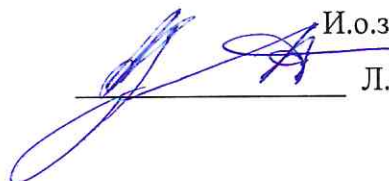


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ

«Утверждаю»



И.о.зав. кафедрой ЭиИ

Л.М. Аллахвердиева

«3» июля 2021 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Конкурентные отношения в мировой экономике

наименование дисциплины

38.03.01 Экономика

шифр и наименование направления подготовки

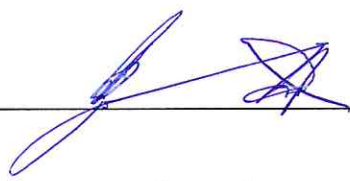
Мировая экономика

наименование профиля подготовки

Составитель / составители: доцент кафедры экономики и инноваций Трубочеев Е.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и инноваций, протокол № 16 от «03» июля 2021 г.


Рецензент:

 / Л.М. Аллахвердиева
И.О. Фамилия
и.о.зав.кафедрой экономики и инноваций МГТЭУ
(должность, место работы)

« 3 » июля 2021 г.

Согласовано:

*Представитель работодателя
или объединения работодателей*

 Гагарина М.В.
Инженер по подготовке кадров,
служба профориентации, обучения и
развития персонала Московского
метрополитена.
(должность, место работы)

«03 » июля 2021 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой _____ / _____

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой _____ / _____

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.
Заведующий кафедрой _____ / _____

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Конкурентные отношения в мировой экономике»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения	
	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен собирать и анализировать данные, необходимые для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2.1. Знает методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		ПК-2.2. Умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		ПК-2.3. Владеет навыками поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-5	Способен разрабатывать и управлять развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	ПК-5.1. Знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами
		ПК-5.2. Умеет применять методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами
		ПК-5.3. Владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2)..

Таблица 2 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий ¹ , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ²	Контролируемые разделы и темы дисциплины ³	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁴
ПК-2		Знает			
	Недостаточный уровень	ПК-2.3-1. Знает методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	Устный опрос
	Базовый уровень	ПК-2.3-1. Знает методы и приемы	Лекционные занятия (интерактивная лекция),	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода	Устный опрос

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

³ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁴ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	
	Средний уровень	ПК-2.3-1. Знает методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	Устный опрос
	Высокий уровень	ПК-2.3-1. Знает методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных	Устный опрос

		социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	(мозговой штурм, ситуационный анализ)	компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	
		Умеет			
Недостаточный уровень	ПК-2.У-1.	Умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	Устный опрос
Базовый уровень	ПК-2.У-1.	Умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной	Устный опрос

		деятельность хозяйствующих субъектов		конкурентоспособности.	
Средний уровень	ПК-2.У-1. Умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	Устный опрос	
Высокий уровень	ПК-2.У-1. Умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	Устный опрос	
	Владеет				
Недостаточный	ПК-2.В-1. Владеет	Лекционные занятия	Тема 4. Зарубежный опыт	Устный опрос	

	уровень	навыками поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	(интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	
	Базовый уровень	ПК-2.В-1. Владеет навыками поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	Устный опрос
	Средний уровень	ПК-2.В-1. Владеет навыками поиска, проверки на достоверность и	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью.	Устный опрос

		анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности.	
	Высокий уровень	ПК-2.В-1. Владеет навыками поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью. Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний. Тема 6. Тенденции развития теории конкурентоспособности.	Устный опрос
ПК-5		Знает			
	Недостаточный уровень	ПК-5.3-1. Знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, ситуационный анализ,	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке.	Устный опрос, тест, контрольная работа

		хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	
	Базовый уровень	ПК-5.3-1. Знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, ситуационный анализ, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	Устный опрос, тест, контрольная работа
	Средний уровень	ПК-5.3-1. Знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, ситуационный анализ, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	Устный опрос, тест, контрольная работа

	Высокий уровень	ПК-5.3-1. Знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, ситуационный анализ, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	Устный опрос, тест, контрольная работа
		Умеет			
	Недостаточный уровень	ПК-5.У-1. Умеет применять методы и разработки управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, ситуационный анализ, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	Устный опрос, тест, контрольная работа
	Базовый уровень	ПК-5.У-1. Умеет применять методы и разработки управления развитием структурных	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, ситуационный анализ,	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке.	Устный опрос, тест, контрольная работа

		подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	
Средний уровень	ПК-5.У-1. Умеет применять методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, ситуационный анализ, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	Устный опрос, тест, контрольная работа	
Высокий уровень	ПК-5.У-1. Умеет применять методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, ситуационный анализ, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	Устный опрос, тест, контрольная работа	

	Владеет			
Недостаточный уровень	ПК-5.В-1. Владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, ситуационный анализ, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	Устный опрос, тест, контрольная работа
Базовый уровень	ПК-5.В-1. Владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, ситуационный анализ, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	Устный опрос, тест, контрольная работа
Средний уровень	ПК-5.В-1. Владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, ситуационный анализ,	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке.	Устный опрос, тест, контрольная работа

		субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	
	Высокий уровень	ПК-5.В-1. Владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, ситуационный анализ, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике. Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке. Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке. Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке.	Устный опрос, тест, контрольная работа

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ⁵

Таблица 3

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

⁵ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

2.	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
3.	Контрольная работа	Оценочное средство, ориентированное на выполнение комплексной работы, освещающей несколько аспектов предмета дисциплины (факультатива).	Задание для выполнения контрольной работы

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Конкурентные отношения в мировой экономике» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-2		Знает	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.3-1. Знает методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих	Не знает типовые методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

		деятельность хозяйствующих субъектов	
Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2.3-1. Знает методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает некоторые типовые методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2.3-1. Знает методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знает основные типовые методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2.3-1. Знает методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для	Знает широкий спектр методов и приемов сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	

		расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
		Умеет	
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.У-1. Умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Не умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2.У-1. Умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических	Умеет применять простейшие методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	

		показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2.У-1. Умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Умеет применять основные методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2.У-1. Умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Умеет применять все известные методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	

		Владеет	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.В-1. Владеет навыками поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Не владеет навыками поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2.В-1. Владеет навыками поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Владеет начальной культурой поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	Средний уровень Оценка «зачтено»,	ПК-2.В-1. Владеет навыками поиска,	Владеет стандартной моделью поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и

	«хорошо»	проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2.В-1. Владеет навыками поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Профессионально владеет культурой поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-5		Знает	
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-5.3-1. Знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений	Не знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами

		хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	
Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-5.3-1. Знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Знает некоторые методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-5.3-1. Знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Знает основные методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-5.3-1. Знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Знает все методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	
	Умеет		
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-5.У-1. Умеет применять методы разработки и управления развитием	Не умеет применять методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	

		структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	
Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-5.У-1. Умеет применять методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Умеет на простейшем уровне применять методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-5.У-1. Умеет применять методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Умеет использовать основные методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-5.У-1. Умеет применять методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих	Умеет использовать любые методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	

		субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	
		Владеет	
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-5.В-1. Владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Не владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-5.В-1. Владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Владеет простейшими навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-5.В-1. Владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Владеет базовыми навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-5.В-1. Владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	Владеет профессиональными навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	

		субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	
--	--	---	--

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- устный опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины);
- тест (тестовые задания);
- контрольная работа (задание для выполнения контрольной работы).

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установления соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Значение и методика использования контрольной работы как инструмента контроля в образовательной сфере

Основной целью контрольной работы является проработка обучающимся подавляющего объема знаний, умений, владений, компетенций, предусмотренных дисциплиной (практикой, факультативом).

Контрольная работа в зависимости от специфики раздела учебного плана может включать в себя аналитическое осмысление конкретных ситуаций, проведение расчетов, разработку и научное обоснование предлагаемых путей решения тех или иных задач, проблем, ситуаций.

Контрольная работа может быть ограничена материалом только целевой дисциплины или обеспечивать междисциплинарные связи по отношению к разделам учебного плана, предшествующим периоду освоению дисциплины (практики, факультатива).

Контрольная работа должна быть основана на конкретном сценарии, задании, в разрезе возможных типов предлагаемых ситуаций:

1. Ситуация-проблема – представляет определенное сочетание фактов из реальной жизни. Задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Обучающиеся должны вычленив проблему, сформулировать ее, определить, каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, были ли они адекватны и почему и т.д. Проблемная ситуация создает условия для свободного осознанного выбора, через который происходит развитие, углубленное познание субъективных и объективных жизненных реалий.

2. Ситуация-оценка – описывает социально-экономическую ситуацию, выход из которой в определенном смысле уже найден. Обучающимися проводится критический анализ ранее принятых решений, дается мотивированное заключение по поводу произошедшего события. Коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации существенно углубляет опыт обучающихся: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения одной и той же проблемы, послушать и взвесить множество оценок, дополнений и изменений.

