

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Владимировна

Должность: Исполняющий обязанности заместителя проректора по образовательной деятельности

Дата подписания: 15.10.2024 15:07:35

Уникальный программный ключ:

d8c9010a2424298dd45a7673211823493a115dbe

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики

Кафедра управления и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по УМР

Хакимов Р.М.

2021 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Корпоративная социальная ответственность

образовательная программа направления подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»

Профили подготовки

**Международный менеджмент**

**Управление малым бизнесом**

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения:  
очная


Курс 4 семестр 7


Форма обучения:  
очно-заочная

Курс 4 семестр 8

Москва  
2021

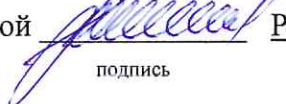
Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12 августа 2020 г. Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2020 г. №59449.

Составитель рабочей программы: декан ФЭ МГГЭУ  
место работы, занимаемая должность  
 Дегтева Л.В. 28.05 2021 г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: зав.кафедрой УиП  
место работы, занимаемая должность  
 Репкина О.Б. 31.05 2021 г.  
подпись Ф.И.О. Дата


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры УиП

(протокол № 11 от « 1 » 06 2021 г.)

Заведующий кафедрой  Репкина О.Б. 1.06 2021 г.  
подпись Ф.И.О. Дата


СОГЛАСОВАНО

Начальник  
Учебно-методического управления

« 4. » 07 2021 г.  И.Г.Дмитриева  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)


СОГЛАСОВАНО

Декан  
факультета

« 7 » 07 2021 г.  Л.В.Дегтева  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий  
библиотекой

« 7 » 07 2021 г.  В.А.Ахтырская  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО  
И ОДОБРЕНО  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ  
СОВЕТОМ МГГЭУ  
Пр № 1 «31» 08 2021 г.

## Содержание

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

**Цель:** формирование всесторонних представлений о сущности, целях, задачах и формах корпоративной социальной ответственности (КСО) как неотъемлемого элемента современного уровня развития экономики, свидетельствующего о качественных изменениях в системе отношений «бизнес-общество».

**Задачи:**

- определение места дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» в предметном блоке;
- раскрытие специфики КСО как объекта научного исследования;
- раскрытие основных понятий дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»;
- формирование представлений о целях и задачах КСО;
- выработка целостного представления о различных аспектах КСО;
- формирование представления о различных моделях КСО;
- изучение правового регулирования КСО;
- ознакомление с принципами управления КСО;
- изучение методов оценки эффективности КСО

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к базовой части блока Б1. Изучение данной учебной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «История управленческой мысли», «Теория организации», «Организационное поведение». Изучение учебной дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Бизнес-планирование», «Бизнес-моделирование», «Внешнеэкономическая деятельность».

### 1.3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код компетенции | Содержание компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций  |
|-----------------|--|---|
| ОПК-3           | способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, | ОПК-3.1. Знает основы принятия организационно-управленческих решений, принципы их реализации в условиях сложной и динамичной среды.<br>ОПК-3.2. Умеет оценивать последствия организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости.<br>ОПК-3.3. Владеет навыками разработки, принятия и реализации организационно-управленческих решений в |

|  |   |                                      |
|--|---|--------------------------------------|
|  | содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; | условиях сложной и динамичной среды. |
|--|---|--------------------------------------|

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» составляет 3 зачетные единицы /108 часов:

| Вид учебной работы   | Всего, часов  |                    | Очная форма   | Очно-заочная форма |
|--|---------------|--------------------|---------------|--------------------|
|  |               |                    | Курс, часов   | Курс, часов        |
|  | Очная форма   | Очно-заочная форма | 4             | 4                  |
| <b>Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:</b> | <b>36</b>     | <b>26</b>          | <b>36</b>     | <b>26</b>          |
| <b>Лекции</b>  | <b>16</b>     | <b>12</b>          | <b>16</b>     | <b>12</b>          |
| В том числе, практическая подготовка (ЛПП)   |               |                    |               |                    |
| <b>Практические занятия</b>  | <b>20</b>     | <b>14</b>          | <b>20</b>     | <b>14</b>          |
| В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)  |               |                    |               |                    |
| <b>Лабораторные занятия</b>  |               |                    |               |                    |
| В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)  |               |                    |               |                    |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  | <b>36</b>     | <b>55</b>          | <b>36</b>     | <b>55</b>          |
| В том числе, практическая подготовка (СРПП)  |               |                    |               |                    |
| <b>Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:</b>   | <b>36</b>     | <b>36</b>          | <b>36</b>     | <b>36</b>          |
| Контрольная работа   |               |                    |               |                    |
| Курсовая работа  |               |                    |               |                    |
| Зачет  |               |                    |               |                    |
| Экзамен  | 36            | 36                 | 36            | 36                 |
| <b>Итого:</b>  | <b>108</b>    | <b>108</b>         | <b>108</b>    | <b>108</b>         |
| Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)                                   | часов (Зз.е.) | часов (Зз.е.)      | часов (Зз.е.) | часов (Зз.е.)      |

