

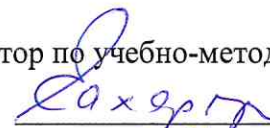
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

КАФЕДРА социологии и философии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

  
Е.С. Сахарчук  
«27» апреля 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.10 Социология журналистики**

образовательная программа направления подготовки

42.03.02 Журналистика  
шифр, наименование

**Направленность (профиль)**

**Интернет-журналистика**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная

Курс 2 семестр 3

Москва 2022

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08.06.2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47219

Составители рабочей программы: доцент кафедры социологии и философии  
место работы, занимаемая должность

Босов Д.В. 25.04. 2022 г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Социологии и философии (протокол № 9-а от « 25 » апреля \_\_\_\_\_ 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ (протокол № 1 от « 27 » апреля \_\_\_\_\_ 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления  
И.Г. Дмитриева  
« 27 » апреля \_\_\_\_\_ 2022 г.

Начальник методического отдела  
Д.Е. Гапеенок  
« 27 » апреля \_\_\_\_\_ 2022 г.

Заведующий библиотекой  
В.А. Ахтырская  
« 27 » апреля \_\_\_\_\_ 2022 г.

Декан факультета  
С.Н. Лещинская  
« 27 » апреля \_\_\_\_\_ 2022 г.

## Содержание

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Знание структуры общества, формирование навыков теоретического и эмпирического анализа общества, особенностей его функционирования и развития является одним из неотъемлемых компонентов, используемых в деятельности специалиста любой сферы.

*Цель:* ознакомление студентов с основными социологическими теориями, направлениями и методами изучения журналистской деятельности; обучение студентов практическому применению социологических методик в эмпирических исследованиях СМИ и журналистском творчестве; содействие формированию социологического мышления как важной составляющей профессиональной культуры журналиста.

*Задачи:*

- умение работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций;
- умение принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;
- умение участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.
- повышение общей культуры будущих специалистов.

### 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

*владеть компетенциями:*

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия. УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в

		<p>направлении личностного, образовательного и профессионального роста.</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.</p>
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p><b>ОПК-4.1.</b> Знать основные исторические этапы формирования современного российского общества;</p> <p><b>ОПК-4.2.</b> Уметь грамотно использовать данные социологических исследований в собственных работах;</p> <p><b>ОПК-4.3.</b> Владеть навыками определения сегмента целевой аудитории для различных видов материалов СМИ.</p>
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p><b>ОПК-7.1.</b> Знать психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и правовые нормы взаимодействия с населением в рамках реализации журналистской деятельности.</p> <p><b>ОПК-7.2.</b> Уметь обоснованно выбирать и реализовывать формы, методы и средства информационных поводов и планирования деятельности журналиста.</p> <p><b>ОПК-7.3.</b> Владеть техниками и приемами социологического сбора, подготовки и представления актуальной информации для населения через СМИ</p>

### **1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки**

Дисциплина «Социология журналистики» относится к программам базового цикла, подразумевающего изучение социума на основе «Теории журналистики», «Психологии журналистики», «Основ теории коммуникации».

Изучение учебной дисциплины «Социология» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися в результате освоения программы среднего (полного) общего образования и (или) компетенциях, сформированных в результате освоения программ профессионального образования. Дисциплина является базовой для дисциплин социальной направленности, предполагаемых соответствующей образовательной программой.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы /108 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов		Очная форма		Очно-заочная форма	
			Курс, семестр/ часов		Курс, часов	
	Очная форма	Очно-заочная форма	2/3			2/4
<b>Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:</b>	48	30	48			30
<b>Лекции (Л)</b>	16	10	16			10
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)						
<b>Практические занятия (ПЗ)</b>	32	20	32			20
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)						
<b>Лабораторные работы (ЛР)</b>						
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)						
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>	60	78	60			78
В том числе, практическая подготовка (СРПП)						
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:						
Контрольная работа						
Курсовая работа						
Зачет/контроль						
Экзамен						
<b>Итого:</b> Общая трудоемкость учебной дисциплины(в часах, зачетных единицах)	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>			<b>108</b>

## 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание раздела	Формируемые компетенции  (индекс)
	<b>Раздел 1. Введение в социологию журналистики</b>		
1	Социология журналистика как специальная социологическая теория.	Объект и предмет социологии журналистики. Объект социологии журналистики – журналистика как социальный институт. Предмет социологии журналистики – изучение законов и закономерностей возникновения, функционирования и развития журналистики как социального института. Категориальное различие социологии журналистики и социожурналистики, социологии журналистики и социологической журналистики.	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
2	Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.	Основные компоненты социожурналистики: теоретическое обоснование, социологическое сознание журналиста, методика и техника журналистского труда. Перспективы развития социожурналистики.	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
3	Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности.	Основные направления социологической журналистики: социальная публицистика и социальная аналитика. Содержательные формы социологической журналистики: социальное предвидение, социальный прогноз и социальный проект.	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
4	Социологическая информация в журналистике.	Источники социологической информации. Формы и содержание социологических публикаций и материалов в СМИ. Требования, предъявляемые к размещению социологических данных	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
	<b>Раздел 2. Базовые элементы социологии</b>		

	<b>журналистики</b>		
5	Журналистика как социальный институт.	Социальные предпосылки становления журналистики как социального института. Характеристика журналистики как социального института. Структура и функции журналистики как социального института.	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
6	Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.	Наблюдение как основная роль журналистики в обществе. Объективность как ведущий принцип роли наблюдения. Уровни активности журналиста при выполнении роли наблюдения: от наименьшего к наибольшему. Ограничения роли наблюдения.	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
7	Журналистика как элемент медиасистемы.	Взаимное влияние общества и журналистики. Влияние общества на медиасистему: политические, экономические и социокультурные факторы. Влияние медиасистемы на журналистику. Основные источники и каналы влияния медиасистемы на журналистику. Воздействие журналистики на общество. Основные типы влияния журналистики на общество.	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
8	Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность.	Критерии журналистской правды. Структурные условия свободы. Сферы приложения принципа солидарности.	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
9	Социальная ответственность журналиста.	Определение и типы журналистской ответственности. Журналистика и общественный интерес. Журналистика и удовлетворение потребностей общества. Ф.С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон «Четыре теории прессы».	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
10	Аудитория как объект социологических исследований.	Классическое определение аудитории, ее классификация в трудах Аристотеля. Г. Блумер и концептуализация понятия «аудитория». Аудитория СМИ как устойчивая совокупность индивидов, возникшая на основе общности их	УК-3; ОПК-4; ОПК-7



		информационных интересов и потребностей (обусловленных их социальной принадлежностью), а также форм, способов и каналов	
	<b>Раздел 3. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации</b>		
11	Эмпирические исследования аудитории СМИ.	Дж. Гэллап. А. Кроссли. Э. Ропер. Ф. Мейер и прецизионная журналистика. Изучение аудитории СМИ в СССР. Эстонская социологическая школа исследования аудитории СМИ	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
12	Основные направления исследования аудитории современной социологии журналистики. в	Типологизация аудитории (построение читательского профиля СМИ); изучение предпочтений и потребностей аудитории и др.	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
13	Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации.	Рейтинг как величина (объем) реальной аудитории конкретного источника или канала информации, конкретной программы, передачи и материала. Основные категории рейтинговых замеров: рейтинг, доля, охват, аудитория и др. Панельные социологические исследования аудитории СМИ. Опросные технологии в рейтинговых замерах аудитории СМИ.	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
14	Массовая информация как объект контент-анализа.	Контент-анализ как метод социологического исследования массовой информации. Основные категории и процедура контент-анализа. Массовая информация в структуре информационного пространства, информационного поля и информационной среды. Возможности контент-анализа в анализе информационного пространства, информационного поля и информационной	УК-3; ОПК-4; ОПК-7

		среды. Журналистский текст как объект контент-анализа. Возможности контент-анализа в исследовании коммуникативного воздействия журналистских текстов.	
15	Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.	Российские медиаисследовательские центры и практика контент-анализа СМИ. Основные направления контент-аналитических медиаисследований. Компьютерные программы контент-анализа.	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
16	Интерактивные социологические исследования в СМИ.	Интерактивная социология и журналистика. Интерактивные СМИ и социология. Практика интерактивных социологических исследований в СМИ. Ограничения интерактивных социологических исследований в СМИ.	УК-3; ОПК-4; ОПК-7

### 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

#### Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
<b>Раздел 1.</b>	<b>Введение в социологию журналистики</b>	2	10	20	32
<b>Раздел 2.</b>	<b>Базовые элементы социологии журналистики</b>	6	12	20	38
<b>Раздел 3.</b>	<b>Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации</b>	8	10	20	38
	<b>Зачет</b>				
	<i>Итого:</i>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>60</b>	<b>108</b>

#### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
<b>Раздел 1.</b>	<b>Введение в социологию журналистики</b>	2	4	26	32
<b>Раздел 2.</b>	<b>Базовые элементы социологии журналистики</b>	4	6	26	36
<b>Раздел 3.</b>	<b>Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации</b>	4	10	26	40
	<b>Зачет</b>				
	<i>Итого:</i>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>78</b>	<b>108</b>

## 2.4 Планы теоретических (лекционных) занятий

### *Очная форма обучения*

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 3 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
3 семестр			
<b>Раздел 1. Введение в социологию журналистики</b>		<b>2</b>	
Тема 1.1.	Социология журналистика как специальная социологическая теория.	0,5	
Тема 1.2.	Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.	0,5	
Тема 1.3.	Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности.	0,5	
Тема 1.4.	Социологическая информация в журналистике.	0,5	
<b>Раздел 2. Базовые элементы социологии журналистики</b>		<b>6</b>	
Тема 2.1.	Журналистика как социальный институт.	1	
Тема 2.2.	Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала,	1	

	сотрудничества.		
Тема 2.3.	Журналистика как элемент медиасистемы.	1	
Тема 2.4.	Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность.	1	
Тема 2.5.	Социальная ответственность журналиста.	1	
Тема 2.6.	Аудитория как объект социологических исследований.	1	
<b>Раздел 3. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации</b>		<b>8</b>	
Тема 3.1.	Эмпирические исследования аудитории СМИ.	2	
Тема 3.2.	Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики.	1	
Тема 3.3.	Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации.	1	
Тема 3.4.	Массовая информация как объект контент-анализа.	2	
Тема 3.5.	Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.	1	
Тема 3.6.	Интерактивные социологические исследования в СМИ.	1	
	Итого:	<b>16</b>	

### *Очно-заочная форма обучения*

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 4 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
4 семестр			
<b>Раздел 1. Введение в социологию журналистики</b>		<b>2</b>	
Тема 1.1.	Социология журналистика как специальная социологическая теория.	0,5	
Тема 1.2.	Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.	0,5	
Тема 1.3.	Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности.	0,5	
Тема 1.4.	Социологическая информация в журналистике.	0,5	
<b>Раздел 2. Базовые элементы социологии журналистики</b>		<b>4</b>	
Тема 2.1.	Журналистика как социальный институт.	1	
Тема 2.2.	Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.	1	
Тема 2.3.	Журналистика как элемент медиасистемы.	1	
Тема 2.4.	Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность.	1	
Тема 2.5.	Социальная ответственность журналиста.		
Тема 2.6.	Аудитория как объект социологических исследований.		
<b>Раздел 3. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации</b>		<b>4</b>	
Тема 3.1.	Эмпирические исследования аудитории СМИ.	1	

Тема 3.2.	Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики.	1	
Тема 3.3.	Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации.		
Тема 3.4.	Массовая информация как объект контент-анализа.		
Тема 3.5.	Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.	1	
Тема 3.6.	Интерактивные социологические исследования в СМИ.	1	
	Итого:	<b>10</b>	

## 2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем практических (семинарских) занятий	Кол-во часов в 3 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
3 семестр			
<b>Раздел 1. Введение в социологию журналистики</b>		<b>10</b>	
Тема 1.1.	Социология журналистика как специальная социологическая теория. Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.	4	
Тема 1.2.	Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности. Социологическая информация в журналистике.	6	
<b>Раздел 2. Базовые элементы социологии журналистики</b>		<b>12</b>	
Тема 2.1.	Журналистика как социальный институт. Базовая структура роли журналистики в обществе. Журналистика как элемент медиасистемы.	6	
Тема 2.2.	Социальные ценности журналистики. Социальная ответственность журналиста. Аудитория как объект социологических исследований.	6	
<b>Раздел 3. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации</b>		<b>10</b>	
Тема 3.1.	Эмпирические исследования аудитории СМИ. Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики.	4	
Тема 3.2.	Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации. Массовая информация как объект контент-анализа.	2	
Тема 3.3.	Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.	2	
Тема 3.4.	Интерактивные социологические исследования в СМИ.	2	
	Итого:	<b>32</b>	

