

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 12.08.2025 10:57:41

Уникальный программный ключ:

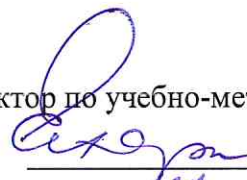
ec85dd5a839619d46ea76b2623d6a88a9c62091a

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе



Е.С. Сахарчук

«27» апреля 2022 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.15

МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

образовательная программа направления подготовки
39.03.01 Социология

**Направленность (профиль)
Социология социальной сферы**

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Очная: Курс 2,3 семестр 3,4,5

Заочная: Курс 2 семестр 3

Москва
2022

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления (специальности) 39.03.01 «Социология», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 75 от «05» февраля 2018 г. Зарегистрировано в Минюсте России «28» февраля 2018 г., № 50182.

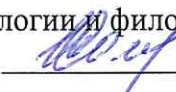
Разработчик методических рекомендаций: МГТЭУ, доцент кафедры социологии и философии


подпись

Босов Д.В. «25» апреля 2022 г.
Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и философии (протокол № 9-а от «25» апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГТЭУ
(протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

И.о. зав. кафедрой социологии и философии
«25» апреля 2022 года  Соломатина Е.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева
«27» апреля 2022 г.

Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеев
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета

 С.Н. Лещинская
«27» апреля 2022 г.

Содержание

- 1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
- 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
- 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся _4_ курса бакалавриата очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины

Б1.О.15 Методология и методы социологического исследования

Цель - формирование всеобъемлющей системы знаний об общеметодологических принципах проведения социологического исследования.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов представления о соотношении теории и методологии в социологическом исследовании;
- выработка способности самостоятельно спланировать и провести социологическое исследование;
- формирование навыка использовать различные методы сбора социологической информации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- как анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- как выделять главные требования социологического анализа, методологию изучения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;
- как анализировать методологию социологического исследования;
- как анализировать правила конструирования и представления научных проектов.
- как самостоятельно формулировать и выделять главные положения в изученном материале и способность дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины, как выделять основные понятия курса, показывать глубокое знание и понимание ключевых вопросов курса;
- как анализировать основные теории и социологические парадигмы.

уметь:

- определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению;
- анализировать социологическими методами социальные процессы и структуры;
- проводить социологические исследования используя методологию социологического исследования;
- осуществлять научно-аналитическую работу в соответствии с нормативными документами;
- ставить конкретные задачи и анализировать элементы, устанавливать связь между ними, самостоятельно делать аргументированные выводы, подтверждая их примерами;
- применять базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и прикладных исследованиях.

владеть:

- критическим оцениванием надежности источников информации, работая с противоречивой информацией из разных источников;
- концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией эмпирической социологии, умениями подтверждать факты конкретными примерами, выстраивать междисциплинарные связи;
- навыками операционализации и проведения социологических исследований;

- навыками исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;
- с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией, знаниями всего изученного материала, навыками логичного и последовательного изложения материала, навыками выделения существенных и несущественных признаков, причинно-следственных связей, умениями подтверждать факты конкретными примерами, выстраивать междисциплинарные связи;
- концептуально-понятийным аппаратом, научным языком социологии и применением базовых теоретических знаний, практическими навыками и умениями для осуществления научных и прикладных исследований.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Лекции – являются одним из видов учебных занятий и составляют основу теоретической подготовки студентов. Они дают систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывают ее состояние и перспективы развития, концентрируют внимание студентов на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулируют их активную познавательную деятельность и способствуют формированию творческого мышления. При изучении данной дисциплины используются такие формы лекций, как вводная лекция, лекции-информация, обзорные лекции и лекциивизуализации. Рассмотрим ключевые моменты содержания лекционных занятий по дисциплине. Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические занятия	Практические занятия – вид учебного занятия, направленный на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков. Данные учебные занятия углубляют, расширяют, детализируют полученные на лекции знания. Семинары представляют собой одну из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного

	мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его. По отдельным темам практических занятий занятия предусмотрены в соответствии с планом по форме проведения как интерактивные, что предполагает, во-первых, освоение опыта (компетенций), основанное на взаимодействии студентов и проявление инициативы во взаимодействии как с социальным и физическим окружением, так и с изучаемым содержанием; во-вторых, углубленную работу с имеющимся опытом студента, его качественное преобразование. В настоящее время к интерактивным образовательным технологиям относят игровые, дискуссионные, тренинговые, рейтинговые и рефлексивные технологии. Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решений задач по алгоритму и др.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа – это планируемая работа студентов, выполняемая по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. По целевому признаку самостоятельная работа студентов может проводиться: для овладения знаниями, для закрепления и систематизации знаний, для формирования умений. Выделим основные виды самостоятельной формы работы и формы их. Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

Методические рекомендации по самостоятельной работе с учебной и научной литературой

Чтение научного текста является частью познавательной деятельности студентов. Ее цель – извлечение из текста необходимой информации. От того, насколько осознанно читающим собственная внутренняя установка при обращении к печатному слову, во многом зависит эффективность осуществляемого действия.

Выделяют четыре основные установки в чтении научного текста:

- информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию);
- усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений);
- аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему);
- творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т. п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких видов чтения:

1) библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т. п.;

2) просмотрное – используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;

3) ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;

4) изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;

5) аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. Аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения.

2. Планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала.

3. Тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала.

4. Цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора.

5. Конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – это последовательная фиксация отобранной и обдуманной в процессе чтения информации.

Конспекты бывают четырех типов:

- плановые – каждому вопросу плана соответствует определенная часть конспекта;
- текстуальные, состоящие из цитат;
- свободные, сочетающие выписки, цитаты, тезисы;
- тематические, содержащие ответ на поставленный вопрос по нескольким источникам.

Рекомендуем: Ознакомьтесь с текстом, прочитайте предисловие, введение, оглавление, главы и параграфы, выделите информационно значимые места текста. Сделайте библиографическое описание конспектируемого материала. Составьте план текста – он поможет вам в логике изложения группировать материал. Выделите в тексте и запишите их с последующей аргументацией, подкрепляя примерами и конкретными фактами. Используйте реферативный способ изложения (например: «Автор считает...», «раскрывает...»). Собственные комментарии, вопросы, раздумья располагайте на полях. Текст автора оформляйте как цитату и указывайте номер страницы. В заключение обобщите текст конспекта, выделите основное содержание проработанного материала, дайте ему оценку.

Конспект-схема – это схематическая запись прочитанного. Наиболее распространенными являются схемы «генеалогическое дерево» и «паучок». В схеме «генеалогическое дерево» выделяются основные составляющие наиболее сложного понятия, ключевые слова и т.п. и располагаются в последовательности «сверху вниз» – от общего понятия к его частным составляющим. В схеме «паучок» название темы или вопроса записывается и заключается в овал, который составляет «тело паучка». Затем продумывается, какие понятия являются основными, их записывают на схеме так, что они образуют «ножки паучка». Для того чтобы усилить устойчивость «ножек», к ним присоединяют ключевые слова или фразы, которые служат опорой для памяти. Составление конспектов-схем не только способствует запоминанию материала, но и развивает способность выделять самое главное, существенное в учебном материале, классифицировать информацию. Рекомендуем: Подберите факты для составления схемы и выделите среди них основные понятия. Определите ключевые слова, фразы, помогающие раскрыть суть основного понятия. Сгруппируйте факты в логической последовательности, дайте название выделенным группам. Заполните схему данными.

Методические рекомендации по составлению кластера

Кластер (англ. cluster – скопление) – объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами. Составление кластера выполняется по следующему алгоритму:

- 1) На чистом листе посередине написать ключевое слово или предложение, которое является ядром темы.
- 2) Вокруг ключевого слова записать слова, предложения, выражающие основные идеи, факты, образы по данной теме.
- 3) По мере записи, слова соединяются прямыми линиями с ключевым понятием. В свою очередь у каждого «спутника» появляются свои «спутники», устанавливаются новые логические связи.
- 4) Такую работу надо продолжать пока идеи не иссякнут.

