

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

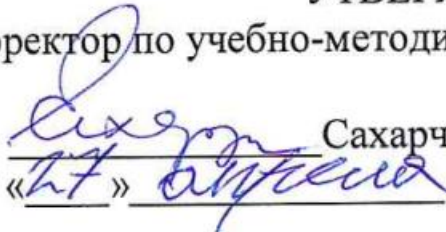
Дата подписания: 16.09.2025 10:25:28

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d40ea76b2d25dbaa8ba9c82091a

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА Журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе
 Сахарчук Е.С.
«17» сентября 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

наименование дисциплины

42.03.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки

Интернет-журналистика

направленность (профиль)

Москва 2022

Разработчик (и) Вакку Г.В. Доцент кафедры ЖиРИТ


Подпись

Вакку Г.В.
Ф.И.О.

20.04.

Дата

2022 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры

(протокол № 21 от « 8 » апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 1 от « 27 » апреля 2022 г.)

Согласовано:

Представитель работодателя
или объединения работодателей

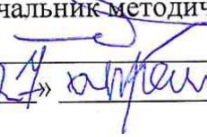

/ А.И.Турбин
советник по внешним связям НИИ Транснефть
«27» апреля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления


И.Г. Дмитриева
«27» апреля 2022 г.

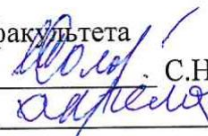
Начальник методического отдела


Д.Е. Гапеев
«27» апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой


В.А. Ахтырская
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета


С.Н. Лещинская
«27» апреля 2022 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Техника и технология СМИ»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-2.	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-6.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе

9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
---	------	---	------------------

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине _____ осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
УК-2; ОПК-6	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-2; ОПК-6	Лекция, семинар	Тема 1. Введение. Допечатный процесс. Возникновение книгопечатания	Фронтальный опрос, устные сообщения, рефераты, презентации	Не знает необходимых для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-2; ОПК-6	Лекция, семинар	Тема 2. Печатный процесс. Виды печати. Современные печатные машины.	Фронтальный опрос, устные сообщения, рефераты, презентации	Знает на базовом уровне необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	Средний уровень	УК-2; ОПК-6	Лекция, семинар	Тема 3. Воспроизводство	Фронтальный опрос, устные сообщения,	Знает необходимые для осуществления

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

	Оценка «зачтено», «хорошо»			изобразительных оригиналов	рефераты, презентации	профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-2; ОПК-6	Лекция , семинар	Тема 4. Развитие электронных СМИ	Фронтальный опрос, устные сообщения, рефераты, презентации	На высоком уровне знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	Умеет					
	Недостаточн ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво рительно»			Тема 1. Введение. Допечатный процесс. Возникновение книгопечатания		Не умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори	УК-2; ОПК-6	Лекция , семинар	Тема 2. Печатный процесс. Виды печати. Современные	Фронтальный опрос, устные сообщения, рефераты, презентации	На базовом уровне умеет анализировать альтернативные варианты решений для

	тельно»			печатные машины.		достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-2; ОПК-6	Лекция , семинар	Тема 3. Воспроизводство изобразительных оригиналов	Фронтальный опрос, устные сообщения, рефераты, презентации	Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-2; ОПК-6	Лекция , семинар	Тема 4. Развитие электронных СМИ	Фронтальный опрос, устные сообщения, рефераты, презентации	На высоком уровне Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.
	Владеет					
	Недостаточн ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво	УК-2; ОПК-6	Лекция , семинар	Тема 4. Развитие электронных СМИ	Фронтальный опрос, устные сообщения, рефераты, презентации	Не владеет методиками разработки цели и задач проекта;

	рительно»					методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, а также современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукт.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-2; ОПК-6	Лекция , семинар	Тема 5. Радио сегодня. Основные сведения о технических средствах радиовещания	Фронтальный опрос, устные сообщения, рефераты, презентации	На базовом уровне владеет современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукт, а также современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукт.
	Средний уровень Оценка «зачтено»,	УК-2; ОПК-6	Лекция , семинар	Тема 6. История появления телевидения в	Фронтальный опрос, устные сообщения, рефераты, презентации	Владеет современными стационарными и мобильными

	«хорошо»			России и зарубежом		цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукт, а также современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукт.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-2; ОПК-6	Лекция , семинар	Тема 7. Интернет как средство массовой информации. Понятие конвергенции	Фронтальный опрос, устные сообщения, рефераты, презентации	На высоком уровне владеет современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукт, а также современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукт.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная

технология

- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Задания в форме деловой игры:

Деловая (ролевая) игра

1 Тема (проблема)

.....

