

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06. Медийная критика

42.03.02 Журналистика  
шифр, наименование

**Направленность (профиль)**

Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр


Форма обучения: очная

Курс 4 семестр 7

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47219.


Разработчик(и) методических рекомендаций: доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций

 место работы, занимаемая должность  
Григорьев Н.Ю. 23.03 2023 г.  
подпись Ф.И.О. Дата


Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций  
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления  
 И.Г. Дмитриева  
«26» 04 2023 г.

Начальник методического отдела  
 Д.Е. Гапеев  
«26» 04 2023 г.

Декан факультета  
 Л.С. Астахова  
«14» 03 2023 г.

## Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ\***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

## АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 4 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Основы радиожурналистики».

Цели:

- Познакомить студентов с закономерностями функционирования современного общества на макро- и микроуровне, понимать природу человека и человеческого духа, закономерности и специфику их развития.

Задачи:

- научиться нормам, стандартам форматам, стилям, технологическим требованиям, принятым в СМИ разных типов;
- освоить навыки и практический опыт аудирования, говорения и письма;
- усовершенствовать навыки редактирования медиатекстов, создания их в соответствии с нормами, стандартами и стилями, принятыми в языке.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- типологию современных медиаизданий.

*уметь:*

проводить анализ современных изданий.

*владеть:*

навыками редактирования современных материалов.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

**Лекция 1. по теме:** Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.

### Вопросы:

1. Автор.
2. Аудитория произведения.
3. Массовое и профессиональное сознание.

...

### Методические рекомендации:

При рассмотрении данной темы лектор обращает внимание на то, как средства массовой коммуникации на примере европейских стран. В данном разделе важно рассмотреть социальные и культурные контексты критики, обозначить, какие адресаты критики существуют.

### Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209258> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1688266> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Социальные медиа и образовательные практики : учебно-методическое пособие / под ред. Т. Н. Носковой. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-8064-3011-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865667> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

**Лекция 2. по теме:** Современные зарубежные теории средств массовой информации

### Вопросы

### Вопросы:

1. Типы восприятия звучащего слова.
2. Телевизионная критика.
3. Рубрики, посвященные ТВ.

### **Методические рекомендации**

При прохождении данной темы важно рассмотреть такие аспекты, как описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет, телевизионная критика как форма самопознания ТВ, преобладание телевизионной критики в печатных СМИ над радишной, а также критикой масс-медиа в целом.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209258> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1688266> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Социальные медиа и образовательные практики : учебно-методическое пособие / под ред. Т. Н. Носковой. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-8064-3011-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865667> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

### **Лекция 3. по теме: Экономика зарубежных СМИ**

#### **Вопросы**

1. Основные медийные рубрики.
2. Творчество медиаобозревателей.
3. Тенденции развития медийной критики.

### **Методические рекомендации**

В данной теме предполагается рассмотреть, что собой представляют основные медийные рубрики, а также разобрать жанровое, функциональное и стилистическое разнообразие публикаций о специфике деятельности масс-медиа.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1209258> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1688266> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Социальные медиа и образовательные практики : учебно-методическое пособие / под ред. Т. Н. Носковой. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-8064-3011-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865667> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

**Лекция 4. по теме:** Государство и СМИ в развитых странах. Признаки формата радиовещания?

1. Общественные организации.
2. Опыт работы союза журналистов.
3. Опыт работы омбудсменов некоторых зарубежных изданий

#### **Методические рекомендации**

При рассмотрении этой темы важно обратить внимание на то, как функционируют общественные организации, действующие в России и за рубежом. В частности, нужно разобраться, как работает Большое жюри Союза журналистов РФ, Общественная коллегия по жалобам на прессу при Общественной палате РФ, Британская комиссия по жалобам на прессу и т.д.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209258> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1688266> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Социальные медиа и образовательные практики : учебно-методическое пособие / под ред. Т. Н. Носковой. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-8064-3011-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865667> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

**Лекция 5 по теме:** СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ

**Вопросы**

1. Практика ведущих медийных критиков России.
2. Применение средств художественной выразительности.
3. Соотношение экрана и действительности.

**Методические рекомендации:**

Стиль, применение средств художественной выразительности, экспрессивность лексики и т.д. Выявление авторских приемов и творческих принципов при анализе медийных продуктов (совместно со студентами).

**Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209258> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1688266> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Социальные медиа и образовательные практики : учебно-методическое пособие / под ред. Т. Н. Носковой. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-8064-3011-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865667> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

**Лекция 6 по теме:** Профессиональные аспекты деятельности СМИ..

**Вопросы**

1. Разнообразие материалов медиа.
2. Система информационных и аналитических жанров.
3. Специфика медийной критики в Рунете.

