ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 041CD9B1001CAF77894D606F5F479EB1E9
Владелец: Сахарчук Елена Сергеевна
Действителен: с 26.09.2022 до 26.09.2023

«Утверждаю»
Зав. кафедрой социологии и философии

Царюк А.Д.
«24» июня 2020

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.10. Массовая коммуникация и общество
образовательная программа направления подготовки
39.03.01. «Социология» (уровень бакалавриата)
Профиль подготовки
«Социология социальной сферы»

Москва 2020

Составитель: Савенок С. Д., доцент кафедры социологии и философии МГГЭУ

24.06.2020 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и философии протокол № 16 от «24» июня 2020 г.

Рецензент: Наберушкина Э.К., профессор кафедры социологии и философии МГГЭУ, доктор социологических наук, профессор

24.06.2020 г.

СОГЛАСОВАНО:
Представитель работодателя Ищенко М.В., генеральный директор ООО «МАКР», кандидат социологических наук

24.06.2020 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-1	Знать: – связь основных коммуникационных теорий с лингвистикой, философией, психологией и другими смежными науками (З-1); – фундаментальные парадигмы теоретического осмысления исследуемых социальных проблем (З-2); – многообразие форм человеческого знания, различие рациональных и иррациональных элементов когнитивного опыта (З-3). Уметь: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1); – прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3). Владеть: – навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1); – терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2) – эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).
УК-4	Знать: – связь основных коммуникационных теорий с лингвистикой, философией, психологией и другими смежными науками (З-1); – фундаментальные парадигмы теоретического осмысления исследуемых социальных проблем (З-2); – многообразие форм человеческого знания, различие рациональных и иррациональных элементов когнитивного опыта (З-3). Уметь: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1); – прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3). Владеть: – навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1); – терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения

	организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2) – эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).

1. Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 2 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы дисциплины	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции
УК-1		Знает	Лекция, интерактивная лекция, семинар, самостоятельная работа	Раздел 1. Массовая коммуникация в ракурсе социологической теории Раздел 2. Коммуникативный процесс Раздел 3. Медиа в современном обществе	Тест, коллоквиум, реферат, доклад
	Недостаточный уровень	Не знает: – связь основных коммуникационных теорий с лингвистикой, философией, психологией и другими смежными науками (З-1); – фундаментальные парадигмы теоретического осмысления исследуемых социальных проблем (З-2); – многообразие форм человеческого знания, различие рациональных и иррациональных элементов когнитивного опыта (З-3).			
	Базовый уровень	Знает на базовом уровне: – связь основных коммуникационных теорий с лингвистикой, философией, психологией и другими смежными науками (З-1); – фундаментальные парадигмы теоретического осмысления исследуемых социальных проблем (З-2); – многообразие форм человеческого знания, различие рациональных и иррациональных элементов когнитивного опыта (З-3).			
	Средний уровень	Знает на среднем уровне: – связь основных коммуникационных теорий с лингвистикой, философией, психологией и другими			

		смежными науками (З-1); – фундаментальные парадигмы теоретического осмысления исследуемых социальных проблем (З-2); – многообразие форм человеческого знания, различие рациональных и иррациональных элементов когнитивного опыта (З-3).			
	Высокий уровень	Знает на высоком уровне: – связь основных коммуникационных теорий с лингвистикой, философией, психологией и другими смежными науками (З-1); – фундаментальные парадигмы теоретического осмысления исследуемых социальных проблем (З-2); – многообразие форм человеческого знания, различие рациональных и иррациональных элементов когнитивного опыта (З-3).			
		Умеет	Лекция, интерактивная лекция, семинар, самостоятельная работа	Раздел 1. Массовая коммуникация в ракурсе социологической теории Раздел 2. Коммуникативный процесс Раздел 3. Медиа в современном обществе	Тест, коллоквиум, реферат, доклад
	Недостаточный уровень	Не умеет: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1); – прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).			
	Базовый уровень	Умеет на базовом уровне: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1);			

		– прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).			
	Средний уровень	Умеет на среднем уровне: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1); – прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).			
	Высокий уровень	Уметь на высоком уровне: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1); – прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).			
		Владеет	Лекция, интерактивная лекция, семинар, самостоятельная	Раздел 1. Массовая коммуникация в ракурсе социологической	Тест, коллоквиум, реферат, доклад
	Недостаточный уровень	Не владеет – навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1);			

		– терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2) – эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).	работа	теории Раздел 2. Коммуникативный процесс Раздел 3. Медиа в современном обществе	
	Базовый уровень	Владеет на базовом уровне: – навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1); – терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2) – эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).			
	Средний уровень	Владеет на среднем уровне: – навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1); – терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2) – эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).			
	Высокий уровень	Владеет на высоком уровне: – навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1); – терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2) – эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).			

Таблица 2 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины (прод.)

1. Паспорт фонда оценочных средств

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции
УК-4		Знает	Лекция, интерактивная лекция, семинар, самостоятельная работа	Раздел 1. Массовая коммуникация в ракурсе социологической теории Раздел 2. Коммуникативный процесс Раздел 3. Медиа в современном обществе	Тест, коллоквиум, реферат, доклад
	Недостаточный уровень	Не знает: – способы воздействия на различные аудитории политических и социальных групп с целью их политической мобилизации (З-1).			
	Базовый уровень	Знает на базовом уровне: – способы воздействия на различные аудитории политических и социальных групп с целью их политической мобилизации (З-1).			
	Средний уровень	Знает на среднем уровне: – способы воздействия на различные аудитории политических и социальных групп с целью их политической мобилизации (З-1).			
	Высокий уровень	Знает на высоком уровне: – способы воздействия на различные аудитории политических и социальных групп с целью их политической мобилизации (З-1).			
		Умеет	Лекция, интерактивная лекция, семинар, самостоятельна	Раздел 1. Массовая коммуникация в ракурсе социологической теории Раздел 2. Коммуникативный процесс	Тест, коллоквиум, реферат, доклад
	Недостаточный уровень	Не умеет: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1);			

		– прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).	я работа	Раздел 3. Медиа в современном обществе	
	Базовый уровень	Умеет на базовом уровне: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1); – прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).			
	Средний уровень	Умеет на среднем уровне: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1); – прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).			
	Высокий уровень	Умеет на высоком уровне: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1);			

		– прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).			
		Владеет	Лекция, интерактивная лекция, семинар, самостоятельная работа		Тест, коллоквиум, реферат, доклад
	Недостаточный уровень	Не владеет: – навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1); – терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2) – эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).			
	Базовый уровень	Владеет на базовом уровне: – навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1); – терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2) – эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).			
	Средний уровень	Владеет на среднем уровне: – навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1); – терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2) – эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).			
	Высокий	Владеет на высоком уровне:			

	уровень	– навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1); – терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2) – эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).			

2. Перечень оценочных средств

Таблица 3.

№	**Наименование оценочного средства**	**Характеристика оценочного средства**	**Представление оценочного средства в ФОС**
1	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний в форме выбора правильного ответа из предложенных вариантов.	Тестовые задания
2	Доклад в форме презентации	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы докладов
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам дисциплины
4	Реферат	Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге. Реферат имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.	Темы рефератов

3. Описание показателей и критериев оценивания результатов компетенций

Таблица 4

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	
УК-1	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно» («не зачтено»)	Не знает: – связь основных коммуникационных теорий с лингвистикой, философией, психологией и другими смежными науками (З-1); – фундаментальные парадигмы теоретического осмысления исследуемых социальных проблем (З-2); – многообразие форм человеческого знания, различие рациональных и иррациональных элементов когнитивного опыта (З-3).	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины, выражает непонимание заданного вопроса, допускает грубые ошибки в выполнении заданий, не знаком с рекомендованной литературой, не исправил допущенные ошибки, не ответил на вопрос без помощи преподавателя.
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»» («зачтено»)	Знает: – связь основных коммуникационных теорий с лингвистикой, философией, психологией и другими смежными науками (З-1); – фундаментальные парадигмы теоретического осмысления исследуемых социальных проблем (З-2); – многообразие форм человеческого знания, различие рациональных и иррациональных элементов когнитивного опыта (З-3).	Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшего изучения дисциплины; справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; знаком с основной литературой, рекомендованной программой; допускает существенные погрешности в ответах на вопросы и при выполнении заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
	Средний уровень	Знает: – связь основных коммуникационных теорий с	Обучающийся показывает понимание типовых, стандартных задач, имеет достаточный уровень знаний в пределах

	Оценка «хорошо» («зачтено»)	лингвистикой, философией, психологией и другими смежными науками (З-1); – фундаментальные парадигмы теоретического осмысления исследуемых социальных проблем (З-2); – многообразие форм человеческого знания, различие рациональных и иррациональных элементов когнитивного опыта (З-3).	основного учебного материала, без существенных ошибок выполняет предусмотренные в программе задания; усвоил основную и дополнительную рекомендованную литературу; допускает не существенные погрешности в ответах на вопросы, при выполнении заданий, самостоятельно устраняет их
	Высокий уровень Оценка «отлично» («зачтено»)	Знает – связь основных коммуникационных теорий с лингвистикой, философией, психологией и другими смежными науками (З-1); – фундаментальные парадигмы теоретического осмысления исследуемых социальных проблем (З-2); – многообразие форм человеческого знания, различие рациональных и иррациональных элементов когнитивного опыта (З-3).	Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, самостоятельно выполняет задания, предусмотренные программой; усвоил основную и дополнительную литературу; объясняет основные понятия дисциплины и их значение для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности, грамотно использует учебный материал и терминологию в выполнении заданий.
		Умеет	
	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно» («не зачтено»)	Не умеет: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1); – прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).	Обучающийся обнаруживает пробелы в умениях использовать знания основного учебного материала для решения проблемных ситуаций, не умеет структурировать проблему и выражает непонимание заданного вопроса, допускает грубые ошибки в выполнении заданий.

	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно» («зачтено»)	Умеет: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1); – прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).	Обучающийся демонстрирует в минимальном объеме умения использования знаний основного учебного материала для решения проблемных ситуаций, допускает ошибки в структурировании проблемы и выполнении заданий.
	Средний уровень Оценка «хорошо» («зачтено»)	Умеет: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1); – прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).	Обучающийся умеет без существенных ошибок выполнять предусмотренные в программе задания; допускает не существенные погрешности в структурировании проблемы и в оценке проблемных ситуаций при выполнении заданий и самостоятельно устраняет их.
	Высокий уровень Оценка «отлично» («зачтено»)	Умеет: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1); – прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере	Обучающийся показывает всесторонние, систематические и глубокие умения выполнять задания, предусмотренные программой; проявляет творческие способности, грамотно использует учебный материал и терминологию в выполнении заданий, умеет структурировать проблему, анализировать и предлагать варианты ее решения.

		журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).	
		Владеет	
	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно» («не зачтено»)	Не владеет – навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1); – терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2) – эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).	Обучающийся не владеет навыками аналитической деятельности, допускает грубые ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций. .
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно» («зачтено»)	Владеет – навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1); – терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2) – эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).	Обучающийся слабо владеет навыками аналитической деятельности, допускает ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.
	Средний уровень Оценка «хорошо» («зачтено»)	Владеет – навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1); – терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2)	Обучающийся владеет навыками аналитической деятельности, допускает незначительные ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.

		– эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).	
	Высокий уровень Оценка «отлично» («зачтено»)	Владеет – навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1); – терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2) – эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).	Обучающийся владеет навыками аналитической деятельности, своевременно и качественно выполняет задания, владеет навыками определения целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.

Таблица 4 (прод.)

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Показатели достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	
УК-4	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно» («не зачтено»)	Не знает: – связь основных коммуникационных теорий с лингвистикой, философией, психологией и другими смежными науками (З-1); – фундаментальные парадигмы теоретического осмысления исследуемых социальных проблем (З-2); – многообразие форм человеческого знания, различие рациональных и иррациональных элементов когнитивного опыта (З-3).	Обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, незнание значительной части принципиально важных элементов дисциплины, выражает непонимание заданного вопроса, допускает грубые ошибки в выполнении заданий, не знаком с рекомендованной литературой, не исправил допущенные ошибки, не ответил на вопрос без помощи преподавателя.
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»»	Знает: – связь основных коммуникационных теорий с лингвистикой, философией, психологией и другими смежными науками (З-1); – фундаментальные парадигмы теоретического	Обучающийся показывает знания основного учебного материала в минимальном объеме, необходимом для дальнейшего изучения дисциплины; справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; знаком с основной литерату-

	(«зачтено»)	осмысления исследуемых социальных проблем (З-2); – многообразие форм человеческого знания, различие рациональных и иррациональных элементов когнитивного опыта (З-3).	рой, рекомендованной программой; допускает существенные погрешности в ответах на вопросы и при выполнении заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
	Средний уровень Оценка «хорошо» («зачтено»)	Знает: – связь основных коммуникационных теорий с лингвистикой, философией, психологией и другими смежными науками (З-1); – фундаментальные парадигмы теоретического осмысления исследуемых социальных проблем (З-2); – многообразие форм человеческого знания, различие рациональных и иррациональных элементов когнитивного опыта (З-3).	Обучающийся показывает понимание типовых, стандартных задач, имеет достаточный уровень знаний в пределах основного учебного материала, без существенных ошибок выполняет предусмотренные в программе задания; усвоил основную и дополнительную рекомендованную литературу; допускает не существенные погрешности в ответах на вопросы, при выполнении заданий, самостоятельно устраняет их
	Высокий уровень Оценка «отлично» («зачтено»)	Знает – связь основных коммуникационных теорий с лингвистикой, философией, психологией и другими смежными науками (З-1); – фундаментальные парадигмы теоретического осмысления исследуемых социальных проблем (З-2); – многообразие форм человеческого знания, различие рациональных и иррациональных элементов когнитивного опыта (З-3).	Обучающийся показывает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, самостоятельно выполняет задания, предусмотренные программой; усвоил основную и дополнительную литературу; объясняет основные понятия дисциплины и их значение для последующей профессиональной деятельности; проявляет творческие способности, грамотно использует учебный материал и терминологию в выполнении заданий.
		Умеет	
	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетво	Не умеет: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1);	Обучающийся обнаруживает пробелы в умениях использовать знания основного учебного материала для решения проблемных ситуаций, не умеет структурировать проблему и выражает непонимание заданного вопроса, допускает

	рительно» («не зачтено»)	– прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).	грубые ошибки в выполнении заданий.
	Базовый уровень Оценка «удовлетвори тельно» («зачтено»)	Умеет: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1); – прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).	Обучающийся демонстрирует в минимальном объеме умения использования знаний основного учебного материала для решения проблемных ситуаций, допускает ошибки в структурировании проблемы и выполнении заданий.
	Средний уровень Оценка «хорошо» («зачтено»)	Умеет: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1); – прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов	Обучающийся умеет без существенных ошибок выполнять предусмотренные в программе задания; допускает не существенные погрешности в структурировании проблемы и в оценке проблемных ситуаций при выполнении заданий и самостоятельно устраняет их.

		(У-3).	
	Высокий уровень Оценка «отлично» («зачтено»)	Умеет: – применять полученные теоретические знания для анализа и практического разрешения актуальных социально-политических проблем (У-1); – прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного процесса общения; (У-2); – ориентироваться в основных методологических моделях осмысления коммуникативных процессов (У-3).	Обучающийся показывает всесторонние, систематические и глубокие умения выполнять задания, предусмотренные программой; проявляет творческие способности, грамотно использует учебный материал и терминологию в выполнении заданий, умеет структурировать проблему, анализировать и предлагать варианты ее решения.
		Владеет	
	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно» («не зачтено»)	Не владеет – навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1); – терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2) – эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).	Обучающийся не владеет навыками аналитической деятельности, допускает грубые ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций. .
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно» («зачтено»)	Владеет – навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1); – терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2) – эффективными приемами сбора и обработки	Обучающийся слабо владеет навыками аналитической деятельности, допускает ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.

		социологической информации (В-3).	
	Средний уровень Оценка «хорошо» («зачтено»)	Владеет – навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1); – терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2) – эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).	Обучающийся владеет навыками аналитической деятельности, допускает незначительные ошибки в выполнении заданий, определении целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.
	Высокий уровень Оценка «отлично» («зачтено»)	Владеет – навыками применения различные формы вербальной и невербальной коммуникации (В-1); – терминологией изученной дисциплины, способностью применять ее в ходе решения организационно-управленческих и экспертно-аналитических задач (В-2) – эффективными приемами сбора и обработки социологической информации (В-3).	Обучающийся владеет навыками аналитической деятельности, своевременно и качественно выполняет задания, владеет навыками определения целей, способов и методов профессиональной деятельности и стратегий разрешения конкретных ситуаций.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установления соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Методические рекомендации по проведению коллоквиума

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;

- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;

- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной политологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Методические рекомендации по написанию реферата

Написание реферата является

- одной из форм обучения студентов, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов;

- одной из форм научной работы студентов, целью которой является расширение научного кругозора студентов, ознакомление с методологией научного поиска.

Реферат, как форма обучения студентов, это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами.

При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы.

Темы рефератов определяются кафедрой и содержатся в программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания реферата.

Целью написания рефератов является: формирование у студентов навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде); навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком; приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста; выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;

- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относится строго к выбранной теме;

- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической,событийной и др.)

- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

5.1. Содержание теста

1. Под коммуникацией в широком смысле понимается:

А. Система, в которой осуществляется взаимодействие.

Б. Процесс взаимодействия.

В.Способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.

Г. Система, процесс взаимодействия, способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.

2. Под коммуникацией в узком смысле понимается:
А.Общение, передача информации от человека (группы) к человеку (группе); специфическая форма их взаимодействия в процессе жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи.
Б. Передача информации от человека (группы) к кибернетической системе.
В. Специфическая форма их взаимодействия в профессионаьной дедеятельности.
Г. Взаимодействие с помощью невербальных форм связи.
3. По Ж. Д`Арси права человека на коммуникацию, включают:
А. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации.
Б. Возможность обеспечения иматериальных и духовных условий коммуникации.
В. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации и условия для развития рыночных отношений.
Г. Возможность обеспечения исключительно духовных условий коммуникации.
4. Социология изучает:
А.Функциональные особенности общения различных социальных групп, представляющего их взаимодействие.
Б. Передачу и получение смысловой и оценочной информации с целью повышения эффективности жизнедеятельности.
В. Механизм оказания воздействия на определенные сообщества.
Г. Исключительно общение профессиональных групп.
5. Для социолога важно исследование коммуникации как:
А. Познания психологических особенностей взаимодействия субъектов.
Б. Социально обусловленного процесса, в рамках которого формируются индивидуальные и групповые установки коммуникативного поведения.
В. Взаимодействие коммуникативных факторов преимущественно в экономической системе общества.
Г. Определение единиц, категорий и частных функций маркетинговых коммуникаций.
6. Коммуникативные цели это:
А. Выделение видов коммуникативных систем.
Б. Определение уровней массовой коммуникации.
В. Установление, поддержание взаимосвязей между заинтересованными субъектами.
Г. Формирование совокупности поступков, мероприятий, обеспечивающих достижение превосходства одной группы над другой.
7. В социологии коммуникации:
А. Изучеются только межличностные коммуникации.
Б. Исследуется психологический процесс достижения взаимопонимания между людьми.
В. Всесторонне изучается только массовая коммуникация.
Г. Изучаются все виды социальных коммуникаций с социологической точки зрения.
8. Историю развития коммуникаций хронологически можно рассматривать как:
А.Как стадии коммуникационных революций: 1) изобретение письменности; 2) изготовление печатного станка (эра Гутенберга); 3) внедрение электронных масс-медиа (“Третья волна” Э.Тоффлера); 4) развитие интерактивной электронной коммуникации и виртуализация коммуникаций (“Четвертая волна” Ф.Шаркова).
Б. Преодоление физических, географических, административно-государственных, цензурных границ.
В. Историческое изучение социальных факторов, обусловливающие влияние массовой коммуникации на формирование общественного мнения.
Г. Переход от межличностных к межгрупповым и массовым формам коммуникации.
9. Социальная коммуникация это:
А. Взаимодействие в информационном обществе человека с киберсистемами.
Б. Формирование социального знания и оценочных категорий коммуникации.

В. Коммуникации, обусловленные социальными факторами.
Г.Взаимодействие людей, обусловленная целым рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в обществе, в данном социуме.

10. Общими условиями функционирования массовой коммуникации являются:
А. Социальная значимость информации, способствующая возникновению, распространению и поддержанию функционирования массовой коммуникации;
Б. Наличие массовой аудитории, социальная значимость информации, наличие соответствующих средств, многоканальность коммуникаций.
В. Наличие соответствующих средств, поддерживающих процесс функционирования массовых коммуникаций.
Г. Могоканальность осуществляемых коммуникаций и вариативность коммуникативных средств.

11. Коммуникативный процесс это:
А. Процесс получения информации людьми о сосотоянии природной среды.
Б. Динамическая смена коммуникантов на различных этапах коммуникативного процесса.
В.Процесс взаимодействия между различными субъектами коммуникации при котором осуществляется обмен информацией, включающий в себя динамическую смену этапов формирования, передачи, приема, расшифровки и использования информации в обоих направлениях при взаимодействии коммуникантов.
Г. Прием и расшифровка иноформации о состоянии атмосферы.

12. Коммуникативная личность представляет собой:
А. Специфический социальный феномен, исключительно одаренный человек.
Б.Личность, обладающая целым рядом индивидуальных характеристик (коммуникабельность, харизма и др.), способствующих выполнению таких социально значимых функций как взаимодействие и воздействие.
В. «Коммуникабельный» человек, который резко ограничивает свои действия ради сохранения своих личных секретов.
Г. Личность, именющая способность быстро устанавливать контакты с нужными людьми.

13. Элементами линейной цепи коммуникации являются:
А. Кодирование, передача сигнала, канал (передаточный механизм), прием и декодирование, обратная связь, помехи и барьеры.
Б. Преобразование сигнала в форму, обеспечивающую оптимальную передачу сигнала по определенному каналу коммуникации.
В. Устное обращение, телефонная и интерактивная (двухсторонняя телесвязь), собрания, митинги, шествия и др.
Г. Передача прием и декодирование сигнала.

14.Аргументация это:
А. Попытка выяснить причины собственного непонимания или непринятия установок другой стороной.
Б. Приведение примеров из личной жизни для собственного понимания и для убеждения реципиента (стороне, которая принимает информацию).
В. Процесс суждений, приводимых в подтверждение истинности другого суждения (концепции, теории), процедура, служащая обоснованию точки зрения аргументатора.
Г. Перечисление аргументов и фактов, которые в науке выступают как основные факторы разработки научных положений.

15. Под речевой коммуникацией социологами понимается:
А. Речь публичного политика.
Б. Социально обусловленный вид деятельности людей, разговорное общение, в процессе которого происходит обмен мыслями, информацией, эмоциональным переживанием собеседников.

В. Процесс установления и развития контактов между людьми с целью обмена информацией.
Г. Актуализация коммуникативной функции языка в тех или иных речевых ситуациях.

16. Барьеры коммуникации это:

А. Помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом, препятствующие адекватному приему, пониманию и усвоению сообщений в процессе осуществления коммуникативных связей.
Б. Препятствия, возникающие при применении системного подхода к формированию и изучению моделей коммуникации.
В. Это помехи, мешающие осуществлению информационного процесса в социокультурном контексте.
Г. Это помехи, препятствующие нарушению социальных закономерностей во взамодействии между коммуникатором и реципиентом.

17. Барьеры коммуникации по характеру действующих помех подразделяются на:

А. Опасные и неопасные.
Б. Желательные и нежелательные.
В. Простые и сложные
Г.Технические, психологические, психофизиологические, социальные, культурно-национальные.

18. В межличностных коммуникациях:

А. Как отправителем, так и получателем выступают отдельные индивиды; осуществляются непосредственные контакты между субъектами общения.
Б. Отсутствует обратная связь, которая не нужна, так как нет необходимости оказывать регулирующее воздействие на ход общения.
В. Осуществляется одновременное двухстороннее сообщение, что обязательно обогащает мировоззрение участников коммуникации.
Г. Сам процесс коммуникации имеет доминирующую ценность, что позволяет из содержания коммуникации полностью исключить негативные моменты.

19. Межличностная форма коммуникации:

А. Менее формализована, чем массовые коммуникации, содержание и форма определяется исходя из функций массовой коммуникации.
Б. В некоторых случаях формализована в своих проявлениях.
В. Исключает ролевые функции сторон в общении.
Г. Играет главную роль в формировании и социализации личности. в противовес массовым формам носит более стандартный, рациональный и инструментальный характер.

Контролируемые компетенции: УК-1 З (1-3), У (1-3), В (1-3); УК-4 (1-3), У (1-3), В (1-3); ПК-1 З (1-3), У (1-3), В (1-3).

Критерии оценки

Выполнение теста оценивается в соответствии с таблицей 4.

5.2 Темы докладов

1. Структура потребителей моды.
2. Сопротивление моде.
3. Высокая мода и мода массовая.
4. Общая характеристика слухов.
5. Функции слухов.
6. Разновидности слухов.
7. Сплетни и их функции.
8. Условия распространения слухов.
9. Предотвращение слухов.
10. Роль СМИ в управлении массовым сознанием.

11. Манипулирование общественным мнением.
12. Страх и другие негативные эмоции как следствие сообщений СМК.
13. Социальные роли в СМК.
14. Эталоны и детская аудитория.
15. Проблема свободы коммуникации и цензуры в СМК
16. Формирование ценностей средствами СМК.
17. Шок-тэймент и его эффект на аудиторию.
18. Этические проблемы в СМК Образование средствами СМК.
19. Обучение здоровому образу жизни.
20. Просоциальные послания в СМК.

Контролируемые компетенции: УК-1 З (1-3), У (1-3), В (1-3); УК-4 (1-3), У (1-3), В (1-3); ПК-1 З (1-3), У (1-3), В (1-3).

Критерии оценки

Доклад оценивается в соответствии с таблицей 4.

5.3 Тематика коллоквиумов

Раздел 1. **Массовая коммуникация в ракурсе социологической теории**

Тема 1.Введение в социологию массовой коммуникации
Понятие коммуникации, массовй коммуникации, медиа. Особенности различных видов коммуникации. Модели коммуникации. Предмет и объект теории коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникативных знаний. Виртуальная реальность.

Тема 2. Системно-структурные представления о массовой коммуникации
Функции массовой коммуникации в обществе. Социодинамическая теория СМК. Основные элементы социокультурного цикла. Модель социальной системы массовой коммуникации. Масмедиа как средство конструирования реальности.

Тема 3. Массовая коммуникация в постмодерном мире
Постмодернизм в философии и культуре. Концепция глобальной деревни. Общество спектакля. Макдональдизация общества. Массовая коммуникация и гиперреальность. Концепция символического обмена. Симуякры и гипперреальность. Медиареальность и медиасобытия. Рекламный медиум.

Раздел 2. **Коммуникативный процесс**

Тема 4. Виды коммуникации
Вербальная коммуникация. Семиотика, синтактика, семантика, прагматика. Использование информации в процессе коммуникации. Речь как способ коммуникации. Невербальная коммуникация. Психологические механизмы невербального поведения. Структура невербальной коммуникации. Невербальная утечка информации.

Тема 5. Формы вербальной коммуникации
Диалог и монолог. Виды устноречевой коммуникации. Речь как источник информации. Письменноречевая коммуникация.

Тема 6. Составляющие успешной устноречевой коммуникации.

Уровни коммуникации. Убеждающее воздействие. Стратегия и тактика аргументации. Вопросы в коммуникациях. Межличностные коммуникации. Взаимовосприятие людьми друг друга в процессе межличностной коммуникации. Формирование первого впечатления. Факторы понимания в процессе коммуникации. Особенности поведения человека в процессе коммуникации. Типы коммуникации. Коммуникации в малых группах.

Раздел 3. **Медиа в современном обществе**

Тема 7. Средства массовой коммуникации и гражданское общество
Понятие «гражданское общество». Массовая информация в контексте базовых прав и свобод личности. Роль медиа в демократическом обществе. Средства массовой коммуникации и публичная сфера общества. Медиатехнологии и гражданское общество.

Тема 8. Медиа в системе отношений «рынок-государство-общество»
Государственные и общественные формы владения СМК. Особенности частного владения СМК. Ограниченность идей «свободной прессы». Нормативные модели медиа. Информационные войны.

Тема 9. Массовая коммуникация и глобализация
Понятие «глобализация». Основные тенденции мировой медиаиндустрии. Дебаты о культурно-идеологических следствиях глобализации мира. Интернет в общественной жизни. Глобализация медиа в России.

Контролируемые компетенции: УК-1 З (1-3), У (1-3), В (1-3); УК-4 (1-3), У (1-3), В (1-3); ПК-1 З (1-3), У (1-3), В (1-3).

Критерии оценки:

Оценка работы в ходе коллоквиума осуществляется в соответствии с таблицей 4.

5.4 Темы рефератов

1.Стереотипизация сознания и поведения в массовой коммуникации.
2. Сцены насилия в СМИ и агрессивное поведение.
3. Нормы и СМИ.
4. Общая характеристика рекламы.
5. Виды рекламы.
6. Функции рекламы.
7. Структура рекламного сообщения.
8. Невербальная составляющая рекламного сообщения.
9. Когнитивная составляющая рекламного воздействия.
10. Эмоциональный компонент рекламного воздействия.
11. Поведенческая составляющая рекламного воздействия.
12. Социальные и половозрастные стереотипы в рекламе.
13. Подпороговое воздействие в рекламе: мифы и реальность
14. Роль внушения, заражения и подражания в рекламе.
15. Понятие моды. 16. Характеристики моды.
17. Теории моды.
18. Социально-психологические функции моды.

19. Психологические механизмы моды.
20. Распространение моды.

9.3. Курсовая работа – не предусмотрена

9.4. Вопросы к зачету

1. Общая характеристика общения, его структура. Общение как информационный процесс. Общение как взаимодействие. Общение как социальная перцепция.
2. Масса и ее разновидности.
3. Массовые психические состояния и проявления.
4. Массовая культура.
5. Психология толпы.
6. Психология паники.
7. Общая характеристика коммуникации.
8. Коммуникация как фактор общения, виды коммуникации.
9. Характеристика линейного коммуникативного процесса.
10. Циркулярные и транзакционные модели коммуникации.
11. Основные особенности массовой коммуникации.
12. Условия возникновения и функционирования массовой коммуникации.
13. Массовая коммуникация как канал межгруппового общения.
14. Функции массовой коммуникации.
15. Линейные модели массовой коммуникации.
16. Многоуровневые модели массовой коммуникации.
17. Модели эффектов массовой коммуникации.
18. Психологические механизмы массовой коммуникации.
19. Конформизм. Сопротивление социальному давлению.
20. Методы изучения СМК.
21. Особенности восприятия и обработки сообщений масс-медиа.
22. Влияние СМК на познавательные процессы личности.
23. Понятие «цепь массовой коммуникации». Составные цепи массовой коммуникации.
24. Источник (коммуникатор) массовой коммуникации. Престиж источника. Авторитет источника.
25. Общие характеристики аудитории массовой коммуникации.
26. Индивидуальные особенности человека и восприятие информации. 27. Особенности коммуникационного сообщения массовой коммуникации. 28. Средства массовой коммуникации.
29. Особенности печатных средств массовой коммуникации.
30. Психологические и социально-психологические аспекты восприятия радиоинформации.
31. Место телевидения в системе информации общества. Манипулятивный возможности телевидения.
32. Потребности, интересы, стремления и влечения личности как факторы массовой коммуникации.
33. Особенности компьютерных систем как средства массовой коммуникации. Их достоинства и недостатки.
34. Социально-психологические методы изучения аудитории.
35. Моделирование поведение и СМК.
36. Психоанализ в интерпретации феноменов СМК.
37. Когнитивистское направление в объяснении восприятия и переработки информации.
38. Теоретические представления о воздействии МК на аудиторию.

39. Теоретические представления об эффектах СМК.
40. Массовокомуникационные эффекты макросоциального уровня.
Контролируемые компетенции: УК-1 З (1-3), У (1-3), В (1-3); УК-4 (1-3), У (1-3), В (1-3).

Критерии оценки:
Реферат оценивается в соответствии с таблицей 4.

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету

1. Общая характеристика общения, его структура. Общение как информационный процесс. Общение как взаимодействие. Общение как социальная перцепция.
2. Масса и ее разновидности.
3. Массовые психические состояния и проявления.
4. Массовая культура.
5. Психология толпы.
6. Психология паники.
7. Общая характеристика коммуникации.
8. Коммуникация как фактор общения, виды коммуникации.
9. Характеристика линейного коммуникативного процесса.
10. Циркулярные и транзакционные модели коммуникации.
11. Основные особенности массовой коммуникации.
12. Условия возникновения и функционирования массовой коммуникации.
13. Массовая коммуникация как канал межгруппового общения.
14. Функции массовой коммуникации.
15. Линейные модели массовой коммуникации.
16. Многоуровневые модели массовой коммуникации.
17. Модели эффектов массовой коммуникации.
18. Психологические механизмы массовой коммуникации.
19. Конформизм. Сопротивление социальному давлению.
20. Методы изучения СМК.
21. Особенности восприятия и обработки сообщений масс-медиа.
22. Влияние СМК на познавательные процессы личности.
23. Понятие «цепь массовой коммуникации». Составные цепи массовой коммуникации.
24. Источник (коммуникатор) массовой коммуникации. Престиж источника. Авторитет источника.
25. Общие характеристики аудитории массовой коммуникации.
26. Индивидуальные особенности человека и восприятие информации. 27. Особенности коммуникационного сообщения массовой коммуникации. 28. Средства массовой коммуникации.
29. Особенности печатных средств массовой коммуникации.
30. Психологические и социально-психологические аспекты восприятия радиоинформации.
31. Место телевидения в системе информации общества. Манипулятивный возможности телевидения.
32. Потребности, интересы, стремления и влечения личности как факторы массовой коммуникации.
33. Особенности компьютерных систем как средства массовой коммуникации. Их достоинства и недостатки.
34. Социально-психологические методы изучения аудитории.
35. Моделирование поведение и СМК.

5. Материалы проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

36. Психоанализ в интерпретации феноменов СМК.
37. Когнитивистское направление в объяснении восприятия и переработки информации.
38. Теоретические представления о воздействии МК на аудиторию.
39. Теоретические представления об эффектах СМК.
40. Массовокомуникационные эффекты макросоциального уровня.

Контролируемые компетенции:
УК-1 З (1-3), У (1-3), В (1-3); УК-4 (1-3), У (1-3), В (1-3).

Критерии оценки:
Критерии оценки дифференцированного зачета содержатся в таблице 4.