также задачам, которые позволяют определить степень форсированности творческих навыков и компетенций обучающихся. Для подготовки к письменной работе обучающихся рекомендуется определить круг источников, которые станут для вас основным предметом исследования. К ним могут относиться: рекомендованная преподавателем литература (теоретическая и публицистическая), тексты журналистских материалов, опубликованные за определенный период времени и в определенном издании, конспекты лекций, предложенные преподавателем или записанные на лекциях собственноручно и т.д. Выбрав источник, проштудируйте его на предмет поиска ответов на поставленные вопросы, которые и будут являться средством контроля. Также необходимо уточнить все неясные стороны вопросов, предложенных преподавателем. При этом, имеет значение как формулировка вопроса - она не должна вызывать в свою очередь недоумения, и его объем - какое количество информации следует изучить для полного изложения ответа на данный вопрос. При подготовке к письменной работе также важно уточнить ее форму - задачник, квест, проблемная ситуация и т.д. Это поможет вам сосредоточиться на тех или иных источниках и обозначить для себя наиболее проблемные точки при анализе своих знаний.</p> |
| Научный доклад | <p>Для успешного научного доклада необходимо внимательно изучить источники, вникнуть в проблему, выделить фрагменты материалов, которые вы будете использовать в докладе. Рассмотрите разные источники - это придаст докладу весомости и объективности. При выборе темы доклада ориентируйтесь на те темы, которые вызвали у вас интерес. Это сделает вашу работу эффективнее, позволит с энтузиазмом искать и изучать материалы, вникать во все тонкости. Личное желание - хороший стимул. Если все темы показались примерно одинаковыми, стоит выбрать направление, которое уже знакомо, по нему есть наработки, информация более доступна. Внимательно работайте с источниками: они должны не только быть представлены в достаточном количестве (не менее 10), но и отличаться качеством. В Интернете нужно брать только материалы с известных академических сайтов, так как там информация носит проверенный характер, что очень важно при подготовке научного доклада. Желательно использовать хотя бы один основной источник, взятый в библиотеке. Печатная литература контролируется и проверяется</p> |

| | |
|-----------|---|
| | <p>лучше Сведения, содержащиеся в ней, отличаются достоверностью и точностью.</p> <p>Тщательно следите за изложением материала в вашем докладе, грамотностью, логичностью структуры. Старайтесь не удаляться от обозначенных вопросов, не делать больших отступлений, писать всё последовательно и чётко. Следуйте заранее составленному плану. Объем доклада в среднем составляет 10 страниц машинописного текста через 1,5 интервала 14 кеглем, шрифт Times New Roman. Выступая с докладом используйте презентацию, которая позволит визуализировать выступление и сделать его привлекательным.</p> |
| Зачет | <p>Психологи советуют готовиться к зачетным испытаниям по частям и использовать прием – от простого к сложному. Для этого сначала надо запоминать самое лёгкое, а потом переходить к сложному материалу. Важно планировать количество выученного материала на каждый день, использовать время для подготовки к экзамену для плодотворной работы как по воспоминанию пройденного материала, так и по освоению самостоятельно нового - не усвоенного в процессе лекционных и практических занятий. Всегда следует помнить, что пройти надо весь материал - это будет гарантией свободного и уверенного поведения на зачете, а для этого надо правильно рассчитать дни до экзамена, определив объемы того, что требуется выучить за день. Следует учить вопросы по несколько сразу, объединяя их тематически, такой подход позволяет эффективнее запоминать пройденное и использовать его при трактовке вопроса. Более того, тематически объединенные вопросы позволяют сделать материал понятным - а это повышает запоминаемость.</p> |
| Дискуссия | <p>Дискуссии относятся к наиболее широко известным в истории педагогики методам обучения. Педагог в этой системе выступает активным субъектом, вкладывающим в пассивного обучающегося некое содержание, опыт, знания, которые необходимо усвоить обучающемуся. Одна из возможностей избежать авторитарного стиля преподавания – организация на занятиях полемических ситуаций. Преподаватель и обучающийся будут вместе, хоть и с разными акцентами, участвовать в поисках истины. Именно так строится учебно-воспитательный процесс при использовании групповых, интерактивных (т.е., основанных на взаимодействии) методов обучения – дискуссии, исполнения ролей, имитационной игры. Среди них учебная дискуссия – наиболее распространённый метод. Её основная задача – выявление существующего многообразия точек зрения участников на какую-либо проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них. Диспутом обычно называют публичную дискуссию, специально организованную для определённой аудитории. Дискуссия (от лат. discussio - рассмотрение, исследование), публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы; спор. Двумя важнейшими характеристиками дискуссии, отличающими её от других видов спора, является публичность, т.е. наличие аудитории и аргументированность, где обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию.</p> |
| Экзамен | <p>Форма оценки качества усвоения обучающимися теоретических знаний учебного предмета или изучаемой дисциплины, их прочность и глубину усвоения, развитие творческого мышления, умения синтезировать, классифицировать и обобщать полученные знания и применять к решению задач практического и прикладного характера.</p> |

