


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сахарчук Елена Владимировна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 20.06.2024 14:47:43
Уникальный программный ключ:
d37ecce2a38525810839275de19f107b21a049a

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе


Е.С. Сахарчук

«27» апреля 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ
наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки

Управление малым бизнесом
направленность (профиль)


Разработчик: доцент кафедры экономики и инноваций Тимохин Д.В.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и инноваций,
(протокол № 10 от «23» марта 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

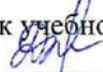
Согласовано:

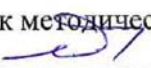
Представитель работодателя
Или объединения работодателей

 М.В. Гагарина

Инженер по подготовке кадров,
служба профориентации, обучения и
развития персонала Московского
метрополитена.
(должность, место работы)

«27» апреля 2022г.

Начальник учебно-методического управления
 И.Г. Дмитриева
«27» 04 2022 г.

Начальник методического отдела
 Д.Е. Гапеев
«27» 04 2022 г.

Декан факультета
 Л.В. Дегтева
«27» 04 2022 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Экономика инноваций»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-10	УК-10.1. Знает основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства УК-10.2. Умеет воспринимать и анализировать информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться налоговыми и социальными льготами; УК-10.3. Владеет методами управления личными финансами; технологиями ведения личного бюджета; методами снижения индивидуальных экономических и финансовых рисков
ОПК-4	ОПК-4.1. Знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.2. Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций. ОПК-4.3. Владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Ситуационный анализ	Средство контроля, направленное на выявление способности обучающегося применять различные аналитические техники для выработки наилучшего решения в различных проблемных ситуациях.	Кейсы для проведения ситуационного анализа
2.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Перечень вопросов для коллоквиума
3.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень тем для проведения дискуссии
4.	Ролевая игра	Средство контроля, ориентированное на выявление способности обучающегося применять знания, умения и(или) навыки, соответствующие теме, разделу или разделам дисциплины в различных практических ситуациях с наличием или отсутствием противодействующего участника мероприятия.	Сценарий ролевой игры
5.	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

6.	Мозговой штурм	Средство контроля, позволяющее оценить способность обучающегося генерировать различные способы решения поставленных задач, в том числе с применением методов, традиционно не относящихся к теме, разделу или разделам дисциплины, в формате индивидуальной или коллективной работы.	Перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов
7.	Круглый стол	Оценочное средство проблемно-ориентированного подхода к обучению, позволяющее сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации оценить их навык аргументации собственной точки зрения.	Перечень тем для круглого стола
8.	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Мировая экономика» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
УК-10				Знает		
	Недостаточный уровень	УК-10.3-1. Недостаточно знает	Лекционные занятия (Проблемная	Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций.	Коллоквиум, эссе, тест	Не знает основные экономические понятия, принципы

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		<p>основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства</p>	<p>лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.</p>		<p>экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства</p>
--	--	---	--	---	--	--

	<p>Базовый уровень</p>	<p><i>УК-10. 3-1</i></p> <p>На базовом уровне знает основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную</p>	<p>Коллоквиум, эссе, тест</p>	<p>Знает частично основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства</p>
--	------------------------	--	---	---	-------------------------------	--

				модель развития экономики.		
	Средний уровень	<p>УК-10. 3-1</p> <p>На среднем уровне знает основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории.</p> <p>Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа</p> <p>Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики</p> <p>Тема 4. Инновационный потенциал России.</p> <p>Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны.</p> <p>Тема 6. Зарубежный</p>	Коллоквиум, эссе, тест	<p>Знает основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства</p>

				опыт перехода на инновационную модель развития экономики.		
Высокий уровень	УК-10. 3-1 На высоком уровне знает основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели	Коллоквиум, эссе, тест	Знает все основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства.	

				экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.		
	Умеет					
Недостаточный уровень	<p>УК-10.У-1</p> <p>Недостаточно умеет воспринимать анализировать информацию принятия обоснованных решений; пользоваться налоговыми социальными льготами</p>	и для и	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция- провокация, лекция- визуализация, лекция-«пресс- конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый</p>	<p>Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России.</p>	Коллоквиум, эссе, тест	<p>Не знает основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства</p>

			стол)	Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.		
Базовый уровень	УК-10. У-1 На базовом уровне умеет воспринимать и анализировать информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться налоговыми и социальными льготами	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм,	Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4.	Коллоквиум, эссе, тест	Знает частично основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства	

			ситуационный анализ, круглый стол)	Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.		
Средний уровень	УК-10. У-1 На среднем уровне умеет воспринимать и анализировать информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться налоговыми и социальными льготами	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской	Коллоквиум, эссе, тест	Знает основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства	

			(мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.		
Высокий уровень	УК-10. У-1 На высоком уровне умеет воспринимать и анализировать информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться налоговыми и социальными льготами	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол),	Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной.	Коллоквиум, эссе, тест	Знает все основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства.	

			самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.		
	Владеет					
Недостаточный уровень	<i>УК-10. В-1</i> Недостаточно владеет методами управления личными финансами; технологиями ведения личного бюджета; методами снижения индивидуальных экономических и финансовых рисков	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра,	Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода	Коллоквиум, эссе, тест	Не знает основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства	

			<p>мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.</p>		
Базовый уровень	<p>УК-10. В-1</p> <p>На базовом уровне владеет методами управления личными финансами; технологиями ведения личного бюджета; методами снижения индивидуальных экономических и</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия,</p>	<p>Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа</p>	<p>Коллоквиум, эссе, тест</p>	<p>Знает частично основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства</p>	

		финансовых рисков	ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.		
Средний уровень	УК-10. В-1	На среднем уровне владеет методами управления личными финансами; технологиями ведения личного бюджета; методами снижения индивидуальных	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный	Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет	Коллоквиум, эссе, тест	Знает основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической

		экономических и финансовых рисков	анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.		политики государства
Высокий уровень	УК-10. В-1 На высоком уровне владеет методами управления личными финансами; технологиями ведения личного бюджета; методами	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические	Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание.	Коллоквиум, эссе, тест	Знает все основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты	

		снижения индивидуальных экономических и финансовых рисков	занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	<p>Инновационная сфера как предмет экономического анализа</p> <p>Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной.</p> <p>Современное состояние российской экономики</p> <p>Тема 4. Инновационный потенциал России.</p> <p>Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны.</p> <p>Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.</p>		экономической политики государства.
ОПК-4	Знает					
	Недостаточный уровень	<p>ОПК-4.3-1.</p> <p>Недостаточно знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-</p>	<p>Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций.</p> <p>Современные инновационные теории.</p> <p>Тема 2. Понятие современной</p>	<p>Коллоквиум, эссе, тест</p>	<p><i>Не знает, либо не имеет четкого представления о принципах разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений</i></p>

		направлений деятельности организаций	и конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.		деятельности организаций
Базовый уровень	<i>ОПК-4. 3-1</i> На базовом уровне знает принципы разработки бизнес-планов создания и	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-	Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории.	Коллоквиум, эссе, тест	<i>Знает в общих принципах разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений</i>	

