

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Романовна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 27.08.2025 12:04:24 Федеральное государственное бюджетное образовательное

Уникальный программный ключ: учреждение инклюзивного высшего образования  
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

**«Российский государственный  
университет социальных технологий»  
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДЭ.01.02 ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ: МАТЕРИАЛЬНЫЙ И  
ПРОЦЕССУАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ**

наименование дисциплины

образовательная программа направления подготовки **40.04.01 Юриспруденция**  
шифр, наименование

**Направленность (профиль)**

Частноправовое обеспечение и защита интересов граждан и  
юридических лиц

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

## **Содержание**

1.	Паспорт фонда оценочных средств	4
2.	Перечень оценочных средств	5
3.	Описание показателей и критериев оценивания компетенций	6
4.	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций	13
5.	Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	20

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

## по дисциплине «Защита прав потребителей: материальный и процессуальный аспекты»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

**Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в частноправовой сфере, реализовывать нормы материального и процессуального права профессиональной деятельности	ПК-1.1. Знает основные стадии правоприменения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности. ПК-1.2. Умеет квалифицировано применять нормативные правовые акты в частноправовой сфере. ПК-1.3. Владеет навыками реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности
ПК-2 Способен представлять частноправовые интересы физических и юридических лиц в судах, государственных и иных органах	ПК-2.1. Знает особенности института представительства интересы физических и юридических лиц в судах, государственных и иных органах. ПК-2.2. Умеет анализировать документы и материалы для представления частноправовых интересов физических и юридических лиц в государственных и иных органах, представлять их интересы. ПК-2.3. Владеет навыками представления частноправовых интересов физических и юридических лиц в государственных и иных органах; заявлять ходатайства, выступать и подавать документы
ПК-3 Способен осуществлять разработку правовых документов для физических и юридических лиц в частноправовой сфере	ПК-3.1. Знает особенности различных видов правовых документов, структуру и требования к содержанию. ПК-3.2. Умеет разрабатывать правовые документы для физических и юридических лиц в частноправовой сфере. ПК-3.3. Владеет навыками подготовки материалов, необходимых для разработки правовых документов

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

*Таблица 2 – Перечень оценочных средств:*

<b>№</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Характеристика оценочного средства</b>	<b>Представление оценочного средства в ФОС</b>
1	Устный опрос	Оценочное средство, позволяющее провести проверку знаний учащихся публично излагать материал, формировать умение публичных выступлений.	Вопросы по темам дисциплины
2	Доклад - презентация и его обсуждение	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме и публично выступать с применением мультимедийных технологий	Темы докладов
3	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формированием конкретных выводов, установлением, причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплекты разноуровневых задач (заданий)
4	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе

## 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Защита прав потребителей: материальный и процессуальный аспекты» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

*Таблица 3.*

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-1	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-1.1. Знает основные стадии правоприменения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности	Лекционные занятия Практические занятия Интерактивные лекции Интерактивные практические занятия	I-4	Устный опрос Доклад - презентация и его обсуждение Анализ письменных практических заданий Тест	ПК-1.1-НУ Не знает, либо имеет фрагментарные знания об основных стадиях правоприменения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности, допускает грубые ошибки в ответе.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»					ПК-1.1-БУ Знает основные стадии правоприменения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности, однако не ориентируется в их специфике.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					ПК-1.1-СУ Имеет сформированные, но содержащие пробелы знания об основных стадиях правоприменения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					ПК-1.1-ВУ Имеет сформированные систематические представления об основных стадиях правоприменения нормативных правовых актов в профессиональной деятельности, соотносит специфику подходов.

<b>Умеет</b>					
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-1.2. Умеет квалифицировано применять нормативные правовые акты в частноправовой сфере.	<i>Лекционные занятия Практические занятия Интерактивные лекции Интерактивные практические занятия</i>	1-4	<i>Устный опрос Доклад - презентация и его обсуждение Анализ письменных практических заданий Тест</i>	ПК-1.2-НУ Не умеет или имеет фрагментарное умение квалифицировано применять нормативные правовые акты в частноправовой сфере.
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»					ПК-1.2-БУ Умеет квалифицировано применять нормативные правовые акты в частноправовой сфере, однако совершает ошибки при их применении
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					ПК-1.2-СУ Умеет квалифицировано применять нормативные правовые акты в частноправовой сфере, допускает незначительные ошибки
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					ПК-1.2-ВУ Имеет сформировавшееся систематическое умение квалифицировано применять нормативные правовые акты в частноправовой сфере, анализировать и обобщать правоприменительную практику с учетом современных тенденций.
<b>Владеет</b>					
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-1.3. Владеет навыками реализации норм материального и	<i>Лекционные занятия Практические занятия Интерактивные лекции Интерактивные лекции</i>	1-4	<i>Устный опрос Доклад - презентация и его обсуждение Анализ</i>	ПК-1.3-НУ Не владеет или фрагментарно владеет навыками реализации норм материального и процессуального

		процессуально го права в профессиональ ной деятельности	<i>вные практическ ие занятия</i>		<i>письменных практических заданий</i> <i>Тест</i>	права в профессиональной деятельности
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»					ПК-1.3-БУ Владеет навыками реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности, однако совершает ошибки.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					ПК-1.3-СУ Владеет навыками реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности, допускает незначительные ошибки.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					ПК-1.3-ВУ Имеет сформировавшееся систематическое владение навыками реализации норм материального и процессуального права в профессиональной деятельности.
ПК -2	Знает					
	Недостаточн ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво рительно»	ПК-2.1. Знает особенности института представительства интересы физических и юридических лиц в судах, государственн ых и иных органах.	<i>Лекционные занятия</i> <i>Практическ ие занятия</i> <i>Интеракти вные лекции</i> <i>Интеракти вные практическ ие занятия</i>	I-4	<i>Устный опрос</i> <i>Доклад</i> - <i>презентация</i> <i>и его обсуждение</i> <i>Решение</i> <i>ситуационны х задач</i> <i>Тест</i>	ПК-2.1-НУ Не знает, либо имеет фрагментарные знания об особенностях института представительства интересов физических и юридических лиц в судах, государственных и иных органах, допускает грубые ошибки в ответе.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»					ПК-2.1-БУ Знает особенности института представительства интересы физических и

						юридических лиц в судах, государственных и иных органах, однако не ориентируется в их специфике.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					ПК-2.1-СУ Имеет сформированные, но содержащие пробелы знания об особенностях института представительства интересов физических и юридических лиц в судах, государственных и иных органах.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					ПК-2.1-ВУ Имеет сформированные систематические представления об особенностях института представительства интересов физических и юридических лиц в судах, государственных и иных органах, соотносит специфику подходов.
<b>Умеет</b>						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.2. Умеет анализировать документы и материалы для представления частноправовых интересов физических и юридических лиц в государственных и иных органах, представлять их интересы.	<i>Лекционные занятия Практические занятия Интерактивные лекции Интерактивные практические занятия</i>	1-4	<i>Устный опрос Доклад - презентация и его обсуждение Решение ситуационных задач Тест</i>	ПК-2.2-НУ Не умеет или имеет фрагментарное умение анализировать документы и материалы для представления частноправовых интересов физических и юридических лиц в государственных и иных органах, представлять их интересы.	
Базовый уровень Оценка, «зачтено»,					ПК-2.2-БУ Умеет анализировать документы и материалы для	

	«удовлетворительно»				представления частноправовых интересов физических и юридических лиц в государственных и иных органах, представлять их интересы, однако совершает ошибки при их применении
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»				ПК-2.2-СУ Умеет анализировать документы и материалы для представления частноправовых интересов физических и юридических лиц в государственных и иных органах, представлять их интересы, допускает незначительные ошибки.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»				ПК-2.2-ВУ Имеет сформировавшееся систематическое умение анализировать документы и материалы для представления частноправовые интересы физических и юридических лиц в государственных и иных органах, представлять их интересы, анализировать и обобщать правоприменительную практику с учетом современных тенденций
Владеет					
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.3. Владеет навыками представления частноправовых интересов	<i>Лекционные занятия</i> <i>Практические занятия</i> <i>Интерактивные лекции</i>	1-4	<i>Устный опрос</i> <i>Доклад - презентация и его обсуждение</i>	ПК-2.3-НУ Не владеет или фрагментарно владеет навыками представления частноправовых

		физических и юридических лиц в государственных и иных органах; заявлять ходатайства, выступать и подавать документы.	<i>Интерактивные практические занятия</i>		<i>Решение ситуационных задач Тест</i>	интересов физических и юридических лиц в государственных и иных органах; заявлять ходатайства, выступать и подавать документы.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»					ПК-2.3-БУ Владеет навыками представления частноправовых интересов физических и юридических лиц в государственных и иных органах; заявлять ходатайства, выступать и подавать документы, однако совершает ошибки.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					ПК-2.3-СУ Владеет навыками представления частноправовых интересов физических и юридических лиц в государственных и иных органах; заявлять ходатайства, выступать и подавать документы, допускает незначительные ошибки.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					ПК-2.3-ВУ Имеет сформировавшееся систематическое владение навыками представления частноправовых интересов физических и юридических лиц в государственных и иных органах; заявлять ходатайства, выступать и подавать