3. Ситуация-иллюстрация – поясняет какую-либо проблему или ситуацию, относящуюся к определенной теме. Обучающимся предлагается самостоятельно смоделировать ситуацию-иллюстрацию к своим рассуждениям. Практика показывает, что предъявление таких заданий усиливает у обучающихся стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы, развиваются аналитические способности, вырабатывается самостоятельность и инициативность в решениях.

4. Ситуация-упражнение – предусматривает применение уже принятых ранее положений и предполагает очевидные и бесспорные решения поставленных проблем. Такие ситуации помогают развивать определенные навыки (умения) в обработке или обнаружении данных, относящихся к исследуемой проблеме. Они носят в основном тренировочный характер, помогают приобрести опыт решения определенных задач.

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы для проведения устного опроса

Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике

Вопросы для устного опроса:

1. Конкуренция и конкурентоспособность.
2. Типы рыночных структур: чистая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
3. Конкурентоспособность.
4. Оценка конкурентоспособности.
5. Факторы, влияющие на конкурентоспособность.
6. Конкурентная политика.

Контролируемые компетенции: ПК-5.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке

Вопросы для устного опроса:

1. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе будущих доходов.
2. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа издержек производства.
3. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа модели и конъюнктуры рынка.
4. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа показателей финансовых рынков.
5. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе изучения поведения конкурентов.
6. Экономические и математические модели оценки конкурентоспособности на глобальном рынке.

Контролируемые компетенции: ПК-5.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью

Вопросы для устного опроса:

1. Национальная промышленная политика США.
2. Глобальный характер американской промышленности и его влияние на инновационную деятельность американских промышленных предприятий.
3. Особенности турецкой инновационной политики в промышленности.
4. Турция как участник глобальных промышленных отношений; особенности проведения модернизации промышленности в Турции.
5. Проблемы развития конкурентоспособности турецкой промышленности и возможные пути их решения; возможные варианты адаптации турецкого опыта в России.
6. Китай как крупнейший экспортер промышленной продукции в мире.
7. Причины китайского превосходства на рынке промышленной продукции; особенности модернизации в Китае в условиях технологического отставания от промышленно развитых стран.
8. Пути использования китайского опыта при модернизации промышленности развивающейся страны.

Контролируемые компетенции: ПК-2.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний

Вопросы для устного опроса:

1. Модели конкурентной политики, используемые транснациональными компаниями.
2. Конкурентные стратегии, используемые транснациональными финансовыми компаниями.
3. Конкурентные стратегии, используемые транснациональными производственными компаниями.
4. Конкурентные стратеги, используемые транснациональными добывающими компаниями.
5. Конкурентные стратегии.
6. примеры конкурентных стратегий некоторых транснациональных компаний (конкурентная модель ТНК – ВР, конкурентная модель IBM, конкурентная модель CityBank).

Контролируемые компетенции: ПК-2.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности

Вопросы для устного опроса:

1. Интенсификация производства как направление повышения конкурентоспособности.
2. диверсификация производства как направление повышения конкурентоспособности.
3. инновационная политика как фактор конкурентоспособности на глобальном рынке, использование линейного программирования при управлении конкурентоспособностью.
4. SWOT-анализ при управлении конкурентоспособностью.
5. Использование балансовой модели.
6. Производственные функции (Солоу, Кобба–Дуглас).
7. Математическое моделирование равновесий.
8. Математическое моделирование производства на основе анализа спроса.

Контролируемые компетенции: ПК-2.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Критерии оценки участия в устном опросе (в баллах):

– «Отлично» – ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников;

– «Хорошо» – ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения;

– «Удовлетворительно» – ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками;

– «Неудовлетворительно» – ставится если студент не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Тестовые задания

Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке

1. **Тестовый вопрос 1:** объектом конкуренции являются:
 - а) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
 - б) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
 - в) **потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;**
 - г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.
2. **Тестовый вопрос 2:** основными объектами управления конкурентоспособностью являются:
 - а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
 - б) издержки производства и сбыта;
 - в) **полезный эффект и цена потребления;**
 - г) потребительская новизна товара.
3. **Тестовый вопрос 3:** расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:
 - а) **регрессивная вертикальная интеграция;**
 - б) прогрессивная вертикальная интеграция;
 - в) горизонтальная интеграция;
 - г) дополняющая диверсификация.
4. **Тестовый вопрос 4:** кто разделит конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?
 - а) **М. Портер;**
 - б) А. Литл;
 - в) Ф. Котлер;
 - г) И. Ансофф.
5. **Тестовый вопрос 5:** одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:
 - а) увеличивают размеры своей фирмы;

б) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;

в) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия.