В результате освоения данной темы обучающиеся составляют кластер содержания модуля.

Реферат (refero, лат. сообщаю) – краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов по выбранной теме исследования. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, делает выводы, обобщения. Выбор темы реферата осуществляется преподавателем в рамках изучаемой дисциплины исходя из интересов студентов. Прежде чем выбрать тему реферата, студенту необходимо выяснить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить. Цель реферата – приобретение студентами навыков самостоятельной работы по подбору, изучению, анализу и обобщению литературных источников. Объем реферата составляет 7-15 страниц машинописного текста (в зависимости от требований преподавателя). Критерии оценки реферата • Соответствие содержания теме. • Правильность и полнота использования источников. • Соответствие оформления реферата стандартам. По усмотрению преподавателя рефераты могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам. Процесс выполнения реферата состоит из следующих этапов. Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками. Составление плана реферата. Изучение отобранных литературных источников. Написание текста реферата. Оформление реферата. Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками. Подбор литературы по избранной теме и ознакомление с выбранными источниками – это, прежде всего, самостоятельная работа студента, успех которой зависит от его инициативности и умения пользоваться каталогами, библиографическими справочниками и т.п. Следует подбирать

литературу, освещающую как теоретическую, так и практическую стороны проблемы. Предварительное ознакомление с отобранной литературой необходимо для того, чтобы выяснить, насколько содержание той или иной книги или журнальной статьи соответствует избранной теме. Кроме того, предварительное ознакомление позволит получить полное представление о круге вопросов, охватываемых темой, и составить рабочий план реферата. Изучение отобранных литературных источников. После того как составлен план реферата, следует приступить к детальному изучению отобранной литературы. При ее изучении, как правило, составляются конспекты. Характер конспектов определяется возможностью и формой использования изучаемого материала в будущей работе. Это могут быть выписки (цитаты), краткое изложение мыслей, фактов или характеристика прочитанного материала в виде подробного плана тех мест работы, которые могут потребоваться при написании текста реферата. Во всех случаях при конспектировании литературы необходимо записывать название источника, издательство и страницы, откуда заимствованы записи, чтобы в дальнейшем при написании работы иметь возможность делать ссылки на литературные источники. Большое значение имеет систематизация получаемых сведений по основным разделам реферата, предусмотренным в плане. Прочитав тот или иной источник, следует продумать то, в каком разделе могут быть использованы сведения из него. Подобная систематизация позволяет на основе последующего анализа отобранного материала более глубоко и всесторонне осветить основные вопросы изучаемой темы. Литературные источники по проблемам экономического анализа содержат много цифр, в них приводится много аналитических таблиц, расчетов. Изучая литературу, студент ни в коем случае не должен опускать подобные материалы. Наоборот, лишь тщательно разобравшись в них, можно полностью уяснить себе тот или иной вопрос темы. Написание текста реферата. Реферат пишется на основе тщательно проработанных литературных источников. Характеризуя содержание реферата, необходимо отметить следующее. Во введении на одной странице должна быть показана цель написания реферата, указаны задачи, которые ставит перед собой студент. Кратко следует коснуться содержания отдельных разделов работы, охарактеризовать в общих чертах основные источники, которые нашли свое отражение в работе. В текстовой части рассматриваются основные вопросы реферата. Основная часть может состоять из двух или более параграфов; в конце каждого параграфа делаются краткие выводы. Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Оно также должно быть конкретным и полностью оправданным. При этом важно не просто переписывать первоисточники, а излагать основные позиции по рассматриваемым вопросам. В заключении следует сделать общие выводы и кратко изложить изученные положения (представить содержание реферата в тезисной форме). После заключения необходимо привести список литературы.

Методические рекомендации по написанию рефлексивного эссе

Рефлексивное эссе – одна из форм проверки результатов обучения.

Цели и задачи данной формы – определить смысловое поле личностного освоения содержания данной темы (дисциплины) в соответствии с профессиональными интересами каждого студента; определить уровень смысловой целостности освоенного учебного материала и осознанной потребности в дальнейшем личностно-профессиональном развитии в контексте изученных проблем.

Выполнение данного вида работы требует от студентов умения анализировать материал, размышлять на заданные темы и в краткой форме излагать свои мысли. В эссе студент должен определить свое отношение к рассматриваемой проблеме, дать свое собственное решение поставленной задачи.

В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В форме эссе может быть представлен анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми пояснениями,

подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему и др.

Рекомендации по структуре эссе

Любая письменная работа, в том числе эссе, содержит минимум три части.

Введение, в котором в зависимости от темы раскрывается актуальность работы или кратко перечисляются основные моменты, формулируется цель написания работы. Объем введения для эссе составляет 3-5 предложений.

Основная часть, в которой непосредственно раскрывается заданная тема. Объем определяется требованиями преподавателя в рамках 2-4 страниц. При написании текста эссе следует выражать свои мысли кратко, лаконично, логично. Одно предложение должно содержать не более одного нового блока информации. Желательно, чтобы в одном абзаце обсуждалась или рассматривалась одна тема. Следует избегать длинных предложений, неизвестных слов и понятий. Необходимо обращать внимание на соединительные слова, которые помогают облегчить понимание информации, придают вашей работе слитность и законченность (примерами таких слов могут служить: в дополнение, кроме того, также, помимо этого, более того, другими словами, примером этого, однако, напротив, тем не менее и др.). Использование графического материала, табличных данных, диаграмм должно быть согласовано с преподавателем и отвечать теме эссе. За излишнее количество информации оценка может быть снижена. Цитирование в эссе не запрещается. Объем цитаты не должен превышать двух предложений. Ссылка на первоисточник обязательна.

Заключение, в котором подводится итог проделанной работе. Объем заключения составляет 3-4 предложения и может содержать слова: в заключение, таким образом, следовательно, значит, по этой причине, в результате, как показано выше и др.

Тема рефлексивного эссе – «Моя профессиональная позиция в контексте проблемы...».

Опорные вопросы текста эссе:

- Какие я выбрал(а) учебные модули для изучения, почему?
- Какая информация оказалась для меня самой значимой, почему?
- Что стало для меня самым трудным, непонятным в освоении содержания, почему?
- Соответствует ли полученный результат тому, что ожидалось и планировалось мною, почему?
- Какие собственные профессиональные перспективы я для себя определяю относительно использования полученного содержания в своей педагогической деятельности?

Технические требования к оформлению рефлексивного эссе: объем текста 2-3 страницы формата А4, все поля по 2 см, шрифт Times New Roman, интервал одинарный, кегль 14.

Письменная работа является важным средством закрепления, проверки знаний и выработки навыков экономического мышления. Обязательно прочитайте комментарии преподавателя. Проконсультируйтесь с ним по допущенным вами ошибкам. Постарайтесь учесть замечания в следующей работе.

Методические рекомендации по подготовке доклада

Доклад – это устное выступление на заданную тему. В учебных заведениях время доклада, как правило, составляет 7-20 минут. Цели доклада 1. Научиться убедительно и кратко излагать свои мысли в устной форме. (Эффективно продавать свой интеллектуальный продукт). 2. Донести информацию до слушателя, установить контакт с аудиторией и получить обратную связь. 8 План и содержание доклада Важно при подготовке доклада учитывать три его фазы: мотивацию, убеждение, побуждение (рис.1). В первой фазе доклада рекомендуется использовать: – риторические вопросы; – актуальные местные события; – личные происшествия; – истории, вызывающие шок; – цитаты, пословицы; – возбуждение воображения; – оптический или акустический эффект; – неожиданное для слушателей начало доклада. Как правило, используется один из

перечисленных приемов. Главная цель фазы открытия (мотивации) – привлечь внимание слушателей к докладчику, поэтому длительность ее минимальна. Ядром хорошего доклада является информация. Она должна быть новой и понятной. Важно в процессе доклада не только сообщить информацию, но и убедить слушателей в правильности своей точки зрения. Для убеждения следует использовать: сообщение о себе кто? обоснование необходимости доклада почему? доказательство кто? когда? где? сколько? пример берем пример с... сравнение это так же, как... проблемы что мешает? Третья фаза доклада должна способствовать положительной реакции слушателей. В заключении могут быть использованы: – обобщение; – прогноз; – цитата; – пожелания; – объявление о продолжении дискуссии; – просьба о предложениях по улучшению; – благодарность за внимание.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ.

