

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Владимировна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 05.11.2025 13:16:24
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 Основы теории журналистики
образовательная программа направления подготовки
42.03.02
Журналистика
шифр, наименование

Направленность (профиль)
Медиажурналистика
Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр
Форма обучения: очная

Форма обучения: очная
Курс 1
семестр 1

Москва 2025

Содержание

- 1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
- 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
- 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ***
- 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 1 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Основы теории журналистики».

Цели освоения дисциплины «Основы теории журналистики» - сформировать у будущих журналистов понимание общих закономерностей и принципов функционирования системы средств массовой информации как фундаментального, базового знания, определяющего последующее освоение данной профессии.

. Задачи дисциплины «Основы теории журналистики»:

- выработать у обучающихся понимание роли СМИ как важнейшего социального института в демократическом обществе;
- дать обучающимся знание спектра функций СМИ, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
- систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;

уметь:

- осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;
- соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;
- отбирать релевантную информацию из доступных документальных источников.

владеть:

- принципами объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

Лекция 1 по теме: Что такое журналистика. Журналистика в системе социальных институтов общества.

Вопросы

1. Определите журналистику как вид профессиональной информационной деятельности.
2. Назовите виды и типы информационной деятельности.
3. В чем состоит специфика информационной деятельности в современных условиях?
4. В чем состоят особенности журналистской информации?
5. Как журналистика соотносится с другими видами социокультурной деятельности?
6. В чем отличие журналистики от других видов коммуникации?
7. Существуют ли ограничения по профилю для тех, кто собирается стать журналистом?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Аграновский, В. А. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике / В. А. Аграновский. — М., 1999.
2. Алексеевич, С. А. У войны не женское лицо / С. А. Алексеевич. — М., 2013.
3. Волковский, Н. Л. 111 бак для журналистов / Н. Л. Волковский. — СПб., 2013.
4. Ларссон, С. Девушка с татуировкой дракона : пер. со шв. / С. Ларссон. — М., 2015.
5. Ларссон, С. Девушка, которая взрывала воздушные замки : пер. со шв. / С. Ларссон. — М., 2013.
6. Ларссон, С. Девушка, которая играла с огнем : пер. со шв. / С. Ларссон. — М., 2014.
7. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики / Е. П. Прохоров. — М., 2007.
8. Свитич, Л. Г. Профессия: журналист : учебное пособие / Л. Г. Свитич. — М., 2003.
9. Фучик, Ю. Репортаж с петлей на шее : пер. с чеш. / Ю. Фучик. — М., 1982.

Лекция 2 по теме: Функции журналистики.

Вопросы:

1. Назовите социальные функции журналистики.
2. В чем состоит миссия журналистики?
3. Определите общественную роль журналиста в современных условиях.
4. Каковы могут быть критерии эффективности журналистской практики?
5. Какова роль аудитории в реальной профессиональной деятельности журналиста?
6. Определите типы и виды взаимоотношений журналиста с аудиторией.
7. В чем заключается специфика влияния экономической функции на практическую журналистику?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Богданов, В. Л. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики. В 2 т. / В. Л. Богданов, Я. Н. Засурский и др. — М., 1998.

2. Брайант, Дж. Основы воздействия СМИ : пер. с англ. / Дж. Брайант, С. Томпсон. — М., 2004.
3. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» // Федотов М. А. Правовые основы журналистики : учебник для вузов. — М., 2002.
4. МакКуэйл, Д. Журналистика и общество : пер. с англ. — М., 2014.
5. Основы творческой деятельности : учебник для академического бакалавриата / под ред. С. Г. Корконосенко — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016.
6. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник. — М., 2011.
7. Самарцев, О. Р. Творческая деятельность журналиста : учебник для вузов / О. Р. Самарцев. — М. : Академический проект, 2009.

Лекция 3 по теме: Информация в журналистской деятельности.

Вопросы:

1. Что такое информация?
2. Назовите виды информации в современном обществе.
3. Каковы особенности функционирования информации в современных СМИ?
4. Назовите неотчуждаемые свойства информации.
5. Назовите те свойства информации, которые определяют ее качество для аудитории.
6. Приведите примеры комбинированной информации.
7. Назовите примеры личной информации.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Лекция 4 по теме: Виды информации.

1. Какие виды информации вы знаете?
2. Какова специфика информации по видам человеческой деятельности?
3. Какова специфика информации в зависимости от способа передачи и восприятия?
4. Какова специфика восприятия визуальной информации?
5. Какова специфика восприятия вербальной информации?

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.

2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Лекция 5 по теме: Источники информации.

Вопросы

1. Каковы основные типы источников информации?
2. Какова законодательная база использования источников информации?
3. Каковы принципы проверки достоверности получаемой журналистом информации?
4. Как связаны источники информации и качество получаемой информации?
5. Какие классификации источников информации вы знаете?

Методические рекомендации:

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Лекция 6 по теме: Новость в журналистском творчестве.

Вопросы

1. Каковы критерии определения новостного характера получаемой информации?
2. Каковы принципы отбора новостей для конкретного вида и типа СМИ?