| | |
|-------------------|---|
| Фронтальный опрос | <p>Фронтальный опрос на занятии – это уникальная возможность занять большую группу учащихся и провести текущий контроль. Каждый педагог с легкостью назовет массу преимуществ фронтального опроса. Выделяются пять достоинств этого способа: экономит время, позволяя охватить за короткий промежуток максимальное количество учащихся; происходит отработка навыка лаконичного и точного ответа; дает возможность выделить из всей темы главное и запомнить эти моменты; учит отвечать по плану, обосновывая каждое утверждение последовательным изложением фактов; вовлеченность в групповую работу держит в напряжении всех учащихся. Благодаря фронтальному опросу педагог может выполнять множество задач. К примеру, проверить выполнение домашних заданий, степень восприятия нового материала, готовность к усвоению нового блока знаний и так далее.</p> |
|-------------------|---|

1. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

1.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Всего часов | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|---|--------------------|----------------------|------------------------|-------------|---|
| 1 | Введение | 2 | 2 | 4 | 8 | Круглый стол Кейс-задача |
| 2 | Специфика работы автора-журналиста. | 0 | 4 | 4 | 8 | Коллоквиум Кейс-задача |
| 3 | Технологии журналистского творчества | 0 | 4 | 4 | 8 | Коллоквиум- собеседование Кейс-задача |
| 4 | Типология авторских технологий в социальной журналистике | 0 | 2 | 4 | 6 | Коллоквиум- собеседование |
| 5 | Авторский контент | 0 | 4 | 4 | 8 | Диспут с элементами коллоквиума Кейс-задача |
| 6 | Образ автора журналистского произведения | 2 | 2 | 4 | 8 | Фронтальный опрос Кейс-задача |
| 7 | Форма выражения творческой индивидуальности журналиста | 4 | 2 | 4 | 10 | Диспут с элементами коллоквиума |
| 8 | Имидж автора социального журналиста и коммуникатора | 2 | 2 | 4 | 8 | Коллоквиум Кейс-задача |
| 9 | Современные требования к журналистскому авторскому продукту | 2 | 2 | 4 | 8 | Коллоквиум |

| | | | | | | |
|------------------|---|-----------|-----------|-----------|------------|---------------------------|
| 10 | Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта | 2 | 2 | 4 | 8 | Коллоквиум Кейс-задача |
| 11 | Целевая аудитория социального журналиста | | 2 | 4 | 6 | Коллоквиум |
| 12 | Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики | | 2 | 4 | 6 | Коллоквиум |
| 13 | Типологические группы современного телевидения | 2 | 2 | 4 | 8 | Коллоквиум |
| 14 | Лучшие практики в социальной авторской журналистике | 2 | 2 | 4 | 8 | Коллоквиум Кейс-задача |
| | зачет | - | | | | |
| | | 18 | 34 | 56 | 108 | |
| <i>8 семестр</i> | | | | | | |
| 15 | Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности | 2 | 4 | 8 | 14 | Кейс-задача |
| 16 | Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедийного авторского контента | 4 | 8 | 20 | 32 | Кейс-задача |
| 17 | Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ | 4 | 8 | 14 | 26 | Коллоквиум |
| | экзамен | 36 | | | | |
| | ИТОГО | 10 | 20 | 42 | 108 | |

