

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.08 Цифровые экосистемы

образовательная программа направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика»
шифр, наименование

Направленность (профиль)
Цифровая трансформация

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

Курс 3 семестр 6

Москва 2023

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления (специальности) 09.03.03 «Прикладная информатика», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 922 от «19» сентября 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России «12» октября 2017 г. № 48531

Разработчик:

МГЭУ, доцент кафедры информационных технологий и кибербезопасности
место работы, занимаемая должность



подпись

Белоглазов А.А. «31» 03 2023 г.

Ф.И.О.

Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Информационных технологий и кибербезопасности

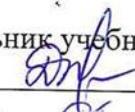
(протокол № 9 от «03» 04 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГЭУ

(протокол № 3 от «26» 04 2023 г.)

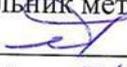
СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева

«26» 04 2023 г.

Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеенок

«26» 04 2023 г.

Заведующий библиотекой

 В.А. Ахтырская

«26» 04 2023 г.

Декан факультета ЦТК

 А.Н. Руднев

«03» 04 2023 г.

Содержание

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель: Целью дисциплины «Цифровые экосистемы» является формирование знаний об организации и функционировании экосистем, освоение умений и профессиональных компетенций по исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции – созданию экосистем, разработке стратегических и тактических решений для организации и управления экосистемами.

Задачи: приобретение знаний стратегического анализа проблем торговых организаций и выбора оптимальных вариантов их решения, в том числе путем функционирования в экосистемах;

– освоение и развитие навыков контроля эффективности стратегии и тактики торгового бизнеса (ритейла) в экосистемах;

– приобретение практических навыков использования современного исследовательского инструментария в проведении исследований теоретического и/или практикоприкладного характера по организации торгового бизнеса в российских и зарубежных экосистемах, с последующим позиционированием собственных исследований в научных изданиях.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Цифровые экосистемы» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений и является элективной дисциплиной..

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен разрабатывать стратегические и тактические решения для организации и управления бизнесом на рынке	Знает: Знает современное состояние и проблемы в торговой отрасли. Умеет: выбирать оптимальные стратегические и тактические решения проблем торговых организаций. Владеет: методами контроля и оценки стратегий торговых структур.

	товаров и услуг	
ОПК-6	Способен проводить исследование прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики, товароведения или экспертизы	<p>Знает: особенности проведения научных и практико-прикладных исследований по организации торгового бизнеса в России и за рубежом.</p> <p>Умеет: проводить исследования торгового бизнеса по направлениям профессиональной деятельности, в т.ч. инновационной и экспертной</p> <p>Владеет: навыками применением программных средств для решения профессиональных задач.</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем учебной дисциплины (модуля).

Объем дисциплины «Дискретная математика» составляет 8 зачетных единиц / 288 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов	Очная форма	
		Курс, часов	
	Очная форма	2 3 сем.	2 4 сем.
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	48	18	30
Лекции (Л)	18	8	10
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)			
Практические занятия (ПЗ) (в том числе зачет)	30	15	15
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)			
Лабораторные работы (ЛР)			
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	60	25	35
В том числе, практическая подготовка (СРПП)			
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	3		3
Контрольная работа			
Курсовая работа			
Экзамен			
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	108/8	40/4	68/4

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1.	Тема 1 Экосистемы в бизнес-практике	Цифровые вызовы российской экономики. Цифровое законодательство. Универсальные направления адаптации ритейла к цифровой среде. Цифровая трансформация торговли и устойчивое развитие. Цифровое удобство. Экосистемы и : будущее	ОПК-1 ОПК-6