						документы.
Знает						
ПК -3	Недостаточн ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво рительно»	ПК-3.1. Знает особенности различных видов правовых документов, структуру и требования к содержанию.	<i>Лекционные занятия</i> <i>Практическ ие занятия</i> <i>Интеракти вные лекции</i> <i>Интеракти вные практическ ие занятия</i>	I-4	Устный опрос Доклад - презентация и его обсуждение Решение ситуационны х задач Тест	ПК-3.1-НУ Не знает, либо имеет фрагментарные знания об особенностях различных видов правовых документов, структуру и требования к содержанию, допускает грубые ошибки в ответе.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»					ПК-3.1-БУ Знает особенности различных видов правовых документов, строктуру и требования к содержанию, однако не ориентируется в их специфике.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					ПК-3.1-СУ Имеет сформированные, но содержащие пробелы знания об особенностях различных видов правовых документов, строктуру и требования к содержанию,
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					ПК-3.1-ВУ Имеет сформированные систематические представления об особенностях различных видов правовых документов, строктуру и требования к содержанию, соотносит специфику подходов.
Умеет						
	Недостаточн ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво	ПК-3.2. Умеет разрабатывать правовые документы для физических и	<i>Лекционные занятия</i> <i>Практическ ие занятия</i> <i>Интеракти</i>	I-4	Устный опрос Доклад - презентация и его	ПК-3.2-НУ Не умеет или имеет фрагментарное умение разрабатывать

	рительно»	юридических лиц в частноправовой сфере.	<i>вные лекции Интерактивные практические занятия</i>		<i>обсуждение Решение ситуационных задач Тест</i>	правовые документы для физических и юридических лиц в частноправовой сфере
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»					ПК-3.2-БУ Умеет разрабатывать правовые документы для физических и юридических лиц в частноправовой сфере, однако совершает ошибки при их применении
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					ПК-3.2-СУ Умеет разрабатывать правовые документы для физических и юридических лиц в частноправовой сфере, допускает незначительные ошибки
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					ПК-3.2-ВУ Имеет сформировавшиеся систематическое умение разрабатывать правовые документы для физических и юридических лиц в частноправовой сфере, анализировать и обобщать правоприменительную практику с учетом современных тенденций
<b>Владеет</b>						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3.3. Владеет навыками подготовки материалов, необходимых для разработки правовых документов.	<i>Лекционные занятия Практические занятия Интерактивные лекции Интерактивные практические занятия</i>	I-4	<i>Устный опрос Доклад - презентация и его обсуждение Решение ситуационных задач Тест</i>	ПК-3.3-НУ Не владеет или фрагментарно владеет навыками подготовки материалов, необходимых для разработки правовых документов.
	Базовый уровень					ПК-3.3-БУ Владеет навыками

	Оценка, «зачтено», «удовлетвори- тельно»					подготовки материалов, необходимых для разработки правовых документов, однако совершает ошибки.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					ПК-3.3-СУ Владеет навыками подготовки материалов, необходимых для разработки правовых документов. допускает незначительные ошибки.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					ПК-3.3-ВУ Имеет сформировавшееся систематическое владение навыками подготовки материалов, необходимых для разработки правовых документов.

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

##### **Устный опрос**

*Правила подготовки устного ответа*

Для составления ответа на устный вопрос, представленный в каждой из тем семинарского (практического) занятия, студенту следует:

- прочитать весь текст, составить целостное представление об изложенных в нем событиях, явлениях;
- обратить внимание на выделенные в тексте новые понятия, формулировки законов, обобщения, выводы, основные факты;
- составить развернутый план устного ответа, что поможет осмыслить научную информацию;
- проверить, как усвоен новый материал, пересказать его, пользуясь планом, затем без него.

Оформление ответа на устный вопрос - это реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение, заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения; акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей:

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение - это четкое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

### **Доклад - презентация и его обсуждение**

Регламент устного публичного выступления (доклада) – не более 10 минут.

Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета речи, но и в умении преподнести свои мысли и убеждения правильно и упорядоченно, красноречиво и увлекательно.

Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, то есть соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности, то есть соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, то есть соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два основных этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией).

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Тема выступления не должна быть перегруженной, нельзя «объять необъятное», охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа. Неудачные формулировки - слишком длинные или слишком краткие и общие, очень банальные и скучные, не содержащие проблемы, оторванные от дальнейшего текста и т.д.

Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Вступление включает в себя представление авторов (фамилия, имя отчество, при необходимости место учебы/работы, статус), название доклада, расшифровку подзаголовка с целью точного определения содержания выступления, четкое определение стержневой идеи. Стержневая идея проекта понимается как основной тезис, ключевое положение. Стержневая идея дает возможность задать определенную тональность выступлению. Сформулировать основной тезис означает ответить на вопрос, зачем говорить (цель) и о чем говорить (средства достижения цели).

Требования к основному тезису выступления:

- фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления;
- суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти;
- мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.

К аргументации в пользу стержневой идеи проекта можно привлекать фото-, видеофрагменты, аудиозаписи, фактологический материал. Цифровые данные для облегчения восприятия лучше демонстрировать посредством таблиц и графиков, а не злоупотреблять их зачитыванием. Лучше всего, когда в устном выступлении количество цифрового материала ограничено, на него лучше ссылаться, а не приводить полностью, так как обилие цифр скорее утомляет слушателей, нежели вызывает интерес.

План развития основной части должен быть ясным. Должно быть отобрано оптимальное количество фактов и необходимых примеров.

В научном выступлении принято такое употребление форм слов: чаще используются глаголы настоящего времени во «вневременном» значении, возвратные и безличные глаголы, преобладание форм 3-го лица глагола, форм несовершенного вида, используются неопределенno-личные предложения.

Самые частые ошибки в основной части доклада - выход за пределы рассматриваемых вопросов, перекрывание пунктов плана, усложнение отдельных положений речи, а также перегрузка текста теоретическими рассуждениями, обилие затронутых вопросов (декларативность, бездоказательность), отсутствие связи между частями выступления, несоразмерность частей выступления (затянутое вступление, скомканность основных положений, заключения).

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей. Закончить выступление можно решительным заявлением. Вступление и заключение требуют обязательной подготовки, их труднее всего создавать на ходу.

При подготовке к выступлению необходимо выбрать способ выступления: устное изложение с опорой на конспект (опорой могут также служить заранее подготовленные слайды) или чтение подготовленного текста, лучше наизусть.

Запоминание написанного текста заметно сковывает выступающего и привязывает к заранее составленному плану, не давая возможности откликаться на реакцию аудитории.

Необходимо избегать сложных предложений, причастных и деепричастных оборотов.

Пауза в устной речи выполняет ту же роль, что знаки препинания в письменной. После сложных выводов или длинных предложений необходимо сделать паузу, чтобы слушатели могли вдуматься в сказанное или правильно понять сделанные выводы. После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы.

### **Разработка мультимедийной презентации**

Мультимедийная презентация - представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя автора; номер учебной группы, название учебного учреждения;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно было перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- в презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов. (Наиболее приемлемым и удобным в работе является ЦОР «Использование Microsoft Office»);
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления учебного материала на всем уроке. При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство её чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание обучаемых.

При подготовке мультимедийных презентаций возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Удобным является тот факт, что мультимедийную презентацию можно будет дополнять новыми материалами, для её совершенствования, тем более что современные программные и технические средства позволяют легко изменять содержание презентации и хранить большие объемы информации.

#### Выполнение задания:

1. Этап проектирования: определение целей использования презентации; сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); формирование структуры и логики подачи материала; создание папки, в которую помещен собранный материал;

2. Этап конструирования: выбор программы MS Power Point в меню компьютера; определение дизайна слайдов; наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.);

3. Этап моделирования - проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

#### Решение разноуровневых задач (заданий)

Решение ситуационных задач - это работа студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем. Такой вид работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добывших в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Такие знания более прочные, они позволяют студенту видеть, ставить и разрешать как стандартные, так и не стандартные задачи, которые могут возникнуть в дальнейшем в профессиональной деятельности.

Непременным условием правильного решения задач является умение четко сформулировать к основному вопросу дополнительные вопросы, охватывающие содержание задачи. Правильный ответ на дополнительные вопросы позволит сделать верный окончательный вывод.

Решение задач должно быть полным и развернутым и состоять из трех этапов:

1. Анализ ситуации. На данном этапе необходимо, прежде всего, уяснить содержание задачи, сущность возникшего спора и все обстоятельства дела.

