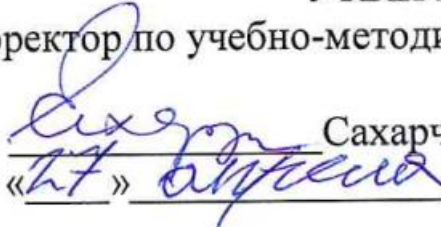


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение инклюзивного
высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»
Факультет Социологии и журналистики
Кафедра Журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе

Сахарчук Е.С.
«27» апреля 2022 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

образовательная программа направления подготовки
42.03.02 Журналистика
шифр, наименование

Направленность (профиль)
Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр


Форма обучения: очная, очно-заочная

Курс 4 (5) семестр 7, 8 (8,9)

Москва
2022

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47219.

Разработчик методических рекомендаций: доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий


_____ место работы, занимаемая должность
Лебедева С.Э. _____ 21.04 _____ 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры _____ ЖиРИТ _____
(протокол № 8 от «21» _____ апреля 2022 г.)

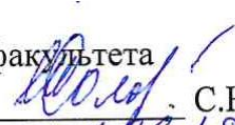
на заседании Учебно-методического совета МГГЭИ
(протокол № 1 от «27» _____ апреля _____ 2022 _____ г.)

Начальник учебно-методического управления

_____ И.Г. Дмитриева
«27» _____ апреля 2022 г.

Начальник методического отдела

_____ Д.Е. Гапеенок
«27» _____ апреля 2022 г.

Декан факультета

_____ С.Н. Лещинская
«27» _____ апреля 2022 г.

Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 4 и 5 курса очной и очно-заочной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Авторские технологии в журналистике».

Цели освоения дисциплины «Авторские технологии в журналистике» – освоение студентами навыков творческой работы со словом и повышение общего культурного уровня студентов.

Задачи дисциплины «Авторские технологии в журналистике» :

- научить студентов выявлять проблемно-тематические направления в СМИ, взаимодействовать с источниками информации и освоить методы работы с ними;
- дать возможность ориентироваться в современной системе журналистских жанров и форматов;
- научить студентов объективно оценивать результаты творчества мастеров журналистского цеха, собственные произведения и произведения своих коллег.

знать:

- этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта;
- информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения;
- профессиональные этические нормы на всех этапах работы.

уметь:

- предложить творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики;
- получить информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения;
- отобрать релевантную информацию из доступных документальных источников.

владеть:

- современными редакционными технологиями, медиаканалами и платформами в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта;
- творческими решениями с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта;
- профессиональными этическими нормами на всех этапах работы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ по дисциплине «Авторские технологии в журналистике»

Тема 1.

Лекция. Введение

•

Практическое занятие. Проблематика курса. Предмет и задачи. Понятие индивидуального авторского стиля. Понятия «авторские технологии» и «авторская журналистика». Место авторских технологий в социальной журналистике. Понятие «новые медиа». «Блогосфера» и ее роль в современном медиапространстве.

Технологии в журналистике. Развитие современных технологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации. Социальные функции «новых» СМИ. Наблюдение за позицией автора-ведущего ТВ-программы

Самостоятельная работа. Подготовка информационного сообщения: «Понятие индивидуального авторского стиля», «Понятия «авторские технологии» и «авторская журналистика»», «Место авторских технологий в социальной журналистике», «Понятие «новые медиа»», «Наблюдение за позицией автора-ведущего ТВ-программы», Подготовка презентаций по темам: «Блогосфера и ее роль в современном медиапространстве», «Технологии в журналистике», «Развитие современных технологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации», «Социальные функции «новых» СМИ».

Форма контроля – Круглый стол.

Тема 2.

Лекция. Специфика работы автора-журналиста.

Практическое занятие. Понятия медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость и открытость как ведущие черты современной социальной журналистики. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени. Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства. Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации

Самостоятельная работа. Подготовка информационных сообщений по теме «Понятия медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость и открытость как ведущие черты современной социальной журналистики», «Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ», «Понятие «общественное мнение»: предмет, термин, свойства». Подготовка презентаций по темам: «Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени», «Лингвистические и экстралингвистические характеристики текстовой информации».

Форма контроля – Коллоквиум.

Тема 3.

