Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 11.08.2025 11:19:01
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 041CD9B1001CAF77894D606F5F479EB1E9
Владелец: Сахарчук Елена Сергеевна
Действителен: с 26.09.2022 до 26.09.2023

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.19 ОСНОВЫ БИЗНЕСА

образовательная программа направления подготовки 38.03.01 Экономика
шифр, наименование

Направленность (профиль)
Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

Курс 3 семестр 5

Форма обучения очно-заочная
Курс 4 семестр 7

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России № 954 от «12» августа 2020 г. Зарегистрировано в Минюсте России «25» августа 2020 г. № 59425.

Разработчик методических рекомендаций:
МГГЭУ, ст.преподаватель кафедры управления и предпринимательства
место работы, занимаемая должность

_____ Гагарина М.А. «20» февраля 2023 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры управления и предпринимательства
(протокол № 6 от «20» февраля 2023г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебно-методического управления
_____ И.Г.Дмитриева

«26» апреля 2023 г.

Начальник методического отдела
_____ Д.Е.Гапеенок

«26» апреля 2023 г.

И.о.декана факультета
_____ М.М. Шайлиева
«26» апреля 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 4 курса очной и заочной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Основы бизнеса».

Цель изучения дисциплины «Основы бизнеса» – получение студентами прочных теоретических знаний и твердых практических навыков в области бизнеса и основ экономики.

Задачами изучения дисциплины являются:

- получение знаний в области предпринимательской деятельности;
- изучение основных нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- ознакомление с особенностями внешней и внутренней среды бизнеса;
- получение навыков составления бизнес-планов;
- рассмотрение методики расчета и анализа рисков предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основы экономической науки, закономерности функционирования рыночной экономики, факторы технологического прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами;

– виды организационно-управленческих решений, принципы их подготовки, методы принятия и особенности реализации.

уметь:

– использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения эффективности его деятельности, планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей.

– разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения

владеть:

– навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и способами управления ими;

– навыками подготовки организационно-управленческих решений.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

Лекция 1 по теме 1: Понятие бизнеса. Бизнес и экономика

Вопросы:

1. Сущность бизнеса.
2. Бизнес как деловые отношения между участниками дела.
3. Родовые черты бизнеса.
4. Общие черты и различия в экономике и бизнесе.
5. Цели субъектов бизнеса: сохранить, упрочить, приумножить имеющуюся собственность; возмещение затрат, получение и максимизация дохода; сохранение и укрепление конкурентоспособности каждой из сторон сделки.
6. Общественный характер деятельности в среде бизнеса.
7. Система бизнеса, охватывающая всех бизнесменов и интегрирующая их деятельность в единое целое.
8. Субъекты бизнеса: собственно, предприниматели, потребители, граждане, работающие по найму, государственные органы.
9. Понятие предпринимательского бизнеса.
10. Виды предпринимательства: производственный, торговый, посреднический и финансовый.
11. Потребительский бизнес и его особенности.
12. Частная собственность на предметы потребления и услуги – основа потребительского бизнеса.
13. Понятие и особенности бизнеса наемного работника.
14. Частная собственность на рабочую силу – основа бизнеса наемных работников.
15. Деловой интерес государства как субъекта бизнеса.
16. Государственная собственность на средства производства, информацию, денежные ресурсы, государственные ценные бумаги и др.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-визуализация).
2. В процессе лекционного занятия необходимо обозначить цель дисциплины и прогнозируемые эффекты от ее освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить мягкую точечную проверку уровня входных знаний студентов по дисциплине.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Лекция 2 по теме 2: Предпринимательская фирма

Вопросы:

1. Субъекты бизнеса: физические и юридические лица.
2. Права физических лиц.
3. Характеристика юридических лиц.
4. Филиалы и представительства.
5. Коммерческие и некоммерческие организации.
6. Понятие фирмы. Разновидности фирм.
7. Предпринимательская деятельность без образования фирмы и ее формы. Функционирование временных трудовых коллективов.
8. Предпринимательство на основе договоров о совместной деятельности.
9. Аренда имущества предприятия.
10. Управление имуществом предприятия на праве хозяйственного ведения. Управление имуществом и иными объектами собственности на основе трастовых соглашений.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-«пресс-конференция»).
2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Лекция 3 по теме 3: Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности

Вопросы:

1. Смешанный характер российской экономики с точки зрения собственности. Общественный и частный секторы экономики.
2. Хозяйственные товарищества как объединения предпринимателей.
3. Сущность общества с ограниченной ответственностью.
4. Ограниченный характер ответственности участников по обязательствам общества. Сферы действия хозяйственных обществ.
5. Акционерное общество – хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число одинаковых долей, каждая их которых выражена ценной бумагой (акцией).
6. Разновидности акционерных обществ – открытые и закрытые акционерные общества.
7. Преимущества АО перед другими формами предпринимательства.
8. Производственные кооперативы как объединения граждан для совместной производственной и хозяйственной деятельности.
9. Субсидиарная ответственность членов кооператива по обязательствам кооператива.
10. Порядок распределения прибыли кооператива между его членами.
11. Органы управления кооперативом.
12. Простое товарищество как объединение индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций для извлечения прибыли или достижения иной, не противоречащей закону цели.
13. Понятие общей долевой собственности.
14. Объединение капиталов как база для развития крупного бизнеса.
15. Формы объединения предпринимателей: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг- компания, конгломерат.
16. Государственные и муниципальные предприятия в форме унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления.
17. Смешанные государственно- частные предприятия.

18. Предприятия с иностранным капиталом: фирмы со 100% участием иностранного капитала, совместные предприятия.

19. Малое предпринимательство: сущность, субъекты.

20. Господдержка малого предпринимательства.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-диалог).

2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.

3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Лекция 4 по теме 4: Организация и регистрация предпринимательской фирмы

Вопросы:

1. Мотивация организации собственного дела.
2. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской фирмы.
3. Важнейшие личностные качества предпринимателя: профессионализм, умение прогнозировать события, готовность к риску, уверенность в своих силах,

способность к многовариантности решений, коммуникабельность и общая культура.

4. Роль капитала в организации собственной фирмы и источники его получения.
5. Разработка концептуальной идеи – важнейший этап по закладыванию фундамента будущего процветания.
6. Способы генерации концептуальной идеи.
7. Бизнес-план – документ, составленный предпринимателем для оценки перспективности концептуальной идеи.
8. Структура и содержание бизнес-плана.
9. Организационный этап создания предпринимательской фирмы.
10. Разработка учредительных документов: устава и учредительного договора о создании фирмы.
11. Порядок регистрации фирмы.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением интерактивных технологий (лекция-провокация).

2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.

3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; анонс следующего лекционного занятия и рекомендации для подготовки к следующему лекционному занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее

образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Лекция 5 по теме 5: Тема 5. Формы вступления в среду предпринимательства

Вопросы:

1. Разновидности форм вступления в среду предпринимательства: участие в соучреждении нового предприятия, покупка предприятия, выкуп партнерской доли, наследование.
2. Внесение определенного взноса в уставный капитал (фонд) учрежденного предприятия как факт вступления в качестве соучредителя.
3. Экспертная оценка содержательной части проекта как метод сокращения степени риска потенциального соучредителя.
4. Покупка предприятия как переход собственности со всеми вытекающими правами и обязанностями.
5. Формы покупки предприятия: покупка по балансовой стоимости, покупка «по доходам», покупка через аукцион, покупка зарегистрированного, но пока еще нефункционирующего предприятия.
6. Выкуп партнерской доли – форма перехода собственности от продающего доли к покупающему, который становится совладельцем предприятия.
7. Информация о предприятии, доля уставного капитала которого продается. Наследование есть форма перехода собственности от наследователя к наследнику (наследникам).
8. Законодательство РФ о наследовании.
9. Наследование по закону и наследование по завещанию.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением традиционных технологий (обзорная лекция).
2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN

978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Лекция 6 по теме 6: Реорганизация фирмы.

Вопросы:

1. Ликвидация фирмы.
2. Банкротство
3. Гражданский кодекс РФ о реорганизации фирмы.
4. Виды реорганизации фирмы: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование.
5. Механизм реорганизации. Инициативы реорганизации.
6. Права внешнего управляющего.
7. Разделительный баланс при разделении и выделении фирм.
8. Передаточный акт при преобразовании фирмы и его содержание.
9. Гарантии прав кредиторов фирмы при ее реорганизации.
10. Причины ликвидации фирмы. Функции ликвидационной комиссии.
11. Очередность удовлетворения требований кредиторов ликвидационной фирмы. Гражданский кодекс РФ и Закон РФ от 8 января 1998 г. «О несостоятельности (банкротстве)». О банкротстве. Факторы, вызвавшие банкротство предприятия. Стратегия предотвращения банкротства.
12. Процедура осуществления несостоятельности (банкротства) фирмы и ее этапы. Права и обязанности внешнего управляющего, направленные на восстановление платежеспособности предприятия.
13. Конкурсное производство как завершающий этап ликвидации предприятия.
14. Роль мирового соглашения при достижении договоренности между должником и кредитором.
15. Понятие фиктивного и преднамеренного банкротства.

Методические рекомендации:

4. Лекция проводится с применением традиционных технологий (обзорная лекция).
5. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.
6. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Лекция 7 по теме 7: Конкуренция в системе бизнеса

Вопросы:

1. Понятие конкуренции и ее характерные черты.
2. Рынок покупателя и рынок продавца.
3. Типы конкурентного поведения предпринимателей: креативное, приспособленческое, обеспечивающее (гарантирующее).
4. Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые.
5. Конкурентная стратегия как система действий предпринимательской фирмы, направленных на достижение ее конечных целей.
6. Интеграция и монополизация – основные стратегические установки предпринимателей. Типы конкурентов в соответствии с ролевой функцией фирмы: лидеры, претенденты на лидерство, ведомые, новички.
7. В соответствии с содержательной функцией предпринимательские фирмы делятся на следующие типы конкурентов: виоленты, патиенты, эксплеренты, коммутанты. Антимонопольное регулирование конкуренции.
8. Методы недобросовестной конкуренции.
9. Методы монополистической практики.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением традиционных технологий (обзорная лекция).
2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Лекция 8 по теме 8: Коммерческие сделки и контракты

Вопросы:

1. Понятие и виды коммерческих сделок.
2. Международные и внутренние сделки.
3. Основные и вспомогательные сделки.
4. Бартерные сделки.
5. Контракт (соглашение) как правовой документ, закрепляющий условия для реализации сделок.
6. Методы проведения коммерческих сделок.
7. Этапы заключения коммерческих сделок.
8. Особенности внешнеэкономического контракта.
9. Дополнительные риски во внешнеэкономической деятельности.
10. Участники внешнеторговой деятельности.
11. Структура контракта. Схема внешнеэкономического контракта.
12. Санкции за невыполнение сторонами обязательств и возмещение убытков: к продавцу (экспортеру), к покупателю (импортеру).
13. Форс- мажорные обстоятельства.
14. Роль арбитража при разрешении спорных вопросов.
15. Форма платежей и способы оформления и передачи товаросопроводительных и платежных документов. Условия платежа по контракту: банковские перевод, инкассо, аккредитив.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением традиционных технологий (обзорная лекция).

2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.

3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Лекция 9 по теме 9: Инфраструктура бизнеса

Вопросы:

1. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции.
2. Участники товарного рынка: торговые посредники, аукционы, ярмарки и другие формы организованного внебиржевого посредничества.
3. Характеристика рынка труда. Биржа труда как посредник между работниками и предпринимателями. Служба занятости и ее основные функции.
4. Государственный фонд занятости и источники его финансирования.
5. Коллективный договор с администрацией предприятия.
6. Финансовый рынок и его составные части.
7. Структура кредитного фонда.
8. Основные направления деятельности
9. Центрального банка.
10. Инвестиционные фонды.
11. Страховые компании.
12. Налоговая система.
13. Финансовые (фондовые) биржи

14. Информационный рынок и его структура.
15. Группы субъектов, предоставляющие информационные услуги.
16. Торгово-промышленная палата и ее роль в создании единого информационного пространства в области деловой информации.
17. Консультационные (консалтинговые) компании и их основные функции.
18. Рекламные агентства и разновидности предлагаемых ими видов рекламы.

Методические рекомендации:

1. Лекция проводится с применением традиционных технологий (обзорная лекция).

2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.

3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практическое занятие 1 по теме 1: Понятие бизнеса. Бизнес и экономика

Вопросы:

1. Сущность бизнеса.
2. Бизнес как деловые отношения между участниками дела.
3. Родовые черты бизнеса.
4. Общие черты и различия в экономике и бизнесе.
5. Цели субъектов бизнеса: сохранить, упрочить, приумножить имеющуюся собственность; возмещение затрат, получение и максимизация дохода; сохранение и укрепление конкурентоспособности каждой из сторон сделки.
6. Общественный характер деятельности в среде бизнеса.
7. Система бизнеса, охватывающая всех бизнесменов и интегрирующая их деятельность в единое целое.
8. Субъекты бизнеса: собственно, предприниматели, потребители, граждане, работающие по найму, государственные органы.
9. Понятие предпринимательского бизнеса.
10. Виды предпринимательства: производственный, торговый, посреднический и финансовый.
11. Потребительский бизнес и его особенности.
12. Частная собственность на предметы потребления и услуги – основа потребительского бизнеса.
13. Понятие и особенности бизнеса наемного работника.
14. Частная собственность на рабочую силу – основа бизнеса наемных работников.
15. Деловой интерес государства как субъекта бизнеса.
16. Государственная собственность на средства производства, информацию, денежные ресурсы, государственные ценные бумаги и др.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тестирование, мозговой штурм).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель занятия и прогнозируемые эффекты от его освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Практическое занятие 2 по теме 2: Понятие бизнеса. Бизнес и экономика Предпринимательская фирма

Вопросы:

1. Субъекты бизнеса: физические и юридические лица.
2. Права физических лиц.
3. Характеристика юридических лиц.
4. Филиалы и представительства.
5. Коммерческие и некоммерческие организации.
6. Понятие фирмы. Разновидности фирм.
7. Предпринимательская деятельность без образования фирмы и ее формы. Функционирование временных трудовых коллективов.
8. Предпринимательство на основе договоров о совместной деятельности.
9. Аренда имущества предприятия.
10. Управление имуществом предприятия на праве хозяйственного ведения. Управление имуществом и иными объектами собственности на основе трастовых соглашений.

Методические рекомендации:

4. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тестирование, мозговой штурм).
5. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель занятия и прогнозируемые эффекты от его освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
6. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Практическое занятие 3 по теме 3: Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности

Вопросы:

1. Смешанный характер российской экономики с точки зрения собственности. Общественный и частный секторы экономики.
2. Хозяйственные товарищества как объединения предпринимателей.
3. Сущность общества с ограниченной ответственностью.
4. Ограниченный характер ответственности участников по обязательствам общества. Сферы действия хозяйственных обществ.
5. Акционерное общество – хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число одинаковых долей, каждая их которых выражена ценной бумагой (акцией).
6. Разновидности акционерных обществ – открытые и закрытые акционерные общества.
7. Преимущества АО перед другими формами предпринимательства.
8. Производственные кооперативы как объединения граждан для совместной производственной и хозяйственной деятельности.
9. Субсидиарная ответственность членов кооператива по обязательствам кооператива.
10. Порядок распределения прибыли кооператива между его членами.
11. Органы управления кооперативом.
12. Простое товарищество как объединение индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций для извлечения прибыли или достижения иной, не противоречащей закону цели.
13. Понятие общей долевой собственности.
14. Объединение капиталов как база для развития крупного бизнеса.
15. Формы объединения предпринимателей: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг- компания, конгломерат.
16. Государственные и муниципальные предприятия в форме унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления.
17. Смешанные государственно- частные предприятия.

18. Предприятия с иностранным капиталом: фирмы со 100% участием иностранного капитала, совместные предприятия.

19. Малое предпринимательство: сущность, субъекты.

20. Господдержка малого предпринимательства.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тестирование, мозговой штурм).

2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель занятия и прогнозируемые эффекты от его освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.

3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Практическое занятие 4 по теме 4: Организация и регистрация предпринимательской фирмы

Вопросы:

1. Мотивация организации собственного дела.

2. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской фирмы.

3. Важнейшие личностные качества предпринимателя: профессионализм, умение прогнозировать события, готовность к риску, уверенность в своих силах, способность к многовариантности решений, коммуникабельность и общая культура.

4. Роль капитала в организации собственной фирмы и источники его получения.

5. Разработка концептуальной идеи – важнейший этап по закладыванию фундамента будущего процветания.

6. Способы генерации концептуальной идеи.

7. Бизнес-план – документ, составленный предпринимателем для оценки перспективности концептуальной идеи.

8. Структура и содержание бизнес-плана.

9. Организационный этап создания предпринимательской фирмы.

10. Разработка учредительных документов: устава и учредительного договора о создании фирмы.

11. Порядок регистрации фирмы.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тестирование, мозговой штурм).

2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель занятия и прогнозируемые эффекты от его освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.

3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN

978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Практическое занятие 5 по теме 5: Формы вступления в среду предпринимательства

Вопросы:

1. Разновидности форм вступления в среду предпринимательства: участие в соучреждении нового предприятия, покупка предприятия, выкуп партнерской доли, наследование.
2. Внесение определенного взноса в уставный капитал (фонд) учрежденного предприятия как факт вступления в качестве соучредителя.
3. Экспертная оценка содержательной части проекта как метод сокращения степени риска потенциального соучредителя.
4. Покупка предприятия как переход собственности со всеми вытекающими правами и обязанностями.
5. Формы покупки предприятия: покупка по балансовой стоимости, покупка «по доходам», покупка через аукцион, покупка зарегистрированного, но пока еще нефункционирующего предприятия.
6. Выкуп партнерской доли – форма перехода собственности от продающего доли к покупающему, который становится совладельцем предприятия.
7. Информация о предприятии, доля уставного капитала которого продается. Наследование есть форма перехода собственности от наследователя к наследнику (наследникам).
8. Законодательство РФ о наследовании.
9. Наследование по закону и наследование по завещанию.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тестирование, мозговой штурм).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель занятия и прогнозируемые эффекты от его освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:
2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Практическое занятие 6 по теме 6: Реорганизация фирмы.

Вопросы:

1. Ликвидация фирмы.
2. Банкротство
3. Гражданский кодекс РФ о реорганизации фирмы.
4. Виды реорганизации фирмы: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование.
5. Механизм реорганизации. Инициативы реорганизации.
6. Права внешнего управляющего.
7. Разделительный баланс при разделении и выделении фирм.
8. Передаточный акт при преобразовании фирмы и его содержание.
9. Гарантии прав кредиторов фирмы при ее реорганизации.
10. Причины ликвидации фирмы. Функции ликвидационной комиссии.
11. Очередность удовлетворения требований кредиторов ликвидационной фирмы. Гражданский кодекс РФ и Закон РФ от 8 января 1998 г. «О несостоятельности (банкротстве)». О банкротстве. Факторы, вызвавшие банкротство предприятия. Стратегия предотвращения банкротства.
12. Процедура осуществления несостоятельности (банкротства) фирмы и ее этапы. Права и обязанности внешнего управляющего, направленные на восстановление платежеспособности предприятия.
13. Конкурсное производство как завершающий этап ликвидации предприятия.
14. Роль мирового соглашения при достижении договоренности между должником и кредитором.
15. Понятие фиктивного и преднамеренного банкротства.
16.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тестирование, мозговой штурм).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель занятия и прогнозируемые эффекты от его освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную

часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Практическое занятие 7 по теме 7: Конкуренция в системе бизнеса

Вопросы:

1. Понятие конкуренции и ее характерные черты.
2. Рынок покупателя и рынок продавца.
3. Типы конкурентного поведения предпринимателей: креативное, приспособленческое, обеспечивающее (гарантирующее).
4. Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые.
5. Конкурентная стратегия как система действий предпринимательской фирмы, направленных на достижение ее конечных целей.
6. Интеграция и монополизация – основные стратегические установки предпринимателей. Типы конкурентов в соответствии с ролевой функцией фирмы: лидеры, претенденты на лидерство, ведомые, новички.
7. В соответствии с содержательной функцией предпринимательские фирмы делятся на следующие типы конкурентов: виоленты, патиенты, эксплеренты, коммутанты. Антимонопольное регулирование конкуренции.
8. Методы недобросовестной конкуренции.
9. Методы монополистической практики.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тестирование, мозговой штурм).

2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель занятия и прогнозируемые эффекты от его освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.

3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Практическое занятие 8 по теме 8: Коммерческие сделки и контракты

Вопросы:

1. Понятие и виды коммерческих сделок.
2. Международные и внутренние сделки.
3. Основные и вспомогательные сделки.
4. Бартерные сделки.
5. Контракт (соглашение) как правовой документ, закрепляющий условия для реализации сделок.
6. Методы проведения коммерческих сделок.
7. Этапы заключения коммерческих сделок.
8. Особенности внешнеэкономического контракта
9. Дополнительные риски во внешнеэкономической деятельности.
10. Участники внешнеторговой деятельности.
11. Структура контракта. Схема внешнеэкономического контракта.

12. Санкции за невыполнение сторонами обязательств и возмещение убытков: к продавцу (экспортеру), к покупателю (импортеру).
13. Форс- мажорные обстоятельства.
14. Роль арбитража при разрешении спорных вопросов.
15. Форма платежей и способы оформления и передачи товаросопроводительных и платежных документов. Условия платежа по контракту: банковские перевод, инкассо, аккредитив.

Методические рекомендации:

1. Занятие проводится с применением традиционных и интерактивных технологий (опрос, тестирование, мозговой штурм).
2. В процессе практического занятия необходимо обозначить цель занятия и прогнозируемые эффекты от его освоения, определить междисциплинарные связи и осуществить проверку уровня входных знаний студентов по теме.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала практического занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в практическом занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на следующее практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по дисциплине; анонс следующего практического занятия и рекомендации для подготовки к следующему практическому занятию; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Практическое занятие 9 по теме 9: Инфраструктура бизнеса

Вопросы:

1. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции.
2. Участники товарного рынка: торговые посредники, аукционы, ярмарки и другие формы организованного внебиржевого посредничества.
3. Характеристика рынка труда. Биржа труда как посредник между работниками и предпринимателями. Служба занятости и ее основные функции.
4. Государственный фонд занятости и источники его финансирования.
5. Коллективный договор с администрацией предприятия.
6. Финансовый рынок и его составные части.
7. Структура кредитного фонда.
8. Основные направления деятельности
9. Центрального банка.
10. Инвестиционные фонды.
11. Страховые компании.
12. Налоговая система.
13. Финансовые (фондовые) биржи.
14. Информационный рынок и его структура.
15. Группы субъектов, предоставляющие информационные услуги.
16. Торгово-промышленная палата и ее роль в создании единого информационного пространства в области деловой информации.
17. Консультационные (консалтинговые) компании и их основные функции.
18. Рекламные агентства и разновидности предлагаемых ими видов рекламы.

Методические рекомендации:

1. Практическое занятие проводится с применением традиционных технологий (обзорная лекция).
2. В процессе лекционного занятия необходимо определить междисциплинарные связи и осуществить точечную проверку уровня входных знаний студентов по теме занятия.
3. Распределение временного фонда учебного занятия должно включать в себя: а) преамбулу (цель занятия; краткая характеристика материала лекционного занятия; возможные области применения знаний, полученных в процессе участия в лекционном занятии) – 3-5 мин.; б) основную содержательную часть – 70-80 мин.; в) заключительную часть (подведение итогов занятия; задание на практическое(ие) и(или) лабораторное(ые) занятие(я) по теме(ам) лекционного занятия; ответы на вопросы аудитории – 5-15 мин.).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Самостоятельная работа по теме 1: Понятие бизнеса. Бизнес и экономика

Вопросы:

1. Сущность бизнеса.
2. Бизнес как деловые отношения между участниками дела.
3. Родовые черты бизнеса.
4. Общие черты и различия в экономике и бизнесе.
5. Цели субъектов бизнеса: сохранить, упрочить, приумножить имеющуюся собственность; возмещение затрат, получение и максимизация дохода; сохранение и укрепление конкурентоспособности каждой из сторон сделки.
6. Общественный характер деятельности в среде бизнеса.
7. Система бизнеса, охватывающая всех бизнесменов и интегрирующая их деятельность в единое целое.
8. Субъекты бизнеса: собственно, предприниматели, потребители, граждане, работающие по найму, государственные органы.
9. Понятие предпринимательского бизнеса.
10. Виды предпринимательства: производственный, торговый, посреднический и финансовый.
11. Потребительский бизнес и его особенности.
12. Частная собственность на предметы потребления и услуги – основа потребительского бизнеса.
13. Понятие и особенности бизнеса наемного работника.
14. Частная собственность на рабочую силу – основа бизнеса наемных работников.
15. Деловой интерес государства как субъекта бизнеса.
16. Государственная собственность на средства производства, информацию, денежные ресурсы, государственные ценные бумаги и др.
17. на успех и неудачи проекта. Примеры успешных и неудачных проектов.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентов на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.
2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.
3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.
4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей

структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятий, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Самостоятельная работа по теме 2: Понятие бизнеса. Бизнес и экономика Предпринимательская фирма

Вопросы для подготовки:

1. Субъекты бизнеса: физические и юридические лица.
2. Права физических лиц.
3. Характеристика юридических лиц.
4. Филиалы и представительства.
5. Коммерческие и некоммерческие организации.
6. Понятие фирмы. Разновидности фирм.
7. Предпринимательская деятельность без образования фирмы и ее формы. Функционирование временных трудовых коллективов.
8. Предпринимательство на основе договоров о совместной деятельности.
9. Аренда имущества предприятия.
10. Управление имуществом предприятия на праве хозяйственного ведения. Управление имуществом и иными объектами собственности на основе трастовых соглашений.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентов на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятий, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN

978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Самостоятельная работа по теме 3: Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности

Вопросы:

1. Смешанный характер российской экономики с точки зрения собственности. Общественный и частный секторы экономики.
2. Хозяйственные товарищества как объединения предпринимателей.
3. Сущность общества с ограниченной ответственностью.
4. Ограниченный характер ответственности участников по обязательствам общества. Сферы действия хозяйственных обществ.
5. Акционерное общество – хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число одинаковых долей, каждая их которых выражена ценной бумагой (акцией).
6. Разновидности акционерных обществ – открытые и закрытые акционерные общества.
7. Преимущества АО перед другими формами предпринимательства.
8. Производственные кооперативы как объединения граждан для совместной производственной и хозяйственной деятельности.
9. Субсидиарная ответственность членов кооператива по обязательствам кооператива.
10. Порядок распределения прибыли кооператива между его членами.
11. Органы управления кооперативом.
12. Простое товарищество как объединение индивидуальных предпринимателей и коммерческих организаций для извлечения прибыли или достижения иной, не противоречащей закону цели.
13. Понятие общей долевой собственности.
14. Объединение капиталов как база для развития крупного бизнеса.
15. Формы объединения предпринимателей: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг- компания, конгломерат.
16. Государственные и муниципальные предприятия в форме унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления.
17. Смешанные государственно- частные предприятия.
18. Предприятия с иностранным капиталом: фирмы со 100% участием иностранного капитала, совместные предприятия.
19. Малое предпринимательство: сущность, субъекты.
20. Господдержка малого предпринимательства.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентов на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.
2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятий, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

5. Самостоятельная подготовка по теме направлена на практическую подготовку, поэтому в процессе самостоятельной подготовки особое внимание должно быть обращено на возможности использования изучаемых материалов и отрабатываемых техник в будущей профессиональной деятельности студента.

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Самостоятельная работа по теме 4: Организация и регистрация предпринимательской фирмы

Вопросы для подготовки:

1. Мотивация организации собственного дела.

2. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской фирмы.

3. Важнейшие личностные качества предпринимателя: профессионализм, умение прогнозировать события, готовность к риску, уверенность в своих силах, способность к многовариантности решений, коммуникабельность и общая культура.

4. Роль капитала в организации собственной фирмы и источники его получения.

5. Разработка концептуальной идеи – важнейший этап по закладыванию фундамента будущего процветания.

6. Способы генерации концептуальной идеи.

7. Бизнес-план – документ, составленный предпринимателем для оценки перспективности концептуальной идеи.

8. Структура и содержание бизнес-плана.

9. Организационный этап создания предпринимательской фирмы.

10. Разработка учредительных документов: устава и учредительного договора о создании фирмы.

11. Порядок регистрации фирмы.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентов на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятий, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

5. Самостоятельная подготовка по теме направлена на практическую подготовку, поэтому в процессе самостоятельной подготовки особое внимание должно

быть обращено на возможности использования изучаемых материалов и отрабатываемых техник в будущей профессиональной деятельности студента.

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

7. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

8. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

9. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

10. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

11. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

12. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

13. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

12. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

13. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

14. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

15. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

16. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017.

— 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Самостоятельная работа по теме 5: Формы вступления в среду предпринимательства

Вопросы для подготовки:

1. Разновидности форм вступления в среду предпринимательства: участие в соучреждении нового предприятия, покупка предприятия, выкуп партнерской доли, наследование.
2. Внесение определенного взноса в уставный капитал (фонд) учрежденного предприятия как факт вступления в качестве соучредителя.
3. Экспертная оценка содержательной части проекта как метод сокращения степени риска потенциального соучредителя.
4. Покупка предприятия как переход собственности со всеми вытекающими правами и обязанностями.
5. Формы покупки предприятия: покупка по балансовой стоимости, покупка «по доходам», покупка через аукцион, покупка зарегистрированного, но пока еще нефункционирующего предприятия.
6. Выкуп партнерской доли – форма перехода собственности от продающего доли к покупающему, который становится совладельцем предприятия.
7. Информация о предприятии, доля уставного капитала которого продается. Наследование есть форма перехода собственности от наследователя к наследнику (наследникам).
8. Законодательство РФ о наследовании.
9. Наследование по закону и наследование по завещанию.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентов на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.
2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.
3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.
4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и

других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятий, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

5. Самостоятельная подготовка по теме направлена на практическую подготовку, поэтому в процессе самостоятельной подготовки особое внимание должно быть обращено на возможности использования изучаемых материалов и отрабатываемых техник в будущей профессиональной деятельности студента.

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Самостоятельная работа по теме 6: Реорганизация фирмы.

Вопросы для подготовки:

1. Ликвидация фирмы.
2. Банкротство
3. Гражданский кодекс РФ о реорганизации фирмы.
4. Виды реорганизации фирмы: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование.
5. Механизм реорганизации. Инициативы реорганизации.
6. Права внешнего управляющего.
7. Разделительный баланс при разделении и выделении фирм.
8. Передаточный акт при преобразовании фирмы и его содержание.
9. Гарантии прав кредиторов фирмы при ее реорганизации.
10. Причины ликвидации фирмы. Функции ликвидационной комиссии.
11. Очередность удовлетворения требований кредиторов ликвидационной фирмы. Гражданский кодекс РФ и Закон РФ от 8 января 1998 г. «О несостоятельности (банкротстве)». О банкротстве. Факторы, вызвавшие банкротство предприятия. Стратегия предотвращения банкротства.

12. Процедура осуществления несостоятельности (банкротства) фирмы и ее этапы. Права и обязанности внешнего управляющего, направленные на восстановление платежеспособности предприятия.

13. Конкурсное производство как завершающий этап ликвидации предприятия.

14. Роль мирового соглашения при достижении договоренности между должником и кредитором.

15. Понятие фиктивного и преднамеренного банкротства.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентов на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятий, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

5. Самостоятельная подготовка по теме направлена на практическую подготовку, поэтому в процессе самостоятельной подготовки особое внимание должно быть обращено на возможности использования изучаемых материалов и отрабатываемых техник в будущей профессиональной деятельности студента.

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Самостоятельная работа по теме 7: Конкуренция в системе бизнеса

Вопросы для подготовки:

1. Понятие конкуренции и ее характерные черты.
2. Рынок покупателя и рынок продавца.
3. Типы конкурентного поведения предпринимателей: креативное, приспособленческое, обеспечивающее (гарантирующее).
4. Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые.
5. Конкурентная стратегия как система действий предпринимательской фирмы, направленных на достижение ее конечных целей.
6. Интеграция и монополизация – основные стратегические установки предпринимателей. Типы конкурентов в соответствии с ролевой функцией фирмы: лидеры, претенденты на лидерство, ведомые, новички.
7. В соответствии с содержательной функцией предпринимательские фирмы делятся на следующие типы конкурентов: виоленты, патиенты, эксплеренты, коммутанты. Антимонопольное регулирование конкуренции.
8. Методы недобросовестной конкуренции.
9. Методы монополистической практики.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентов на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.
2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.
3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и

достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятий, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

5. Самостоятельная подготовка по теме направлена на практическую подготовку, поэтому в процессе самостоятельной подготовки особое внимание должно быть обращено на возможности использования изучаемых материалов и отрабатываемых техник в будущей профессиональной деятельности студента.

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Самостоятельная работа по теме 8: Коммерческие сделки и контракты

Вопросы для подготовки:

1. Понятие и виды коммерческих сделок.
2. Международные и внутренние сделки.
3. Основные и вспомогательные сделки.
4. Бартерные сделки.
5. Контракт (соглашение) как правовой документ, закрепляющий условия для реализации сделок.
6. Методы проведения коммерческих сделок.

7. Этапы заключения коммерческих сделок.
8. Особенности внешнеэкономического контракта.
9. Дополнительные риски во внешнеэкономической деятельности.
10. Участники внешнеторговой деятельности.
11. Структура контракта. Схема внешнеэкономического контракта.
12. Санкции за невыполнение сторонами обязательств и возмещение убытков: к продавцу (экспортеру), к покупателю (импортеру).
13. Форс- мажорные обстоятельства.
14. Роль арбитража при разрешении спорных вопросов.
15. Форма платежей и способы оформления и передачи товаросопроводительных и платежных документов. Условия платежа по контракту: банковские перевод, инкассо, аккредитив.

Методические рекомендации:

1. Самостоятельная подготовка осуществляется студентов на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

2. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

3. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

4. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятий, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

5. Самостоятельная подготовка по теме направлена на практическую подготовку, поэтому в процессе самостоятельной подготовки особое внимание должно быть обращено на возможности использования изучаемых материалов и отрабатываемых техник в будущей профессиональной деятельности студента.

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

Самостоятельная работа по теме 9: Инфраструктура бизнеса

Вопросы для подготовки:

1. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции.
2. Участники товарного рынка: торговые посредники, аукционы, ярмарки и другие формы организованного внебиржевого посредничества.
3. Характеристика рынка труда. Биржа труда как посредник между работниками и предпринимателями. Служба занятости и ее основные функции.
4. Государственный фонд занятости и источники его финансирования.
5. Коллективный договор с администрацией предприятия.
6. Финансовый рынок и его составные части.
7. Структура кредитного фонда.
8. Основные направления деятельности
9. Центрального банка.
10. Инвестиционные фонды.
11. Страховые компании.
12. Налоговая система.
13. Финансовые (фондовые) биржи.
14. Информационный рынок и его структура.
15. Группы субъектов, предоставляющие информационные услуги.
16. Торгово-промышленная палата и ее роль в создании единого информационного пространства в области деловой информации.
17. Консультационные (консалтинговые) компании и их основные функции.
18. Рекламные агентства и разновидности предлагаемых ими видов рекламы.
19. Разновидности форм вступления в среду предпринимательства: участие в соучреждении нового предприятия, покупка предприятия, выкуп партнерской доли, наследование.
20. Внесение определенного взноса в уставный капитал (фонд) учрежденного предприятия как факт вступления в качестве соучредителя.
21. Экспертная оценка содержательной части проекта как метод сокращения степени риска потенциального соучредителя.

22. Покупка предприятия как переход собственности со всеми вытекающими правами и обязанностями.

23. Формы покупки предприятия: покупка по балансовой стоимости, покупка «по доходам», покупка через аукцион, покупка зарегистрированного, но пока еще нефункционирующего предприятия.

24. Выкуп партнерской доли – форма перехода собственности от продающего доли к покупающему, который становится совладельцем предприятия.

25. Информация о предприятии, доля уставного капитала которого продается. Наследование есть форма перехода собственности от наследователя к наследнику (наследникам).

26. Законодательство РФ о наследовании.

27. Наследование по закону и наследование по завещанию.

Методические рекомендации:

6. Самостоятельная подготовка осуществляется студентов на основе материалов лекций и(или) набора дидактических единиц, составляющих предметное наполнение темы дисциплины.

7. Самостоятельная работа студента по теме, на которую рабочей программой дисциплины выделены практические занятия и(или) лабораторные работы, делится на две части: 1) самостоятельная подготовка к практическому занятию и(или) лабораторной работе; 2) самостоятельная подготовка после и на основании рабочих записей и других материалов, сделанных студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы.

8. Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по теме являются: 1) материалы лекций и(или) 2) рабочие записи, сделанные студентом в процессе участия в практическом занятии и(или) выполнении лабораторной работы; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует во внеучебное время проконсультироваться с преподавателем, проводящим лекции и(или) практические занятия и(или) лабораторные работы по дисциплине.

9. Распределение фонда времени, выделяемого для самостоятельной работы по теме остается на усмотрение студента. Рекомендуется придерживаться следующей структуры: 1) 5-10 % – углубленное повторение материалов лекций и(или) практических занятий и(или) лабораторных работ по теме; 30-50 % – поиск, систематизация и изучение информационных источников по теме; 30-50 % – оформление результатов самостоятельной работы по теме (составление конспектов; подготовка презентаций и других наглядно-иллюстративных материалов на основе изученной информации; составление списка вопросов, требующих уточнения в процессе участия в практических занятий, выполнения лабораторных работ и(или) во время консультации с преподавателем).

10. Самостоятельная подготовка по теме направлена на практическую подготовку, поэтому в процессе самостоятельной подготовки особое внимание должно быть обращено на возможности использования изучаемых материалов и отрабатываемых техник в будущей профессиональной деятельности студента.

Рекомендуемые источники и литература для подготовки:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

2. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/774327

4. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/792674

5. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/555332

6. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/780645https://urait.ru/bcode/467018

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение учебно-методического-совета (номер, дата)