## 2.2. Содержание разделов учебной дисциплины

| № п/п | Наименование раздела (темы)   | Содержание раздела (тематика занятий)   | Формируемые компетенции (индекс) |
|-------|---|---|----------------------------------|
| 1     | Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО. | <p>Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность». Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования. Уровни корпоративной социальной ответственности. Признаки социально ответственной корпорации. К. Стоун и его книга «Культура корпорации». Основные принципы КСО. Понятие социального партнерства. Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику. Роль социального партнерства для малого бизнеса</p>  | ОПК-3                            |
| 2     | Тема 2. Модели КСО: российский и зарубежный опыт  | <p>Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности в конце XIX – начале XX столетий. Особенности развития корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Развитие корпоративной социальной политики за рубежом. Европейская промышленная революция и трансформация промышленного производства. Занятость детей, женщин, законы о труде. Роль профсоюзного движения в Европе. Социальное страхование. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская. Специфика концепции корпоративной социальной ответственности в малом бизнесе. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса. Роль корпоративного управления в соблюдении принципов КСО.</p> | ОПК-3                            |
| 3     | Тема 3. КСО и ее правовое регулирование   | <p>Регулирование корпоративной социальной ответственности в РФ. Роль государства в развитии и поддержании КСО – правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Мотивы реализации корпоративной социальной ответственности российскими организациями.</p>   | ОПК-3                            |

|   |  |   |       |
|---|--|---|-------|
|   |  | <p>Создание эффективной системы социальной ответственности. Идеология социально-ответственного предпринимательства, правовой контекст. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России. Современное состояние законодательства в сфере социальной ответственности бизнеса и его перспективы. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности. Благотворительность и бизнес. Социальная политика, социальные проекты предприятий. Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий. Особенности мотивации российских предприятий. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России (традиции, модернизационный подход, прагматизм). Специфика мотивации предприятий малого бизнеса. Социальные установки о роли предпринимателей в общественном развитии. Деятельность фондов местного развития\сообщества, СМИ, общественные организации, ассоциации менеджеров (Ассоциации Менеджеров по КСО, Ассоциация Менеджеров, Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей), Деловая Россия, Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Общественная палата Российской Федерации). Социально-ответственное поведение и корпоративная культура. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России. Основные проблемы реализации КСО для малого бизнеса.</p> |       |
| 4 | <p>Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе КСО</p> | <p>Содержание понятий «корпоративный имидж» и «деловая репутация». Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления. Алгоритм разработки и применения методики рейтинговой</p>  | ОПК-3 |

|   |                        |  |       |
|---|------------------------|--|-------|
|   |                        | <p>оценки деловой репутации. Основные группы показателей рейтинга деловой репутации и их характеристика. Роль рейтинговых оценок в повышении деловой репутации компаний. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса. Показатели качественного индекса социальных инвестиций. Виды качественного индекса социальных инвестиций. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Риски игнорирования социальной ответственности. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования.</p> <p>Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.</p> |       |
| 5 | Тема 5. Управление КСО | <p>Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности, повышение привлекательности рабочего места, позитивный имидж предприятия среди работников, позитивная трудовая атмосфера на предприятии. Основная и периферийная рабочая сила — доступ к социальным гарантиям. Социальное доверие, социальный капитал, управленческие цели социальных программ. Понятие социального менеджмента. Типы предприятий по специфике и масштабам социальной политики (крупные-малые, традиционные-новые, промышленные-сервисные), универсальные и специальные социальные гарантии для работников. Институциональные особенности социальной политики предприятий (компенсационный пакет, социальный пакет, модернизированный социальный пакет (с элементами страхования), социальная инфраструктура/соцкультбыт). Формальные и</p>  | ОПК-3 |