Лекция 1 по теме: 1.1 Содержание предмета и объекта социологии. Программа социологического исследования.

Вопросы:

1. Прикладная социология, ее основные компоненты, функции и место в структуре социологического знания.
2. Структура и уровни социологического знания.
3. Виды прикладных социологических исследований.
4. Программа социологического исследования.

Проблемные вопросы:

1. Формулировка проблемы, предмет и объект социологического исследования.
2. Программа социологического исследования.
3. Определение цели и постановка задач исследования.
4. Программа социологического исследования и предварительный системный анализ объекта исследования.
5. Программа социологического исследования и типичные ошибки в разработке программы.
6. Виды задач и последовательность их выдвижения в зависимости от цели.
7. Теоретическая интерпретация основных понятий социологического исследования. Основные нормативные требования к процедурам интерпретации.
8. Эмпирическая и операциональная интерпретация.
9. Определение, основные характеристики, источники и фазы построения социологических гипотез. Классификация гипотез.

10. Принципиальный план исследования, его разновидности.
11. Сплошное и несплошное наблюдение.
12. Основные понятия выборочного метода.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Лекция 2 по теме: 1.2. Виды выборок по объему, по количеству ступеней и по характеру единиц отбора. Типология выборки.

Вопросы:

1. Основные понятия выборочного метода.
2. Методы вероятностной выборки.
3. Методы целенаправленной выборки.
4. Ошибки выборки.
5. Операции по ремонту выборки.

Проблемные вопросы:

1. Детерминированные выборки.
2. Простая случайная и систематическая выборки.
3. Серийная и стратифицированная выборки.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-

534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОД НАБЛЮДЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ.

Лекция 3 по теме: 2.1. Социологическое наблюдение, его особенности, отличия от обыденного наблюдения и область применения. Методология Чикагской школы.

Вопросы:

1. Классификация социологических наблюдений.
2. Виды наблюдений в различных типах исследования.
3. Основные этапы социологического наблюдения.
4. Достоинства и недостатки метода наблюдения.

Проблемные вопросы:

1. Виды социологического наблюдения.
2. Неструктурированные и структурированные наблюдения.
3. Включенные и невключенные наблюдения.
4. Полевое и лабораторное наблюдения.
5. Экспресс-наблюдение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). —

ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

РАЗДЕЛ 3. МЕТОД ОПРОСА В СОЦИОЛОГИИ.

Лекция 4 по теме: Тема 3.1. Классификация опроса. Виды шкал в социологии. Номинальные, ранговые, интервальные шкалы.

Вопросы:

1. Основные условия опроса.
2. Опросные методы исследования: область применения, достоинства и недостатки.
3. Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче. Типичные ошибки при проведении опроса и способы их нейтрализации.
4. Типология, преимущества и ограничения видов опросов (анкетирование и
5. интервью, массовый и экспертный, индивидуальный и групповой опросы, личное и телефонное интервью, опрос по месту жительства, занятости, на улице, он-лайн исследования).
6. Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче, особенностям опрашиваемых, границам интерпретации.
7. Основные элементы интервью. Классификация видов интервью: по степени формализованности, по стилю ведения беседы, числу участников и пр.
8. Эффект интервьюера.
9. Измерение как моделирование реальности. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная

Проблемные вопросы:

1. Наличие надежного инструментария, обоснованного программой исследования.
2. Создание благоприятной, психологически комфортной обстановки опроса.
3. Тщательная подготовка специалистов, проводящих опрос.
4. Классификация вопросов по форме. Основные требования к постановке закрытых вопросов.
5. Классификация вопросов по формулировке. Основные способы замены прямых вопросов косвенными.
6. Классификация вопросов по степени персонализации и по функциям в интерпретации данных.
7. Сравнительный анализ разных видов опроса.
8. Обоснование выбора методики сбора данных.
9. Влияние эмпирического и теоретического объекта на методику опроса
10. Конструирование сумматорных шкал: Лайкерта, Богардуса, Гуттмана, Тёрстоуна
11. Критерии и процедуры оценки качества измерения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Лекция 5 по теме: 3.2. Гипотеза, построение гипотез и их виды. Корреляционный анализ.

Вопросы:

1. Понятие гипотезы.
2. Определенные правила выдвижения и проверки гипотез.
3. Формирование гипотез.
4. Метод корреляционного анализа.

Проблемные вопросы:

1. Требования к научно обоснованной гипотезе.
2. Описательные гипотезы.
3. Объяснительные гипотезы.
4. Основные гипотезы.
5. Выводные гипотезы.
6. Использование корреляционного анализа в социологических исследованиях.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-

534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Лекция 6 по теме: 3.3. Анкетный опрос. Качественные исследования и их специфика.

Вопросы:

1. Основные принципы построения анкеты.
2. Анкетный опрос.
3. Специфика и анализ результатов отдельных видов качественных исследований.

Проблемные вопросы:

1. Макет анкеты.
2. Форматы ответов в закрытых и полужакрытых вопросах.
3. Требования к словесной формулировке вопроса.
4. Достоинства и недостатки метода анкетного опроса.
5. Общая характеристика качественных исследований

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Лекция 7 по теме: 3.4. Почтовый опрос. Он-лайн опрос. Методы обработки данных.

Вопросы:

1. Почтовый опрос – вид заочного анкетного опроса.
2. Основные достоинства и недостатки метода почтового опроса.
3. Технические параметры онлайн-опроса.
4. Обработка данных и решение задач.

Проблемные вопросы:

1. Разрушительный фактор для почтового опроса.
2. Экономия ресурсов в онлайн-опросе.
3. Большой объем выборки в онлайн-опросе.
4. Быстрота онлайн-опроса.
5. Респонденты в онлайн-опросе.
6. Характер коммуникации и контроль в онлайн-опросе.
7. Количественная обработка.
8. Качественная обработка.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Лекция 8 по теме: 3.5. Экспертный опрос.

Вопросы:

1. Опрос экспертов, его особенности, основные функции, достоинства и недостатки.
2. Отбор экспертов при экспертном опросе.
3. Основные формы экспертного прогноза.

Проблемные вопросы:

1. Особенности экспертного метода.
2. Количество опрашиваемых.
3. Качество опрашиваемых.
4. Тип и объем информации.
5. Типичность данных.
6. Программная функция.
7. Основные нормативные требования: при опросе экспертов

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Лекция 9 по теме: 3.6. Интервьюирование.

Вопросы:

1. Понятие интервьюирования.
2. Средства стимулирования, достоинства и недостатки метода интервьюирования.
3. Классификация интервью.
4. Факторы смещения информации при интервьюировании.

Проблемные вопросы:

1. Интервью как разновидность метода опроса, его специфика.
2. Основные этапы развития техники интервью.
3. Сфера применения интервью. Достоинства и недостатки метода.

4. Классификация интервью: по технике проведения, по целевому назначению, по типу опрашиваемого лица, по форме, по процедуре, по способу общения.
5. Продолжительность интервью.
6. Интервьюирование как процесс социально-психологического взаимодействия интервьюера с респондентом.
7. Профессиональная подготовленность интервьюера, искусство ведения беседы.
8. Характеристика основных компонентов интервью: интервьюера, респондента, вопросника, ситуации интервью.
9. Нормативные требования по проведению интервью. Пути совершенствования метода.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Лекция 10 по теме: 3.7. Нарративное интервью. Телефонное интервью.