Лекция. Технологии журналистского творчества

Практическое занятие. Медиаизмерения: техника и технологии, особенности. Объективность как позиция журналиста. Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические). Развитие новых форматов массово-коммуникационных ресурсов. Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ.

Самостоятельная работа. – Подготовка информационных сообщений по теме «Объективность как позиция журналиста», «Исходный продукт деловых и развлекательных СМИ», Подготовка презентаций по темам: «Медиаизмерения: техника и технологии, особенности», «Развитие новых форматов массово-коммуникационных ресурсов», Составление сводной таблицы по теме: «Жанры социальной журналистики (информационные, аналитические)».

Форма контроля – Коллоквиум.

Тема 4.

Лекция. Типология авторских технологий в социальной журналистике.

Практическое занятие. Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.). Наблюдение за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента.

Самостоятельная работа. Подготовка презентаций по теме: «Типология авторских технологий в социальной журналистике (по направленности; доступу; тематике; возрасту; популярности; активности; интересам; степени безопасности и т.д.)», Составление сводной таблицы наблюдений за методами, используемыми журналистами при подготовке авторского контента.

Форма контроля – Коллоквиум.

Тема 5.

Лекция. Авторский контент Практическое занятие.

Специфика авторского контента. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности. Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента.

Самостоятельная работа. Подготовка презентаций по темам: «Специфика авторского контента», «Информационная насыщенность медиатекста», «Способы повышения информативности», «Понятие напряженного и ненапряженного медиаконтента».

Форма контроля – Коллоквиум.

Тема 6.

Лекция. Образ автора журналистского произведения

Практическое занятие. Образ автора журналистского произведения как основная жанрообразующая категория. Триединство в понимании образа автора. Роли автора журналистского контента и способы выражения авторского «я».

Инструменты журналистского творчества.

Самостоятельная работа. Подготовка информационных сообщений по темам: «Образ автора журналистского произведения как основная жанрообразующая категория», «Триединство в понимании образа автора», Подготовка презентаций по темам: «Роли автора журналистского контента и способы выражения авторского «я»», «Инструменты журналистского творчества».

Форма контроля – Коллоквиум.

Тема 7.

Лекция. Форма выражения творческой индивидуальности журналиста.

Практическое занятие. Авторский стиль и авторский язык. Узнаваемость автора. Основные принципы конструирования образа автора в публицистике. Особенности индивидуального стиля журналиста и его признаки. Структура творческой индивидуальности журналиста. Языковой стиль журналиста.

Самостоятельная работа. Подготовка информационных сообщений по темам: «Авторский стиль и авторский язык», «Узнаваемость автора». Подготовка презентаций по темам: «Основные принципы конструирования образа автора в публицистике», «Особенности индивидуального стиля журналиста и его признаки», «Структура творческой индивидуальности журналиста», «Языковой стиль журналиста». Подготовка презентаций по темам: «Основные принципы конструирования образа автора в публицистике», «Особенности индивидуального стиля журналиста и его признаки», «Структура творческой индивидуальности журналиста», «Языковой стиль журналиста».

Форма контроля – Коллоквиум.

Тема 8.

Лекция. Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора

Практическое занятие. Составляющие имиджа социального журналиста как коммуникатора (внешность, характер, манера поведения, коммуникативные характеристики, «идейная платформа», психологические качества коммуникативного лидера). Личность в социальной журналистике и авторские приемы.

Самостоятельная работа. Подготовка диаграммы или схемы по теме: «Составляющие имиджа социального журналиста как коммуникатора (внешность, характер, манера поведения, коммуникативные характеристики, «идейная платформа», психологические качества коммуникативного лидера)». Подготовка презентаций по теме: «Личность в социальной журналистике и авторские приемы».

Форма контроля. – Коллоквиум.

Тема 9.

Лекция. Современные требования к журналистскому авторскому продукту.

Практическое занятие. Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для детей и подростков.

Самостоятельная работа. Подготовка презентаций по темам:

«Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для детей и подростков»,

«Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для общей коммуникации»,

«Типология требований к авторскому продукту (теле-, радиопрограмме, печатному изданию, мультимедийному материалу) для деловой журналистики».

Форма контроля – Коллоквиум.

Тема 10.

