Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Викторовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 23.06.2026 15:55:20
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»**

(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б.1.О.14 Экономическая социология

Образовательная программа направления подготовки
39.03.01. «Социология»

Направленность (профиль)
Социология маркетинга и рекламы

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва 2026

Содержание

1. **Паспорт фонда оценочных средств**
2. **Перечень оценочных средств**
3. **Описание показателей и критериев оценивания компетенций**
4. **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций**
5. **Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Экономическая социология»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код Компетенции	**Наименование результата обучения**
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ[1]

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коловкиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам дисциплины и темы сообщений
2	Тематическое портфолио	Включает в себя материалы, которые отражают цели, процесс и результат решения какой-либо конкретной проблемы. В него входят работы студентов в рамках той или иной темы курса (модуля).	Методические рекомендации и темы
3	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
4	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
5.	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
6.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе

[1] Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Экономическая социология и социология организаций» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

Код компетенции УК-3	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий, формы и метод ы обучения, соответствующие	Контро-лируемые разделы и темы	Оценочные средства, использу-емые для оценки уровня сформиро-ванности компетен-ций	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает				
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетвори тельно»	методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.				Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины, выражает непонимание заданного вопроса, допускает грубые ошибки в выполнении заданий, не знаком с рекомендованной литературой, не исправил допущенные ошибки, не ответил на вопрос без помощи преподавателя.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворите льно»					Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшего изучения дисциплины; справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; знаком с основной литературой, рекомендо- ванной программой; допускает существенные погрешности в ответах на вопросы и при выполнении заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					Обучающийся показывает понимание типовых, стандартных задач, имеет достаточный уровень знаний в пределах основного учебного материала, без существенных ошибок выполняет предусмотренные в программе задания; усвоил основную и дополнительную Рекомендованную литературу; допускает не существенные погрешности в ответах на вопросы, при выполнении заданий, самостоятельно устраняет их
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, самостоятельно выполняет задания, предусмотренные программой; усвоил основную и дополнительную литературу; объясняет основные понятия дисциплины и их значение для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности, грамотно использует учебный материал и терминологию в выполнении заданий.
		Умеет				
	Недостаточный уровень	организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.				Обучающийся обнаруживает пробелы в умениях использовать знания основного учебного материала для решения проблемных ситуаций, не умеет структурировать проблему и выражает непонимание заданного

						вопроса, допускает грубые ошибки в выполнении заданий.
	Базовый уровень					Обучающийся демонстрирует в минимальном объеме умения использования знаний основного учебного материала для решения проблемных ситуаций, допускает ошибки в структурировании проблемы и выполнении заданий.
	Средний уровень					Обучающийся умеет без существенных ошибок выполнять предусмотренные в программе задания; допускает не существенные погрешности в структурировании проблемы и в оценке проблемных ситуаций при выполнении заданий и самостоятельно устраняет их.
	Высокий уровень					Обучающийся показывает всесторонние, систематические и глубокие умения выполнять задания, предусмотренные программой; проявляет творческие способности, грамотно использует учебный материал и терминологию в выполнении заданий, умеет структурировать проблему, анализировать и предлагать варианты ее решения.
		Владеет				
	Недостаточный уровень	навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.				Обучающийся не владеет навыками аналитической деятельности, допускает грубые ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и

						стратегий разрешения конкретных ситуаций.
	Базовый уровень					Обучающийся слабо владеет навыками аналитической деятельности, допускает ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.
	Средний уровень					Обучающийся владеет навыками аналитической деятельности, допускает незначительные ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.
	Высокий уровень					Обучающийся владеет навыками аналитической деятельности, своевременно и качественно выполняет задания, владеет навыками определения целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.
Код компетенции УК-9	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции				Критерии оценивания результатов обучения
		Знает				
	Недостаточный уровень Оценка	основы экономической науки, закономерности				Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, незнание значительной