		<p>потребительских рынков. Цифровые платформы и их роль в экономике. Открытые и закрытые платформы/ экосистемы / . Гибридная модель платформы как основная модель для экосистемы. Экосистема как клиентоцентричная бизнес-модель: понятие и критерии экосистем / крупных платформ/ , цели и пути их достижения, задачи, цифровая трансформация бизнеспроцессов, влияние на покупательское поведение и ритейл, экономика партнерства, риски поглощения для ритейла. Развитие экосистем через использование (superapp). Суперапп - многофункциональное мобильное приложение с доступом к продуктам и сервисам цифровой экосистемы. База (продукт, лояльная аудитория). Суперприложение как единый инструмент для выполнения всех ежедневных задач пользователя. Преимущества . Главный смысл (удержание пользователя в рамках одной экосистемы, создавая удобство за счет одного окна). Российская культура потребления множества сервисов в одном приложении – риск развития . Современные как многофункциональные приложения - платформы, на базе которых развиваются экосистемы. Перспективы российского рынка для развития . Специфические особенности экосистем и как бизнес-модели. Пакетные предложения (bundling, tying) в экосистемах и х. Особенности использования данных в экосистемах / х / платформах. Событийная интеграция цифровых систем (EventDriven Architecture). Прогнозы консолидации на коньюмерском онлайн рынке. Особенности развития экосистем в мире и России. Экосистемы как драйвер развития цифровых бизнес-моделей. Индустрия 5.0: создание нейроцифровых экосистем в экономике. Основные преимущества цифровой экосистемы / / платформы. Проблемы, риски и вызовы их активного развития в мире. Подходы к регулированию экосистем в России. Цели, задачи и принципы государственного регулирования деятельности цифровых экосистем. Недобросовестные практики цифровых платформ по отношению к партнерам и потребителям. Защита прав потребителей экосистем Направления и механизмы реализации «Концепции общего регулирования деятельности групп компаний, развивающих различные цифровые сервисы на базе одной «экосистемы» (Россия, май 2021)</p>	
2.	Тема 2 Архитектура экосистемы	<p>Основные элементы архитектуры экосистемы (коммуникационные, информационные, финансовые, страховые сервисы, сервисы обеспечения омниканальности, единая операционная и аналитическая система лояльности CRM, единая учетная запись, единый ID клиента и клиентский профиль, доступность основных сервисов и функций через API, централизованный клиентский биллинг,</p>	ОПК-1 ОПК-6

		<p>событийная модель интеграции (Event-Driven Architecture), единый контакт центр и служба поддержки, сервисы покупок и продаж, дополнительные сервисы) и их характеристика. Мегаконвергенция в экосистемах. Функции экосистемы (мессенджера, социальной сети, заказа городских услуг, мультимедийного и новостного хаба, электронного кошелька). Лидеры зарубежных и российских экосистем (Google, Amazon, Aliexpress. Сбербанк, Яндекс, Mail.ru Group, Тинькофф, МТС). Роль и место ритейла в российских экосистемах. Основные элементы архитектуры . Расширенный набор функций (онлайн-банкинг, лайфстайл-сервисы, , маркетплейс, интегрированный голосовой помощник, единый ID, получение персонализированных услуг). Преимущества персонализированного интерфейса. Конкуренция и синергизм экосистем и супераппов. Мировые лидеры – супераппы (Gojek, WeChat, Alipay, Grab, Netflix). Российские супераппы «Тинькофф», «Лайфстайлплатформа» ВТБ, Yandex Go, Сбербанка.</p>	
3.	<p>Тема 3 Стратегии построения и развития экосистем</p>	<p>Экосистемная стратегия торговой организации: базовые предпосылки и правила. Стратегии построения экосистем ритейлерами: российская практика (Wildberries, ВкусВилл, X5 Retail Group, Магнит, Ozon) и прогнозы развития. Стратегии торговых сетей и поставщиков при работе с экосистемами. Коллаборация бизнеса, стартапы и привлечение новых партнеров по созданию платформ для цифровизации торгового бизнеса. Массовый переход от модели продуктового ритейлера к модели экосистемы питания /общественных пространств / коворкинга. Правила безопасной интеграции в сложные партнерские отношения в цифровой экосистеме Экосистема покупателя: адаптация производителей и ритейла под новые вызовы покупателей. Коллаборации шоппер-еxperience – совместные акции ритейла и брендов, создающие ценность для покупателя. Стратегии расширения экосистемы: интенсивная (программными средствами); экстенсивная (методом приобретения смежных бизнесов); синтез. Стратегии входа бизнеса в экосистему : легкая, средняя, тяжёлая интеграция. Особенности брендинга в х. Экосистемный подход в научных публикациях по бизнесу и экономике с позиции многомерного библиометрического анализа. Разработка и</p>	<p>ОПК-1 ОПК-6</p>

		решение исследовательских вопросов по организации торгового бизнеса в экосистемах с использованием современного исследовательского инструментария. Позиционирование собственных исследований в научных изданиях.	
--	--	--	--

2.3. Разделы дисциплины и виды занятий.