		развития новых направлений деятельности организаций и	визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.		деятельности и организаций
Средний уровень	ОПК-4. 3-1 На среднем уровне знает принципы	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-	Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные	Коллоквиум, эссе, тест	<i>Хорошо представляет себе принципы разработки бизнес-</i>	

		разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций	провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.		планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций
	Высокий уровень	<i>ОПК-4. 3-1</i>	Лекционные занятия	Тема 1. Понятие «инновация». Виды	Коллоквиум, эссе, тест	<i>Демонстрирует глубокое понимание</i>

		<p>На высоком уровне знает принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>(Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.</p>		<p>принципов разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>
--	--	---	--	--	--	--

Умеет						
Недостаточный уровень	ОПК-4.У-1	Недостаточно умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на	Коллоквиум, эссе, тест	Не умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций

				инновационную модель развития экономики.		
Базовый уровень	ОПК-4. У-1 На базовом уровне умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны.	Коллоквиум, эссе, тест	<i>Способен на базовом уровне выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</i>	

				Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.		
Средний уровень	ОПК-4. У-1 На среднем уровне умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение	Коллоквиум, эссе, тест	Способен на среднем уровне выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	

				инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.		
Высокий уровень	ОПК-4. У-1 На высоком уровне умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый	Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России.	Коллоквиум, эссе, тест	<i>Сформированное умение</i> выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	

			стол)	Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.		
Владеет						
Недостаточный уровень	<i>ОПК-4. В-1</i> Недостаточно владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой	Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики	Коллоквиум, эссе, тест	<i>Не владеет</i> навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	

			штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.		
Базовый уровень	<i>ОПК-4. В-1</i> На базовом уровне владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная	Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное	Коллоквиум, эссе, тест	Владеет на базовом уровне навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	

			<p>работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.</p>		
	Средний уровень	<p><i>ОПК-4. В-1</i></p> <p>На среднем уровне владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый</p>	<p>Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к</p>	Коллоквиум, эссе, тест	<p><i>Хорошо владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</i></p>

			<p>стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.</p>		
Высокий уровень	<p><i>ОПК-4. В-1</i></p> <p>На высоком уровне владеет навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра,</p>	<p>Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории. Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа Тема 3. Причины и проблемы перехода</p>	<p>Коллоквиум, эссе, тест</p>	<p><i>Владеет необходимыми навыками выявления и оценивания новых рыночных возможностей, разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций.</i></p>	

			<p>мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики Тема 4. Инновационный потенциал России. Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны. Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- ситуационный анализ (кейсы для проведения ситуационного анализа);
- коллоквиум (перечень вопросов для коллоквиума);
- устный опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины);
- дискуссия (перечень тем для проведения дискуссии);
- ролевая игра (сценарий ролевой игры);
- тест (тестовые задания);
- мозговой штурм (перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов);
- круглый стол (перечень тем для круглого стола);
- устный опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины).

Значение и методика использования ситуационного анализа как инструмента контроля освоения раздела (темы) дисциплины (практики, факультатива)

Технология ситуационного анализа является актуальной для обучения в современном информационно-образовательном пространстве. Она позволяет непосредственно осуществлять связь с практикой и опираться в процессе обучения на субъективный опыт обучающихся. Технология стала активно использоваться с 20-х гг. XX в.

В ходе работы обучающиеся активно участвуют в анализе фактов и деталей самой ситуации, выборе стратегии, ее уточнении и защите, обсуждении ситуации и аргументации целесообразности своей позиции. Развиваются умения учащихся, связанные с работой в группе, команде. Ситуационный анализ способствует формированию критического мышления, позволяет активизировать теоретические знания учащихся, их практический опыт, раскрывает и развивает способность высказывать свои мысли, идеи, предложения, умения выслушать различные точки зрения и аргументировать свою. Обучающиеся получают возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, применять на практике теоретический материал. Для дальнейшей деятельности обучающихся эта технология важна потому, что позволяет увидеть многовариантность решения ситуации в жизни и обосновать поиск рационального ответа.

Основой технологии является анализ ситуаций. Ситуации базируются на современных научных, экономических, этических, политических проблемах (например, клонирование, эвтаназия, легализация «легких наркотиков», структурирование расходов государственного бюджета, разработка экономической стратегии развития фирмы и т.д.), поэтому позволяют обучающимся «почувствовать» реальную жизнь. Ситуация всегда является началом и поводом для рассуждения или исследования. В ней должен присутствовать конфликт, то есть противоречие или столкновение точек зрения, ценностей, моральных и иных предпочтений. Учебные ситуации могут быть смоделированы специально, а не взяты из жизни. Например, в некоторых случаях ситуацией могут выступать фрагменты литературных произведений, которые рассматриваются под углом зрения современных проблем, в том числе по поводу экономических вопросов.

Можно выделить несколько требований отбора ситуаций в образовательном процессе. Ситуации должны:

- отвечать целям и задачам дисциплины, практики, факультатива;
- быть проблематизированы в соответствии с конкретными учебными целями; ситуация может содержать не одну, а несколько проблем; сама проблема может в явном виде не присутствовать в предлагаемой ситуации на уровне текста или события, но она выявляется в ходе анализа;

- быть связанными с реальными проблемами практики (научными, морально-этическими и т.д.): в некоторых случаях целесообразно использовать ситуации, существующие в современной жизни, когда информация о тех или иных фактах становится достоянием гласности и активно обсуждается;

- обладать неким сюжетом, позволяющим осуществить процесс анализа, что поможет обучающимся увидеть и учесть факты, проблемы и перспективы, ранее им неизвестные, проанализировать ситуацию с разных точек зрения, с позиций различных подходов;

- включать в себя разнообразные материалы (например, в ситуации по юриспруденции могут быть представлены материалы дела, судебное решение, апелляции и другие документы);

- быть эмоционально окрашенными.

К качествам, которые отличают «хорошую» ситуацию относятся:

- интересный сюжет ситуации связан с опытом обучающихся; еще лучше, если обучающиеся уже знакомы с проблемой в жизни, до момента ее решения в процессе обучения;

- в сюжете есть начало, середина и конец; в случае, если конца истории-ситуации нет, обучающимся предстоит создать его после обсуждения;

- проблема, содержащаяся в ситуации, интересна обучающимся;

- ситуация связана с событиями последних пяти лет, проблема обсуждается в средствах массовой информации;

- образы основных действующих лиц показаны выразительно как для повышения интереса обучающихся, так и потому, что личные качества действующих лиц влияют на возможное решение;

- ситуация полезна с педагогической точки зрения; при разработке плана учебного занятия необходимо ответить на вопросы, выполнению каких задач будет способствовать анализ ситуации; чем он поможет преподавателю и обучающимся в усвоении материала, формировании умений и личностном развитии; зачем использовать данную ситуацию в ходе образовательного процесса; нет ли более эффективных методов обучения, направленных на достижение цели;

- ситуация провоцирует конфликт, содержит противоречие, способное вызывать разногласия;

- подталкивает к принятию решения, к занятию той или иной позиции, к осуществлению действия, связанного с поиском решения;

- в ситуации говорится о чем-то общем, значительном, применимом к большому количеству случаев;

- ситуация достаточно короткая, чтобы удержать внимание аудитории, но в то же время в ней представлены разнообразные факты, обеспечивающие анализ;

- трудоемкость анализа ситуации соответствует уровню обучающихся; если необходима большая сложность, то ее следует вводить постепенно: сначала предъявляются фактические данные, потом ставится ряд вопросов и даже предлагается решение, а потом в случае необходимости дается новая информация.