Вопросы:

1. Разновидность качественного интервью – нарративное интервью.
2. Основные этапы нарративного интервью.
3. Телефонное интервью.
4. Проблема выборки в телефонном интервью.
5. Основные этапы подготовки интервьюеров.

Проблемные вопросы:

1. Начало нарративного интервью и основной рассказ.
2. «Фаза нарративных расспросов». Заключительная часть.
3. Целостность и законченность рассказа.
4. «Сгущение». Детализация.
5. Проблема качества информации, полученной методом интервью.
6. Достоинства и ограничения телефонного интервью.

7. Качества, необходимые интервьюерам.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

РАЗДЕЛ 4. МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ: МЕТОД ФОКУС-ГРУПП, КОНТЕНТ-АНАЛИЗ, ЭКСПЕРИМЕНТ, МЕТОД СОЦИОМЕТРИИ.

Лекция 11 по теме: 4.1. Метод фокус-групп.

Вопросы:

1. Виды групп.
2. Процедура и основные правила проведения фокус-групп.
3. Сценарий фокус-групп, формулировка вопросов, анализ данных фокус-групп.

Проблемные вопросы:

1. Понятие фокус-группы.
2. Метод фокус-группы – качественный метод сбора социологической информации.
3. Методические процедуры проведения фокус-группового исследования.
4. Роль модератора в фокус-группе.
5. Сферы применения метода фокус-группы.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва:

Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Лекция 12 по теме: 4.2. Социометрический метод.

Вопросы:

1. Классификация малых групп.
2. Основные положения и основные правила социометрии (по Морено).
3. Достоинства и недостатки социометрического метода.

Проблемные вопросы:

1. Метод социометрии.
2. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения.
3. Процедура проведения социометрического опроса.
4. Социометрическая матрица. Анализ результатов.
5. Социометрические индексы.
6. Социограмма.
7. Проблема измерения групповой сплоченности.
8. Проблема надежности социометрической процедуры.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва:

Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Лекция 13 по теме: 4.3. Последовательность социометрической процедуры.

Вопросы:

1. Прикладная социометрия в виде специальной техники опроса и обработки эмпирической информации.
2. Основная форма социометрической процедуры – социометрический опрос.
3. Плодотворность социометрического опроса при формировании команд.
4. Общая схема действий при социометрическом исследовании.

Проблемные вопросы:

1. Прикладная социометрия в виде специальной техники опроса и обработки эмпирической информации (социометрический тест, социоматрицы, социогаммы, социометрические индексы).
2. Анализ внутриколлективных и внутригрупповых отношений на основе измерения степени сплоченности-разобщенности в группе.
3. Изучение структуры микрогрупп и положения в них отдельных членов (т. н. социометрические позиции – относительный авторитет членов группы по признакам симпатии-антипатии).
4. Обнаружение внутригрупповых подсистем, сплоченных образований, во главе которых могут быть свои неформальные лидеры.
5. Социометрический опрос: установление величины социодинамического расхождения между официальной (формальной) и неофициальной (неформальной, неявной, социометрической) структурами.
6. Результаты социометрического опроса как предпосылки и основы превращения старого социального устройства в новое и при необходимости, преобразования его групп таким образом, чтобы его формальная структура как можно больше соответствовала глубинной (неформальной или эмоциональной) структуре.
7. Социометрический опрос: изучение типологии социального поведения людей в условиях групповой деятельности, выявление социально-психологической совместимости членов конкретных групп.
8. Постановки задач исследования и выбора объектов измерений.
9. Формулирование основных гипотез и положений, касающиеся возможных критериев опроса членов групп (здесь не может быть полной анонимности, иначе социометрия окажется малоэффективной).
10. Требование экспериментатора раскрыть свои симпатии и антипатии и внутренние затруднения у опрашиваемых.
11. Занесение выбранных вопросов (критериев) социометрии на специальную карточку или предложение в устном виде по типу интервью.
12. Социометрический критерий: установление структуры отношений между членами группы.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

РАЗДЕЛ 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Лекция 14 по теме: 5.1. Масштабность проблем.

Вопросы:

1. Понятие социальная проблема. Акцентирование социологического знания на социальной проблематике. Критерии классификации социальных проблем.
2. Сфера положения социальных проблем.
3. Социальные проблемы по типу объекта.
4. Социальные проблемы по степени остроты.
5. Социальные проблемы по степени масштабности.
6. Классификация социальных проблем по роли в общественной жизни.
7. Классификация социальных проблем по характеру воздействия на общество.
8. Классификация по степени новизны проблемы.
9. Социальные проблемы по степени устойчивости.
10. Классификация социальных проблем по положению источника формирования.
11. Классификация социальных проблем по способу разрешения.
12. Классификация социальных проблем по степени информационного обеспечения.

Проблемные вопросы:

1. Сущность социальной проблематики.
2. Экономические проблемы.

3. Экологические проблемы.
4. Проблемы развития социальной сферы общества.
5. Политические проблемы.
6. Правовые проблемы.
7. Культурологические проблемы.
8. Духовные проблемы.
9. Целевые проблемы.
10. Деятельностные проблемы.
11. Институциональные проблемы.
12. Организационные проблемы.
13. Ресурсные проблемы.
14. Кадровые проблемы.
15. Конфликтогенные проблемы.
16. Информационные проблемы.
17. Ментальные проблемы.
18. Латентные, актуальные и обостренные проблемы.
19. Локальные, региональные, национальные, глобальные проблемы.
20. Основные, производные, дополнительные, главные, второстепенные проблемы.
21. Конструктивные и деструктивные социальные проблемы.
22. Старые, традиционные и новые социальные проблемы.
23. Стабильные и переменные социальные проблемы.
24. Внутренние и внешние проблемы.
25. Стихийные, сознательные, планомерные, творческие, конформистские, формальные, бюрократические, оптимальные, неоптимальные, реформистские, революционные социальные проблемы.
26. Информационно избыточные, информационно противоречивые, информационно недостаточные, информационно достаточные социальные проблемы.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство

Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Лекция 15 по теме: 5.2. Примеры формулировки проблем.

Вопросы:

1. Понятие проблемная ситуация.
2. Проблема исследования как различие между существующим и желательным положением дел.
3. Перевод проблемной ситуации в формулировку проблемы.
4. Проблема исследования как часть проблемной ситуации.
5. Типичные ошибки при выборе и определении проблемы исследования.

Проблемные вопросы:

1. Проблема исследования как форма научного отображения проблемной ситуации.
2. Исследовательская задача как инструментальная запись проблемы исследования.
3. Вычленение уже известных или явных компонентов проблемной ситуации.
4. Ошибка отождествления темы и проблемы.
5. Ошибка отождествления проблемы исследования с социальной проблемой в целом.
6. Ошибка смещения уровней обобщения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Лекция 16 по теме: 5.3. Объект и предмет исследования, связь с формулировкой проблемы.

Вопросы:

1. Социальная проблема, объект и предмет исследования.
2. Значение проблемной ситуации для выделения объекта и предмета исследования.
3. Практическая и теоретическая стороны проблемы как взаимодополнение.

Проблемные вопросы:

1. Проблема как основное противоречие исследуемого явления, события.
2. Подбор необходимой ресурсной базы и адекватного методологического инструментария.
3. Теоретический аспект проблемы.
4. Практическая сторона проблемы.
5. Формулировка объекта и предмета социологического исследования.
6. Объект исследования.
7. Предмет исследования.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Лекция 17 по теме: 5.4. Социальная проблема как стимул научного исследования: требования к проблеме.**Вопросы:**

1. Исследовательская проблема и ее формулирование в контексте проверки теории.
2. Формулировка темы как анализ проблемной ситуации с обязательным указанием на предмет исследования.
3. Три этапа познания.
4. Требования, предъявленные к проблеме.