.....

2 Концепция игры

.....

.....

3 Роли:

-;

-;

Контролируемые компетенции:

.....

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Задания в форме кейс-задачи:

Кейс-задача

Задание (я):

-;

-;

-;

-

Контролируемые компетенции:

.....

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Вопросы для коллоквиума

Раздел

1

2

.....

n

Раздел

1

2

.....

n

Контролируемые компетенции:

.....

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

**Темы для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов) :**

1.
2.
- ...
- n.

Контролируемые компетенции:
.....
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Задания для портфолио:

ПОРТФОЛИО

- 1 Название портфолио
- 2 Структура портфолио (инвариантные и вариативные части):
 - 2.1
 - 2.2
 - ...
- n.

Контролируемые компетенции:
.....
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Групповые творческие задания (проекты):

- 1
- 2
- ...
- n.

Контролируемые компетенции:
.....
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Индивидуальные творческие задания (проекты):

- 1
- 2
- ...
- n.

Контролируемые компетенции:
.....
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Разноуровневые задачи:

1 Задания репродуктивного уровня

Задача (задание) 1

Задача (задание) 2

Задача (задание) n

2 Задания реконструктивного уровня

Задача (задание) 1

Задача (задание) 2

Задача (задание) n

3 Задания творческого уровня

Задача (задание) 1

Задача (задание) 2

Задача (задание) n

Контролируемые компетенции:

.....

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы эссе

(рефератов, докладов, сообщений)

1. Технологические особенности журнальной верстки
2. Композиция газетной полосы
3. Общие сведения о свете и цвете. Основные цветовые системы (RGB, CMYK, CIE lab).
4. Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики (TIFF, JPEG, GIF, WMF, PICT, CDR, AI, EPS)
5. Структура типовой радиостанции, виды студий и аппаратных.
6. Микрофоны, их конструкции и назначение.
7. Основные понятия цифровой звукозаписи.
8. Подготовка к записи студийной передачи
9. Особенности ведения прямого эфира
10. Передвижные звукозаписывающие станции.
11. Проведение репортажной звукозаписи.
12. Типовое оборудование аппаратных и студий радиодома.
13. Интернет-телевидение
14. Трёхмерное телевидение
15. Стандарты DVB. DVB в России
16. 7D-видео: где реальность?
21. Технология IMAX
22. Indoor TV
24. Smart TV
25. Особенности новостных агрегаторов

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Тестовые задания

1. Первые печатные формы представляли собой:
 - а. каменные формы
 - б. разборные формы
 - в. наборные формы
 - г. деревянные формы
2. Первые металлические наборные формы появились в:
 - а. Китае
 - б. Японии
 - в. Корее
 - г. Индии
3. В Европе печать с гравюр на дереве называлась:
 - а. типография
 - б. орфография
 - в. Литография
 - г. Ксилография
4. Иоганн Гутенберг работал:
 - а. в Германии
 - б. в Голландии
 - в. в Италии
 - г. во Франции
5. 42-строчная Библия Гутенберга в 2-х томах издана:
 - а. в период 1448-52 гг.
 - б. в период гг. 1452-56
 - в. в период 1456-60 гг.
 - г. в период 1460-64 гг.
6. Русский первопечатник Иван Федоров родился:
 - а. в Киеве
 - б. во Львове
 - в. в Москве
 - г. в Новгороде
7. «Апостол» Ивана Федорова был издан:
 - а. 1 августа 1562
 - б. 1 марта 1564
 - в. 1 ноября 1566
 - г. 1 декабря 1568
8. Типографская система измерений Дидо разработана на основе дюйма:
 - а. английского
 - б. русского
 - в. Французского
 - г. Голландского
9. Матрицenaборная строкоотливная машина называется:
 - а. фонотип
 - б. линотип
 - в. Монотип
 - г. Прототип
10. Буквоотливной строконаборный автомат называется:
 - а. фонотип
 - б. линотип
 - в. Монотип