Данную технологию можно применять для решения различных дидактических задач. Анализ ситуации проводится для того, чтобы найти проблему, решить ее, сформулировать вопрос, осуществить решение по предложенной схеме, выбрать из предложенных решений и т.п. Характер задания зависит в первую очередь от цели,

стоящей перед преподавателем, а также от содержания самой ситуации, от ее места в общем построении занятия: вводит ли она в тему или, например, является иллюстрацией изученного материала, связана ли она только с практической тематикой или предполагает выход на некие теоретические обобщения, то есть формируются обобщенные умения поиска, обработки информации и применения ее для создания нового решения проблемы.

Основной единицей педагогического процесса в условиях имитационного моделирования является не порция информации или задача, а жизненная ситуация со всей ее неоднозначностью и противоречивостью. Можно выделить следующие виды конкретных ситуаций:

1. Ситуация-проблема – представляет определенное сочетание фактов из реальной жизни. Задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Обучающиеся должны вычленив проблему, сформулировать ее, определить, каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, были ли они адекватны и почему и т.д. Проблемная ситуация создает условия для свободного осознанного выбора, через который происходит развитие, углубленное познание субъективных и объективных жизненных реалий.

2. Ситуация-оценка – описывает социально-экономическую ситуацию, выход из которой в определенном смысле уже найден. Обучающимися проводится критический анализ ранее принятых решений, дается мотивированное заключение по поводу произошедшего события. Коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации существенно углубляет опыт обучающихся: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения одной и той же проблемы, послушать и взвесить множество оценок, дополнений и изменений.

3. Ситуация-иллюстрация – поясняет какую-либо проблему или ситуацию, относящуюся к определенной теме. Обучающимся предлагается самостоятельно смоделировать ситуацию-иллюстрацию к своим рассуждениям. Практика показывает, что предъявление таких заданий усиливает у обучающихся стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы, развиваются аналитические способности, вырабатывается самостоятельность и инициативность в решениях.

4. Ситуация-упражнение – предусматривает применение уже принятых ранее положений и предполагает очевидные и бесспорные решения поставленных проблем. Такие ситуации помогают развивать определенные навыки (умения) в обработке или обнаружении данных, относящихся к исследуемой проблеме. Они носят в основном тренировочный характер, помогают приобрести опыт решения определенных задач.

В условиях имитационного моделирования формируются способы общения, мышления, понимания, рефлексии, действия. За счет рефлексии знания обобщаются, закрепляются, переходя из внешнего плана во внутренний план действия обучающихся. В процессе имитационного моделирования проявляются элементы толерантности в ситуациях разрешения межличностных и деловых конфликтов, в выборе способов взаимодействия и отстаивания своих интересов.

Имитационное моделирование жизненных ситуаций можно рассматривать как дидактическую ситуацию, в которой происходит полисубъектное взаимодействие, направленное на моделирование различного рода отношений и условий действительности. Актуализация мотивов деятельности обучающегося и самореализация в ней способствуют развитию ключевых компетентностей обучающегося. Имитационное моделирование жизненных ситуаций предполагает предоставление обучающемуся максимума свободы для индивидуального развития, создание ситуации для утверждения в повседневной реальности ценностей достойной жизни.

При таком подходе учебная деятельность входит в социальную сферу, в жизненное пространство личности. Преподаватель и обучающийся не отделяются от культурного

окружения, познавательные процессы выходят в сложное пространство социальной, профессиональной, личностной самореализации.

Организация продуктивной деятельности на занятиях проблемного обучения не только решает задачи познавательного, интеллектуального характера, но и воспитывающего. Например, обучающийся постепенно приучается вникать в суть происходящего, ответственно относиться к работе, критически – к собственным действиям, рефлексировать. Все это подготавливает обучающегося к реальной жизни, его успешной дальнейшей социализации и становления как профессионала.

Оценка знаний в ходе проведения коллоквиума

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Дискуссия в процессе обучения

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* – «исследование») – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии: овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;
- попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап – это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т.п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

- заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;
- не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;
- стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели,

теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор;
- необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;
- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;
- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время – чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

Методика разработки и использования в учебном процессе ролевой (деловой) игры

Использование ролевых (деловых) игр в учебном процессе направлено на мобилизацию всех способностей обучающегося в целях решения ключевой задачи. В процессе разработки ролевой (деловой) игры необходимо ориентироваться на ряд принципов, включая:

- соответствие обыгрываемых ситуаций направлению профессиональной подготовки обучающегося, предмету дисциплины, дидактическому наполнению изучаемой темы (раздела) дисциплины;

- установление режима ролевой игры: один участник (концепция «игры с природой»); командная работа (коллегиальный метод принятия решений); конкурентное поведение (противостояние отдельных участников и(или) формирующихся команд); комплексный режим (сочетание индивидуальной, коллективной, конкурентной работы обучающихся во время проведения мероприятия);
- инициация знаний, умений и навыков (способностей), ранее приобретенных обучающимся (обучающимися) по предшествующим темам (разделам) дисциплины, по другим дисциплинам в соответствии с учебным планом, в рамках самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся;
- продолжительность мероприятия: до 1,5 астрономических часов (с выделением части времени, отведенного на учебное занятие); 1,5 астрономического часа (на одно учебное занятие); более 1,5 астрономических часов – рекомендуется кратно 1,5 астрономическим часам (с охватом нескольких последовательных практических занятий, в том числе распределенных на несколько календарных дат);
- отражение и озвучивание основных элементов мероприятия: ролевые позиции мероприятия, включая модератора (модераторов), оператора (операторов), основного участника (основных участников); лица или лиц, оценивающих результаты ролевой (деловой) игры; иных участников в соответствии с содержанием мероприятия.

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установлению соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Мозговой штурм и правила его использования в учебном процессе

Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, [англ. brainstorming](#)) – оперативный метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество решений задачи, в том числе самые фантастические и необоснованные. Затем из полученных вариантов выбираются лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. Включает этап [экспертной оценки](#). В развитом виде предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса.

Правильный мозговой штурм включает 3 этапа:

1. Предварительный этап – постановка проблемы. На этом этапе четко формулируется задача, отбираются участники штурма, определяется ведущий и распределяются прочие роли участников в зависимости от задачи и выбранного способа проведения штурма.

2. Основной этап – генерация идей. На этом этапе генерируются варианты решения задачи.