|   |   |  |       |
|---|---|--|-------|
|   |   | <p>неформальные регуляторы трудовых отношений и социальной политики. Уровень социальной защищенности работника. Влияние государства на объем и направленность социальных инвестиций предприятий. Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения крупных корпораций с социальной средой. Особенности взаимоотношений предприятий малого бизнеса с социальной средой. Внешняя и внутренняя социальная политика. Развитие персонала и вклад в «человеческий капитал». Развитие образования, местного сообщества, культуры и экологические программы. Благотворительность и социальные инвестиции. Внутренняя политика. Политика доходов, жилищная политика, социальное обеспечение. Инструменты – уплата налогов, выплата зарплат, социальные пакеты для работников (питание, добровольное страхование, проезд), повышение квалификации, выплаты, премирование. Направления социальной политики — взаимодействие с местным сообществом, культурные программы. Внешняя среда социальной политики. Объекты – неимущие, незащищенные группы, культура, местное сообщество, экологическая безопасность. Инструменты – социальные конкурсы, корпоративные благотворительные фонды, фонды местного развития (фонды социальных инвестиций), программы, содержание коммунальных и общественных объектов, меценатство.</p> |       |
| 6 | <p>Тема 6.<br/>Эффективность КСО и методы ее оценки</p> | <p>Направления социального развития организаций. Взаимосвязь социального и экономического развития организации. Социальная среда организации. Определение внутренней и внешней социальной среды организации. Факторы внутренней и внешней социальной среды организации. Эффективность как интегральная характеристика управления. Виды и уровни эффективности. Эффективность как результативность, как экономичность и как целесообразность. Многовекторность и мультипликативность эффективности социально-экономической и социально-культурной деятельности. Перспективы комплексного междисциплинарного анализа эффективности КСО. Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ. Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации.</p>  | ОПК-3 |

|   |   |   |       |
|---|---|---|-------|
|   |   | <p>Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль социальных программ в деятельности компании. Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Бенчмаркинг в сфере социальной политики. Результаты социальных проектов. Социальное влияние проекта. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки.</p>  |       |
| 7 | <p>Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации</p> | <p>Социальное развитие организации и экономические показатели деятельности. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании. Факторы эффективности социального инвестирования. Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций. Традиционные модели и технологии КСО: прямые инвестиции. Прямые социальные инвестиции компании. Преимущества технологии - прямой контроль финансов, «короткая рука». Недостатки технологии: существенные финансовые затраты, проблема анализа эффективности, трудоемкость, угроза превращения компании в «дойную корову» органов власти, потребительского отношения общественности. Традиционные модели и технологии КСО: косвенные инвестиции. Социально значимый маркетинг. Социальные инвестиции посредством корпоративных фондов. Достоинства технологии: аккумулирование ресурсов, более эффективный менеджмент социальных инвестиций. Проблемы технологии: недоверие общественности, потери в налогообложении НКО, затраты на административный менеджмент НКО. Региональная социальная политика. Социальные</p> | ОПК-3 |

|   |  |   |       |
|---|--|---|-------|
|   |  | <p>инвестиции посредством системных фондов, эндаументов. Преимущества технологии: аккумулирование ресурсов в региональном и национальном масштабах, участие в масштабных проектах и программах, развитие партнерских отношений на региональном, федеральном и международном уровнях, привлечение экспертов, финансовая прозрачность социальных инвестиций, повышение общественного доверия. Проблемы технологии: утрата прямого контроля («длинная рука»), затраты на административный менеджмент и налогообложение НКО, первоначальное недоверие органов власти. Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект. Определение социальных издержек. Процесс формирования стратегии социального инвестирования корпорации. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), индекс эконометрического эффекта. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др. Социальные индексы: фондовые индексы социальной ответственности, нефондовые индексы социальной ответственности. Нефинансовая (социальная) отчетность в РФ, принципы социальной отчетности.</p> |       |
| 8 | <p>Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности.</p> | <p>Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоративистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство. Понятие социального альянса. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла. Характеристика экологического и образовательного стратегических альянсов. Зарубежный опыт образования и управления подобными альянсами, возможность его использования в отечественной практике. Социальная отчетность, социальный аудит, социальный рейтинг. Формы составления социального отчета, методики социального аудита. Социальные стандарты: GRI, AA1000, SA 8000, BS</p>   | ОПК-3 |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>8800-96. Социальный стандарт Торгово-промышленной палаты «Социальная отчетность предприятий и организаций, зарегистрированных в РФ. Методические рекомендации». Концепция устойчивого развития, концепция микрокредитования М.Юнуса. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей. Корпоративная власть и социальная политика в условиях глобализации. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы — интернет присутствие, социальный кодекс корпорации. Рейтинги деловой репутации. Международные некоммерческие организации (в том числе экологические — МЭНГО: Фонд дикой природы, Гринпис) и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Влияние на развитие КСО: 1) Международной организации труда (МОТ) (Базовая конвенция о трудовых стандартах, Декларация о фундаментальных принципах и правах на рабочем месте, Трипартистская декларация принципов относительно мультинациональных предприятий и социальной политики); 2) ЕС (Социальная хартия, Green Paper on Promoting a European Framework for Corporate Social Responsibility); 3) Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (Guidelines for Multinational Enterprises); 4) Международной торговой палаты (Business Charter for Sustainable Development, Business in Society; Making a Positive and Responsible Contribution); 5) Лесного попечительского совета; 6) Международных стандартов в области корпоративной социальной политики.</p> |  |
|--|--|---|--|

