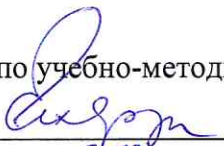


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе


Е.С. Сахарчук

«27» апреля 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЦИФРОВАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

образовательная программа направления подготовки

42.03.02 «Журналистика»

шифр, наименование

Направленность (профиль)

Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная

Курс 3,4 семестр 6,7

Москва
2022

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47219.

Разработчики рабочей программы:

МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий

место работы, занимаемая должность

Лебедева С.Э. 20.04. 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
(протокол № 8 от «21» апреля 2022 г.)

И.И. Пуст

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

И.Г. Дмитриева
«27» апреля 2022 г.

Начальник методического отдела

Д.Е. Гапеев
«27» апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой

В.А. Ахтырская
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета

С.Н. Лещинская
«27» апреля 2022 г.

Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цели:

- обеспечить формирование компетенций и индивидуального творческого стиля в сфере визуальной репрезентации информации различных типов для создания эффективных медийных продуктов.

Задачи:

- получить основы критического и визуального мышления;
- освоить базовые постулаты визуальной медиаграмотности и медийной культуры;
- изучить теоретико-методологические основания медиавизуалистики (visual media studies);
- изучить ключевые стратегии работы с различными типами информации для разных целевых аудиторий медиа;
- анализ передовых практик создания визуальных медийных продуктов (рисунка, фото, шрифтов, инфографики, в том числе динамической, видео, визуализации Big Data, картографических data-проектов, мультимедиа и трансмедиа, новейших форматов цифровой рекламы) и практических навыков (визуализации информации с эффективным визуальным сторителлингом: скетчинга, фотографии, типографики, коллажа, data-визуализации);
- получить навыки по созданию инновационных форматов визуализации цифрового портфолио студента;
- разработка оригинальных исследовательских подходов к работе с текстами в сфере медиа;
- получение навыка эффективной презентации результатов своей работы.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Цифровая визуализация» (Б.1.О.30) входит в базовую часть профиля «Интернет-журналистика» Б1.О.

Дисциплина «Цифровая визуализация» взаимосвязана и базируется на знаниях, изученных студентами на предыдущих курсах в рамках дисциплин «Современные информационные системы», «Техника и технологии средств массовой информации». Знания, умения, навыки, полученные в ходе освоения дисциплины «Цифровая визуализация» могут быть применены и органично использованы в дисциплинах: «Мультимедийные технологии в СМИ», «Информационные технологии в медиасистеме», «Авторские технологии в журналистике».

Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии форме творческих практикумов, выполнения медиапроектов и прохождения производственных практик.

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-3.	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.
		УК-3.2. Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.
		УК-3.3. Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.
ОПК-6.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Владеет принципами работы современных информационных технологий, отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
		ОПК-6.2. Владеет современными стационарными и мобильными цифровыми устройствами на всех этапах создания журналистского текста (или) продукта
ПК-6.	Организация работы подразделения (команды) СМИ	ПК-6.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
		ПК-6.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
		ПК-6.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем учебной дисциплины (модуля).

Объем дисциплины «Цифровая визуализация» составляет 3 зачетных единиц/ 108 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов		Очная форма		Очно-заочная форма	
			Курс, часов		Курс, часов	
	Очная форма	Очно-заочная форма	3 курс 6 семестр		4 курс 7 семестр	
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных	46	34	46		34	

занятий), всего в том числе:						
Лекции (Л)	16	10	16		10	
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)	4	-	4		-	
Практические занятия (ПЗ) (в том числе зачет)	30	24	30		24	
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)	7	4	7		4	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-		-	
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)	-	-	-		-	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	62	74	62		74	
В том числе, практическая подготовка (СРПП)	-	14	-		14	
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	-	-	-		-	
Контрольная работа	-	-	-		-	
Курсовая работа	-	-	-		-	
Зачет с оценкой	+	+	+		+	
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	108	108	108		108	

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
-------	-----------------------------	---------------------------------------	----------------------------------