2. Оценка ситуации (доводов сторон) с точки зрения действующего законодательства. Для этого студент должен определить юридическое значение фактических обстоятельств, упомянутых в задаче, и квалифицировать указанное в условии задачи правоотношение.

3. Формулировка выводов, в том числе об обоснованности требований или возражений сторон спора, а если дело уже решено судом – то и об обоснованности изложенного в казусе решения.

Юридическая квалификация фактов и отношений должна основываться на нормах права. Рассуждения и выводы должны быть обоснованы ссылками на конкретные правовые нормы. При этом указываются абзацы, части, пункты, статьи нормативного акта. Текст этих норм необходимо в соответствующей части процитировать. Однако решение не должно состоять лишь из дословного изложения или пересказа текста статей нормативных актов.

Преподаватель вправе задавать отвечающему дополнительные вопросы, вытекающие из условия задачи, либо относящиеся к рассматриваемой учебной теме. Проработка контрольных вопросов, как и само решение задачи, осуществляется студентами самостоятельно, в процессе подготовки на практическом занятии.

Занятия проводятся с использованием активных и интерактивных образовательных технологий: решение задач в малых группах, дискуссий и творческих заданий.

Студенты для работы на практических занятиях должен иметь тетрадь, в которой выполняются письменные задания.

### **Тестирование**

Методом исследования уровня знаний, умений, навыков, способностей и других качеств личности является такая форма контроля как тест.

Тестирование: 1) предполагает стандартизованную, выверенную процедуру сбора и обработки данных, а также их интерпретацию; 2) позволяет проверить знания обучающихся по широкому спектру вопросов; 3) сокращает временные затраты на проверку знаний; 4) практически исключает субъективизм преподавателя, как в процессе контроля, так и в процессе оценки.

Основные задачи тестирования:

- развитие интереса у обучающихся к дисциплинам, по которым предполагается тестирование;
- активизация самостоятельной работы обучающихся во время подготовки к тестированию;
- воспитание сознательности и личной ответственности обучающихся за результаты своей подготовки;
- выявление уровня знаний, умений и навыков обучающихся по тестируемым дисциплинам;
- помочь обучающимся в определении уровня достигнутых результатов обучения и планирование дальнейшей подготовки;
- помочь преподавателям в оценке индивидуальных результатов обучения и развития обучающихся, расширении спектра контрольно-измерительных материалов, корректировке методики обучения.

Наиболее распространеными являются тестовые задания закрытого типа (каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных) и тестовые задания открытого типа (на каждый вопрос испытуемый должен предложить свой ответ: дописать слово, словосочетание, предложение, знак, формулу и т.д.).

Тестирование является одной из наиболее технологичных форм проведения автоматизированного контроля.

Степень улучшения результатов тестирования зависит от способностей и знаний учащихся, количества и вида предварительных занятий и особенностей тестов, а так же положительного влияния предварительной подготовки на изменение результатов тестирования, которое находится в прямой зависимости от тесноты связи между содержанием тренировочных заданий и содержанием теста.

Тестирование позволяет путем поиска правильного ответа и разбора допущенных ошибок лучше усвоить тот или иной материал. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующийциальному правильному ответу. Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является лишь один из вариантов. Выбор должен быть сделан в пользу наиболее правильного ответа.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. К работе над тестовым заданием следует приступить после изучения рекомендованной литературы и материалов лекций.

## **Эссе**

Эссе студента – самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем, либо выбранная самим студентом, но обязательно согласованная с преподавателем. Тема эссе должна содержать в себе вопрос, проблему, мотивировать на размышление.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

**Требования к эссе.** Эссе по дисциплине «Банкротство юридических лиц» должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации с использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и др.

**Построение эссе:**

Титульный лист (заполняется по единой форме).

Содержание.

Введение – суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы: «Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?», «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?», «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?», «Могу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?».

Основная часть – теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации. Именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию и (или) анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ проводится на основе следующих категорий: причина – следствие, общее – особенное, форма – содержание, часть – целое, постоянство – изменчивость.

В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный (и для большинства – совершено необходимый) способ построения любого эссе – использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать (и ответить на вопрос, хорош ли замысел). Такой подход поможет

следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков – не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.

Заключение – обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и др. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Общий объем – 5–7 с. основного текста.

### ***Правила по составлению процессуального документа***

Для того чтобы ваш процессуальный документ имел некую убедительность, этот процессуальный документ должен соответствовать ряду критериев.

Можно выделить несколько базовых критериев, которым должен соответствовать процессуальный документ: лаконичность, структурированность, логичность/мотивированность.

Лаконичность процессуального документа в целом связана с общей загруженностью судебных приставов-исполнителей, из-за большой нагрузки они не успевают не только детально анализировать представленные документы, но и не успевают читать процессуальные документы.

Для придания процессуальному документу большей лаконичности нужно использовать достаточно простые правила изложения правовых доводов, не нужно использовать сложноподчиненных предложений, содержащих в себе несколько придаточных предложений, эту ошибку очень часто можно встретить, это очень сильно осложняет восприятие правовой аргументации, когда правовая позиция излагается в каком-то одном большом абзаце.

Еще одно достаточно простое правило, которым, к сожалению, не многие пользуются, заключается в том, что в процессуальном документе необходимо сделать максимально возможное количество сокращений, потому что вы используете большое количество наименований, реквизитов документов, наименований нормативно-правовых актов и т.д., необходимо вводить после использования полных наименований сокращения, это сильно экономит объем.

Второй критерий, которому должен соответствовать документ, претендующий на понятность и убедительность, – критерий логичности и мотивированности. Этот критерий наиболее сложный с точки зрения формирования правовых позиций. Логичность и мотивированность, безусловно, должна выражаться в понятности тех или иных суждений, суждения должны соответствовать, как минимум, основным законам формальной логики, все суждения должны подтверждаться ссылками на конкретные нормы права. Безусловно, при логичном, мотивированном изложении позиции в рамках процессуального документа нужно избегать противоречий.

Последний критерий, которому должен соответствовать процессуальный документ - критерий структурированности. Документ должен содержать очень четкую структуру. Структура подразумевает под собой наличие каких-то смысловых блоков при изложении материала, предполагает в целом наличие общей структуры в процессуальном документе. Безусловно, в процессуальном документе должны содержаться выводы.

Когда вы закончили работу над процессуальным документом, в обязательном порядке нужно осуществить его проверку. Сначала проверяются какие-то технические вещи: наименования, адреса, даты, ссылки на нормы. Проверяются какие-то другие вещи, которые связаны с грамматическими ошибками.

Текст документа составляется на русском языке как государственном языке Российской Федерации. Текст документа может содержать разделы, подразделы, пункты, подпункты, нумеруемые арабскими цифрами.

При подготовке документов Службы рекомендуется применять текстовые редакторы, поддерживающие формат Open Document (ГОСТ Р ИСО/МЭК 26300-2010), с использованием шрифтов Times New Roman (Times New Roman Cyr) размером N 12 (для оформления табличных материалов), 13 - 15 через 1 - 1,5 межстрочных интервала.

В отдельных случаях размер шрифта и межстрочные интервалы могут быть изменены. В том числе, при оформлении документов, образующихся в ходе осуществления исполнительного производства (поручения совершить исполнительные действия и (или) применить меры принудительного исполнения, розыска, предварительной проверки сообщения о преступлении, дознания, административной практики), допускается применение шрифтов Times New Roman (Times New Roman Cyr) размером: в основном тексте документов - не менее N 9, в примечаниях (ссылках, сносках) - не менее N 8, через 1 межстрочный интервал.

Для выделения части текста документа, наименования, заголовка, примечания могут использоваться полужирное начертание, курсив, подчеркивание или смещение относительно границ основного текста.

Документы оформляются на бланках установленной формы, на стандартных листах бумаги форматов А4 (210 x 297 мм), А5 (148 x 210 мм) или в форме электронных документов и должны иметь установленный состав реквизитов с определенным их расположением и оформлением. При подготовке электронных документов используются электронные шаблоны бланков документов.

Бланки (электронные шаблоны бланков) имеют обязательные реквизиты, расположенные в порядке, установленном ГОСТ Р 6.30-2003.

Для оформления сопроводительных писем и некоторых других документов могут использоваться бланки с трафаретными частями текста.

Каждая страница документа, напечатанная как на бланке, так и на стандартных листах бумаги, или оформленная в форме электронного документа должна иметь следующие размеры полей: левое - от 20 мм до 30 мм; правое - от 10 мм до 15 мм; верхнее - не менее 20 мм; нижнее - не менее 20 мм. Абзацный отступ - 1,25 см.

