Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 18.06.2026 12:12:16
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Российский государственный**
**университет социальных технологий»**
**(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

# Б1.В.ДЭ.05.02 СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ТИПЫ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ

образовательная программа направления подготовки
**43.03.02 Туризм**
шифр, наименование

Направленность (профиль)
**Экономика и управление организации и развития туристских кластеров**

Москва 2026

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Специализированные типы туристских кластеров»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

| **Код компетенции** | **Наименование результата обучения** |
|---|---|
| ПК-5 | Способен разрабатывать и модифицировать экосистему функционирования туристской организации, туристского кластера |

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

# 2.ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 2 - Перечень оценочных средств

| № п/п | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|---|---|---|
| 1. | Коллоквиум (опрос) | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |
| 2. | Эссе | Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. | Темы эссе |
| 3. | Тест | Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос. | Тестовые задания |

# 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Специализированные типы туристских кластеров» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3 - Показатели и критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Уровень освоения компетенций | Индикаторы достижения компетенций | Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций | Контролируемые разделы и темы дисциплины | Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ПК-5 | Знает | | | | | |
| | Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | *ПК-5. 3-1. Анализирует эффективность внутренних коммуникаций и кооперационных связей между резидентами кластера для повышения синергии* | Лекционные занятия, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | 1. Типология и классификация специализированных туристских кластеров<br>2. Культурно-познавательные и событийные туристские кластеры<br>3. Перспективные типы туристских кластеров<br>4. Стратегии | Опрос (коллоквиум), эссе (реферат), тест | *Не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает закономерности анализа эффективность внутренних коммуникаций и кооперационных* |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | развития и оценка эффективности специализированных кластеров | | *связей между резидентами кластера для повышения синергии* |
| | Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | *ПК-5. З-1. Анализирует эффективность внутренних коммуникаций и кооперационных связей между резидентами кластера для повышения синергии* | Лекционные занятия, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | | Опрос (коллоквиум), эссе (реферат), тест | *Знает некоторые закономерности анализа эффективность внутренних коммуникаций и кооперационных связей между резидентами кластера для повышения синергии* |
| | Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо» | *ПК-5. З-1. Анализирует эффективность внутренних коммуникаций и кооперационных связей между резидентами кластера для повышения синергии* | Лекционные занятия, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | | Опрос (коллоквиум), эссе (реферат), тест | *Знает основные закономерности анализа эффективность внутренних коммуникаций и кооперационных связей между резидентами кластера для повышения синергии* |
| | Высокий уровень Оценка «зачтено», | *ПК-5. З-1. Анализирует эффективность внутренних* | Лекционные занятия, практические занятия, в том числе ситуационный | | Опрос (коллоквиум), эссе (реферат), тест | *Знает широкий спектр закономерностей анализа* |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | «отлично» | *коммуникаций и кооперационных связей между резидентами кластера для повышения синергии* | анализ, самостоятельная работа | | | *эффективность внутренних коммуникаций и кооперационных связей между резидентами кластера для повышения синергии* |
| | *Умеет* | | | | | |
| | Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | *ПК-5. У-2. Проектирует новые сервисы и форматы взаимодействия (в т.ч. цифровые платформы) для улучшения связанности элементов туристской экосистемы* | Лекционные занятия, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | 1. Типология и классификация специализированных туристских кластеров<br><br>2. Культурно-познавательные и событийные туристские кластеры<br><br>3. Перспективные типы туристских кластеров<br><br>4. Стратегии развития и оценка эффективности специализированных кластеров | Опрос (коллоквиум), эссе (реферат), тест | *Не умеет проектировать новые сервисы и форматы взаимодействия (в т.ч. цифровые платформы) для улучшения связанности элементов туристской экосистемы* |
| | Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | *ПК-5. У-2. Проектирует новые сервисы и форматы взаимодействия (в т.ч. цифровые платформы) для улучшения связанности элементов туристской экосистемы* | Лекционные занятия, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | | Опрос (коллоквиум), эссе (реферат), тест | *Умеет проектировать новые сервисы и форматы взаимодействия (в т.ч. цифровые платформы) для улучшения связанности элементов* |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | *туристской экосистемы* |
| | Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо» | *ПК-5. У-2. Проектирует новые сервисы и форматы взаимодействия (в т.ч. цифровые платформы) для улучшения связанности элементов туристской экосистемы* | Лекционные занятия, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | | Опрос (коллоквиум), эссе (реферат), тест | *Умеет проектировать новые сервисы и форматы взаимодействия (в т.ч. цифровые платформы) для улучшения связанности элементов туристской экосистемы* |
| | Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | *ПК-5. У-2. Проектирует новые сервисы и форматы взаимодействия (в т.ч. цифровые платформы) для улучшения связанности элементов туристской экосистемы* | Лекционные занятия, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | | Опрос (коллоквиум), эссе (реферат), тест | *Умеет проектировать новые сервисы и форматы взаимодействия (в т.ч. цифровые платформы) для улучшения связанности элементов туристской экосистемы* |
| | *Владеет* | | | | | |
| | Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетв | *ПК-5. В-3. Разрабатывает предложения по развитию инфраструктуры и* | Лекционные занятия, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, | 1. Типология и классификация специализированных туристских кластеров 2. Культурно- | Опрос (коллоквиум), эссе (реферат), тест | *Не владеет навыками разработки предложений по развитию* |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | орительно» | *инициирует проекты ГЧП для модернизации среды туристского кластера* | самостоятельная работа | познавательные и событийные туристские кластеры<br><br>3. Перспективные типы туристских кластеров<br><br>4. Стратегии развития и оценка эффективности специализированных кластеров | | *инфраструктуры и инициирования проектов ГЧП для модернизации среды туристского кластера* |
| | Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | *ПК-5. В-3. Разрабатывает предложения по развитию инфраструктуры и инициирует проекты ГЧП для модернизации среды туристского кластера* | Лекционные занятия, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | | Опрос (коллоквиум), эссе (реферат), тест | *Владеет начальной базой разработки предложений по развитию инфраструктуры и инициирования проектов ГЧП для модернизации среды туристского кластера* |
| | Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо» | *ПК-5. В-3. Разрабатывает предложения по развитию инфраструктуры и инициирует проекты ГЧП для модернизации среды туристского кластера* | Лекционные занятия, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | | Опрос (коллоквиум), эссе (реферат), тест | *Владеет стандартной базой разработки предложений по развитию инфраструктуры и инициирования проектов ГЧП для* |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | *модернизации среды туристского кластера* |
| | Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | *ПК-5. В-3. Разрабатывает предложения по развитию инфраструктуры и инициирует проекты ГЧП для модернизации среды туристского кластера* | Лекционные занятия, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | | Опрос (коллоквиум), эссе (реферат), тест | *Профессионально владеет навыками разработки предложений по развитию инфраструктуры и инициирования проектов ГЧП для модернизации среды туристского кластера* |