Очно-заочная форма обучения

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Всего часов | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|-------------|--------------------------------------|
| 1 | Введение | 2 | 2 | 4 | 8 | Круглый стол Кейс-задача |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|----|--|
| 2 | Специфика работы автора-журналиста. | 0 | 2 | 4 | 6 | Коллоквиум Кейс-задача |
| 3 | Технологии журналистского творчества | 0 | 2 | 6 | 8 | Коллоквиум- собеседование Кейс-задача |
| 4 | Типология авторских технологий в социальной журналистике | 0 | 2 | 6 | 8 | Коллоквиум- собеседование |
| 5 | Авторский контент | 0 | | 6 | 6 | Диспут с элементами коллоквиума Кейс-задача |
| 6 | Образ автора журналистского произведения | 2 | 2 | 6 | 10 | Фронтальный опрос Кейс-задача |
| 7 | Форма выражения творческой индивидуальности журналиста | 2 | 2 | 6 | 10 | Диспут с элементами коллоквиума |
| 8 | Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора | | | 6 | 6 | Коллоквиум Кейс-задача |
| 9 | Современные требования к журналистскому авторскому продукту | | 2 | 6 | 8 | Коллоквиум |
| 10 | Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта | | 2 | 6 | 8 | Коллоквиум Кейс-задача |
| 11 | Целевая аудитория социального журналиста | 2 | 2 | 6 | 10 | Коллоквиум |
| 12 | Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики | | | 6 | 6 | Коллоквиум |
| 13 | Типологические группы современного телевидения | | 2 | 6 | 8 | Коллоквиум |
| 14 | Лучшие практики в социальной авторской журналистике | | | 6 | 6 | Коллоквиум Кейс-задача |
| | зачет | - | | | | |

| | | 8 | 20 | 80 | 108 | |
|------------------|---|----------|-----------|-----------|------------|-------------|
| <i>9 семестр</i> | | | | | | |
| 15 | Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности | 2 | 2 | 10 | 14 | Кейс-задача |
| 16 | Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедийного авторского контента | 2 | 8 | 20 | 30 | Кейс-задача |
| 17 | Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ | 4 | 8 | 16 | 28 | Коллоквиум |
| | экзамен | 36 | | | | |
| | ИТОГО | 8 | 18 | 46 | 108 | |

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Форма контроля | Критерии оценивания | | | | Этап |
|-------------------|---|--|--|---|------|
| | Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | |
| Семестр 2 | | | | | |
| Текущий контроль | | | | | |
| Письменная работа | Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению | Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и | Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрированы неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | |

| | | | | | |
|--------------------------|---|--|--|--|--|
| | | конкретных заданий. | умения к выполнению конкретных заданий. | | |
| Научный доклад / Реферат | Тема полностью раскрыта. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам. | Тема в основном раскрыта. Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники. Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам. | Тема частично раскрыта. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам. | Тема не раскрыта. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и применённые методы не соответствуют поставленным задачам. | |
| Контрольная работа | Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | |
| Фронтальный опрос | Высокий уровень | Средний уровень | Низкий уровень | Неудовлетворительный уровень владения | |

| | | | | | |
|--------------|--|--|--|--|--|
| | <p>владения материалом по теме. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала.</p> | <p>владения материалом по теме. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован средний уровень понимания материала.</p> | <p>владения материалом по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат освоен частично. Продемонстрирован удовлетворительный уровень понимания материала.</p> | <p>материалом по теме. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат не освоен. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень понимания материала.</p> | |
| Тестирование | Процент правильных ответов >90% | Процент правильных ответов от 75% до 90% | Процент правильных ответов от 60% до 75% | Процент правильных ответов меньше 60% | |

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Входной контроль

– вступительное эссе

Текущий контроль

2– промежуточная аттестация