г. Прототип

11. Офсетная печать - разновидность печати:

а. плоской

б. глубокой

в. Мелкой

г. Высокой

12. «Русской печатью» И.И. Орлова впервые были напечатаны:

а. газеты

б. открытки

в. Облигации

г. Ассигнации

13. По принципу построения печатного аппарата различают виды печатных машин:

а. статорные

б. ротационные

в. Плоскопечатные

г. Тигельные

14. В состав гарта входит:

а. железо

б. сурьма

в. Свинец

г. Олово

15. К печатным знакам в полиграфии относятся:

а. буква

б. цифра

в. Брусек

г. знак препинания

16. К пробельному материалу в полиграфии относятся:

а. буква

б. цифра

в. Брусек

г. знак препинания

17. Метранпаж это:

а. старший наборщик

б. старший редактор

в. старший секретарь

г. старший корреспондент

18. Рабочее место наборщика называлось:

а. касса риал

б. кассовый аппарат

в. кассационный аппарат

19. Верстка газетного материала может быть:

а. ломанной

б. симметричной

в. Ассиметричной

г. Горизонтальной

20. В левый верхний угол материал можно поставить:

а. на отлет

б. чердаком

в. по методу центральной верстки

г. на открытие

21. Колонтитул содержит:

а. адрес редакции

- б. обозначение порядкового номера полосы
 - в. название газеты
 - г. регистрационный номер
22. К изобретению фотографии имеет отношение:
- а. Самюэль Морзе
 - б. Нисефор Ньепс
 - в. Иван Попов
 - г. Гильермо Маркони
23. К изобретению фотографии имеет отношение:
- а. прототип
 - б. линотип
 - в. Дагерротип
 - г. Монотип
24. К основным частям фотографического аппарата относится:
- а. звуконепроницаемая камера
 - б. светонепроницаемая камера
 - в. Светоискатель
 - г. Видоискатель
25. Цифровая фотокамера не может работать в режиме:
- а. электромеханическом
 - б. электрическом
 - в. механическом

«Техника и технология СМИ. Радио».

1. У истоков создания радио стояли:
- а. Гамильтон
 - б. Максвелл
 - в. Резерфорд
 - г. Герц
2. Первые технические опыты по созданию радио проводили:
- а. Люмьер
 - б. Попов
 - в. Зворыкин
 - г. Маркони
3. Звук имеет природу:
- а. корпускулярную
 - б. волновую
 - в. Механическую
 - г. Диалектическую
4. Звук имеет следующие параметры:
- а. громкость
 - б. диапазон
 - в. Тембр
 - г. Тон
5. Человеческое ухо наиболее полно воспринимает звук:
- а. высокочастотный
 - б. средней частоты
 - в. Низкочастотный
6. Электромагнитные радиоволны бывают:
- а. длинными
 - б. короткими
 - в. Высокими
 - г. Дальними

7. Название «радио» произошло от латинского слова *radio*, обозначающего:
- а. испускающий звуки
 - б. испускающий слова
 - в. испускающий лучи
 - г. испускающий волны
8. Российское иновещание использует:
- а. высокие волны
 - б. дальние волны
 - в. длинные волны
 - г. короткие волны
9. К творческим специальностям на радио не относятся:
- а. журналисты
 - б. радиоинженеры
 - в. технические контроллеры
 - г. Звукорежиссеры
10. К техническим специальностям на радио относятся:
- а. выпускающие режиссеры
 - б. редакторы
 - в. программисты
 - г. радиомонтажеры
11. Радийный аппаратно-студийный комплекс включает:
- а. аппаратно-подготовительный блок
 - в. аппаратно-студийный блок
 - г. аппаратно-программный блок
 - д. аппаратно-вещательный блок
12. Малые радиостудии используются:
- а. для монтажа передачи
 - б. для проведения прямого эфира
 - в. для записи театральных радиопостановок
 - г. для формирования всей программы
13. Конечный контроль радиопрограмм осуществляется:
- а. в большой студии
 - б. в монтажной аппаратной
 - в. в центральной аппаратной
 - г. в аппаратной технического контроля
14. При подготовке радиоматериала необходимо произвести:
- а. настройку видеокамеры
 - б. сбор материала
 - в. запись материала
 - г. монтаж материала
15. При обработке радиоматериала необходимо его:
- а. просмотреть
 - б. хронометрировать
 - в. Отредактировать
 - д. смонтировать
16. Звукозапись бывает:
- а. механической
 - б. циркулярной
 - в. Цифровой
 - г. Аналоговой
17. В качестве звуконосителя при звукозаписи для радио используется:
- а. магнитная лента

- б. магнитный диск
- в. виниловый диск
- г. жесткий диск компьютера

18. Радиомикрофоны не бывают:

- а. электродинамическими
- б. газово-конденсатными
- в. Студийными
- г. Радио

19. В стереофоническом радиовещании используется:

- а. запись звуков разной частоты на разные дорожки
- б. запись звуков одинаковой частоты на разные дорожки
- в. воспроизведение звука при помощи двух динамиков
- г. выбор и правильное расположение микрофонов

20. К внестудийным радиоматериалам относятся:

- а. репортаж с места событий
- б. спортивный репортаж
- в. трансляция симфонического концерта
- г. выпуск новостей

21. Основным рабочим инструментом радиожурналиста являются:

- а. «Журналист»
- б. «Редактор»
- в. «Репортер»
- г. «Корреспондент»

22. При ведении прямого радиорепортажа журналист должен:

- а. описывать
- б. показывать
- в. Воспроизводить
- г. называть

23. Вспомогательным аудиоресурсом радиожурналиста является:

- а. фотоархив
- б. аудиоархив
- в. архив печатных СМИ
- г. Видеоархив

24. При подготовке радиоматериала журналист может использовать:

- а. лайф
- б. синхрон
- в. Панораму
- г. План

25. Как СМИ радио является:

- а. наиболее удобным в восприятии
- б. наиболее долговременно фиксирующим информацию
- в. наиболее доступным технически
- г. наиболее богатым в использовании выразительных средств

«Техника и технология СМИ. Телевидение».

1. У истоков создания телевидения стояли:

- а. Столетов
- б. Максвелл
- в. Резерфорд
- г. Герц

2. Первые технические опыты по созданию радио проводили:

- а. Розинг
- б. Попов

- в. Зворыкин
 - г. Маркони
3. Впервые термин «телевидение» употребил:
- а. Сикорский
 - б. Попов
 - в. Перский
 - г. Складовская
4. Создателем «икonosкопа» является:
- а. Розинг
 - б. Адамян
 - в. Зворыкин.
 - Шмаков
5. Видеосигнал имеет природу:
- а. корпускулярную
 - б. волновую
 - в. Механическую
 - г. Диалектическую
6. Видеоизображение имеет следующие параметры:
- а. яркость
 - б. контрастность
 - в. Тембральность
 - г. Резкость
7. Телевидение может быть:
- а. механическим
 - б. электронным
 - в. Ручным
8. Изобретение Пауля Нипкова называется:
- а. лампа Нипкова
 - б. лента Нипкова
 - в. диск Нипкова
 - г. валик Нипкова
9. Над созданием цветного телевидения впервые в России стал работать:
- а. Полумордвинов
 - б. Катаев
 - в. Шмаков
 - г. Адамян
10. В цветном телевидении в качестве основных используют количество цветов:
- а. 1
 - б. 2
 - в. 3
 - г. 4
11. В цветном телевидении в качестве основных не используют цвета:
- а. синий
 - б. желтый
 - в. Красный
 - г. Зеленый
12. Сейчас в мире действуют вещательные телевизионные стандарты:
- а. BETACAM
 - б. PAL
 - в. SEKAM
 - г. NTSC

13. Скрытое воздействие на подсознание аудитории при телевещании может содержаться в:
- а. 25 кадре
 - б. 26 кадре
 - в. 27 кадре
 - г. 28 кадре
14. Какие из этих фраз неверны?
- а. долгий план
 - б. крупный план
 - в. цветной план
 - г. дальний план
15. Какие из этих фраз неверны?
- а. снимите с этого ракурса
 - б. снимите с нижнего ракурса
 - в. снимите в пятисекундном ракурсе
 - г. снимите во фронтальном ракурсе
16. Какие из этих фраз неверны?
- а. крупный кадр
 - б. короткий кадр
 - в. дальний кадр
 - г. правый кадр
17. Позитивной считается панорама:
- а. справа-налево
 - б. слева-направо
 - в. снизу-вверх
 - г. сверху-вниз
18. Какие из этих определений не относятся к понятию «план»:
- а. ракурс
 - б. панорама
 - в. Перебивка
 - г. Деталь
19. При подготовке новостийного видеоматериала желательно, чтобы в кадре не было:
- а. образности
 - б. статики
 - в. Движения
 - г. Деталей
20. В качестве носителя при видеозаписи используется:
- а. магнитная лента
 - б. магнитный диск
 - в. виниловый диск
 - г. жесткий диск
21. Склейка кадров может
- а. прямой
 - б. кривой
 - в. Наложением
 - б. расщеплением
22. Современные видеокамеры не бывают:
- а. цифровыми
 - б. аналоговыми
 - в. Пленочными
 - г. Механическими
23. К преимуществам цифрового телевещания относятся:

- а. стереозвук
 - б. многоканальность
 - в. сохранение качества при перезаписи
 - г. возможность нелинейного монтажа
24. К внестудийным видеоматериалам относятся:
- а. репортаж с места событий
 - б. спортивный репортаж
 - в. трансляция симфонического концерта
 - г. выпуск новостей
25. В своей работе тележурналист не контактирует:
- а. с редактором
 - б. с корректором
 - в. с телеоператором
 - г. с водителем
26. При ведении прямого телерепортажа журналист не должен:
- а. описывать
 - б. показывать
 - в. Воспроизводить
 - г. Называть
27. Вспомогательным видеоресурсом тележурналиста является:
- а. фотоархив
 - б. аудиоархив
 - в. архив печатных СМИ
 - г. Видеоархив
28. При подготовке телематериала журналист может использовать:
- а. лайф
 - б. синхрон
 - в. Панораму
 - г. План
29. Как СМИ телевидение является:
- а. наиболее удобным в восприятии
 - б. наиболее долговременно фиксирующим информацию
 - в. наиболее доступным технически
 - г. наиболее богатым в использовании выразительных средств

.....
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы курсовых работ

Не предусмотрены учебным планом

Вопросы к зачету

Не предусмотрены учебным планом

Вопросы к экзамену

1. Возникновение книгопечатания. Иоанн Гуттенберг. Первые русские книгопечатники.
2. Допечатный процесс и его основные этапы.

3. Развитие книгопечатания в России.
4. Виды печати. Современные печатные машины.
5. Типографские процессы. Форменные печатные процессы.
6. Этапы производства печатной продукции.
7. Понятие «формат Особенности подготовки материалов для печатного издания. Предпечатная подготовка.
8. Аппаратно-программный комплекс оборудования редакции.
9. Воспроизводство изобразительных оригиналов. Растровая и векторная печать.
10. Цифровые аппараты. Требования к репортажному фотоаппарату.
11. Макетирование и верстка. Специфика процессов.
12. Изобретение и становление радиовещания в мире. Основные этапы.
13. Развитие радиовещания в СССР. Основные этапы.
14. Системные особенности современного радиовещания.
15. Классификация радиостанций (по типам вещания, по типу собственности, по формату и пр.) радиостанции». Виды форматов, их особенности.
17. Информационные форматы и особенности программирования информационной станции.
18. Музыкальные форматы и особенности программирования музыкальной станции.
19. Музыкально-информационные форматы и особенности программирования музыкально-информационной станции.
20. Программирование радиостанции: ключевые характеристики.
21. «Программное колесо». Основные виды расстановки программных элементов в сетке вещания.
22. Оформление эфира в соответствии с форматом станции. Основные элементы (джинглы, их виды, свиперы, лайнеры и пр.)
23. Реклама в сетке вещания. Понятие «рекламный блок».
24. Современные программы для цифровой записи, обработки и хранения звука.
25. Радиожурналистские комплексы.
26. История появления телевидения в России и мире.
27. Подготовка телевизионной передачи.
28. Телевизионный центр и его назначение и состав.
29. Каналы телевизионной связи.
30. Жанры и форматы современной тележурналистики.
30. Интернет как средство массовой информации. Понятие «конвергенция».
31. Интернет в организации редакционно-издательских процессов.
32. Централизованный и децентрализованный выпуск газет.
33. Радиовещание в глобальной сети. Специфика.
34. Телевидение в интернет-пространстве. Специфика.
35. Блогосфера как современное пространство коммуникации.
36. Значение блогосферы для современной журналистики.