

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА журналистики и редакционно-издательских технологий

«Утверждаю»
И.О. Зав. кафедрой Федоров А.О.



«17» 06 2020 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ


42.03.02 «Журналистика»

шифр и наименование направления подготовки

«Интернет-журналистика»


наименование профиля подготовки

Москва 2020

Составитель / составители: Лебедева С.Э. 

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры протокол № 1 от «26» августа 2019 г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры русского языка, литературы и журналистики, протокол № 11 от «17» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой Федоров А.О. 

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.
Заведующий кафедрой _____ / Ф.И.О/

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень компетенций
3. Примерный перечень оценочных средств.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....
6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....

**1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «СИСТЕМА СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы), дисциплины ¹	Коды компетенций	Оценочные средства - наименование	
			текущий контроль	промежуточная аттестация
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Системный подход к изучению СМИ	УК-1 ПК-3 ПК-6	Круглый стол	контрольные срезы Экзамен
2.	Тема 2. СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ на основе нелинейного принципа	УК-1 ПК-3 ПК-6	Коллоквиум	контрольные срезы Экзамен
3.	Тема 3. Коммерческие СМИ	УК-1 ПК-3 ПК-6	Коллоквиум- собеседование	контрольные срезы Экзамен
4.	Тема 4. Обслуживающие СМИ	УК-1 ПК-3 ПК-6	Коллоквиум- собеседование	контрольные срезы Экзамен
5.	Тема 5. Информальные СМИ	УК-1 ПК-3 ПК-6	Диспут с элементами коллоквиума	контрольные срезы Экзамен
6.	Тема 6. Рекламные СМИ	УК-1 ПК-3 ПК-6	Фронтальный опрос	контрольные срезы Экзамен
7.	Тема 7. Учебные и общественные СМИ	УК-1 ПК-3 ПК-6	Диспут с элементами коллоквиума	контрольные срезы Экзамен
8.	Тема 8. Российские медиахолдинги	УК-1 ПК-3 ПК-6	Диспут с элементами коллоквиума	контрольные срезы Экзамен
9.	Тема 9. Мировые бренды и отечественные СМИ	УК-1 ПК-3 ПК-6	Коллоквиум	контрольные срезы Экзамен
10.	Тема 10. Телевидение: структурно-функциональные аспекты. Практикум.	УК-1 ПК-3 ПК-6	Коллоквиум	контрольные срезы Экзамен
11.	Тема 11. Российские информационные агентства. Практикум.	УК-1 ПК-3 ПК-6	Коллоквиум	контрольные срезы Экзамен

12.	Тема 12. Мировые информационные агентства. Практикум.	УК-1 ПК-3 ПК-6	Коллоквиум	контрольные срезы Экзамен
13.	Тема 13. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития. Практикум.	УК-1 ПК-3 ПК-6	Коллоквиум	контрольные срезы Экзамен
14.	Тема 14. Российские СМИ в Интернете. Практикум.	УК-1 ПК-3 ПК-6	Коллоквиум	контрольные срезы Экзамен

¹ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

2. Перечень компетенций

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

Знать:

основные методы анализа и оценки современных научных достижений

Уметь:

генерировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении исследовательских и практических задач

Владеть:

навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования, в том числе в междисциплинарных областях.

быть способным: применять приобретённые навыки.

владеть компетенциями:

УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
------	--

ПК-3	Способность получать информацию для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала
ПК-6	Способность организовать работу подразделения СМИ

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

		в виде собеседования преподавателя с обучающимися.		
--	--	--	--	--

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

№№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
--------	------------------------------	---------

