Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 18.06.2026 12:12:16
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
«Российский государственный
университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.05 ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

образовательная программа направления подготовки
43.03.02 Туризм
шифр, наименование

Направленность (профиль)
Экономика и управление организации и развития туристских кластеров

Москва 2026

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Информационное сопровождение туристской деятельности»

Оценочные средства составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи, контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	**Наименование результата обучения**
ПК-1	Способен осуществлять сбор и обработку информации, необходимой для формирования стратегии развития туристской организации, туристского кластера

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ[1]

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коллоквиум (опрос)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе
3	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

[1] Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Информационное сопровождение туристской деятельности» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий[2], работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций[3]	Контролируемые разделы и темы дисциплины[4]	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции[5]	Критерии оценивания результатов обучения
ПК - 1	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	*ПК-1.3-1. Осуществляет мониторинг статистических показателей туристской отрасли*	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические	1. Информационные ресурсы и источники информации в туристской деятельности.	Коллоквиум (опрос), эссе (реферат), тест	Не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины.

[2] Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа…

[3] Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

[4] Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

[5] Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:
«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест…
«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио…

		и внутренней документации организации для оценки эффективности текущей деятельности	занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа	2. Информационные технологии в сопровождении туристской деятельности. 3. Информационное сопровождение туристских маршрутов и услуг. 4. Практические технологии подготовки и представления туристской информации.		Не знает ответы на вопросы.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	*ПК-1. З-1. Осуществляет мониторинг статистических показателей туристской отрасли и внутренней документации организации для оценки эффективности текущей деятельности*	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа		Коллоквиум (опрос), эссе (реферат), тест	Содержание курса освоено частично, не может ответить на ряд вопросов.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	*ПК-1. З-1. Осуществляет мониторинг статистических показателей туристской отрасли и внутренней документации организации для оценки эффективности текущей деятельности*	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа		Коллоквиум (опрос), эссе (реферат), тест	Содержание курса освоено полностью, ответы на некоторые вопросы формулируются недостаточно полно.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	*ПК-1. З-1. Осуществляет мониторинг статистических показателей туристской отрасли и внутренней*	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические		Коллоквиум (опрос), эссе (реферат), тест	Способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Ответы на вопросы

		документации организации для оценки эффективности текущей деятельности	занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа			полные.
	Умеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	*ПК-1. У-2. Проводит анализ конкурентной среды и потребительских предпочтений с использованием методов опроса и наблюдения для выявления рыночных возможностей*	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа	1. Информационные ресурсы и источники информации в туристской деятельности. 2. Информационные технологии в сопровождении туристской деятельности. 3. Информационное сопровождение туристских маршрутов и услуг. 4. Практические технологии подготовки и представления туристской информации.	Коллоквиум (опрос), эссе (реферат), тест	Не умеет использовать полученную информацию и интерпретировать её.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	*ПК-1. У-2. Проводит анализ конкурентной среды и потребительских предпочтений с использованием методов опроса и наблюдения для выявления рыночных возможностей*	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа		Коллоквиум (опрос), эссе (реферат), тест	Содержание курса освоено частично, не в полном объеме умеет использовать полученную информацию и интерпретировать её.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	*ПК-1. У-2. Проводит анализ конкурентной среды и потребительских*	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции,		Коллоквиум (опрос), эссе (реферат), тест	Содержание курса освоено полностью, недостаточно полно умеет использовать полученную

		предпочтений с использованием методов опроса и наблюдения для выявления рыночных возможностей	практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа			информацию и интерпретировать её.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	*ПК-1. У-2. Проводит анализ конкурентной среды и потребительских предпочтений с использованием методов опроса и наблюдения для выявления рыночных возможностей*	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа		Коллоквиум (опрос), эссе (реферат), тест	Содержание курса освоено полностью, полностью умеет использовать полученную информацию и интерпретировать её.
	Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	*ПК-1. В-3.. Формирует аналитическую базу данных (включая SWOT-анализ и оценку туристских ресурсов) для разработки стратегических инициатив и бизнес-планов развития кластера*	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа	1. Информационные ресурсы и источники информации в туристской деятельности. 2. Информационные технологии в сопровождении туристской деятельности. 3. Информационное сопровождение туристских маршрутов и услуг.	Коллоквиум (опрос), эссе (реферат), тест	Не владеет навыками ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	*ПК-1. В-3. Формирует аналитическую базу данных (включая SWOT-анализ и*	Лекционные занятия, в том числе интерактивные		Коллоквиум (опрос), эссе (реферат), тест	Содержание курса освоено частично, не в полном объеме владеет навыками

