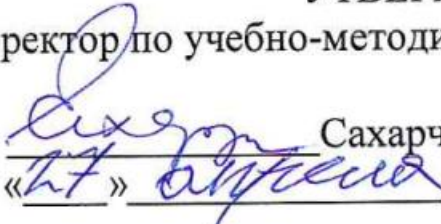


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

КАФЕДРА журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической  
работе  
  
Сахарчук Е.С.  
«27» апреля 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ПРАКТИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА**

наименование дисциплины

**42.03.02 Журналистика**

шифр и наименование направления подготовки


**Интернет-журналистика**

направленность (профиль)

Москва 2022

Разработчик (и) Назметдинова И.С.

доцент кафедры русского языка и межкультурных коммуникаций МГГЭУ, канд. пед. наук

 Назметдинова И.С. 7.04 2022 г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры

(протокол № 3 от « 7 » апреля 2022г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 1 от « 27 » апреля 2022г.)


Согласовано:

Представитель работодателя  
или объединения работодателей


 / А.И. Турбин  
советник по внешним связям НИИ Транснефть  
« 27 » апреля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева  
« 27 » апреля 2022 г.


Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеенок  
« 27 » апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой

 В.А. Ахтырская  
« 27 » апреля 2022 г.

Декан факультета

 С.Н. Лещинская  
« 27 » апреля 2022 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций .....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРАКТИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА»

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4 Знать стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом); понятия и категории функциональной стилистики, основные характеристики функциональных стилей русского языка (научного, официально-делового, публицистического, художественного, разговорного); стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях</p> <p>УК-4 Уметь стилистически нормативно употреблять варианты формы словоизменения в книжных стилях; использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения); выявлять закономерности создания и функционирования текстов различной жанровой характеристики.</p> <p>УК-4 Владеть способами коммуникации в устных и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, методами использования современных языковых норм и правил в практике образования текста, единиц его речевой реализации, видов информации и функционально-смысловые типов речи вербальных текстов.</p>

<sup>1</sup>Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

## 2. Перечень компетенций

**В результате освоения учебной дисциплины студент должен**

**Знать:** структуры общества, формирование навыков теоретического и эмпирического анализа общества, особенностей его функционирования и развития является одним из неотъемлемых компонентов, используемых в деятельности специалиста любой сферы.

**Уметь:** работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций;

- принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;
- участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.
- повышать общей культуры будущих специалистов.

**Владеть:**

владеть компетенциями:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-4	УК-4 Знать стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях (фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом); понятия и категории функциональной стилистики, основные характеристики функциональных стилей русского языка (научного, официально-делового, публицистического, художественного, разговорного); стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях
	УК-4 Уметь стилистически нормативно употреблять варианты формы словоизменения в книжных стилях; использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения); выявлять закономерности создания и функционирования текстов различной жанровой характеристики.
	УК-4 Владеть способами коммуникации в устных и письменных формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, методами использования современных языковых норм и правил в практике редактивов образования текста, единиц его речевой реализации, видов информации и функционально-смысловые типов речи вербальных текстов.

### 3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие обучающимся в процессе обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный



#### 4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	<b>Минимальный ответ</b>	<b>Изложенный, раскрытый ответ</b>	<b>Законченный, полный ответ</b>	<b>Образцовый, примерный ответ</b>
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
<b>Оценка</b>	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично



## 5. Перечень дискуссионных тем для коллоквиума

№№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Вопросы
1	<b>Социология журналистика как специальная социологическая теория.</b>	Объект и предмет социологии журналистики. Объект социологии журналистики – журналистика как социальный институт. Предмет социологии журналистики – изучение законов и закономерностей возникновения, функционирования и развития журналистики как социального института. Категориальное различие социологии журналистики и социожурналистики, социологии журналистики и социологической журналистики.
2	<b>Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.</b>	Основные компоненты социожурналистики: теоретическое обоснование, социологическое сознание журналиста, методика и техника журналистского труда. Перспективы развития социожурналистики.
3	<b>Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности.</b>	Основные направления социологической журналистики: социальная публицистика и социальная аналитика. Содержательные формы социологической журналистики: социальное предвидение, социальный прогноз и социальный проект.
4	<b>Социологическая информация в журналистике.</b>	Источники социологической информации. Формы и содержание социологических публикаций и материалов в СМИ. Требования, предъявляемые к размещению социологических данных
5	<b>Журналистика как социальный институт.</b>	Социальные предпосылки становления журналистики как социального института. Характеристика журналистики как социального института. Структура и функции журналистики как социального института.
6	<b>Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.</b>	Наблюдение как основная роль журналистики в обществе. Объективность как ведущий принцип роли наблюдения. Уровни активности журналиста при выполнении роли наблюдения: от наименьшего к наибольшему. Ограничения роли наблюдения.