# 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

### Методические рекомендации по подготовке к опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный или письменный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

### Оценка знаний в ходе проведения коллоквиума

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

– владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

– знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;

– наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели.

Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень

добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

**Методические рекомендации по написанию эссе**

Написание эссе является:

– одной из форм обучения студентов, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов;

– одной из форм научной работы студентов, целью которой является расширение научного кругозора студентов, ознакомление с методологией научного поиска.

Эссе как форма обучения студентов, это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами.

При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы.

Темы эссе определяются кафедрой и содержатся в программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания эссе.

Целью написания эссе является: формирование у студентов навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде); навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком; приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста; выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании эссе:

– с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;

– верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;

– уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

– материал, использованный в эссе, должен относится строго к выбранной теме;

– необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

– при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

– эссе должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

**Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий**

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

По форме тестовые задания могут быть весьма разнообразны.

К первой группе относятся задания закрытой формы с единственным правильным ответом из нескольких представленных.

Вторую группу составляют задания открытой формы, где ответ вводится самостоятельно в поле ввода.

Третья группа представлена заданиями на установление соответствия, в которых элементом одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества.

В четвертой группе тестов требуется установить правильную последовательность вычислений или каких-то действий, шагов, операций и т. п., используются задания на установление правильной последовательности.

При подготовке к тестированию студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- выяснить условия тестирования;
- внимательно прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов написать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволит максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
- на трудный вопрос не тратить много времени, а переходить к следующему. К трудному вопросу можно вернуться позже;
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

## 5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

**Вопросы для коллоквиума**

Тема 1. Типология и классификация специализированных туристских кластеров

1. Понятие специализации туристского кластера.
2. Критерии классификации: по виду туризма, по типу ресурсной базы, по масштабу, по стадии жизненного цикла.
3. Санаторно-курортные (оздоровительные) кластеры: структура, особенности, примеры
4. Пляжно-курортные кластеры: побережье как ресурс, модели развития
5. Факторы выбора специализации кластера.

Тема 2. Культурно-познавательные и событийные туристские кластеры

1. Культурно-познавательные кластеры: объекты наследия, музейные комплексы, исторические города. Опыт Золотого кольца России.
2. Кластеры на основе объектов ЮНЕСКО.
3. Религиозно-паломнические кластеры.
4. Событийные кластеры: фестивали, спортивные мероприятия, выставки. MICE-кластеры: конгрессный и деловой туризм.
5. Гастрономические кластеры: винный туризм, кулинарные маршруты.
6. Креативные кластеры: арт-пространства, дизайн-кварталы. Э
7. тнографические кластеры.
8. Промышленный (индустриальный) туризм как основа кластера.
9. Управление специализированными кластерами: координация, брендинг, продвижение.

Тема 3. Перспективные типы туристских кластеров

1. Арктические туристские кластеры: ресурсы, инфраструктура, перспективы
2. Медицинские туристские кластеры: лечебный туризм, велнес.
3. Образовательные кластеры: академический туризм, языковые школы.
4. Цифровые и технологические кластеры: IT-туризм, виртуальные туры.
5. Агротуристские кластеры: сельский туризм, фермерские хозяйства.
6. Круизные кластеры: речные и морские маршруты.
7. Приключенческие и экстремальные кластеры.
8. Космический туризм как перспективный тип.
9. Трансграничные кластеры: международное сотрудничество.
10. Кластеры устойчивого развития: ESG-подход.

Тема 4. Стратегии развития и оценка эффективности специализированных кластеров

1. Стратегический анализ специализированного кластера: SWOT, бенчмаркинг.
2. Выбор стратегии: фокусирование, диверсификация, кооперация.
3. Оценка конкурентоспособности специализированного кластера.
4. KPI и индикаторы эффективности.
5. Экономическая оценка: турпоток, доходность, мультипликативный эффект.
6. Социальная эффективность: занятость, качество жизни населения.
7. Экологическая оценка: нагрузка на территорию, устойчивость.
8. Государственная поддержка специализированных кластеров.
9. Лучшие практики России и мира.

*Контролируемые компетенции: ПК-5*
*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 3.*