3. Экспертный этап – группировка, отбор и оценка идей. На этом этапе хаотичные идеи классифицируются, анализируются и оцениваются. Этот этап позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. Качество экспертного этапа напрямую зависит от строгости и однообразия критериев отбора идей у участников. Часто этот этап пропускается, и участники просто выбирают понравившийся им вариант.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:

- участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
- члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущий. Перед самым сеансом мозгового штурма ведущий производит чёткую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные. Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «согласия с начальством».

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

10 правил эффективного мозгового штурма

1. Предварительная подготовка. Всем участникам мозгового штурма следует готовиться к нему заранее. Задача штурма должна быть озвучена минимум за 2-3 дня до его проведения. За это время участники смогут неплохо обдумать стоящую перед ними проблему и уже в самом начале штурма предложить несколько интересных идей.

2. Много участников. Чтобы мозговой штурм прошёл максимально эффективно нужно приглашать для участия в нём как можно больше людей, предлагающих, соответственно, больше идей – результаты от такого подхода могут быть очень неожиданными.

3. Уточнение поставленной задачи. Перед началом штурма рекомендуется отвести некоторое время на дополнительное уточнение исследуемой проблемы. Это позволит ещё раз настроить всех «на одну волну», удостовериться в том, что все участники стараются решить одну и ту же задачу и ещё раз убедиться, что она поставлена верно.

4. Записи. На протяжении всей «игры» нужно непременно вести записи и делать пометки. Причём, делать это должен каждый участник. Данную задачу, конечно, может выполнять и один ведущий, но он в любом случае может что-то упустить, пропустить, не заметить. Если же фиксировать идеи будут все, то и итоговый список решений и идей будет максимально полным и объективным.

5. Никакой критики. Этот пункт уже входит в основные правила проведения мозгового штурма, но о нём следует упомянуть ещё раз. Ни в коем случае не отвергайте предлагающиеся идеи, какими бы нелепыми или фантастическими они не казались. Зачастую именно они, переработанные, дополненные и приближённые к реальности, являются теми решениями, ради которых и устраивается мозговой штурм. К тому же критика всегда действует на людей подавляющим образом, а допускать этого во время штурма категорически не рекомендуется.

6. Максимальная генерация идей. Каждый участник процесса должен понять, что ему нужно предлагать как можно больше идей. Неопытные участники могут стесняться или обдумывать идеи, не озвучивая их. Следует понимать, что это многократно снижает всю эффективность метода. Это же касается и тех случаев, когда решение, казалось бы, найдено – идеи должны генерироваться на протяжении всего времени, выделенного на второй этап мозгового штурма.

7. Привлечение других людей. Если, например, во время штурма есть цель составить список из 100 решений, но этот уровень никак не достигается, можно привлечь к мозговому штурму людей, которые либо не присутствуют на штурме, либо вообще не имеют к нему никакого отношения.

8. Модификация идей. Для получения наилучшего результата можно соединять две идеи (и более) в одну. Особенно эффективно использовать этот приём, когда имеются варианты решения проблемы, предложенные людьми различного статуса, должности, ранга.

9. Визуальное отображение. Для удобства восприятия и повышения результативности мозгового штурма следует использовать маркерные доски, флэш-панели, плакаты, схемы, таблицы и т.п.

10. Отрицательный результат. Во время поиска решения и даже по его окончании представьте, что ситуация обернулась образом, прямо противоположным требуемому, и всё пошло не так, как вы планировали. С помощью такого моделирования можно способствовать выработке дополнительных идей, а также морально и психологически подготовить себя к любой ситуации.

Оценка знаний в ходе проведения круглого стола

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;
- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стола отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом

столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Коллоквиум

Тема 1. Понятие «инновация». Виды инноваций. Современные инновационные теории.

- 1 Понятие «инновация», «новшество», «нововведение». Различные взгляды на сущность инновации.
- 2 Классификация инноваций и их сущность.
- 3 Инновационный процесс как объект управления инновационного менеджмента.
- 4 Понятие организации инноваций.
- 5 Типы организационных структур инновационных предприятий.
- 6 Классификация инновационных организаций.
- 7 Особенности функционирования малых фирм.
- 8 Малый инновационный бизнес. Специфика и тенденции развития малых инновационных предприятий.
- 9 Особенности венчурного бизнеса в современных условиях.
- 10 Инновационный процесс, его этапы, цикличность.
- 11 Инновационный менеджмент: сущность, цели, задачи.
- 12 Особенности и функции инновационного менеджмента.
- 13 Научные подходы в инновационной деятельности.
- 14 Инновационная деятельность: понятие и виды.
- 15 Модели предпринимательства. Значение и сущность инновационного предпринимательства.
- 16 Цели и задачи стратегического управления инновациями.
- 17 Содержание и формы стратегического управления инновациями.
- 18 Инновационные стратегии предприятия.
- 19 Цели и задачи системы финансирования инновационной деятельности.
- 20 Основные источники финансирования инновационной деятельности.

- 21 Значение инноваций для стабилизации экономического развития, укрепления национальной безопасности.
- 22 Основные функции государственных органов в инновационной сфере.
- 23 Государственная инновационная политика.
- 24 Государственные приоритеты в сфере науки и технологий.
- 25 Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.
- 26 Понятие «инновационный проект», элементы, задачи и участники инновационного проекта.
- 27 Виды, содержание и управление инновационным проектом.
- 28 Порядок разработки инновационного проекта.
- 29 Управление реализацией инновационного проекта (планирование, контроль и регулирование инновационным проектом).
- 30 Коэффициенты финансовой оценки инноваций.
- 31 Виды эффективности инновационных проектов.
- 32 Система показателей эффективности инновационной деятельности.
- 33 Интеллектуальная собственность.
- 34 Патенты.
- 35 Лицензирование и юридический порядок передачи технологий.
- 36 Рынок новшеств – составная часть товарного рынка, специфические особенности и функции рынка новшеств.
- 37 Цели и задачи маркетинга в инновационной сфере.
- 38 Стратегический инновационный маркетинг.
- 39 Тактический инновационный маркетинг.
- 40 Оперативные аспекты концепции маркетинга. Определение маркетингового комплекса.
- 41 Мотивация в инновационном менеджменте. Стимулирование инновационной деятельности.

Тема 2. Понятие современной инновационной экономики. Основное содержание. Инновационная сфера как предмет экономического анализа.

1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.
2. Факторы, определяющие инновационную деятельность.
3. Классификация инноваций. Подрывные и поддерживающие инновации.
4. Сущность планирования инноваций.
5. Метод ведущих пользователей в системе поиска инновационных идей.
6. Система внутрифирменного планирования инноваций.
7. Корпоративные стратегии инновационного развития. Стратегия «технологического лидера».
8. Корпоративные стратегии инновационного развития. Имитационные стратегии.
9. Содержание и структура инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс.
10. Открытые и закрытые инновации.
11. Национальная инновационная система и ее элементы.
12. Технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационнотехнологические центры.
13. Регионы науки и технологий: инноград «Сколково», «Иннополис».
14. Виды инновационных проектов.
15. Этапы создания и реализации инновационного проекта.
16. Оценка эффективности инновационных проектов. Качественные и количественные методы оценки инновационных проектов.
17. Венчурные организации в системе финансирования инновационной

деятельности.