7	<b>Журналистика как элемент медиасистемы.</b>	Взаимное влияние общества и журналистики. Влияние общества на медиасистему: политические, экономические и социокультурные факторы. Влияние медиасистемы на журналистику. Основные источники и каналы влияния медиасистемы на журналистику. Воздействие журналистики на общество. Основные типы влияния журналистики на общество.
8	<b>Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность.</b>	Критерии журналистской правды. Структурные условия свободы. Сферы приложения принципа солидарности.
9	<b>Социальная ответственность журналиста.</b>	Определение и типы журналистской ответственности. Журналистика и общественный интерес. Журналистика и удовлетворение потребностей общества. Ф.С. Сиберт, У. Шрам, Т. Питерсон «Четыре теории прессы».
10	<b>Аудитория как объект социологических исследований.</b>	Классическое определение аудитории, ее классификация в трудах Аристотеля. Г. Блумер и концептуализация понятия «аудитория». Аудитория СМИ как устойчивая совокупность индивидов, возникшая на основе общности их информационных интересов и потребностей (обусловленных их социальной принадлежностью), а также форм, способов и каналов
11	<b>Эмпирические исследования аудитории СМИ.</b>	Дж. Гэллап, А. Кроссли, Э. Ропер, Ф. Мейер и прецизионная журналистика. Изучение аудитории СМИ в СССР. Эстонская социологическая школа исследования аудитории СМИ
12	<b>Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики.</b>	Типологизация аудитории (построение читательского профиля СМИ); изучение предпочтений и потребностей аудитории и др.
13	<b>Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации.</b>	Рейтинг как величина (объем) реальной аудитории конкретного источника или канала информации, конкретной программы, передачи и материала. Основные категории рейтинговых замеров: рейтинг, доля, охват, аудитория и др. Панельные социологические исследования аудитории СМИ. Опросные технологии в рейтинговых замерах аудитории СМИ.
14	<b>Массовая информация как объект контент-</b>	Контент-анализ как метод социологического исследования массовой информации. Основные категории и процедура контент-анализа. Массовая информация в структуре

	<b>анализа.</b>	информационного пространства, информационного поля и информационной среды. Возможности контент-анализа в анализе информационного пространства, информационного поля и информационной среды. Журналистский текст как объект контент-анализа. Возможности контент-анализа в исследовании коммуникативного воздействия журналистских текстов.
15	<b>Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.</b>	Российские медиаисследовательские центры и практика контент-анализа СМИ. Основные направления контент-аналитических медиаисследований. Компьютерные программы контент-анализа.
16	<b>Интерактивные социологические исследования в СМИ.</b>	Интерактивная социология и журналистика. Интерактивные СМИ и социология. Практика интерактивных социологических исследований в СМИ. Ограничения интерактивных социологических исследований в СМИ.

### **Критерии оценки (в баллах):**

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

### **6. Примерный перечень вопросов для фронтального опроса**

№№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Вопросы
-----------	--	---------

1	Социология журналистика как специальная социологическая теория.	Объект и предмет социологии журналистики. Объект социологии журналистики – журналистика как социальный институт. Предмет социологии журналистики – изучение законов и закономерностей возникновения, функционирования и развития журналистики как социального института. Категориальное различие социологии журналистики и социожурналистики, социологии журналистики и социологической журналистики.
2	Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.	Основные компоненты социожурналистики: теоретическое обоснование, социологическое сознание журналиста, методика и техника журналистского труда. Перспективы развития социожурналистики.
3	Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности.	Основные направления социологической журналистики: социальная публицистика и социальная аналитика. Содержательные формы социологической журналистики: социальное предвидение, социальный прогноз и социальный проект.

### Критерии оценки (в баллах):

- 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если нет ответов на вопросы. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если ответы только на элементарные вопросы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные и/или частично полные. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация не систематизирована, последовательна

и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

## **7. Примерный перечень тем для докладов, рефератов**

### **1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

#### **6.2. Тематика рефератов**

1. Когнитивный аспект изучения языка.
2. Прагматический аспект изучения языка как один из актуальнейших в стилистике.
3. Особенности развития русской лексики в современной публицистике (на материале газет и журналов).
4. Иностранное слово в деловой речи.
5. Принципы классификации функциональных стилей.
6. Соотношение различных пластов стилистически окрашенной лексики в публицистических жанрах.

#### **6.3.Список вопросов к зачету**

1. Предмет стилистики, ее понятия и категории. Аспекты изучения стилистики.
2. Практическая стилистика, ее задачи. Практическая стилистика и смежные дисциплины.
3. Функциональная стилистика. Объект и предмет.
4. Система функциональных стилей современного русского языка. Общая характеристика стилей.
5. Основные понятия функциональной стилистики. Функциональный стиль, стилеобразующие факторы.
6. Основные понятия функциональной стилистики. Функционально-стилевая сфера. Подстиль.
7. Функционально-стилевая дифференциация русского литературного языка.
8. Взаимодействие функциональных стилей. Понятие о стилевой норме.
9. Официально-деловой стиль: основная функция, разновидности (подстили), жанры.
10. Языковые особенности официально-делового стиля.
11. Юридический и дипломатический подстили. Язык закона.
12. Канцелярско-деловой подстиль. Язык документа.
13. Научный стиль (общая характеристика).
14. Языковые особенности научного стиля.
15. Система жанров научного стиля. Собственно-научные тексты.
16. Научно-информативные тексты.
17. Научно-справочные тексты.
18. Учебно-научные тексты.
19. Научно-популярные тексты.
20. Публицистический стиль (общая характеристика).
21. Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле.
22. Язык СМИ (газет, журналов, радио, телевидения).
23. Язык рекламы.
24. Связь публицистического стиля с другими функциональными стилями языка.

## 25. Особенности публицистического стиля.

Критерии оценки (в баллах):

- 2 (неудовлетворительно) баллов выставляется студенту, если проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

### **Критерии оценки**

#### *Оценочная схема зачетного ответа*

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, рефератов, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

	Не зачтено	Зачтено
теоретические знания	0-1	2-4
умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры	0-1	2-4
умение решать проблемные ситуации	0-1	2-4

0-1 - ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

2-4 - ответы студента соответствуют требованиям к оценке "зачтено";