1	Тема 1. Введение в дисциплину. Системный подход к изучению СМИ	Понятие системного подхода. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Средства массовой информации как элемент медиасистемы
2	Тема 2. СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ на основе нелинейного принципа	Процессы глобализации, коммерциализации, монополизации, визуализации, демассификации, конвергенции, виртуализации, дегуманизации и др. в отечественных средствах массовой информации XXI века. Смена вещательной модели на партнерскую. Конвергенция СМИ. Изменение роли и функций журналиста и аудитории
3	Тема 3. Коммерческие СМИ	Качественные коммерческие СМИ: газета Коммерсантъ, журналы Коммерсантъ-Власть, КоммерсантъДеньги, Огонек, Секрет фирмы, Автопилот, Коммерсантъ Weekend, Коммерсантъ BusinessGuide, радиостанция Коммерсантъ FM, телеканал Коммерсантъ, цифровое СМИ kommersant.ru, а также тематические приложения, региональные выпуски Другие качественные СМИ в секторе печати - газета «Ведомости», Российская бизнес-газета, «РБК Daily», журнал «РБК», журнал цифровые СМИ: rbcdaily.ru, : rbc.ru, top.rbc.ru
4	Тема 4. Обслуживающие СМИ	Обслуживающие государственные газеты: «Известия», «Российская газета» и др. В секторе электронных СМИ: телевидение – телеканал «Первый канал», телеканал «Россия 1», «Россия 2», «Россия К», «Россия 24», «Пятый канал – Петербург» и др.; радиостанции -, «Радио России», «Маяк», «Радио Культура», «Вести FM» и др. Обслуживающие государственные цифровые СМИ: 1tv.ru, rusnovosti.ru, 5tv.ru, rg.ru, vesti.ru, strana.ru, smi.ru, izvestia.ru и др.
5	Тема 5. Информальные СМИ	Информальные медиа как самодеятельные. Гражданские самодеятельные СМИ. Блогосфера, в т.ч. блоги профессиональных журналистов. Персональные странички в социальных сетях как информальные медиа
6	Тема 6. Рекламные СМИ	Рекламные СМИ как переходные между коммерческими и обслуживающими (как правило, рекламно-информационные)
7	Тема 7. Учебные и общественные СМИ	Учебные СМИ как переходные между информальными и обслуживающими, общественные СМИ как переходные между коммерческими и информальными
8	Тема 8. Российские медиахолдинги	Отечественные медиахолдинги как феномен. Медиахолдинги как собственность Информационнопромышленных концернов. Холдинги: «Коммерсантъ», «ГазпромМедиа Холдинг», «News Media», «Комсомольская правда», «Национальная Медиа Группа», ВГТРК, «РосБизнесКонсалтинг», «ПрофМедиа», «Дождь», «Московский комсомолец». ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА-Новости как медиахолдинги. Место российских

		ИА на международном информационном рынке
9	Тема 9. Мировые бренды и отечественные СМИ Тема	
10	Тема 10. Телевидение: структурно-функциональные аспекты. Практикум.	Классификация ТВ. Типы подключения к тв-сигналу в России. Эфирное ТВ. Зоны эфирного телевидения России. Организационно-правовые формы российских телеведущих. Федеральные телеведущие России. Собственное вещание региональных телеканалов России, его объем. Кабельное и спутниковое ТВ.
	Тема 11. Российские информационные агентства. Практикум.	Структурные характеристики агентств. История информагентств России. Система информагентств. ТАСС, РИА (реорганизовано в международное ИА "Россия сегодня", декабрь 2013), Интерфакс, Агентство экономической информации «ПРАЙМ», Российское агентство правовой и судебной информации, Российское агентство науки и технологий «РИА Наука», Агентство спортивной информации «Р-Спорт», РосБизнесКонсалтинг, ИА REGNUM, Мосинформбюро, Росбалт, ИА Дейта и др.
	Тема 12. Мировые информационные агентства. Практикум.	История зарубежных информагентств. Старейшее в мире, крупнейшее французское информационное агентство – Франс Пресс (Agence France-Presse, AFP), Associated Press – новостное агентство США, Thomson Reuters – крупнейшее в мире международное агентство новостей и финансовой информации (Англия), UNI – United News of India, одно из ведущих новостных агентств Индии, Информационное агентство «Синьхуа» (Китай) и др.
	Тема 13. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития. Практикум.	Динамика выпуска книг и брошюр в Советском Союзе (1970–1990). Выпуск книг и брошюр в России после 1991 года. Как опубликовать книгу: основные этапы
	Тема 14. Российские СМИ в Интернете. Практикум.	Интернет – многофункциональная система. Главные функции интернета. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы в интернете; информагентства в интернете. региональные и местные издания в глобальной сети; российское РВ и ТВ в интернете

Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо

ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.

- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Примерный перечень вопросов для фронтального опроса

№№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вопросы
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Системный подход к изучению СМИ	Системный подход к изучению СМИ
2	Тема 2. СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ на основе нелинейного принципа	СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ на основе нелинейного принципа Процессы глобализации, коммерциализации, монополизации, визуализации, конвергенции, виртуализации, дегуманизации и др. в отечественных средствах массовой информации.
3	Тема 3. Коммерческие СМИ	Качественные коммерческие СМИ цифровое СМИ , а также тематические приложения, региональные выпуски Другие качественные СМИ в секторе печати
4	Тема 4. Обслуживающие СМИ	Обслуживающие государственные газеты: «Известия», «Российская газета» и др. В секторе электронных СМИ: телевидение
5	Тема 5. Информальные СМИ	Информальные медиа как самодеятельные. Гражданские самодеятельные СМИ. Блогосфера, в т.ч. блоги профессиональных журналистов. Персональные странички в социальных сетях как информальные медиа
6	Тема 6. Рекламные СМИ	Рекламные СМИ как переходные между коммерческими и обслуживающими (как правило, рекламно-информационные)
7	Тема 7. Учебные и общественные СМИ	Учебные СМИ как переходные между информальными и обслуживающими, общественные СМИ как переходные между коммерческими и информальными
8	Тема 8. Российские медиахолдинги	Отечественные медиахолдинги как феномен. Медиахолдинги как собственность Информационно промышленных концернов. Холдинги: Место российских ИА на международном информационном рынке
9	Тема 9. Мировые бренды и отечественные СМИ	9.1. Медиахолдинг «Sanoma Independent Media» и его СМИ: Газета Ведомости, The Moscow Times, The St. Petersburg Times, журналы Cosmopolitan, Esquire, Harvard Business Review, rb.ru и др. Медиахолдинг Axel Springer Russia и его издания: Forbes, forbes.ru, GEO, ComputerBild, журнал ОК, Gala Биография, приложения GEO и др. «Ведомости» и Financial Tims (Англия) и Wall Street Journal (США).

10	Тема 10. Телевидение: структурно-функциональные аспекты. Практикум.	Классификация ТВ. Типы подключения к тв-сигналу в России. Эфирное ТВ. Зоны эфирного телевидения России. Организационно-правовые формы российских телеканалов. Федеральные телеканалы России. Собственное вещание региональных телеканалов России, его объем. Кабельное и спутниковое ТВ.
	Тема 11. Российские информационные агентства. Практикум.	Структурные характеристики агентств. История информагентств России. Система информагентств. ТАСС, РИА (реорганизовано в международное ИА "Россия сегодня", декабрь 2013), Интерфакс, Агентство экономической информации «ПРАЙМ», Российское агентство правовой и судебной информации, Российское агентство науки и технологий «РИА Наука», Агентство спортивной информации «Р-Спорт», РосБизнесКонсалтинг, ИА REGNUM, Мосинформбюро, Росбалт, ИА Дейта и др.
	Тема 12. Мировые информационные агентства. Практикум.	История зарубежных информагентств. Старейшее в мире, крупнейшее французское информационное агентство – Франс Пресс (Agence France-Presse, AFP), Associated Press – новостное агентство США, Thomson Reuters – крупнейшее в мире международное агентство новостей и финансовой информации (Англия), UNI – United News of India, одно из ведущих новостных агентств Индии, Информационное агентство «Синьхуа» (Китай) и др.
	Тема 13. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития. Практикум.	Динамика выпуска книг и брошюр в Советском Союзе (1970–1990). Выпуск книг и брошюр в России после 1991 года. Как опубликовать книгу: основные этапы
	Тема 14. Российские СМИ в Интернете. Практикум.	Интернет – многофункциональная система. Главные функции интернета.