При оформлении документов, образующихся в ходе осуществления исполнительного производства (поручения совершить исполнительные действия и (или) применить меры принудительного исполнения, розыска, предварительной проверки сообщения о преступлении, дознания, административной практики), допускаются размеры полей: левое - не менее 20 мм, верхнее, нижнее и правое - не менее 10 мм.

Документы печатаются, как правило, только на лицевой стороне листа.

Допускается оформление документов, образующихся в ходе осуществления исполнительного производства, с распечатыванием на обеих сторонах листа и применением зеркальных полей.

При оформлении текста документа на двух и более страницах вторая и последующие страницы нумеруются. Порядковые номера страниц проставляются посередине верхнего поля страницы арабскими цифрами без слова "стр." и знаков препинания.

## **5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Устный опрос**

**Раздел 1 – Цивилистическая доктрина о защите прав потребителя. Система законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей.**

1. Понятие правоотношений с участием потребителей.

2. Соотношение частноправового и публично-правового начал в регулировании отношений с участием потребителей.
3. Структура законодательства о защите прав потребителя. ГК РФ, федеральные законы и иные нормативно-правовые акты.
4. Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, возникающие по поводу, услуг товаров, работ.
5. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей

**Раздел 2 – Потребительские договоры и их особенности. Право потребителя на информацию, на безопасность товаров, работ и услуг.**

1. Потребительские договоры и их особенности. Купля-продажа, аренда, возмездное оказание услуг, перевозка.
2. Бытовой подряд, строительный подряд, подряд на выполнение проектных и изыскательских работ.
3. Банковский вклад, банковский счет.
4. Хранение, страхование.
5. Характерные признаки (требования), которым должна соответствовать потребительская информация: признак необходимости, признак достоверности, признак доступности и наглядности, признак своевременности предоставления информации, признак соответствующего содержания.
6. Информация об изготовителе и продавце.
7. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце). Информация о реализуемых им товарах, работах

**Раздел 3 – Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг**

1. Понятие категории «качество товаров, работ и услуг» и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
2. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг.
3. Понятие и значение гарантийного срока.
4. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов.
5. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками. Права потребителя при продаже товара ненадлежащего качества.
6. Возмещение убытков. Обязанности продавца при продаже товара ненадлежащего качества. Необходимость проведения экспертизы. Особенность удовлетворения требования о замене товара ненадлежащего качества.
7. Сроки предъявления требований в отношении недостатков товара. Сроки удовлетворения требований потребителя о безвозмездном устраниении недостатков товара. Порядок и сроки удовлетворения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества.
8. Право на отказ от исполнения договора купли-продажи. Основания предоставления и отказа в предоставлении аналогичного товара в безвозмездное временное пользование. Ответственность за просрочку выполнения требований потребителя.
9. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества. Особенности обмена товара надлежащего качества.
10. Особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров. Особенности дистанционного способа продажи товара.
11. Порядок определения сроков в договоре на выполнение работ, оказания услуг. Основания изменения и расторжения договора. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Неустойка, как форма ответственности за

нарушение сроков. Право потребителя на односторонний отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг).

**Раздел 4 – Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителя и способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителя**

1. Субъекты обращения в суд по делам о спорах о защите прав потребителей.
2. Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя). Условия ответственности изготовителя, продавца исполнителя.
3. Убытки. Неустойка. Возмещение вреда.

*Контролируемые компетенции: ПК-1-3*

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

**Решение разноуровневых задач (заданий)**

**1. Задания репродуктивного уровня:**

**Раздел 1. Цивилистическая доктрина о защите прав потребителя. Система законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей.**

Задание 1.

Составьте схему «Структура законодательства о защите прав потребителя».

**Раздел 2. Потребительские договоры и их особенности. Право потребителя на информацию, на безопасность товаров, работ и услуг**

Задание 1.

Составьте схему «Виды потребительских договоров».

**Раздел 3. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.**

Задание 1.

Составьте схему «Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг»

**Раздел 4. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителя и способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителя**

Задание 1.

Составьте схему «Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя)»

**2. Задания реконструктивного уровня:**

**Раздел 1. Цивилистическая доктрина о защите прав потребителя. Система законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей.**

Задание 1. Гражданка Р., не имея статуса индивидуального предпринимателя, приобрела в магазине «Ситилинк» сушилку для волос, которая в дальнейшем использовалась для оборудования домашней парикмахерской. Через 11 дней сушилка сломалась, а проведенная экспертиза выявила наличие существенного производственного недостатка. Р. обратилась в суд с иском о защите прав потребителей, потребовав от продавца возврата денежной суммы, уплаченной за товар, неустойки за неудовлетворение требований потребителя в добровольном порядке, компенсации морального вреда. Представитель магазина исковые требования не поддержал, пояснив, что указанные правоотношения не являются потребительскими.

*На какие правоотношения не распространяется действие Закона РФ «О защите прав потребителей»? Перечислите основные признаки правоотношений с участием потребителей и понятия «потребитель». Прав ли представитель магазина? Как суд разрешил данный спор? Изменится ли решение задачи в том случае, если гражданка Р. будет иметь статус предпринимателя, но приобретет товары и услуги для личных и бытовых нужд, не связанных с ее предпринимательской деятельностью?*

Задание 2. Гражданин С. обратился к гражданину П., занимающемуся ремонтом автомобилей, с заказом на проведение ремонта своего автомобиля. Однако С., получив автомобиль после ремонта, выяснил, что имеющиеся дефекты не были устранены. С. обратился к П. с требованием о возврате денежных средств, на которое П. ответил отказом. С. обратился в суд с иском о защите прав потребителей. Гражданин П. в суде возражал против заявленного иска, указывая на то, что он не является индивидуальным предпринимателем, а договоры между двумя гражданами, не имеющими статуса индивидуального предпринимателя, не подпадают в сферу действия Закона РФ «О защите прав потребителей».

*Какие правоотношения не подпадают в сферу действия законодательства о защите прав потребителей? В каких случаях правоотношения, возникшие между двумя гражданами, могут регулироваться нормами Закона РФ «О защите прав потребителей»? Как суд должен разрешить это дело?*

Задание 3. Гражданка Ф. поручила ведение ее дела в апелляционном суде юрисконсульту ООО «Юрпрофи» Камаеву и адвокату адвокатской коллегии «Фемида» Плахотнюку. Однако Камаев и Плахотнюк не исполнили свои обязательства и в суд для представления интересов своей доверительницы не явились. Ф. обратилась в суд с иском о защите прав потребителей к Плахотнюку и Камаеву, требуя взыскания уплаченных по договорам денежных средств, неустойки, компенсации морального вреда. Суд принял решение о частичном удовлетворении иска в отношении Камаева, в удовлетворении исковых требований гражданки Ф. к Плахотнюку суд отказал в полном объеме.

*Можно ли в данной ситуации говорить о возникновении между указанными гражданами отношений, регламентируемых законодательством о защите прав потребителей? В чем заключается двойственность договоров оказания юридических услуг применительно к возникающим из них правоотношениям? Оцените законность и обоснованность принятого судом решения.*

## **Раздел 2. Потребительские договоры и их особенности. Право потребителя на информацию, на безопасность товаров, работ и услуг.**

Задание 1. В мебельном магазине Свинцова купила кухонный гарнитур «Лида». При сборке кухонного гарнитура она обнаружила, что отдельные предметы гарнитура имеют разные оттенки одного цвета. Свинцова решила обратиться к продавцу с требованием о замене товара ненадлежащего качества и обнаружила, что на месте мебельного магазина открылась туристическая фирма. После обращения в различные инстанции обнаружить продавца мебели Свинцовой не удалось. В каких организациях потребитель может получить данные о продавце? Как действовать покупателю в целях защиты своих прав?

Задание 2. В магазине «Обувь» были приобретены мужские ботинки 46-го размера, уцененные на 30 % по причине неходового размера. Через 16 дней на обоих ботинках оторвались каблуки. Покупатель предъявил требование о замене некачественного товара, но работники магазина в обмене обуви отказали, сославшись на то, что уцененный товар обмену и возврату не подлежит. Содержит ли действующее законодательство ограничения прав потребителей, приобретающих уцененные товары?

Задание 3. Покупательница И. П. Снегирева приобрела в магазине оттеночный шампунь германского производства. Придя домой, не обнаружила аннотации на русском языке. Снегирева вернулась в магазин и потребовала русский текст к оценочному

шампуню. Продавец сказала, что аннотации на русском языке у нее уже нет: «Были - все раздала». Объясните права И. П. Снегиревой, обязанности и ответственность продавца в данной ситуации.

### **Раздел 3. Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Защита прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг.**

Задание 1. Кирилловская Р. купила остаток ткани, из которого, как уверяли ее продавцы, можно было сшить платье с длинными рукавами. Для пошива платья Кирилловская Р. обратилась в ателье, где ей объяснили, что для фасона платья, выбранного ею, купленной ткани недостаточно. Какое право потребителя было нарушено продавцом? Как действовать потребителю в сложившейся ситуации?