5. Социальное противоречие, лежащее в основе проблемы.

Проблемные вопросы:

1. Констатация проблемы.
2. Осознание проблемы.
3. Осознанность проблемы.
4. Подлинность проблемы.
5. Соответствие проблемы потребностям.
6. Теоретическое и практическое воплощение решения проблемы.
7. Не акцентирование на отдельных суждениях.
8. Определение содержания проблемы: фиксация проблемы.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Лекция 18 по теме: 5.5. Уровни обнаружения проблем.

Вопросы:

1. Сущность социологического анализа.
2. Социологические эмпирические данные в анализе.
3. Три ключевые модели в процессе социологического анализа.
4. Уровни социологического анализа.

Проблемные вопросы:

1. Социологический анализ: что это?
2. Социологический анализ как неотъемлемая часть социологической науки.
3. Социологические эмпирические данные в анализе как совокупность чисел, направленных на характеристику тех или иных объектов.
4. Социологические эмпирические данные в анализе как множество индикаторов, отражающих определенные межличностные или межгрупповые отношения.

5. Социологические эмпирические данные в анализе как результаты последовательного попарного сравнения респондентами каких-либо процессов или явлений.

6. Социологические эмпирические данные в анализе как совокупности определенных высказываний, тексты документов, так или иначе зафиксированные результаты наблюдений за вербальным или невербальным поведением индивида.

7. Априорная содержательная модель в процессе социологического анализа.

8. Концептуальная модель в процессе социологического анализа.

9. Формальная модель в процессе социологического анализа.

10. Два ключевых уровня социологического анализа: макроуровень и микроуровень.

11. Четыре альтернативных уровня социологического анализа: межличностный и групповой, социетальный и цивилизационный.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

РАЗДЕЛ 6. АНАЛИЗ ДАННЫХ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Лекция 19 по теме: 6.1. Анализ первичной социологической информации.

Вопросы:

1. Сущность и виды первичной социологической информации.
2. Обработка первичной социологической информации: дисперсионный анализ, факторный анализ, анализ данных.

Проблемные вопросы:

1. Статистические взаимосвязи. Средние величины: нормальная средняя, дисперсия, мода, медиана.

2. Нормальное распределение. Коэффициенты корреляции: коэффициент ранговой корреляции, коэффициент парной корреляции.
3. Прямая и обратная связь, отсутствие корреляции.
4. Статистические взаимосвязи. Ряды распределений: атрибутивный, вариационный, дискретные, непрерывные, интервальные.
5. Методы статистической группировки.
6. Понятие признака группировки.
7. Номинальная шкала, ранжированный ряд, количественная группировка.
8. Комбинационная, структурная, типологическая, аналитическая группировки.
9. Анализ первичной социальной информации.
10. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность.
11. Четыре важнейшие ограничения квантификации первичных социальных характеристик.
12. Анализ данных повторных и сравнительных исследований.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Лекция 20 по теме: 6.2. Подготовка отчета и возможности использования.

Вопросы:

1. Логика построения отчета. Требования к отчету.
2. Четыре части отчета о выполненной практической работе: программа исследования, анализ результатов исследования, список использованной литературы, приложение.

Проблемные вопросы:

1. Анализ социологической информации.
2. Проблема достоверности и надежности социологической информации.
3. Проверка социологических гипотез.

4. Подготовка отчета, выводы и практические рекомендации.
5. Внедрение результатов исследования в практику управления.
6. Понятие социальной инженерии и социального прогнозирования.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ.

Практическое занятие 1 по теме: 1.1 Прикладная социология, ее основные компоненты, функции и место в структуре социологического знания. Структура и уровни социологического знания.

Вопросы:

1. Прикладная социология, ее основные компоненты, функции и место в структуре социологического знания.
2. Структура и уровни социологического знания.
3. Виды прикладных социологических исследований.
4. Программа социологического исследования.

Дополнительные вопросы:

1. Формулировка проблемы, предмет и объект социологического исследования.
2. Программа социологического исследования.
3. Определение цели и постановка задач исследования.

4. Программа социологического исследования и предварительный системный анализ объекта исследования.
5. Программа социологического исследования и типичные ошибки в разработке программы.
6. Виды задач и последовательность их выдвижения в зависимости от цели.
7. Теоретическая интерпретация основных понятий социологического исследования. Основные нормативные требования к процедурам интерпретации.
8. Эмпирическая и операциональная интерпретация.
9. Определение, основные характеристики, источники и фазы построения социологических гипотез. Классификация гипотез.
10. Принципиальный план исследования, его разновидности.
11. Сплошное и несплошное наблюдение.
12. Основные понятия выборочного метода.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Практическое занятие 2 по теме: 1.2. Эмпирическая и операциональная интерпретация. Программа социологического исследования. Основные понятия выборочного метода.

Вопросы:

1. Основные понятия выборочного метода.
2. Методы вероятностной выборки.
3. Методы целенаправленной выборки.
4. Ошибки выборки.
5. Операции по ремонту выборки.

Дополнительные вопросы:

1. Детерминированные выборки.

2. Простая случайная и систематическая выборки.
3. Серийная и стратифицированная выборки.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОД НАБЛЮДЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ.

Практическое занятие 3 по теме: 2.1. Виды наблюдений в различных типах исследования. Вопросы:

1. Классификация социологических наблюдений.
2. Виды наблюдений в различных типах исследования.
3. Основные этапы социологического наблюдения.
4. Достоинства и недостатки метода наблюдения.

Дополнительные вопросы:

1. Виды социологического наблюдения.
2. Неструктурированные и структурированные наблюдения.
3. Включенные и невключенные наблюдения.
4. Полевое и лабораторное наблюдения.
5. Экспресс-наблюдение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва:

Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

РАЗДЕЛ 3. МЕТОД ОПРОСА В СОЦИОЛОГИИ.

Практическое занятие 4 по теме: Тема 3.1. Классификация опроса. Виды шкал в социологии. Номинальные, ранговые, интервальные шкалы

Вопросы:

1. Основные условия опроса.
2. Опросные методы исследования: область применения, достоинства и недостатки.
3. Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче. Типичные ошибки при проведении опроса и способы их нейтрализации.
4. Типология, преимущества и ограничения видов опросов (анкетирование и
5. интервью, массовый и экспертный, индивидуальный и групповой опросы, личное и телефонное интервью, опрос по месту жительства, занятости, на улице, он-лайн исследования).
6. Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче, особенностям опрашиваемых, границам интерпретации.
7. Основные элементы интервью. Классификация видов интервью: по степени формализованности, по стилю ведения беседы, числу участников и пр.
8. Эффект интервьюера.
9. Измерение как моделирование реальности. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная

Дополнительные вопросы:

1. Наличие надежного инструментария, обоснованного программой исследования.
2. Создание благоприятной, психологически комфортной обстановки опроса.
3. Тщательная подготовка специалистов, проводящих опрос.
4. Классификация вопросов по форме. Основные требования к постановке закрытых вопросов.
5. Классификация вопросов по формулировке. Основные способы замены прямых вопросов косвенными.
6. Классификация вопросов по степени персонализации и по функциям в интерпретации данных.

7. Сравнительный анализ разных видов опроса.
8. Обоснование выбора методики сбора данных.
9. Влияние эмпирического и теоретического объекта на методику опроса
10. Конструирование сумматорных шкал: Лайкерта, Богардуса, Гуттмана, Тёрстоуна
11. Критерии и процедуры оценки качества измерения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Практическое занятие 5 по теме: 3.2. Гипотеза, построение гипотез и их виды. Корреляционный анализ

Вопросы:

1. Понятие гипотезы.
2. Определенные правила выдвижения и проверки гипотез.
3. Формирование гипотез.
4. Метод корреляционного анализа.