### 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы дисциплины   | Аудиторная работа |                  | Внеаудиторная работа | Объем в часах  |
|-------|--|-------------------|------------------|----------------------|----------------|
|       |  | Л                 | ПЗ               | СР                   | Всего          |
|       |  | в том числе ЛПП   | в том числе ПЗПП | в том числе СРПП     | в том числе ПП |
| 1     | Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО | 2                 | 2                | 8                    | 12             |
|       |  | -                 | -                | -                    | -              |

|        |   |    |    |    |     |
|--------|---|----|----|----|-----|
| 2      | Модели КСО:<br>российский и<br>зарубежный опыт  | 2  | 2  | 8  | 12  |
|        |   | -  | -  | -  | -   |
| 3      | КСО и ее правовое<br>регулирование  | 2  | 2  | 8  | 12  |
|        |   | -  | -  | -  | -   |
| 4      | Специфика оценки<br>деловой репутации<br>компании на основе<br>КСО  | 2  | 2  | 8  | 12  |
|        |   | -  | -  | -  | -   |
| 5      | Управление КСО  | 2  | 2  | 8  | 12  |
|        |   | -  | -  | -  | -   |
| 6      | Эффективность КСО и<br>методы ее оценки   | 2  | 4  | 8  | 14  |
|        |   | -  | -  | -  | -   |
| 7      | Сущность социального<br>инвестирования и<br>показатели<br>экономической<br>деятельности.<br>Социальная политика<br>Организации.   | 2  | 2  | 12 | 16  |
|        |   | -  | -  | -  | -   |
| 8      | Взаимодействие<br>государства и бизнеса<br>в обеспечении<br>социально<br>ответственного<br>поведения. Роль<br>международных<br>организаций и<br>социальной<br>(нефинансовой)<br>отчетности. | 2  | 4  | 12 | 18  |
|        |   | -  | -  | -  | -   |
| ИТОГО: |   | 16 | 20 | 72 | 108 |

#### Очно-заочная форма обучения

| №<br>п/п | Наименование темы<br>дисциплины   | Аудиторная работа  |                     | Внеаудиторная<br>работа | Объем в часах     |
|----------|---|--------------------|---------------------|-------------------------|-------------------|
|          |   | Л                  | ПЗ                  | СР                      | Всего             |
|          |   | в том числе<br>ЛПП | в том числе<br>ПЗПП | в том числе<br>СРПП     | в том числе<br>ПП |
| 1        | Теоретические основы<br>корпоративной<br>социальной<br>ответственности<br>(КСО). Стандарты и<br>кодексы КСО | 2                  | 2                   | 12                      | 16                |
|          |   | -                  | -                   | -                       | -                 |
| 2        | Модели КСО:<br>российский и<br>зарубежный опыт  | 2                  | 2                   | 12                      | 16                |
|          |   | -                  | -                   | -                       | -                 |
| 3        | КСО и ее правовое   | 2                  | 2                   | 12                      | 16                |

|   |   |    |    |    |     |
|---|---|----|----|----|-----|
|   | регулирование   | -  | -  | -  | -   |
| 4 | Специфика оценки деловой репутации компании на основе КСО   | 2  | 2  | 16 | 20  |
|   | Управление КСО  | -  | -  | -  | -   |
| 5 | Эффективность КСО и методы ее оценки  | 2  | 4  | 16 | 22  |
|   | Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации  |    |    |    |     |
| 6 | Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности. | 2  | 2  | 14 | 18  |
|   |   |    |    |    |     |
|   | ИТОГО:  | 12 | 14 | 82 | 108 |

#### 2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

| №         | Наименование тем лекций   | Кол-во часов в 7 семестре |
|-----------|---|---------------------------|
| 7 семестр |   |                           |
| 1.        | Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО  | 2                         |
| 2.        | Тема 2. Модели КСО: российский и зарубежный опыт  | 2                         |
| 3.        | Тема 3. КСО и ее правовое регулирование   | 2                         |
| 4.        | Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе КСО   | 2                         |
| 5.        | Тема 5. Управление КСО  | 2                         |
| 6.        | Тема 6. Эффективность КСО и методы ее оценки  | 2                         |
| 7.        | Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации  | 2                         |
| 8.        | Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности. | 2                         |
|           | Итого   | 16                        |

Очно-заочная форма обучения

| № | Наименование тем лекций | Кол-во часов в 8 семестре |
|---|-------------------------|---------------------------|
|---|-------------------------|---------------------------|

| 8 семестр |   |    |
|-----------|---|----|
| 1.        | Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО  | 2  |
| 2.        | Тема 2. Модели КСО: российский и зарубежный опыт  | 2  |
| 3.        | Тема 3. КСО и ее правовое регулирование   | 2  |
| 4.        | Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе КСО<br>Тема 5. Управление КСО   | 2  |
| 5.        | Тема 6. Эффективность КСО и методы ее оценки<br>Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации  | 2  |
| 6.        | Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности. | 2  |
|           | Итого   | 12 |