Критерии оценки (в баллах):

- 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если нет ответов на вопросы. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если ответы только на элементарные вопросы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные и/или частично полные. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

Примерный перечень тем для докладов, рефератов-не предусмотрен

Кейс-задачи

Темы занятий	Кейс-задачи			
	№ кейса/ наименование	цель	дано	условия
Тема 1. Журналистика в системе социальных институтов общества. Понятие «социальная ситуация». Информационное пространство и медиаорганизации	«Нарушение негласного контракта»	Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения	Молодой журналист, пришедший работать в редакцию	Журналист, проработавший в редакции около 10 лет, потерял интерес к работе — нарушение негласного контракта. При приёме на работу выяснилось, что новый сотрудник не знает культурные мероприятия и знаменитостей, о которых в течение месяца он взял 2 интервью и сходил на открытые спектакли в театре. Всё это журналист занес в свой блокнот написанием новостных заметок, что привело к напряжённому отношению к культуре.
Тема 2. Современное состояние российской журналистики. Журналистика как система СМИ	Использование личностно-психологических качеств и интеллектуального потенциала работника СМИ	Игнорирование способностей и стремлений сотрудника	Руководитель конвергентной редакции и новый работник	Вы — руководитель конвергентной редакции, приняв на работу нового сотрудника, обнаружили, что он обладает высоким складом ума и способностью к творческой публицистической работе «в поле», но не испытывает удовлетворения от работы в редакции. Как аналитика и публициста в редакции в настоящее время не используется.
Тема 3. Основные функции СМИ. Идеологические модели СМИ	организация дискуссии о возможных вариантах предупреждения злоупотреблениями статусом журналиста	Нарушение журналистской этики	Валерий Рюмин - экс-мэр, учредитель газеты «Вечерняя Рязань»	В начале 2013 года Валерий Рюмин (экс-мэр Рязани) опубликовал в газете «Вечерняя Рязань» статью о Сергее Панине (бывшем мэре Варсковского поселения), в которой было выражено подозрение в том, что Панин получил миллионы рублей от областной думы, чтобы не публиковать материалы в газете «Единой России». В результате данным следствием было установлено, что Рюмин не публиковал материалы, где упоминалось имя Панина. С сентября 2012 года в газете «Вечерняя Рязань» периодически публикуются материалы, где упоминалось имя Панина. Рязанской областной думой было возбуждено уголовное дело в отношении Рюмина. Позднее Рюмин был освобожден от должности мэра Рязани.

				<p>Фомина журна предложили прек таких статей в об наличными. Д обратился с заяв предложили требования Рюми выступал посредн были переданы н его задержали. Дело возбуждено 3 статьи 163 УК Р группой лиц по сговору, в целях п в особо крупном р следствия, Р учредителем п Рязань», вымога областной Думы Л миллиона рубл распространения незаконном испол должностного по выступал в качест были задержаны П Панин — при по вина подсудимых грозит лишение с до 15 лет. Валерий Рюмин невинности, го близкие к Фомин настойчиво сотрудничество, отказом. Как от источники, Рюми пишет разоблач многие регионал представители органов хотели св искали повод для Это не первое под Так, в 2011 году в в вымогательств главный ре «Уполномочен з Толмачев и экс-з редактора и ком газеты «Южн Маргарита Ефрем приговорена к д свободы условно.</p>
--	--	--	--	--