	«незачтено», «неудовлетвори тельно»	функционирования рыночной экономики, факторы технологического прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами.				части принципиально важных элементов дисциплины, выражает непонимание заданного вопроса, допускает грубые ошибки в выполнении заданий, не знаком с рекомендованной литературой, не исправил допущенные ошибки, не ответил на вопрос без помощи преподавателя.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворите льно»					Ответ неполный, обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшего изучения дисциплины; справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; знаком с основной литературой, рекомендованной программой; допускает существенные погрешности в ответах на вопросы и при выполнении заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					Обучающийся показывает понимание типовых, стандартных задач, имеет достаточный уровень знаний в пределах основного учебного материала, без существенных ошибок выполняет предусмотренные в программе задания; усвоил основную и дополнительную рекомендованную литературу; допускает не существенные погрешности в ответах на вопросы, при выполнении заданий,

						самостоятельно устраняет их.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, самостоятельно выполняет задания, предусмотренные программой; усвоил основную и дополнительную литературу; объясняет основные понятия дисциплины и их значение для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности, грамотно использует учебный материал и терминологию в выполнении заданий.
		Умеет				
	Недостаточный уровень	использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения эффективности его деятельности, планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей				Обучающийся обнаруживает пробелы в умениях использовать знания основного учебного материала для решения проблемных ситуаций, не умеет структурировать проблему и выражает непонимание заданного вопроса, допускает грубые ошибки в выполнении заданий.
	Базовый уровень					Обучающийся демонстрирует в минимальном объеме умения использования знаний основного учебного материала для решения проблемных ситуаций, допускает ошибки в структурировании проблемы и выполнении заданий.
	Средний уровень					Обучающийся умеет без существенных ошибок выполнять предусмотренные в программе

						задания; допускает не существенные погрешности в структурировании проблемы и в оценке проблемных ситуаций при выполнении заданий и самостоятельно устраняет их.
	Высокий уровень					Обучающийся показывает всесторонние, систематические и глубокие умения выполнять задания, предусмотренные программой; проявляет творческие способности, грамотно использует учебный материал и терминологию в выполнении заданий, умеет структурировать проблему, анализировать и предлагать варианты ее решения.
		Владеет				
	Недостаточный уровень	навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и способами управления ими				Обучающийся не владеет навыками аналитической деятельности, допускает грубые ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.
	Базовый уровень					Обучающийся слабо владеет навыками аналитической деятельности, допускает ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.
	Средний уровень					Обучающийся владеет навыками аналитической деятельности,

						допускает незначительные ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.
	Высокий уровень					Обучающийся владеет навыками аналитической деятельности, своевременно и качественно выполняет задания, владеет навыками определения целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Коллоквиумом называется форма промежуточного контроля знаний студентов, которая проводится в виде собеседовании преподавателя и студента по самостоятельно подготовленной студентом теме.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

♦ владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

♦ знание разных точек зрения, высказанных в экономической литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;

♦ наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум — это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной экономической литературы. Консультации предшествуют проведению коллоквиума, а экзамен завершает изучение определенного раздела учебного курса и должен показать умение студента использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-4 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (3-5 человек).Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка, имеющая большой удельный вес в определении текущей успеваемости студента. Если студент, сдающий коллоквиум в группе студентов, не отвечает на поставленный вопрос, то преподаватель может его адресовать другим студентам, сдающим коллоквиум по данной работе. В этом случае вся группа студентов будет активно и вдумчиво работать в процессе собеседования. Каждый студент должен внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить.

Тест - это система заданий, выполнение которых позволяет проверить уровень владения тем или иным предметом с помощью специально разработанной системы оценки приобретенных знаний. Таким образом, тестирование - это метод такой проверки знаний, умений и навыков, где испытуемый выполняет ряд специальных заданий. Они называются тестовыми заданиями.

Тестирование позволяет за сравнительно короткие промежутки времени оценить результативность познавательной деятельности обучающихся, т.е. оценить степень и качество достижения целей обучения.

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме (рекомендуемый объём эссе – 10 тысяч знаков). В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему, и т.д. Требования к эссе могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины, однако качество работы должно оцениваться по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмыслять факты, структура и логика изложения).

*Тематическое портфолио обучающегося***.** Портфолио представляет собой технологию работы с результатами учебно-познавательной деятельности студентов, использующуюся для демонстрации, анализа и оценки образовательных результатов, развития рефлексии, повышения уровня осознания, понимания и самооценки результатов образовательной деятельности. Портфолио — это коллекция работ за определенный период времени (обычно за семестр или учебный год), которая оценивается либо с точки зрения прогресса обучающегося, либо с точки зрения соответствия учебной программе. Использование портфолио в учебном процессе способствует развитию у студентов навыков работы с различными видами учебной и профессиональной информации, формированию профессиональной рефлексии, а также профессиональных и общекультурных компетенций.

