

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01. Социальные медиа

образовательная программа
42.03.02 Журналистика
шифр, наименование

Направленность (профиль)
Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 2 семестр 3

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47219.

Разработчик(и) методических рекомендаций: доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций

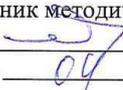
 место работы, занимаемая должность
Григорьев Н.Ю. 23.03 2023 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления
 И.Г. Дмитриева
«26» 04 2023 г.

Начальник методического отдела
 Д.Е. Гапеев
«26» 04 2023 г.

Декан факультета
 Л.С. Астахова
«14» 03 2023 г.

Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 2 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Социальные медиа».

Целью освоения дисциплины является формирование знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

- формирование базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;
- формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа;
- формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними;
- реализация коммуникативных, технических и эвристических способностей у обучающихся в ходе работы с социальными сервисами.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

особенности современных медиапроектов.

уметь:

создавать проекты, востребованные современными условиями

владеть:

навыками проектирования социальных медиа

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

Лекция 1. по теме: Площадки социальных медиа в сети Интернет

Вопросы:

1. Что представляют собой социальные медиа?
2. Какие Интернет площадки наиболее перспективны?

Методические рекомендации: При изучении данной темы следует еще раз вспомнить, чем средства массовой информации отличаются от средств массовой коммуникации, что представляет собой понятие «медиа индустрия», какие формы Интернет площадки наиболее перспективны.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>.
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>.

Лекция 2. по теме: Пользовательский контент (UGC)

1. Что представляет собой проблема личного и публичного в контексте социальных медиа?
2. Дайте характеристику антропо-пространству Веб 2.0.
3. Что представляет собой креативность массового пользователя?

Методические рекомендации

При изучении данной темы необходимо знать, как проходила эволюция веб-пространства на протяжении истории, чем антропо-пространство Веб 2.0 отличается от предыдущих версий, что какие права и возможности есть у массового пользователя.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>.
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>.

Лекция 3. по теме: Сервисы социальных медиа

1. Что представляет собой экономика дарения?
2. В чем отличие теории Концепция "экономики дарения" (gift economy) Дж.Ритцера от Дюрана Белла?
3. Роль программ с открытым кодом?

Методические рекомендации

При знакомстве с данной темой необходимо помнить, чем экономика дарения отличается от бартерной и рыночной. Как происходит личное деление, какую роль играют файлообменные сети.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>.
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>.

Лекция 4. по теме: Социальные объекты в Интернет

1. Насколько сегодня актуальна концепция Концепция "викиномики" (wikinomics) Т. Тарпскота и Г. Уильямса?
2. Что такое аутсорсинг?
3. Что такое краундсорсинг?

Методические рекомендации

В процессе изучения данной темы необходимо выявить, насколько актуальна викиконцепция на сегодняшний день. Есть ли ресурсы, которые смогут заменить википедию? Насколько они функциональны.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819> .
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>.

Лекция 5. по теме: Конструирование социальной реальности

1. Каким образом конструируется социальная реальность?
2. Как можно совершенствовать технологии обмена знаниями в сетевом пространстве?

Методические рекомендации

В процессе изучения данной темы важно узнать, насколько производители содержания сообщений вступают в отношения с потребителями этих сообщений, которые тем самым сами вовлекаются в его дальнейшее производство, когда каждый читатель/подписчик блога может выполнять функции автора.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819> .
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>.

Лекция 6. по теме: Принципы работы социальных медиа.

1. Что такое манипуляция?
2. Что такое медиaprостранство?
3. Какие методы манипуляции используются в масс-медиа?

Методические рекомендации

В процессе изучения данной темы важно выяснить, как медиaprостранство оказывает влияние на общественное мнение. Как подобные движения отражаются в сетевом пространстве.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819> .
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие по теме 1 . Площадки социальных медиа в сети Интернет

Подготовка информационного сообщения: понятие «социальные медиа»

Практическое занятие по теме 2. Пользовательский контент (UGC)

Подготовка информационных сообщений по теме. «Стилистика Интернет-коммуникации. Креативность массового пользователя».

Практическое занятие по теме 3. Сервисы социальных медиа

Подготовка презентаций по темам: «Проблема личного и публичного в контенте социальных медиа», «Антропо-пространство Веб 2.0».

Практическое занятие по теме 4. Социальные объекты в Интернет

Подготовка информационных сообщений по теме «Концепция "экономики дарения" (gift economy) Дж.Ритцера», «Концепция "викиномики" (wikinomics) Т. Гарпскота и Г. Уильямса».

Практическое занятие по теме 5. Конструирование социальной реальности

Подготовка презентаций по темам: «Манипуляция в современном медиапространстве», «"Бесконечная бета" сетевого процесса».

Принципы работы социальных медиа по теме 6. Подготовка презентаций по темам:

«Блогосфера - внутренний голос "глобального мозга"», «Коллективный разум как информационный фильтр в социальных медиа», «Социальные медиа и политика».

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Раздел 1. Интернет как коммуникационная среда

Задание 1. Тема. Веб-эволюция. Веб 2.0, веб 3.0

Подготовьте сравнительную таблицу Веб-эволюции: веб 1.0, веб 2.0, веб 3.0. Предложите свои варианты параметров сравнения. Укажите общие и различные характеристики. Подготовьте эссе (2-3 страницы) на тему «Социальные медиа в эпоху веб 3.0.».

Задание 2. Тема. Обзор площадок социальных медиа в сети Интернет

Подготовьте обзорную сравнительную таблицу площадок социальных медиа, дайте рекомендации размещения социальных медиа на определенных площадках. Обоснуйте их. Таблицу в письменном виде необходимо принести на практическое занятие.

Задание 3. Тема. Обзор пользовательского контента (UGC)

Найдите и принесите на практическое занятие примеры различных видов UGC. Аргументируйте свой выбор.

Раздел 2. Технологии работы в социальных медиа

Задание 4. Тема. Сервисы социальных медиа

Подготовьте обзорную сравнительную таблицу сервисов социальных медиа. Опишите приложения, которые используются для генерации данных сервисов. Создайте аккаунт в одном из приложений и разработайте несколько контент-постов.

Задание 5. Тема. Социальные объекты в Интернет

Проанализируйте структуру, контент и сервисы выбранного Вами социально значимого проекта в Интернете.

Задание 6. Тема. Конструирование социальной реальности

Изучите технологии автоматизированного ранжирования и фильтрации персонального контента в Интернете. Подготовьте эссе (3-5 страниц) на тему «Коллективный разум как информационный фильтр в социальных медиа».