Задание 2. Супруги Зябликовы купили стиральную машину со сроком гарантийного обслуживания 2 года. В течение первого года эксплуатации Зябликовы были вынуждены обращаться за гарантийным ремонтом 5 раз в связи с неисправностью машины. При очередной поломке Зябликовы предъявили требование к магазину о расторжении договора и уплате денег за стиральную машину, в связи с тем, что большую часть времени они не могли использовать машину по назначению. Продавец заявил, что недостатки не являются существенными, и отказался удовлетворить требования Зябликовых. Какие недостатки товара являются существенными? На что может претендовать покупатель в данной ситуации?

Задание 3. Гражданка В. обратилась в ателье с претензией, в которой просила расторгнуть договор выполнения работ по пошиву шубы, выплатить ей уплаченные за работу денежные средства, а также компенсацию морального вреда. Ателье приняло отказ потребителя от договора и выплатило ей денежную сумму, уплаченную за выполнение работы, но компенсировать моральный вред отказалось. Гражданка В. обратилась в суд с иском о защите прав потребителей.

Есть ли нарушения в действиях потребителя, исполнителя? Какое решение вынесет суд в данной ситуации?

### **Раздел 4. Процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителя и способы защиты и восстановления нарушенных прав потребителя.**

Задание 1. ОАО КБ «Соцбанк» обратился в суд с иском к Иванову о расторжении кредитного договора в связи с ненадлежащим исполнением ответчиком кредитного обязательства. При этом Банк потребовал взыскать с Иванова проценты за пользование денежными средствами за весь срок, предусмотренный кредитным договором. Иванов, не отрицая, что кредитное обязательство нарушал, возражал против взыскания с него всех процентов, предусмотренных кредитным договором, полагая, что проценты могут быть с него взысканы лишь за время фактического использования денежных средств.

Решите спор.

Кто прав: банк или заемщик Иванов?

Обоснуйте, чем вызвано закрепление в ГК РФ соответствующего правила, регламентирующего спорную ситуацию?

Задание 2. 25 августа 2004 года Кузнецов приобрел билет на поезд дальнего следования Москва-Владивосток. Время отправления поезда 26 августа 14 часов 00 минут. Но вечером 25 августа ему неожиданно сообщили о том, что через два дня он должен ехать в командировку в город Казань. На следующий день в 10 часов он возвратил в железнодорожную билетную кассу неиспользованный проездной документ. Однако ему была компенсирована лишь стоимость билета, стоимость же плацкарт в кассе возвращать отказались. Правомерны ли действия перевозчика?

Задание 3. Ковалев сдал в химчистку два костюма сроком на 10 дней. Костюмы были вычищены своевременно, но заказчик явился за ними только через неделю после

обусловленного договором срока, полагая, что раньше они готовы не будут. Однако накануне в помещении химчистки произошел пожар и многие вещи, в том числе костюмы Ковалева, сгорели. Ковалев потребовал возместить ему стоимость утраченных костюмов. Химчистка отказалась это сделать, ссылаясь на то, что Ковалев просрочил их получение, и что вины химчистки в пропаже костюмов не установлено. Пожар возник в результате взрыва бытового газа по вине жильцов квартиры, расположенной по соседству с помещением химчистки. Ковалев обратился в суд для защиты своих прав. Разрешите дело по существу с точки зрения суда.

### **3. Задания творческого уровня:**

*1. Составьте доклад - презентацию на тему:*

#### **Темы эссе (докладов)**

##### *Тематика докладов*

1. Понятие и структура законодательства о ЗПП.
2. Система и общая характеристика основных источников законодательства о ЗПП.
3. Нормативные уровни законодательства о ЗПП: федеральный, региональный, местный.
4. Развитие законодательства о ЗПП в РФ.
5. Причины появления законодательства о ЗПП.
6. Субъекты, на отношения с участием которых распространяет свое действие законодательство о ЗПП.
7. Условия применения законодательства о ЗПП.
8. Отношения, регулируемые законодательством о ЗПП.
9. Правовые льготы и гарантии по законодательству о ЗПП.
10. Особенности правовой охраны потребителей в РТ.
11. Сроки в законодательстве о ЗПП.
12. Гражданско-правовые договоры с участием потребителей.
13. Система субъективных прав и обязанностей потребителей, а также их контрагентов по действующему законодательству.
14. Механизм охраны субъективных прав потребителей.
15. Злоупотребление правом в сфере защиты прав потребителей.
16. Потребительская информация: понятие, содержание, порядок доведения.
17. Субъективное право потребителя на информацию.
18. Правовое регулирование отношений по поводу рекламы.
19. Субъективное право потребителя на безопасность.
20. Правовые категории «качество» и «ненадлежащее качество».
21. Субъективное право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
22. Правовые средства обеспечения качества и безопасности товаров, работ услуг.
23. Субъективное право потребителя на возмещение вреда.
24. Гражданско-правовая охрана прав потребителей.
25. Публично-правовая охрана прав потребителей.
26. Защита прав потребителей средствами международного права.
27. Защита прав потребителей средствами гражданского и административного права.
28. Защита прав потребителей средствами гражданского и уголовного права.
29. Система и полномочия специальных органов публичной власти, защищающих права потребителей.
30. Защита прав потребителей при продаже товаров.

31. Защита прав потребителей в договоре розничной купли-продажи.
32. Защита прав потребителей в договоре купли-продажи недвижимости.
33. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
34. Защита прав потребителей при оказании услуг. Общие положения.
35. Защита прав потребителей при оказании отдельных видов услуг.
36. Защита прав потребителей рекламных услуг.
37. Защита прав потребителей туристических услуг.
38. Защита прав потребителей медицинских услуг.
39. Защита прав потребителей услуг связи.
40. Защита прав потребителей жилищно-коммунальных услуг.
41. Защита прав потребителей в страховых правоотношениях.
42. Особенности защиты прав потребителей финансовых услуг.
43. Защита прав потребителей при выполнении работ. Общие положения.
44. Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ.
45. Защита прав потребителей в договоре строительного подряда.
46. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг, объединенных с продажей товаров.
47. Защита прав потребителей в сфере долевого строительства.
48. Виды юридической ответственности по законодательству о ЗПП.
49. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на информацию.
50. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на безопасность товаров, работ, услуг.

#### *Темы эссе*

1. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
2. Гражданско-правовая ответственность по законодательству о ЗПП.
3. Основания (условия) гражданско-правовой ответственности по законодательству о ЗПП.
4. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
5. Неустойки в сфере защиты прав потребителей.
6. Компенсация морального вреда по делам о защите прав потребителей.
7. Гражданско-процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.
8. Иски в защиту неопределенного круга потребителей.
9. Основания освобождения от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
10. Внесудебная защита прав потребителей.
11. Претензионная процедура защиты прав потребителей.
12. Самозащита прав потребителей.
13. Защита прав потребителей общественными объединениями потребителей.
14. Актуальные проблемы защиты прав потребителей по договору розничной купли-продажи.
15. Правовые особенности купли-продажи автотранспортных средств в кредит.
16. Некоторые спорные вопросы возмещения морального вреда некоторым категориям граждан.
17. Некоторые спорные вопросы компенсации морального вреда.
18. Проблемы качества товаров в договоре розничной купли-продажи в свете новейшего законодательства.

19. Защита прав потребителей по договору купли-продажи предметов сложной бытовой техники.
20. Юридическая квалификация договора строительного подряда и защита прав потребителей.
21. Защита прав потребителей по договору оказания туристических услуг.
22. Проблемы совершенствования законодательства о туристической деятельности.
23. Правовые особенности защиты прав потребителей в розничной купле-продаже.
24. Актуальные проблемы компенсации морального вреда.
25. Защита прав потребителей по договору бытового подряда.
26. Правовое положение покупателей в договоре розничной купли-продажи.

**Курсовая работа - не предусмотрена**

**Вопросы к экзамену – не предусмотрен учебным планом**

**Вопросы к зачету**

1. Понятие и особенности законодательства о защите прав потребителей.
2. Структура законодательства о защите прав потребителей.
3. Соотношение Закона РФ «О защите прав потребителей» и других актов, регулирующих отношения с участием потребителей.
4. Отношения, регулируемые законодательством о защите прав потребителей.
5. Правовая категория "потребитель" в законодательстве о защите прав потребителей.
6. Правовые категории "продавец", "изготовитель", "исполнитель" в законодательстве о защите прав потребителей.
7. Особенности гражданско-правового договора в сфере защиты прав потребителей.
8. Право потребителей на просвещение.
9. Понятие потребительской информации. Три категории потребительской информации.
10. Нормативные требования к потребительской информации.
11. Понятие и содержание права потребителя на информацию. Способы доведения информации до потребителя.
12. Правовое регулирование рекламы как способа доведения информации до потребителей. Добросовестность и достоверность рекламы.
13. Правовые последствия нарушения права потребителя на информацию.
14. Понятие безопасности товаров (работ, услуг).
15. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров (работ, услуг).
16. Понятие и содержание права потребителя на безопасность товаров (работ, услуг).
17. Правовые последствия нарушения права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
18. Понятие качества товаров, работ и услуг. Надлежащее и ненадлежащее качество товаров, работ, услуг, виды недостатков.
19. Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг.
20. Понятие и содержание права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
21. Правовые последствия нарушения права потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг.

22. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения прав потребителя на качество и на безопасность.
  23. Понятие и значение срока годности.
  24. Понятие и значение срока службы.
  25. Понятие и значение гарантийного срока.
  26. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.
  27. Право потребителя на свободный выбор товаров, работ и услуг.
  28. Правовые последствия нарушения прав потребителей.
  29. Уголовная ответственность за нарушение прав потребителя.
  30. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.
  31. Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.
  32. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
  33. Договорная ответственность в сфере защиты прав потребителей.
  34. Состав гражданского правонарушения в сфере защиты прав потребителей.
  35. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
- Компенсация потребителю морального вреда.
36. Понятие и содержание права потребителя на возмещение вреда.
  37. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками.
  38. Порядок удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
  39. Порядок замены товара ненадлежащего качества.
  40. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
  41. Сроки предъявления потребителем требований по поводу недостатков проданного товара. Сроки удовлетворения требований потребителя при продаже товаров с недостатками.
  42. Правовые последствия нарушения сроков удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
  43. Порядок обмена товаров надлежащего качества.
  44. Правовые последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
  45. Неустойка за нарушение сроков выполнения работы (оказания услуги).
  46. Правовые последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).
  47. Сроки и порядок предъявления потребителем требований по поводу недостатков работы (услуги).
  48. Сроки устранения исполнителем недостатков в выполненной работе (услуге).
  49. Особенности выполнения работы из материала (с вещью) потребителя.
  50. Порядок оплаты потребителем выполненной работы (услуги).
  51. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).
  52. Понятие и виды публичной охраны прав потребителей.
  53. Государственная защита прав потребителей.
  54. Полномочия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
  55. Полномочия Федеральной службы по техническому регулированию и метрологии.
  56. Защита прав потребителей общественными объединениями потребителей.
  57. Особенности судебной защиты прав потребителей.

58. Порядок предъявления иска потребителем в суд.

59. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.

60. Особенности гражданско-правового договора, регулируемого законодательством о защите прав потребителей.

## Тестовое задание

1. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» правила выполнения отдельных видов работ (оказания услуг) утверждаются:

- а) Президентом РФ;
- б) Правительством РФ;**
- в) Государственной Думой РФ.

2. Какие действия не подпадают под действия Закона «О защите прав потребителей»?

- а) Из безвозмездных гражданско-правовых договоров;**
- б) Из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) Из международных договоров.

3. Какой характер несут отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей?

- а) публичный характер;**
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер;
- г) частный характер.

4. Правоотношения с участием потребителей – это:

- а) специфическая форма социального частноправового взаимодействия субъектов потребительского права в сфере потребительского рынка с целью реализации интересов и достижения результатов, предусмотренных заключенными договорами, потребительским законодательством и принимаемыми в соответствии с ним иными нормативными правовыми актами, а также технико-юридическими нормами;**
- б) комплекс правоотношений, направленный на реализацию роли потребителя и исполнителя;
- в) это общественные отношения, урегулированные нормами гражданского права.

5. Какими нормативно-правовыми актами регулируются правоотношения с участием потребителей?

- а) Гражданский Кодекс**
- б) Трудовой Кодекс
- в) ФЗ «О защите прав потребителей»**
- г) ФЗ «О страховых пенсиях»
- д) Земельный Кодекс

6. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;**
- б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;

в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

7. Закон «О защите прав потребителей» применяется:

- а) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей Гражданскому кодексу РФ;
- б) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;**
- в) ко всем видам гражданско-правовых договоров;
- г) ко всем видам договоров со ссылкой на ГК.

8. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг — это:

- а) право самостоятельно осуществлять выбор тех или иных качественных товаров, работ и услуг, требовать, чтобы данные товары, работы и услуги оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;
- б) право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он приобрел, оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;
- в) конституционное право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он использует по назначению, оставались качественными и безопасными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества в суде.**

9. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец (изготовитель) обязан заменить товар в течение:

- а) семи дней со дня предъявления указанного требования потребителем;**
- б) десяти дней со дня предъявления указанного требования потребителем;
- в) трех дней со дня предъявления указанного требования потребителем
- г) тридцати дней со дня предъявления указанного требования потребителем.

10. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии, если:

- а) потребитель выплатит 50% от стоимости выполненной работы (оказанной услуги);
- б) исполнитель не будет предъявлять потребителю никаких требований;
- в) потребитель оплатит исполнителю фактически понесенные им расходы, связанные с исполнением обязательств по договору.**

11. В целях защиты прав потребителей на территории муниципального образования органы местного самоуправления вправе:

- а) распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав;
- б) обращаться в суды в защиту прав потребителей;
- в) рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей;**
- г) участвовать в разработке обязательных требований к товарам.

12. Граждане вправе объединяться на добровольной основе в общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), которые осуществляют свою деятельность в соответствии:

- а) с учредительным договором и уставом указанных объединений;
- б) с учредительным договором и законодательством РФ;

- в) с уставом и законодательством РФ;**
- г) с законодательством РФ.

13. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены истцом в суд по месту:

- а) жительства истца;
- б) нахождения ответчика;
- в) причинения вреда;
- г) жительства истца, нахождения ответчика, причинения вреда.**

14. Что входит в структуру Закона РФ «О защите прав потребителей»:

- а) общие положения;**
- б) государственная и общественная защита прав потребителей;**
- в) верного варианта ответа нет;

15. Какая информация должна содержаться в уведомлении потребителя о проведении проверки качества:

- а) наименование продавца (исполнителя), его место нахождения (адрес);
- б) дата и время проведения проверки качества товара;**
- в) место проведения проверки качества товара;
- г) лицо, которое будет проводить проверку качества товара.

16. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» от уплаты государственной пошлины освобождаются потребители:

- а) в случае выигрыша спора;
- б) по любым искам, связанным с нарушением их прав;**
- в) которым был причинен имущественный ущерб;
- г) которым был причинен ущерб жизни и здоровью.

17. Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей, а также иные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), могут быть привлечены судом к участию в деле:

- а) но не имеют право вступать в дело по своей инициативе;
- б) только для дачи по делу заключения для защиты прав потребителя;
- в) по инициативе лиц, участвующих в деле;**
- г) или вступать в дело по своей инициативе или по инициативе лиц, участвующих в деле, для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителя.

18. Какой из следующих органов осуществляет государственный контроль за соблюдением законов и иных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей:

- а) Федеральная антимонопольная служба;**
- б) орган местного самоуправления;
- в) орган социальной защиты;
- г) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

19. Потребитель имеет право требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги):

- а) в любых случаях, независимо от того, состоял ли он в договорных отношениях с продавцом (исполнителем) или нет;**

- б) только если потребитель состоял с продавцом (исполнителем) в договорных отношениях;
- в) потребитель не имеет права требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).

20. Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению:

- а) только в части, не покрытой неустойкой;
- б) всегда в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором;**
- в) если иное не установлено законом, в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.

21. В какой срок покупатель может предъявлять требования продавцу относительно качества товара?

- а) В течение гарантийного срока или срока годности товара.**
- б) В течение шести месяцев со дня покупки.
- в) В течение трех месяцев со дня покупки.
- г) В течение одного года со дня покупки.

22. Что вы вправе требовать от исполнителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги)?

- а) Возмещения расходов по устраниению недостатков самостоятельно или третьими лицами.
- б) Устранения недостатков за счет исполнителя или уменьшения цены за выполненную работу.
- в) Все варианты ответы верны.**
- г) Нет правильно варианта ответа.

23. За чей счет проводится экспертиза товара?

- а) За счёт покупателя.
- б) За счёт продавца.**
- в) Бесплатно.
- г) Счёт делится в равных долях.

24. В какой срок продавец обязан удовлетворить ваше требование о замене товара ненадлежащего качества?

- а) 7 дней с момента предъявления требования.**
- б) 10 дней с момента предъявления требования.
- в) 30 дней с момента предъявления требования.
- г) В день предъявления требования.

25. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» безопасность товара (работы, услуги) — это:

- а) Безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги).
- б) Безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).**
- в) Безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его

использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

г) Нет правильного ответа.

26. Под убытками понимаются:

а. Налоги и сборы, взимаемые с физических и юридических лиц.