Тематическое портфолио	Включает в себя разработанную презентацию, которая раскрывает содержание темы, подготовленный текст фиксированного сообщения в рамках запланированной тематики и конспекты в рамках той или иной темы курса (модуля).	Дает возможность глубокой и детальной проработки отдельной темы.	Дискретность предоставляемой информации, ее выпадение из общего контекста курса. Чем более конкретной теме посвящено портфолио, тем больше происходит его трансформация в кейс.

Можно выделить несколько функций портфолио в образовательном процессе:

1) диагностическая — позволяет показать те аспекты социо-культурного, психологического и профессионального развития студента, которые необходимо формировать, а также те стороны, которые являются проблемными точками в его обучении;

2) целеполагания — развивает у студента умение ставить перед собой цели и задачи, планировать и выполнять свою деятельность;
3) мотивационная — способствует поддержанию интереса к изучаемому предмету за счет включения разнообразных учебных заданий;
4) информационная — помогает обобщить и систематизировать значительное количество учебно-профессиональной информации по изучаемой теме, создать целостное представление об изучаемом предмете;
5) оценивания — получение обратной связи на основе достигнутого результата, а также характеристика самого процесса достижения студентом этого результатам;
6) контролирующая — позволяет отслеживать этапы и качество овладения студентами учебным материалом.

Портфолио способствует организации студентом собственной учебной деятельности, развитию навыков самообучения, оценке перспективы профессионального роста, определению динамики учебно-познавательной деятельности, определению трудностей в усвоении учебного материала по изучаемой дисциплине. Рассмотренные в настоящей статье интерактивные методы обучения

Кейс-технологии. К кейс-технологиям относятся: метод ситуационного анализа; ситуационные задачи и упражнения; анализ конкретных ситуаций (кейс-стади); метод кейсов; метод инцидента; метод разбора деловой корреспонденции; игровое проектирование; метод ситуационно-ролевых игр.

Метод анализа конкретных ситуаций (АКС). Под конкретной ситуацией понимается событие, которое включает в себя противоречие (конфликт) или выступает в противоречии с окружающей средой. Как правило, эти ситуации характеризуются неопределенностью, непредсказуемостью появления и представляют собой нежелательное нарушение или отклонение в социальных, экономических, организационных, педагогических, производственных и технологических процессах. Однако метод АКС может включать и ситуации, в которых присутствует положительный пример или опыт, изучение и заимствование которого приводит к повышению качества производственной и общественной деятельности.

Для анализа могут быть предложены следующие типы ситуаций: 1) ситуация — иллюстрация (демонстрирует закономерности, механизмы, следствия); 2) ситуация — проблема (описание реальной проблемной ситуации, решение которой необходимо найти, или сделать вывод о его отсутствии); 3) ситуация — оценка (описание положения, выход из которого уже найден, необходимо критически проанализировать принятое решение); 4) ситуация — упражнение (обращение к специальным источникам информации, литературе, справочникам).

Варианты организации занятий с использованием метода АКС:

1-й вариант. В процессе подготовительной работы перед АКС студент должен устранить пробелы в знаниях путем предварительного изучения описания ситуации. Анализ ситуации проводится фронтально с участием преподавателя;

2-й вариант. АКС проводится в аудитории, но дополнительные сведения студенты получают из специально подобранной литературы или кейсов, подготовленных преподавателем. Форма работы обучающихся групповая (микрогруппами по 4—6 человек). Принятие решений осуществляется после общегрупповой дискуссии.

3-й вариант. Каждая микрогруппа работает самостоятельно над различными (но типичными) реальными ситуациями. Анализ конкретной ситуации осуществляется методом мозгового штурма. Справки и дополнительные сведения по ситуациям дает преподаватель. После завершения работы, каждая команда защищает свое решение перед всей группой. Преподаватель делает обобщенный вывод в целом по всем рассмотренным типовым ситуациям.

4-й вариант. Студенты работают с ситуациями, не имеющими однозначно заданных параметров (с недостающими данными в описании проблемы). Они самостоятельно методом обсуждения определяют, какой информации, каких знаний у них недостает для решения проблемы, и восполняют пробелы на основе поиска информации в научных источниках, изучения практического опыта или проведения исследования. Завершающий этап анализа конкретных ситуаций осуществляется на последующем занятии.