18. Бизнес-ангелы.
19. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
20. Структура промышленной собственности. Изобретения. Патент и его свойства.
21. Новизна изобретения. Пути подтверждения приоритета изобретения.
22. Структура промышленной собственности. Промышленный образец. Полезная модель.
23. Структура промышленной собственности. Товарный знак и знак обслуживания. Наименование места происхождения товаров. Право на пресечение недобросовестной конкуренции.
24. Авторское право. Смежные права. Коммерческая тайна.
25. Коммерческая реализация объектов интеллектуальной собственности. Лицензия. Виды лицензий. Способы определения стоимости лицензии. Виды лицензионных платежей.

Тема 3. Причины и проблемы перехода России от сырьевой модели экономики к инновационной. Современное состояние российской экономики.

1. Инновационные процессы в сфере образования и стратегии развития общества.
2. Роль инновационного образования в культурном и цивилизационном процессах.
3. Проблемы психологического обеспечения государственной политики управления инновационными процессами в сфере образования.
4. Информационное общество (общество знаний) и требования к инновационному развитию образования.
5. Трансфер инноваций в сфере образования: психологические проблемы и последствия.
6. Уровни психологического анализа инновационной системы образования: общество, организация, личность.
7. Характеристика психологического обеспечения различных стадий инновационного процесса в сфере образования: инициация, создание (разработка), освоение, диффузия, использование, интеграция в культуру.
8. Структура инновационной педагогической деятельности.
9. Креативность как одна из важнейших характеристик инновационной деятельности педагога.
10. Психологические основы информационного обеспечения инновационных процессов в сфере образования
10. Психологические основы подготовки и переподготовки кадров для инновационной деятельности.
11. Психологические закономерности диффузии инноваций в образовательной среде.
12. Психологическая готовность личности к инновациям.
13. Инновационный потенциал, интеллектуальный ресурс и инновационный менталитет как условия развития и результат инновационного образования.
14. Психологический портрет инновационной личности.
15. Социальная группа как субъект инновационного процесса.
16. Инновационная ориентация организации: специфика ценностей, целей и норм.
17. Инновационный климат и факторы его определяющие.
18. Виды барьеров, препятствующих инновационной деятельности.
19. Источники происхождения инновационных барьеров и пути преодоления.
20. Проблемы инновационного развития России: технологический аспект
21. Проблемы инновационного развития России: региональный аспект
22. Проблемы инновационного развития России: финансовый аспект
23. Проблемы инновационного развития России: внешнеэкономический аспект
24. Предложения отечественных экономистов в области преодоления инновационного отставания российской экономики

Контролируемые компетенции: УК-10, ОПК-4

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4

Эссе. Темы для написания эссе.

Тема 4. Инновационный потенциал России.

1. Организационно-хозяйственные формы инновационной деятельности в России.
2. Взаимосвязь ценовой и неценовой конкуренции в России.
3. Инвестиционная политика компаний в России.
4. Формирование конкурентных преимуществ фирмы в России.
5. Методы защиты компаний от враждебных поглощений в России.
6. Финансирование инвестиционных проектов в России.
7. Особенности корпоративного управления в России.
8. Взаимосвязь инвестиций и конкурентоспособности компании в России.
9. Методология разработки инвестиционной стратегии в России.
10. Источники финансирования инновационного развития в России.
11. М&А- как методы развития бизнеса в России.
12. Венчурный капитал компании в России.
13. Оценка нематериальных активов в России.
14. Сущность инновационных компаний и их виды в России.
15. Инновационные процессы в экономике в России.
16. Интеллектуальные ресурсы компании в России.
17. Малое инновационное предпринимательство в России.
18. Сущность национальной инновационной системы в России.
19. Государство как субъект инновационной деятельности в России.
20. Инвестиционное обеспечение инновационных процессов в России.
21. Государственная поддержка малого предпринимательства в России
22. Права собственности и контрактные обязательства в России
23. Формирование и классификация транзакционных издержек, пути их
24. Образовательная система России, ее сильные и слабые стороны
25. География инновационной инфраструктуры России
26. Институты инновационного Развития России (центр Сколково, РосТех, Роснано).

Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение инновационной модели экономики страны.

1. Определение интеллектуальной собственности. Ее роль и место в развитии общества.
2. Система объектов права интеллектуальной собственности.
3. Система права интеллектуальной собственности.
4. Система законодательства Республики Беларусь в области интеллектуальной собственности.
5. Понятие и принципы авторского права. Возникновение авторского права. Срок действия авторского права. Переход произведения в общественное достояние.
6. Объекты авторского права, их виды. Служебные объекты авторского права. Объекты, не охраняемые авторским правом.
7. Субъекты авторского права. Соавторство.
8. Содержание авторского права. Личные неимущественные и имущественные авторские права. Ограничение имущественных прав авторов.
9. Авторский договор (понятие, стороны, предмет, содержание, форма). Классификация авторских договоров. Заключение, исполнение и прекращение авторского договора.

10. Понятие и сфера действия смежных прав. Объекты и субъекты смежных прав. Возникновение смежных прав. Срок действия смежных прав.
11. Смежные права исполнителей, производителей фонограмм, организаций эфирного и кабельного вещания.
12. Ограничения смежных прав исполнителей, производителей фонограмм, организаций эфирного и кабельного вещания.
13. Управление имущественными правами авторов и обладателей смежных прав на коллективной основе. Назначение и основные принципы коллективного управления.
14. Понятие патентного права. Принципы патентного права. Система патентного права.
15. Объекты патентного права, критерии (условия) патентоспособности. Служебные объекты патентного права.
16. Субъекты патентного права.
17. Процедура патентования изобретений, полезных моделей, промышленных образцов.
18. Права авторов изобретений, полезных моделей, промышленных образцов.
19. Права и обязанности патентообладателя. Ограничения исключительного права патентообладателя.
20. Правовая охрана средств индивидуализации участников гражданского оборота (их товаров, работ, услуг): общая характеристика.
21. Правовая охрана фирменных наименований.
22. Понятие и виды товарных знаков.
23. Условия охраноспособности товарных знаков (знаков обслуживания).
24. Порядок регистрации товарных знаков (знаков обслуживания).
25. Субъекты права на товарный знак (знак обслуживания). Содержание исключительного права на товарный знак (знак обслуживания).
26. Прекращение исключительного права на товарный знак (знак обслуживания).
27. Правовая охрана географических указаний.
28. Правовая охрана селекционных достижений.
29. Правовая охрана нераскрытой информации.
30. Правовая охрана топологий интегральных микросхем.
31. Понятие патентной информации и патентной документации. Виды патентной документации. Значение патентной документации и патентной информации.
32. Международные классификации в области права промышленной собственности.

Тема 6. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель развития экономики.