Дополнительные вопросы:

1. Требования к научно обоснованной гипотезе.
2. Описательные гипотезы.
3. Объяснительные гипотезы.
4. Основные гипотезы.
5. Выводные гипотезы.
6. Использование корреляционного анализа в социологических исследованиях.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Практическое занятие 6 по теме: 3.3. Основные принципы построения анкеты.

Вопросы:

1. Основные принципы построения анкеты.
2. Анкетный опрос.
3. Специфика и анализ результатов отдельных видов качественных исследований.

Дополнительные вопросы:

1. Макет анкеты.
2. Форматы ответов в закрытых и полужакрытых вопросах.
3. Требования к словесной формулировке вопроса.
4. Достоинства и недостатки метода анкетного опроса.
5. Общая характеристика качественных исследований

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-

534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Практическое занятие 7 по теме: 3.4. Почтовый опрос. Он-лайн опрос. Методы обработки данных.

Вопросы:

1. Почтовый опрос – вид заочного анкетного опроса.
2. Основные достоинства и недостатки метода почтового опроса.
3. Технические параметры онлайн-опроса.
4. Обработка данных и решение задач.

Дополнительные вопросы:

1. Разрушительный фактор для почтового опроса.
2. Экономия ресурсов в онлайн-опросе.
3. Большой объем выборки в онлайн-опросе.
4. Быстрота онлайн-опроса.
5. Респонденты в онлайн-опросе.
6. Характер коммуникации и контроль в онлайн-опросе.
7. Количественная обработка.
8. Качественная обработка.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). —

ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Практическое занятие 8 по теме: 3.5. Опрос экспертов, его особенности, основные функции.

Вопросы:

1. Опрос экспертов, его особенности, основные функции, достоинства и недостатки.
2. Отбор экспертов при экспертном опросе.
3. Основные формы экспертного прогноза.

Дополнительные вопросы:

1. Особенности экспертного метода.
2. Количество опрашиваемых.
3. Качество опрашиваемых.
4. Тип и объем информации.
5. Типичность данных.
6. Программная функция.
7. Основные нормативные требования: при опросе экспертов.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Практическое занятие 9 по теме: 3.6. Классификация интервью.

Вопросы:

1. Понятие интервьюирования.
2. Средства стимулирования, достоинства и недостатки метода интервьюирования.
3. Классификация интервью.
4. Факторы смещения информации при интервьюировании.

Дополнительные вопросы:

1. Интервью как разновидность метода опроса, его специфика.
2. Основные этапы развития техники интервью.
3. Сфера применения интервью. Достоинства и недостатки метода.
4. Классификация интервью: по технике проведения, по целевому назначению, по типу опрашиваемого лица, по форме, по процедуре, по способу общения.
5. Продолжительность интервью.
6. Интервьюирование как процесс социально-психологического взаимодействия интервьюера с респондентом.
7. Профессиональная подготовленность интервьюера, искусство ведения беседы.
8. Характеристика основных компонентов интервью: интервьюера, респондента, вопросника, ситуации интервью.
9. Нормативные требования по проведению интервью. Пути совершенствования метода.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Практическое занятие 10 по теме: 3.7. Нарративное интервью. Телефонное интервью.

Вопросы:

1. Разновидность качественного интервью – нарративное интервью.
2. Основные этапы нарративного интервью.

3. Телефонное интервью.
4. Проблема выборки в телефонном интервью.
5. Основные этапы подготовки интервьюеров.

Дополнительные вопросы:

1. Начало нарративного интервью и основной рассказ.
2. «Фаза нарративных расспросов». Заключительная часть.
3. Целостность и законченность рассказа.
4. «Сгущение». Детализация.
5. Проблема качества информации, полученной методом интервью.
6. Достоинства и ограничения телефонного интервью.
7. Качества, необходимые интервьюерам.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

РАЗДЕЛ 4. МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ: МЕТОД ФОКУС-ГРУПП, КОНТЕНТ-АНАЛИЗ, ЭКСПЕРИМЕНТ, МЕТОД СОЦИОМЕТРИИ.

Практическое занятие 11 по теме: 4.1. Процедура и основные правила проведения фокус-групп.

Вопросы:

1. Виды групп.
2. Процедура и основные правила проведения фокус-групп.
3. Сценарий фокус-групп, формулировка вопросов, анализ данных фокус-групп.

Дополнительные вопросы:

1. Понятие фокус-группы.

2. Метод фокус-группы – качественный метод сбора социологической информации.
3. Методические процедуры проведения фокус-группового исследования.
4. Роль модератора в фокус-группе.
5. Сферы применения метода фокус-группы.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Практическое занятие 12 по теме: 4.2. Классификация документов. Контент – анализ.

Вопросы:

1. Традиционный анализ документов.
2. Основные принципы проведения контент-анализа в социологическом исследовании.
3. Технология проведения контент-анализа в социологическом исследовании.

Дополнительные вопросы:

1. Понятие фокус-группы.
2. Классификация документов.
3. Правила работы с документами.
4. Традиционный анализ.
5. Контент – анализ. Его процедура и способы обеспечения надежности информации.
6. Типичные ошибки анализа документов, достоинства и недостатки метода.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Практическое занятие 13 по теме: 4.3. Социометрический метод.

Вопросы:

1. Классификация малых групп.
2. Основные положения и основные правила социометрии (по Морено).
3. Достоинства и недостатки социометрического метода.

Дополнительные вопросы:

1. Метод социометрии.
2. Общая характеристика социометрического метода; его возможности и ограничения.
3. Процедура проведения социометрического опроса.
4. Социометрическая матрица. Анализ результатов.
5. Социометрические индексы.
6. Социограмма.
7. Проблема измерения групповой сплоченности.
8. Проблема надежности социометрической процедуры.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-

534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Практическое занятие 14 по теме: 4.4. Последовательность социометрической процедуры.

Вопросы:

1. Прикладная социометрия в виде специальной техники опроса и обработки эмпирической информации.
2. Основная форма социометрической процедуры – социометрический опрос.
3. Плодотворность социометрического опроса при формировании команд.
4. Общая схема действий при социометрическом исследовании.

Дополнительные вопросы:

1. Прикладная социометрия в виде специальной техники опроса и обработки эмпирической информации (социометрический тест, социоматрицы, социограммы, социометрические индексы).
2. Анализ внутриколлективных и внутригрупповых отношений на основе измерения степени сплоченности-разобщенности в группе.
3. Изучение структуры микрогрупп и положения в них отдельных членов (т. н. социометрические позиции – относительный авторитет членов группы по признакам симпатии-антипатии).
4. Обнаружение внутригрупповых подсистем, сплоченных образований, во главе которых могут быть свои неформальные лидеры.
5. Социометрический опрос: установление величины социодинамического расхождения между официальной (формальной) и неофициальной (неформальной, неявной, социометрической) структурами.
6. Результаты социометрического опроса как предпосылки и основы превращения старого социального устройства в новое и при необходимости, преобразования его групп таким образом, чтобы его формальная структура как можно больше соответствовала глубинной (неформальной или эмоциональной) структуре.
7. Социометрический опрос: изучение типологии социального поведения людей в условиях групповой деятельности, выявление социально-психологической совместимости членов конкретных групп.
8. Постановки задач исследования и выбора объектов измерений.
9. Формулирование основных гипотез и положений, касающиеся возможных критериев опроса членов групп (здесь не может быть полной анонимности, иначе социометрия окажется малоэффективной).

10. Требование экспериментатора раскрыть свои симпатии и антипатии и внутренние затруднения у опрашиваемых.
11. Занесение выбранных вопросов (критериев) социометрии на специальную карточку или предложение в устном виде по типу интервью.
12. Социометрический критерий: установление структуры отношений между членами группы.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

РАЗДЕЛ 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Практическое занятие 15 по теме: 5.1. Социальная проблема, объект и предмет исследования Значение проблемной ситуации для выделения объекта и предмета исследования.

Вопросы:

1. Социальная проблема, объект и предмет исследования.
2. Значение проблемной ситуации для выделения объекта и предмета исследования.
3. Практическая и теоретическая стороны проблемы как взаимодополнение.

Дополнительные вопросы:

1. Проблема как основное противоречие исследуемого явления, события.
2. Подбор необходимой ресурсной базы и адекватного методологического инструментария.

3. Теоретический аспект проблемы.
4. Практическая сторона проблемы.
5. Формулировка объекта и предмета социологического исследования.
6. Объект исследования.
7. Предмет исследования.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Практическое занятие 16 по теме: 5.2. Социальная проблема как стимул научного исследования: требования к проблеме

Вопросы:

1. Исследовательская проблема и ее формулирование в контексте проверки теории.
2. Формулировка темы как анализ проблемной ситуации с обязательным указанием на предмет исследования.
3. Три этапа познания.
4. Требования, предъявленные к проблеме.
5. Социальное противоречие, лежащее в основе проблемы.

Дополнительные вопросы:

1. Констатация проблемы.
2. Осознание проблемы.
3. Осознанность проблемы.
4. Подлинность проблемы.
5. Соответствие проблемы потребностям.
6. Теоретическое и практическое воплощение решения проблемы.
7. Не акцентирование на отдельных суждениях.
8. Определение содержания проблемы: фиксация проблемы.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Практическое занятие 17 по теме: 5.3. Социальное противоречие, лежащее в основе проблемы. Уровни обнаружения проблем.

Вопросы:

1. Сущность социологического анализа.
2. Социологические эмпирические данные в анализе.
3. Три ключевые модели в процессе социологического анализа.
4. Уровни социологического анализа.

Дополнительные вопросы:

1. Социологический анализ: что это?
2. Социологический анализ как неотъемлемая часть социологической науки.
3. Социологические эмпирические данные в анализе как совокупность чисел, направленных на характеристику тех или иных объектов.
4. Социологические эмпирические данные в анализе как множество индикаторов, отражающих определенные межличностные или межгрупповые отношения.
5. Социологические эмпирические данные в анализе как результаты последовательного попарного сравнения респондентами каких-либо процессов или явлений.
6. Социологические эмпирические данные в анализе как совокупности определенных высказываний, тексты документов, так или иначе зафиксированные результаты наблюдений за вербальным или невербальным поведением индивида.
7. Априорная содержательная модель в процессе социологического анализа.
8. Концептуальная модель в процессе социологического анализа.
9. Формальная модель в процессе социологического анализа.

10. Два ключевых уровня социологического анализа: макроуровень и микроуровень.
11. Четыре альтернативных уровня социологического анализа: межличностный и групповой, социальный и цивилизационный.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Практическое занятие 18 по теме: 5.4. Формулировка проблемы, предмет и объект социологического исследования.

Вопросы:

1. Понятие проблемная ситуация.
2. Проблема исследования как различие между существующим и желательным положением дел.
3. Перевод проблемной ситуации в формулировку проблемы.
4. Проблема исследования как часть проблемной ситуации.
5. Типичные ошибки при выборе и определении проблемы исследования.
6. Объект и предмет социологического исследования.

Дополнительные вопросы:

1. Проблема исследования как форма научного отображения проблемной ситуации.
2. Исследовательская задача как инструментальная запись проблемы исследования.
3. Вычленение уже известных или явных компонентов проблемной ситуации.
4. Ошибка отождествления темы и проблемы.
5. Ошибка отождествления проблемы исследования с социальной проблемой в целом.

6. Ошибка смещения уровней обобщения.
7. Четко обозначенные явления по параметрам объекта: отраслевая принадлежность, профессиональная принадлежность, возрастная принадлежность, национальная принадлежность.
8. Пространственная ограниченность объекта.
9. Функциональная направленность объекта: политическая направленность, этническая направленность, производственная направленность.
10. Временная ограниченность объекта.
11. Возможности количественного измерения объекта.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Практическое занятие 19 по теме: 5.1. Масштабность проблем.

Вопросы:

1. Понятие социальная проблема. Акцентирование социологического знания на социальной проблематике. Критерии классификации социальных проблем.
2. Сфера положения социальных проблем.
3. Социальные проблемы по типу объекта.
4. Социальные проблемы по степени остроты.
5. Социальные проблемы по степени масштабности.
6. Классификация социальных проблем по роли в общественной жизни.
7. Классификация социальных проблем по характеру воздействия на общество.
8. Классификация по степени новизны проблемы.
9. Социальные проблемы по степени устойчивости.
10. Классификация социальных проблем по положению источника формирования.

11. Классификация социальных проблем по способу разрешения.
12. Классификация социальных проблем по степени информационного обеспечения.

Дополнительные вопросы:

1. Сущность социальной проблематики.
2. Экономические проблемы.
3. Экологические проблемы.
4. Проблемы развития социальной сферы общества.
5. Политические проблемы.
6. Правовые проблемы.
7. Культурологические проблемы.
8. Духовные проблемы.
9. Целевые проблемы.
10. Деятельностные проблемы.
11. Институциональные проблемы.
12. Организационные проблемы.
13. Ресурсные проблемы.
14. Кадровые проблемы.
15. Конфликтогенные проблемы.
16. Информационные проблемы.
17. Ментальные проблемы.
18. Латентные, актуальные и обостренные проблемы.
19. Локальные, региональные, национальные, глобальные проблемы.
20. Основные, производные, дополнительные, главные, второстепенные проблемы.
21. Конструктивные и деструктивные социальные проблемы.
22. Старые, традиционные и новые социальные проблемы.
23. Стабильные и переменные социальные проблемы.
24. Внутренние и внешние проблемы.
25. Стихийные, сознательные, планомерные, творческие, конформистские, формальные, бюрократические, оптимальные, неоптимальные, реформистские, революционные социальные проблемы.
26. Информационно избыточные, информационно противоречивые, информационно недостаточные, информационно достаточные социальные проблемы.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

РАЗДЕЛ 6. АНАЛИЗ ДАННЫХ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Практическое занятие 20 по теме: 6.1. Анализ первичной социологической информации.

Вопросы:

1. Сущность и виды первичной социологической информации.
2. Обработка первичной социологической информации: дисперсионный анализ, факторный анализ, анализ данных.

Дополнительные вопросы:

1. Статистические взаимосвязи. Средние величины: нормальная средняя, дисперсия, мода, медиана.
2. Нормальное распределение. Коэффициенты корреляции: коэффициент ранговой корреляции, коэффициент парной корреляции.
3. Прямая и обратная связь, отсутствие корреляции.
4. Статистические взаимосвязи. Ряды распределений: атрибутивный, вариационный, дискретные, непрерывные, интервальные.
5. Методы статистической группировки.
6. Понятие признака группировки.
7. Номинальная шкала, ранжированный ряд, количественная группировка.
8. Комбинационная, структурная, типологическая, аналитическая группировки.
9. Анализ первичной социальной информации.
10. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность.
11. Четыре важнейшие ограничения квантификации первичных социальных характеристик.
12. Анализ данных повторных и сравнительных исследований.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-

534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Практическое занятие 21 по теме: 6.2. Подготовка отчета и возможности использования.

Вопросы:

1. Логика построения отчета. Требования к отчету.
2. Четыре части отчета о выполненной практической работе: программа исследования, анализ результатов исследования, список использованной литературы, приложение.

Дополнительные вопросы:

1. Анализ социологической информации.
2. Проблема достоверности и надежности социологической информации.
3. Проверка социологических гипотез.
4. Подготовка отчета, выводы и практические рекомендации.
5. Внедрение результатов исследования в практику управления.
6. Понятие социальной инженерии и социального прогнозирования.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ.