Лекция. Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта

Практическое занятие. Приемы повышения эффективности журналистской работы. Теоретические (проработка документов, наблюдение, беседа) и эмпирические методы деятельности журналиста. Методы получения сведений (интервьюирование, анкетирование, систематическое наблюдение, эксперимент) и методы постижения сути (фактические данные, мнения (в том числе и эмоциональные реакции), объяснения, предложения и прогнозы, речевые приметы собеседника, передающие некоторые особенности его личности). Методы и маркетинговые инструменты авторской журналистики

Самостоятельная работа. Подготовка презентаций по темам: «Приемы повышения эффективности журналистской работы: теоретические (проработка документов, наблюдение, беседа) и эмпирические методы деятельности журналиста», «Методы получения сведений (интервьюирование, анкетирование, систематическое наблюдение, эксперимент) и методы постижения сути (фактические данные, мнения (в том числе и эмоциональные реакции), объяснения, предложения и прогнозы, речевые приметы собеседника, передающие некоторые особенности его личности)», «Методы и маркетинговые инструменты авторской журналистики».

Форма контроля – Коллоквиум.

Тема 11.

Лекция. Целевая аудитория социального журналиста.

Практическое занятие. Особенности и виды аудитории. Методы определения целевой авторской журналистики. Наблюдение за целевой аудиторией авторских программ на социальную тематику на ТВ.

Самостоятельная работа. Подготовка информационных сообщений по темам: «Особенности и виды аудитории», «Наблюдение за целевой аудиторией авторских программ на социальную тематику на ТВ». Подготовка презентаций по темам: «Методы определения целевой авторской журналистики»

Форма контроля – Коллоквиум.

Тема 12.

Лекция. Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики.

Практическое занятие. Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов. Предметы профессиональной этики (профессиональные качества специалиста; взаимоотношения специалиста и людей, с которыми он взаимодействует; отношения коллектива и общества; внутриколлективные отношения; цели и способы обучения специалистов). Принципы профессиональной этики (6 основных: социальная ответственность; объективность и правдивость; добросовестность; честность; уважение чести, достоинства личности; профессиональная солидарность). Наблюдение за соблюдением этических норм журналистики в программах российского ТВ по социальной тематике

Самостоятельная работа. Подготовка информационных сообщений по темам: «Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов», «Предметы профессиональной этики (профессиональные качества специалиста; взаимоотношения специалиста и людей, с которыми он взаимодействует; отношения коллектива и общества; внутриколлективные отношения; цели и способы обучения специалистов)», «Наблюдение за соблюдением этических норм журналистики в программах российского ТВ по социальной тематике». Подготовка презентаций по темам: «Принципы профессиональной этики (6 основных: социальная ответственность; объективность и правдивость; добросовестность; честность; уважение чести, достоинства личности; профессиональная солидарность)».

Форма контроля – Коллоквиум.

Тема 13.

Лекция. Типологические группы современного телевидения.

Практическое занятие. Типология ТВ: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное); по принципу создания (традиционные, новообразованные); по охвату аудитории (международные, межгосударственные, государственные/федеральные, межрегиональные, региональные, местные); по способу распространения телесигнала (аналоговые, цифровые); по тематике программ (общественно-популярные, специализированные); по форме собственности (государственные, частные, общественные). Анализ сетки вещания авторского контента федеральных каналов.

Самостоятельная работа. Подготовка информационных сообщений по темам: «Анализ сетки вещания авторского контента федеральных каналов», Подготовка диаграммы по

теме: «Типология ТВ», Подготовка презентаций по темам: «Типология ТВ: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное); по принципу создания (традиционные, новообразованные); по охвату аудитории (международные, межгосударственные, государственные/федеральные, межрегиональные, региональные, местные); по способу распространения телесигнала (аналоговые, цифровые); по тематике программ (общественно-популярные, специализированные); по форме собственности (государственные, частные, общественные)», Подготовка информационных сообщений по темам: «Культурные традиции социальной журналистики», «Поиск нравственных ориентиров в журналистской практике», «Поддержка просветительства и благотворительности», Подготовка презентаций по темам: «Принципы качественной журналистики», «Анализ лучших практик в социальной авторской журналистике», «Продвижение лучших журналистских практик (потребности общества, принципы социальной журналистики, приоритеты при выборе источника информации, предпочтительные жанры и форматы, разработка специальных методов и приемов, сотрудничество с гражданскими организациями, развитие интерактива и социального проектирования, программы медиаобразования, учебно-просветительские программы)», Подготовка информационных сообщений по итогам наблюдений за методами и способами создания профессионального контента на ютуб-каналах; за методами и способами создания профессионального контента на страницах и блогах рунета, Подготовка презентаций по темам: «Профессиональные ошибки ютуб-блогеров-любителей», Подготовка информационных сообщений по темам: «Социальные сети как источник информации для профессионального журналиста», «Итоги анализа наблюдений за профессиональным контентом известных журналистов», Подготовка презентаций по темам: «Выявление острой социальной тематики в соцсетях и блогах», «Элементы профессионального мультимедийного контента».