1. Опыт инновационного развития США
2. Опыт инновационного развития Франции
3. Опыт инновационного развития Германии
4. Опыт инновационного развития Великобритании
5. Опыт инновационного развития Италии
6. Опыт инновационного развития Канады
7. Опыт инновационного развития Испании
8. Опыт инновационного развития Скандинавских стран
9. Опыт инновационного развития Японии
10. Опыт инновационного развития Китая
11. Опыт инновационного развития Индии
12. Опыт инновационного развития Южной Кореи
13. Опыт инновационного развития Индонезии
14. Опыт инновационного развития Малайзии
15. Опыт инновационного развития стран Африки
16. Опыт инновационного развития стран постсоветского пространства (на примере Казахстана)

Контролируемые компетенции: УК-10, ОПК-4

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4

Итоговый тест

1. Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:

- а) источники инвестиционных ресурсов;
- б) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта;
- в) механизм накопления финансовых средств;
- г) механизм управления инвестиционными ресурсами;

2. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:

- а) выпуск акций;
- б) коммерческий кредит;
- в) амортизационные отчисления;
- г) взносы.

3. Перечислите недостающую форму финансирования инновационных проектов:

- а) государственное финансирование;
- б) акционерное финансирование;
- в) банковские кредиты;
- г) лизинг;
- д) форфейтинг;
- е) смешанное финансирование;

4. Можно ли отнести факторинг к одной из форм финансирования инновационной деятельности предприятия:

- а) да;
- б) нет.
- в) только для крупных предприятий
- г) только для небольших предприятий

5. Источником финансирования такой формы, как форфейтинг, являются:

- а) собственные средства предприятия;
- б) привлеченные средства;
- в) заемные средства.
- г) все перечисленное выше

6. Формой предоставления бюджетных средств (в рамках государственного финансирования инновационных проектов) не является:

- а) финансирования федеральных целевых инновационных программ;
- б) финансирование дистанционного образования ведущих российских вузов;
- в) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на конкурсной основе;
- г) все перечисленное выше

7. Приоритетным направлением государственной инновационной политики является:

- а) развитие аграрной техники;
- б) развитие гражданской авиационной техники;
- в) развитие внешнеэкономических связей России.
- г) все перечисленное выше

8. До 2015 г. в России акционерное финансирование доступно для инноватора в форме:

- а) ОАО;

- б) ЗАО;
- в) ООО;
- г) унитарного предприятия;
- д) ОАО + ЗАО;
- е) ОАО + ЗАО + ООО.

9. Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:

- а) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта;
- б) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;
- в) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала.
- г) все перечисленное выше

10. Какой из видов кредита может быть применим для целей финансирования инновационных проектов:

- а) ипотечный;
- б) инвестиционный налоговый;
- в) таможенный.
- г) все перечисленное выше

11. Выберите верное утверждение:

- а) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе и наличии обеспечения;
- б) венчурное финансирование осуществляется при наличии гарантий по возврату денежных ресурсов, которые предоставляются на беспроцентной основе;
- в) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе без гарантий их возврата
- г) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов с низкой процентной ставкой, без гарантий их возврата

12. Срок действия договора финансового лизинга больше срока полной амортизации предмета лизинга:

- а) верно;
- б) неверно.
- в) только для крупных предприятий
- г) только для небольших предприятий

13. Смешанное финансирование осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных проектов, из:

- а) заемных и привлеченных источников;
- б) различных источников;
- в) собственных и заемных источников;
- г) все перечисленное выше

14. Какой из источников финансирования инновационных программ не применим при такой форме акционерного финансирования, как участие в уставном капитале:

- а) собственные и привлеченные средства организации;
- б) бюджетные и внебюджетные государственные средства;
- в) иностранные инвестиции;
- г) заемные средства.

15. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

- а) Минимизация громоздких математических вычислений
- б) Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска

- в) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации
- г) все перечисленное
16. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:
- а) Точка безубыточности
- б) Безрисковая зона
- в) «Белое пятно» управления
- г) все перечисленное
17. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.
- а) Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
- б) Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- в) Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР
- г) все перечисленное
18. Диффузия инноваций – это:
- а) Способность к генерированию инновационных решений
- б) Продажа объектов интеллектуальной собственности
- в) Распространение и тиражирование инноваций
- г) все перечисленное
19. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?
- а) В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
- б) В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
- в) В определении критериев рисков
- г) все перечисленное
20. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?
- а) Состав исполнителей
- б) Целевая направленность
- в) Сроки, ресурсы, исполнители
- г) все перечисленное
21. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:
- а) Альтернативность при принятии инновационных решений
- б) Неопределенность течения инновационных процессов
- в) Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности
- г) все перечисленное
22. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.
- а) Данный товар никем не запатентован ранее
- б) У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
- в) В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами
- г) все перечисленное
23. Действие законов об авторском праве не распространяется на:
- а) Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
- б) Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
- в) Идеи; песни; картографическая продукция

г) все перечисленное

24. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?

а) Международное агентство по защите авторских прав

б) Всемирная организация интеллектуальной собственности

в) Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

г) все перечисленное

25. Основными характеристиками изобретения являются:

а) Полезность для широких слоев общества, инновационность

б) Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень

в) Уникальные технические характеристики, оригинальность

г) все перечисленное

26. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:

а) Ортогональных треугольников

б) Мальтуса

в) Монте-Карло

г) все перечисленное

27. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.

а) Проведение маркетинговых и рыночных исследований

б) НИОКР по созданию продукта

в) Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

г) все перечисленное

28. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?

а) 10 лет

б) 25 лет

в) 2 года

г) все перечисленное

29. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?

а) Распределение Пуассона

б) Распределение Бернулли

в) Распределение Гаусса

г) все перечисленное

30. Что такое бутлегерство?

а) Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта

б) Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер

в) Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения

г) все перечисленное

31. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковый отдел (подразделение) предприятия?

а) Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.

б) Является тайным и/или засекреченным производством

в) Является специализированным и автономно управляемым производством

г) все перечисленное

32. Операционная инноватика преследует цель:

а) Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации

б) Решения крупномасштабных инновационных проблем организации

в) Исследования новейших технологий

- г) все перечисленное
33. Составными частями инновационной среды предприятия являются:
- а) Инновационные идеи и инновационный климат
 - б) Инновационный капитал и инновационные идеи
 - в) Инновационный климат и инновационный потенциал
 - г) все перечисленное
34. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.
- а) Отраслевые, корпоративные, цеховые
 - б) Государственные, региональные, отраслевые
 - в) Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые
35. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:
- а) Исследования глубины и ширины целевого рынка
 - б) Разработки инновационного плана
 - в) Поисковых научно-исследовательских работ
 - г) все перечисленное
36. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.
- а) Образование, наука, экономика, технологии
 - б) Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
 - в) Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии
 - г) все перечисленное
37. Левередж в инновационной деятельности – это:
- а) Вспомогательный элемент управления рисками
 - б) Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
 - в) Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей
 - г) все перечисленное
38. Рутинизация технологии – это ... стадия жизненного цикла технологической инновации.
- а) Третья
 - б) Четвертая
 - в) Пятая
 - г) все перечисленное
39. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?
- а) Теория цикличности общественного развития
 - б) Теория промышленно-капиталистических циклов
 - в) Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности
 - г) все перечисленное
41. Укажите элементы, которые могут охраняться как товарные знаки.
- а) Слоганы, фирменные наименования
 - б) Звуки, логограммы, логотипы
 - в) Слоганы, логограммы
 - г) все перечисленное
42. Жизненный цикл инновации охватывает период времени:
- а) От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации
 - б) От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление
 - в) От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь
 - г) все перечисленное

43. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:
- а) Технологических кластеров
 - б) Инновационных программ
 - в) Научно-практических лабораторий
 - г) все перечисленное
44. Показатель цены риска предназначен для характеристики:
- а) Наиболее ожидаемой полезности инновации
 - б) Потенциальных убытков, если инновация «провалится»
 - в) Затрат, которые следует понести в настоящий момент времени, чтобы снизить риск убытков от инновации в будущем
 - г) все перечисленное
45. Коммерциализация инноваций – это:
- а) Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
 - б) Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе
 - в) Привлечение частного капитала для инновационной деятельности
 - г) все перечисленное
46. Синоним слова инновации
- а) нововведения
 - б) секреты фирмы
 - в) вложения в нематериальные активы
 - г) модернизация
 - д) вложения
47. Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг называются..
- а) инновациями
 - б) секретами фирмы
 - в) вложениями в нематериальные активы
 - г) вложениями
 - д) модернизация
48. Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это
- а) технологически новый продукт
 - б) технологически усовершенствованный продукт
 - в) обновленный продукт
 - г) принципиальный продукт
49. Как классифицируются инновации по объекту (областям) применения?
- а) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
 - б) пионерные, принципиально новые, улучшающие
 - в) межотраслевые; региональные; отраслевые
 - г) все ответы верны
 - д) стратегические, адаптивные
50. Инновации, включающие разработку, опытное производство и внедрение технологически новых и усовершенствованных продуктов, новых материалов, комплектов изделий и т.п. называются....
- а) продуктовые инновации
 - б) процессные инновации
 - в) технологические инновации
 - г) организационные
 - д) управленческие

51. Инновации, означающие разработку и применение новых технологий в различных отраслях производства, за счет чего обеспечивается производство новых видов продукции, повышение их качества, сокращение текущих производственных затрат, повышение экономической эффективности производства, называются...

- а) продуктовые инновации
- б) процессные инновации
- в) технологические инновации
- г) организационные инновации
- д) эффективные инновации

52. Как классифицируются инновации по степени значимости результатов?

- а) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- б) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- в) межотраслевые; региональные; отраслевые
- г) стратегические, адаптивные
- д) значительные и незначительные

53. Как называются инновации, которые являются результатом фундаментальных научных исследований и которые коренным образом изменяют технологический уклад, производственную структуру, систему управления и темпы экономического развития?

- а) пионерные инновации
- б) принципиально новые инновации
- в) улучшающие инновации
- г) простые, модификационные инновации
- д) фундаментальными

54. Как называются инновации, на основе которых возможно качественное изменение технологической системы, смена поколений техники, появление новых отраслей производства?

- а) пионерные инновации
- б) принципиально новые инновации
- в) улучшающие инновации
- г) простые, модификационные инновации
- д) технологические

55. Как классифицируются инновации по масштабам распространения?

- а) транснациональные; межотраслевые; региональные; отраслевые; инновации в рамках предприятия;
- б) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- г) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- д) стратегические и адаптивные

56. Что из нижеперечисленного не относится к внутренним мотивам инновационной деятельности предприятия?

- а) необходимость повышения конкурентоспособности
- б) расширение доли рынка, выход предприятия на новые рынки
- в) максимизация получения предприятием прибыли в долгосрочном периоде
- г) конъюнктурные колебания на рынках

57. Как называются инновации, направленные на усовершенствование известных технологий, объектов техники или продукции, основой которых являются результаты прикладных исследований и проектно-конструкторских разработок?

- а) пионерные,
- б) принципиально новые
- в) улучшающие инновации
- г) модификационные

58. Комплекс намеченных к реализации инновационно-инвестиционных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающих эффективное освоение новых технологий, производство принципиально новых видов продукции, – это ...

- а) инновационная политика предприятия
- б) инновационная программа предприятия
- в) инновационный продукт предприятия
- г) инвестиционные предложения
- д) инвестиционные проекты

59. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности в 2021 г. составил...

- а) 17,8%
- б) 7,8%
- в) 24,4%
- г) 34,4%
- д) 1,5%

60. Трансфер технологий – это...

- а) комплекс мероприятий, направленных на передачу научных, научно-технических знаний (в том числе результатов научной, научно-технической деятельности и прав на такие результаты), технологий, разработанных как в стране, так и за рубежом в сферу практического их применения.
- б) экспорт инновационных технологий
- в) стратегическое управление материальными и финансовыми потоками в процессе закупки и продажи технологий
- г) импорт технологий

61. Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа ... среды организации.

- а) внутренней
- б) внешней
- в) внутренней и внешней
- г) коммерческой

62. Ограничение в сроках, отсутствие специалистов, способных проводить системный анализ, отсутствие или недоступность информации о предприятии заставляют использовать при оценке инновационного потенциала предприятия ... подход.

- а) детальный
- б) децентрализованный
- в) процессный
- г) системный

62. Блоки производственно-хозяйственной системы организации

- а) продуктовый, функциональный, ресурсный, организационный, управления
- б) продуктовый, функциональный, проектный, стратегический, инновационный
- в) продуктовый, функциональный, ресурсный, технологический, инфраструктурный
- г) продуктовый, функциональный

63. Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан,

- а) исключительное право на изобретение
- б) право на получение авторского вознаграждения
- в) исключительное право реализации изобретения в производстве
- г) все перечисленное

64. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.

- а) маркетинг
 - б) диффузия
 - в) трансферт
 - г) продвижение
65. Классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента
- а) простой продукт, сложный продукт
 - б) продукт потребительского назначения, продукт производственного назначения
 - в) продукты повседневного спроса, продукты особого спроса, продукты пассивного спроса
 - г) продукты особого спроса, продукты пассивного спроса
66. Особенности сложного продукта
- а) создается на основе смешения старых и новых технологий производства
 - б) многочисленные переделы в процессе производства
 - в) видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла
 - г) многочисленные переделы в процессе производства, применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации
67. Процесс передачи права владения ценными именными бумагами
- а) трансферт
 - б) лизинг
 - в) лицензирование
 - г) все перечисленное
68. По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...
- а) внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные
 - б) корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные
 - в) государственные, республиканские, региональные, отраслевые
 - г) региональные, отраслевые
69. Важнейшая задача патентно-лицензионной службы государства
- а) контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений
 - б) регулирование и координация инновационного трансферта с учетом инвестиционных возможностей организации
 - в) определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов
 - г) все перечисленное
70. Инновационный менеджмент – это процесс ...
- а) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей
 - б) определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий
 - в) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности
 - г) все перечисленное
71. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...
- а) нововведением
 - б) новацией
 - в) обновлением
 - г) инновацией
72. По степени новизны инновационные процессы делятся на
- а) радикальные

- б) модифицированные
- в) комбинированные
- г) абсолютные
- д) относительные
- е) частные

73. Инвариантность инноваций – это способность ...