6. **Тестовый вопрос 6:** форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

а) производственным факторам конкурентоспособности;

б) рыночным факторам конкурентоспособности;

в) сбытовым факторам конкурентоспособности;

г) сервисным факторам конкурентоспособности.

7. **Тестовый вопрос 7:** кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?

а) рыночные лидеры;

б) челенджеры;

в) нишеры;

г) последователи.

8. **Тестовый вопрос 8:** удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет:

а) 40%;

б) 25%;

в) 20%;

г) 30%.

9. **Тестовый вопрос 9:** к наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

а) темперамент;

б) умение формулировать личные цели и цели коллектива;

в) умение управлять своими эмоциями;

г) общительность коммуникабельность.

10. **Тестовый вопрос 10:** фирма – это:

а) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод;

б) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;

в) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;

г) главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.

11. **Тестовый вопрос 11:** фундаментальная рыночная ниша – это:

а) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;

б) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;

в) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой.

12. **Тестовый вопрос 12:** конкурирующие фирмы – это:

а) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;

б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;

в) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.

г) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

13. **Тестовый вопрос 13:** конкурентоспособность товара – это:

а) **степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;**

б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;

в) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

14. **Тестовый вопрос 14:** максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

а) запас конкурентоспособности товара;

б) **потребительская ценность товара;**

в) цена продажи товара;

г) себестоимость товара.

15. **Тестовый вопрос 15:** какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

а) ценовая конкуренция;

б) **неценовая конкуренция;**

в) недобросовестная конкуренция;

г) прямая конкуренция.

16. **Тестовый вопрос 16:** стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

а) виолентная стратегия;

б) коммутантная стратегия;

в) **пациентная стратегия;**

г) экплерентная стратегия.

17. **Тестовый вопрос 17:** конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

а) виолентная стратегия;

б) коммутантная стратегия;

в) пациентная стратегия;

г) **экплерентная стратегия.**

18. **Тестовый вопрос 18:** фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это:

а) «гордые львы»;

б) **«могучие слоны»;**

в) «неповоротливые бегемоты»;

г) «хитрые лисы».

19. **Тестовый вопрос 19:** олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

а) **небольшое число крупных фирм;**

б) одна крупная фирма;

в) небольшое число средних фирм;

г) большое число крупных фирм.

20. **Тестовый вопрос 20:** факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:
- а) гибкость;
 - б) экономия на снижение постоянных издержек;**
 - в) ставка на радикальные нововведения;
 - г) дифференциация продукта.
21. **Тестовый вопрос 21:** дифференциация продукта – это:
- а) универсальный приём ценовой конкуренции;
 - б) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей;**
 - в) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;
 - г) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу.
22. **Тестовый вопрос 22:** рисковые вложения в деятельность фирм-пионеров (эксплерентов) ради получения сверхвысокой прибыли называют:
- а) резервным капиталом;
 - б) оборотным капиталом;
 - в) венчурным капиталом;**
 - г) внеоборотным капиталом.
23. **Тестовый вопрос 23:** если темпы роста ниши и нишера уменьшаются, то применяется:
- а) стратегия поддержки позиций;**
 - б) стратегия интеграции;
 - в) стратегия лидерства в нише;
 - г) стратегия выхода за пределы ниши.
24. **Тестовый вопрос 24:** какие варианты поведения не соответствует фирмам-коммутантам:
- а) деятельность в сферах, традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом;
 - б) выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов;
 - в) выпуск товаров или услуг, копирующих чужие изделия;
 - г) выпуск товаров массового спроса.**
25. **Тестовый вопрос 25:** естественная монополия – это:
- а) состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных фирм;
 - б) состояние рынка, при котором на нём господствует одна фирма, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов;**
 - в) состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;
 - г) состояние рынка, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт.
26. **Тестовый вопрос 26:** фирмы, ведущие производственную деятельность в нескольких странах, называют:
- а) финансово-промышленными группами;
 - б) картелями;
 - в) транснациональными корпорациями;**
 - г) компания.

27. **Тестовый вопрос 27:** какой тип фирмы играет решающую роль на первом этапе научно-технического прогресса (изобретение и внедрение новшества):

- а) виоленты;
- б) пациенты;
- в) эксплеренты;**
- г) коммутанты.

