



Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата) утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 524 . Зарегистрировано в Минюсте России 29.06.2017 № 47239).

Составитель рабочей программы:

доцент, к.ю.н., доцент кафедры «Общеправовых дисциплин и международного права»,  
место работы, занимаемая должность  
Глинка В.И.  
Бакиров Ф.Р.  
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: к. ю. н. доцент.  
Хакимов Р.М.  
подпись Ф.И.О. Дата  
место работы, занимаемая должность

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Общеправовых дисциплин и международного права»

(протокол № 1 от «27» августа 2020 г.)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Никифоров В.А.  
«27» августа 2020 г. Р

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела

«27» авг 2020 г. И.Г. И.Г. Дмитриева  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Декан

факультета

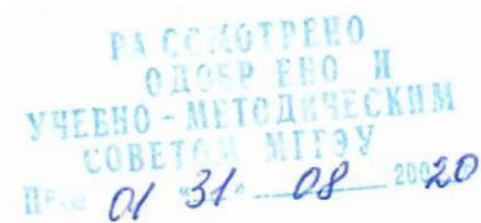
«27» авг 2020 г. \_\_\_\_\_ Р.М. Хакимов  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий

библиотекой

«27» авг 2020 г. В.А. В.А. Ахтырская  
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)



## **1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины.**

### **1.1. Цели и задачи изучения дисциплины «Правовые основы журналистики».**

#### **Цели настоящей дисциплины:**

- раскрытие сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации (СМИ), а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов;

- освоение основных принципов регулирования вопросов свободы слова и печати, понимание норм, институтов и судебных дел в сфере массово-информационного права в России и в странах Запада;

- овладение правовыми основами журналистской деятельности в России;

- развитие личности, направленное на формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы; содействие развитию профессиональных склонностей;

- воспитание гражданской ответственности и чувства собственного достоинства журналиста, дисциплинированности, уважения к правам и свободам граждан России, демократическим правовым ценностям и институтам, правопорядку;

- овладение умениями, необходимыми для применения освоенных знаний и способов деятельности для решения практических задач в журналистике.

Задачами курса являются:

- усвоение обучающимися правовых норм, регулирующих функционирование средств массовой информации в Российской Федерации и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторские права;

- развитие правовой культуры обучающихся;

- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства;

- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в профессиональной сфере в широком правовом контексте.

### **1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

**знать:** - правовые нормы, регулирующие свободу мысли и выражения гражданина и человека в российской Федерации;

- правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ,
- правовые нормы, регулирующие деятельность журналиста;

**уметь:** - применять правовые нормы в профессиональной деятельности журналиста;

- ориентироваться в законодательстве РФ, регулирующем деятельность СМИ;
- юридически грамотно формулировать свои мысли и оценивать ситуацию;

-использовать нормативно-правовую информацию в сфере защиты прав и свобод журналиста;

**владеть:** навыками правовой культуры в профессиональной деятельности журналиста;

- приемами работы с нормативно-правовыми актами;
- навыками применения полученных правовых знаний на практике, а также понимать основные модели правомерного профессионального поведения в различных ситуациях.

**владеть компетенциями:**

Код компетенции	Наименование результата обучения	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>Знать:</b> круг задач в рамках поставленной цели и оптимальные способы их решения.</p> <p><b>Уметь:</b> выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p><b>Владеть:</b> кругом задач в рамках поставленной цели и правовыми нормами, знаниями об имеющихся ресурсах и ограничениях.</p>
ПК-4	Формирование журналистского материала, работа над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)	<p><b>Знать:</b> специфику формирования журналистского материала,</p> <p><b>Уметь:</b> работать над содержанием публикаций в СМИ, выбор темы публикации в СМИ (разработка сценариев)</p> <p><b>Владеть:</b> способами формирования журналистского материала, методами</p>

		работы над содержанием публикаций в СМИ, выбором темы публикации в СМИ (разработка сценариев)
ПК-5	Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	<b>Знать:</b> способы отбора авторских публикаций и редактирования материалов <b>Уметь:</b> отбирать авторские публикации и их редактировать <b>Владеть:</b> методами отбора авторскими публикациями и редактирования материалов

### 1.3. Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Правовые основы журналистики» входит в базовую часть цикла дисциплин для студентов, обучающихся по направлению подготовки Журналистика Московского государственного гуманитарно-экономического университета. Она связана в первую очередь с такими учебными дисциплинами как «Правоведение», «История», «Философия», «Социология», «Профессиональная этика журналиста».