1	<p>Тема 1. «Визуальный поворот» в современной медиакommunikации. Введение в медиавизуалистику.</p>	<p>Анализ современного состояния медиакommunikации в мире и в России в условиях «визуального поворота», когда визуализация становится определяющим фактором эффективности (редизайн ведущих мировых и российских СМИ, новые форматы журнализма – дата журнализм, журнализм виртуальной реальности, фиджитал реклама, мультимедийные проекты). Знакомство с базовыми теоретико-методологическими параметрами нового направления медивизуалистики с точки зрения освоения языка визуального текста, его анализа для формирования компетенций по созданию визуального образа, эффективной визуальной медиакommunikации, комплицированности. Анализ визуальной повестки дня мировых и российских масс медиа, постоянное внимание к потребностям массовой аудитории в качественной визуальной информации – и тестирование всех проектов с позиций просьюмера</p>	УК-3; ОПК-6; ПК-6
2	<p>Тема 2. Режиссура визуальной медиакommunikации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art</p>	<p>Визуализация в современной медиакommunikации как комплексный интеграционный процесс, который требует особых компетенций: специалист медиа должен осваивать навыки стратегического мышления, умения видеть весь процесс, режиссуры коммуникации. Освоение основ максимально широкого спектра форматов медиакommunikации является обязательным.</p>	УК-3; ОПК-6; ПК-6

		Освоение основ визуального сторителлинга идет на примерах скетчинга, фотографии, статической и динамической инфографики, документального видео, дата проектов с учетом технологических особенностей визуальных образов	
3	Тема 3. Актуальные форматы визуализации медиапродукта: фотографика, типографика, инфографика, видео	Современный визуальный медийный продукт как комплекс, для создания которого необходимы компетенции в сфере создания фото, использования шрифтов, различных форматов инфографики, видео; реализация проекта требует развития индивидуального авторского стиля и оригинального видения «режиссера» визуальной истории. Работа с фотографикой (освоение жанра портрета в свободном жанре, цифрового портрета для конкретной целевой аудитории) как отправная точка формирования индивидуального видения героя визуальной истории. Знакомство с базовыми положениями типографики, ее новейшими ресурсами также направлено на выработку индивидуального стиля, умения интегрировать различные изобразительные элементы в одной визуальной истории (разработка индивидуального образа с помощью шрифта). Знакомство со статическими и динамическими инфографическими историями	УК-3; ОПК-6; ПК-6
4	Тема 4. Визуализация в мультимедийном	Режиссура мультимедийной истории предполагает освоение базовых понятий:	УК-3 ОПК-6 ПК-6

	<p>проекте</p>	<p>мультимедийный кадр, монтаж (4 модели), планирование мультимедийной истории, выбор мультимедийного формата, проверка цельности плана, освоение алгоритма создания мультимедийного проекта и мультимедийное кураторство. Мультимедийные проекты - классика в медиа, однако знание современного инструментария позволяет создавать оригинальные проекты. Освоение навыка работы в команде. Изучение лучших зарубежных практик с позиций поиска индивидуального видения проблематики проекта</p>	
	<p>Тема 5. Базы открытых данных и их использование для визуализации в медиа</p>	<p>Цифровизация всех процессов обуславливает формирование новых форматов проектов, новых жанров масс медиа: дата журнализма и журнализма виртуальной реальности. Визуализация в новейших проектах определяет их идею, концепцию. Формирование визуальных образов происходит по иным принципам, которые радикально отличаются от классических. Знание базовых принципов сторителлинга, вовлечение аудитории в коммуникацию. Компетенции в сфере визуализации больших и открытых данных требуют навыков аналитической работы, работы со статистикой, программинга, data science. Освоение основ визуализации открытых данных. Анализ кейсов дата журнализма, immersive virtual reality журнализма “The New York Times”, арт-проектов. Освоение базовых</p>	<p>УК-3; ОПК-6; ПК-6</p>