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
<u>3</u> семестр					
1.	Тема 1 Экосистемы в бизнес-практике	4	19	25	44
2.	Тема 2 Архитектура экосистемы	5	20	35	55
3.	Тема 3 Стратегии построения и развития экосистем				
	<i>Итого:</i>	9	39	60	108
	<i>В том числе ПП:</i>				
	<i>Всего:</i>	9	39	60	108+3 (экзамены)
	<i>В том числе ПП:</i>				

2.4. План самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость (часов)	Формируемые компетенции	Формы контроля

1.	Тема 1 Экосистемы в бизнес- практике	Цифровые вызовы российской экономики. Цифровое законодательство. Универсальные направления адаптации ритейла к цифровой среде. Цифровая трансформация торговли и устойчивое развитие. Цифровое удобство. Экосистемы и : будущее потребительских рынков. Цифровые платформы и их роль в экономике. Открытые и закрытые платформы/ экосистемы	10	ОПК-1 ОПК-6	Устный опрос, Домашние работы, Контрольная работа
2.	Тема 2 Архитектур а экосистемы	Основные элементы архитектуры экосистемы (коммуникационные, информационные, финансовые, страховые сервисы, сервисы обеспечения омниканальности, единая операционная и аналитическая система лояльности CRM, единая учетная запись, единый ID клиента и клиентский профиль, доступность основных сервисов и функций через API, централизованный клиентский биллинг, событийная модель интеграции (Event-Driven Architecture), единый контакт центр и служба поддержки, сервисы покупок и продаж, дополнительные сервисы) и их характеристика. Мегаконвергенция в экосистемах	4	ОПК-1 ОПК-6	Устный опрос, Домашние работы, Контрольная работа
				ОПК-1 ОПК-6	Устный опрос, Домашние работы, Контрольная работа
3.	Тема 3 Стратегии построения и развития экосистем	Экосистемная стратегия торговой организации: базовые предпосылки и правила. Стратегии построения экосистем ритейлерами: российская практика и прогнозы развития			

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

Основная задача инклюзивного образования — создание системы образования, учитывающей индивидуальные образовательные потребности учащегося, формирующей новые подходы к обучению детей с ОВЗ, применяющей вариативные образовательные формы и методы обучения и воспитания. Для коррекции уровня подготовки преподаватель подбирает задания и способ подачи материала строго индивидуально. Но существуют и общие принципы работы с инвалидами, которые уже были опробованы на занятиях по дискретной математике в МГГЭУ и успешно себя зарекомендовали:

- наглядность (презентации, видеолекции, методические пособия);
- снятие ограничений по письму, предоставлением конспектов лекций в электронном виде;
- индивидуальные консультации;
- индивидуальные домашние задания (возможно с шаблоном для выполнения);
- сокращенные контрольные и самостоятельные работы с малым количеством заданий;
- предоставление дополнительного времени для их выполнения;
- тестирование на компьютере для проверки текущих знаний с использованием тестов множественного выбора, верного/неверного ответа ;
- коммуникация по электронной почте для проверки самостоятельной работы студентов и руководства их научной работой;
- использование социальных сетей для удаленного общения со студентами пропустившими занятия;
- четкость и последовательность в изложении материала;
- повторение и систематизация материала;
- использование индивидуальной шкалы оценок в соответствии с успехами и затраченными усилиями;
- акцентирование внимания на хороших оценках и достижениях;
- корректное и терпимое отношение к незначительным поведенческим нарушениям;
- творческая и доброжелательная атмосфера сотрудничества.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Успешное освоение дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские, практические и лабораторные занятия (при их наличии), получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу. Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины. Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Тематика лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины. Лекции – это систематическое устное изложение учебного

материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов. Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендованным программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю. Целью семинарских занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе. Целью практических и лабораторных занятий является формирование у обучающихся умений и навыков применения теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса. Семинарские, практические и лабораторные занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Для успешного участия в семинарских, практических и лабораторных занятиях обучающемуся следует тщательно подготовиться. Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п. Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют обучающемуся возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения. Самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач, подготовка докладов, написание рефератов, публикация тезисов, научных статей, подготовка и защита курсовой работы / проекта и другие), которые ориентированы на глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. Обучающимся рекомендуется систематически отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки. Внутренняя система оценки качества освоения дисциплины включает входной контроль уровня подготовленности обучающихся, текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию, направленную на оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся не предусмотрены.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – нет

Текущий контроль – опрос, дискуссия, домашняя работа, контрольная работа, расчетно-графическое задание.

Промежуточная аттестация – экзамен.

6.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

- не предусмотрена

6.3. Курсовая работа– нет

6.4. Вопросы к экзамену

Вопросы к экзамену

1. Охарактеризуйте современное состояние и проблемы в торговой отрасли и пути их решения с развитием цифровизации.
2. Цифровые платформы как оптимальный выбор стратегических и тактических решений проблем торговых организаций на современном этапе.
3. Методы контроля и оценки экосистемной стратегии торговых структур.
4. Как проводят контроль эффективности стратегий торговых структур?
5. Укажите особенности проведения научных и практико-прикладных исследований по организации торгового бизнеса в экосистемах / суперappaх в России и за рубежом.
6. Алгоритм исследования торгового бизнеса в экосистемах - инновационном направлении профессиональной деятельности.
7. Охарактеризуйте цифровые вызовы российской экономики и универсальные направления адаптации ритейла к цифровой среде.
8. Проблемы цифрового законодательства на современном этапе.
9. Представьте кратко основные направления и механизмы реализации «Концепции общего регулирования деятельности групп компаний, развивающих различные цифровые сервисы на базе одной «экосистемы».
10. Укажите направления цифровой трансформации торговли.
11. Дайте понятие критерию «цифровое удобство» и представьте его характеристики в экосистемах / суперappaх.
12. Укажите взаимосвязь цифровой трансформации отрасли торговли и устойчивого развития торговой организации.
13. Платформы и их роль в экономике. Открытые и закрытые платформы.
14. Дайте характеристику гибридной модели платформы как основной модели для экосистемы/ суперappa.
15. Экосистема / суперappa как клиентоцентричная бизнес-модель: понятие, критерии экосистем / крупных платформ, цели экосистем и пути ее достижения, задачи,
16. Охарактеризуйте цифровую трансформацию бизнес-процессов в экосистемах/ суперappaх, влияние на покупательское поведение и ритейл.
17. Экономика партнерства в экосистемах / суперappaх.
18. Представьте риски поглощения для ритейла в экосистемах.
19. Укажите специфические особенности экосистем как гибридной и клиентоцентричной бизнес-модели.
20. Сравните пакетные предложения в экосистемах и суперappaх.
21. Сравните функции экосистемы / суперappa
22. Укажите особенности использования данных в экосистемах и суперappaх.

23. Что собой представляет событийная интеграция систем (Event-Driven Architecture)? 11
24. Дайте сравнительную характеристику особенностей развития экосистем в мире и в России.
25. Дайте сравнительную характеристику особенностей развития суперприложений (суперприложений) в мире и в России.
26. Экосистемы как драйвер развития цифровых бизнес-моделей.
27. Индустрия 5.0: создание нейро-цифровых экосистем в экономике.
28. Назовите основные преимущества цифровой экосистемы и суперприложения.
29. Укажите проблемы, риски и вызовы активного развития платформ и экосистем в мире.
30. Обоснуйте современные подходы к регулированию экосистем / суперприложений в России.
31. Цели, задачи и принципы государственного регулирования деятельности цифровых экосистем / суперприложений.
32. Приведите примеры недобросовестных практик цифровых платформ по отношению к партнерам и потребителям.
33. Как осуществляется защита прав потребителей экосистем/платформ?
34. Дайте характеристику архитектуры и перечислите элементы цифровой экосистемы.
35. Дайте характеристику архитектуры и перечислите элементы суперприложения.
36. Что собой представляют коммуникационные, информационные, финансовые, страховые сервисы и сервисы обеспечения омниканальности в цифровых экосистемах?
37. Дайте краткую характеристику единой операционной и аналитической системы лояльности (CRM).
38. Единая учетная запись, единый ID клиента и клиентский профиль, централизованный клиентский биллинг экосистемы,
39. Как реализуется доступность основных сервисов и функций цифровой экосистемы через API?
40. Основные преимущества и недостатки суперприложения в условиях российского рынка.
41. Единый контакт центр и служба поддержки, сервисы покупок и продаж цифровой экосистемы: характеристика
42. Событийная модель интеграции (Event-Driven Architecture) и мегаконвергенция в экосистемах.
43. Функции экосистемы.
44. Функции суперприложения.
45. Конкуренция экосистем и суперприложений в цифровой экономике.
46. Сравните бизнес-модели лидеров зарубежных и российских экосистем.
47. Сравните бизнес-модели лидеров зарубежных и российских суперприложений.
48. Укажите роль и место ритейла в российских экосистемах.
49. Развитие экосистем через использование суперприложений (superapp).
50. Экосистемная стратегия предприятия: базовые предпосылки и правила.
51. Стратегии построения экосистем ритейлерами в российской практике.
52. Стратегии торговых сетей и поставщиков при работе с экосистемами и суперприложениями.
53. Коллаборация бизнеса, стартапы и привлечение новых партнеров по созданию платформ для цифровизации торгового бизнеса.
54. Как происходит на современном рынке массовый переход от модели продуктового ритейлера к модели экосистемы питания /общественных пространств / коворкинга?
55. Правила безопасной интеграции в сложные партнерские отношения в цифровой экосистеме / суперприложении.

56. Экосистема покупателя как адаптация производителей и ритейла под новые вызовы покупателей.
57. Коллаборации шоппер-experience в цифровых экосистемах.
58. Экосистемный подход в научных публикациях по бизнесу и экономике с позиции многомерного библиометрического анализа. Позиционирование собственных исследований в научных изданиях.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Савельева, Е. А. Основы организации труда в цифровых экосистемах : учебное пособие / Е. А. Савельева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 297 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1063619. - ISBN 978-5-16-015860-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063619> (дата обращения: 01.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Информационные системы и цифровые технологии : учебное пособие. Часть 2 / под общ. ред. проф. В.В. Трофимова и В.И. Кияева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 270 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-109771-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1786660> (дата обращения: 01.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Саблина, Г. В. Цифровые системы управления. Сборник задач для индивидуальных заданий : учебное пособие / Г. В. Саблина. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 70 с. - ISBN 978-5-7782-4192-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1869099> (дата обращения: 01.06.2023). – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

1. Савельева, Е. А. Цифровые трудовые платформы: новые формы организации и регулирования труда : монография / Е.А. Савельева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 213 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1818511. - ISBN 978-5-16-017186-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1971822> (дата обращения: 01.06.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Цифровые технологии в учебном процессе : учебник (с электронными приложениями) / С. В. Алексахин, В. И. Блинов, И. С. Сергеев, В. А. Тармин. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. - 311 с. - DOI: <https://doi.org/10.29039/01922-1>. - ISBN 978-5-369-01922-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2019008> (дата обращения: 01.06.2023). – Режим доступа: по подписке.

7.3. Программное обеспечение

1. Сетевой компьютерный класс, оснащенный современной техникой

2. Офисный программный пакет (например, Microsoft Office 2003 или более поздних версий).
3. Web-браузер Mozilla Firefox или Google Chrome
4. Экран для проектора

7.4. Электронные ресурсы

1. Национальный открытый университет ИНТУИТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.intuit.ru>
2. Хабрахабр [Электронный ресурс]. URL: <http://habrahabr.ru/>.
3. <http://www.lessons-tva.info/> - На сайте представлены различные учебные материалы, в том числе онлайн учебники (авторские курсы) по дисциплинам: экономическая информатика, компьютерные сети и телекоммуникации, основы электронного бизнеса, информатика и компьютерная техника.
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. ЭБС «ZNANIUM.COM»: <https://znanium.com>
6. Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>
7. ЭБС «Лань»: <https://e.lanbook.com>
8. Электронная Библиотека МГГЭУ: http://portal.mgsi.ru/elektronnaya_biblioteka/

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №511	<u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок, Монитор Asus, клавиатура, мышь; Веб камера CNE-CWC1; Меловая доска.
2	Аудитория №402	<u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 26 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 12 компьютер – Системный блок, Монитор Asus, клавиатура, мышь; Клавиатура для слабовидящих BNC Distribution; МФУ Samsung SCX-4220; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система Sven;

		Вебкамера AuTech PK910K; Меловая доска.
3	Аудитория №403	<u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 24 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок IN WIN, Монитор Samsung 940NW, клавиатура Mitsumi KFK-EA4XY , мышь 3D Optical Mouse; МФУ Samsung SCX-4220; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система Sven 245; Вебкамера AuTech PK910K; Интерактивная доска Smart Board; Меловая доска; Маркерная доска.
4	Аудитория №404 (учебный зал судебных заседаний)	<u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 24 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок IN WIN, Монитор Samsung, клавиатура Genius GK04006, мышь Logitech M100; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система Sven 245; Вебкамера PK-910M ; Меловая доска. Материально-техническое оснащение: Герб 1 Флаг 1 Трибуна для выступлений участников процесса 1 Молоток 1 Стол судейский 3 Стул судейский 3 Столы ученические 12 Стулья ученические 24 Доска трехстворчатая 1 Стол прокурора 1 Стол адвоката 1 Микрофон 1 Скамья подсудимых 1 Ограждение скамьи подсудимых 1 Табличка «Список дел, назначенных к слушанию» 1 Плакаты Судебное следствие (гл.37 УПК РФ (извлечение) 12 Технологии в зале судебных заседаний 5 ФЗ «О статусе судей в РФ» (извлечение) 3
5	Аудитория №405	<u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок, Монитор Samsung,

		клавиатура Genius GK04006, мышь Logitech M100; Мультимедийный проектор Epson EB-440W; Акустическая система Sven; Вебкамера Logi; Интерактивная доска Smart Board; Меловая доска.
6	Аудитория №409	<u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок Tiger X-510, Монитор, клавиатура Logitech Y-UT76, мышь Logitech B100; Мультимедийный проектор EPSON EH-TW5300; Акустическая система Sven 312; Вебкамера Genius; Меловая доска.
7	Аудитории № 410	<u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 11 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 13 моноблоков Dero MF524, 13 клавиатур Dero K-0105U, 13 мышей Dero M-RV1190U; Свитч; Маркерная доска.
8	Аудитории № 411	<u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 15 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок Tiger X-510, Монитор Loc M2470S, клавиатура Logitech Y-SU61, мышь Gembid MUSOPTI99054; Колонки Microlab B53; Вебкамера Logi; Меловая доска.
9	Аудитории № 412	<u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 13 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 моноблок HP 24 in One PC, клавиатура, мышь Genius GM12001U; Акустическая система Sven; Вебкамера Logi; Меловая доска.
10	Аудитория №302	<u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> Рабочее место преподавателя, оснащенные учебной

		<p>мебелью, оборудованием: 9 Системный блок, Монитор 10, клавиатура 9, мышь 10; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система Topdevice TDE210 Вебкамера AuTech PK910K; Доска меловая Меловая доска.</p>
11	Аудитория №303	<p><u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок Soprano, Монитор Samsung 940NW, клавиатура Logitech K120, мышь Logitech M100; Мультимедийный проектор NEC NP15LP; Акустическая система Sven SPS-605; Вебкамера Microsoft F/2.0HD; Проекционный экран; Меловая доска.</p>
12	Аудитория №304	<p><u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 13 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок IN WIN, Монитор Samsung 940N, клавиатура Logitech K120, мышь Logitech G100; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система Gembird; Вебкамера Logi; Меловая доска.</p>
13	Аудитория №305	<p><u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок, Монитор DELL, клавиатура Logitech DeLuxe 250 , мышь Logitech M100; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система SVEN 230; Вебкамера PK910P; Интерактивная доска Smart Board; Проекционный экран; Меловая доска.</p>
14	Аудитория №306	<p><u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 23 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 9 Системных блоков, 12 Монитор NEC EX 231W, 13 клавиатур, 12 мышей; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система Gembird; Смарт доска Panasonic UBT880W; Вебкамера Logi;</p>

		Принтер Kyosera ТК-450; Меловая доска.
15	Аудитория №308	<p><u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u></p> <p>22 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 12 Моноблоков DEPO; 12 Клавиатур DEPO К-0105U; 12 Мышей DEPO MRV-1190U ; Мультимедийный проектор EPSON EB-440W; Акустическая система Topdevice TDE 210/2.1; Смарт доска Panasonic UB-T880W;</p>
16	Аудитория №2-120	<p><u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u></p> <p>36 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок, Монитор Asus, клавиатура, мышь; Клавиатура для слабовидящих BNC Distribution; МФУ Samsung SCX-4220; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система Sven; Вебкамера AuTech PK910K; Интерактивная доска Smart Board; Меловая доска.</p>
17	Аудитория №109	<p><u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u></p> <p>16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 10 Системных блоков, 11 Мониторов PHILIPS 243V5Q, 11 клавиатур Mitsumi KFK-EA4XT, 10 мышей Gemberd MUSOKTI9-905U; Клавиатура для слабовидящих BNC Distribution; МФУ Samsung SCX-4220; Мультимедийный проектор EPSON EB-535W; Акустическая система Sven; Свитч; Вебкамера Sven; Смарт доска.</p>
18	Аудитории № 309	<p><u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u></p> <p>17 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 моноблок Lenovo V530-24ICB AIO, клавиатура Lenovo ЕКВ-536А, мышь Lenovo EMS-537А; Меловая доска.</p>
19	Аудитории № 310	<p><u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u></p> <p>18 посадочных мест, рабочее место преподавателя,</p>

		оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 Моноблок Lenovo V530-24ICB, клавиатура Lenovo EKB-536A, мышь Logitech M100; Меловая доска.
20	Аудитории № 311	<u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 Моноблок Lenovo V530-24ICB, клавиатура Lenovo EKB-536A, мышь Lenovo EMS-537A; Меловая доска.
21	Библиотека	<u>Помещения для самостоятельной работы:</u> 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 2 Системных блока; 7 Мониторов Samsung 920NW; 10 Клавиатур; 11 Мышей; 5 Компьютерных платформ TONK; Моноблок Lenovo; МФУ-Kyocera M2040DN.
22	Актовый Зал	<u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 6 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 2 Системных блока; 2 Монитора Acer; 2 Клавиатуры; 3 Мыши; Веб камера Genius; Колонки Defender.
23	Аудитория № 3-210	<u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: Ноутбук Asus K53E; Мышь Logitech B100; Доска меловая.
24	Аудитория № 3-212	<u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 19 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: Ноутбук HP Probook; Мышь Logitech B100; Доска меловая.
25	Аудитория № 3-214	<u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u> 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: Ноутбук HP RTL8822CE; Мышь Logitech B100; Доска меловая.
26	Аудитория № 3-216	<u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций,</u>

		<p><u>самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u></p> <p>19 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:</p> <p>1 компьютер – Системный блок, Монитор Samsung, клавиатура Logitech Y-SU61, мышь 3D Optical Mouse; Веб камера A4Tech; Колонки Gembird; Доска меловая.</p>
27	Аудитория № 3-219	<p><u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u></p> <p>19 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:</p> <p>1 компьютер – Системный блок, Монитор BENQ, клавиатура Logitech K120, мышь Logitech M100; Веб камера Genius; Колонки Gembird; Проектор Epson H551B; Проекционный экран; Доска меловая.</p>
28	Аудитория № 510	<p><u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u></p> <p>12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:</p> <p>4 Системных блока, 5 Монитора, 4 клавиатуры, 4 мыши; Роутер D-Link DIR-615S; Свитч D-Link DES1016D; 2 Массажных кресла ; Веб камера Genius; 4 Колонки; Доска меловая.</p>
29	Аудитория №111	<p><u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</u></p> <p>11 посадочных мест, рабочее место преподавателя , оснащенные учебной мебелью, оборудованием:</p> <p>Моноблок Lenovo; клавиатура Lenovo ЕКВ-536А; мышь Lenovo EMS-537А; доска меловая.</p>