**б. Расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества, а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено.**

в. Денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае просрочки исполнения.

г. Денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае просрочки исполнения или нарушения своих обязательств.

27. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» от уплаты государственной пошлины освобождаются потребители:

а) в случае выигрыша спора.

**б) по любым искам, связанным с нарушением их прав.**

в) которым был причинен имущественный ущерб.

г) которым был причинен ущерб жизни и здоровью.

28. Решение по иску о защите прав потребителей вступает в силу:

а) в течение 7 дней с момента вынесения решения окончательной форме.

б) в течение 10 дней с момента вынесения решения в окончательной форме.

в) в течение 10 дней с момента получения истцом копии решения.

**г) немедленно.**

29. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

**в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.**

г) нет правильного варианта ответа.

30. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

**а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;**

б. организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

г) нет правильного ответа

31 Субъектами обращения в суд по делам по спорам о защите прав потребителей являются:

- а) прокурор
- б) граждане Российской Федерации
- в) общественные объединения потребителей
- г) все вышеперечисленные**

32 В случае прекращения действия государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя, в частности в связи с истечением срока действия свидетельства о государственной регистрации либо аннулированием государственной регистрации, потребитель:

- а) вправе обратиться в суд к указанному лицу с требованиями, связанными с осуществлявшейся им ранее деятельностью по продаже товара**
- б) не вправе обратиться в суд к указанному лицу с требованиями, связанными с осуществляющейся им ранее деятельностью по продаже товара

33 В соответствии со статьями 45 и 46 ГПК РФ, статьями 44, 45 и 46 Закона о защите прав потребителей суду общей юрисдикции подведомственны дела по искам:

- а) прокуроров**
- б) общественных объединений потребителей, имеющих статус юридического лица**
- в) рядовых потребителей
- г) все вышеперечисленное

34 При разрешении требований потребителей необходимо учитывать, что бремя доказывания обстоятельств, освобождающих от ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательства, в том числе и за причинение вреда, лежит на:

- а) потребителе
- б) продавце**
- в) изготовителе**

35 В соответствии с пунктом 2 статьи 17 Закона о защите прав потребителей исковые заявления по данной категории дел предъявляются в суд:

- а) по месту жительства или пребывания истца
- б) по месту заключения или исполнения договора
- в) месту жительства ответчика
- г) все варианты возможны**

36. Дела по искам, связанным с нарушением прав потребителей, в силу пункта 1 статьи 11 ГК РФ, статьи 17 Закона о защите прав потребителей, статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 22 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее - ГПК РФ) подведомственны:

- а) арбитражным судам
- б) судам общей юрисдикции**
- в) все вышеперечисленное

37. Гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, вправе обратиться в суд общей юрисдикции за защитой по сделкам, заключенным им с продавцом (исполнителем) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг):

- а) связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности
- б) не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности.**
- в) все варианты возможны

38. В случае прекращения действия государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя, в частности в связи с истечением срока действия свидетельства о государственной регистрации либо аннулированием государственной регистрации, потребитель:

- а) вправе обратиться в суд к указанному лицу с требованиями, связанными с осуществлявшейся им ранее деятельностью по продаже товара (выполнению работы, оказанию услуги).**
- б) не вправе обращаться в суд к указанному лицу с требованиями, связанными с осуществляющейся им ранее деятельностью по продаже товара (выполнению работы, оказанию услуги).

39. Уполномоченные органы, органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), имеющие статус юридического лица, в целях осуществления своей уставной деятельности вправе обратиться в суд в защиту прав и законных интересов конкретного потребителя (группы потребителей):

- а) по собственной воле
- б) только при наличии их соответствующей просьбы (просьб), выраженной в жалобе, поданной как в письменной, так и в устной форме.
- в) только при наличии их соответствующей просьбы, выраженной в жалобе, поданной в письменной форме.**

40. Заявления прокурора, уполномоченного органа, органа местного самоуправления, общественного объединения потребителей (их ассоциации, союза), имеющих статус юридического лица, о защите прав неопределенного круга потребителей рассматриваются судом с соблюдением общих правил подсудности, предусмотренных статьей 28 ГПК РФ:

- а) по месту нахождения ответчика.** +
- б) по месту нахождения истца
- в) оба варианта возможны

41. В какой срок покупатель может предъявлять требования продавцу относительно качества товара?

- а) в течение гарантийного срока или срока годности товара.**
- б) в течение шести месяцев со дня покупки.
- в) в течение трех месяцев со дня покупки.
- Г) В течение одного года со дня покупки.

42. Что вы вправе требовать от исполнителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги)?

- а) возмещения расходов по устранению недостатков самостоятельно или третьими лицами.
- б) устранения недостатков за счет исполнителя или уменьшения цены за выполненную работу.
- в) все варианты ответы верны.**
- г) нет правильно варианта ответа.

43. За чей счет проводится экспертиза товара?

- а) за счёт покупателя.
- б) за счёт продавца.**
- в) бесплатно.
- г) счёт делится в равных долях.

44. В какой срок продавец обязан удовлетворить ваше требование о замене товара ненадлежащего качества?

- а) 7 дней с момента предъявления требования.**
- б) 10 дней с момента предъявления требования.
- в) 30 дней с момента предъявления требования.
- г) в день предъявления требования.

45. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» безопасность товара (работы, услуги) — это:

- а) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги).
- б) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).**
- в) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).
- г) нет правильного ответа.

46. Под убытками понимаются:

- а) налоги и сборы, взимаемые с физических и юридических лиц.
- б) расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества, а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено.**
- в) денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае просрочки исполнения.
- г) денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае просрочки исполнения или нарушения своих обязательств.

47. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» от уплаты государственной пошлины освобождаются потребители:

- а) в случае выигрыша спора.
- б) по любым искам, связанным с нарушением их прав.**
- в) которым был причинен имущественный ущерб.
- г) которым был причинен ущерб жизни и здоровью.

48. Решение по иску о защите прав потребителей вступает в силу:

- а) в течение 7 дней с момента вынесения решения окончательной форме.
- б) в течение 10 дней с момента вынесения решения в окончательной форме.
- в) в течение 10 дней с момента получения истцом копии решения.
- г) немедленно.**

49. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

**в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.**

г) нет правильного варианта ответа.

50. исполнитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

**а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;**

б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;  
в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

г) нет правильного ответа

51. Субъектами обращения в суд по делам по спорам о защите прав потребителей являются:

- а) прокурор
- б) граждане Российской Федерации
- в) общественные объединения потребителей
- г) все вышеперечисленные**

52. В случае прекращения действия государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя, в частности в связи с истечением срока действия свидетельства о государственной регистрации либо аннулированием государственной регистрации, потребитель:

- а) вправе обратиться в суд к указанному лицу с требованиями, связанными с осуществлявшейся им ранее деятельностью по продаже товара**
- б) не вправе обратиться в суд к указанному лицу с требованиями, связанными с осуществляющейся им ранее деятельностью по продаже товара

53. В соответствии со статьями 45 и 46 ГПК РФ, статьями 44, 45 и 46 Закона о защите прав потребителей суду общей юрисдикции подведомственны дела по искам:

**А. прокуроров**

**Б. общественных объединений потребителей, имеющих статус юридического лица**

В. рядовых потребителей

Г. все вышеперечисленное

54. При разрешении требований потребителей необходимо учитывать, что бремя доказывания обстоятельств, освобождающих от ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательства, в том числе и за причинение вреда, лежит на:

А. потребителе

**Б. продавце**

**В. изготовителе**

55. В соответствии с пунктом 2 статьи 17 Закона о защите прав потребителей исковые заявления по данной категории дел предъявляются в суд:

А. по месту жительства или пребывания истца

Б. по месту заключения или исполнения договора

В. месту жительства ответчика

**Г. все варианты возможны**

56. Дела по искам, связанным с нарушением прав потребителей, в силу пункта 1 статьи 11 ГК РФ, статьи 17 Закона о защите прав потребителей, статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 22 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее - ГПК РФ) подведомственны:

- А. арбитражным судам
- Б. **судам общей юрисдикции**
- В. все вышеперечисленное

57. Гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, вправе обратиться в суд общей юрисдикции за защитой по сделкам, заключенным им с продавцом (исполнителем) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг):

- А. связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности
- Б. **не связанных с осуществлением им предпринимательской деятельности.**
- В. все варианты возможны

58. В случае прекращения действия государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя, в частности в связи с истечением срока действия свидетельства о государственной регистрации либо аннулированием государственной регистрации, потребитель:

**А. вправе обратиться в суд к указанному лицу с требованиями, связанными с осуществлявшейся им ранее деятельностью по продаже товара (выполнению работы, оказанию услуги).**

Б. не вправе обращаться в суд к указанному лицу с требованиями, связанными с осуществлявшейся им ранее деятельностью по продаже товара (выполнению работы, оказанию услуги).

