

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Вениславовна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 28.08.2025 12:47:39

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.03.01 ЭКОНОМИКА МАЛОГО БИЗНЕСА

образовательная программа направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Управление малым бизнесом

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная,очно-заочная,заочная

Курс 3 семестр 6

Курс 4 семестр 7

Курс 3 семестр 6

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Минобрнауки России № 970 от 12 августа 2020 г. Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2020 г. №59449.

Разработчик(и) методических рекомендаций:

Старший преподаватель кафедры управления и предпринимательства Бабанова Е.М.
место работы, занимаемая должность

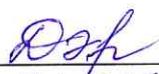
 Бабанова Е.М. 20 февраля 2023 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры управления и предпринимательства (протокол № 6 от «20» февраля 2023 г.)

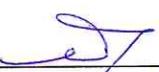
на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

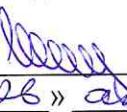
Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева
«26» апреля 2023 г.

Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеенок
«26» апреля 2023 г.

И.о. декана факультета

 М.М. Шайлиева
«26» апреля 2023 г.

Содержание

- 1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
- 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
- 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ***
- 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

Виды занятий в соответствии с учебным планом

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся направления подготовки 38.03.02 Менеджмент с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины Экономика малого бизнеса.

Целью изучения дисциплины «Экономика малого бизнеса» является формирование ключевых профессиональных компетенций, углубление понимания процессов создания и функционирования хозяйственных структур малого предпринимательства, развитие способностей к самостоятельному освоению опыта управленческой деятельности в условиях глобальной экономики и практики ведения предпринимательской деятельности в малом бизнесе, с субъектами малого предпринимательства, которые составляют самую массовую по количеству участников сферу активной предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- комплексное изучение теоретических основ экономики малого бизнеса на основе осознанного интереса к цивилизованному малому бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;
- формирование умений и навыков анализа конкурентных стратегий и их применение в создании конкурентных преимуществ в практической деятельности;
- развитие способностей предпринимательской деятельности и накопление практического опыта ведения бизнеса в разных странах, создание предпосылок для формирования установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в практической деятельности.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-9.	Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, формировать новые бизнес-модели	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организаций и системы ее управления к изменяющимся внешним

		и внутренним экономическим условиям. ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.
--	--	--

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

Лекция 1. по теме: Малый бизнес и его роль в развитии экономики

Вопросы:

1. Малый бизнес в современных условиях.
2. Особенности формирования малого бизнеса.
3. Опыт функционирования малого бизнеса в разных странах.
4. Развитие малого бизнеса в России. Этапы развития.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

Лекция 2. по теме: Условия функционирования малого бизнеса

Вопросы:

1. Экономические, социальные, правовые и др. условия.
2. Развитие малого бизнеса в России.
3. Этапы развития.
4. Нормативные документы, регламентирующие деятельность малых предприятий.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

Лекция 3. по теме: Организация собственного дела

Вопросы:

1. Порядок создания нового предприятия.
2. Разновидности предприятий за рубежом.
3. Разработка технико-экономического обоснования.
4. Бизнес-план. Структура бизнес- плана.
5. Управление новым предприятием.
6. Риски в деятельности предприятия малого бизнеса.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

Лекция 4. по теме: Виды малого бизнеса

Вопросы:

1. Производственная деятельность: инновационная, научно-техническая, информационная. Факторы производства.
2. Результативность производственной деятельности.
3. Коммерческая деятельность.
4. Финансовая деятельность.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

Лекция 5. по теме: Современные формы организации малого бизнеса

Вопросы:

1. Франчайзинг.
2. Лизинг.
3. Лицензирование деятельности.
4. Регистрация предприятий малого бизнеса.
5. Организационно – правовые формы предприятий.
6. Менеджмент в малом бизнесе. Современные подходы к управлению.
7. Факторы функционирования организации.
8. Основные черты современного управления.
9. Формирование структуры малого предприятия.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

Лекция 6. по теме: Маркетинговая деятельность малого предприятия

Вопросы:

1. Факторы, определяющие специфику маркетинга на малых предприятиях.
2. Маркетинговая деятельность малого предприятия.
3. Особенности разработки маркетинговой стратегии малого предприятия.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

Лекция 7. по теме: Инновации в малом бизнесе.

Вопросы:

1. Понятие инноваций.
2. Сущность инноваций.
3. Инновационный потенциал малого бизнеса.
4. Технопарки.
5. Источники финансирования нововведений в малом бизнесе.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

Лекция 8. по теме: Инвестиции и малый бизнес

Вопросы:

1. Понятие и сущность инвестиций.
2. Виды инвестиций.
3. Инвестиции и основные методы оценки инвестиционных проектов.
4. Инвестирование в человеческий капитал в МБ.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

Лекция 9. по теме: Финансирование и кредитование малого бизнеса

Вопросы:

1. Специфика финансирования и кредитования малого бизнеса.
2. Взаимодействие предприятий с банками.
3. Основные приоритеты финансовой поддержки малого бизнеса.
4. Финансирование инвестиционных проектов.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

Лекция 10. по теме: Страхование малого бизнеса

Вопросы:

1. Понятие и сущность страхования.
2. Основные принципы организации страхового дела.
3. Основные виды страхования.
4. Особенности страхования малого бизнеса.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

Лекция 11. по теме: Управление персоналом предприятий малого бизнеса

Вопросы:

1. Особенности управления персоналом на малом предприятии.
2. Функции управления персоналом.
3. Взаимоотношения руководителей и сотрудников.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных

теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

Лекция 12. по теме: Государственная поддержка малого бизнеса.

Вопросы:

1. Государственная поддержка малого бизнеса.
2. Проблемы развития малого бизнеса в России.
3. Перспективы развития малого бизнеса в России.

Методические рекомендации:

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Темы и задания к практическим занятиям:

Практическое занятие 1. по теме: Малый бизнес и его роль в развитии экономики

Задание:

Конкурентоспособность малого бизнеса

Цель – сформулировать факторы успеха малого бизнеса: конкурентные преимущества и состояние деловой среды.

Постановка проблемы. Малый бизнес особенно зависит от действия многочисленных факторов и их комбинаций, определяющих деловую среду и влияющих на его конкурентоспособность.

Конкуренция в сфере малого бизнеса имеет свои особенности, заставляя предпринимателей мобилизовать всю свою энергию и способности для сохранения и укрепления своих рыночных позиций.

Для данной игры необходимо задействовать три группы: команда участников (предпринимателей малого бизнеса); команда участников, представляющих государство, эксперты.

Команда предпринимателей должна создать свое малое предприятие, которое функционирует в конкурентной среде, выпускает продукцию и эффективно использует ресурсный потенциал для достижения собственных целей.

Команда (государство) представляет собой внешнюю среду и государственную политику в отношении развития малого бизнеса.

Команда экспертов внимательно анализирует и оценивает обоснованность и грамотность действий двух команд по балльной оценке.

Задачи, поставленные перед участниками:

представить предприятие малого бизнеса, действующее в рыночных условиях;

определить вид малого предприятия в зависимости от стратегии поведения на рынке: коммутанты, пациенты, эксплеренты;

сформулировать функции малого бизнеса, достоинства и недостатки своего предприятия малого бизнеса, его проблемы;

определить критерии малого бизнеса;

показать уровень государственной нагрузки на предприятие малого бизнеса (кто мешает работать?);

представить основные слагаемые конкурентоспособности в сфере малого бизнеса;

выполнить анализ институциональной среды;

выполнить анализ конкурентоспособного потенциала малого предприятия;

определить состояние деловой среды;

сформулировать конкурентные преимущества своего малого предприятия;

представить рыночную инфраструктуру малого бизнеса;

определить выбор стратегии развития или выживания, учитывающей угрозы и возможности внешней среды, сильные и слабые стороны малого предприятия.

Участники должны составить схемы и заполнить таблицы для полноты ответа.

Вопросы:

1. Назовите критерии, на основании которых предприятие можно отнести к малому бизнесу.
2. Нормативные документы, регламентирующие деятельность малых предприятий
3. Важнейшие функции малого предпринимательства.
4. Место и роль малого предпринимательства в национальной экономике.

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия;
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.
3. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.
4. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.
5. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>

Практическое занятие 2. по теме: Условия функционирования малого бизнеса

Задание:

1. Вспомните пять малых предприятий, с которыми вы встречались в последнее время.
2. Сформулируйте возможные варианты миссии этих организаций.
3. Оцените факторы внутренней среды организаций, способные вызвать негативные изменения в организации.
4. Оцените факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия.

Вопросы:

1. Экономические, социальные, правовые и др. условия.

2. Характерные черты предпринимательской деятельности в современных условиях.
3. Современные проблемы развития предпринимательской деятельности за рубежом.
4. Роль и значение современного бизнеса в экономике Российской Федерации.
5. Предпринимательская идея и ее значение в современном бизнесе.

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.

3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>

4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Практическое занятие 3. по теме: Организация собственного дела

Задание:

Ответьте на вопросы теста:

1. Основные принципы, которыми должен пользоваться предприниматель:

- а) правильный выбор стратегии
- б) быстро адаптироваться к требованиям рынка
- в) не бояться конкурентов
- г) диверсифицировать производство
- д) не воздействовать на рынок

2. Функции малого предпринимательства:

- а) обеспечивают мобильность на рынке
- б) увеличивают количество бедных
- в) формируют средний класс
- г) формируют предпринимательскую среду
- д) производят богатых
- е) создают конкуренцию
- ж) заполняют пустые рыночные ниши

3. Основные этапы создания малого предприятия:

- а) подготовительный
- б) функциональный
- в) регистрационный
- г) организационный

4. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак?

- а) Для отличия своих товаров от товаров конкурентов.
- б) Для украшения товаров.
- в) Для того, чтобы поместить на упаковке товаров.

5. Причины прекращения деятельности предприятия:

- а) убыточность производства;
- б) реализация предпринимательских способностей;
- в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию.

6. В учредительных документах юридического лица должны определяться:

- а) наименование юридического лица;
- б) порядок управления деятельностью;
- в) местонахождение юридического лица;
- г) местонахождение промышленного предприятия.

7. Юридическое лицо:

- а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;
- б) может не иметь фирменного наименования;
- в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.

8. Какой документ не является учредительным?

- а) Устав.
- б) Учредительный договор.
- в) Бизнес-план.

9. Укажите наиболее правильный набор элементов фирменного стиля предприятия:

- а) логотип, девиз, товарный знак;
- б) товарный знак, логотип;

в) девиз, товарный знак, логотип, фирменные цвета.

10. Унитарное предприятие:

- а) наделено правом собственности на закрепленное за ним имущество;
- б) имеет неделимое имущество, находящееся в государственной собственности;
- в) имеет неделимое имущество, находящееся в муниципальной собственности.

11. Промышленно-производственный персонал:

- а) фактически работающий на предприятии;
- б) только занятый в производственной деятельности основных цехов;
- в) занятые в производственной деятельности и обслуживании производства работники основных и вспомогательных цехов.

12. Списочный состав работников предприятия:

- а) фактически работающий на предприятии;
- б) только занятый в производственной деятельности основных цехов;
- в) работники, принятые на постоянную и временную работу, связанную с основной и неосновной деятельностью.

Вопросы:

1. Основные этапы создания субъекта малого бизнеса.
2. Выбор организационно-правовой формы.
3. Этапы создания малого предприятия.
4. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя
5. Цели создания малого бизнеса.
6. Подсистемы обеспечения жизнедеятельности малого бизнеса.
7. Функциональные подсистемы малого бизнеса

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.:

ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>

2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. — Режим доступа: по подписке.

3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>

4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Практическое занятие 4. по теме: Виды малого бизнеса

Задание:

Составление бизнес-плана.

Концепция игры:

1 действие

Предлагается предварительно изучить одно из направлений осуществления предпринимательской деятельности (производство, торговля, кредитование и т.д.). Провести анализ состояния экономических показателей определенной территории (численность населения, уровень дохода и т.д.). Изучить структуру бизнес-плана.

2 действие

Студенту предлагается разработать бизнес-план (плановые показатели, этапы реализации плана, финансовые показатели и т.д.).

Ожидаемые результаты: Закрепление навыков планирования, работы в группе, проявление творческого потенциала.

Вопросы:

1. Производственная деятельность: инновационная, научно-техническая, информационная.
2. Факторы производства.
3. Основные виды малого бизнеса.

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;

- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.
3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>
4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства
5. в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.
6. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Практическое занятие 5. по теме: Современные формы организации малого бизнеса

Задание:

Подготовить доклад по выбранной теме:

1. Нетрадиционные виды малого бизнеса.
2. Лизинговый бизнес: природа и причины возникновения. Классическая модель лизинга и её разновидности. Виды лизинга и практическая реализация по странам.
3. Факторинговый бизнес и его целевая ориентация. Факторинг как новый вид финансовых услуг для средних и мелких предприятий. Его функции, механизм реализации и виды. Варианты и условия факторингового обслуживания.
4. Форфейтинг.
5. Венчурное предпринимательство и его особенности. Венчурные фирмы и их функции. Этапы и условия функционирования венчура. Особенности реализации венчурного бизнеса по странам.

6. Аквизиция как новый вид нестандартного бизнеса. Истоки, условия возникновения и механизм реализации аквизиции. Формы аквизиции и особенности функционирования по странам.
7. Андеррайтинг: природа, целевая ориентация и механизм реализации.

Вопросы:

1. Традиционные формы организации бизнеса.
2. Выбор организационно-правовой формы малого предпринимательства.
3. Франчайзинг как способ организации и развития малых фирм.
4. Лизинг и его разновидности.

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия;
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.
3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>
4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Практическое занятие 6. по теме: Маркетинговая деятельность малого предприятия

Задание:

1. Фирма "Надежда", специализирующаяся на производстве кафельной плитки после изучения рынка принимает решение об увеличении выпуска и объема продаж своей продукции. Спланируйте объем продаж на следующий год, если известно, что выручка от реализации основной продукции в прошлом году составила 250,6 тыс.руб., а к концу текущего года она достигнет 269,5 тыс.руб.

2. Задача

1. Определите цену за единицу продукции по методу «средние издержки плюс прибыль», если себестоимость изготовления составляет 235 дол., норматив прибыли равен 20%.

2. Рассчитайте розничную цену товара и ее структуру. Исходя из следующих данных:

- себестоимость изделия - 5000 руб.;
- рентабельность - 20%;
- наценка оптовой организации - 400 руб.;
- налог на добавленную стоимость - 20% от отпускной цены предприятия;
- акциз - 50% от отпускной цены предприятия;
- торговая наценка - 500 руб.

3. Свободная розничная цена пылесоса модели 2017 г. составляла 1800 руб. Определите его свободную розничную цену в 2022 г. (без учета инфляции), если известны следующие данные:

- надбавка за улучшенный дизайн - 10% цены;
- надбавка за повышенную надежность - 10% цены;
- стоимость большей гарантии на узлы и детали - 5% цены;
- скидка с цены совокупности всех стоимостных показателей пылесоса модели 2017 г. - 12%.

Сколько будет стоить модель пылесоса 2017 г в 2022 году?

Вопросы:

1. Особенности маркетинговой деятельности на предприятиях малого бизнеса.
2. Маркетинговые исследования. План и задачи маркетинговых исследований.
3. Оценка привлекательности рынка.
4. Товар, его характеристики. Классификация товаров.
5. Особенности позиционирование товара.
6. Стратегия деятельности розничных магазинов
7. Специфика организации рекламных кампаний малых предприятий.
8. Ценовая политика. Ценообразование в маркетинге.

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия;
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>

2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.

3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>

4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства
5. в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

6. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Практическое занятие 7. по теме: Инновации в малом бизнесе.

Задание:

Задача (задание)

Тема 7. Инновации в малом бизнесе.

Без интеллектуального продукта, получаемого в результате инновационной деятельности, невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень научности и новизны. В настоящее время мировой рынок высоких технологий составляет примерно 2 трлн долл., из которых на долю США приходится 39 %, Японии — 30 %, Германии — 16 %. В мире на одного ученого приходится 10 менеджеров, которые

отбирают перспективные научно-технические достижения, своевременно патентуют изобретения, занимаются продвижением наукоемких товаров на рынок. В нашей стране на 10 ученых приходится один менеджер. В результате при наличии на внешнем рынке до 10 % высокотехнологичных товаров организовать их продажу на внешнем рынке весьма сложно. В российской науке из 100 направлений исследований 17 опережают мировой уровень. По ним разрабатываются проекты с детальными бизнес-планами, которые предполагают выход на мировой рынок. Имеются еще 22 направления с возможностью через несколько лет выйти на мировой уровень конкурентоспособности. Однако из-за ограниченности бюджетных средств государственная поддержка российской науки распространяется только на 17 направлений. К ним относятся: биотехнологии на основе биоинженерии, разработка атомной и космической техники, биосовместимых фармацевтических препаратов, систем искусственного интеллекта и виртуальной реальности, рекомбинантных вакцин, сверхтвердых материалов, мемран, катализаторов, электронноионноплазменные технологии и др.

Резкое снижение объемов инвестиций в обновление основных фондов и слаборазвитое государственное регулирование поддержки инновационной деятельности привело к спаду инновационной активности в стране в целом. При этом изменилась структура инвестиций: в структуре затрат на инновации ведущую роль стали играть собственные средства — 77 %, выросла доля иностранных инвестиций — до 10 %, при этом бюджетные ассигнования сократились до 3 %. Остальные финансовые ресурсы привлекались на условиях кредитования. Вместе с тем заметную роль в оживлении инновационной активности российских предприятий сыграли дезинтеграционные процессы, связанные с формированием малых организационных структур в сфере инновационного бизнеса, учитывая тот факт, что 90 % промышленной продукции выпускается предприятиями с достаточно высокой численностью работающих. Такие организации (в основном внедренческие) специализируются на выпуске небольших партий новой продукции по имеющимся патентам на изобретения, полезным моделям. Таким образом, по данным прогноза без коренного изменения отношения к инновационной сфере на всех уровнях принятия решений в ближайшее время существенный рост инновационной активности промышленных предприятий не ожидается.

- Вопросы:
1. Почему Россия, несмотря на высокий научный и инновационный потенциал, уступает многим странам на рынке высоких технологий и инноваций?
 2. Какие шаги могли бы предпринять российские промышленники и предприниматели для «завоевания» рынка инноваций?
 3. Чем характеризуется современная ситуация на рынке высоких технологий и каковы приоритеты развития научно-технического прогресса?
 4. Какие организационно-экономические нововведения способствуют росту инновационной активности и предпринимательства в стране?

Вопросы:

1. Понятие инноваций. Сущность инноваций.
2. Инновационный потенциал малого бизнеса.
3. Технопарки.

4. Источники финансирования нововведений в малом бизнесе.

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия;
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>

2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.

3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>

4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Практическое занятие 8. по теме: Инвестиции и малый бизнес

Задание:

Задача 1. Станок стоит 200 тыс. руб. и будет использоваться в течение 3 лет, после чего подлежит списанию и продаже. Какая по оценке предпринимателя, ожидаемая отдача от станка по годам составит?

Задача 2. На предприятии осуществлены реконструкция и техническое перевооружение производства, на проведение которых было израсходовано 5 млн. руб. в результате этого денежные поступления по годам за расчетный период составили: 1 год –1,2 млн. руб.; 2 год –1,8млн. руб.; 3 год – 2,0 млн. руб.; 4 год –2,5 млн. руб.; 1 год –1,5 млн. руб. Ставка дисконта составляет 20% годовых. Определите срок окупаемости с использованием дисконтированных поступлений и без учета дисконтированных поступлений.

Задача 3. Компания приобрела оборудование на сумму 400000 руб. и планирует получить в первый год чистые денежные притоки в первый год –50000 руб., во второй год –150000 руб., в третий год –200000 руб. Требуемая норма прибыли –14%. Определите NPV, PP.

Задача 4. На основе бизнес-плана установлено, что для реализации проекта требуются инвестиции в размере 80 млн. руб. Чистые денежные притоки по годам составили: 1-й год – 40 млн. руб., 2-й год – 45млн. руб., 3-й год –50млн. руб., 4-й год –45млн. руб. Ставка дисконта составляет 30%. На основе расчета показателей NPV, PI сделайте вывод об экономической целесообразности реализации данного проекта.

Задача 5. Компания владеет фабрикой, оборудование которой требует модернизации. Первоначальные затраты составляют 4 млн. руб. Через три года денежные притоки должны составить 5, 8 млн. руб. Требуемая норма прибыли 10%. Определите NPV, PI и PP.

Вопросы:

1. Инвестиции и основные методы оценки инвестиционных проектов.
2. Инвестирование в человеческий капитал в МБ.
3. Показатели инвестиционной привлекательности проекта и методы их расчета.

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.
3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>
4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.
5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Практическое занятие 9. по теме: Финансирование и кредитование малого бизнеса

Задание:

Приведите примеры использования различных источников финансирования предприятий малого бизнеса, сформулируйте различия между заемными и привлеченными средствами. Определите критерии, которые можно было бы, по вашему мнению, использовать при выборе того или другого источника финансирования. Ответ оформите в виде эссе.

1. Предпринимательский капитал: сущность, методы накопления и использования.
2. Роль банковского кредита в финансировании деятельности предприятия.
3. Особенности проведения лизинговых операций в Российской Федерации.
4. Проблемы организации финансового планирования на предприятиях.
5. Кредитование юридических лиц в России: новые риски и возможности.

Вопросы:

1. Специфика финансирования и кредитования малого бизнеса.
2. Взаимодействие предприятий с банками.
3. Основные приоритеты финансовой поддержки малого бизнеса.
4. Финансирование инвестиционных проектов.

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;

- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.
3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>
4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.
5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Практическое занятие 10. по теме: Страхование малого бизнеса

Задание:

1. Сотрудник организации попал в ДТП на служебной машине, повредив чужие гараж и автомобиль. Эксперты страховой компании подсчитали стоимость ремонта: 10 тысяч рублей будет стоить восстановление гаража, 30 тысяч рублей — починка автомобиля. Теперь страховщик должен компенсировать ущерб собственнику имущества. Каков максимальный размер компенсации?
2. Перечислите страховые компании, которые предлагают услуги страхования малых предприятий.

Вопросы:

1. Риски предприятий малого и среднего бизнеса и управление ими.
2. Виды рисков в предпринимательской деятельности.
3. Виды страхования малого бизнеса.
4. Страхование имущества малого бизнеса.
5. Страхование от простоев производства.
6. Страхование персонала.
7. Определение тарифной ставки и страховой премии.

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия;
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.
3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>
4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.
5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Практическое занятие 11. по теме: Управление персоналом предприятий малого бизнеса

Задание:

- a) Определите стиль руководства трудовым коллективом. Обоснуйте.

Руководитель в своей деятельности ориентируется на собственное мнение и оценки. Стремиться к власти, уверен в себе, склонен к жестокой формальной дисциплине, большая дистанция с подчиненными, нежелание признавать свои ошибки. Игнорирование инициативы, творческой активности людей. Единоличное принятие решений. Контроль за действиями подчиненных.

б) Определите стиль руководства описан. Сделайте выводы.

Руководитель в процессе трудовой деятельности снисходителен к работникам. Отсутствует требовательность и строгая дисциплина, контроль, наблюдается либеральность, панибратство с подчиненными. Имеет склонность перекладывать ответственность в принятии решений.

Вопросы:

1. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
2. Мотивация труда управленческого персонала.
3. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
4. Проблемы управления персоналом в малом бизнесе.
5. Критерии подбора персонала на предприятиях малого бизнеса.
6. Принципы эффективного управления персоналом.
7. Оценка результатов работы персонала.

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.
3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>
4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства

в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Практическое занятие 12. по теме: Государственная поддержка малого бизнеса.

Задание:

1. Проанализируйте, какие антикризисные меры 2022 года гарантирует государство для поддержки бизнеса в РФ.
2. Изучите, какие существуют государственные программы поддержки вновь созданных малых предприятий.

Вопросы:

1. Масштабы развития малого бизнеса в современной России и его вклад в оздоровление экономики.
2. Кредитование как одна из важнейших проблем малого бизнеса в России.
3. Опыт финансово-кредитной поддержки малого бизнеса со стороны государства через прямые и гарантированные займы.
4. Развитие малого бизнеса в посреднической сфере и отраслях, не требующих значительных капитальных вложений.
5. Три системы налогообложения предприятий малого бизнеса.
6. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах.
7. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.

Методические рекомендации:

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия;
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. —

(Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>

2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.

3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>

4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ

Лабораторные работы не предусмотрены планом.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Самостоятельная работа по теме: Малый бизнес и его роль в развитии экономики

Задание:

1. Проанализировать динамику изменения числа малых предприятий за последние пять лет.

2. Изучить нормативные документы, регламентирующие деятельность малых предприятий.

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной

дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной литературы;
- изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения практических заданий
- выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.
- освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.
3. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.
4. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.
5. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>

Самостоятельная работа по теме: Условия функционирования малого бизнеса

Задание:

1. Вспомните пять малых предприятий, с которыми вы встречались в последнее время.
2. Сформулируйте возможные варианты миссии этих организаций.
3. Оцените факторы внутренней среды организации, способные вызвать негативные изменения в организации.
4. Оцените факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия.

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

повторения лекционного материала;
подготовки к практическим занятиям;
изучения учебной литературы;
изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);
решения практических заданий
выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.
освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.
3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-

- 02811-3. - Текст: электронный. - URL:
<https://new.znanium.com/catalog/product/937272>
4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.
5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Самостоятельная работа по теме: Организация собственного дела

Задание:

Изучите материал по теме «Социальное предпринимательство».

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

повторения лекционного материала;

подготовки к практическим занятиям;

изучения учебной литературы;

изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);

решения практических заданий

выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.
3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>
4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.
5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Самостоятельная работа по теме: Виды малого бизнеса

Задание:

Составьте бизнес – план малого предприятия.

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:
повторения лекционного материала;
подготовки к практическим занятиям;
изучения учебной литературы;
изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);
решения практических заданий
выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.
освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.
3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>
4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.
5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Самостоятельная работа по теме: Современные формы организации малого бизнеса

Задание:

Подготовить доклад по выбранной теме:

1. Нетрадиционные виды малого бизнеса.
2. Лизинговый бизнес: природа и причины возникновения. Классическая модель лизинга и её разновидности. Виды лизинга и практическая реализация по странам.
3. Факторинговый бизнес и его целевая ориентация. Факторинг как новый вид финансовых услуг для средних и мелких предприятий. Его функции, механизм реализации и виды. Варианты и условия факторингового обслуживания.
4. Форфейтинг.

5. Венчурное предпринимательство и его особенности. Венчурные фирмы и их функции. Этапы и условия функционирования венчура. Особенности реализации венчурного бизнеса по странам.
6. Аквизиция как новый вид нестандартного бизнеса. Истоки, условия возникновения и механизм реализации аквизиции. Формы аквизиции и особенности функционирования по странам.
7. Андеррайтинг: природа, целевая ориентация и механизм реализации.

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

повторения лекционного материала;

подготовки к практическим занятиям;

изучения учебной литературы;

изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);

решения практических заданий

выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.

3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>
4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.
5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Самостоятельная работа по теме: Маркетинговая деятельность малого предприятия

Задание:

Проведите маркетинговое исследование, цель которого выяснить предпочтения потребителя при выборе продукции. Изучите вторичные данные, составьте анкету. По результатам проведенного исследования сделайте вывод.

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

повторения лекционного материала;

подготовки к практическим занятиям;

изучения учебной литературы;

изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);

решения практических заданий

выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.
3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>
4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства
5. в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.
6. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Самостоятельная работа по теме: Инновации в малом бизнесе.

Задание:

1. Почему Россия, несмотря на высокий научный и инновационный потенциал, уступает многим странам на рынке высоких технологий и инноваций?
2. Какие шаги могли бы предпринять российские промышленники и предприниматели для «завоевания» рынка инноваций?
3. Чем характеризуется современная ситуация на рынке высоких технологий и каковы приоритеты развития научно-технического прогресса?
4. Какие организационно-экономические нововведения способствуют росту инновационной активности и предпринимательства в стране?

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на

практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной литературы;
- изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения практических заданий
- выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.
- освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.
3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>
4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.
5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Самостоятельная работа по теме: Инвестиции и малый бизнес

Задание:

Задача 1. На основе бизнес-плана установлено, что для реализации проекта требуются инвестиции в размере 80 млн. руб. Чистые денежные притоки по годам составили: 1-й год

– 40 млн. руб., 2-й год – 45млн. руб., 3-й год –50млн. руб., 4-й год –45млн. руб. Ставка дисконта составляет 30%. На основе расчета показателей NPV, PI сделайте вывод об экономической целесообразности реализации данного проекта.

Задача 2. Компания владеет фабрикой, оборудование которой требует модернизации. Первоначальные затраты составляют 4 млн. руб. Через три года денежные притоки должны составить 5, 8 млн. руб. Требуемая норма прибыли 10%. Определите NPV, PI и PP.

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

повторения лекционного материала;
подготовки к практическим занятиям;
изучения учебной литературы;
изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);
решения практических заданий
выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>

2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. -

ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.

3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организаций. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>

4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Самостоятельная работа по теме: Финансирование и кредитование малого бизнеса

Задание:

1. Приведите примеры использования различных источников финансирования предприятий малого бизнеса, сформулируйте различия между заемными и привлеченными средствами. Определите критерии, которые можно было бы, по вашему мнению, использовать при выборе того или другого источника финансирования. Ответ оформите в виде эссе.
2. Обозначьте основные приоритеты финансовой поддержки малого бизнеса.

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной литературы;
- изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения практических заданий

выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.
освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.
3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>
4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.
5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Самостоятельная работа по теме: Страхование малого бизнеса

Задание:

1. Определите, с какими рисками сталкиваются предприятия малого бизнеса в различных отраслях и предложите методы управления ими.
2. Проанализируйте деятельность страховых компаний. Какие программы страхования они предлагают для предприятий малого бизнеса?

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской

работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

- повторения лекционного материала;
 - подготовки к практическим занятиям;
 - изучения учебной литературы;
 - изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);
 - решения практических заданий
- выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.
освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.
3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>
4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.
5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Самостоятельная работа по теме: Управление персоналом предприятий малого бизнеса

Задание:

1. Разработайте программу оценки результатов работы персонала на малом предприятии.

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

повторения лекционного материала;

подготовки к практическим занятиям;

изучения учебной литературы;

изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);

решения практических заданий

выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/read?id=355284>

2. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. — Текст : электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. — Режим доступа: по подписке.

3. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>

4. Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства

в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.

5. Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

Самостоятельная работа по теме: Государственная поддержка малого бизнеса.

Задание:

1. Проанализируйте, какие антикризисные меры 2022 года гарантирует государство для поддержки бизнеса в РФ.
2. Изучите, какие существуют государственные программы поддержки вновь созданных малых предприятий.
3. Изучите программы государственной поддержки малого бизнеса в промышленно развитых странах.
4. Обозначьте проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.

Методические рекомендации:

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

повторения лекционного материала;

подготовки к практическим занятиям;

изучения учебной литературы;

изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);

решения практических заданий

выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

- Голубева Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 256 с.: ил. — (Профессиональное образование). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355284>
 - Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501>. – Режим доступа: по подписке.
 - Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учеб. пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. - Москва: Дашков и К, 2017. - 132 с. - ISBN 978-5-394-02811-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937272>
 - Теоретические и практические аспекты развития предпринимательства в России: монография / под ред. проф. В.А. Умнова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 164.
 - Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036414>.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