3. Каковы возможные варианты интерпретации новостей в зависимости от общего событийного фона.
4. Каковы Принципы организации верстки новостей в различных СМИ?
5. Каков отбор новостей для конкретного вида и типа СМИ?
6. Какова приоритетность использования полученной новостной информации?
7. Каковы стратегии использования новостной информации в зависимости от последующего использования в заданном руководстве СМИ формате.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Лекция 7 по теме: Система современных СМИ.

Вопросы

1. Каковы основные черты современной системы СМИ в РФ?
2. Каковы различия между организационно-правовыми формами собственности в медиасфере?
3. Назовите информационные стандарты в деятельности конкретных медиа.
4. Каковы основные принципы государственной политики в сфере СМИ?
5. Каково реальное соотношение фактора популярности между современными СМИ?
6. Зависят ли принципы информационной политики конкретного СМИ в зависимости от его вида и типа?
7. Назовите творческие принципы в соответствии с информационными стандартами в том или ином СМИ.
8. Опишите перспективы развития медиасферы на конкретный период времени.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.

4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Лекция 8 по теме: Жанры и форматы в современном журналистском творчестве.

Вопросы

1. Дайте определения жанра и формата применительно к практике журналистской деятельности.
2. Каковы группы традиционных жанров в профессиональной информационной деятельности?
3. Каковы типы и виды форматирования результирующего журналистского контента в зависимости от типа СМИ.
4. Каково взаимодействие и взаимовлияние форматов и жанров в профессиональной журналистской практике?
5. Опишите использование разных жанров в журналистской практике.
6. Опишите использование разных форматов в журналистской практике.
7. Применения жанров и форматов в зависимости от творческой ситуации.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Лекция 9 по теме: Специфика работы журналиста в печатных СМИ.

Вопросы

1. Какова специфика печатных СМИ?
2. Каковы особенности функционирования печатных СМИ в современном медиапространстве?
3. Каковы особенности журналистского труда в печатных СМИ?
4. Каковы преимущества выразительных возможностей печатных СМИ перед иными видами медиа?
5. Опишите навыки работы с информацией с учетом специфики печатных СМИ.
6. Назовите выразительные возможности печатных СМИ в процессе профессиональной деятельности журналиста.

7. Охарактеризуйте жанровое разнообразие в работе журналиста в печатных СМИ.
Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Лекция 10 по теме: Специфика работы журналиста на радио.

Вопросы

1. Какова специфика радио как вида СМИ? Охарактеризуйте особенности функционирования радио в современном медиапространстве.
2. Охарактеризуйте особенности журналистского труда в радиоэфире. Назовите преимущества выразительных возможностей радио перед иными видами медиа.
3. Охарактеризуйте работу с информацией с учетом специфики радио.
4. Охарактеризуйте использование выразительных возможностей радио в процессе профессиональной деятельности журналиста.
5. Охарактеризуйте использование жанрового разнообразия в работе радиожурналиста.
6. Проанализируйте выразительные возможности журналистского творчества в радиоэфире.
7. Проанализируйте информационную политику редакции субъекта радиовещания.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Лекция 11 по теме: Журналист и современное телевидение.

Вопросы

1. Какова специфика телевидения как вида СМИ?
2. Каковы особенности функционирования телевидения в современном медиaprостранстве? Каковы особенности журналистского труда на телевидении?
3. Каковы преимущества выразительных возможностей телевидения перед иными видами медиа?
4. Охарактеризуйте навыки работы с информацией с учетом специфики телевидения. Охарактеризуйте использование выразительных возможностей телевидения в процессе профессиональной деятельности журналиста.
5. Охарактеризуйте использование жанрового разнообразия в работе тележурналиста.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Лекция 12 по теме: Современный журналист и интернет.

Вопросы

1. Какова специфика коммуникации в интернете?
2. Каковы особенности функционирования сетевых коммуникаций в современном медиaprостранстве?
3. Перечислите особенности журналистского труда в сетевом пространстве.
4. Каковы преимущества возможностей сетевых медиа перед иными видами СМИ.
5. Назовите возможности интернета в процессе профессиональной деятельности журналиста.
6. Охарактеризуйте форматное разнообразие в работе интернет-журналиста.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.

3.Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.

4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.

5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.

6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.

7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Лекция 13 по теме: Журналист в системе современных медиа.

Вопросы

1. Назовите особенности функционирования основных видов и типов СМИ современном медиапространстве.
2. Каковы особенности журналистского труда в отдельно взятом виде СМИ?
3. Каковы преимущества выразительных возможностей конкретных медиа перед иными видами СМИ?
4. Каковы недостатки каждого из ныне существующих видов и типов медиа?
5. Каковы основные принципы устройства современной системы российских медиа?
6. Охарактеризуйте работу с информацией с учетом специфики различных СМИ. Охарактеризуйте использование коммуникационных возможностей различных медиа в процессе профессиональной деятельности журналиста.
7. Охарактеризуйте форматное и жанровое разнообразие в работе журналиста.
8. Каковы типичные ошибки и недочеты в процессе профессиональной деятельности при подготовке конкретных журналистских материалов?
9. Охарактеризуйте первичные профессиональные навыки на различных творческих позициях в разных видах и типах СМИ.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.