Форма контроля – Коллоквиум.

Тема 14.

Лекция. Лучшие практики в социальной авторской журналистике.

Практическое занятие. Культурные традиции социальной журналистики. Принципы качественной журналистики. Поиск нравственных ориентиров в журналистской практике. Поддержка просветительства и благотворительности. Продвижение лучших журналистских практик (потребности общества, принципы социальной журналистики, приоритеты при выборе источника информации, предпочтительные жанры и форматы, разработка специальных методов и приемов, сотрудничество с гражданскими организациями, развитие интерактива и социального проектирования, программы медиаобразования, учебно-просветительские программы). Анализ лучших практик в социальной авторской журналистике.

Самостоятельная работа. Подготовка информационных сообщений по темам: «Цели презентации СП (презентация клиенту, презентация на конкурсе, онлайн-предложение, онлайн-рассылка, маркетинговый план)». Подготовка презентаций по темам: «Цели презентации СП (презентация клиенту, презентация на конкурсе, онлайн-предложение, онлайн-рассылка,

маркетинговый план)», «План презентации СП (структура, размер/объем презентации, оформление презентации)».

Форма контроля – Коллоквиум.

Тема 15.

Лекция. Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности.

Практическое занятие. Наблюдение за методами и способами создания профессионального контента на ютуб-каналах. Наблюдение за методами и способами создания профессионального контента на страницах и блогах рунета. Выявление профессиональных ошибок ютуб-блогеров - любителей.

Самостоятельная работа. Подготовка информационных сообщений по темам: «Конкурсы лучших социальных проектов СМИ (<http://socprojects.org/>). Социально-ответственные СМИ». Подготовка презентаций по темам: «Анализ лучших социальных проектов в практике СМИ 2019. Еженедельное издание «Аргументы и Факты»: «Детская книга войны. Дневники 1941—1945» (сборник дневников детей войны, которым удалось обнаружить журналистам у потомков,

Форма контроля – Коллоквиум.

Тема 16.

Лекция. Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедийного авторского контента.

Практическое занятие. Социальные сети как источник информации для профессионального журналиста. Выявление острой социальной тематики в соцсетях и блогах. Элементы профессионального мультимедийного контента. Наблюдение за профессиональным контентом известных журналистов.

Самостоятельная работа. Подготовка информационных сообщений по темам: «Конкурсы лучших социальных проектов СМИ (<http://socprojects.org/>). Социально-ответственные СМИ». Подготовка презентаций по темам: «Анализ лучших социальных проектов в практике СМИ 2019. Еженедельное издание «Аргументы и Факты»: «Детская книга войны. Дневники 1941—1945» (сборник дневников детей войны, которым удалось обнаружить журналистам у потомков,

Форма контроля – Коллоквиум.

Тема 17.

Лекция. Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ.

Практическое занятие. Выстраивание коммуникации с целевой аудиторией посредством соцсетей. Уход профессионального журналистского контента в блогосферу. Анализ контента профессиональных журналистов в социальных медиа. Выявление принципов свободы творчества в блогосфере.

Самостоятельная работа.

Форма контроля.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ по дисциплине «Авторские технологии в журналистике»

Вид образовательной технологии	Содержание технологии
проблемная лекция	- лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения
лекция-беседа	- содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции
лекция-дискуссия (интерактивная лекция)	- в данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм
лекция-визуализация	- чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация может обеспечить систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; продемонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности

творческое задание	- деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные
круглый стол	– беседа, где участвует небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы
работа в группах (групповой тренинг)	- сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия
мозговой штурм	- творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы
метод-проектов	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых
кейс-метод (кейс-технологии)	- технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
по дисциплине «Авторские технологии в журналистике»

Вид образовательной технологии	Содержание технологии
творческое задание	- деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные
круглый стол	– беседа, где участвует небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы
работа в группах (групповой тренинг)	- сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия
мозговой штурм	- творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы
метод-проектов	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию

	фактических знаний, а на их применение и приобретение новых
кейс-метод (кейс-технологии)	- технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

Текущий контроль осуществляется в повседневной учебной работе и выражается в систематических наблюдениях преподавателя за учебно-познавательной деятельностью студента на каждом уроке.