**Методические рекомендации:**

Жанровое разнообразие материалов о медиа (на примерах материалов медиаобозревателей федеральных печатных СМИ).



Система информационных и аналитических жанров: заметка (хроникальная и расширенная), анонс, заметка с элементами репортажа, интервью, корреспонденция, статья, обозрение, реплика, мини-рецензия.

Тематические направления медийной критики.

Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ).

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204521>
3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

### **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

#### **Темы и задания к практическим занятиям:**

**Практическое задание 1 по теме:** Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.

#### **Вопросы:**

1. Автор.
2. Аудитория произведения.
3. Массовое и профессиональное сознание.

...

#### **Методические рекомендации:**

При рассмотрении данной темы лектор обращает внимание на то, как средства массовой коммуникации на примере европейских стран. В данном разделе важно рассмотреть социальные и культурные контексты критики, обозначить, какие адресаты критики существуют.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

4. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд.

- дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209258> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1688266> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
  6. Социальные медиа и образовательные практики : учебно-методическое пособие / под ред. Т. Н. Носковой. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-8064-3011-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865667> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

## **Практическое задание 2 по теме: Современные зарубежные теории средств массовой информации**

### **Вопросы:**

1. Типы восприятия звучащего слова.
2. Телевизионная критика.
3. Рубрики, посвященные ТВ.

### **Методические рекомендации**

При прохождении данной темы важно рассмотреть такие аспекты, как описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет, телевизионная критика как форма самопознания ТВ, преобладание телевизионной критики в печатных СМИ над радишной, а также критикой масс-медиа в целом.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209258> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1688266> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Социальные медиа и образовательные практики : учебно-методическое пособие / под ред. Т. Н. Носковой. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-8064-3011-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865667> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

### **Практическое задание 3 по теме: Экономика зарубежных СМИ**

#### **Вопросы**

4. Основные медийные рубрики.
5. Творчество медиаобозревателей.
6. Тенденции развития медийной критики.

#### **Методические рекомендации**

В данной теме предполагается рассмотреть, что собой представляют основные медийные рубрики, а также разобрать жанровое, функциональное и стилистическое разнообразие публикаций о специфике деятельности масс-медиа.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209258> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1688266> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Социальные медиа и образовательные практики : учебно-методическое пособие / под ред. Т. Н. Носковой. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-8064-3011-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865667> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

### **Практическое задание 4. по теме: Государство и СМИ в развитых странах. Признаки формата радиовещания?**

4. Общественные организации.
5. Опыт работы союза журналистов.
6. Опыт работы омбудсменов некоторых зарубежных изданий

## Методические рекомендации

При рассмотрении этой темы важно обратить внимание на то, как функционируют общественные организации, действующие в России и за рубежом. В частности, нужно разобраться, как работает Большое жюри Союза журналистов РФ, Общественная коллегия по жалобам на прессу при Общественной палате РФ, Британская комиссия по жалобам на прессу и т.д.

### Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1209258> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1688266> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Социальные медиа и образовательные практики : учебно-методическое пособие / под ред. Т. Н. Носковой. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-8064-3011-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865667> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

**Практическое задание 5 по теме:** СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ

### Вопросы

4. Практика ведущих медийных критиков России.
5. Применение средств художественной выразительности.
6. Соотношение экрана и действительности.

### Методические рекомендации:

Стиль, применение средств художественной выразительности, экспрессивность лексики и т.д. Выявление авторских приемов и творческих принципов при анализе медийных продуктов (совместно со студентами).

### Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 426 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN

978-5-7598-2025-3. - Текст : электронный. - URL:  
<https://znanium.com/catalog/product/1209258> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Д. Ю. Кульчицкая. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1688266> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Социальные медиа и образовательные практики : учебно-методическое пособие / под ред. Т. Н. Носковой. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2021. - 196 с. - ISBN 978-5-8064-3011-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865667> (дата обращения: 17.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

## **Практическое задание 6 по теме: Профессиональные аспекты деятельности СМИ..**

### **Вопросы**

4. Разнообразие материалов медиа.
5. Система информационных и аналитических жанров.
6. Специфика медийной критики в Рунете.

### **Методические рекомендации:**

Жанровое разнообразие материалов о медиа (на примерах материалов медиаобозревателей федеральных печатных СМИ).

Система информационных и аналитических жанров: заметка (хроникальная и расширенная), анонс, заметка с элементами репортажа, интервью, корреспонденция, статья, обозрение, реплика, мини-рецензия.

Тематические направления медийной критики.

Специфика медийной критики в Рунете (на примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ).

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Варгановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст :

электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:  
<https://e.lanbook.com/book/204521>

3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