Задания по теме: 1.1 Содержание предмета и объекта социологии. Программа социологического исследования.

Письменные задания:

Вопросы:

1. Прикладная социология, ее основные компоненты, функции и место в структуре социологического знания.
2. Структура и уровни социологического знания.
3. Виды прикладных социологических исследований.
4. Программа социологического исследования.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Задания по теме: 1.2. Виды выборок по объему, по количеству ступеней и по характеру единиц отбора. Типология выборки.

Письменные задания:

1. Основные понятия выборочного метода.
2. Методы вероятностной выборки.
3. Методы целенаправленной выборки.
4. Ошибки выборки.
5. Операции по ремонту выборки.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

РАЗДЕЛ 2. МЕТОД НАБЛЮДЕНИЯ В СОЦИОЛОГИИ.

Задания по теме: 2.1. Социологическое наблюдение, его особенности, отличия от обыденного наблюдения и область применения. Методология Чикагской школы.

Письменные задания:

1. Классификация социологических наблюдений.
2. Виды наблюдений в различных типах исследования.
3. Основные этапы социологического наблюдения.
4. Достоинства и недостатки метода наблюдения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

РАЗДЕЛ 3. МЕТОД ОПРОСА В СОЦИОЛОГИИ.

Задания по теме: 3.1. Классификация опроса. Виды шкал в социологии. Номинальные, ранговые, интервальные шкалы.

Письменные задания:

1. Основные условия опроса.
2. Опросные методы исследования: область применения, достоинства и недостатки.
3. Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче. Типичные ошибки при проведении опроса и способы их нейтрализации.
4. Типология, преимущества и ограничения видов опросов (анкетирование и
5. интервью, массовый и экспертный, индивидуальный и групповой опросы, личное и телефонное интервью, опрос по месту жительства, занятости, на улице, он-лайн исследования).
6. Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче, особенностям опрашиваемых, границам интерпретации.
7. Основные элементы интервью. Классификация видов интервью: по степени формализованности, по стилю ведения беседы, числу участников и пр.
8. Эффект интервьюера.
9. Измерение как моделирование реальности. Виды шкал: номинальная, порядковая, интервальная, относительная

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Задания по теме: 3.2. Гипотеза, построение гипотез и их виды. Корреляционный анализ.

Письменные задания:

1. Понятие гипотезы.
2. Определенные правила выдвижения и проверки гипотез.
3. Формирование гипотез.
4. Метод корреляционного анализа.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Задания по теме: 3.3. Анкетный опрос. Качественные исследования и их специфика.

Письменные задания:

1. Основные принципы построения анкеты.
2. Анкетный опрос.
3. Специфика и анализ результатов отдельных видов качественных исследований.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Задания по теме: 3.4. Почтовый опрос. Он-лайн опрос. Методы обработки данных.

Письменные задания:

1. Почтовый опрос – вид заочного анкетного опроса.
2. Основные достоинства и недостатки метода почтового опроса.
3. Технические параметры онлайн-опроса.
4. Обработка данных и решение задач.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Задания по теме: 3.5. Экспертный опрос.

Письменные задания:

1. Опрос экспертов, его особенности, основные функции, достоинства и недостатки.
2. Отбор экспертов при экспертном опросе.
3. Основные формы экспертного прогноза.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Задания по теме: 3.6. Интервьюирование.

Письменные задания:

1. Понятие интервьюирования.
2. Средства стимулирования, достоинства и недостатки метода интервьюирования.
3. Классификация интервью.
4. Факторы смещения информации при интервьюировании.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Задания по теме: 3.7. Нарративное интервью. Телефонное интервью.
Письменные задания:

1. Разновидность качественного интервью – нарративное интервью.
2. Основные этапы нарративного интервью.
3. Телефонное интервью.
4. Проблема выборки в телефонном интервью.
5. Основные этапы подготовки интервьюеров.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

РАЗДЕЛ 4. МЕТОДЫ В СОЦИОЛОГИИ: МЕТОД ФОКУС-ГРУПП, КОНТЕНТ-АНАЛИЗ, ЭКСПЕРИМЕНТ, МЕТОД СОЦИОМЕТРИИ.

Задания по теме: 4.1. Метод фокус-групп.

Письменные задания:

1. Виды групп.
2. Процедура и основные правила проведения фокус-групп.
3. Сценарий фокус-групп, формулировка вопросов, анализ данных фокус-групп.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Задания по теме: 4.2. Социометрический метод.

Письменные задания:

1. Классификация малых групп.
2. Основные положения и основные правила социометрии (по Морено).

3. Достоинства и недостатки социометрического метода.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Задания по теме: 4.3. Последовательность социометрической процедуры.

Письменные задания:

1. Прикладная социометрия в виде специальной техники опроса и обработки эмпирической информации.
2. Основная форма социометрической процедуры – социометрический опрос.
3. Плодотворность социометрического опроса при формировании команд.
4. Общая схема действий при социометрическом исследовании.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-

534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

РАЗДЕЛ 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

Задания по теме: 5.1. Масштабность проблем.

Письменные задания:

1. Понятие социальная проблема. Акцентирование социологического знания на социальной проблематике. Критерии классификации социальных проблем.
2. Сфера положения социальных проблем.
3. Социальные проблемы по типу объекта.
4. Социальные проблемы по степени остроты.
5. Социальные проблемы по степени масштабности.
6. Классификация социальных проблем по роли в общественной жизни.
7. Классификация социальных проблем по характеру воздействия на общество.
8. Классификация по степени новизны проблемы.
9. Социальные проблемы по степени устойчивости.
10. Классификация социальных проблем по положению источника формирования.
11. Классификация социальных проблем по способу разрешения.
12. Классификация социальных проблем по степени информационного обеспечения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Задания по теме: 5.2. Примеры формулировки проблем.

Письменные задания:

1. Понятие проблемная ситуация.
2. Проблема исследования как различие между существующим и желательным положением дел.
3. Перевод проблемной ситуации в формулировку проблемы.
4. Проблема исследования как часть проблемной ситуации.
5. Типичные ошибки при выборе и определении проблемы исследования.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Задания по теме: 5.3. Объект и предмет исследования, связь с формулировкой проблемы.

Письменные задания:

1. Социальная проблема, объект и предмет исследования.
2. Значение проблемной ситуации для выделения объекта и предмета исследования.
3. Практическая и теоретическая стороны проблемы как взаимодополнение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Задания по теме: 5.4. Социальная проблема как стимул научного исследования: требования к проблеме.

Письменные задания:

1. Исследовательская проблема и ее формулирование в контексте проверки теории.
2. Формулировка темы как анализ проблемной ситуации с обязательным указанием на предмет исследования.
3. Три этапа познания.
4. Требования, предъявленные к проблеме.
5. Социальное противоречие, лежащее в основе проблемы.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-

534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Задания по теме: 5.5. Уровни обнаружения проблем.

Письменные задания:

1. Сущность социологического анализа.
2. Социологические эмпирические данные в анализе.
3. Три ключевые модели в процессе социологического анализа.
4. Уровни социологического анализа.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).

2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).

3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).

4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

РАЗДЕЛ 6. АНАЛИЗ ДАННЫХ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Задания по теме: 6.1. Анализ первичной социологической информации.

Письменные задания:

1. Сущность и виды первичной социологической информации.
2. Обработка первичной социологической информации: дисперсионный анализ, факторный анализ, анализ данных.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.11.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>
5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

Задания по теме: 6.2. Подготовка отчета и возможности использования.

Письменные задания:

1. Логика построения отчета. Требования к отчету.
2. Четыре части отчета о выполненной практической работе: программа исследования, анализ результатов исследования, список использованной литературы, приложение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования: учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.11.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.11.2019).
3. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2: учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр.Академический курс). — ISBN 978-5-

5. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований: учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/436532>.

[illegible]