Главная цель текущего контроля - оперативное получение объективных данных об уровне знаний студентов и качестве учебно-воспитательной работы на уроке. Полученная во время поурочного наблюдения информация о том, как студенты усваивают учебный материал, как формируются их умения и навыки, помогает преподавателю наметить рациональные методы и приемы учебной работы. Правильно дозировать материал, находить оптимальные формы учебной работы студентов, осуществлять постоянное руководство их учебной деятельностью, активизировать внимание и пробуждать интерес к изучаемому.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Методические указания и материалы по видам занятий по дисциплине «Авторские технологии в журналистике»

Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2
Информационное сообщение	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом

	<p>информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами;</p> <ul style="list-style-type: none"> • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
<p>Подготовка презентаций</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы MicrosoftPowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала;

	<ul style="list-style-type: none"> • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
<p>Составление сводной таблицы</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p>Специфика работы: формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию; • в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания; • задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля; • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму таблицы; • информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы; • пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации;

	<ul style="list-style-type: none"> • наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации; • соответствие оформления требованиям; • работа сдана в срок
<p>Подготовка диаграммы</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; • рисунки носят чаще схематичный характер; • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; • эти задания могут даваться всем обучающимся как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ.
<p>Подготовка диаграмм и схем</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; рисунки носят чаще схематичный характер; • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; • эти задания могут даваться всем студентам как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму;

	<ul style="list-style-type: none"> • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ.
--	--

ВИДЫ КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Авторские технологии в журналистике»

Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2
Круглый стол	<p>Цель: раскрыть широкий спектр мнений по выбранной для обсуждения проблеме с разных точек зрения, обсудить неясные и спорные моменты, связанные с данной проблемой, и достичь консенсуса</p> <p>Задачи: мобилизация и активизация участников на решение конкретных актуальных проблем.</p> <p>Функции коллоквиума:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Персофиницировать информацию (участники во время дискуссии высказывают не общую, а личностную точку зрения). К подобной информации необходимо относиться особенно вдумчиво, выбирая крупницы ценного и реалистического, сопоставляя их с мнениями других участников (дискутантов). 2. Коммуникативная, что соответствует атмосфере эмоциональной заинтересованности и интеллектуального творчества. <p>Методика организации и проведения «круглого стола»: выделяются три этапа в организации и проведении круглого стола: подготовительный, дискуссионный и завершающий (постдискуссионный).</p> <p><i>1 Подготовительный этап включает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • выбор проблемы (проблема должна быть острой, актуальной, имеющей различные пути решения). Выбранная для обсуждения проблема может носить междисциплинарный характер, она должна представлять практический интерес для аудитории с точки зрения развития профессиональных компетенций; • подбор модератора (модератор руководит круглым столом, поэтому должен на высоком уровне владеть искусством создания доверительной атмосферы и поддержания дискуссии, а также методом наращивания информации); • подбор дискутантов. Состав участников круглого стола может быть расширен путём привлечения представителей органов исполнительной власти, профессиональных сообществ и других организационных структур; • подготовка сценария (проведение круглого стола по заранее

