

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Викторовна  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 31.07.2025 10:43:12 Федеральное государственное бюджетное образовательное

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный  
университет социальных технологий»  
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

---

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Б1.О.10 Социальная психология

наименование дисциплины

44.03.01 «Педагогическое образование»  
шифр и наименование направления подготовки

Информатика  
направленность (профиль)

Москва 2025

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критерии оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Социальная психология»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ОПК-3	Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмысливать реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

1 Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе

9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
---	------	---	------------------

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Социальная психология» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
УК-3	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-3. 3-1. Знает методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели	Лекционные занятия, самостоятельная работа	Разделы 1-5	Опрос	Не знает методов организации и руководства работой команды, принципов командной стратегии для достижения поставленной цели
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-3. 3-2. Знает методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели	Лекционные занятия, самостоятельная работа	Разделы 1-5	Опрос	Знает на низком уровне методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели

2 Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

3 Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

4 Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

5 Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-3. 3-3. Знает методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели	Лекционные занятия, самостоятельная работа	<i>Разделы 1-5</i>	<i>Опрос</i>	Хорошо знает методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-3. 3-4. Знает методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели	Лекционные занятия, самостоятельная работа	<i>Разделы 1-5</i>	<i>Опрос</i>	Отлично знает методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели
<b>Умеет</b>						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-3. У-1. организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Практические занятия, самостоятельная работа	Разделы 1-5	Опрос	Не умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
	Базовый уровень Оценка,	УК-3. У-2. организовывать и руководить	Практические занятия, самостоятельная работа	Разделы 1-5	Опрос	Недостаточно умеет организовывать и руководить работой

	«зачтено», «удовлетворительно»	работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели			команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-3. У-3. организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Практические занятия, самостоятельная работа	Разделы 1-5	Опрос
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-3. У-4. организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Практические занятия, самостоятельная работа	Разделы 1-5	Опрос
Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-3. навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для	В-1. Практические занятия, самостоятельная работа	Разделы 1-5	Опрос
					Не владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

		достижения поставленной цели				
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-3. навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	В-2. Практические занятия, самостоятельная работа	Разделы 1-5	Опрос	Слабо владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-3. навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	В-3. Практические занятия, самостоятельная работа	Разделы 1-5	Опрос	Хорошо владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-3. навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	В-4. Практические занятия, самостоятельная работа	Разделы 1-5	Опрос	Отлично владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

знает						
ОПК-3	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-3-1 психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и экономико-правовые нормы взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ;	Лекционные занятия, самостоятельная работа	Разделы 1-5	<i>Опрос</i>	Не знает психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и экономико-правовые нормы взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ;
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-3-2 психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и экономико-правовые нормы взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных	Лекционные занятия, самостоятельная работа	Разделы 1-5	<i>Опрос</i>	Слабо знает психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и экономико-правовые нормы взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ;

		программ;				
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-3-3 психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и экономико-правовые нормы взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ;	Лекционные занятия, самостоятельная работа	Разделы 1-5	<i>Опрос</i>	Хорошо знает психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и экономико-правовые нормы взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ;
	ОПК-3-4. Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-3-4 психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и экономико-правовые нормы взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации	Лекционные занятия, самостоятельная работа	Разделы 1-5	<i>Опрос</i>	Отлично знает психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и экономико-правовые нормы взаимодействия с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ;

		образовательных программ;				
--	--	------------------------------	--	--	--	--

## **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **Вопросы для устного опроса (Коллоквиум, дискуссия)**

#### **РАЗДЕЛ 1. Теоретико-методологические основы социальной психологии**

##### **Тема 1. Социальная психология как наука**

1. Пограничный характер социально-психологического знания: зависимость понимания предмета социальной психологии от понимания предмета общей психологии и социологии.
2. Социальная психология как изучение закономерностей поведения и деятельности людей.
3. Особенности исторического развития социальной психологии в России.
4. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии в послереволюционный период.
5. Взаимоотношения социальной психологии с другими науками.
6. Функции социальной психологии в обществе.
1. Развитие социально - психологических идей в русле социально-философских и социологических учений.
2. Место социально - психологической проблематики в историко - эволюционной социологии 19 века.
3. Психология народов": ее теоретические предпосылки и задачи.
4. Психология масс"; ее истоки в психологической концепции Г. Тарда.
5. Теория "инстинктов социального поведения" Мак-Дуголла.
6. Безусловная ориентация на марксистскую философию в советской социальной психологии. Ее идеологическая ангажированность.
7. Социальные и теоретические причины переориентации социальной психологии с исследования больших общностей на исследование малых групп.
8. Внедрение социальной психологии в систему производства (Э. Мейо), пропаганды (Г. Лассуэл) и других сфер общественной жизни.
9. Развитие течений необихевиоризма, психоанализа, гуманистической психологии, интеракционистских теорий, "когнитивных теорий".

#### **РАЗДЕЛ 2. Социальная психология личности**

##### **Тема 1. Социальная психология личности**

1. Исследование личности в социологии и общей психологии.
2. Социально-психологические исследования личности и проблема прогнозирования социального поведения.
3. Практическое значение исследования социально-психологической проблематики личности на современном этапе развития российского общества.

#### **РАЗДЕЛ 3. Психология социальных сообществ**

##### **Тема 1. Социальная психология группы. Психология больших социальных групп и массовых социальных движений**

1. Значение социологического анализа для постановки проблемы группы в социальной психологии.
2. Социальная психология и "групповая психология". Исследование

- особенностей реальных социальных групп.
3. Группа как система деятельности и как субъект деятельности.
  4. Феномен "группового сознания".
  5. Основные характеристики групп. Позиция, статус, роль личности в группе.
  6. Классификация групп, изучаемых социальной психологией.
  7. Виды больших социальных групп, занимающих особое место в системе общественных отношений (классы, социальные слои, нации, профессиональные группы).
  8. Историческое изменение понятия "массовое поведение".
  9. Психология социальных классов. Специфика подхода в различных культурах.
  10. Психологические особенности этнических групп. Традиции их исследования в социальной психологии.
  11. Критический анализ концепций культурантропологии (Р. Бенедикт, М. Мид, Р. Линтон), концепции "базовой личности".
  12. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика. Специфика коммуникативных и интерактивных процессов в стихийных группах.
  13. Заражение как способ группового воздействия.
  14. Явление паники, его исследование в социальной психологии.
  15. Феномен контрсуггестии. Условия эффективности внушения.
  16. Традиции исследования подражания в истории социальной психологии. Критика теории подражания Г. Тарда.
  17. Специфика социально - психологических механизмов формирования общественного настроения.

Тема 2. Социальная психология малой группы

1. Перенос акцента на исследование малых групп в западной социальной психологии.
2. Основные вехи истории изучения малых групп в социальной психологии.
3. Традиции в социологическом и социально- психологическом исследовании малых групп на Западе: социометрическое направление (Дж.Морено), социологическое направление (Э. Мэйо), школа "групповой динамики" (К.Левин).
4. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы, формальные и неформальные группы, группы членства и референтные группы.
5. Структура малой группы. Положение индивида в группе.
6. Зависимость исследований групповой динамики от теоретической и методологической позиций исследователя.
7. Феномен группового давления. Различная интерпретация понятий "конформизм" и "конформность", "конформное поведение".
8. Исследования конформного поведения в отечественной социальной психологии (А.В. Петровский).
9. Групповая сплоченность.
10. Понятие ценностно-ориентационного единства группы как показателя групповой сплоченности в условиях совместной деятельности (А.И.Донцов).
11. "Ситуативная" и "Системная" теория лидерства.
12. Методы повышения эффективности принятия решения группой: "брейнсторминг", "синэтика" и др.

**РАЗДЕЛ 4: Социальная психология общения и взаимодействия людей**

Тема 1. Социальная психология общения и взаимодействия людей

1. Специфика коммуникативного процесса между людьми.

2. Понятийный аппарат социальной психологии для описания коммуникативной ситуации.
3. Основные виды неверbalной коммуникации.
4. Пространственно-временная система организации коммуникативного процесса.
5. Общая методологическая проблема - проблема кода и декодификации как условие понимания друг друга партнерами по коммуникации.
6. Проблема взаимодействия (интеракции) людей в социальной психологии. Подход к взаимодействию в трансактном анализе.
7. Типы взаимодействия.
8. Проблемы кооперации и конфликта в социальной психологии.
9. Структура конфликта.
10. Виды конфликтов.
11. Взаимодействие как форма организации совместной деятельности.
12. Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.
13. Место межличностного восприятия в системе социально-перцептивных процессов.
14. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах.
15. Эффекты межличностного восприятия: "ореола", "первичности", "новизны". Содержание и значение процесса стереотипизации.
16. Структура атрибутивного процесса. Виды и формы атрибуции (Г. Келли).
17. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Основные направления исследования аттракции и их практическое значение.

Контролируемые компетенции: **УК-3, ОПК-3**

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

#### **Тематика рефератов, эссе и т.п.**

1. Агрессия и влияющие на нее факторы.
2. Атрибутивные процессы как пример перехода от социального восприятия к социальному познанию.
3. Взаимосвязь между поведением и социальными установками.
4. Влияние культурной среды на методы воспитания.
5. Влияние людей друг на друга: теория и практика.
6. Влияние семьи на формирование личности ребенка.
7. Использование групповых методов в обучении.
8. Когнитивный диссонанс Л.Фестингера.
9. Конфликты в семье и методы их коррекции.
10. Конфликты и пути их разрешения.
11. Конфликты между учителем и учениками и способы их разрешения.
12. Межэтнические отношения.
13. Проблема агрессии в социальной психологии.
14. Проблема аттракции в социальной психологии. Факторы, влияющие на аттракцию.
15. Проблема конформности в социальной психологии.
16. Проблема межличностных отношений в различных сферах деятельности человека.
17. Проблема социальной взаимопомощи.
18. Психоаналитическая концепция массового сознания.
19. Психология влияния.
20. Семейные конфликты в трансактном анализе Э.Берна.
21. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Гештальт-группы.
22. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Группы встреч.

23. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Группы танцевальной терапии.
24. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Группы телесной терапии.
25. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Группы терапии искусством.
26. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Группы тренинга умений.
27. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Психодрама.
28. Социальная психокоррекция коммуникативных нарушений. Т-группы.
29. Социально-психологические механизмы общения.
30. Социально-психологические особенности формирования Я-концепции.
31. Социально-психологические регуляторы принятия личностью информации.
32. Социально-психологические факторы формирования ясной картины мира.
33. Стихийные группы и массовые движения.
34. Формирование и диагностика профессиональной направленности учащихся.
35. Формирование установок, ценностей, убеждений, мировоззрения.
36. Социометрия как специфический метод социальной психологии.
37. Проблема нарушения коммуникации в ситуации общения.
38. Тренинг креативности как фактор динамики межличностного восприятия.
39. Особенности социальной компетентности детей из неполных семей.
40. Лидерский потенциал и особенности его проявления во взаимоотношениях лидеров и членов малых групп.
41. Трудности межличностного общения.
42. Динамика представлений о ролевом взаимодействии «студент-преподаватель» у студентов вуза.
43. Изучение проблем психологии массового сознания методом контент-анализа.
44. Роль лидера в формировании социально-психологического климата малой группы.
45. Проблема изучения ценностных ориентаций личности в социальной психологии.
46. Этнические стереотипы как фактор межличностного восприятия.
47. Роль СМИ как института социализации на современном этапе развития российского общества. Социально-психологические особенности детей, отвергаемых группой сверстников.
48. Кросс-культурный анализ представлений об успехе в традиционной ментальности (на примере народных сказок, пословиц, т.д.)
49. Способы рекрутации членов массовых движений.
50. Проблема эффективности прикладного исследования в социальной психологии.

### **Тестовые задания**

#### **I вариант.**

1. Что такое рефлексия?
  - а) механизм самопознания в процессе общения, в основе которого лежит способность человека представлять то, как он воспринимается партнером по общению+
  - б) механизм интерпретации поступков и чувств другого человека
  - в) стремление к выяснению причин поведения субъекта
  - г) форма познания другого человека, основанная на формировании устойчивого позитивного чувства к нему
2. Какое название имеют группы, на которые ориентируются люди в своих интересах,

симпатиях и антипатиях?

- а) референтные+
- б) формальные
- в) условные

3. Как называется направление, с позиций которого конструировались активные методы поведенческого тренинга, позволяющие осуществлять обучение, терапию, коррекцию поведения?

- а) психоанализ
- б) бихевиоризм+
- в) когнитивизм
- г) интеракционизм

4. Как называется высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности?

- а) ассоциация;
- б) коллектив; +
- в) корпорация.

5. Автор стратометрической концепции групповой активности:

- а) Б.Д. Парыгин;
- б) А.Петровский; +
- в) Л.И.Уманский.

6. Что такое двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, с другой стороны, процесс активного воспроизведения индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности?

- а) развитие;
- б) образование;
- в) социализация. +

7. Как называется направление социальной психологии, которое утверждает, что модели малых и больших групп выводятся из моделей взаимоотношений родителей и детей?

- а) психоанализ+
- б) бихевиоризм
- в) когнитивизм
- г) интеракционизм

8. Как называется функция (нормативно одобренный образец поведения), ожидаемая от каждого, занимающего данную позицию?

- а) статус;
- б) социальная роль; +
- в) позиция.

9. Что такое нонконформизм?

- а) полное отрицание группы, ее норм и мнений
- б) отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу,
- в) обладающему наибольшей силой давления
- г) устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе+

10. Что такое коммуникация?

- а) обмен информацией между общающимися индивидами; +
- б) организация взаимодействия между общающимися индивидами;
- в) процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению.

11. Что входит в оптико-кинетическую систему знаков?

- а) жесты, мимику, пантомимику; +
- б) качество голоса, его диапазон, тональность;
- в) организация пространства и времени общения.

12. Как называется этап, где элементы социальной психологии складывались внутри конкретных наук?

- а) донаучный
- б) описательный
- в) конкретно-научный
- г) феноменологический+

13. Как называется способ понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя?

- а) идентификация; +
- б) эмпатия;
- в) рефлексия.

14. Что такое социальная перцепция?

- а) процесс, включающий в себя выработку единой стратегии взаимодействия
- б) восприятие внешних признаков человека, соотнесение их с его личностными характеристиками, интерпретацию и прогнозирование на этой основе его поступков+
- в) речь, которая дополняется не только экспрессивными реакциями поведения, но и его семантикой, т.е. смыслом поступков
- г) обмен информацией

15. Не является большой социальной группой:

- а) этносы;
- б) социальные классы;
- в) контактные группы. +

16. Кто такой индивид:

- а) человек как единое целое существо, представитель *Homo sapiens*;+
- б) индивидуальность;
- в) сангвиник;
- г) человек как субъект социальной деятельности.

17. Как называется совокупность свойств личности, которые определяют успешность обучения или выполнение какой-либо деятельности?

- а) способности;+
- б) задатки;
- в) талант;
- г) оригинальность.

18. По И.П. Павлову «спокойный, всегда ровный, настойчивый и упорный труженик жизни» это:

- а) холерик;

- б) сангвиник;
- в) флегматик;
- г) меланхолик.+

19. Кто ввел понятие о двух типах направленности личности «экстраверсия» и «интроверсия»?

- а) К. Роджерс;
- б) Дж. Роттер;
- в) К.-Г. Юнг;+
- г) все варианты не верны.

20. Что такое социализация личности?

- а) метод психоdiagностики;
- б) процесс адаптации, становления человека в обществе;+
- в) личностное пространство;
- г) нет правильного варианта ответа.

## **II вариант.**

1. Как называется эффект возрастающей сенсорной стимуляции, когда на продуктивность деятельности индивида оказывает влияние сам вид и «звучание» других людей ?

- а) социальная фасилитация; +
- б) социальная ингибиция;
- в) социальная фрустрация.

2. Школу «групповой динамики» разработал:

- а) Э. Мэйо;
- б) Я.Л. Морено;
- в) К. Левиным. +

3. Определите, какую склонность имеют люди с личностной атрибуцией?

- а) видеть причину случившегося в предмете, на который было направлено действие или в самом пострадавшем
- б) находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку+
- в) винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника

4. Выберите характеристику Эго-состояния или Я-состояния личности в трансактном анализе:

- а) Родитель — воспринимает и перерабатывает логическую составляющую информации, принимает решения обдуманно и без эмоций, проверяя их реалистичность
- б) Взрослый — это наши убеждения, верования и предрассудки, ценности и установки, наш внутренний комментатор, редактор и оценщик
- в) Ребёнок — следует жизненному принципу чувств, эмоций. На поведение в настоящем влияют скрытые чувства из детства+

5. Кто был автором модели комфортности (1951 год)?

- а) Г. Мида;
- б) С. Аша; +
- в) Т. Ньюкома.

6. Определите феномен: данный состав группы возможен для обеспечения выполнения

группой ее функций, члены группы могут взаимодействовать.

- а) о сплоченности группы;
- б) о совместности группы; +
- в) оба варианта верны

7. Что такое социальная психология?

- а) наука, изучающая механизмы сознания и поведения социальных общностей, групп, индивидов, их межличностных отношений, а также социальную детерминированность и роль этих механизмов в различных сферах общества и разных ситуациях
- б) наука, изучающая социально-психологические явления или феномены, причины, условия, закономерности и механизмы их проявления
- в) наука, изучающая закономерности человеческого поведения, которые обусловлены фактором участия людей в социальных группах
- г) отрасль психологической науки, которая изучает факты, закономерности, механизмы поведения, общения и деятельности личностей, обусловленные включённостью их в социальные общности, а также психологические особенности этих общностей+

8. Вспомните, по «теории черт» кто является лидером?

- а) человек с более высоким уровнем активности, участия, влияния в решении данной задачи, чем у других членов группы;
- б) человек, который обладает определенным набором личностных качеств; +
- в) человек, управляющий процессом организации межличностных отношений в группе.

9. Выберите характеристику формального лидера:

- а) имеет поддержку в виде делегированных ему официальных полномочий+
- б) вызывает у людей доверие, излучает доброту, вселяет уверенность, снимает психологическую напряженность
- в) выдвигается за счет своих способностей оказывать влияние на других и благодаря своим деловым и личным качествам

10. Отметьте то, что не является стадией социализации:

- а) дотрудовая стадия;
- б) посттрудовая социализация;
- в) стадия поздней социализации. +

11. Как называют конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей, трансляторы социального опыта?

- а) факторами социализации;
- б) группами социализации;
- в) институтами социализации. +

12. Сколько компонентов в структуре социальной установки М. Смита (1942 г.):

- а) из двух;
- б) из трех; +
- в) из пяти.

13. Что такое коммуникативный барьер?

- а) психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению+
- сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми
- б) процесс, включающий в себя выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека
- в) процесс, включающий в себя восприятие и понимание другого человека

14. Кто является автором диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности?
- а) В.А. Ядов; +
  - б) Д.Н. Узнадзе;
  - в) Н. Мясищев.
15. Определите конфликт по формуле: «конфликт = конфликтная ситуация +...»
- а) индивид;
  - б) инцидент; +
  - в) субъект.
16. Личность – это:
- а) персона, публичное лицо;
  - б) человек как субъект социальной деятельности; +
  - в) социальный статус;
  - г) социальная роль.
17. Как называется неповторимая совокупность особенностей характера и психического склада, отличающая одну личность от другой?
- а) индивидуальность; +
  - б) индивид;
  - в) персона; г) личность.
18. Как называется совокупность индивидуально-психологических особенностей человека, проявляющихся в его поведении, деятельности?
- а) наследственностью;
  - б) характером;
  - в) способностями;
  - г) темпераментом. +
19. Тип темперамента: боевой тип, задорный, легко раздражающийся:
- а) холерик; +
  - б) сангвиник;
  - в) флегматик;
  - г) меланхолик.
20. Кто является автором структуры личности: «оно-ид» X «я-эго» X «сверх-я, – супер-эго»?
- а) Э.Берн;
  - б) А. Маслоу;
  - в) З. Фрейд; +
  - г) Дж. Роттер.

Контролируемые компетенции: **УК-3, ОПК-3**

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

### **Вопросы к экзамену**

1. История возникновения и развития социальной психологии
2. Основные подходы к определению предмета социальной психологии.
3. Связь социальной психологии с другими отраслями научных знаний. Структура

социальной психологии.

4. Основные методы социально-психологического исследования
5. Актуальные проблемы современной социальной психологии.
6. Понятие и общие свойства массовидной психики.
7. Некоторые формы массовидной психики.
8. Общение как проблема социальной психологии.
9. Природа и функции общения.
10. Способы и средства общения.
11. Специфика обмена информацией в процессе общения (коммуникативная сторона).
12. Невербальная коммуникация и проблемы психологии общения.
13. Коммуникативные барьеры: фильтры доверия, недоверия, фасцинации.
14. Взаимодействие в структуре общения (интерактивная сторона).
15. Психологические эффекты средств массовой коммуникации.
16. Развитие социально-психологических идей в зарубежной социальной психологии.
17. Понятие социальной перцепции. Специфика социального познания.
18. Процесс казуальной атрибуции: структура, виды атрибуции.
19. Механизмы взаимопонимания в социальной перцепции.
20. Эффекты межличностного познания.
21. История изучения больших социальных групп.
22. Методы и приемы повышения точности восприятия.
23. Понятие личности в социальной психологии.
24. Социально-психологическая структура личности.
25. Личность в группе: позиция, статус, роль.
26. Социальные роли и личность.
27. Понятие установки и социальной установки.
28. Структура социальной установки.
29. Уровневая структура установки. Установки и реальное поведение.
30. Методы и приемы изменения социальной установки.
31. Понятие группы в социальной психологии.
32. Понятие малой группы. Классификация, структура, стадии и уровни развития.
33. Основные характеристики групп: состав, структура, процессы, нормы и ценности.
34. Групповая сплоченность. Различные критерии сплоченности.
35. Феномен группового давления.
36. Коллектив как уровень развития группы. Социально-психологические особенности коллектива.
37. Общая характеристика теорий лидерства в социальной психологии.
38. Лидерство и руководство в группе. Механизмы и стили лидерства и руководства.
39. Основные направления исследования лидерства и руководства (Ф.Фидлер, Д.Грен, Т.Митчелл, Р.Кричевский).
40. Процесс принятия групповых решений.
41. Групповая дискуссия, виды.
42. Понятие психокоррекционной группы; история вопроса.
43. Межличностные конфликты в малой группе.
44. Основные принципы в изучении малой группы (Дж. Морено, Э. Мэйо, К.Левин и др.).
45. Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция (Гибт, Форверг), кооперация и конфликт.
46. Модели диадического взаимодействия.
47. Трансактный анализ и проблема "межличностных игр".
48. Схемы регистрации взаимодействия. Схема Р. Бейлса.
49. Методика контактного взаимодействия. Основные принципы и стадии методики.
50. Межгрупповое взаимодействие и внутригрупповые процессы.
51. Понятие и основные этапы социализации личности.

52. Понятие средств массовой коммуникации. Цели и организации СМК.  
Контролируемые компетенции: **УК-3, ОПК-3**  
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