		навыков визуализации открытых данных	
	Тема 6. Трансмедийный бренд: параметры создания и коммуникации	Опыт взаимодействия с различными платформами, умение работать в форматах трансмедийного сторителлинга. Умение создавать сюжеты, производить контент для различных медийных площадок. Изучение особенностей формирования трансмедийной истории на примере отечественного мультипликационного фильма, формирование трансмедийного сторителлинга и базовых характеристик трансмедийного бренда в медиа	УК-3 ОПК-6 ПК-6
	Тема 7. Визуализация в рекламе: эволюция форматов и сторителлинга. Data истории	Новейшие технологии и рекламные форматы обуславливают появление новых героев, сюжетов, структуры историй. Анализ классических сюжетов: от печатной, наружной до видеорекламы дает возможность студенту идентифицировать базовые параметры сторителлинга в различных медийных форматах. Типология актуальных форматов рекламы открывает уникальные возможности для креатива: в нативной рекламе история требует отличного владения классическим сюжетом, трансформация героя от реального человека до виртуального персонажа открывает новые возможности создания самого образа и его истории и т.д. Применение data создает основания для уникального формата рекламы с точным попаданием в целевую	УК-3 ОПК-6 ПК-6

		аудиторию. Создание новых параметров визуализации и визуальных историй в интегрированных проектах становится обязательной компетенцией специалиста медиа. Точность информации, корректность визуального образа как необходимые условия работы с рекламным контентом	
	Тема 8. Презентация результатов визуализации проектов	Рефлексия итогов курса по освоению нового теоретического и практического материала. Основная цель – помочь автору проекта эффективно объективно оценить и доработать в случае необходимости визуальный контент. Итоговая презентация коллективно выполненных проектов (например, сборников визуальных ридеров, цифровых портфолио, цифровых выставок работ и др.)	УК-3 ОПК-6 ПК-6

2.3. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР		
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРП П	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
6 семестр					
1	Тема 1. «Визуальный поворот» в современной медиакommunikации. Введение в медиавизуалистику	2	2	6	10
2	Тема 2. Режиссура	2	4	6	12

	визуальной медиакоммуникаци и. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art				
3	Тема 3. Актуальные форматы визуализации медиапродукта: фотографика, типографика, инфографика, видео	2	4	8	14
4	Тема 4. Визуализация в мультимедийном проекте	2	4	8	14
5	Тема 5. Базы открытых данных и их использование для визуализации в медиа	2	4	8	14
6	Тема 6. Трансмедийный бренд: параметры создания и коммуникации	2	4	8	14
7	Тема 7. Визуализация в рекламе: эволюция форматов и сторителлинга. Data истории	2	4	8	14
8	Тема 8. Презентация результатов визуализации проектов	2	4	10	16
	Зачет с оценкой				+
	<i>Итого:</i>	16	30	62	108
	<i>В том числе III:</i>				

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Аудиторная работа	Внеауд. работа	Объем в часах
----------	--------------------------------	----------------------	-------------------	---------------

		Л	ПЗ/ЛР	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
7 семестр					
1	Тема 1. «Визуальный поворот» в современной медиакоммуникации. Введение в медиавизуализацию.	2	2	8	12
2	Тема 2. Режиссура визуальной медиакоммуникации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art	2	4	8	14
3	Тема 3. Актуальные форматы визуализации медиапродукта: фотографика, типографика, инфографика, видео	-	2	8	10
4	Тема 4. Визуализация в мультимедийном проекте	-	2	8	10
5	Тема 5. Базы открытых данных и их использование для визуализации в медиа	2	4	8	14
6	Тема 6. Трансмедийный бренд: параметры создания и коммуникации	2	4	10	16
7	Тема 7. Визуализация в рекламе: эволюция форматов и	2	2	10	14

	сторителлинг. Data истории				
8	Тема 8. Презентация результатов визуализации проектов	-	4	14	18
	Зачет с оценкой	10	24	74	+
	<i>Итого:</i>				108
	<i>В том числе III:</i>				

2.4. План самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)
Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часов)	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	Тема 1. «Визуальный поворот» в современной медиакommunikации. Введение в медиавизуализацию	Подготовка информационного сообщения: «Современное состояние медиакommunikации в мире и в России», ««Визуальная революция» (редизайн ведущих мировых и российских СМИ, новые форматы журнализма – дата журнализм, журнализм виртуальной реальности, фиджитал реклама, мультимедийные проекты)»	6	УК-3; ОПК-6; ПК-6	Круглый стол
2	Тема 2. Режиссура визуальной медиакommunikации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art	Подготовка информационных сообщений по темам: «Визуализация в современной медиакommunikации и как	2	УК-3; ОПК-6; ПК-6	Круглый стол

		<p>комплексный интеграционный процесс», «Визуальный сторителлинг»</p>			
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Скетчинг, фотография, статическая и динамическая инфографики, документальное видео, дата проекты с учетом технологических особенностей визуальных образов»</p>	4		
3	<p>Тема 3. Актуальные форматы визуализации медиапродукта: фотография, типографика, инфографика, видео</p>	<p>Подготовка презентаций по темам: «Работа с фотографией (освоение жанра портрета в свободном жанре, цифрового портрета для конкретной целевой аудитории) как отправная точка формирования индивидуального видения героя визуальной истории», «Базовые положения типографики, ее новейшие ресурсы», «Изобразительные элементы визуальной истории», «Особенности статической и динамической инфографики»</p>	8	<p>УК-3; ОПК-6; ПК-6</p>	<p>Круглый стол</p>

4	Тема 4. Визуализация в мультимедийном проекте	Подготовка презентаций по темам: «Режиссура мультимедийной истории. Понятия «мультимедийный кадр», «монтаж (4 модели)», «планирование мультимедийной истории», «мультимедийный формат», «алгоритм создания мультимедийного проекта и мультимедийное кураторство». «Мультимедийные проекты»	8	УК-3 ОПК-6 ПК-6	Круглый стол
5	Тема 5. Базы открытых данных и их использование для визуализации в медиа	Подготовка презентаций по темам: «Новые форматы проектов, новые жанры массмедиа: дата журнализма и журнализма виртуальной реальности», «Формирование визуальных образов», «Базовые принципы сторителлинга», «Вовлечение аудитории в коммуникацию», «Основы визуализации открытых данных», «Дата-журналистика»	8	УК-3; ОПК-6; ПК-6	Круглый стол
6	Тема 6. Трансмедийный бренд: параметры создания и коммуникации	Подготовка презентаций по темам: «Взаимодействие с различными платформами,	8	УК-3 ОПК-6 ПК-6	Круглый стол

		<p>работа в форматах трансмедийного сторителлинга», «Создание сюжетов, производство контента для различных медийных площадок», «Особенности формирования трансмедийной истории», «Формирование трансмедийного сторителлинга»</p>			
7	<p>Тема 7. Визуализация в рекламе: эволюция форматов и сторителлинга. Data истории</p>	<p>Подготовка презентаций по темам: «Новейшие технологии и рекламные форматы», «Базовые параметры сторителлинга в различных медийных форматах», «Типология актуальных форматов рекламы», «Трансформация героя от реального человека до виртуального персонажа «Возможности data для создания уникального формата рекламы с точным попаданием в целевую аудиторию», «Создание новых параметров визуализации и визуальных</p>	8	УК-3 ОПК-6 ПК-6	Круглый стол

		историй»			
8	Тема 8. Презентация результатов визуализации проектов	Подготовка презентации индивидуального проекта. Итоговая презентация коллективно выполненных проектов	10	УК-3 ОПК-6 ПК-6	Круглый стол

Очно-заочная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часов)	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	Тема 1. «Визуальный поворот» в современной медиакommunikации. Введение в медиавизуализацию	Подготовка информационного сообщения: «Современное состояние медиакommunikации в мире и в России», ««Визуальная революция» (редизайн ведущих мировых и российских СМИ, новые форматы журнализма – дата журнализм, журнализм виртуальной реальности, фиджитал реклама, мультимедийные проекты)»	8	УК-3; ОПК-6; ПК-6	Круглый стол
2	Тема 2. Режиссура визуальной медиакommunikации. Визуальный сторителлинг: от скетча до data media art	Подготовка информационных сообщений по темам: «Визуализация в современной медиакommunikации и как комплексный интеграционный процесс»,	4	УК-3; ОПК-6; ПК-6	Круглый стол

		«Визуальный сторителлинг»			
		Подготовка презентаций по темам: «Скетчинг, фотография, статическая и динамическая инфографики, документальное видео, дата проекты с учетом технологических особенностей визуальных образов»	4		
3	Тема 3. Актуальные форматы визуализации медиапродукта: фотография, типографика, инфографика, видео	Подготовка презентаций по темам: «Работа с фотографией (освоение жанра портрета в свободном жанре, цифрового портрета для конкретной целевой аудитории) как отправная точка формирования индивидуального видения героя визуальной истории», «Базовые положения типографики, ее новейшие ресурсы», «Изобразительные элементы визуальной истории», «Особенности статической и динамической инфографики»	8	УК-3; ОПК-6; ПК-6	Круглый стол
4	Тема 4. Визуализация в мультимедийно	Подготовка презентаций по темам:	8	УК-3 ОПК-6 ПК-6	Круглый стол

	м проекте	«Режиссура мультимедийной истории. Понятия «мультимедийный кадр», «монтаж (4 модели)», «планирование мультимедийной истории», «мультимедийный формат», «алгоритм создания мультимедийного проекта и мультимедийное кураторство». «Мультимедийные проекты»			
5	Тема 5. Базы открытых данных и их использование для визуализации в медиа	Подготовка презентаций по темам: «Новые форматы проектов, новые жанры массмедиа: дата журнализма и журнализма виртуальной реальности», «Формирование визуальных образов», «Базовые принципы сторителлинга», «Вовлечение аудитории в коммуникацию», «Основы визуализации открытых данных», «Дата-журналистика»	8	УК-3; ОПК-6; ПК-6	Круглый стол
6	Тема 6. Трансмедийный бренд: параметры создания и коммуникации	Подготовка презентаций по темам: «Взаимодействие с различными платформами, работа в форматах трансмедийного сторителлинга»,	10	УК-3 ОПК-6 ПК-6	Круглый стол

		«Создание сюжетов, производство контента для различных медийных площадок», «Особенности формирования трансмедийной истории», «Формирование трансмедийного сторителлинга»			
7	Тема 7. Визуализация в рекламе: эволюция форматов и сторителлинга. Data истории	Подготовка презентаций по темам: «Новейшие технологии и рекламные форматы», «Базовые параметры сторителлинга в различных медийных форматах», «Типология актуальных форматов рекламы», «Трансформация героя от реального человека до виртуального персонажа «Возможности data для создания уникального формата рекламы с точным попаданием в целевую аудиторию», «Создание новых параметров визуализации и визуальных историй»	10	УК-3 ОПК-6 ПК-6	Круглый стол
8	Тема 8. Презентация	Подготовка презентации	14	УК-3 ОПК-6	Круглый стол

	результатов визуализации проектов	индивидуального проекта. Итоговая презентация коллективно выполненных проектов		ПК-6	
--	-----------------------------------	--	--	------	--

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и

установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- 1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
- 2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
- 3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель – формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- 1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;
- 2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;
- 3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;
- 4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовку к экзамену, практическим занятиям;
- 6) выполнение практических заданий;
- 7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к дискуссии, подготовка к мозговому штурму, подготовка к выполнению практической работы, подготовка к участию в круглом столе, подготовка к выполнению итоговой контрольной работы, подготовка к экзамену.

