

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Викторовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 22.09.2025 10:29:08
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДЭ.01.01 Жанры и форматы современных электронных СМИ

наименование дисциплины

42.04.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки

Мультимедийная журналистика

направленность (профиль)

Москва 2023

Разработчик (и): доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций Григорьев Н.Ю.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций МГТЭУ
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГТЭУ
(протокол № 3 от « 26 » апреля 2023 г.).

Начальник учебно-методического управления
 И.Г. Дмитриева
«26 » 04 2023 г.

Начальник методического отдела
 Д.Е. Гапенок
«26 » 04 2023 г.

Декан факультета
 Л. С. Астахова
«14 » 03 2023 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующие этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Жанры и форматы современных электронных СМИ»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-2	Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмысливать реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе

9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
---	------	---	------------------

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Мультимедийная журналистика в системе массовых коммуникаций» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-2	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2-1. Не способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-2-1. Не способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2-1. Знает основы разработки модели сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-2-1. Знает основы разработки модели сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

		целевым назначением и целевой аудиторией.			
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2-1. Способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2-1. На высшем уровне способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос

Умеет					
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.2. Не способен разрабатывать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-2.2. Не способен разрабатывать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2.2. Имеет общие представления о разработке отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-2.2. Имеет общие представления о разработке отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2.2. Способен разработать композицию отдельных	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-2.2. Способен разработать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого

		публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.				издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2-2. В совершенстве владеет навыками разработки отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-2-2. В совершенстве владеет навыками разработки отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2-3. Не способен осуществлять отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-2-3. Не способен осуществлять отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	

		информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.			
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2-3. Имеет общие представления об осуществлении отбора иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос ПК-2-3. Имеет общие представления об осуществлении отбора иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2-3. Способен осуществлять отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационн	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос ПК-2-3. Способен осуществлять отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.

	ого агентства в соответствии с имеющейся моделью.				
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2-3. На высшем уровне способен осуществлять отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	Лекция, семинар	Тема 1-6	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ПК-2-3. На высшем уровне способен осуществлять отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

1. Типы, структура и режимы функционирования электронных СМИ.
2. Концепции подготовки контента для современных электронных СМИ в условиях конвергенции.
3. Формат организации контента для электронных СМИ.
4. Разработка мероприятий по продвижению контента в современных электронных СМИ.
5. Соотношение электронных и других типов СМИ в современном медиапространстве
6. Популярные электронные СМИ и их интернет-версии. К «круглому столу» обучающимся предлагается написание доклада.

Вопросы к зачету

1. Основные понятия дисциплины (жанры, форматы и т.д.).
2. Понятие конвергентной журналистики.
3. Технологические предпосылки конвергентной журналистики.
4. Типология электронных медиа.
5. Понятие технологии. Новые технологии в электронных СМИ и их специфика.
6. История появления и эволюции форматов
7. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
8. Принцип интерактивности и его реализация сетевым СМИ.
9. Жанрообразующие факторы интернет-медиатекстов.
10. Признаки жанров интернет-журналистики (гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность).
11. Жанры конвергентной журналистики. Разработка типологии жанров интернет- журналистики.
12. Традиционные жанры в электронных СМИ: подходы учёных и их классификации.
13. Специфические жанры онлайн-версий электронных СМИ и их классификации.
14. Текстовый и гипертекстовый уровни классификации жанров электронных СМИ.
15. Жанровая структура электронных СМИ на текстовом уровне: мономедийные и мультимедийные текстовые жанры.
16. Жанровая структура электронных СМИ на гипертекстовом уровне: мономедийные и мультимедийные гипертекстовые жанры.
17. Специфика формата мультимедийной истории.
18. Тенденции современного жанрообразования.
19. Специфика и принципы работы конвергентной редакции.
20. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения

информации.

21. Особенности информационных online-форматов: текст, изображения, фотопортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
22. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA и др.
23. Свойства интернет-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность идр.
24. Технология подготовки текстов конвергентной журналистики.
25. Композиция материалов разного характера для электронных СМИ.
26. Формы и средства выразительности в электронных СМИ.
27. Видеоролики, анимация, презентации, флеш-анимации и gif-анимация, видеоряд, инфографика в работе журналиста при создании эффективного контента.
28. Авторский (идиостиль) стиль журналиста, работающего в электронных СМИ.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