## 2.5. Планы практических (семинарских) занятий

### Очная форма обучения

| №         | Наименование тем практических занятий   | Кол-во часов в 7 семестре |
|-----------|---|---------------------------|
| 7 семестр |   |                           |
| 1.        | Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО  | 2                         |
| 2.        | Тема 2. Модели КСО: российский и зарубежный опыт  | 2                         |
| 3.        | Тема 3. КСО и ее правовое регулирование   | 2                         |
| 4.        | Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе КСО   | 2                         |
| 5.        | Тема 5. Управление КСО  | 2                         |
| 6.        | Тема 6. Эффективность КСО и методы ее оценки  | 4                         |
| 7.        | Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации  | 2                         |
| 8.        | Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности. | 4                         |
|           | Итого:  | 20                        |

### Очно-заочная форма обучения

| №         | Наименование тем практических занятий  | Кол-во часов в 8 семестре |
|-----------|--|---------------------------|
| 8 семестр |  |                           |
| 1.        | Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО   | 2                         |
| 2.        | Тема 2. Модели КСО: российский и зарубежный опыт   | 2                         |
| 3.        | Тема 3. КСО и ее правовое регулирование  | 2                         |
| 4.        | Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе КСО<br>Тема 5. Управление КСО  | 2                         |
| 5.        | Тема 6. Эффективность КСО и методы ее оценки<br>Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации | 4                         |
| 6.        | Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных организаций и                                      | 2                         |

|  |                                       |    |
|--|---------------------------------------|----|
|  | социальной (нефинансовой) отчетности. |    |
|  | Итого                                 | 14 |

## 2.6. Планы лабораторных работ – не предусмотрены учебным планом

## 2.7. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

| №  | Название разделов и тем  | Виды самостоятельной работы                                       | Трудоемкость | Формируемые компетенции | Формы контроля     |
|----|--|---|--------------|-------------------------|--------------------|
| 1. | Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО                 | Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену. | 8            | ОПК-3                   | контрольная работа |
| 2. | Тема 2. Модели КСО: российский и зарубежный опыт   | Подготовка к практическому занятию, тестированию, экзамену        | 8            | ОПК-3                   | тест               |
| 3. | Тема 3. КСО и ее правовое регулирование  | Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену. | 8            | ОПК-3                   | контрольная работа |
| 4. | Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе КСО  | Подготовка к практическому занятию, тестированию, экзамену        | 8            | ОПК-3                   | тест               |
| 5. | Тема 5. Управление КСО   | Подготовка к практическому занятию, тестированию, экзамену        | 8            | ОПК-3                   | тест               |
| 6. | Тема 6. Эффективность КСО и методы ее оценки   | Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену. | 8            | ОПК-3                   | контрольная работа |
| 7. | Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации | Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену. | 12           | ОПК-3                   | контрольная работа |
| 8. | Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения.                       | Подготовка к практическому занятию, опросу, экзамену              | 12           | ОПК-3                   | опрос<br>дискуссия |



|  |  |  |    |  |  |
|--|--|--|----|--|--|
|  | Роль международных организаций и социальной (нефинансовой) отчетности. |  |    |  |  |
|  | Итого:   |  | 72 |  |  |

#### Очно-заочная форма обучения

| №  | Название разделов и тем  | Виды самостоятельной работы                                       | Трудоемкость | Формируемые компетенции | Формы контроля     |
|----|--|---|--------------|-------------------------|--------------------|
|    | Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО                 | Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену. | 12           | ОПК-3                   | контрольная работа |
| 2. | Тема 2. Модели КСО: российский и зарубежный опыт   | Подготовка к практическому занятию, тестированию, экзамену        | 12           | ОПК-3                   | тест               |
| 3. | Тема 3. КСО и ее правовое регулирование  | Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену. | 12           | ОПК-3                   | контрольная работа |
| 4. | Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе КСО  | Подготовка к практическому занятию, тестированию, экзамену        | 16           | ОПК-3                   | тест               |
| 5. | Тема 5. Управление КСО   | Подготовка к практическому занятию, тестированию, экзамену        |              | ОПК-3                   | тест               |
| 6. | Тема 6. Эффективность КСО и методы ее оценки   | Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену. | 16           | ОПК-3                   | контрольная работа |
| 7. | Тема 7. Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации | Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену. |              | ОПК-3                   | контрольная работа |
| 8. | Тема 8. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения. Роль международных    | Подготовка к опросу, подготовка к экзамену                        | 14           | ОПК-2                   | опрос<br>дискуссия |

|  |   |  |    |  |  |
|--|---|--|----|--|--|
|  | организаций и социальной (нефинансовой) отчетности. |  |    |  |  |
|  | Итого:  |  | 82 |  |  |

## 2.8. Планы практической подготовки – не предусмотрено учебным планом

### 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;

- используются элементы дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- при необходимости студенты с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- при проверке усвоения материала используются методики, не требующие выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью).

