

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Викторовна

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 22.09.2025 10:24:43

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДЭ.02.02 Журналистика и социальные сети (специфика контента новых медиа)

образовательная программа 42.04.02 Журналистика
шифр, наименование

Направленность (профиль)

Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная и заочная

Курс 1, семестр 2

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 529. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. N 47239.

Разработчик(и) методических рекомендаций: доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций

место работы, занимаемая должность
подпись Григорьев Н.Ю. дата 23.03.2023 г.
Ф.И.О.

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 3 от « 26 » апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления
подпись И.Г. Дмитриева
« 26 » апреля 2023 г.

Начальник методического отдела
подпись Д.Е. Гапеенок
« 26 » апреля 2023 г.

Декан факультета
Л.С. Астахова
« 14 » апреля 2023 г.

Содержание

- 1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
- 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
- 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ***
- 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методически рекомендации разработаны для обучающихся 1 курса очной и заочной форм обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Журналистика и социальные сети (специфика контента новых медиа)».

Целью освоения дисциплины подготовка к экспертной и проектной работе в сфере новых (цифровых) медиа и Интернета в контексте их содержания.

Задачи дисциплины

- анализ новейших информационнокоммуникативных технологий в сфере масс-медиа;
- анализ потребностей современного общества в контенте современных СМИ;
- анализ содержания новых СМИ, в том числе социальных сетей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- тенденции современной авторской арт-журналистики *уметь:*
- ориентироваться в круге авторов и СМИ, пишущих об искусстве

владеть:

- методами ораганизации работы и руководства подразделением (командой) в современной медиаиндустрии.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

Лекция 1. по теме: _ Новые медиа как часть журналистики

Вопросы:

1. Понятия новые медиа
2. Разновидность новых медиа
3. Мультимедийные технологии в Интернет-СМИ

Методические рекомендации:

Данная тема является вводной. В ней необходимо рассмотреть такие дефиниции, как особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики.

Разновидности новых медиа: подходы к классификации. Кроме того, необходимо разобраться с тем, что представляют собой мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — Режим доступа: по подписке.
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — Режим доступа: по подписке.

Лекция 2. по теме: Понятие социальная сеть. Основные принципы функционирования

Вопросы

1. Разновидности социальных сетей.
2. Принципы работы в социальных сетях

Методические рекомендации:

При прохождении темы важно осветить такие аспекты, как возможности для журналиста делиться контентом в социальных сетях. Возможность для журналиста быть погруженным в события. Возможность для журналиста в постоянном повышении профессиональных навыков.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — Режим доступа: по подписке.
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — Режим доступа: по подписке.

Лекция 3. Основные социальные сети. Пользователи, группы, страницы

Вопросы

1. Общие принципы работы социальной сети.
2. Оценка аудитории.

Методические рекомендации

В данной теме нужно рассмотреть общие принципы работы, личная страница – аккаунт, группы и сообщества, мероприятия и приглашения. Кроме того, изучению подлежат оценка аудитории этой социальной сети. Взаимодействие создателя и потребителя контента. Принцип равенства. Понятие гражданская журналистика

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — Режим доступа: по подписке.
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — Режим доступа: по подписке.

Лекция 4 Обзор основных социальных сетей ("ВКонтакте", "Одноклассники" и др.)

Вопросы

1. Сайт Вконтакте
2. Сайт Одноклассники.
3. Дзен

Методические рекомендации

В данной теме следует рассмотреть такие темы, как работа с социальной сетью "ВКонтакте", общие принципы работы. Кроме того, важно разобраться, какие отличия от других популярных российских и интернациональных социальных сетей присутствуют. Отдельно стоит рассмотреть аудиторию социальных сети.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — Режим доступа: по подписке.
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — Режим доступа: по подписке.

Лекция 5. Конфиденциальность информации и право на частную жизнь

Вопросы

1. Право на неприкосновенность частной жизни.
2. Нормативно-правовые акты, защищающие конфиденциальность информации.

Методические рекомендации

В данной теме рассматривается, что представляет собой конфиденциальность информации и право на частную жизнь - что дозволено использовать и что нельзя? Рассмотрению принадлежат такие вопросы, как частные фотографии и видео; "вбросы": слухи, ложная информация

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.

2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — Режим доступа: по подписке.
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — Режим доступа: по подписке.

Лекция 6. Работа журналиста с социальными сетями. Работа журналиста в социальных сетях

Вопросы

1. Мобильные приложения.
2. Полезные сервисы.
3. Поиск подписчиков.

Методические рекомендации

В данной теме рассматриваются такие вопросы, как основные принципы работы. понятие хэштегов, фолловинга, републикаций, основы поиска информации.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — Режим доступа: по подписке.
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — Режим доступа: по подписке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Темы и задания к практическим занятиям:

Лекция 1. по теме: _ Новые медиа как часть журналистики

Вопросы:

1. Понятия новые медиа
2. Разновидность новых медиа
3. Мультимедийные технологии в Интернет-СМИ

Методические рекомендации:

Данная тема является вводной. В ней необходимо рассмотреть такие definиции, как особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики.

Разновидности новых медиа: подходы к классификации. Кроме того, необходимо разобраться с тем, что представляют собой мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — Режим доступа: по подписке.
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — Режим доступа: по подписке.

Лекция 2. по теме: Понятие социальная сеть. Основные принципы функционирования

Вопросы

3. Разновидности социальных сетей.
4. Принципы работы в социальных сетях

Методические рекомендации:

При прохождении темы важно осветить такие аспекты, как возможности для журналиста делиться контентом в социальных сетях. Возможность для журналиста быть погруженным в события. Возможность для журналиста в постоянном повышении профессиональных навыков.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — [Режим доступа: по подписке](#).
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — [Режим доступа: по подписке](#).

Лекция 3. Основные социальные сети. Пользователи, группы, страницы

Вопросы

3. Общие принципы работы социальной сети.
4. Оценка аудитории.

Методические рекомендации

В данной теме нужно рассмотреть общие принципы работы, личная страница – аккаунт, группы и сообщества, мероприятия и приглашения. Кроме того, изучению подлежат оценка аудитории этой социальной сети. Взаимодействие создателя и потребителя контента. Принцип равенства. Понятие гражданская журналистика

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — [Режим доступа: по подписке](#).
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — [Режим доступа: по подписке](#).

Лекция 4 Обзор основных социальных сетей ("ВКонтакте", "Одноклассники" и др.)

Вопросы

4. Сайт Вконтакте
5. Сайт Одноклассники.
6. Дзен

Методические рекомендации

В данной теме следует рассмотреть такие темы, как работа с социальной сетью "ВКонтакте", общие принципы работы. Кроме того, важно разобраться, какие отличия от других популярных российских и интернациональных социальных сетей присутствуют. Отдельно стоит рассмотреть аудиторию социальных сети.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — Режим доступа: по подписке.
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — Режим доступа: по подписке.

Лекция 5. Конфиденциальность информации и право на частную жизнь

Вопросы

3. Право на неприкосновенность частной жизни.
4. Нормативно-правовые акты, защищающие конфиденциальность информации.

Методические рекомендации

В данной теме рассматривается, что представляет собой конфиденциальность информации и право на частную жизнь - что дозволено использовать и что нельзя? Рассмотрению принадлежат такие вопросы, как частные фотографии и видео; "вбросы": слухи, ложная информация

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.

2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — Режим доступа: по подписке.
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — Режим доступа: по подписке.

Лекция 6. Работа журналиста с социальными сетями. Работа журналиста в социальных сетях

Вопросы

4. Мобильные приложения.
5. Полезные сервисы.
6. Поиск подписчиков.

Методические рекомендации

В данной теме рассматриваются такие вопросы, как основные принципы работы. понятие хэштегов, фолловинга, републикаций, основы поиска информации.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — Режим доступа: по подписке.
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — Режим доступа: по подписке.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