5-й вариант. Обучающиеся теоретически готовы к решению ситуации. Им на рассмотрение даются ситуации с множественными переменными, предполагающие неоднозначные многовариантные решения. Все группы работают над одной ситуацией. Анализ конкретных ситуаций, как правило, связан с творческим подходом к разрешению практической ситуации. Задача преподавателя — помочь найти и принять эффективное решение, исходя из сложности анализируемой ситуации и имеющегося времени для ее разрешения.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Разноуровневые задания

1. Дать определение предмета экономической социологии, социологии труда.
2. Сравнить методы и подходы к изучению экономико-социальной системы общества в экономической теории и экономической социологии
3. Назовите виды принуждения к хозяйственной деятельности.
4. Приведите примеры (по 3) целерационального и ценностно-рационального действия. Описать смысловое содержание, определить их мотивы.
5. Как с точки зрения мотивации, цели и выбранных средств можно оценить такое экономическое действие как вложения денег в финансовые пирамиды?
6. Рассчитать стоимость домашнего труда неработающей женщины, если:

Денежное вознаграждение замещающих работников, которые могли бы быть наняты для осуществления производственной деятельности в домашнем хозяйстве: замещающие работники могут быть узкоспециализированными (повар, прачка, няня), так и иметь широкую профессиональную специализацию (экономка, домашняя прислуга.

Денежное вознаграждение работников, выполняющих в рыночном секторе функции, аналогичные тем, которые выполняются в домашней экономике.

Денежное вознаграждение работников, выполняющих в рыночном секторе работы, требующие сопоставимой квалификации по сравнению с работами в домашнем хозяйстве.

Денежное вознаграждение, от которого отказываются работники, покидающие рыночный сектор и посвящающие все свое время домашнему хозяйству.

7. Рассчитать стоимость произведенных в домашнем хозяйстве товаров и услуг.

Продукты питания.

Услуги по уборке дома, квартиры.

Услуги по уходу за детьми.

Обслуживание других членов семьи.

8. Составить семейный бюджет для семьи, использующей низко затратную стратегию ведения домашнего хозяйства и сравнить с дорогостоящей стратегией.

9. Составить типологию социально-экономических групп населения в России.

10. В настоящее время в методике изучения рынка и разработки концепции маркетинга большую роль играют методы изучения мотивации покупателей. Чтобы правильно оценить (понять) мотивы поведения людей, необходимо изучать отдельные психологические факторы. Для этого используются:

• *Функциональный метод.* Он базируется на том, что нельзя найти ответ на вопрос, почему люди покупают именно эту конкретную марку, без знания того, почему они вообще покупают эту вещь. При этом необходимо учитывать все обстоятельства, которые влияют на принятие данного решения.

• *Динамичный метод.* Метод учитывает изменение мотивации во времени, в том числе в процессе развития общества.

• *Метод фундаментального анализа.* Данный метод исходит из того, что если поведение людей находится на поверхности, то его глубинные мотивы, как правило, самому человеку не известны, то есть основан на учете всех второстепенных обстоятельств, влияющих на принятие решения о покупке.

Как, на ваш взгляд, будут использованы вышеназванные методы при разработке новой концепции маркетинга для продажи следующих видов товаров:

а) готового завтрака;

б) стирального порошка?

11. Представьте, что вы являетесь зам. директора по маркетингу одного из крупных предприятий, выпускающих товары массового (редкого) спроса:

а) прохладительные напитки;

б) ювелирные изделия из драгоценных металлов;

в) косметические товары для детей (до 6 лет);

г) диетические продукты для взрослых;

д) кондитерские изделия из муки;

е) товары для новобрачных.

12. На основе следующих вопросов вам необходимо осуществить ситуационный анализ положения данного предприятия на рынке по разделу «Покупатели»:

1) Какие конкретно потребители покупают товары нашего предприятия?
2) Какие из этих покупателей наиболее предпочтительны
3) для нас?
4) Как эти «самые предпочтительные» покупатели относятся
5) к нашим товарам?
6) Что влияет на их решение о покупке?
7) Какова потребность, заставляющая покупать наш товар?
8) Каковы перспективы изменения этих потребностей?
9) Каковы перспективы изменения способов удовлетворения этих потребностей?
10) Кто наши потенциальные покупатели?