				<p>Источники: РИ http://ria.ru/, http://proryazan.com http://rzn.mk.ru/, http://forum-msk.org http://rostov.kavkaz</p>
<p>Тема 4. Социальная информация в постиндустриальном обществе</p>	<p>Освещение в СМИ межэтнических конфликтов в России</p>	<p>Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения</p>	<p>Межэтнические конфликты в России и СМИ</p>	<p>Ситуацию освещения количества СМИ тысячи различных того, конфликт в блогосфере и д медиа. Сообще информационный поддерживали ту чаще всего – н Однако, даже есл в целом нейтрал комментарии преимущественно отношении мигра кавказских регион</p> <p>Источники: http://www.mk.ru/s/8/932900-prezidium-zhurnalistov-moskvszayavleniem.html http://www.pressco.vosti/2709-kruglyj-zhurnalista-na-primsobytij-v-biryuleve http://azj.rus4all.ru/24533841.html</p>

<p>Тема 5. Структура журналистского текста</p>		<p>Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения</p>		
<p>Тема 6. Журналист как коммуникатор. Аудитория СМИ</p>	<p>Обсуждение проблем людей с неизлечимыми заболеваниями в СМИ</p>	<p>Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения</p>	<p>радиожурналисты и слушатели</p>	<p>В эфире радиостанции «Виктория Колодескина» Викторией Колодескиной и Александром Веселкиным, а также в эфире радиостанции «Пульс», которую ведет Виктор Колосовский. Журналист Виктор Колосовский в эфире радиостанции «Инцидент», в качестве эксперта. Давид, обсуждал неизлечимое заболевание. Журналисты не тактично и грубо в ходе обсуждения особенностей, в том числе, обсуждая запах и наличие муковисцидоза, страдает муковисцидозом. Рубрика «Болячки» в эфире утреннего шоу, которое вместе с ведущими вел Сергей Стилла. Поведение радиожурналистов как больных и их родственников, медицинские организации, оказывающие помощь страдающим муковисцидозом в скором времени пожаловались на ведущим радиостанции. Было направлено письмо в Роскомнадзор. Роскомнадзор высказывания «неуважение интересов, честности и достоинства граждан» и нарушение законодательства. В адрес редакции направлено письмо, в котором содержатся подобные оскорбления. 21 октября директор радиостанции Анатолий Кузичев сообщил искренние извинения радиостанции за некорректное поведение и высказывания ведущих радиостанции, и сами ведущие радиостанции «Болячки» была уволена, ведущим радиостанции заменены ведущими радиостанции.</p>

				<p>«Маяк» перечисл заработок в фон муковисцидозом. Кстати, програ «Маяка» отмети смысле скандал был полезен, внимание к пр муковисцидозом. цикл програм проблемам лечения Источник: Вести.p</p>
<p>Тема 7. Журналистика как область творческой деятельности. Деонтология журналистики. Правовые основы журналистской деятельности.</p>	<p>Правовые и этические проблемы практической деятельности СМИ, варианты решения конфликтных ситуаций</p>	<p>и смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения</p>		<p>В сентябре 201 газета DieTagesze интервью с ви Филиппом Ресл публикации бы только вопросы ж ответов политика Как сообщается в газеты, в ходе Реслер ответил корреспондента пресс-служба воз Свободной демо отказалась завизи вице-канцлера. Причина конфли том, что Реслера, происхождения, большей части «ненемецких кор внешности». Пре Петер Блехшmidt не может быть на что в нем затра расизма и ксе канцлеру задав вопросы. При журналистов DieT больше 20 минут т эти вопросы и н сменить тему. Главный редакт Инес Польш (InesPо пресс-службы Св правилам». Со св служба отметила были смещены ак Кстати, на сайт пользователи, п вопросов к Фили</p>