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

- доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

- доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа студентов представляет собой обязательный вид деятельности, обеспечивающий успешное освоение образовательной программы высшего образования в соответствии с требованиями ФГОС.

Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по изучаемой дисциплине;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Основными принципами организации самостоятельной работы являются:

- принцип обратной связи, позволяющий осуществлять контроль и коррекцию действий студента;
- принцип развития интеллектуального потенциала студента (формирование алгоритмического, наглядно-образного, теоретического стилей мышления, умений принимать оптимальные или вариативные решения в сложной ситуации, умений обрабатывать информацию);
- принцип обеспечения целостности и непрерывности обучения (предоставление возможности последовательного выполнения заданий в пределах темы, дисциплины).

Основными видами самостоятельной работы по данной дисциплине являются подготовка к практическому занятию, подготовка к контрольной работе, подготовка к тесту, подготовка к экзамену.

**Подготовка к практическому занятию** требует поиска дополнительной информации по теме, которой будет посвящено занятие, что позволяет глубже разобраться в изучаемых вопросах и сформировать навык самостоятельного информационного поиска и анализа подобранного материала. При подготовке к практическим занятиям студенту рекомендуется придерживаться следующего порядка:

- внимательно изучить основные вопросы темы практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных учебниках, нормативных документах и дополнительной литературе;

- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
- продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

**Подготовка к контрольной работе.** Контрольная работа проводится после изучения определенной темы (тем) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они получают от преподавателя. Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний.

**Подготовка к тестированию.** Тестирование – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся. Задача тестирования - добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к изучению дополнительной литературы. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы, лекционного материала, конспектирование дополнительных источников. Чтение и запоминание текста индивидуально. Желательно сначала прочитать текст целиком, потом выделить в нем главные мысли, разделить текст на части, составить план текста, выделить логическую связь между этими пунктами и потом еще раз перечитать и пересказать.

**Подготовка к опросу** включает в себя повторение пройденного материала по теме предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

**Подготовка к дискуссии.** Дискуссия (от лат. *discussio* — «исследование») - это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, иногда прямо противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Цель учебной дискуссии – овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. После того, как преподавателем обозначена тема предстоящей дискуссии необходимо глубоко изучить вопросы, которые будут обсуждаться. Это требует от студента самостоятельного информационного поиска, нацеленного на максимально возможное погружение в обозначенную проблематику. Источниками информации могут выступать электронно-библиотечные системы, например, «Znanium.com», научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, являющаяся крупнейшим российским информационно-аналитическим порталом в области науки, технологии и образования. Также следует обратиться к официальным сайтам различных министерств и ведомств: Федеральной службы

государственной статистики, Министерства экономического развития РФ, Министерства труда и социальной защиты РФ и т.п. После подбора информационных ресурсов необходимо изучить полученную информацию. Для лучшего понимания желательно составить краткий конспект, расставив смысловые акценты, выделив главную мысль. На этапе подготовки необходимо продумать аргументы в защиту той или иной позиции, выносимой на обсуждение, попытаться сформулировать контраргументы, которыми можно будет воспользоваться в ходе дискуссии.

**Подготовка к экзамену.** Подготовка к экзамену осуществляется на протяжении всего периода освоения учебной дисциплины, но непосредственную подготовку в период промежуточной аттестации целесообразно осуществлять в два этапа. На первом из разных источников подбирается весь материал, необходимый для развернутых ответов на все вопросы. При ознакомлении с каким-либо разделом учебника рекомендуется прочитать его целиком, стараясь уловить логику и основную мысль автора. При вторичном чтении лучше акцентировать внимание на основных, ключевых вопросах темы. Можно составить краткий конспект, что позволит изученный материал быстро освежить в памяти перед экзаменом. Конспектирующему следует выделять понятия, категории, законы, принципы, идеи выводы, факты и т. д. Затем выявляются связи и отношения между этими компонентами текста. Технологические приемы конспектирования: выписки цитат; пересказ своими словами; выделение идей и теорий; критические замечания; уточнения; собственные разъяснения; сравнение позиций; реконструкция текста в виде создания таблиц, рисунков, схем; описание связей и отношений; введение дополнительной информации и др. Хороший конспект отличается краткостью - не более 1/8 первичного текста, целевой направленностью, научной корректностью, ясностью, четкостью, понятностью. Важно отметить сложные и непонятные места, чтобы на консультации задать вопрос преподавателю. На втором этапе по памяти восстанавливается содержание того, что записано в ответах на каждый вопрос.