28. **Тестовый вопрос 28:** совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют:

- а) качеством продукции;**
- б) уровнем качества продукции;
- в) показателем функциональной пригодности;
- г) показателем совместимости.

29. **Тестовый вопрос 29:** к сырью и природному топливу не применяются следующие показатели качества товаров:

- а) функциональные;
- б) эргономические;**
- в) безопасности;
- г) экологичности.

30. **Тестовый вопрос 30:** показатели, характеризующие соответствие изделия типичным размерам и форме человеческого тела и его отдельных частей, называются:

- а) антропометрическими;**
- б) физиологическими;
- в) психофизиологическими;
- г) гигиеническими.

Контролируемые компетенции: ПК-5.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Критерии оценки выполнения тестового задания (в баллах):

– **«Отлично»** – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 90 % вопросов теста;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 60 % вопросов теста;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 40 % вопросов теста;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент правильно ответил менее, чем на 40 % вопросов теста.

Задания для выполнения контрольной работы

Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке

1. Подготовьте докладную записку Президенту РФ (1-2 стр.) с обоснованием товарной экспортно-импортной позиции России на долго- и среднесрочную перспективу.

2. Подберите примеры наиболее приемлемых сфер экономической деятельности, которые могут стать основой для формирования стратегии конкурентного преимущества России на текущий момент времени (на Ваш выбор). Результаты занесите в таблицу:

Сфера деятельности (список для примера)	Обоснование сильных сторон позиции России в сфере	Реальные и потенциальные внешние и внутренние угрозы стратегии конкурентных преимуществ в сфере
Лесное хозяйство/Мебельная промышленность		
Сельское хозяйство/Производство продуктов питания		
Туризм		

3. Разработайте мероприятия по идентификации и устранению возможных угроз по формированию конкурентной стратегии России по блоку указанных направлений.

4. Разработайте план-карту (маршрутный лист) стратегии и тактики формирования национальной конкурентной парадигмы России на долго- и среднесрочную перспективу по ранее составленному материалу (5-6 стр.).

Контролируемые компетенции: ПК-5.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Критерии оценки участия в круглом столе (в баллах):

– **«Отлично»** – ставится, если студент (группа студентов) хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент (группа студентов) в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская несущественные ошибки;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент (группа студентов) не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, считывает текст с листа, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные ошибки;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент (группа студентов) не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, считывает текст с листа, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя.

Вопросы к зачету

1. Отличие конкуренции и конкурентных отношений в национальной и мировой экономике.

2. Особенности конкурентных отношений в международной среде.

3. Влияние многообразия национальных культур и исторических особенностей на международные конкурентные отношения.
4. Уровни ведения конкурентной борьбы в мировой экономике.
5. Специфика различных уровней конкурентной борьбы в мировой экономике.
6. Взаимосвязь различных уровней конкурентной борьбы в мировой экономике.
7. Взаимосвязь и взаимовлияние международной конкуренции и экономической безопасности.
8. Требования экономической безопасности при выстраивании конкурентных отношений в мировой экономике.
9. Сущность международной конкурентоспособности.
10. Модели формирования конкурентоспособности в мировой экономике.
11. Специфика национальных хозяйственных систем, способных влиять на конкурентные отношения.
12. Влияние особенностей национальных экономик на формирование международной конкурентоспособности.
13. Тенденции изменения влияния особенностей национальных экономик на формирование международной конкурентоспособности.
14. Критерии группировки и классификации разнообразия конкурентных преимуществ в мировой экономике.
15. Классическая типология конкурентных преимуществ в мировой экономике.
16. Трансформация отдельных типов конкурентных преимуществ на разных уровнях ведения конкурентной борьбы.
17. Механизм преобразования конкурентных преимуществ в конкурентоспособность в мировой экономике.
18. Взаимосвязи отдельных видов конкурентных преимуществ в мировой экономике.
19. Взаимосвязь различных уровней и факторов конкурентоспособности в мировой экономике.
20. Матрица конкурентных преимуществ.

Контролируемые компетенции: ПК-2, ПК-5.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Критерии оценки:

– «**Зачтено**» – ставится в случае, когда студент демонстрирует отличное, хорошее или удовлетворительное владение теоретическим материалом, сформированность необходимых практических навыков работы с освоенным материалом; все или большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, студент ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления; возможно некоторое затруднение при проведении сравнительного анализа или необходимости дать сравнительную оценку тому или иному явлению.

– «**Незачтено**» – ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.