В данной таблице приводится описание интерактивных образовательных технологий, используемых в образовательном процессе по дисциплине.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
6/7	Л	Лекции-визуализации (т. 1-3)	12
			12
	ПР	работа в группах (т. 4)	4
		презентация индивидуальных проектов	2
		метод проектов (т. 4)	2
			8
	Сам.работа	Метод проектов	10
Итого:			30

Вид технологии	Содержание технологии
проблемная лекция	- лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Процесс познания обучающихся

	<p>в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения</p>
лекция-беседа	<p>- содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции</p>
лекция-дискуссия (интерактивная лекция)	<p>- в данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм</p>
лекция-визуализация	<p>- чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация может обеспечить систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности</p>
творческое задание	<p>- деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные</p>
круглый стол	<p>- беседа, где участвует небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы</p>
работа в группах (групповой тренинг)	<p>- сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия</p>
мозговой штурм	<p>- творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить</p>

	как можно больше идей решения какой-то проблемы
метод-проектов	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых
кейс-метод (кейс-технологии)	- технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль – оценка качества освоения теоретико-методологического материала, интерактивного участия в лекциях, продуктивного участия в семинарах, своевременного и качественного выполнения аудиторных и внеаудиторных заданий, продуктивности участия в обсуждении работ коллег (релевантность, уровень аргументации).

Итоговый контроль – устный экзамен. Итоговая оценка по учебной дисциплине складывается из следующих элементов: работа на семинарских занятиях (участие в дискуссиях, рецензировании работ, выполнение аудиторных устных и письменных работ, защита авторских проектов).

6.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Темы для творческих заданий по дисциплине «Образовательный и просветительский контент»

Примерный перечень тем домашних работ

1. В чем заключается особенность первобытного синкретического мышления?
2. Назовите стадии формирования современного синкретизма в экранной культуре.
3. В чем различие логического и интуитивного восприятия?
4. Дайте определение образного и понятийного мышления.
5. В чем принципиальное различие зрения и слуха?
6. Что такое психическое инструментальное действие?
7. Дайте базовую классификацию психических потребностей на основе синергетики.
8. Как определить человека творческого?

Примерные вопросы/задания для оценки качества освоения дисциплины

1. Визуализация в медиакommunikации: основные особенности в 21 веке.
2. Визуализация: подходы к изучению в гуманитарных науках.
3. «Визуальный поворот» и современная медиавизуалистика.
4. Визуальное мышление: базовые параметры.
5. Визуальная грамотность в медиакommunikации.
6. Визуальная культура vs. визуальная грамотность.
7. Визуальный текст.
8. Цифровой визуальный текст.
9. Визуальный сторителлинг (на примере различных медиа).
10. Визуальная история масс медиа.
11. Визуализация в современных медиа: визуальная журналистика.
12. Визуализация в современных медиа: новые жанры (дата журнализм, журнализм виртуальной реальности).
13. Визуализация в масс медиа: инструментарий и навыки журналиста.
14. Аудитория новых медиа: особенности визуального вовлечения.
15. Новые и экспериментальные форматы масс медиа.
16. Режиссура мультимедийной истории.
17. Мультимедийные лонгриды как новый медиаформат.
18. Скетчинг: особенности сторителлинга.
19. Фотографика: особенности коммуникативных стратегий.
20. Типографика в 21 веке.
21. Инфографика: типология, функции.
22. Динамическая инфографика.
23. Визуализация открытых данных: картография.
24. Визуализация больших данных: особенности медийного дата проекта.
25. Арт-визуализация больших данных.

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в

	последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 («удовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2 («неудовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.

6.3. Курсовая работа – не предусмотрена

6.4. Вопросы к экзамену – не предусмотрен

6.5. Вопросы к зачету

1. Определение и классификация аудиовизуальных технологий.
2. Информационная революция и культура
3. История развития аудиовизуальных технологий.
4. Средства воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание человека.
5. Принципы воздействия аудиовизуальных технологий на подсознание.
6. Аудиовизуальные технологии, используемые в концертной деятельности
7. Каналы художественной коммуникации
8. Проблемы, возникающие в связи с новыми технологиями распространения и потребления произведений искусства
9. Видеокультура и ее составляющие
10. Современный синкретизм в экранной культуре
11. Образное и понятийное мышление.
12. Сущность понятия «аудиовизуальные технологии», классификация технологий.
13. Концепции психического инструментального действия
14. Этапы развития аудиовизуальных технических средств
15. Российский опыт внедрения аудиовизуальных технологий в деятельность организаций
16. Роль ассоциативного мышления, выражаемого в кодах и символах эпохи
17. Цели и задачи аудиовизуальных технологий в рекламе
18. Области внедрения виртуальной реальности
19. Ожидаемая революция в сфере медиа и рекламы
20. Происхождение электронного образа и трансформация фрагментов электронных коллекций в другие визуальные формы
21. Эстетическая и психическая целостность образов в мультимедийных проектах.
22. Дополненная реальность: определение, назначение, принципы использования.
23. Использование аудиовизуальных технологий в рекламе: цели и задачи, способы реализации.

Критерии оценки

При выставлении оценки учитываются результаты выполнения заданий, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

«**Отлично**» получает студент, показавший широкое и разностороннее знание проблемы, имеющий конспекты лекций, первоисточников и других заданий, данных ему преподавателем.

«**Хорошо**» получает студент, также продемонстрировавший высокий уровень знаний по тем же параметрам, но с некоторыми недочётами в ответах или неполным анализом того или иного вопроса.

«**Удовлетворительно**» возможно при твёрдом знании основных положений проблемы, наличии конспекта и тезисов самостоятельно выполненных работ.

«**Неудовлетворительно**» оцениваются ответы, не соответствующие требованиям к оценке «удовлетворительно».

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466627> – Режим доступа: по подписке.
2. Информационные системы и цифровые технологии: учебное пособие : в 2 ч. Ч. 2. Практикум / под общ. ред. проф. В.В. Трофимова, доц. Т.А. Макаручк. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 217 с. - ISBN 978-5-16-109676-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1786661>. – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

1. Баранова, Е. А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: монография / Е.А. Баранова. — Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. — 187 с. — (Научная книга). — DOI 10.12737/12854. - ISBN 978-5-9558-0449-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836583>. – Режим доступа: по подписке.
2. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493319>. – Режим доступа: по подписке.
3. Хворостов, Д. А. 3D Studio Max + V-Ray + Corona. Проектирование дизайна среды : учебное пособие / Д.А. Хворостов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 333 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1056727. - ISBN 978-5-16-015783-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856001>. – Режим доступа: по подписке.

7.3. Программное обеспечение **ВОПРОС К ИТ-отделу**

7.4. Электронные ресурсы

Электронная библиотека «Знаниум»: <https://znanium.com>

Электронная библиотека «Юрайт»: <https://urait.ru>

Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru/>

Public Journalism Network <http://pjnet.org/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2
Информационное сообщение	Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Специфика работы:

	<ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
<p>Подготовка презентаций</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы MicrosoftPowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание

	<p>материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
<p>Составление сводной таблицы</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p>Специфика работы: формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию; • в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания; • задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля; • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму таблицы; • информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы; • пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю

	<p>по заданной теме.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; • наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации; • соответствие оформления требованиям; • работа сдана в срок
<p>Подготовка диаграммы</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; • рисунки носят чаще схематичный характер; • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; • эти задания могут даваться всем обучающимся как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ.
<p>Подготовка диаграмм и схем</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; рисунки носят чаще схематичный характер; • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы;

	<ul style="list-style-type: none"> • эти задания могут даваться всем студентам как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ.
--	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p style="text-align: center;">11 компьютеров</p> <p style="text-align: center;">Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p style="text-align: center;">Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP</p> <p style="text-align: center;">Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p style="text-align: center;">Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p style="text-align: center;">Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	11 компьютеров

		<p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория №306	<p>12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
8	Аудитория №308	<p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
9	Аудитория №2-120	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
10	Аудитория №109	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	<p>Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.</p>

		Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.
--	--	---

8.1. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