		оценку туристских ресурсов) для разработки стратегических инициатив и бизнес-планов развития кластера	лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа	4. Практические технологии подготовки и представления туристской информации.		ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	*ПК-1. В-3. Формирует аналитическую базу данных (включая SWOT-анализ и оценку туристских ресурсов) для разработки стратегических инициатив и бизнес-планов развития кластера*	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа		Коллоквиум (опрос), эссе (реферат), тест	Содержание курса освоено полностью, навыками ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности владеет не в полном объеме.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	*ПК-1. В-3. На высоком уровне Формирует аналитическую базу данных (включая SWOT-анализ и оценку туристских ресурсов) для разработки стратегических инициатив и бизнес-планов развития кластера*	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа		Коллоквиум (опрос), эссе (реферат), тест	Содержание курса освоено полностью, навыками ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности владеет в полном объеме.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный или письменный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Оценка знаний в ходе проведения коллоквиума

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

– владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

– знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;

– наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели.

Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень

добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Методические рекомендации по написанию эссе

Написание эссе является:

– одной из форм обучения студентов, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов;

– одной из форм научной работы студентов, целью которой является расширение научного кругозора студентов, ознакомление с методологией научного поиска.

Эссе как форма обучения студентов, это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами.

При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы.

Темы эссе определяются кафедрой и содержатся в программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания эссе.

Целью написания эссе является: формирование у студентов навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде); навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком; приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста; выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании эссе:

– с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;

– верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;

– уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

– материал, использованный в эссе, должен относится строго к выбранной теме;

– необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

– при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

– эссе должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

По форме тестовые задания могут быть весьма разнообразны.

К первой группе относятся задания закрытой формы с единственным правильным ответом из нескольких представленных.

Вторую группу составляют задания открытой формы, где ответ вводится самостоятельно в поле ввода.

Третья группа представлена заданиями на установление соответствия, в которых элементом одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества.

В четвертой группе тестов требуется установить правильную последовательность вычислений или каких-то действий, шагов, операций и т. п., используются задания на установление правильной последовательности.

При подготовке к тестированию студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- выяснить условия тестирования;
- внимательно прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов написать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволит максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
- на трудный вопрос не тратить много времени, а переходить к следующему. К трудному вопросу можно вернуться позже;
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для коллоквиума (опроса)

Тема 1. Информационные ресурсы и источники информации в туристской деятельности.

1. Понятие и виды туристской информации.
2. Источники туристской информации.
3. Туристские информационные ресурсы.
4. Официальные туристские порталы и информационные системы.
5. Роль туристских информационных центров.
6. Электронные базы данных и информационные платформы в туризме.
7. Достоверность и актуальность туристской информации.

Тема 2. Информационные технологии в сопровождении туристской деятельности.

1. Использование информационных систем в туризме.
2. Онлайн-платформы бронирования туристских услуг.
3. Электронные системы продажи туристских продуктов.
4. Мобильные приложения и цифровые сервисы в туризме.
5. Глобальные системы бронирования.
6. Использование интернет-ресурсов в информационном сопровождении туристских услуг.

Тема 3. Информационное сопровождение туристских маршрутов и услуг.

1. Информационное обеспечение туристских маршрутов.
2. Подготовка информационных материалов для туристов.
3. Использование навигационных систем и картографических сервисов. Разработка информационных справочных материалов.
4. Цифровые путеводители и аудиогиды.
5. Использование QR-кодов и интерактивных информационных сервисов.

Тема 4. Практические технологии подготовки и представления туристской информации.