Это взаимодополнение обеспечивает целостность изучения предметной области и формирование базового уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной дисциплиной.

Особенностью программы курса «Правовые основы журналистики» является знакомство студентов с основами регулирования общественных отношений в сфере создания и функционирования СМИ, профессиональной деятельностью журналиста, его правами и обязанностями.

Наряду с теоретическими знаниями, рабочей программой предусмотрены практические занятия, цель которых состоит в том, чтобы научить студентов работать с нормативно-правовыми актами, пользоваться юридической терминологией, применять полученные правовые знания на практике, а также закрепить у студентов основные модели правомерного поведения при осуществлении журналистской деятельности.

Данный курс должен познакомить студентов с правами и обязанностями журналиста, умением отстаивать не только свои права в соответствии с законом, но и права граждан и общества в целом.

Используя материалы курса «Правовые основы журналистики», необходимо развивать демократизм мышления студентов, терпимость к противоположным точкам зрения, формировать такие черты личности, как миролюбие, способность к миротворчеству, нежелание идти на конфронтацию в решении любых вопросов и проблем, способность к компромиссам на разных уровнях.

В рабочей программе дисциплины наряду с практическими занятиями планируется самостоятельная работа студентов.

## 2. Содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр – 5, вид отчетности – зачет

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	<b>Свобода информации</b>	Конституция РФ в контексте общепринятых принципов свободы выражения мнения. Международный пакт о гражданских и политических правах о свободе выражения мнения и свободе информации. Европейская конвенция по правам человека о свободе выражения мнения. Позиции международных организаций.	Опрос. Практика публичного выступления
2	<b>Организация деятельности редакции</b>	Содержание устава юридического лица и устава редакции. Процедура принятия устава.	Опрос. Практика публичного выступления
3.	<b>Государственная политика в области СМИ: основные направления</b>	Интернет как универсальная услуга населению. Сетевой нейтралитет и развитие киберэкономики. Борьба с компьютерными преступлениями в России. Слежение за Интернетом. Недопустимость цензуры. Разграничение вредного и незаконного содержания. Блокирование и фильтрация содержания. Информационная безопасность. Регулирование и контроль телерадиовещания. Виды вещателей. Лицензирование, ограниченный ресурс и новые технологии. Принципы лицензирования. Порядок лицензирования вещателей в России. Содержание, срок действия лицензии. Лицензирующий орган. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции. Постановления Европейского суда по правам человека в отношении процедуры лицензирования телерадиовещателей. Правовые проблемы перехода на цифровое эфирное вещание. Определение перечня обязательных	Опрос. Практика публичного выступления

		телерадиоканалов. Особенности лицензирования компаний кабельного телевидения в России и за рубежом.	
4.	<b>Государственная политика в области СМИ: противодействие экстремизму</b>	Экстремистская деятельность. Ответственность редакций. Федеральный список экстремистских материалов. Уголовная и административная ответственность за экстремистскую деятельность. Верховный суд РФ о трактовке понятия экстремизма. Практика Европейского суда по делам о разжигании ненависти. Практика направления обращений Роскомнадзора. Запрет подстрекательства к геноциду. Публичность Интернета. Реестр запрещённых материалов в Интернете. Практика западного правосудия по делам о разжигании ненависти в Интернете. Ответственность за экстремистское содержание форумов интернет-СМИ. Процедура фиксации злоупотребления свободой массовой информации в комментариях. Особенности оборота информационной продукции в Интернете. Черный список материалов в Интернете.	Опрос. Практика публичного выступления
5.	<b>Регулирование рекламы</b>	Общие положения Закона «О рекламе». Запрет ненадлежащей рекламы. Особенности рекламы некоторых видов товаров и услуг. Запрет спама. Запрет SMS-спама. Контроль за соблюдением законодательства о рекламе. Защита прав несовершеннолетних и общественной морали в СМИ. Закон о защите детей. Возрастная классификация. Защита прав несовершеннолетних в Интернете.	Опрос. Практика публичного выступления
6.	<b>Деятельность СМИ в предвыборный период.</b>	Свободные выборы и свободные СМИ. Российское избирательное право об агитации и информировании. Ответственность СМИ и журналистов. Запрет размещать сайты госучреждений за границей. Поправки 2014 г.в закон о персональных данных. Проблемы принятия законодательных актов о распространение заведомо недостоверной информации о банках и публичных организациях.	Опрос. Практика публичного выступления
7.	<b>Защита интеллектуальной собственности</b>	Права автора. Обеспечение доказательств. Специфика авторских правоотношений в СМИ. Свободное использование произведений. Авторское право на интервью и новости. Смежные права. Нарушения авторского права в Интернете. Защита интеллектуальной собственности.	Опрос. Практика публичного выступления
8.	<b>Защита чести, достоинства и деловой</b>	Опровержение порочащих сведений. Порядок опровержения. Право на ответ. Удаление и изъятие порочащих материалов. Компенсация морального	Опрос. Практика публичного

	<b>репутации.</b>	вреда. Деловая репутация. Факт и мнение. Достоверность карикатур. Честь и достоинство политиков. Клевета. Оскорбление. Нарушение права на честь и достоинство и тайну личной жизни в интернет-комментариях.	выступлени я
--	-------------------	---	-----------------

### 3. Структура дисциплины

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	6 семестр	Всего
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72/2</b>	<b>72/2</b>
<b>Аудиторная работа:</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
<i>Лекции (Л)</i>	8	8
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	16	16
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Самостоятельное изучение разделов	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	48	48
<b>Вид итогового контроля</b>	<b>зачет</b>	<b>-</b>

### 4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
1	2	3	4	5	7
<b>Раздел 1. Свобода информации.</b>					
1	Тема 1. Конституционные права в сфере свободы получения и распространения информации.	8	1	1	6
<b>Раздел 2. Организация деятельности редакции.</b>					
2	Тема 2. Содержание устава юридического лица и устава редакции.	8	1	1	6
3	Тема 3. Процедура принятия устава.	7	1	2	4
<b>Раздел 3. Государственная политика в области телерадиовещания: основные направления.</b>					
4	Тема 4. Регулирование и контроль СМИ.	7	1	2	4
<b>Раздел 4. Государственная политика в области СМИ: противодействие экстремизму.</b>					
5	Тема 5. Уголовная и административная ответственность за экстремистскую деятельность.	7	1	2	4
<b>Раздел 5. Регулирование рекламы.</b>					



№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	
6	Тема 6. Общие положения Закона «О рекламе».	7	1	2	4
<b>Раздел 6. Деятельность СМИ в предвыборный период.</b>					
7	Тема 7. Российское избирательное право об агитации и информировании.	9	1	2	6
<b>Раздел 7. Защита интеллектуальной собственности.</b>					
8	Тема 8. Специфика авторских правоотношений в СМИ.	10	-	2	8
<b>Раздел 8. Защита чести, достоинства и деловой репутации.</b>					
9	Тема 9. Законодательное регулирование порядка опровержения порочащих сведений.	9	1	2	6
	<i>Зачет</i>				
	<i>Всего</i>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>48</b>

**. Тематический план учебной дисциплины**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля	
1	2	3	4	5	6	
		<b>72/2</b>		УК-2; ПК-4; ПК-5		
Тема 1. Конституционные права в сфере свободы получения и распространения информации.	<b>Лекции</b>	1	Обзорная лекция	УК-2; ПК-4; ПК-5		
	Конституция РФ в контексте общепринятых принципов свободы выражения мнения. Международный пакт о гражданских и политических правах о свободе выражения мнения и свободе информации.					
	<b>Практические занятия</b>	1	Семинар-дискуссия	УК-2; ПК-4; ПК-5		Опрос Реферат
	Европейская конвенция по правам человека о свободе выражения мнения.					
<b>Самостоятельная работа студента</b>	6					
Позиции международных организаций в отношении общепринятых принципов свободы выражения мнения гражданином, подданным, человеком.						
Тема 2. Содержание устава юридического лица и устава редакции.	<b>Лекции</b>	1	Лекция-информация	УК-2; ПК-4; ПК-5		
	Основные положения Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».					
	<b>Практические занятия</b>	1	Семинар-дискуссия	УК-2; ПК-4; ПК-5		Эссе
Документы, представляемые при государственной регистрации юридического лица при его создании.						

	<b>Самостоятельная работа студента</b>					
		Порядок государственной регистрации изменений, внесенных в учредительный документ юридического лица.	6			
Тема 3. Процедура принятия устава.	<b>Лекции</b>					
		Учредительные документы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.	1	Лекция-беседа	УК-2; ПК-4; ПК-5	
	<b>Практические занятия</b>					
	2.	Решение о государственной регистрации, принятое регистрирующим органом, как основание внесения соответствующей записи в соответствующий государственный реестр.	2		УК-2; ПК-4; ПК-5	Практика публичного выступления
2.	<b>Самостоятельная работа студента</b>					
		Порядок представления документов при государственной регистрации.	4			
Тема 4. Регулирование и контроль СМИ.	<b>Лекции</b>					
		Недопустимость цензуры. Разграничение вредного и незаконного содержания. Блокирование и фильтрация содержания. Информационная безопасность. Регулирование и контроль телерадиовещания. Виды вещателей. Лицензирование, ограниченный ресурс и новые технологии. Принципы лицензирования. Порядок лицензирования вещателей в России. Содержание, срок действия лицензии. Лицензирующий орган. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции. Правовые проблемы перехода на цифровое эфирное вещание. Определение перечня обязательных телерадиоканалов.	1	Лекция-дискуссия		
	<b>Практические занятия</b>		2		УК-2 /*3	Эссе

	2.	Постановления Европейского суда по правам человека в отношении процедуры лицензирования телерадиовещателей. Особенности лицензирования компаний кабельного телевидения за рубежом.				
		<b>Самостоятельная работа студента</b>				
	2.	Интернет как универсальная услуга населению. Сетевой нейтралитет и развитие киберэкономики. Борьба с компьютерными преступлениями в России. Слежение за Интернетом.	4			
Тема 5. Уголовная и административная ответственность за экстремистскую деятельность.		<b>Лекции</b>				
		Уголовная и административная ответственность за экстремистскую деятельность. Верховный суд РФ о трактовке понятия экстремизма. Практика Европейского суда по делам о разжигании ненависти. Практика направления обращений Роскомнадзора. Запрет подстрекательства к геноциду. Публичность Интернета.	1	Лекция-консультация	УК-2; ПК-4; ПК-5	
	2.	<b>Практические занятия</b>				
		Реестр запрещённых материалов в Интернете. Практика западного правосудия по делам о разжигании ненависти в Интернете. Ответственность за экстремистское содержание форумов интернет-СМИ. Процедура фиксации злоупотребления свободой массовой информации в комментариях. Особенности оборота информационной продукции в Интернете. Черный список материалов в Интернете.	2	Семинар-дискуссия	УК-2; ПК-4; ПК-5	Реферат
		<b>Самостоятельная работа студента</b>				
		Экстремистская деятельность. Ответственность редакций. Федеральный список экстремистских материалов.	4			
Тема 6. Общие положения Закона «О рекламе».		<b>Лекции</b>	1	Лекция с заранее запланированными ошибками	УК-2; ПК-4; ПК-5	
		Общие положения Закона «О рекламе». Запрет ненадлежащей рекламы. Особенности рекламы некоторых видов товаров и услуг. Запрет спама. Запрет SMS-спама.				

				ками		
	<b>Практические занятия</b>		2		УК-2; ПК-4; ПК-5	Контрольная работа
	Контроль за соблюдением законодательства о рекламе.					
	<b>Самостоятельная работа студента</b>		4			
	Защита прав несовершеннолетних и общественной морали в СМИ. Закон о защите детей. Возрастная классификация. Защита прав несовершеннолетних в Интернете.					
Тема 7. Российское избирательное право об агитации и информировании.	<b>Лекции</b>		1	Лекция-презентация	УК-2; ПК-4; ПК-5	
	Свободные выборы и свободные СМИ. Российское избирательное право об агитации и информировании. Ответственность СМИ и журналистов. Запрет размещать сайты госучреждений за границей.					
	<b>Практические занятия</b>		2		Семинар-дискуссия	Практика публичного выступления
	Проблемы принятия законодательных актов о распространение заведомо недостоверной информации о банках и публичных организациях. Судебная практика.					
	<b>Самостоятельная работа студента</b>		6			
	Поправки 2014 г.в закон о персональных данных.					
Тема 8. Специфика авторских правоотношений в СМИ.	<b>Лекции</b>		-	-	-	
	<b>Практические занятия</b>		2		УК-2; ПК-4; ПК-5	Опрос
	Понятие «авторское право». Понятие «объект авторского права». Виды охраняемых произведений. Понятие «автор произведения». Авторский договор. Форма авторского договора. Международная система охраны авторских прав. - Способы защиты авторских прав.					
	<b>Самостоятельная работа студента</b>		6			
	Всемирная конвенция об авторском праве. Бернская					
Тема 9.	<b>Лекции</b>					

Законодательное регулирование порядка опровержения порочащих сведений.		Опровержение порочащих сведений. Порядок опровержения. Право на ответ. Удаление и изъятие порочащих материалов. Компенсация морального вреда.	2			
	<b>Практическое занятие</b>		2		УК-2; ПК-4; ПК-5	Опрос
		Деловая репутация. Факт и мнение. Достоверность карикатур. Честь и достоинство политиков. Клевета. Оскорбление.				
	<b>Самостоятельная работа студента</b>		4			
	Нарушение права на честь и достоинство и тайну личной жизни в интернет-комментариях.					
<b>Всего:</b>		<b>72ч./2 зач.ед.</b>				<b>Зачет</b>

\* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. - репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. - творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

## 6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество Часов
1	Л	Презентация. Обзорная лекция	4
	ПЗ	Семинар-дискуссия	4
Всего:			8

## 7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

### 7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения.

- Текущий контроль – опросы.
- Промежуточная аттестация: – зачет.

### 7.2. Перечень примерных вопросов к зачету.

1. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека.
2. Источники права СМИ.
3. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия.
4. Постановление Пленума Верховного суда РФ «О практике применения Закона РФ «О средствах массовой информации» (2010): основные принципы.
5. Закон РФ «О средствах массовой информации»: основные понятия.
6. Государственная регистрация СМИ.
7. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия.
8. Устав юридического лица и его отличия от редакционного устава.
9. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах.
10. Добровольное прекращение деятельности СМИ. Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации.
11. Система государственной поддержки СМИ медиаиндустрии на современном этапе.
12. СМИ как инструмент противодействия коррупции.
13. Информационная безопасность.
14. Прозрачность отношений собственности в медиаиндустрии. Ограничения права собственности иностранцев на СМИ.
15. Принципы и порядок лицензирования вещателей в России.
16. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции.
17. Правовые проблемы перехода медиаиндустрии на цифровое эфирное вещание в России.
18. Особенности лицензирования компаний кабельного телевидения в России.
19. Проблемы правового регулирования медиаиндустрии в условиях конвергенции.
20. Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет.
21. Правовые аспекты организации интернет-СМИ.

22. Правовые проблемы Интернета.
23. Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе» 2006 г.
24. Правовое регулирование рекламы в СМИ.
25. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы.
26. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламодателев распространителей.
27. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности.
28. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений.
29. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама».
30. Изменения в регулировании рекламы, привнесённые Директивой Евросоюза «Об аудиовизуальных медиауслугах».
31. Право на информацию.
32. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы.
33. Запрос редакции на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования.
34. Порядок аккредитации и лишения аккредитации редакции в государственных органах, организациях и учреждениях.
35. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа.
36. Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне.
37. Коммерческая тайна.
38. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации.
39. Конвенция Совета Европы о доступе к официальным документам.
40. Правовые проблемы Викиликс.
41. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ о защите интеллектуальной собственности.
42. Авторское право и смежные права.
43. Неимущественные права и исключительное право авторов.
44. Право на вознаграждение.
45. Специфика авторских правоотношений в СМИ.
46. Авторское право на интервью и новостное сообщение.
47. Служебные произведения: права работодателя на их использование.
48. Авторские общества.
49. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав.
50. Допустимость свободного использования произведений.
51. Международные конвенции о защите авторских прав.
52. Российское избирательное право и СМИ.
53. Принцип равных прав доступа к СМИ кандидатов на выборные посты.
54. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».
55. Понятие, виды и содержание предвыборной агитации. Предвыборная агитация и информирование.
56. Общие условия проведения агитации через СМИ.
57. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ.



58. Ответственность редакции и журналистов за нарушение права на проведение агитации.

59. Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные.

60. Право на изображение. Согласие на распространение сведений.

61. Личная жизнь публичных фигур. Открытые сведения о доходах и имуществе.

62. Возрастная классификация фильмов и программ.

63. Законодательство субъектов РФ о защите общественной нравственности.

### 7.3. Общие критерии оценки знаний.

При ответах на вопросы студенты должны использовать не только специальную юридическую литературу, но и нормативные правовые источники - Конституцию России, Уголовный кодекс РФ, Семейный кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях РФ и др.

При оценке знаний студентов учитывается как объем знаний, так и качество их усвоения, понимание логики учебной дисциплины, место каждой темы во всем курсе, её связи с предыдущими и последующими темами, оцениваются умение свободно, грамотно, логически стройно излагать изученное, способность защищать свою точку зрения, доказывать, убеждать.

### Критерии оценки зачета.

Проведение зачетов предусматривает: подведение итогов по всему учебному курсу или отдельным наиболее важным его разделам, выявление степени усвоения студентами изученного материала, наличие навыков самостоятельной работы по изучению учебной и научной литературы.

Результаты сдачи зачетов определяются двумя оценками - «зачтено» или «не зачтено».

Оценка «зачтено» предполагает знание структуры курса, темы, излагаемого вопроса, основной литературы, способность сделать самостоятельные выводы, умение выделить главное, комментировать излагаемый материал. Возможны несущественные пробелы в усвоении некоторых вопросов.

«Не зачтено» ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных, узловых вопросов курса, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.

### 8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины.

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, ПК
2	Компьютерный класс	-

### 9. Методика работы со студентами с ограниченными возможностями здоровья

Использование некоторых дистанционных методик работы со студентами, имеющими проблемы с моторикой (такими, которые не успевают конспектировать

лекции), одной из которых может быть использование технических средства фиксации (диктофоны), с последующим составлением тезисов лекции в период самостоятельной работы студента, что будет способствовать запоминанию материала и развивать моторику.

Следующим этапом этой работы может быть подготовка для этой же категории студентов к семинарским занятиям таких заданий, которые не требуют от них написания длинных текстов. Наиболее оптимальным вариантом такого задания может служить тестовое задание. Тесты могут быть использованы и для контроля знаний студентов с дефектами (заторможенностью речи).

## **10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **10.1. Основная учебная литература**

1. *Ульбашев, А. Х.* Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 189 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/430876>

2. *Бартош, А. А.* Основы международной безопасности. Организации обеспечения международной безопасности : учебное пособие для вузов / А. А. Бартош. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11783-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446162>

### **10.2. Дополнительная литература**

1. Головкин, С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головкин. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — (Серия «Медиаобразование»). - ISBN 978-5-238-01477-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028721>

2. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/413993>

### **10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов**

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» - <http://znanium.com>

Электронная библиотека «Юрайт»: <https://biblio-online.ru>

#### **10.3.1. Информационное обеспечение дисциплины:**

1. Сайт Верховного Суда РФ ([www.supcourt.ru](http://www.supcourt.ru)).
1. Сайт Государственной Думы РФ ([www.duma.gov.ru](http://www.duma.gov.ru)).
2. Сайт виртуального клуба юристов ([www.yurclub.ru](http://www.yurclub.ru)).
- 3.

#### **Нормативно-правовые акты:**

1. Конституция Российской Федерации. Принята на референдуме 12 декабря 1993 г..
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 21 октября 1994 г. № 51-ФЗ // СЗ РФ. —1994. — № 32. — Ст. 3301.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14 // СЗ РФ. – 1996.- № 5. – Ст. 410.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26 ноября 2001. № 146-ФЗ. от 03.06.2006 № 73-ФЗ, // СЗ РФ. – 2001. – № 49. – Ст. 4552.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) 18.12.2006 N 231-ФЗ СЗ РФ, 25.12.2006, № 52 (1 ч.), ст. 5496.
6. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14 ноября 2002 № 138-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 46. – Ст. 4532.
7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 года № 63-ФЗ // СЗ РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.
8. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195 // СЗ РФ. – 2002. – № 1. – Ст. 1.
9. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001. № 197-ФЗ // СЗ РФ. -2002. – № 1. – Ч. 1. – Ст. 3.
10. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ // СЗ РФ. – 2001. -№ 52. – Ч. 1. – Ст. 4921.
11. Федеральный закон от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // СЗ РФ. – 1998. -№ 31. – Ст. 3802.
12. Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации» от 31 мая 2002 г. № 62-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 22. – Ст. 2031.
13. Федеральный закон «О выборах Президента Российской Федерации» от 10 января 2003 г. № 19-ФЗ // СЗ РФ. – 2003. – № 2. – Ст. 171.
14. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» // Российская газета. 1992.- № 32.