				<p>обвинили редакцию в ксенофобии, журналистов происхождения по и вызываю Die Tageszeitung корреспонденты свою обычную собирались разж национальной по узнать мнение Рес Это уже не перв экстравагантным Die Tageszeitung попытки интервью редакцию. Так, 10 странице газеты интервью с Олаф момент генерал СДПГ.</p> <p>Все ответы Шоль черным цветом. это протестом про ответы были пер вместо того, ч корректность перв Обе ситуации дискуссии в сообществе. Мн журналисты обязанность визирования тек ньюсмейкеров яв свободы слова.</p> <p>Источники: офици Die Tageszeitung материалы Lent NEWSru.com - ht Вопросы для обсу</p>
<p>Тема 8. Действенность и эффективность журналистской деятельности. Тенденции и перспективы развития системы СМИ</p>	<p>Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения</p>	<p>Отсутствие личного и профессионального роста</p>	<p>Сотрудник редакции в должности универсального журналиста и его трудовой график</p>	<p>Сотрудник редакции должности универсального корреспондента тр интерес к своей де продолжает выпол руководства, одна энтузиазма и иници задачи сотрудника политических соб в вашем городе.</p> <p><i>Примерный распор</i> дня: 9.00-11.00 — нача</p>

				<p>мониторинг разли</p> <p>Обработка пресс-р</p> <p>12.00 — выезд на</p> <p>посвящённое стро</p> <p>инфраструктурно</p> <p>14.00 — передача</p> <p>редакции.</p> <p>15.00-18.00 — воз</p> <p>редакцию, написа</p> <p>мероприятия</p>
<p>Тема 1. Журналистика в системе социальных институтов общества. Понятие «социальная ситуация».</p> <p>Информационное пространство и медиаорганизации</p>	<p>Смоделировать и представить демотивирующие ситуации и найти варианты их разрешения</p>	<p>Отсутствие изменений в статусе сотрудника</p>	<p>Сотрудник редакции и редактор</p>	<p>Сотрудник работа</p> <p>должности в теч</p> <p>справляется со св</p> <p>исправно получае</p> <p>со временем уве</p> <p>из-за длитель</p> <p>изменения в стат</p> <p>интерес к работе.</p> <p>предложить ему</p> <p>позицию, однако</p> <p>подходящей долж</p>

Курсовая работа—не предусмотрено

Вопросы к зачету, рефераты – не предусмотрено

Вопросы к экзамену

1. Идеино-теоретические концепции журналистики: *гуманитарно-демократические концепции* (деятели эпохи Просвещения - Вольтер и Ж.-Ж. Руссо, Дж. Локка и Д. Дефо, Г.Э Лессинга и И.В. Гете, М.В. Ломоносова и А.Н. Радищева)
2. Концепции свободы и ответственности журналистики (Ф.С. Сиберт, У. Шрамм и Т. Питерсон).
3. Понятие информации.
4. Журналист как коммуникатор (уровни организации творческого с аудиторией; коммуникативная компетентность журналиста и типы коммуникативных задач).
5. Журналистская объективность и способы ее достижения
6. Современная российская система СМИ.
7. Основные понятия журналистики (их характеристика): журналистика, коммуникация, информация, массмедиа, целевая аудитория, контент, каналы коммуникации.
8. Систематизация журналистики (учредитель СМИ, журналистское произведение, контент, массовая аудитория, действительность как объект журналистской деятельности, социальный институт)
9. Виды журналистских профессий (по родам, тематике, жанрам, технологическим операциям). Специфика работы фотокорреспондента, редактора, корреспондента.
10. Основные этапы становления и развития российской журналистики.
11. Современное состояние российской журналистики и ее социальная роль в обществе.
12. Основные функции СМИ (социальные, психологические, политические).
13. Принципиальные отличия идеологических моделей СМИ: феодально-монархическая пресса; религиозно-клерикальная; буржуазная (ранняя и зрелая); социалистическая.
14. Виды СМИ, их отличительные характеристики, преимущества и недостатки.
15. Понятие «информационное общество» и его реализация в современной России
16. Социальная информация в постиндустриальном обществе.
17. Виды журналистского контента.
18. Методы исследования действительности в журналистике.
19. Практические виды журналистской деятельности
20. Структура журналистского текста, его основные элементы.
21. Новые форматы современной журналистики (мультимедийная история, лонгрид).
22. Аудитория СМИ, ее характеристики и способы изучения.
23. Методы изучения аудитории СМИ (количественные и качественные).
24. Социальная позиция журналиста и принципы журналистской деятельности.
25. Журналистика как система СМИ (типология СМИ).
26. Этапы информационной революции.
27. Понятие «массовая информация». Цели массовой информации.
28. Идеино-теоретические концепции журналистики: *марксистская концепция журналистики* (К.Маркс, Ф. Энгельс, В. Ленин)
29. Защита информации. Необходимость и способы защиты журналистской информации
30. Закон «О средствах массовой информации». Суть, основные положения
31. Понятие конвергенции в современной журналистике. Понятие «конвергентная редакция» и особенность ее организации
32. Современные коммуникативные платформы и их специфика
33. Взаимосвязь элементов системы СМИ.
34. Социальные функции СМИ