59. Уполномоченные органы, органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), имеющие статус юридического лица, в целях осуществления своей уставной деятельности вправе обратиться в суд в защиту прав и законных интересов конкретного потребителя (группы потребителей):

А. по собственной воле

Б. только при наличии их соответствующей просьбы (просьб), выраженной в жалобе, поданной как в письменной, так и в устной форме.

**В. только при наличии их соответствующей просьбы, выраженной в жалобе, поданной в письменной форме.**

60. Заявления прокурора, уполномоченного органа, органа местного самоуправления, общественного объединения потребителей (их ассоциации, союза), имеющих статус юридического лица, о защите прав неопределенного круга потребителей рассматриваются судом с соблюдением общих правил подсудности, предусмотренных статьей 28 ГПК РФ:

**А. по месту нахождения ответчика. +**

Б. по месту нахождения истца

В. оба варианта возможны

61. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:

- а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;**
- б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
- в) из международных договоров.

62. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

- а) публичный характер;**
- б) частно-публичный характер;
- в) плановый характер;
- г) частный характер.

63. Гражданко-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят:

- а) всегда императивный характер;
- б) императивный и диспозитивный характер;**
- в) всегда диспозитивный характер.

64. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;**
- б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;
- в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

65. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.**

66. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;**
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

67. Продавец по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;**
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

68. Импортер по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;
- б) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;
- в) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ.**

69. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются:

- а) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ;
- б) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;**
- в) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ.

70. Закон «О защите прав потребителей» применяется:

- а) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей Гражданскому кодексу РФ;
- б) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;**
- в) ко всем видам гражданско-правовых договоров.

71. Какому органу Правительство РФ не вправе поручать принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей:

- а) органам судебной защиты;
- б) органам юстиции;
- в) федеральным органам исполнительной власти.**

72. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» безопасность товара (работы, услуги) — это:

- а) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги);
- б) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);**
- в) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

73. Срок годности — это:

- а) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;**
- б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки;
- в) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.

74. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

- а) двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- б) пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- в) десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

75. Согласно Федеральному закону «О техническом регулировании» техническое регулирование — это:

- а) определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- б) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия;**
- в) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

76. Если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы) он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде, изготовитель обязан:

- а) снять такой товар (работу, услугу) с производства;
- б) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя;**
- в) принять меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и от потребителей.

77. В соответствии с Федеральным законом «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» санитарно-эпидемиологическое благополучие — это:

- а) состояние здоровья населения, среды обитания человека, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности;**
- б) состояние здоровья населения и среды обитания на определенной территории в конкретно указанное время;
- в) совокупность объектов, явлений и факторов окружающей среды, определяющих условия жизнедеятельности человека.

78. Подтверждение соответствия — это:

- а) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- б) **документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;**
- в) деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

79. Под существенным недостатком товара понимается:

- а) **неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;**
- б) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявлен в течение гарантийного срока товара, или проявляется вновь после его устранения;
- в) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без участия изготовителя товара, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

80. В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель) отвечает за недостатки:

- а) во всех случаях;
- б) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования товара;
- в) **в случае, если недостатки возникли после передачи товаров потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы.**

81. Срок годности товара определяется:

- а) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю и до момента утилизации товара;
- б) **периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию;**
- в) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение двух лет его использования.

82. Условия о качестве товара (работы, услуги) всегда:

- а) **указываются в договоре обязательно;**
- б) указываются в договоре по усмотрению продавца, но при отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется;
- в) указываются в договоре при условии покупки товара длительного пользования.

83. Ветеринарно-санитарными и фитосанитарными мерами признаются:

- а) обязательные для исполнения требования и процедуры, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний, переносчиков болезней или болезнетворных организмов, в том числе в случае переноса или распространения их животными и (или) растениями, с продукцией, грузами, материалами, транспортными средствами, с наличием добавок, загрязняющих веществ, токсинов, вредителей, сорных растений, болезнетворных организмов, в том числе с пищевыми продуктами или кормами;**
- б) установленные в договоре, заключенном между потребителем и продавцом, требования и процедуры в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний, переносчиков болезней или болезнетворных организмов, в том числе в случае переноса или распространения их животными и (или) растениями, с продукцией, грузами, материалами, транспортными средствами, с наличием добавок, загрязняющих веществ, токсинов, вредителей, сорных растений, болезнетворных организмов, в том числе с пищевыми продуктами или кормами;**
- в) специальные требования к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения, применяемые в отдельных местах происхождения продукции, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний.**

84. Гарантийный срок в случае устранения недостатков товара на период, в течение которого товар не использовался:

- а) продлевается;**
- б) не продлевается;
- в) устанавливается заново.

85. Если на товар не установлен гарантийный срок, требования, связанные с недостатками товара, могут быть предъявлены покупателем при условии:

- а) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;**
- б) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах десяти лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;
- в) что, во-первых, он приобрел товар в кредит, во-вторых, недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи.

86. В какой срок покупатель может предъявлять требования продавцу относительно качества товара?

- А. В течение гарантийного срока или срока годности товара.**
- Б. В течение шести месяцев со дня покупки.
- В. В течение трех месяцев со дня покупки.
- Г. В течение одного года со дня покупки.

87. Что вы вправе требовать от исполнителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги)?

А. Возмещения расходов по устранению недостатков самостоятельно или третьими лицами.

Б. Устранения недостатков за счет исполнителя или уменьшения цены за выполненную работу.

**В. Все варианты ответы верны.**

Г. Нет правильно варианта ответа.

88. За чей счет проводится экспертиза товара?

А. За счёт покупателя.

**Б. За счёт продавца.**

В. Бесплатно.

Г. Счёт делится в равных долях.

89. В какой срок продавец обязан удовлетворить ваше требование о замене товара ненадлежащего качества?

**А. 7 дней с момента предъявления требования.**

Б. 10 дней с момента предъявления требования.

В. 30 дней с момента предъявления требования.

Г. В день предъявления требования.

90. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» безопасность товара (работы, услуги) - это:

А. Безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги).

**Б. Безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).**

В. Безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

Г. Нет правильного ответа.

91. Под убытками понимаются:

А. Налоги и сборы, взимаемые с физических и юридических лиц.

**Б. Расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества, а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено.**

В. Денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае просрочки исполнения.

Г. Денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае просрочки исполнения или нарушения своих обязательств.

92. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» от уплаты государственной пошлины освобождаются потребители:

А. В случае выигрыша спора.

**Б. По любым искам, связанным с нарушением их прав.**

В. Которым был причинен имущественный ущерб.

Г. Которым был причинен ущерб жизни и здоровью.

93. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

А. Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

Б. Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

**В. Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.**

Г. Нет правильного варианта ответа.

94. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

**А. Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;**

Б. Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;

В. Организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

Г. Нет правильного ответа

95. Субъектами обращения в суд по делам по спорам о защите прав потребителей являются:

А. прокурор

Б. граждане Российской Федерации

В. общественные объединения потребителей

**Г. все вышеперечисленные**

96. В случае прекращения действия государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя, в частности в связи с истечением срока действия свидетельства о государственной регистрации либо аннулированием государственной регистрации, потребитель:

**А. вправе обратиться в суд к указанному лицу с требованиями, связанными с осуществлявшейся им ранее деятельностью по продаже товара**

Б. не вправе обратиться в суд к указанному лицу с требованиями, связанными с осуществляющейся им ранее деятельностью по продаже товара

97. В соответствии со статьями 45 и 46 ГПК РФ, статьями 44, 45 и 46 Закона о защите прав потребителей суду общей юрисдикции подведомственны дела по искам:

**А. прокуроров**

**Б. общественных объединений потребителей, имеющих статус юридического лица**

В. рядовых потребителей

Г. все вышеперечисленное

98. При разрешении требований потребителей необходимо учитывать, что бремя доказывания обстоятельств, освобождающих от ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательства, в том числе и за причинение вреда, лежит на:

А. потребителе

**Б. продавце**  
**В. изготовителе**

99. В соответствии с пунктом 2 статьи 17 Закона о защите прав потребителей исковые заявления по данной категории дел предъявляются в суд:

- А. по месту жительства или пребывания истца
- Б. по месту заключения или исполнения договора
- В. месту жительства ответчика
- Г. все варианты возможны**

100. Дела по искам, связанным с нарушением прав потребителей, в силу пункта 1 статьи 11 ГК РФ, статьи 17 Закона о защите прав потребителей, статьи 5 и пункта 1 части 1 статьи 22 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации (далее - ГПК РФ) подведомственны:

- А. арбитражным судам
- Б. судам общей юрисдикции**
- В. все вышеперечисленное

## **ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**