2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.

3.Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.

4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.

5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.

6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.

7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Лекция 13 по теме: Медиапроект: от идеи до выпуска.

Вопросы

1. Что такое медиапроект и каковы его особенности.
2. Каковы основные этапы работы над медиапроектом?
3. Как осуществляется поиск оригинальной идеи медиапроекта.
4. Как определяется концепция медиапроекта.
5. Охарактеризуйте особенности тематического планирования выпуска.
6. Представьте свой медиапроект.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Темы и задания к практическим занятиям:

Практическое задание 1 по теме: Что такое журналистика.

Задание Информационные сообщения по темам: «Роль журналиста в современном обществе», «Понятие «социальная среда» и ее основные качества», «Принципы функционирования современной системы СМИ», «Формирование социальной позиции журналиста», «Основные принципы журналистской деятельности», «Перевернутая пирамида как основная композиционная структура современного текста».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.

5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Практическое задание 2 по теме: Функции журналистики.

Задание: Подготовка информационных сообщений по теме «Основные черты современной российской журналистики»

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Практическое задание 3 по теме: Информация в журналистской деятельности.

Задание: Составление сводной таблицы по теме: «Основные функции современных СМИ».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Практическое задание 4 по теме: Виды информации.

Задание: Подготовка презентаций по темам: «Роль социальной информации в современном обществе»

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Практическое задание 5 по теме: Источники информации.

Задание: Подготовка диаграммы по теме: «Перевернутая пирамида как основная композиционная структура современного текста».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Практическое задание 6 по теме: Новость в журналистском творчестве.

Задание: Подготовка информационных сообщений по темам: «Коммуникационные функции журналистики», «Способы изучения аудитории СМИ»

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.

2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Практическое задание 7 по теме: Система современных СМИ.

Задание: Подготовка информационных сообщений по темам: «Творческая лаборатория журналиста», «Проблемы творчества в деятельности современного журналиста»

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Практическое задание 8 по теме: Жанры и форматы в современном журналистском творчестве.

Задание: Подготовка информационных сообщений по темам: «Система этических и морально-нравственных ограничений деятельности журналиста», «Гражданская ответственность современного российского журналиста»

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.

3.Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.

4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.

5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.

6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.

7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Практическое задание 9 по теме: Специфика работы журналиста в печатных СМИ.

Задание: Подготовка информационных сообщений по темам: «Специфика печатных СМИ»; «Особенности функционирования печатных СМИ в современном медиапространстве»; «Преимущества выразительных возможностей печатных СМИ перед иными видами медиа».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.

2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.

3.Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.

4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.

5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.

6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.

7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Практическое задание 10 по теме: Специфика работы журналиста на радио.

Задание: Подготовка информационных сообщений по темам: «Специфика радио как вида СМИ», «Преимущества выразительных возможностей радио перед иными видами медиа»; «Использование выразительных возможностей радио в процессе профессиональной деятельности журналиста»

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.

2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.

3.Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.

4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Практическое задание 11 по теме: Журналист и современное телевидение.

Задание: Подготовка информационных сообщений по темам: «Специфика телевидения как вида СМИ». «Особенности функционирования телевидения в современном медиaprостранстве». «Преимущества выразительных возможностей телевидения перед иными видами медиа».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Практическое задание 12 по теме: Современный журналист и интернет.

Задание: Подготовка презентаций по темам: «Специфика коммуникации в интернете»; «Преимущества возможностей сетевых медиа перед иными видами СМИ»; «Форматное разнообразие в работе интернет-журналиста».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.

6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Практическое задание 13 по теме: Журналист в системе современных медиа.

Задание: Подготовка презентаций по темам: «Особенности функционирования основных видов и типов СМИ современном медиапространстве». Особенности журналистского труда в отдельно взятом виде СМИ. «Работа с информацией с учетом специфики различных СМИ».

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

Практическое задание 14 по теме: Медиа проект: от идеи до выпуска.

Задание: Создание медиапроекта и анализ результата.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Больц, Н. Азбука медиа : пер. с нем. / Н. Больц. — М., 2011.
2. Вольтон, Д. Информация не значит коммуникация : пер. с фр. / Д. Вольтон. — М., 2011.
3. Гецов, Г. Как эффективно работать с информацией из книг, газет, журналов и других источников. Приемы традиционные и новые : практическое пособие / Г. Гецов. — М., 2005.
4. Ковалёва, Н. Н. Информационное право России : учеб. пособие / Н. Н. Ковалёва. — М., 2007.
5. Ненашев, С. В. Журналистика без мистики. 105 рецептов журналистского мастерства / С. В. Ненашев. — СПб., 2007.
6. Новый журналист : учеб. пособие. — Киев, 2014.
7. Черникова, Е. В. Азбука журналиста. Десять шагов к профессии / Е. В. Черникова. — М., 2014.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]