1. Подготовка информационных материалов о туристских объектах и дестинациях.
2. Создание презентационных и справочных материалов.
3. Работа с текстовой, графической и мультимедийной информацией. Использование цифровых инструментов обработки и представления информации.
4. Подготовка информационных материалов для туристских маршрутов и туристских продуктов.

Контролируемые компетенции: ПК-1
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Темы эссе
(рефератов, докладов, сообщений)

1. Информационное обеспечение туристской деятельности
2. Туристские информационные ресурсы и их роль в туризме

3. Электронные информационные системы в сфере туризма
4. Роль туристских информационных центров в развитии туризма
5. Цифровые технологии в информационном сопровождении туристских услуг
6. Онлайн-платформы бронирования в туристской индустрии
7. Глобальные системы бронирования и их применение в туризме
8. Использование мобильных приложений в туристской деятельности
9. Цифровые путеводители как инструмент информационного сопровождения туристов
10. Использование QR-кодов в туристской сфере
11. Навигационные системы и их роль в организации туристских маршрутов
12. Картографические сервисы в туристской деятельности
13. Информационные технологии в продвижении туристских маршрутов
14. Разработка информационных материалов для туристских маршрутов
15. Использование мультимедийных технологий в туризме
16. Цифровая трансформация туристской индустрии
17. Интернет-ресурсы в информационном сопровождении туризма
18. Информационные системы управления туристскими услугами
19. Подготовка информационных материалов о туристских объектах
20. Электронные базы данных в туристской деятельности
21. Современные технологии обработки туристской информации
22. Интерактивные информационные сервисы в туризме
23. Развитие цифровых сервисов для туристов
24. Информационные технологии в организации туристских маршрутов
25. Перспективы развития информационного сопровождения туристской деятельности

Контролируемые компетенции: ПК-1
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тестовые задания

1. Туристская информация в профессиональной деятельности представляет собой:
а) рекламные материалы
б) совокупность сведений о туристских ресурсах, услугах и условиях путешествия
в) статистические данные о населении
г) данные о промышленности
2. Основной функцией туристских информационных ресурсов является:
а) управление транспортом
б) информационное обеспечение туристов и участников туристского рынка
в) организация питания
г) проведение экскурсий
3. Туристский информационный центр выполняет функцию:
а) организации проживания
б) предоставления туристам справочной информации о дестинации
в) перевозки туристов
г) организации питания
4. К электронным туристским информационным ресурсам относятся:
а) печатные буклеты
б) официальные туристские порталы и базы данных
в) экскурсионные автобусы
г) гостиничные номера
5. Основным критерием качества туристской информации является:
а) объем текста

б) достоверность и актуальность сведений
в) количество фотографий
г) стоимость информации

6. Глобальные системы бронирования используются для:
а) управления ресторанами
б) резервирования туристских услуг
в) организации экскурсий
г) управления гостиницами

7. Онлайн-платформы бронирования позволяют:
а) перевозить туристов
б) бронировать туристские услуги через интернет
в) организовывать экскурсии
г) продавать билеты на транспорт

8. Мобильные приложения в туризме используются для:
а) управления гостиницами
б) получения информации и планирования путешествия
в) приготовления пищи
г) управления транспортом

9. Навигационные системы в туризме используются для:
а) организации питания
б) ориентации туристов на маршруте
в) управления гостиницами
г) организации рекламы

10. Картографические сервисы применяются для:
а) организации транспорта
б) визуализации туристских маршрутов и объектов
в) приготовления пищи
г) бронирования гостиниц

11. Цифровой путеводитель представляет собой:
а) печатную карту
б) электронный ресурс с информацией о туристских объектах
в) рекламный буклет
г) статистический отчет

12. Аудиогид используется для:
а) управления транспортом
б) самостоятельного информационного сопровождения туристов
в) бронирования гостиниц
г) организации питания

13. QR-коды в туристской сфере применяются для:
а) управления гостиницами
б) быстрого доступа к информационным ресурсам
в) управления транспортом
г) организации питания

14. Информационные материалы о туристских объектах должны содержать:
а) только фотографии
б) описание объекта, его значение и условия посещения
в) только рекламу
г) только статистику

15. Мультимедийная туристская информация включает:
а) только текст
б) текст, изображения, аудио и видео материалы
в) только фотографии

г) только карты
16. Основным инструментом подготовки информационных материалов является:
а) транспорт
б) цифровые программы обработки информации
в) кухня
г) склад
17. Информационное сопровождение туристского маршрута предполагает:
а) только транспорт
б) подготовку информационных материалов для туристов
в) организацию питания
г) управление гостиницами
18. Основной целью информационного сопровождения туристской деятельности является:
а) развитие транспорта
б) обеспечение туристов необходимой информацией
в) развитие промышленности
г) развитие сельского хозяйства
19. Электронные базы данных в туризме используются для:
а) приготовления пищи
б) хранения и систематизации туристской информации
в) управления транспортом
г) организации питания
20. Пример применения IoT в гостинице:
а) Система онлайн-бронирования
б) Умный номер с автоматической регулировкой температуры
в) CRM-система
г) Канал на YouTube
21. Что такое AI (искусственный интеллект) в туризме?
а) Автоматическая рассылка писем
б) Умные алгоритмы для рекомендаций и чат-ботов
в) Электронные каталоги
г) Видеонаблюдение
22. Где применяется AI в туристских ИС?
а) В системах рекомендаций туров
б) В чат-ботах для консультаций
в) В прогнозировании спроса
г) Во всех перечисленных
23. Что такое блокчейн в туризме?
а) Цепочка отелей
б) Технология безопасных транзакций и умных контрактов
в) Система скидок
г) База данных туров
24. Преимущество блокчейна в туризме:
а) Ускорение бронирования
б) Повышение безопасности сделок
в) Уменьшение стоимости туров
г) Упрощение визовых процедур
25. Что такое VR (виртуальная реальность) в туризме?
а) Видеоролики об отелях
б) Технология погружения в виртуальное пространство для презентации туров

в) Онлайн-карты
г) Фотогалереи
26. Как используется VR в турбизнесе?
а) Для виртуальных туров по отелям и курортам
б) Для развлечения туристов
в) Для обучения персонала
г) Для проведения вебинаров
27. Что такое AR (дополненная реальность) в туризме?
а) Дополнительные услуги
б) Накладывание цифровой информации на
реальный мир
в) Виртуальные экскурсии
г) Онлайн-гиды
28. Пример использования AR в туризме:
а) Мобильное приложение с информацией о достопримечательностях при наведении камеры
б) Видеообзоры отелей
в) Электронные путеводители
г) Карты города
29. Что такое облачные технологии в туризме?
а) Прогноз погоды для туристов
б) Хранение и обработка данных на удаленных серверах
в) Системы бронирования
г) Мобильные приложения
30. Преимущество облачных технологий для
турфирм:
а) Снижение затрат на IT-инфраструктуру
б) Независимость от местоположения
в) Масштабируемость
г) Все перечисленное
31. Что такое кибербезопасность в туристских ИС?
а) Защита от кражи багажа
б) Защита данных от кибератак
в) Страхование туристов
г) Безопасность в отелях
32. Основная угроза кибербезопасности в туризме:
а) Потеря багажа
б) Кража персональных данных клиентов
в) Отмена рейсов
г) Болезнь туристов
33. Что такое онлайн-букинговая система?
а) Система онлайн-бронирования
б) Система учета книг
в) Электронная библиотека
г) Система обучения
34. Что такое метапоиск в туризме?
а) Поиск самых дешевых предложений по разным системам
б) Поиск отелей по звездам
в) Поиск авиарейсов
г) Поиск экскурсий
35. Пример метапоисковой системы:
а) Booking.com