**Темы эссе**

**(рефератов, докладов, сообщений)**

1. Типология туристских кластеров: критерии и подходы к классификации.
2. Санаторно-курортные кластеры России: структура, проблемы и перспективы.
3. Горнолыжные туристские кластеры: мировой опыт и российская практика.
4. Пляжно-курортные кластеры Черноморского побережья: модели развития.
5. Экологические туристские кластеры: роль ООПТ и национальных парков.
6. Кластер «Кавказские Минеральные Воды» как пример оздоровительного кластера.
7. Культурно-познавательные кластеры: опыт Золотого кольца России.
8. Кластеры на основе объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.
9. Религиозно-паломнический туризм как основа кластерного развития.
10. Событийные туристские кластеры: фестивали, спорт, выставки.
11. MICE-кластеры: конгрессный и деловой туризм в России.
12. Гастрономические туристские кластеры: винный туризм и кулинарные маршруты.
13. Креативные кластеры: арт-пространства и дизайн-кварталы как туристские объекты.
14. Этнографические туристские кластеры: сохранение культуры и привлечение туристов.
15. Промышленный (индустриальный) туризм как основа кластерного развития.
16. Арктические туристские кластеры: ресурсы, инфраструктура, перспективы.
17. Медицинские туристские кластеры: лечебный туризм и велнес.
18. Образовательные кластеры: академический туризм и языковые школы.
19. Цифровые и технологические кластеры: IT-туризм и виртуальные туры.
20. Агротуристские кластеры: сельский туризм и фермерские хозяйства.
21. Круизные туристские кластеры: речные и морские маршруты.
22. Космический туризм как перспективный тип кластерного развития.
23. Трансграничные туристские кластеры: международное сотрудничество.
24. ESG-подход в развитии специализированных туристских кластеров.
25. Перспективы развития специализированных туристских кластеров в России до 2035 года.

*Контролируемые компетенции: ПК-5.*
*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 3.*

## Тестовые задания

1. Специализация туристского кластера означает:
а) развитие промышленности
б) ориентацию территории на определенный вид туризма
в) строительство гостиниц
г) развитие транспорта
2. Основным критерием классификации туристских кластеров является:
а) численность населения
б) вид туристских ресурсов
в) климат
г) транспорт
3. Критерий классификации кластеров по масштабу включает:
а) международные и национальные
б) локальные, региональные и международные
в) городские и сельские

г) туристские и промышленные
4. Жизненный цикл туристского кластера включает стадии:
а) создание и закрытие
б) зарождение, рост, зрелость, спад
в) производство и реализация
г) реклама и продажа
5. Санаторно-курортный кластер основан на:
а) культурных ресурсах
б) лечебных природных ресурсах
в) спортивных объектах
г) исторических памятниках
6. Кавказские Минеральные Воды являются примером:
а) горнолыжного кластера
б) санаторно-курортного кластера
в) культурного кластера
г) гастрономического кластера
7. Карловы Вары являются примером:
а) пляжного туризма
б) санаторно-курортного туристского кластера
в) индустриального туризма
г) агротуризма
8. Горнолыжный туристский кластер формируется на основе:
а) морских ресурсов
б) горного рельефа и снежного покрова
в) сельского хозяйства
г) музеев
9. Красная Поляна является примером:
а) агротуристского кластера
б) горнолыжного туристского кластера
в) медицинского туризма
г) гастрономического туризма
10. Альпы являются крупнейшим мировым центром:
а) пляжного туризма
б) горнолыжного туризма
в) религиозного туризма
г) сельского туризма
11. Пляжно-курортные кластеры формируются на основе:
а) горных ресурсов
б) морского побережья и благоприятного климата
в) промышленности
г) сельского хозяйства
12. Анталья является примером:
а) индустриального кластера
б) пляжно-курортного туристского кластера
в) медицинского туризма
г) агротуризма
13. Черноморское побережье России является:
а) промышленным центром
б) крупным пляжно-курортным туристским кластером
в) образовательным центром
г) сельскохозяйственным регионом
14. Экологические туристские кластеры формируются на основе:

а) заводов
б) природных территорий и национальных парков
в) торговых центров
г) транспортных узлов
15. Байкал является примером:
а) промышленного кластера
б) экологического туристского кластера
в) медицинского туризма
г) религиозного туризма
16. Алтай является примером:
а) индустриального туризма
б) экологического туристского кластера
в) городского туризма
г) делового туризма
17. Культурно-познавательные кластеры формируются на основе:
а) промышленных предприятий
б) исторических и культурных объектов
в) сельского хозяйства
г) транспорта
18. Золотое кольцо России является примером:
а) спортивного туризма
б) культурно-познавательного туристского кластера
в) медицинского туризма
г) пляжного туризма
19. Кластеры на основе объектов ЮНЕСКО формируются вокруг:
а) промышленных предприятий
б) объектов всемирного культурного наследия
в) сельских территорий
г) транспортных узлов
20. Религиозно-паломнические кластеры формируются вокруг:
а) спортивных объектов
б) религиозных святынь и центров паломничества
в) курортов
г) транспортных узлов
21. Событийные кластеры формируются вокруг:
а) гостиниц
б) крупных мероприятий и фестивалей
в) транспортных узлов
г) музеев
22. MICE-кластеры ориентированы на:
а) сельский туризм
б) деловые мероприятия и конференции
в) спортивные соревнования
г) пляжный отдых
23. Гастрономические кластеры развиваются на основе:
а) промышленности
б) национальной кухни и гастрономических традиций
в) транспорта
г) сельского хозяйства
24. Винный туризм является частью:
а) промышленного туризма
б) гастрономического туристского кластера

в) медицинского туризма
г) образовательного туризма
25. Креативные кластеры формируются вокруг:
а) заводов
б) арт-пространств и культурных индустрий
в) транспортных узлов
г) сельского хозяйства
26. Этнографические туристские кластеры основаны на:
а) промышленности
б) традиционной культуре и этническом наследии
в) транспорте
г) торговле
27. Индустриальный туризм связан с:
а) сельским хозяйством
б) посещением промышленных предприятий
в) пляжным отдыхом
г) горным туризмом
28. Арктические туристские кластеры формируются на основе:
а) тропических ресурсов
б) арктической природы и уникальных ландшафтов
в) сельского хозяйства
г) транспорта
29. Мурманск является центром:
а) пляжного туризма
б) арктического туристского кластера
в) агротуризма
г) религиозного туризма
30. Шпицберген является примером:
а) пляжного туризма
б) арктического туристского направления
в) сельского туризма
г) индустриального туризма
31. Медицинские туристские кластеры специализируются на:
а) развлечениях
б) лечебных и оздоровительных услугах
в) транспорте
г) сельском хозяйстве
32. Велнес-туризм относится к:
а) промышленному туризму
б) медицинскому и оздоровительному туризму
в) сельскому туризму
г) индустриальному туризму
33. Образовательные туристские кластеры связаны с:
а) промышленностью
б) академическим и языковым туризмом
в) пляжным туризмом
г) сельским туризмом
34. Цифровые туристские кластеры формируются вокруг:
а) сельского хозяйства
б) IT-технологий и цифровых сервисов
в) промышленности
г) транспорта

35. Агротуристские кластеры основаны на:
а) промышленности
б) сельском хозяйстве и фермерских хозяйствах
в) транспорте
г) торговле
36. Круизные туристские кластеры формируются на основе:
а) железных дорог
б) морских и речных маршрутов
в) горных ресурсов
г) музеев
37. Приключенческие кластеры ориентированы на:
а) деловой туризм
б) экстремальные виды отдыха
в) сельский туризм
г) гастрономический туризм
38. Космический туризм рассматривается как:
а) традиционный туризм
б) перспективное направление туристских кластеров
в) сельский туризм
г) промышленный туризм
39. Трансграничные туристские кластеры формируются на основе:
а) национальной экономики
б) международного сотрудничества регионов
в) сельского хозяйства
г) транспорта
40. Кластеры устойчивого развития ориентированы на:
а) промышленный рост
б) баланс экономических, социальных и экологических факторов
в) транспорт
г) сельское хозяйство
41. SWOT-анализ используется для:
а) рекламы
б) оценки сильных и слабых сторон кластера
в) транспорта
г) питания
42. Бенчмаркинг означает:
а) рекламу
б) сравнение с лучшими практиками
в) транспорт
г) питание
43. Стратегия фокусирования предполагает:
а) развитие всех направлений
б) концентрацию на одном сегменте рынка
в) отказ от туризма
г) развитие промышленности
44. Стратегия диверсификации предполагает:
а) развитие одного направления
б) расширение спектра туристских услуг
в) отказ от услуг
г) сокращение туризма
45. Кооперация кластеров означает:
а) конкуренцию

б) сотрудничество участников туристского рынка
в) сокращение бизнеса
г) закрытие предприятий
46. Конкурентоспособность туристского кластера определяется:
а) числом жителей
б) качеством ресурсов и инфраструктуры
в) климатом
г) транспортом
47. KPI туристского кластера включают:
а) только доход
б) показатели эффективности развития кластера
в) только рекламу
г) только транспорт
48. Экономическая эффективность кластера оценивается по:
а) погоде
б) туристскому потоку и доходам
в) населению
г) транспорту
49. Социальная эффективность кластера включает:
а) транспорт
б) занятость населения и развитие региона
в) климат
г) промышленность
50. Экологическая оценка кластера включает:
а) рекламу
б) оценку нагрузки на природные ресурсы
в) транспорт
г) население
51. Основной целью кластерной политики в туризме является:
а) сокращение предприятий
б) повышение эффективности взаимодействия участников рынка
в) развитие промышленности
г) сокращение туризма
52. Туристская специализация территории определяется:
а) плотностью населения
б) характером туристских ресурсов
в) уровнем образования населения
г) количеством дорог
53. Ключевым элементом горнолыжного кластера является:
а) порт
б) система горнолыжных трасс и подъемников
в) музей
г) ферма
54. Основной доход пляжно-курортных кластеров формируется за счет:
а) промышленности
б) туристских услуг и размещения
в) сельского хозяйства
г) транспорта
55. Национальные парки являются базой для формирования:
а) промышленного туризма
б) экологических туристских кластеров
в) медицинского туризма

г) делового туризма
56. Основной особенностью экологических кластеров является:
а) развитие промышленности
б) минимизация воздействия на окружающую среду
в) массовая застройка
г) развитие транспорта
57. Основой культурно-познавательных кластеров выступают:
а) заводы
б) объекты культурного наследия
в) транспортные узлы
г) сельскохозяйственные предприятия
58. Главной целью религиозно-паломнического туризма является:
а) спортивный отдых
б) посещение религиозных святынь
в) пляжный отдых
г) гастрономический туризм
59. Событийные туристские кластеры формируются благодаря:
а) климату
б) регулярному проведению крупных мероприятий
в) сельскому хозяйству
г) промышленности
60. MICE-кластеры ориентированы на развитие:
а) пляжного туризма
б) делового туризма и конференций
в) сельского туризма
г) медицинского туризма
61. Основным элементом гастрономического кластера является:
а) транспорт
б) кулинарные традиции региона
в) промышленность
г) климат
62. Винный туризм формируется вокруг:
а) музеев
б) винодельческих хозяйств
в) фабрик
г) пляжей
63. Креативные туристские кластеры основаны на развитии:
а) промышленности
б) культурных и творческих индустрий
в) сельского хозяйства
г) транспорта
64. Основным элементом этнографического кластера является:
а) завод
б) традиционная культура и быт народов
в) пляж
г) транспорт
65. Индустриальный туризм предполагает:
а) отдых на море
б) посещение действующих или бывших промышленных предприятий
в) посещение храмов
г) отдых в деревне
66. Арктические туристские кластеры формируются на основе:

а) тропического климата
б) уникальной арктической природы
в) сельского хозяйства
г) промышленности
67. Основным туристским ресурсом Арктики является:
а) пляжи
б) северное сияние и ледовые ландшафты
в) фермы
г) музеи
68. Медицинские туристские кластеры специализируются на:
а) культурном туризме
б) лечебных и диагностических услугах
в) промышленном туризме
г) сельском туризме
69. Велнес-туризм относится к:
а) промышленному туризму
б) оздоровительному туризму
в) сельскому туризму
г) деловому туризму
70. Образовательные туристские кластеры формируются вокруг:
а) пляжей
б) университетов и образовательных центров
в) заводов
г) портов
71. Академический туризм связан с:
а) отдыхом на море
б) обучением и образовательными программами
в) промышленностью
г) сельским хозяйством
72. Цифровые туристские кластеры формируются благодаря развитию:
а) сельского хозяйства
б) информационных технологий
в) транспорта
г) промышленности
73. Виртуальные туры являются примером:
а) промышленного туризма
б) цифрового туризма
в) сельского туризма
г) религиозного туризма
74. Агротуристские кластеры формируются на основе:
а) промышленности
б) фермерских хозяйств
в) музеев
г) транспорта
75. Основной ресурс агротуризма:
а) заводы
б) сельская природа и фермерская деятельность
в) порты
г) пляжи
76. Круизные туристские кластеры связаны с:
а) железными дорогами
б) морскими и речными маршрутами

в) промышленностью
г) сельским хозяйством
77. Основным элементом круизного кластера является:
а) аэропорт
б) портовая инфраструктура
в) ферма
г) музей
78. Приключенческий туризм ориентирован на:
а) деловые поездки
б) экстремальные виды отдыха
в) культурный туризм
г) религиозный туризм
79. Экстремальные туристские кластеры включают:
а) музеи
б) рафтинг, альпинизм и дайвинг
в) сельское хозяйство
г) транспорт
80. Космический туризм рассматривается как:
а) традиционный туризм
б) инновационное направление туризма
в) сельский туризм
г) промышленный туризм
81. Трансграничные туристские кластеры предполагают:
а) конкуренцию стран
б) сотрудничество приграничных регионов
в) развитие промышленности
г) развитие транспорта
82. Международное сотрудничество в кластерах способствует:
а) изоляции регионов
б) росту туристских потоков
в) сокращению туризма
г) развитию промышленности
83. Кластеры устойчивого развития основаны на принципах:
а) максимальной прибыли
б) баланса экономики, экологии и социальной сферы
в) промышленного роста
г) транспортного развития
84. ESG-подход включает:
а) экономику и транспорт
б) экологические, социальные и управленческие факторы
в) промышленность и торговлю
г) сельское хозяйство
85. SWOT-анализ используется для:
а) рекламы
б) оценки стратегического положения кластера
в) транспорта
г) питания
86. Бенчмаркинг предполагает:
а) конкуренцию
б) изучение лучших практик развития
в) сокращение бизнеса
г) развитие транспорта

87. Стратегия фокусирования предполагает:
а) развитие всех видов туризма
б) концентрацию на одной специализации
в) отказ от туризма
г) развитие промышленности
88. Стратегия диверсификации предполагает:
а) сокращение услуг
б) расширение спектра туристских услуг
в) отказ от туризма
г) развитие промышленности
89. Кооперация в кластере означает:
а) конкуренцию
б) сотрудничество предприятий
в) изоляцию предприятий
г) сокращение бизнеса
90. Конкурентоспособность туристского кластера определяется:
а) только климатом
б) качеством инфраструктуры и ресурсов
в) численностью населения
г) количеством дорог
91. KPI туристского кластера включают:
а) только рекламу
б) ключевые показатели эффективности развития
в) транспорт
г) климат
92. Основным экономическим показателем кластера является:
а) численность населения
б) объем туристского потока
в) количество дорог
г) климат
93. Мультипликативный эффект туризма означает:
а) рост транспорта
б) влияние туризма на развитие других отраслей экономики
в) развитие промышленности
г) развитие торговли
94. Социальная эффективность кластера выражается в:
а) количестве дорог
б) создании рабочих мест
в) количестве гостиниц
г) количестве музеев
95. Экологическая оценка кластера включает:
а) оценку транспорта
б) оценку нагрузки на природную среду
в) оценку гостиниц
г) оценку ресторанов
96. Государственная поддержка туристских кластеров осуществляется через:
а) рекламу
б) государственные программы развития туризма
в) транспорт
г) сельское хозяйство
97. Инвестиции в туристские кластеры направлены на:
а) сокращение инфраструктуры

б) развитие туристской инфраструктуры
в) развитие промышленности
г) развитие транспорта
98. Лучшие практики кластерного развития демонстрируют:
а) сокращение туризма
б) эффективное взаимодействие бизнеса и государства
в) развитие промышленности
г) развитие транспорта
99. Перспективы развития туристских кластеров связаны с:
а) сокращением туризма
б) инновациями и устойчивым развитием
в) развитием промышленности
г) развитием транспорта
100. Основной стратегической целью развития туристских кластеров до 2035 года является:
а) сокращение туризма
б) повышение конкурентоспособности туристских территорий
в) развитие промышленности
г) развитие транспорта

*Контролируемые компетенции: ПК-5*
*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 3.*

**Вопросы к зачету**

1. Понятие специализации туристского кластера.
2. Критерии классификации специализированных туристских кластеров.
3. Классификация кластеров по виду туризма.
4. Классификация кластеров по типу ресурсной базы.
5. Классификация кластеров по масштабу и стадии жизненного цикла.
6. Санаторно-курортные (оздоровительные) кластеры: структура и особенности.
7. Кавказские Минеральные Воды как пример оздоровительного кластера.
8. Горнолыжные кластеры: инфраструктура, сезонность, экономика.
9. Опыт развития горнолыжного кластера «Красная Поляна».
10. Пляжно-курортные кластеры: побережье как ресурс, модели развития.
11. Экологические кластеры: ООПТ, национальные парки, экотропы.
12. Факторы выбора специализации кластера.
13. Культурно-познавательные кластеры: объекты наследия, музейные комплексы.
14. Опыт Золотого кольца России как культурно-познавательного кластера.
15. Кластеры на основе объектов ЮНЕСКО.
16. Религиозно-паломнические кластеры.
17. Событийные кластеры: фестивали, спортивные мероприятия, выставки.
18. MICE-кластеры: конгрессный и деловой туризм.
19. Гастрономические кластеры: винный туризм, кулинарные маршруты.
20. Креативные кластеры: арт-пространства, дизайн-кварталы.
21. Этнографические кластеры и их роль в развитии территории.
22. Промышленный (индустриальный) туризм как основа кластера.
23. Управление специализированными кластерами: координация, брендинг, продвижение.
24. Арктические туристские кластеры: ресурсы, инфраструктура, перспективы.
25. Медицинские туристские кластеры: лечебный туризм, велнес.
26. Образовательные кластеры: академический туризм, языковые школы.

27. Цифровые и технологические кластеры: IT-туризм, виртуальные туры.
28. Агротуристские кластеры: сельский туризм, фермерские хозяйства.
29. Круизные кластеры: речные и морские маршруты.
30. Приключенческие и экстремальные кластеры.
31. Космический туризм как перспективный тип кластерного развития.
32. Трансграничные кластеры: международное сотрудничество.
33. Кластеры устойчивого развития: ESG-подход.
34. Стратегический анализ специализированного кластера: SWOT, бенчмаркинг.
35. Выбор стратегии развития кластера: фокусирование, диверсификация, кооперация.
36. Оценка конкурентоспособности специализированного кластера.
37. KPI и индикаторы эффективности туристского кластера.
38. Экономическая оценка кластера: турпоток, доходность, мультипликативный эффект.
39. Социальная эффективность кластера: занятость, качество жизни населения.
40. Экологическая оценка кластера: нагрузка на территорию, устойчивость.
41. Государственная поддержка специализированных кластеров.
42. Лучшие практики развития специализированных кластеров в России.
43. Лучшие практики развития специализированных кластеров в мире.
44. Роль ресурсной базы в формировании специализации кластера.
45. Сравнительный анализ горнолыжных и пляжно-курортных кластеров.
46. Сравнительный анализ культурно-познавательных и событийных кластеров.
47. Модели управления специализированными кластерами.
48. Роль государственно-частного партнерства в развитии кластеров.
49. Цифровая трансформация специализированных туристских кластеров.
50. Инновационные подходы к развитию специализированных кластеров.
51. Влияние глобальных трендов на специализацию туристских кластеров.
52. Перспективы развития специализированных кластеров до 2035 года.

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**

| № п/п | Содержание изменения | Измененные пункты | Решение Учебно-методического совета |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |