

Проректор по образовательной  
деятельности

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.04 Язык и стиль СМИ**

образовательная программа направления подготовки  
42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)  
**Современные медиатехнологии в журналистике**  
Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная  
Курс 2, семестр 3

## **Содержание**

- 1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
- 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
- 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ\***
- 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

## 1.АННОТАЦИЯ

Настоящие методически рекомендации разработаны для обучающихся следующих форм обучения: очно: курс 2, семестр 3 с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Язык и стиль СМИ»

### **Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)**

#### **Цель изучения дисциплины**

- систематизация лингвистических знаний необходимых для дальнейшего осуществления профессиональной деятельности.

#### **Задачи:**

- проанализировать содержательный и психологический аспекты общения; характеристика стилей общения в журналистике;
- формирование этики профессионального общения;
- рассмотреть журналистский текст как средство массовой коммуникации;
- изучение принципов речевого воздействия на аудиторию.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### *знать:*

- языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности

#### *уметь:*

- создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском языке

#### *владеть:*

- грамотной и логически выстроенной речью на русском языке
- навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации

**Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
УК-4.	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности УК-4.2. Умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезауруса соответствующего языка(ов) УК-4.3. Владеет навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-1.	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Владеет грамотной и логически выстроенной речью на родном и иностранном языке ОПК-1.2. Использует современные информационно- коммуникативные технологии в работе с текстами, информацией, результатами исследований и для реализации профессиональной деятельности ОПК-1.3. Анализирует и планирует воздействие на сознание индивида, группы, общества направленное на достижение мира, социального компромисса, консенсуса, толерантности в различных сферах жизни

## **2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**

## 2.1. Общие сведения

Лекция (от лат. Lectio – «чтение») является одной из основных форм учебных занятий в высших учебных заведениях и представляет собой систематическое, последовательное изложение преподавателем определенного раздела конкретной науки или учебной дисциплины. Лекция является исходной формой всего учебного процесса, определяя принципы освоения дисциплины на практических или семинарских занятиях, а также при самостоятельном изучении предмета.

Лекция выполняет следующие функции:

- Информационную (излагает необходимые сведения),
- Стимулирующую (пробуждает интерес к теме),
- Воспитывающую,
- Развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление),
- Ориентирующую (формирует основные понятия науки),
- Убеждающую (акцент на системе доказательств).

Лекция незаменима и при систематизации и структурировании всего массива знаний по дисциплине.

По форме проведения различают: проблемные лекции, лекции-визуализации, лекции вдвоем (два лектора), лекции с заранее запланированными ошибками, лекция – пресс-конференция, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций. Выбор той или иной формы лекции зависит от конкретной тематики и может варьировать от дисциплины к дисциплине.

В ходе лекционных занятий обучающемуся рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Тема 1. Публицистический стиль как разновидность русского литературного языка.	Языковые особенности публицистического стиля. Жанры публицистического стиля. Основные функции публицистического стиля. Разновидности публицистического стиля и его жанры. Конструктивный принцип публицистического стиля (сочетание стандарта и экспрессии, логического и образного,	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского языка, особенностей иных знаковых систем

		<p>оценочного и доказательного).</p> <p>Место разговорной и просторечной лексики и фразеологии в лексико-фразеологическом составе публицистических произведений.</p> <p>Словообразовательные, морфологические и синтаксические особенности публицистического стиля.</p>	
2	<p>Тема 2.</p> <p>Особенности языка СМИ.</p> <p>Общая характеристика медиаречи.</p>	<p>1. Роль и функции СМИ в условиях информационного общества.</p> <p>2. Тенденции изменения языка и стиля СМИ.</p>	<p>Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского языка, особенностей иных знаковых систем</p>
3	<p>Тема 3.</p> <p>Функциональная стилистика и функциональные стили речи.</p> <p>Языковые особенности информационных жанров прессы.</p>	<p>1. Особенности языка и стиля заметки. Стандарт как жанрообразующий компонент.</p> <p>Особенности работы над языком интервью. Диалог как коммуникативный тип речи.</p> <p>Язык и стиль репортажа. Речевая структура репортажа.</p> <p>2. Основные речевые действия в диалоге. Речь журналиста в интервью. Типы вопросительных предложений, их функции.</p> <p>Контактоустанавливающие средства. Подготовка интервью к печати.</p> <p>Речевые приемы</p>	<p>Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского языка, особенностей иных знаковых систем</p>

		создания эффекта присутствия. «Настоящее репортажа».	
4	Тема 4. Языковые особенности аналитических жанров прессы.	1. Статья как наиболее трудоемкий аналитический жанр. Рассуждение как жанрообразующая речевая форма. 2. Организация материала в статье и корреспонденции, типы зачинов и концовок. Языковые средства аргументации. Способы авторизации.	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
5	Тема 5. Язык и стиль художественно-публицистических жанров прессы.	1. Событие, способы его представления в тексте очерка. Персонаж, способы его представления. Экспрессивность и очерковость как отличительные черты очерка. 2. Автор в очерке: приемы интимизации.	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
6	Тема 6. Телевизионная речь и радиоречь.	1. Монолог и диалог в радиожурналистике. Проблема соотношения слова и изображения. 2. Информативная точность, структурная ясность, эмоциональная окрашенность и лиричность как главные требования к языку радио. Языковые особенности текстовых и бестекстовых телепередач.	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия, планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
7	Тема 7. Язык рекламы.	1. Языковые особенности рекламных текстов. Структурная специфика рекламных текстов. Связные и	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, применять современные коммуникативные технологии для

		парцеллированные тексты. 2. Виды и жанры рекламы. Стилистические и композиционные особенности рекламы. Связные и парцеллированные тексты.	академического и профессионального взаимодействия, планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского языка, особенностей иных знаковых систем
--	--	---	--

#### 7.1. Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565960>
2. Куликова, И. С. Введение в языкознание : учебник для вузов / И. С. Куликова, Д. В. Салмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 651 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17270-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568628>
3. Складорова, Н. Г. Лингвосомиотика милитарно-медийного дискурса (на материале современных публикаций англоязычных СМИ) : монография / Н.Г. Складорова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 88 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5bf3b8d6198855.02642558. - ISBN 978-5-16-014176-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2061518>.

#### 7.2.Дополнительная литература

1. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561547>.
2. Современный русский литературный язык : учебник для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 666 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18449-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568922>.
3. Михайлюкова, Н. В. Социоллингвистика: языковой облик современного города : учебник и практикум для вузов / Н. В. Михайлюкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11759-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566362>.
1. Юрайт, 2025. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0.

#### Программное обеспечение

1. Astra Linux Special Edition – операционная система со встроенными верифицированными средствами защиты информации.
2. Почта VK WorkMail – корпоративная почта для бизнеса.
3. КонтурТолк – российский сервис для видеоконференцсвязи
4. КонсультантПлюс – кроссплатформенная справочная правовая система, разработанная в России.
5. Антиплагиат ВУЗ – система проверки текстов на уникальность.
6. MAPK-SQL – автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБС).



7. Антивирус Касперского – антивирусное программное обеспечение, разрабатываемое «Лабораторией Касперского».

### Электронные ресурсы

1. Научн Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM»; <https://znanium.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Лань»: <https://e.lanbook.com>
5. Электронная Библиотека МГГЭУ: [http://portal.mgsi.ru/elektronnaya\\_biblioteka/](http://portal.mgsi.ru/elektronnaya_biblioteka/)
6. Справочно-правовая система Консультант Плюс: <http://www.consultant.ru//>

## 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

- Обеспечение обучающихся текстами конспектов (при затруднении с конспектированием).
- Использование адаптированного учебно-методического пособия.
- Использование адаптированных традиционных методик (метод графических заданий).
- Использование инновационных методик (метод единого книжного разворота, метод практика – теория – практика).

### 1. МЕТОД ГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

#### Особенности обучающихся с ОВЗ:

- нарушение моторики верхних конечностей;
- рассредоточенность внимания;
- замедленный темп деятельности;
- коммуникативный дискомфорт.

**Цель:** минимизация двигательных помех при выполнении письменных работ обучающимися с ОВЗ, включение всех обучающихся в активную практическую работу, создание ситуации «успешности», активизация их мыслительной деятельности.

**Инструкция:** обучающиеся работают самостоятельно с заданиями практической направленности. Минимизация двигательных помех при выполнении письменных работ достигается за счет преобладания графической деятельности (подчеркивание или выделение правильного ответа, а также выполнение заданий с помощью системы графических обозначений).

### 2. МЕТОД ЕДИНОГО КНИЖНОГО РАЗВОРОТА (ЕКР)

#### Особенности обучающихся с ОВЗ:

- нарушение моторики верхних конечностей;
- рассредоточенность внимания;
- замедленный темп деятельности;
- отсроченная мыслительная реакция на задания;
- нарушение коммуникативных функций;
- эмоциональные нарушения (повышенная возбудимость, склонность к колебаниям настроения, отсутствие межличностного контакта).

**Цель:** минимизация помех восприятия учебного материала (текста, заданий) обучающихся с ОВЗ, включение всех обучающихся в активную практическую работу, активизация их мыслительной деятельности, создание ситуации «успешности».

**Инструкция:** обучающиеся работают самостоятельно по заданиям практического блока (текст, задания), переворачивать страницу нет необходимости. Текст и задания расположены на одном книжном развороте: слева – текстовый материал, разный по стилевой принадлежности, по авторской отнесенности, по уровню сложности, предназначенный для чтения и анализа обучающихся; справа – комплекс заданий к тексту с учетом разных, но взаимосвязанных дисциплин. При необходимости обучающиеся могут обратиться к теоретическому блоку, вспомнить понятия, определения и вернуться в практический блок.

Данный метод является универсальным, особенно эффективно работает в комплексе с методом ПТП.

### 3. МЕТОД ПТП (ПРАКТИКА – ТЕОРИЯ – ПРАКТИКА)

#### Особенности обучающихся с ОВЗ:

- недостаточная осмысленность запоминаемого материала;
- рассредоточенность внимания;
- замедленный темп деятельности;
- отсроченная мыслительная реакция на восприятие и понимание задания;
- нарушение моторики верхних конечностей;
- эмоциональные и коммуникативные барьеры.

**Цель:** минимизация помех восприятия учебного материала обучающимися с ОВЗ, включение всех обучающихся в общее обсуждение, активизация их внимания и восприятия, мыслительной деятельности, создание ситуации «успешности».

**Инструкция:** обучающиеся работают самостоятельно или в малых группах сначала по заданиям практического блока (эффективно использовать МПЗ и МГЗ), при необходимости они могут обратиться к теоретическому блоку и затем возвратиться в практический блок.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Тема 1. Публицистический стиль как разновидность русского литературного языка.	Языковые особенности публицистического стиля. Жанры публицистического стиля. Основные функции публицистического стиля. Разновидности публицистического стиля и его жанры. Конструктивный принцип публицистического стиля (сочетание стандарта и экспрессии, логического и образного, оценочного и доказательного). Место разговорной и просторечной лексики и фразеологии в лексико-фразеологическом составе публицистических произведений. Словообразовательные, морфологические и синтаксические особенности публицистического стиля.	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа

2	Тема 2. Особенности языка СМИ. Общая характеристика медиаречи.	1. Роль и функции СМИ в условиях информационного общества. 2. Тенденции изменения языка и стиля СМИ.	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
3	Тема 3. Функциональная стилистика и функциональные стили речи. Языковые особенности информационных жанров прессы.	1. Особенности языка и стиля заметки. Стандарт как жанрообразующий компонент. Особенности работы над языком интервью. Диалог как коммуникативный тип речи. Язык и стиль репортажа. Речевая структура репортажа. 2. Основные речевые действия в диалоге. Речь журналиста в интервью. Типы вопросительных предложений, их функции. Контактующие средства. Подготовка интервью к печати. Речевые приемы создания эффекта присутствия. «Настоящее репортажа».	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
4	Тема 4. Языковые особенности аналитических жанров прессы.	1. Статья как наиболее трудоемкий аналитический жанр. Рассуждение как жанрообразующая речевая форма. 2. Организация материала в статье и корреспонденции, типы зачинов и концовок. Языковые средства аргументации. Способы авторизации.	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
5	Тема 5. Язык и стиль художественно-публицистических жанров прессы.	1. Событие, способы его представления в тексте очерка. Персонаж, способы его представления. Экспрессивность и очерковость как отличительные черты очерка. 2. Автор в очерке: приемы интимизации.	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
6	Тема 6. Телевизионная речь и радиоречь.	1. Монолог и диалог в радиожурналистике. Проблема соотношения слова и изображения. 2. Информативная точность, структурная ясность, эмоциональная окрашенность и лиричность как главные требования к языку радио. Языковые особенности текстовых и бестекстовых телепередач.	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
7	Тема 7. Язык рекламы.	1. Языковые особенности рекламных текстов. Структурная специфика рекламных текстов. Связные и парцелированные тексты. 2. Виды и жанры рекламы. Стилистические и композиционные особенности рекламы. Связные и парцелированные тексты.	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа

### 7.1. Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565960>
2. Куликова, И. С. Введение в языкознание : учебник для вузов / И. С. Куликова, Д. В. Салмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 651 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17270-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568628>
3. Склярова, Н. Г. Лингвосемиотика милитарно-медийного дискурса (на материале современных публикаций англоязычных СМИ) : монография / Н.Г. Склярова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 88 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5bf3b8d6198855.02642558. - ISBN 978-5-16-014176-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2061518>.

### 7.3.Дополнительная литература

1. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561547>.
2. Современный русский литературный язык : учебник для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 666 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18449-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568922>.
3. Михайлюкова, Н. В. Социолингвистика: языковой облик современного города : учебник и практикум для вузов / Н. В. Михайлюкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11759-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566362>. Юрайт, 2025. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0.. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11759-2.

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

### 6.1. Общие сведения об организации самостоятельной работы студентов

Основной целью самостоятельной работы является обеспечение условия для успешной профессиональной подготовки специалистов высокой квалификации, обладающих достаточным уровнем сформированности профессиональных знаний и умений. Эвристический потенциал самостоятельной работы заключается в подготовке специалистов, способных профессионально и максимально эффективно достигать поставленных целей. В процессе организации и функционирования самостоятельной работы преподаватели высшей школы решают следующие задачи: обучение студентов эффективным когнитивным умениям; формирование у студентов таких личностных качеств как активность и ответственность. Тем не менее, самостоятельная работа не

исключает контроля со стороны преподавателя, более того, ее формирование происходит в процессах определения целей, постановки задач и преподавательского контроля.

Для формирования адекватной мотивации необходимо понимание студентами значимости выполняемой работы; активное участие студентов в исследовательской деятельности (проекты, презентации) с привлечением дополнительных источников информации (электронных, печатных). Познавательная самостоятельность студентов реализует следующие эвристические умения: коммуникативные (говорение); когнитивные (поиск и актуализация информации); речемыслительные (анализ, обобщение, интеграция, дифференциация).

Такие компоненты содержания самостоятельной работы студентов как культура умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, развитие интеллектуальных способностей и обеспечение возможностей реализации творческого потенциала студентов свидетельствуют о значимости этого вида учебной деятельности.

## **6.2. Подготовка к практическому занятию**

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию. При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующего алгоритма:

1. Прочитать необходимые художественные тексты;
2. Найти и проработать соответствующие разделы в дополнительной литературе;
3. Продумать свое понимание проблематики занятия, свои вопросы, пути и способы их решения;
4. Сделать записи в рабочей тетради (лекционной, практической) в соответствии с планом типовых вопросов:
  - творческая биография писателя
  - контекст создания произведения
  - анализ произведения: жанровое своеобразие, проблематика, идея, место в контексте творчества автора, в литературном процессе, система образов (главные герои, организация образов, характеристики – речь героев, интерьер, пейзаж, динамика образа и т.д.), конфликт, композиционные особенности (эпиграфы, предисловия, экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация и развязка, ключевые эпизоды и т.д.), внимание к характерным чертам индивидуального стиля писателя (особенно к выразительным средствам, деталям, языку), значение произведения в современном контексте.

Анализ произведения можно выстраивать в различной последовательности: от содержательного уровня к формальному и наоборот, главное, стремиться к логичности изложения и аргументировать свою точку зрения примерами из текста и близкими вам своим подходом к проблеме литературоведческими исследованиями.

## **6.3. Подготовка презентации**

Мультимедийные презентации – это особый жанр публичной речи, эффективный приём развития и совершенствования умений монологического высказывания. При подготовке к презентации происходит тренировка использования языковых и речевых средств, а в целом презентация должна предваряться подготовкой языкового и информационного материала, а также включать знание структуры презентации: вступления, главной части с развитием основных положений, логически связанных между собой, и заключения.

Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления.

Подготовка и проведение презентации состоит из трёх этапов:

Планирование презентации: определение цели, идеи презентации, подбор дополнительной информации, планирование выступления, создание структуры презентации, проверка логики подачи материала, подготовка заключения.

Разработка презентации: подготовка слайдов презентации, включая содержание и соотношение текстовой и графической информации.

Репетиция презентации: проверка и отладка созданной презентации.

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки.

Первая стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- 1) объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- 2) маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- 3) отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- 4) значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особенно внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

Вторая стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- 1) выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- 2) использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением;
- 3) Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд.

#### **6.4. Рекомендации к подготовке доклада**

Выберите тему доклада из предложенных преподавателем или предложите свою, согласовав ее с преподавателем,

- прочитайте текст источника и доступные литературоведческие работы;
- осмыслите источники, отметьте в них основное содержание, важные положения, интересные мысли, раскрывающие выбранную тему, выделите те фрагменты, которые сделают доклад аргументированным;
- составьте развернутый план доклада, распределяя собранный материал;
- обращайтесь внимание на системность и логичность изложения, краткость и доказательность материала;
- составьте тезисы доклада и сделайте к ним необходимые выписки из источников, подтверждающие основные мысли доклада (цитаты);
- отредактируйте текст (тезисы);
- потренируйтесь, озвучивая свой доклад: обращайтесь внимание на время (не более 10 минут), внятность фразы, доказательность (примеры и логику изложения).

#### **6.5. Рекомендации к написанию эссе**

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение),

поэтому в нем используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления;
- небольшой объем;
- свободная композиция;
- непринужденность повествования;
- внутреннее смысловое единство;
- афористичность, эмоциональность речи.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

**Структура эссе** определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т); мысль должна быть подкреплена доказательствами, поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Тезис — это сужение, которое надо доказать.

Аргументы — это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность. Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли): вступление тезис, аргументы тезис, аргументы тезис, аргументы заключение.

**Компоненты эссе:**

**Вступление** — суть и обоснование выбора темы. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ.

Во вступлении можно написать общую фразу к рассуждению или трактовку главного термина темы или использовать перифразу (главную мысль высказывания), например: « для меня эта фраза является ключом к пониманию...», «поразительный простор для мысли открывает это короткое высказывание....»

**Основная часть** — ответ на поставленный вопрос. Один параграф содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, вывод, являющийся частично ответом на поставленный вопрос. В основной части необходимо изложить собственную точку зрения и ее аргументировать.

Для выдвижения аргументов в основной части эссе можно воспользоваться так называемой ПОПС — формулой: П — положение (утверждение) — Я считаю, что ... О

— объяснение — Потому что ... П — пример, иллюстрация — Например, ... С — суждение (итоговое) — Таким образом, .

**Заключение**, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Алгоритм написания эссе:

1. Внимательно прочтите тему.
2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.
3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис:
  - а) логические доказательства, доводы;
  - б) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; с)

мнения авторитетных людей, цитаты.

4. Распределите подобранные аргументы.
5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).
6. Изложите свою точку зрения.
7. Сформулируйте общий вывод.

### **5.6 Методические рекомендации для обучающихся**

Произведения должны быть прочитаны в полном объеме. Для анализа выносимых на занятия обязательных произведений должна привлекаться соответствующая научная литература (см. поисковые ресурсы), соответствующая заданной тематике и проблематике.

Обучающийся самостоятельно/по индивидуальному плану должен иметь две тетради: 1) для конспектов учебного материала; 2) для работы с текстом художественного произведения (читательский дневник).

При написании реферата, подготовке доклада, выступления, сообщения и презентации большое внимание должно быть уделено взаимосвязи литературы и истории, литературы и искусства. Каждый литературный памятник должен быть осмыслен в историко-культурном контексте.

Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет собой одну из форм учебного процесса и является существенной его частью.

### **5.7 Методические рекомендации по подготовке реферата.**

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемиический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические



рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 10-15 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

### **5.8 Методические рекомендации по работе с тестовой системой.**

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

- 1. Выбор единственно правильного ответа.** Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.
- 2. Выбор нескольких правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.
- 3. Установка последовательности правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.
- 4. Установка соответствия ответов.** Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

### **5.9 Методические рекомендации по выполнению письменного задания**

При подготовке задания рекомендуется воспользоваться следующей памяткой:

1. После прочтения текста разбейте его на смысловые части.
2. В каждой части найдите предложение (их может быть несколько), в котором заключен основной смысл этой части текста. Выпишите эти предложения.
3. Подчеркните в этих предложениях ключевые слова.
4. Составьте план.
5. Опираясь на план выполните письменное задание, напишите текст
6. Опираясь на ключевые слова, создайте свой текст в соответствии с заданием

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела (темы)</b>	<b>Содержание раздела (тематика занятий)</b>	<b>Задание</b>
1	Тема 1. Публицистический стиль как разновидность русского литературного языка.	Языковые особенности публицистического стиля. Жанры публицистического стиля. Основные функции публицистического стиля. Разновидности публицистического стиля и его жанры. Конструктивный	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая

		<p>принцип публицистического стиля (сочетание стандарта и экспрессии, логического и образного, оценочного и доказательного).</p> <p>Место разговорной и просторечной лексики и фразеологии в лексико-фразеологическом составе публицистических произведений.</p> <p>Словообразовательные, морфологические и синтаксические особенности публицистического стиля.</p>	<p>подготовка (ППП)</p> <p>доклад (Д)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ДПП)</p>
2	<p>Тема 2.</p> <p>Особенности языка СМИ.</p> <p>Общая характеристика медиаречи.</p>	<p>1. Роль и функции СМИ в условиях информационного общества.</p> <p>2. Тенденции изменения языка и стиля СМИ.</p>	<p>Вопросы и задания для самоподготовки</p> <p>подготовка</p> <p>эссе (Э)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ЭПП)</p> <p>презентации (П)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ППП)</p> <p>доклад (Д)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ДПП)</p>
3	<p>Тема 3.</p> <p>Функциональная стилистика и функциональные стили речи.</p> <p>Языковые особенности информационных жанров прессы.</p>	<p>1. Особенности языка и стиля заметки. Стандарт как жанрообразующий компонент.</p> <p>Особенности работы над языком интервью. Диалог как коммуникативный тип речи.</p> <p>Язык и стиль репортажа. Речевая структура репортажа.</p> <p>2. Основные речевые действия в диалоге. Речь журналиста в интервью. Типы вопросительных предложений, их функции. Контактоустанавливающие средства. Подготовка интервью к печати.</p> <p>Речевые приемы создания эффекта присутствия. «Настоящее репортажа».</p>	<p>Вопросы и задания для самоподготовки</p> <p>подготовка</p> <p>эссе (Э)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ЭПП)</p> <p>презентации (П)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ППП)</p> <p>доклад (Д)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ДПП)</p>
4	<p>Тема 4.</p> <p>Языковые</p>	<p>1. Статья как наиболее трудоемкий аналитический</p>	<p>Вопросы и задания для самоподготовки</p>

	особенности аналитических жанров прессы.	жанр. Рассуждение как жанрообразующая речевая форма. 2. Организация материала в статье и корреспонденции, типы зачинов и концовок. Языковые средства аргументации. Способы авторизации.	подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
5	Тема 5. Язык и стиль художественно-публицистических жанров прессы.	1. Событие, способы его представления в тексте очерка. Персонаж, способы его представления. Экспрессивность и очерковость как отличительные черты очерка. 2. Автор в очерке: приемы интимизации.	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
6	Тема 6. Телевизионная речь и радиоречь.	1. Монолог и диалог в радиожурналистике. Проблема соотношения слова и изображения. 2. Информативная точность, структурная ясность, эмоциональная окрашенность и лиричность как главные требования к языку радио. Языковые особенности текстовых и бестекстовых телепередач.	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
7	Тема 7. Язык рекламы.	1. Языковые особенности рекламных текстов. Структурная специфика рекламных текстов. Связные и парцеллированные тексты. 2. Виды и жанры рекламы. Стилистические и композиционные особенности рекламы. Связные и парцеллированные тексты.	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая

		подготовка (ДПП)
<h3>7.1. Основная литература</h3> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/565960">https://urait.ru/bcode/565960</a></li><li>2. Куликова, И. С. Введение в языкознание : учебник для вузов / И. С. Куликова, Д. В. Салмина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 651 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17270-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/568628">https://urait.ru/bcode/568628</a></li><li>3. Складорова, Н. Г. Лингвосомиотика милитарно-медийного дискурса (на материале современных публикаций англоязычных СМИ) : монография / Н.Г. Складорова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 88 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5bf3b8d6198855.02642558. - ISBN 978-5-16-014176-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/2061518">https://znanium.com/catalog/product/2061518</a>.</li></ol> <h3>7.4.Дополнительная литература</h3> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/561547">https://urait.ru/bcode/561547</a> .</li><li>2. Современный русский литературный язык : учебник для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 666 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18449-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/568922">https://urait.ru/bcode/568922</a> .</li><li>3. Михайлюкова, Н. В. Социоллингвистика: языковой облик современного города : учебник и практикум для вузов / Н. В. Михайлюкова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11759-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/566362">https://urait.ru/bcode/566362</a>.Юрайт, 2025. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0.</li></ol>		

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]

[illegible]