б) Aviasales
в) Airbnb
г) TripAdvisor
36. Что такое динамическое ценообразование в ИС?
а) Система скидок
б) Автоматическое изменение цен в зависимости от спроса
в) Сезонное ценообразование
г) Расчет стоимости тура
37. Что такое CRM-аналитика?
а) Учет клиентов
б) Анализ данных о клиентах для повышения эффективности продаж
в) Составление отчетов
г) Бронирование услуг
38. Что такое интеграционная платформа в туризме?
а) Платформа для проведения онлайн-мероприятий
б) Система объединения различных ИС
в) Сайт турфирмы
г) Мобильное приложение
39. Что такое PMS-система для туроператора?
а) Система управления пакетными турами
б) Система управления гостиницей
в) Система управления проектами
г) Система управления персоналом
40. Что такое система управления репутацией?
а) Система сбора и анализа отзывов
б) Система PR-мероприятий
в) Система обучения персонала
г) Система управления качеством
41. Пример применения IoT в гостинице:
а) Система онлайн-бронирования
б) Умный номер с автоматической регулировкой температуры
в) CRM-система
г) Канал на YouTube
42. Что такое блокчейн в туризме?
а) Цепочка отелей
б) Технология безопасных транзакций и умных контрактов
в) Система скидок
г) База данных туров
43. Преимущество блокчейна в туризме:
а) Ускорение бронирования
б) Повышение безопасности сделок
в) Уменьшение стоимости туров
г) Упрощение визовых процедур
44. Что такое VR (виртуальная реальность) в туризме?
а) Видеоролики об отелях
б) Технология погружения в виртуальное пространство для презентации туров
в) Онлайн-карты
г) Фотогалереи
45. Как используется VR в турбизнесе?
а) Для виртуальных туров по отелям и курортам

б) Для развлечения туристов
в) Для обучения персонала
г) Для проведения вебинаров
46. Пример использования AR в туризме:
а) Мобильное приложение с информацией о достопримечательностях при наведении камеры
б) Видеообзоры отелей
в) Электронные путеводители
г) Карты города
47. Что такое облачные технологии в туризме?
а) Прогноз погоды для туристов
б) Хранение и обработка данных на удаленных серверах
в) Системы бронирования
г) Мобильные приложения
48. Преимущество облачных технологий для турфирм:
а) Снижение затрат на IT-инфраструктуру
б) Независимость от местоположения
в) Масштабируемость
г) Все перечисленное
49. Что такое AR (дополненная реальность) в туризме?
а) Дополнительные услуги
б) Накладывание цифровой информации на реальный мир
в) Виртуальные экскурсии
г) Онлайн-гиды
50. Что такое AI (искусственный интеллект) в туризме?
а) Автоматическая рассылка писем
б) Умные алгоритмы для рекомендаций и чат-ботов
в) Электронные каталоги
г) Видеонаблюдение
51. Где применяется AI в туристских ИС?
а) В системах рекомендаций туров
б) В чат-ботах для консультаций
в) В прогнозировании спроса
г) Во всех перечисленных
52. Что такое биометрические данные в туризме?
а) Фотографии туристов
б) Уникальные физиологические характеристики
в) Данные паспорта
г) Информация о здоровье
53. Где применяются биометрические технологии в туризме?
а) В системах бронирования
б) При паспортном контроле
в) В CRM-системах
г) При оплате туров
54. Что такое "большие данные" (Big Data) в туризме?
а) Количество офисов турфирмы
б) Большие базы данных клиентов
в) Анализ огромных массивов информации для прогнозирования спроса
г) Данные о всех отелях мира
55. Основная функция CRM-системы:
а) Учет туристов
б) Анализ поведения клиентов и повышение лояльности

в) Формирование отчетов
г) Бронирование отелей
56. Что является ключевой характеристикой сложной системы?
а) наличие большого числа элементов
б) высокая стоимость
в) наличие взаимосвязанных элементов и нелинейных зависимостей
г) использование программного обеспечения
57. Что лежит в основе принятия проектных решений в САПР?
а) случайный выбор
б) минимизация времени
в) многокритериальная оценка альтернатив
г) выбор самого дешёвого варианта
58. Какой этап проектирования включает анализ требований?
а) эксплуатация
б) предпроектный анализ
в) тестирование
г) модернизация
59. Что характеризует оптимальное проектное решение?
а) минимальная стоимость
б) максимальная скорость
в) баланс критериев эффективности и ограничений
г) простота реализации
60. Что является целью автоматизации проектирования?
а) замена человека
б) сокращение персонала
в) повышение эффективности и качества проектных решений
г) увеличение затрат
61. Какой компонент САПР отвечает за вычислительные процессы?
а) информационное обеспечение
б) математическое обеспечение
в) лингвистическое обеспечение
г) техническое обеспечение
62. Что входит в техническое обеспечение САПР?
а) алгоритмы
б) базы данных
в) вычислительная техника и устройства ввода-вывода
г) языки программирования
63. Лингвистическое обеспечение САПР включает:
а) серверы
б) базы данных
в) языки описания и взаимодействия пользователя с системой
г) процессоры
64. Что относится к программному обеспечению САПР?
а) схемы
б) данные
в) прикладные и системные программы
г) оборудование
65. Информационное обеспечение САПР включает:
а) процессоры
б) алгоритмы
в) базы данных и знания о предметной области
г) интерфейсы

66. Что обеспечивает интеграция САПР?
а) увеличение стоимости
б) усложнение процессов
в) объединение этапов жизненного цикла продукции
г) изоляцию систем
67. Что такое жизненный цикл продукции?
а) период эксплуатации
б) совокупность этапов от разработки до утилизации
в) только производство
г) только продажа
68. Конструкторская подготовка производства включает:
а) ремонт
б) разработку документации и конструкции изделия
в) продажу
г) логистику
69. Технологическая подготовка производства направлена на:
а) маркетинг
б) управление персоналом
в) разработку технологий изготовления продукции
г) рекламу
70. Что является целью планирования ТО и ремонта?
а) увеличение затрат
б) снижение качества
в) поддержание работоспособности оборудования
г) увеличение персонала
71. Что означает координация решений в ИАСУ?
а) отказ от управления
б) согласование решений различных уровней управления
в) автоматизация только одного уровня
г) изоляция процессов
72. Что такое информационное разделение в ИАСУ?
а) объединение данных
б) распределение информации между уровнями управления
в) удаление данных
г) дублирование информации
73. Что является результатом интеграции систем?
а) увеличение ошибок
б) усложнение работы
в) повышение согласованности процессов
г) снижение производительности
74. Что такое процессный подход?
а) работа по задачам
б) управление через последовательность процессов
в) управление ресурсами
г) управление персоналом
75. Что характеризует проектный подход?
а) постоянная деятельность
б) временная деятельность с уникальным результатом
в) рутинные операции
г) массовое производство
76. Что является целью ТРИЗ?
а) автоматизация

б) учет затрат
в) решение изобретательских задач
г) снижение персонала
77. Диаграмма Исикавы используется для:
а) расчётов
б) анализа причин проблем
в) хранения данных
г) кодирования
78. Круговые диаграммы применяются для:
а) анализа времени
б) построения алгоритмов
в) отображения структуры данных
г) программирования
79. Столбчатые диаграммы используются для:
а) хранения информации
б) сравнения значений показателей
в) программирования
г) анализа алгоритмов
80. Что такое алгоритмическая схема?
а) база данных
б) программа
в) графическое представление алгоритма
г) устройство
81. Что важно в презентации ИТ-проекта?
а) количество слайдов
б) логика, структура и визуализация информации
в) сложность текста
г) объём информации
82. Что является типичной ошибкой в ИТ-проектах?
а) планирование
б) анализ
в) отсутствие требований
г) тестирование
83. Что такое управление ИТ-проектами?
а) разработка ПО
б) координация ресурсов и задач проекта
в) хранение данных
г) программирование
84. Что означает командная работа?
а) индивидуальная деятельность
б) взаимодействие специалистов для достижения цели
в) конкуренция
г) изоляция
85. Case-study — это:
а) программирование
б) анализ практической ситуации
в) тестирование
г) проектирование
86. Что является целью анализа бизнес-процессов?
а) усложнение
б) увеличение затрат
в) выявление проблем и оптимизация процессов