- а) изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды
- б) сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды
- в) сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта
- г) все перечисленное

74. Инновационный трансферт учитывает ...

- а) ролевое участие государства
- б) материальную (денежную) ценность инноваций
- в) исключительные права авторов
- г) именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов

75. Определяющие условия для успешной реализации инновационных процессов и нововведений

- а) выделение инвестиций в научно-техническую деятельность
- б) эффективное использование и координация всех ресурсов организации
- в) интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия
- г) все перечисленное

76. Возможность диффузии инноваций определяется ...

- а) инвариантностью
- б) трансфертом инноваций
- в) инновационным потенциалом организации
- г) всем перечисленным

77. Особенности простого продукта

- а) создается трудом человека и не подвергается переделке после производства
- б) многократно переделывается в процессе его производства
- в) имеет однородный состав и создается в сельском хозяйстве, добывающей промышленности, текстильной промышленности
- г) все перечисленное

78. Сфера внешней макросреды фирмы является ... анализа макросреды фирмы.

- а) предметом
- б) объектом
- в) целью
- г) все перечисленное

79. Оперативный диагностический анализ фирмы и ее среды – это ... анализ.

- а) целевой
- б) системный
- в) SWOT
- г) ситуационный

80. Диагностическими параметрами, описывающими внутреннее состояние системы являются ... параметры.

- а) локальные
- б) ресурсные
- в) функциональные
- г) структурные

81. Составные структурного параметра внутреннего состояния системы ... параметры.
- а) ресурсные и функциональные
 - б) зависимые и независимые
 - в) локальные и комплексные
 - г) все перечисленное
82. Оценка состояния и влияния макросреды на организацию проходит ... стадии (ий).
- а) пять
 - б) две
 - в) четыре
 - г) три
83. Основные уровни инновационной деятельности
- а) операционный и стратегический
 - б) операционный и функциональный
 - в) стратегический и функциональный
 - г) функциональный и проектный
84. Зона микросреды организации является ... анализа микросреды организации.
- а) целью
 - б) предметом
 - в) объектом
 - г) все перечисленное
85. Диагностический параметр, который указывает на один дефект системы
- а) зависимый
 - б) комплексный
 - в) локальный
 - г) независимый
86. Диагностический параметр, указывающий на ряд дефектов системы
- а) зависимый
 - б) комплексный
 - в) локальный
 - г) независимый
87. Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...
- а) климата
 - б) стратегии
 - в) политики
 - г) потенциала
88. Первая стадия оценки состояния и влияния макросреды на организацию
- а) оценка влияния всей внешней макросреды на фирму
 - б) оценка влияния сферы организации в целом
 - в) оценка состояния и влияния отдельных факторов среды фирмы
 - г) все перечисленное
89. Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации – это...
- а) предмет анализа микросреды организации
 - б) цель анализа микросреды организации
 - в) объект анализа микросреды организации
 - г) все перечисленное
90. Одно из обязательных условий высококачественного проведения диагностического анализа

- а) следует знать основные направления проекта подготовки предприятия для достижения требуемого потенциала
- б) необходимо знать взаимосвязи функций и ресурсов фирмы
- в) должны использоваться знания системной модели и в целом системного анализа исследуемого объекта

г) все перечисленное

91. Основные составляющие структуры внешней среды организации:

- а) внешняя конкуренция, глобальные процессы
- б) поставщики, потребители, конкуренты, властные органы
- в) внешняя микросреда, внешняя макросреда
- г) потребители, конкуренты

92. Диагностический подход к оценке инновационного потенциала организации реализуется

- а) в анализе и диагностике состояния организации по доступному кругу параметров
- б) в описании проблемы развития и системной модели деятельности
- в) в оценке ресурсного потенциала и определении направлений инновационного проекта
- г) во всем перечисленным

93. Цель осуществления анализа среды фирмы:

- а) при анализе внешней среды силы и слабости фирмы сопоставляются с возможностями и угрозами среды
- б) при анализе внешней среды выявляются ее критические области и основные конкуренты
- в) при анализе внешней среды устанавливается вероятность достижения поставленной цели
- г) во всем перечисленным

94. Основные элементы инновационной среды организации

- а) наличие трудовых ресурсов
- б) анализ экономических и политических факторов
- в) инновационный потенциал и инновационный климат
- г) все ответы верны

95. Управление, которое призвано поддерживать и сохранять стабильные условия в организации

- а) функциональное
- б) стратегическое
- в) операционное
- г) инновационное

96. Целевая ориентация программы на достижение конечных результатов – это ...

- а) обеспеченность
- б) системность
- в) комплексность
- г) целенаправленность
- д) приоритетность

97. Разработка всей совокупности мер, необходимых для реализации проекта – это ...

- а) приоритетность
- б) целенаправленность
- в) комплексность
- г) обеспеченность
- д) системность

98. Соответствие частных целей (подцелей) генеральной цели – это ...

- а) комплексность
- б) целенаправленность
- в) системность
- г) обеспеченность
- д) приоритетность

99. Цель операционной инноватики

- а) обслуживать текущие краткосрочные цели организации
- б) решать глобальные цели организации
- в) исследовать новые технологии и информационные ресурсы
- г) исследовать факторы, влияющие на организацию

100. Подготовка продукта к рынку, сервис и поддержка – это ... маркетинг.

- а) целевой
- б) стратегический
- в) инновационный
- г) операционный

Критерии оценки

Студент получает «отлично» при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены.

Контролируемые компетенции: УК-10, ОПК-4

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4

Вопросы к зачету с оценкой

1. Инновации и нововведения: общее и различия
2. Руководство ОСЛЮ: виды инноваций
3. Ресурсоориентированная экономика
4. Экономика знаний
5. Оценка инновационных проектов
6. Инновационный проект: сущность, особенности
7. Проблема коммерциализации инноваций
8. Инновационная инфраструктура
9. Зарубежный опыт перехода на инновационную модель экономики
10. Сущность инновационной модели экономики
11. Особенности состояния российской экономики
12. Основные нормативно-правовые акты, обеспечивающие поддержку инновационной экономики
13. Сырьевая модель экономики и инновационная модель экономики

14. Причины выбора новой экономической модели
15. Научно-технический прогресс и инновации
16. Управление инновационной деятельностью (мотивация)
17. Особенности финансирования инновационных проектов
18. Критические отрасли промышленности России
19. Приоритетные отрасли развития промышленности России
20. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года: основные положения
21. Наукограды
22. Технопарки
23. Инновационные кластеры
24. Кадровое обеспечение инновационной экономики
25. Иннограды в России и за рубежом: функции и назначение
26. Оценка эффективности выполнения инновационного проекта: диаграмма Ганта
27. Экспресс-методы оценки эффективности инновационных проектов
28. Потребность в инновациях
29. Спрос на инновационные товары и услуги
30. Проблемы перехода к инновационной модели экономики
31. Создание малых инновационных предприятий при вузах
32. Особенности перехода зарубежных стран к инновационной модели

Критерии оценки

Студент получает «отлично» при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка «*хорошо*» ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка «*неудовлетворительно*» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены

Контролируемые компетенции: УК-10, ОПК-4

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4