35. Психологические функции СМИ
36. Политические функции СМИ
37. Принципиальные отличия функционирования СМИ в условиях стабильности общества и в периоды социально-экономических кризисов
38. Методы исследования действительности в журналистике
39. Творчество в журналистской практике
40. Уровни творчества: продуктивное и репродуктивное в журналистском творчестве
41. Свобода и ответственность СМИ как важнейшие характеристики их функционирования
42. Идеино-теоретические концепции журналистики: *массово-коммуникационные концепции журналистики* (социологи-позитивисты О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм и их продолжатели, исследователи массовой психологии, как А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, З. Фрейд, Г. Ле Бон)
43. Понятие «деонтология журналистики»
44. Понятие «журналистская этика». Этические кодексы журналиста
45. Экономические и политические условия и факторы свободы СМИ
46. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода-необходимость-ответственность)
47. Источники получения журналистской информации
48. Логические и психологические закономерности деятельности журналистского творчества
49. Идеино-теоретические концепции журналистики: *концепции свободы и ответственности журналистики* (труды Ф.С. Сиберта, У. Шрамма и Т. Питерсона).
50. Гражданская ответственность журналиста и блогера: новое в российском законодательстве

Темы для творческих заданий

1. Понятие свободы массовой информации (СМИ) в российском законодательстве.
2. Мультимедийные технологии в научно-популярных интернет-проектах..
3. Анализ специализированных изданий России.
4. Обеспечение прав российских журналистов на доступ к информации: проблема нормативно-правового обеспечения и реализации данного права.
5. Анализ образовательных медиапроектов для информационного обеспечения профессиональных интересов как новый формат просветительской журналистики.
6. Определение роли прессы в решении экологических проблем.
7. Трэвел-журналистика в блогосфере: традиции и новаторство.
8. Современные информационные агентства: структура и функции.
9. Блогосфера в системе массовой коммуникации.
10. Fake news как феномен современного медиaprостранства.
11. Новые медиа, их черты и тенденции развития.
12. Социокультурная сущность мема, мемамемы и медиавирусы.
13. Особенности трэвел-журналистики на российском телевидении.
14. Специфика профессии журналиста в современных информационных реалиях.
15. Журналист и блогер, журналистика и блогосфера: проблема границ и последствия симбиоза.
16. Использование метода скрытого включенного наблюдения («маски») в современной российской журналистике.
17. Медиадискурс / медиатекст как способ отражения ценностей и поведенческих моде предубеждений и мифов современной культуры
18. Источники информации в аналитическом медиатексте.
19. Специфика формирования имиджа телеведущей.
20. Влияние речиблогосферы на современный русский литературный язык.
21. Эволюция российских СМИ: от моно- к мультимедийности.
22. Печатный vs сетевой текст массового издания.

23. Краудсорсинговые технологии в современной отечественной журналистике.
24. Трансформация функций современной отечественной журналистики.
25. Гражданская журналистика и СМИ: взаимодействие и конкуренция.
26. Расследовательская журналистика: история, методы, перспективы.

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 («удовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2 («неудовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Форма контроля	Критерии оценивания			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Не удовлетворительно
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Оценочная схема зачетного ответа

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, рефератов, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы

