

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

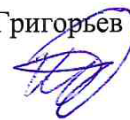
Б1.О.06 Теория и практика исследований современных цифровых медиа  
наименование дисциплины

42.04.02 Журналистика  
шифр и наименование направления подготовки

Мультимедийная журналистика  
направленность (профиль)

Москва 2023

Разработчик (и): доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций Григорьев Н.Ю.



Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций МГГЭУ

(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.).

Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева

«26» 04 2023 г.

Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеев

«26» 04 2023 г.

Декан факультета

 Л. С. Астахова

«14» 03 2023 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Теория и практика исследований современных цифровых медиа»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
УК-4;	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ОПК-1;	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-6	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
2	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
2	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей,	Комплект разноуровневых задач (заданий)

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

		аргументировать собственную точку зрения.	
3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Теория и практика исследований современных цифровых медиа» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.  
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
УК-4	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>УК-1.3-1. Основные категории и специфику их понимания в ...</i>				<i>Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки ...</i>
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>УК-1.3-1. Основные категории и специфику их понимания в ...</i>				<i>Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике...</i>
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>УК-1.3-1. Основные категории и специфику их понимания в ...</i>				<i>Понимает специфику категорий...</i>
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>УК-1.3-1. Основные категории и специфику их понимания в ...</i>				<i>Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов...</i>
Умеет						

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...



Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»						
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»						
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»						
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»						
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»						
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»						
Средний						

	уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					
ОПК- 1;	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>УК-1.3-1. Основные категории и специфику их понимания в ...</i>				<i>Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки ...</i>
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>УК-1.3-1. Основные категории и специфику их понимания в ...</i>				<i>Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике...</i>
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>УК-1.3-1. Основные категории и специфику их понимания в ...</i>				<i>Понимает специфику категорий...</i>
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>УК-1.3-1. Основные категории и специфику их понимания в ...</i>				<i>Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов...</i>
	Умеет					
	Недостаточный уровень Оценка					

	«незачтено», «неудовлетво рительно»					
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»					
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					
Владеет						
	Недостаточн ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво рительно»					
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»					
	Средний уровень Оценка «зачтено»,					

	«хорошо»					
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					
ОПК-6;	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>УК-1.3-1. Основные категории и специфику их понимания в ...</i>				<i>Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые ошибки ...</i>
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>УК-1.3-1. Основные категории и специфику их понимания в ...</i>				<i>Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике...</i>
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>УК-1.3-1. Основные категории и специфику их понимания в ...</i>				<i>Понимает специфику категорий...</i>
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>УК-1.3-1. Основные категории и специфику их понимания в ...</i>				<i>Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов...</i>
	Умеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»					

Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»						
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»						
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»						
Владеет						
Недостаточн ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво рительно»						
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»						
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»						
Высокий уровень						

	Оценка «зачтено», «отлично»					
--	-----------------------------------	--	--	--	--	--

## **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

## 5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

**Темы для круглого стола  
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов) :**

1. ....
2. ....
- .....
- n. ....

Контролируемые компетенции: .....

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

**Темы эссе  
(рефератов, докладов, сообщений)**

1. Медиаисследования как междисциплинарная область научных исследований.
2. Теории информационного общества (Д. Белл, О. Тоффлер, П. Дракер, М. Кастельс).
3. Содержание массмедиа как источник социальных изменений
4. Традиция «исследования эффектов»: факторы интереса, периодизация исследований.
5. Современные социологические концепции медиаэффектов
6. Механизмы идеологического и культурного влияния масс медиа
7. Массмедиа как механизм социального контроля
8. Исследования аудитории: социальный и маркетинговый подходы.
9. Методологические и методические особенности эмпирических исследований массовой коммуникации.
10. Сущность и последствия «цифровой революции»
11. М. Кастельс об интернет-экономике и сетевом обществе
12. Просьюмеризм как характерная черта современных медиа
13. Медиаглобализация: мифы и реальность
14. «Макдональдизация» и культурный империализм
15. Сетевые коммуникации и социальные медиа
16. Медиазация общественной жизни
17. Медиакратия и концепция «четвертой власти»
18. Понятия «медиасреды», «медиапространства», «медиакультуры».
19. Сущностные характеристики медиасреды современного общества
20. Каналы дистрибуции массового контента, их институциональные формы.
21. Концепция медиасреды как «гиперреальности» (М. Кастельс)
22. Аудитория и пользователи: общее и особенное
23. Аудитория: определение, виды, социально-групповая структура
24. Аудитория как «публика» и «рынок»: традиции и направления исследований
25. Диверсификация медиасреды и фрагментация аудитории
26. Традиционные и новые формы медиапотребления
27. «Новые» аудитории: digital natives
28. Индивидуализация медиапотребления в условиях цифровой медиасреды
29. Организация и финансирования индустриальных рейтинговых исследований
30. Технология обеспечения рынка социологической информацией об аудитории



## СМИ

Контролируемые компетенции: УК-4; ОПК-1; ОПК-6

### **Тестовые задания**

Не предусмотрены

### **Темы курсовых работ**

Не предусмотрены

### **Вопросы к зачету**

Не предусмотрены

### **Вопросы к экзамену**

1. Медиа и социальные изменения: медиа-ориентированный и социо-ориентированный подходы
2. Цифровая революция: сущность и социальные последствия
3. Конвергенция как характерная черта цифровой медиасреды
4. Социальные медиа: определение понятия, разновидности, особенности
5. Медиатизация общественной жизни.
6. Количественные и качественные методы социологических исследований медиа и аудитории
7. Опрос как основной метод количественного социологического исследования.
8. Виды исследований с использованием Интернет
9. Преимущества и ограничения онлайн исследований
10. Особенности построения онлайн выборок и обеспечения их качества
11. Особенности инструментария количественных онлайн исследований (требования к интерактивным анкетам)
12. Особенности инструментария качественных онлайн исследований (требования к разработке сценариев фокус-групп и работе модератора)
13. Основные источники привлечения респондентов и участников онлайн дискуссий
14. Стандарты качества в области онлайн исследований
15. Сущностные характеристики и структура медиасреды современного общества
16. Медиаглобализация и глобальный информационный порядок
17. Медиапотребление как социальная практика
18. Аудитория: определение, сущностные черты, количественные и качественные характеристики.
19. Социальный и маркетинговый подходы в исследованиях аудитории.
20. Аудитория в условиях диверсифицированной цифровой медиасреды
21. Дифференциация и фрагментация аудитории СМИ
22. Традиционные и инновационные практики медиапотребления.
23. Социологический портрет телевизионной аудитории России.
24. Способы организации и финансирования прикладных медиаисследований для рекламной индустрии

25. Социологические компании, специализирующиеся на медиаисследованиях
26. Проект TV Index: методика и технология измерения аудитории общенациональных телеканалов
27. Проект Radio Index: методика, ключевые показатели
28. Измерение аудитории прессы: методика и технология проекта NRS (компания Mediascope)
29. Индустриальный проект по измерению аудитории российских интернет-сайтов «WebIndex»
30. Социологические методы измерения аудитории радиостанций.
31. Российская аудитория радио: количественные показатели и характеристики
32. Методики измерения аудитории печатных изданий
33. Российская аудитория прессы: социологический портрет
34. Методики и технологии измерения аудитории интернет-сайтов
35. Аудитория Интернета в России: объем и структура, аудиторные тренды
36. Применения «больших данных» в исследованиях медиапотребления и индустриальных измерениях аудитории СМИ
37. Гибридные методики и синг-сорс исследования
- 38 Роль прикладных медиаисследований в функционировании медиаиндустрии и рекламной деятельности.

**ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ**