	<p>спланированному сценарию позволяет избежать спонтанности и хаотичности в работе круглого стола).</p> <p>Сценарий предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определение понятийного аппарата (тезауруса); • краткую содержательную вступительную речь модератора, в которой объявляется тема и спектр затрагиваемых в ее рамках проблем, контекст желаемого обсуждения; • перечень вопросов дискуссионного характера (до 15 формулировок); • разработку «домашних заготовок» ответов, подчас противоречивых неординарных с использованием репрезентативной выборки информации; • заключительную речь модератора. • оснащение помещения стандартным оборудованием (аудиовидеотехникой), а также мультимедийными средствами с целью поддержания деловой и творческой атмосферы; • консультирование участников (позволяет выработать у большинства участников определенные убеждения, которые в дальнейшем будут ими отстаиваться); • подготовка необходимых материалов (на бумажном или электронном носителях): это могут быть статистические данные, материалы экспресс-опроса, проведенного анализа имеющейся информации с целью обеспечения участников и слушателей круглого стола. <p><i>II Дискуссионный этап состоит из:</i> выступления модератора, в котором даётся определение проблем и понятийного аппарата (тезауруса), устанавливается регламент, правила общей технологии занятия в форме круглого стола и информирование об общих правилах коммуникации. К общим правилам коммуникации относятся рекомендации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • избегай общих фраз; • ориентируйся на цель (задачу); • умей слушать; • будь активен в беседе; • будь краток; • осуществляй конструктивную критику; • не допускай оскорбительных замечаний в адрес собеседника. <p>Ведущий должен действовать директивно, жёстко ограничивая во времени участников круглого стола.</p> <ul style="list-style-type: none"> • проведения «информационной атаки»: участники высказываются в определённом порядке, оперируя убедительными фактами, иллюстрирующими современное состояние проблемы. • выступления диспутантов и выявления существующих мнений на поставленные вопросы, акцентирования внимания на оригинальные идеи. <p>С целью поддержания остроты дискуссии рекомендуется формулировать дополнительные вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ответов на дискуссионные вопросы; • подведения модератором мини-итога по выступлениям и дискуссии: формулирование основных выводов о причинах и характере разногласий по исследуемой проблеме, способах их преодоления, о системе мер решения данной проблемы. <p><i>III Завершающий (постдискуссионный) этап включает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • подведение заключительных итогов ведущим; • выработку рекомендаций или решений; • установление общих результатов проводимого мероприятия.
Коллоквиум	Коллоквиум – вид учебно-теоретических занятий, представляющий собой

групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем, например, относительно самостоятельного большого раздела лекционного или практического курса

Цель: развитие регуляции учебной деятельности студентов, саморегуляции эмоциональных и мыслительных состояний

Задачи:

закрепление, углубление и расширение знаний студентов по самостоятельно изученным вопросам;

развитие навыков реферирования, учебного исследования, самостоятельной подготовки и выступления с докладом, сообщением; формирование опыта работы с источниками информации, оформление рефератов, докладов, эссе.

Функции коллоквиума:

- мотивационно-организующая - инициирует самостоятельную работу студентов, предполагает активное участие студентов в освоении учебного курса или первоисточников;

- контрольно-обучающая - создаёт условия для диагностики усвоения по определенной теме (ответы на теоретические вопросы, подготовка реферата, доклада, сообщения, контрольные работы и т. д.).

Требования к подготовке и проведению коллоквиума:

1. Минимальное количество часов, отводимое на коллоквиум, не может быть менее 2 часов на одну группу. Как правило, коллоквиум проводится в рамках 2 - 4 часов аудиторного времени.

2. Материал программы учебной дисциплины (часть, раздел, темы), отнесенный к коллоквиуму, должен по трудоемкости освоения 10 студентом составлять 25-30% от всего объема трудозатрат по данной дисциплине и в дальнейшем не выносятся на экзамен.

3. При подготовке к коллоквиуму преподаватель обязан:

- определить задачи, круг обсуждаемых вопросов, практических заданий, время проведения;
- подобрать литературу для студентов;
- консультировать обучающихся по ходу подготовки коллоквиума и проверять их готовность;
- заранее объявить дату, тему и план коллоквиума.

4. Методическое обеспечение коллоквиума должно содержать следующие обязательные компоненты:

- формулировки темы и вопросов, заданий по освоению её содержания;
- требования к заданиям и умениям, которые должен продемонстрировать обучающийся при освоении содержания данной темы;
- списки обязательной и дополнительной литературы, перечень интернет-ресурсов;
- терминологический минимум, который должен освоить обучающийся при самостоятельном изучении темы;
- методические указания по освоению содержания представленной темы;
- разработанный и утвержденный уровень компетенций;
- критерии оценки ответов на коллоквиуме.

Критерии работы:

На коллоквиуме студент должен продемонстрировать, что он:

- знает содержание и структуру работы, отдельных её глав и параграфов (если на коллоквиум выносятся отдельный труд);
- уяснил логику изложения материала;

	<ul style="list-style-type: none"> • умеет выделить узловые идеи и положения; • умеет обобщать материал с помощью схем, таблиц, вопросов и делать записи прочитанного (сделать выписки, составить план, тезисы, аннотацию, резюме, конспект); • видит связь изучаемой теории с практикой; • имеет собственное мнение о прочитанном.
--	---

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ

по дисциплине «Авторские технологии в журналистике»

Главная задача контроля заключается в обеспечении высокого уровня знаний студентов, прочности практических навыков.

Контроль непосредственно связан с процессом усвоения знаний. В этом случае он выполняет роль обратной связи.

Вид итогового контроля	Методические рекомендации по подготовке к итоговому контролю
зачет	<p>Зачет проводится устно или письменно по решению преподавателя, в объеме учебной программы. Зачет может быть <i>обычным</i> или <i>дифференцированным</i> (с оценкой).</p> <p>Дифференцированный зачет как форма промежуточного контроля и организации обучения служит приемом проверки степени усвоения учебного материала и лекционных занятий, качества усвоения обучающимися отдельных разделов учебной программы, сформированных умений и навыков.</p> <p>Преподаватель вправе задать дополнительные вопросы, помогающие выяснить степень знаний обучающегося в пределах учебного материала, вынесенного на зачет.</p> <p>Зачет по дисциплине может проводиться в форме ответов на вопросы, тестирования либо защиты мультимедийного проекта.</p> <p>Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельная работа в течение процесса обучения; - непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса; - подготовка к ответу на вопросы (при устной или письменной форме проведения дифференцированного зачета). <p>Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем.</p> <p>Результаты сдачи зачета оцениваются</p> <p><i>при обычном зачете:</i> отметками «зачет» или «незачет»;</p> <p><i>при дифференцированном зачете:</i> отметками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».</p> <p><i>Критерии оценки на зачете:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • степень владения материалом; • осознанность и обобщенный уровень ответа; • свободное оперирование терминами;

	<ul style="list-style-type: none"> • умение раскрыть имеющийся у него практический опыт с точки зрения теории; • определение своей позиции и точки зрения в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме, умение провести сравнительный анализ разных подходов. <p>Обучающийся, не сдавший зачет, допускается к повторной сдаче после дополнительной самостоятельной подготовки</p>
экзамен	<p>В процессе подготовки к экзамену обучающемуся рекомендуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ознакомиться с перечнем вопросов, выносимых на экзамен; 2) повторить, обобщить и систематизировать информацию, полученную на протяжении всего учебного года в процессе слушания лекций, чтения учебников, учебных пособий, монографий, сборников научных статей, журналов и газетных публикаций, предлагаемых для углубленного изучения той или иной темы, 3) просмотреть: конспекты лекций; конспекты, содержащие основные положения концепций авторов, работы которых изучались во время самостоятельной работы. 4) выучить определения основных понятий и категорий. <p>Преподаватель на экзамене проверяет не только уровень запоминания учебного материала, но и умение мыслить, аргументировать, отстаивать определенную позицию, объяснять, передавать заученную дефиницию своими словами.</p> <p>На экзамене преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Если первые задаются помимо вопросов экзаменационного билета и связаны, как правило, с плохим ответом, то вторые – в рамках билета и направлены на уточнение мысли студента.</p> <p>Критерии оценки на экзамене:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответов на вопросы; - полнота ответа; - степень использования научных и нормативных источников; - умение связывать теорию с практикой; - логика и аргументированность изложения; - грамотное комментирование и приведение примеров; - общая культура речи

Текущий контроль – промежуточная аттестация

Промежуточный контроль – по итогам изучения дисциплины студенты письменно или устно выполняют контрольные задания, проводятся контрольные срезы которые являются показателем их готовности к сдаче зачета или экзамена.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА
по дисциплине «Авторские технологии в журналистике»

Основная литература

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610> – Режим доступа: по подписке.
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453290> – Режим доступа: по подписке.
3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456679> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627> – Режим доступа: по подписке.
2. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07482-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450030> – Режим доступа: по подписке.
3. Чепкина, Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09946-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454895> – Режим доступа: по подписке.
4. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 75 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03679-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453751> – Режим доступа: по подписке.

5. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451250> – Режим доступа: по подписке.
6. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456139> – Режим доступа: по подписке.