Контролируемые компетенции: УК-3; УК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3

Вопросы для коллоквиума

1. Предмет, объект и структура экономической социологии.
2. Эволюция отечественных школ экономической социологии.
3. Эволюция западных школ экономической социологии.
4. Сущность «новой экономической социологии».
5. Социальная сущность денег, их социальные функции в условиях рынка.
6. Собственность как социальный институт.
7. Рынок как предмет экономической социологии.

8. Понятие «социальный механизм развития экономики» его структура и методологическое назначение.
9. Основные общесоциологические и экономические законы в экономической сфере.
10. Частносоциологические теории в познании экономической жизни.
11. Социальные институты и организации, их виды и особенности функционирования в сфере экономики и финансов.
12. Сущность процессов социальной и экономической стратификации в обществе. Теории стратификации.
13. Социолого-экономические идеи в отечественной социологии.
14. Характеристика социальных последствий перехода российского общества к рыночным отношениям.
15. Трудовой конфликт как форма столкновения экономических интересов. Трудовые конфликты в условиях перехода к рыночной экономике.
16. Концепция «экономического человека» и ее развитие.
17. Экономическое сознание и экономическое поведение, как категории экономической социологии.
18. Определение, структура и механизм формирования общественного мнения на финансовом рынке.
19. Предпринимательство как форма экономического поведения.
20. Социология маркетинга в сфере экономики и финансов.
21. Труд как социальная ценность и эволюция его мотивации за период экономических реформ в России.
22. Социология потребительского поведения
23. Экономическая культура: понятие, структура, функции.
24. Социальная и профессиональная мобильность: теории, виды, функции в обществе. Влияние кризиса на социально-профессиональную мобильность в российском обществе.
25. Безработица и конкуренция на рынке труда и занятости.
26. Институт социального партнерства как способ неконфронтационного регулирования трудовых отношений в условиях рыночной экономики.
27. Теории социальных ролей и социального действия, их проявление в экономическом поведении.
28. Экономические и социальные аспекты механизма функционирования рынка труда. Влияние кризиса на российский рынок труда.
29. Безработица как социальное явление. Структура безработицы, ее социально психологические последствия. Влияние кризиса на динамику российской безработицы.
30. Социальная структура российского общества и ее трансформация в условиях плюрализма форм собственности.
31. Дисфункции социальных институтов в сфере экономики и финансов в российском обществе в условиях рыночных отношений.
32. Виды социологического наблюдения в исследовании экономического поведения.
33. Метод фокус-групп в исследовании потребительского поведения.
34. Экспертный опрос и его особенности в сфере экономики.
35. Почтовые опросы в исследовании рынка.
36. Особенности анкетных опросов и интервью в исследовании рынка.
37. Возможности применения социометрического опроса в познании сферы экономики и финансов.
38. Виды и функции социологических исследований в экономической социологии.
39. «Качественные» методы социологического исследования в познании сферы экономики и финансов.
40. Методы социологической диагностики в экономической социологии.

41. Метод контент-анализа и его возможности в исследовании экономического сознания и поведения.
42. Особенности метода опроса и его виды в исследовании экономического сознания и поведения.
43. Особенности выборочного метода и виды выборки в исследовании экономических процессов.
44. Измерение в экономической социологии: типы шкал и оценка качества измерительных процедур.
45. Домашнее хозяйство как объект социального исследования.

Контролируемые компетенции: УК-3; УК-9
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Темы сообщений

1. Й. Шумпетер об экономической социологии;
2. Вклад Э. Дюркгейма в развитие экономической социологии;
3. Капитал, класс и габитус П. Бурдье;
4. «Экономическая теория конвенций» Л. Тевено;
5. Модель « homo economicus» в социологической теории и ее эволюции;
6. Концепция « слабых» и «сильных» М. Грановеттера;
7. Концепция органической рациональности Ф. Хайека;
8. Концепция « социальной экономики» Й. Шумпентера;
9. Инновационные модели экономического поведения;
10. Инвестиционные модели экономического поведения;
11. Посредническое поведение в структуре рыночного обмена;
12. Институциональная организация рынка;
13. Социальный и экономический обмен.

Контролируемые компетенции: УК-3; УК-9
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Темы эссе

1. При рассмотрении эволюции экономического и социологического человека мы сталкиваемся с тем, что экономический человек обладает четкими характеристиками, в то время как человек социологический однозначно не может быть охарактеризован. Попробуйте сформулировать причины этой неоднозначности.
2. Рынки как наборы институтов, культуры и сфера государственного регулирования. Проанализируйте различие между экономическими и социологическими (культурными) подходами к анализу рынков.
3. Сети и их роль в хозяйственной деятельности индивидов. Рассмотрите основные теоретические подходы к сетевому анализу на конкретном примере.
4. Концепции контроля в современной экономической системе России. Каким образом они зависят от социальной и политической жизни? (на примере одного из рынков).
5. Основные типы неформальной экономики в России, укорененность их успеха и степени распространения в специфике социальной и экономической систем.
6. Основные варианты перспективных типов хозяйственных организаций в современной экономике. Их социальная и политическая обусловленность.
7. Попытайтесь проанализировать, каким образом массовое поведение вкладчиков финансовых пирамид было связано с социальными процессами в России (укоренено в них).

Контролируемые компетенции: УК-3; УК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тематическое портфолио

Тематика сообщений и эссе

1. Современные тенденции развития организаций.
2. Актуальные проблемы современной социологии организаций.
3. Роль конфликтов в развитии организаций.
4. Метод SWOT-анализа как способ определения рыночных угроз и возможностей организации.
5. Вклад отечественной школы в становление социологии организации.
6. Преимущества и недостатки иерархических организационных структур.
7. Преимущества и недостатки органических организационных структур.
8. Специфика социологического исследования организаций.
9. Организации в нелегальной экономике - российский и зарубежный опыт.
10. Организации в постиндустриальную эпоху.
11. Особенности функционирования франчайзинговых организаций. Возможные методы воздействия на партнеров по бизнесу.
12. Особенности становления и развития организаций сетевого маркетинга.
13. Социальные, культурные и правовые составляющие организационного поведения в международном бизнесе.

Контролируемые компетенции: УК-3; УК-9
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тесты

1.С точки зрения М. Вебера экономическое действие это:
- а) экономическое поведение агента рыночных отношений, преследующего монетарные цели
- б) цивилизованный (мирный) способ контроля над ресурсами со стороны субъекта, который осуществляя его, ориентируется на собственные соображения и выгоды
- в) форма воздействия социального субъекта на экономическую жизнь общества

2. Основным элементом экономического действия по М. Веберу является ориентация субъекта:
- а) на получение выгоды
- б) на социальное взаимодействие с другими субъектами (акторами) экономической жизни
- в) на конкурентную среду
- г) на интересы потребителей

3. Важнейшие аспекты экономического действия по М. Веберу:
- а) эффективность
- б) целенаправленность
- в) плановость,
- г) гибкость и автономность
- д) технологичность и рациональность

4. М. Вебер различал:

а) «формальную» рациональность;
б) «материальную (содержательную)» рациональность
в) Традиционную рациональность

5. Правильно ли по М. Веберу утверждение , что по мере развития общества формальная рациональность будет все больше преобладать над содержательной

а) Да
б) Нет

6. Игнорируя этические и институциональные запреты, экономические субъекты могут максимизировать свою прагматическую функцию в ущерб своим контрагентам:

а) монопольные эффекты и недобросовестная конкуренция;
б) зомбирование потребителей с помощью рекламы
в) коррумпированность государственных чиновников
г) эксплуатационные действия работодателя

7. Тип мотивации трат ликвидных средств, базирующийся на жесткой калькуляции денежных ресурсов:

а. Альтруистический
б. Иррациональный
в. Традиционный
г. Рациональный

8. Тип мотивации трат ликвидных средств, определяемый конкретными установками стереотипами социального поведения, присущими определенной социальной, этнической и семейной среде:

а. Альтруистический
б. Иррациональный
в. Традиционный
г. Рациональный

9. Фаза потребительского поведения, сущность которой состоит в изъятии потребительских свойств различных ресурсов, находящихся в распоряжении домашних хозяйств и отдельных потребителей:

а. Собственно-потребительское поведение
б. Информационно-поисковое поведение
в. Покупательское поведение
г. Хозяйственное поведение

10 Нефункциональный спрос на блага зависит от:

а. Их потребительских качеств
б. Ээффекта присоединения к большинству
в. Эффекта сноба или «табу» - нежелания покупать товар, который покупает большинство
г. Эффекта Веблена – показательного потребления, т.е. потребность покупать товар из-за возрастания его цены
д. Нерационального (иррационального) спроса, основанного на прихоти, капризе

11. Блага, которые находятся в пользовании тех или иных потребительских общин, проживающих или находящихся на определенной территории:

а. Корпоративные блага
б. Коммунальные блага
в. Квазиобщественные блага
г. Общественные блага
д. Универсальные блага

12. Факторы, существенно изменяющие структуру (пропорции) потребления в сторону доминирования тех или иных потребительских предпочтений:

а. образ жизни домашних хозяйств и стадия развития, на которой они находятся
б. демографические характеристики, количество членов семьи
в. доминирующие социальные стандарты, отражающие их социально-культурную специфику
г. условия социальной среды, в которой функционируют домашние хозяйства.

13 В системе «необходимого потребления» реализуются действия, которые:

а. Выравнивают потребительские приоритеты, доминирующие в той или иной ситуации
б. Ограничивают доминирование одних потребительских предпочтений за счет других
в. Обеспечивают контроль и нормирование структуры потребления и соответствующих им трат
г. Способствуют резервированию части средств с целью страхования от непредвиденных ситуаций и обстоятельств
д. Выходят за гипотетические границы «необходимого дохода».

14. К терминальным ценностям относятся:

а. Получение прибыли
б. Способности личности
в. Создание нового инновационного продукта
г. Социальный опыт личности
д. Властные полномочия.

15. Модель предпринимательского поведения, в которой базовой ценностью является процесс перемещения по социальной лестнице и достижение престижного статуса:

а. Традиционная модель
б. Транзитная модель
в. Нормативно-рациональная модель
г. Модель личностной самореализации
д. Стратификационная модель

16. Модель предпринимательского поведения типичная для продуцентов и собственников инновационных продуктов и процессов:

а. Традиционная модель
б. Транзитная модель
в. Авантюрно-игровая модель

г. Нормативно-рациональная модель
д. Модель личностной самореализации

17. Модель дистрибутивного поведения, реализуемая различными субъектами экономического поведения, которые по поручению владельцев обеспечивают контроль над действиями лиц, имеющих доступ к объекту чужой собственности:
а. Комиссионная (агентская)
б. Суверенно-дистрибутивная
в. Патртисипативная
г. Инвесторская
д. Функциональная

18. Критерии межличностной и личностной идентификации отдельных индивидов, вступающих в социальный обмен лежат в основе следующих его измерителей:
а. социально-психологических;
б. субъективно-личностных ;
в. нормативно-стратификационных;
г. нормативно-аксиологических;
д. арбитражных.

19. Эквивалентность обмена предполагает:
а. выгоду обеим сторонам;
б. желание перераспределять предметы обмена;
в. субъективное удовлетворение обоих сторон;
г. оценку (измерение);
д. гарантию перераспределения объектов и предметов обмена в будущем

20. Базовые составляющие социального обмена:
а. субъекты;
б. предметы;
в. объекты;
г. принципы

21. Основой социального обмена являются:
а. желание обменяться взаимодополняющими ресурсами;
б. каналы коммуникации агентов рынка;
в. постоянно растущие потребности общества;
г. достижение эквивалентности обмена;

22. Социальный обмен на базе нормативно-стратификационных измерителей социального обмена предполагает:
а. совместное поддержание устойчивости (кооперации) социального положения партнеров социального обмена;
б. распределение между партнерами социальных ролей в процессе их взаимодействия;

в. оценку значимости партнеров и их надежности;
г. перераспределение преимуществ (статусов) и возможностей партнеров от одного к другому;
д. взаимную оценку статусов партнеров

23. Соотнесите высказывания с соответствующими авторами:

1. Современные экономисты заинтересованы только в определении рыночных цен, что ведет к ситуации, в которой обсуждение рынка полностью исчезает	A. Р. Кроуз
2. У каждого человека есть свой особый, несводимый к другим, порядок ранжирования преследуемых целей	B. Ф. Хаек
3. Суть экономической деятельности – в осуществлении актов обмена. Рынок – это фокус, в котором сходится и из которого расходится экономическая деятельность индивидов	C. Л. Мизес

24. К наиболее общим элементам, без которых экономическое поведение не может быть реализовано, относятся:
а. экономические субъекты;
б. используемые ими ресурсы;
в. выгоды, предметы от использования соответствующих ресурсов;
г. экономическая среда;
д. определенные нормы и правила экономического поведения.