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование тем практических (семинарских) занятий	Кол-во часов в 4 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
4 семестр			
<b>Раздел 1. Введение в социологию журналистики</b>		<b>4</b>	
Тема 1.1.	Социология журналистика как специальная социологическая теория. Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.	2	
Тема 1.2.	Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности. Социологическая информация в журналистике.	2	
<b>Раздел 2. Базовые элементы социологии журналистики</b>		<b>6</b>	
Тема 2.1.	Журналистика как социальный институт. Базовая структура роли журналистики в обществе. Журналистика как элемент медиасистемы.	2	
Тема 2.2.	Социальные ценности журналистики. Социальная ответственность журналиста. Аудитория как объект социологических исследований.	4	
<b>Раздел 3. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации</b>		<b>10</b>	
Тема 3.1.	Эмпирические исследования аудитории СМИ. Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики.	4	
Тема 3.2.	Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации. Массовая информация как объект контент-анализа.	2	
Тема 3.3.	Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.	2	
Тема 3.4.	Интерактивные социологические исследования в СМИ.	2	
	<b>Итого:</b>	<b>20</b>	

**2.4. Планы лабораторных работ  
Не предусмотрены.**

**2.5. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)**

*Очная форма обучения*

№	Название разделов и	Виды	Трудоемкость	Формируемые	Формы
---	---------------------	------	--------------	-------------	-------

	тем	самостоятельной работы		компетенции	контроля
	<b>Раздел 1. Введение в социологию журналистики</b>		<b>20</b>	УК-3; ОПК-4; ОПК-7	
	Тема 1.1 Социология журналистика как специальная социологическая теория. Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию	10		Тестирование
	Тема 1.2 Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности. Социологическая информация в журналистике.	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию	10		Тестирование
	<b>Раздел 2. Базовые элементы социологии журналистики</b>		<b>20</b>	УК-3; ОПК-4; ОПК-7	
	Тема 2.1 Журналистика как социальный институт. Базовая структура роли журналистики в обществе. Журналистика как элемент медиасистемы.	Внеаудиторная, подготовка фиксированных сообщений	10		Тестирование
	Тема 2.2 Социальные ценности журналистики. Социальная ответственность журналиста. Аудитория как объект социологических исследований.	Внеаудиторная, подготовка фиксированных сообщений	10		Тестирование
	<b>Раздел 3. Социологическая реконструкция звеньев и процессов</b>		<b>20</b>	УК-3; ОПК-4;	

	<b>массовой коммуникации</b>			ОПК-7	
	Тема 3.1 Эмпирические исследования аудитории СМИ. Основные направления исследования аудитории современной социологии журналистики. В	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию	5		Устный опрос, тестирование
	Тема 3.2 Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации. Массовая информация как объект контент-анализа.	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию	5		Устный опрос, тестирование
	Тема 3.3 Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию	5		Устный опрос, тестирование
	Тема 3.4 Интерактивные социологические исследования в СМИ.	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию	5		Устный опрос, тестирование

**Очно-заочная форма обучения**

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
	<b>Раздел 1. Введение в социологию журналистики</b>		<b>26</b>	УК-3; ОПК-4; ОПК-7	
	Тема 1.1 Социология журналистика как специальная социологическая теория. Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию	13		Тестирование
	Тема 1.2 Социологическая журналистика как	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и	13		Тестирование



	специфическая форма отражения социальной реальности. Социологическая информация в журналистике.	тестированию			
	<b>Раздел 2. Базовые элементы социологии журналистики</b>		26	УК-3; ОПК-4; ОПК-7	
	Тема 2.1 Журналистика как социальный институт. Базовая структура роли журналистики в обществе. Журналистика как элемент медиасистемы.	Внеаудиторная, подготовка фиксированных сообщений	13		Тестирование
	Тема 2.2 Социальные ценности журналистики. Социальная ответственность журналиста. Аудитория как объект социологических исследований.	Внеаудиторная, подготовка фиксированных сообщений	13		Тестирование
	<b>Раздел 3. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации</b>		26	УК-3; ОПК-4; ОПК-7	
	Тема 3.1 Эмпирические исследования аудитории СМИ. Основные направления исследования аудитории современной социологии журналистики.	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию	6		Устный опрос, тестирование
	Тема 3.2 Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации.	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию	6		Устный опрос, тестирование

	Массовая информация как объект контент-анализа.				
	Тема 3.3 Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию	8		Устный опрос, тестирование
	Тема 3.4 Интерактивные социологические исследования в СМИ.	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию	6		Устный опрос, тестирование

### 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

##### Методические указания обучающимся

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, выполните итоговый тест, который продемонстрирует готовность к сдаче экзамена.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на практическом занятии;
- выучите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к практическим занятиям.

Работа с научно-методической литературой и текстовым материалом Интернет-ресурсов является одним из основных видов самостоятельного учебного труда студентов и наиболее важным средством овладения будущей специальностью. Для того чтобы информация сохранилась надолго, необходимо ее зафиксировать. Формы фиксации прочитанного могут быть разными: составление аннотации, различных видов планов, тезисов,

конспектов, рецензий, подготовка сообщений.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной

метод изложения материала того или иного источника;

- составьте собственные аннотации к другим источникам на карточках, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к зачету;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

Аннотация - краткая характеристика литературного источника с точки зрения содержания, назначения, формы и других особенностей. Аннотация включает сведения о содержании источника, его авторе и достоинствах работы, носит пояснительный или рекомендательный характер. По содержанию и целевому назначению аннотации подразделяются на справочные и рекомендательные. По полноте охвата содержания аннотируемого произведения и его назначению аннотации подразделяются на общие и специализированные.

Тезис - это положение, отражающее смысл значительной части текста, то, что доказывает или опровергает автор, то, в чем он стремится убедить читателя, вывод, к которому он подводит. Тезисы позволяют обобщить материал, представить его суть в кратких формулировках, раскрывающих смысл всего произведения. Порядок составления тезисов - составление назывного плана, прочтение фрагмента текста, который имеет свой подзаголовок - пункт плана, и, уяснив его суть, сформулировать отдельные положения.

Конспект - это сокращенная запись информации. В конспекте отражаются основные положения текста. Порядок конспектирования: написать исходные данные источника, прочитать весь текст, выделить информативные центры, продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать, подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста. Объем конспекта примерно не должен превышать одну треть исходного текста.

Рецензия - это статья, содержащая в себе критический обзор какого-либо научного произведения или отзыв на научную работу, дает критическую оценку как отдельным положениям, так и рецензируемому документу в целом. Порядок написания рецензии - выбор объекта анализа, актуальность темы, краткое содержание, формулировка основного тезиса, общая оценка, недостатки, недочеты, выводы.

Реферат - это сжатое изложение основной информации первоисточника на основе ее смысловой переработки. Этапы работы над рефератом: выбор темы, подбор и изучение основных источников по теме, составление библиографии, обработка и систематизация информации, разработка плана реферата, написание реферата. Примерная структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложение.

Разработка глоссария предполагает использование разнообразных источников информации, однако следует учесть, что некоторые понятия раскрыты в законах и их формулировки в глоссарии не должны противоречить формулировкам, данным в нормативно-правовых документах.

#### Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

#### *Особенности обучения лиц с ОВЗ:*

- использование элементов дистанционного, программированного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом или речью), например, тестовых бланков;
- использование аудио записей лекций.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Перечень основной литературы**

1. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/508913>
2. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/489543>
3. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/498761>

### **5.2 Перечень дополнительной литературы**

1. Алтунян, А. Г. От «глобальной деревни» к «информационным хуторам». Журналистика в эпоху перемен: монография / А. Г. Алтунян. - Монография: Университетская книга, 2019. - 308 с. - ISBN 978-5-98699-312-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213098>
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/495400>
3. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/492735>
4. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 224 с.: ил.; - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996152>

### **5.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов**

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» - <http://znanium.com>

Электронная библиотека «Юрайт»: <https://biblio-online.ru>

## **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория, компьютерный класс	проектор, экран
2	Программное обеспечение	<p>1. АИБС "МАРК-SQL - версия для мини библиотек"</p> <p>2. Applications - Office Standard 2013</p> <p>3. eAuthor СВТ v.3.3 версия базовая-конструктор дистанционных учебных курсов, тестов, упражнений.</p> <p>4. iSpring Presenter 7.0 2-Seat Academic License –программа для разработки интерактивных учебных курсов с тестами, опросами, а также аудио- и видео сопровождением.</p>

## 7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

№	Критерии оценки экзамена			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
<b>ЗНАТЬ</b>				
1	<p>Студент не знает структуры курса, темы излагаемого вопроса, основной литературы.</p> <p>Имеет существенные пробелы в усвоении основных вопросов курса.</p> <p>Знания носят отрывочный и бессистемный характер.</p>	<p>Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания в области изучаемой дисциплины.</p> <p>Студент не усвоил значительную часть учебного материала.</p>	<p>Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале.</p> <p>Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные обучающимся с помощью «наводящих» вопросов.</p>	<p>Студент выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины.</p> <p>Знает основные понятия курса.</p> <p>Показывает глубокое знание и понимание узловых вопросов курса.</p>
<b>УМЕТЬ</b>				
2	<p>Не умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и</p>	<p>Студент испытывает затруднения в изложении основного содержания материала дисциплины.</p> <p>Студент непоследовательно</p>	<p>Студент умеет самостоятельно давать оценку ключевым проблемам курса.</p> <p>Студент умеет анализировать элементы, устанавливая связи</p>	<p>Студент умеет использовать знания для самостоятельного решения поставленных задач, подобрав целесообразные методы их решения.</p>

	<p>ограничений.</p> <p>Студент не умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины.</p> <p>Не умеет делать самостоятельные выводы, комментировать излагаемый материал.</p> <p>Студент не способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.</p>	<p>использует знания для аргументированной позиции по ключевым вопросам.</p>	<p>между ними.</p>	
<b>ВЛАДЕТЬ</b>				
3	<p>Студент не владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией.</p> <p>Логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения.</p> <p>Студент не владеет навыками анализа важных фактов и закономерностей.</p>	<p>Студент владеет основными навыками выделения ключевых проблем и способов их решения.</p> <p>Однако для аргументации выводов использует устаревшие знания, не соответствующие современному уровню.</p>	<p>Студент владеет знаниями всего изученного материала, навыками анализа, синтеза, сравнения, обобщения и систематизации материала, допускает незначительные ошибки в подборе методов решения нестандартных задач.</p>	<p>Студент владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией.</p> <p>Дает полный, развернутый ответ на поставленные вопросы, умеет выделить существенные и несущественные признаки, причинно-</p>



				<p>следственные связи.</p> <p>Доказательно раскрывает основные положения курса, демонстрируя междисциплинарные связи.</p>
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

## 8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	Коммуникативная лекция.	2
	ПР	Дискуссия, «мозговой штурм», выступление с докладом по согласованной теме, защита эссе, подготовка презентации	6
	Сам.работа	Письменная и устная проверка заданий	6
Итого:			<b>14</b>

## **9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

Входное тестирование – устный опрос.

Текущий контроль – выполнение контрольных заданий, выступления на практических занятиях.

Промежуточная аттестация – зачет.

### **9.3. Тематика рефератов и т.п.**

1. Социожурналистика как уровень культуры и квалификации журналиста.

2. Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности.

3. Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.

4. Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность.

5. Социальная ответственность журналиста.

6. Эмпирические исследования аудитории СМИ.

7. Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики.

8. Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.

9. Интерактивные социологические исследования в СМИ.

### **9.4. Курсовая работа**

**Не предусмотрено.**

### **9.5. Вопросы к зачету**

1. Предпосылки формирования и развития социологии журналистики как специальной социологической теории.
2. Объект социологии журналистики.
3. Предмет социологии журналистики.
4. Социология журналистики, социожурналистика и социологическая журналистика.
5. Определение социожурналистики.
6. Основные компоненты социожурналистики.
7. Перспективы развития социожурналистики.
8. Социальная публицистика социологической журналистики.
9. Социальная аналитика как направление социологической журналистики.
10. Социальное предвидение как содержательная форма социологической журналистики.

11. Социальный прогноз как содержательная форма социологической журналистики.
12. Социальный проект как содержательная форма социологической журналистики.
13. Источники социологической информации.
14. Формы и содержание социологических публикаций и материалов в СМИ.
15. Требования, предъявляемые социологическим данным
16. Социальные предпосылки становления журналистики как социального института.
17. Характеристика журналистики как социального института.
18. Структура и функции журналистики как социального института.
19. Социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.
20. Наблюдение как основная роль журналистики в обществе.
21. Объективность как ведущий принцип роли наблюдения.
22. Уровни активности журналиста при выполнении роли наблюдения: от наименьшего к наибольшему.

**9.6. Вопросы к экзамену**  
**Не предусмотрено.**

**9.7 Контроль освоения компетенций**

<b>Вид контроля</b>	<b>Контролируемые темы (разделы)</b>	<b>Компетенции, компоненты которых контролируются</b>
<i>Устный опрос, выполнение контрольных заданий</i>	1,2	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
<i>Тестирование, проверка эссе</i>	3	УК-3; ОПК-4; ОПК-7

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания кафедры	Перечень откорректированных пунктов	Подпись заведующего кафедрой