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется посредством текущего и промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется на практических занятиях в ходе проверки отдельных видов самостоятельной работы, выполненной студентами. Промежуточный контроль самостоятельной работы осуществляется в ходе промежуточной аттестации обучающихся.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Очная форма

| Семестр | Вид занятия<br>(Л, ПР, ЛР) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Количество часов |
|---------|----------------------------|---|------------------|
|         | Л                          | интерактивная лекция                                  | 10               |
|         | ПР                         | ситуационный анализ, дискуссия, презентация           | 10               |
| Итого:  |                            |   | 20               |

Очно-заочная форма

| Семестр | Вид занятия<br>(Л, ПР, ЛР) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Количество часов |
|---------|----------------------------|---|------------------|
|         | Л                          | интерактивная лекция                                  | 2                |
|         | ПР                         | ситуационный анализ, дискуссия, презентация           | 4                |
| Итого:  |                            |   | 6                |

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

Текущий контроль: оценивается работа студентов на практических занятиях: доклады, анализ современных публикаций, подготовленность к дискуссии, круглому столу, выполнение заданий по созданию презентаций. Основными формами текущего контроля являются тестирование и контрольная работа, проводимые по мере усвоения учебного материала. В конце изучения дисциплины проводится опрос. Содержание средств текущего контроля определяется фондом оценочных средств по данной дисциплине.

Промежуточный контроль: промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

### **6.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе, дискуссий и т.п.**

#### **Примерная тематика дискуссий по разделам дисциплины.**

1. Социальная ответственность бизнеса.
2. Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности.
3. Требования к социальной ответственности организации.
4. Факторы становления концепции корпоративной социальной ответственности в конце XIX – начале XX столетий.
5. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.
6. Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах (Европа, Британия, Америка).
7. Регулирование корпоративной социальной ответственности в РФ.
8. Роль государства в развитии и поддержании КСО.
9. Партнерство с благотворительными фондами.
10. Социальной ответственности российского бизнеса.
11. Деловая репутация.
12. Алгоритм разработки оценки деловой репутации.
13. Факторы эффективности социального инвестирования.
14. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.
15. Направления социальной политики в РФ.
16. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство».

17. Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства.

**6.3. Курсовая работа** – не предусмотрена учебным планом.

**6.4. Вопросы к зачету** – не предусмотрен учебным планом

**6.5 Вопросы к экзамену**

1. Основные подходы к определению корпоративной социальной ответственности. Понятие и сущность корпоративной социальной ответственности.
2. Причины усиления внимания корпораций к практике КСО.
3. Понятие социального партнерства. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
4. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
5. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.
6. Эталонная модель КСО. Эталонное поведение корпораций как ориентир в развитии социальной ответственности бизнеса.
7. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
8. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
9. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности
10. Роль государства в развитии и поддержании корпоративной социальной ответственности.
11. Основные принципы корпоративной социальной ответственности.
12. Уровни корпоративной социальной ответственности, их специфика и взаимосвязь.
13. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
14. Открытая и скрытая модели корпоративной социальной ответственности, их преимущества и недостатки.
15. Нормативно-правовые основы реализации корпоративной социальной ответственности.
16. Стандарты корпоративной социальной ответственности, реализуемые в РФ.
17. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
18. Глобальный Договор и его роль в усилении корпоративной социальной ответственности.
19. Содержание понятия «деловая репутация» и роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
20. Характеристика концепции социального маркетинга в развитых рыночных экономиках.
21. Организационная культура как фактор социального развития.
22. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации.
23. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности. Качественные и количественные методы оценки деловой репутации компании.
24. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
25. Сущность и понятие социальных инвестиций. Основные проблемы сферы социального инвестирования.
26. Основные направления корпоративной социальной ответственности.
27. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения.
28. Корпоративное пенсионное обеспечение. Перспективы корпоративного пенсионного обеспечения в РФ.

29. Роль международных организаций в реализации корпоративной социальной ответственности.
30. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
31. Критерии оценки корпоративной социальной ответственности.
32. Управление корпоративной социальной ответственности: специфика и основные проблемы.
33. Особенности корпоративной социальной ответственности в сфере малого и среднего предпринимательства.
34. Современные тренды в развитии корпоративной социальной ответственности.

## 6.6. Контроль освоения компетенций

| Вид контроля       | Контролируемые темы (разделы) | Компетенции, компоненты которых контролируются |
|--------------------|-------------------------------|--|
| контрольная работа | 1,3,6,7                       | ОПК-2  |
| тест               | 2,4,5                         | ОПК-2  |
| опрос              | 8                             | ОПК-2  |

## 7.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 7.1 Перечень основной литературы

1. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / Е. С. Григорян, И. А. Юрасов. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 248 с. - ISBN 978-5-394-03159-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091190> (ЭБС «Znanium.com»)
2. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/7544](http://www.dx.doi.org/10.12737/7544). - ISBN 978-5-16-010231-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003310> (ЭБС «Znanium.com»)

### 7.2 Перечень дополнительной литературы

1. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5c4056215e0cd4.26619075](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c4056215e0cd4.26619075). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/document?id=344798> (ЭБС «Znanium.com»)
2. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: Монография / Полетаев В.Э. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 281 с.: 70x100 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011416-3 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/552981> (ЭБС «Znanium.com»)
3. MBA за 10 дней: Самое важное из программ ведущих бизнес-школ мира / Силбигер С. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 390 с.: ISBN 978-5-9614-4476-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/911669> (ЭБС «Znanium.com»)



### 7.3 Программное обеспечение

1. Microsoft Office Standard 2010

### 7.4 Электронные ресурсы

Электронно-библиотечная система Znanium.com <https://new.znaniy.com/>

Электронно-библиотечная система Юрайт <https://biblio-online.ru/>

Справочно-правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

База данных научной электронной библиотеки eLIBRARY <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?>

Библиографическая база данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>

Электронная база данных открытого доступа OMICS International <https://www.omicsonline.org/>

База данных Google Академия <https://scholar.google.com/>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| №п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий | Перечень оборудования и технических средств обучения  |
|------|---|---|
| 1    | Аудитория №402  | 11 компьютеров<br>Системный блок 1:<br>Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz<br>8192 ОЗУ<br>HDD Объем: 500 ГБ<br>Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма<br>Системный блок 2:<br>Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz<br>4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ<br>Монитор DELL 178FP<br>Системный блок 3:<br>Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz<br>4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ<br>Монитор Samsung 940NW<br>Акустическая система 2.0<br>Интерактивная доска Smart Board<br>Проектор Epson EH-TW535W |
| 2    | Аудитория №403  | Системный блок:<br>Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180<br>2048 ОЗУ; 320 HDD<br>Монитор АОС 2470W<br>Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой   |
| 3    | Аудитория №405  | Системный блок:<br>Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180<br>2048 ОЗУ; 320 HDD<br>Монитор АОС 2470W<br>Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой   |
| 4    | Аудитория №302  | 11 компьютеров<br>Системный блок:   |

|    |                           |  |
|----|---------------------------|--|
|    |                           | <p>Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz<br/> 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ<br/> Монитор Acer P206HL - 20 дюймов<br/> Акустическая система Sven<br/> Интерактивная доска Smart Board<br/> Проектор Epson EH-TW535W</p>  |
| 5  | Аудитория №303            | <p>Системный блок:<br/> Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200<br/> 2048 ОЗУ; 320 HDD<br/> Монитор Samsung SyncMaster 940NW<br/> Акустическая система Sven<br/> Проектор Nec M260W</p>   |
| 6  | Аудитория №305            | <p>Системный блок:<br/> Процессор Intel® Core™2 Duo E8500<br/> 2048 ОЗУ; 250 HDD<br/> Монитор Samsung SyncMaster 940NW<br/> Акустическая система Sven<br/> Проектор Nec M260W</p>  |
| 7  | Аудитория №306            | <p>12 компьютеров<br/> Системный блок:<br/> Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz<br/> 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ<br/> Монитор DELL EX231W - 24 дюйма<br/> Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с<br/> акустической системой<br/> Проектор Epson EB-440W</p>  |
| 8  | Аудитория №308            | <p>Системный блок:<br/> Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz;<br/> 8192 ОЗУ<br/> HDD Объем: 500 ГБ<br/> Монитор DELL EX231W - 24 дюйма<br/> Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с<br/> акустической системой<br/> Проектор Epson EB-440W</p>   |
| 9  | Аудитория №109            | <p>11 компьютеров<br/> Системный блок:<br/> Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz<br/> 4096 МБ ОЗУ<br/> SSD Объем: 120 ГБ<br/> Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма<br/> Акустическая система Sven<br/> Интерактивная доска Smart Board<br/> Проектор Epson EH-TW535W</p>  |
| 10 | Аудитории № 309, 310, 311 | <p>1 моноблок<br/> Модель: Lenovo V530-24ICB<br/> Процессор Intel(R) Core(TM) i5-8400T CPU @ 1,7GHz<br/> 8192 ОЗУ<br/> SSD Объем:240 ГБ<br/> Встроенные колонки, микрофон, вебкамера.<br/> Диагональ экрана - 24 дюйма<br/> Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт.<br/> Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.</p> |

|    |                              |  |
|----|------------------------------|--|
| 11 | Аудитория № 410, 411,<br>412 | 1 моноблок<br>Модель: HP 24 - 10145UR<br>Процессор Intel(R) Core(TM) i7-9700T CPU @ 2GHz<br>16384 ОЗУ<br>SSD Объем:500 ГБ<br>Встроенные колонки, микрофон, вебкамера.<br>Диагональ экрана - 24 дюйма<br>Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт.<br>Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. |
|----|------------------------------|--|