25. Функция коммерческого поведения, главное содержание которой – экономия средств и ресурсов производителей и потребителей в процессе взаимоприспособления их экономических интересов:
а. стимулирующая;
б. коммуникативно-поисковая;
в. распределительная
г. защитно-страховая
д. посредническо-спекулятивная.

26. Правильно ли утверждение «Мораль продавца и его ответственность по отношению к покупателю прямо пропорциональна жесткости ограничений, которые он встречает на рынке»
а. Да;
б. Нет.

27. Тип экономического поведения продавца, основывающийся на диктовании покупателю условий относительно потребительских и ценностных характеристик товаров:

а. коммерческое поведение на «мягком рынке»
б. коммерческое поведение на «эластичном рынке»
в. коммерческое поведение на жестком рынке.

28. Процесс взаимного приспособления агентов рынка друг к другу основан:

а. на действиях, которые позволяют сохранить наиболее стабильную ситуацию положительного баланса между затратами и возмещениями;
б. на поиске информации о ценах и альтернативных источниках получения этой выгоды;
в. на индивидуальных интересах, связанных с получением собственной выгоды.
г. на уважении партнеров друг другу

Контролируемые компетенции: УК-3; УК-9
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тематическое портфолио

Тема . «Рынок труда и занятости в системе социальных отношений»

Структура портфолио:

1) презентация, которая раскрывает содержание темы.
2) подготовленный текст фиксированного сообщения в рамках запланированной тематики;
3) конспекты в рамках той или иной темы курса (модуля).

Вопросы к экзамену

1. Предмет, объект и структура экономической социологии.
2. Эволюция западных и отечественных школ экономической социологии.
3. Сущность «новой экономической социологии».
4. Социальные институты и организации, их виды и особенности функционирования в сфере экономики и финансов.
5. Трудовой конфликт как форма столкновения экономических интересов. Трудовые конфликты в условиях перехода к рыночной экономике.
6. Концепция «экономического человека» и ее развитие.
7. Социальная сущность денег, их социальные функции в условиях рынка.
8. Собственность как социальный институт.
9. Социологические концепции оынка.
10. Экономическое сознание и экономическое поведение, как категории экономической социологии.
11. Определение, структура и механизм формирования общественного мнения на финансовом рынке.
12. Понятие «социальный механизм развития экономики» его структура и методологическое назначение.
13. Безработица как социальное явление. Структура безработицы, ее социально психологические последствия. Влияние кризиса на динамику российской безработицы.

14. Социальная структура российского общества и ее трансформация в условиях плюрализма форм собственности.
15. Предпринимательство как форма экономического поведения.
16. Социология маркетинга в сфере экономики и финансов.
17. Теории социальных ролей и социального действия, их проявление в экономическом поведении.
18. Дисфункции социальных институтов в сфере экономики и финансов в российском обществе в условиях рыночных отношений.
19. Экономическая культура: понятие, структура, функции.
20. Виды социологического наблюдения в исследовании экономического поведения.
21. Метод фокус-групп в исследовании потребительского поведения.
22. Экспертный опрос и его особенности в сфере экономики.
23. Почтовые опросы в исследовании рынка.
24. Особенности анкетных опросов и интервью в исследовании рынка.
25. Возможности применения социометрического опроса в познании сферы экономики и финансов.
26. Виды и функции социологических исследований в экономической социологии.
27. «Качественные» методы социологического исследования в познании сферы экономики и финансов.
28. Методы социологической диагностики в экономической социологии.
29. Метод контент-анализа и его возможности в исследовании экономического сознания и поведения.
30. Особенности метода опроса и его виды в исследовании экономического сознания и поведения.
31. Особенности выборочного метода и виды выборки в исследовании экономических процессов.
32. Измерение в экономической социологии: типы шкал и оценка качества измерительных процедур.
33. Домашнее хозяйство как объект социального исследования.

Контролируемые компетенции: УК-3; УК-9
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.