г) автоматизация ради автоматизации
87. Что такое бизнес-процесс?
а) документ
б) последовательность действий для достижения результата
в) программа
г) система
88. Что включает отчет по ИТ-проекту?
а) только текст
б) только графики
в) анализ, выводы и рекомендации
г) только таблицы
89. Что такое цифровая трансформация?
а) внедрение компьютеров
б) изменение бизнес-процессов с использованием ИТ
в) программирование
г) автоматизация учета
90. Что такое ERP-система?
а) программа учета
б) система управления ресурсами предприятия
в) база данных
г) операционная система
91. «1С:Предприятие» относится к:
а) операционным системам
б) системам управления предприятием
в) языкам программирования
г) базам данных
92. Что такое облачные технологии?
а) локальные системы
б) удалённые вычисления и хранение данных
в) серверы
г) сети
93. Что такое масштабируемость системы?
а) уменьшение
б) возможность увеличения ресурсов при росте нагрузки
в) защита
г) программирование
94. Что такое отказоустойчивость?
а) высокая стоимость
б) способность системы работать при сбоях
в) сложность
г) медленная работа
95. Что такое интерфейс пользователя?
а) код
б) средство взаимодействия человека с системой
в) база данных
г) алгоритм
96. Что такое жизненный цикл ПО?
а) запуск программы
б) этапы разработки, эксплуатации и сопровождения
в) кодирование
г) тестирование
97. Что такое тестирование ПО?

а) разработка
б) проверка корректности работы программы
в) проектирование
г) эксплуатация
98. Что такое отладка?
а) тестирование
б) исправление ошибок в программе
в) анализ
г) моделирование
99. Объект конфигурации «Справочник» в 1С: Предприятии предназначен для:
а) группировки объектов конфигурации по их функциональной принадлежности;
б) хранения списочных данных;
в) обработки накопленной информации и получения сводных данных в удобном для просмотра и анализа виде;
г) «накапливания» числовые данные в разрезе нескольких измерений
100. Современные цифровые технологии в туризме направлены на:
а) сокращение информации
б) повышение доступности туристской информации
в) уменьшение туристских потоков
г) отказ от технологий

Контролируемые компетенции: ПК-1
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Вопросы к зачету с оценкой

1. Понятие туристской информации
2. Виды туристской информации
3. Источники туристской информации
4. Туристские информационные ресурсы
5. Туристские информационные центры и их функции
6. Электронные информационные ресурсы в туризме
7. Роль интернет-ресурсов в туристской деятельности
8. Достоверность и актуальность туристской информации
9. Информационные технологии в туризме
10. Онлайн-платформы бронирования туристских услуг
11. Глобальные системы бронирования в туризме
12. Использование мобильных приложений в туристской деятельности
13. Цифровые сервисы в сфере туризма
14. Информационное сопровождение туристских маршрутов
15. Подготовка информационных материалов для туристов
16. Разработка информационных материалов о туристских объектах
17. Использование картографических сервисов в туризме
18. Навигационные системы и их применение в туристской деятельности
19. Цифровые путеводители и их значение
20. Использование аудиогидов в туристской деятельности
21. QR-коды в туристской индустрии
22. Интерактивные информационные сервисы в туризме
23. Мультимедийные технологии в информационном сопровождении туризма
24. Использование цифровых платформ для туристской информации
25. Электронные базы данных в туризме
26. Подготовка текстовой туристской информации

27. Подготовка графической информации о туристских объектах
28. Подготовка мультимедийных информационных материалов
29. Использование цифровых инструментов обработки информации
30. Организация информационного сопровождения туристских услуг
31. Информационные системы управления туристскими услугами
32. Роль информации в продвижении туристских дестинаций
33. Информационные технологии в развитии туризма
34. Современные тенденции цифровизации туристской индустрии
35. Интернет-технологии в туристской деятельности
36. Информационное обеспечение туристских предприятий
37. Подготовка информационных материалов для туристских маршрутов
38. Электронные путеводители и их роль в туризме
39. Информационные ресурсы туристских дестинаций
40. Использование цифровых технологий для продвижения туризма
41. Информационные системы туристских компаний
42. Использование онлайн-ресурсов в туристской деятельности
43. Современные цифровые сервисы для туристов
44. Информационная поддержка туристских маршрутов
45. Технологии распространения туристской информации
46. Использование информационных технологий в работе туристских организаций
47. Развитие информационной инфраструктуры туризма
48. Перспективы развития цифровых технологий в туризме
49. Значение информационного сопровождения в туристской деятельности
50. Роль информационных технологий в развитии туристской индустрии

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение Учебно-методического совета