

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Владимировна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 22.09.2025 10:24:43

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Современные медиасистемы

образовательная программа 42.04.02 Журналистика

шифр, наименование

**Направленность (профиль)**

Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр


Форма обучения: очная и заочная

Курс 1, 2 семестр 2,3

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 529. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г.. N 47239.


Разработчик(и) методических рекомендаций: доцент кафедры социологии и  
медиакommunikаций

 место работы, занимаемая должность  
подпись Григорьев Н.Ю. 23.03 2023 г.  
Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и  
медиакommunikаций  
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МПГЭУ  
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления  
 И.Г. Дмитриева  
«26» апреля 2023 г.

Начальник методического отдела  
 Д.Е. Гапеев  
«26» апреля 2023 г.

Декан факультета  
 Л.С. Астахова  
«14» апреля 2023 г.

## **Содержание**

- 1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
- 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
- 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ\***
- 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

## АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 1,2 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Современные медиасистемы».

Целью освоения дисциплины привить понимание принципов формирования современных медиасистем.

Задачи дисциплины - изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии;

- понимание базовых типологических признаков различных медиасистем, а также их основных отличительных черт;
- овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства медиасистем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- принципы сбора, отбора и обобщения информации;
- причинно-следственные связи в проблемы взаимодействия государственных институтов;
- данные социологических исследований о потребностях общества

*уметь:*

- прогнозировать реакцию целевой аудитории;
- выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия.

*владеть:*

- знаниями о потенциальной реакции целевой аудитории на создание новых журналистских продуктов.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

**Лекция 1. по теме:** Введение в курс Медиаэкономика. Медиарынок и рынок маркетинговых коммуникаций. Исследования на медиарынке

### Вопросы:

1. Медиа экономика, медиа рынок, медиа бизнес.
2. Структура исследований на медиа рынке. Анализ аудитории.
3. Рынок маркетинговых коммуникаций: сегменты ATL и BTL. Рекламный рынок.

### Методические рекомендации:

При прохождении данного лекционного материала важно рассмотреть, как маркетинговые коммуникации влияют на современный медиарынок.

### Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. *Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434260> — Режим доступа: по подписке.

2. *Чепкина, Э. В.* Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441668> — Режим доступа: по подписке.

3. *Шостак, М. И.* Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490574> (дата обращения: 17.05.2022).

**Лекция 2. по теме:** Отдельные сегменты медиа рынка. Эфирное телевидение. Кабельное и спутниковое телевидение.

### Вопросы:

1. Структура телевизионного сегмента в России и за рубежом.
2. Место кабельного и спутникового телевидения на медиа рынке.

### **Методические рекомендации:**

В данной теме лектор рассматривает, какую роль играет телевидение в современном медиaprостранстве, что входит в основные сегменты медиарынка, какую роль сыграли кабельное и спутниковое телевидение. Какие перспективы у цифровизации.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. *Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434260> — Режим доступа: по подписке.

2. *Чепкина, Э. В.* Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441668> — Режим доступа: по подписке.

3. *Шостак, М. И.* Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490574> (дата обращения: 17.05.2022).

**Лекция 3. по теме:** Отдельные сегменты медиа рынка. Радио. Интернет.

### **Вопросы:**

- 1 Организационные принципы ведения радио бизнеса. Структура радиорынка.
- 2 Интернет. Место Интернета в современной структуре медиа рынка.

### **Методические рекомендации:**

В теме рассматриваются такие средства массовой коммуникации, как радио и интернет. Рассмотрено, как возникли данные средства массовой коммуникации, как развивались, какую роль играют сегодня и какие перспективы развития.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. *Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434260> — Режим доступа: по подписке.

2. *Чепкина, Э. В.* Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Изд-во Урал. ун-та). —

Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441668> — Режим доступа: по подписке.

3. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490574> (дата обращения: 17.05.2022).

**Лекция 4. по теме:** Отдельные сегменты медиа рынка. Издательский бизнес. Наружная реклама.

**Вопросы:**

1. Издательский бизнес.
2. Периодические издания
3. Наружная реклама.

**Методические рекомендации:**

В данной теме рассматривается состояние современного издательского бизнеса. Как он развивается в современной ситуации, как обстоят дела у периодических изданий в период медиа конвергенции, какую роль играет реклама.

**Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. *Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434260> — Режим доступа: по подписке.

2. *Чепкина, Э. В.* Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441668> — Режим доступа: по подписке.

3. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490574> (дата обращения: 17.05.2022).

**Лекция 5. по теме:** Отдельные сегменты медиа рынка. Новые медиа.

Кинопроизводство и звукозапись как сегменты медиа рынка.

### **Вопросы:**

1. Новые медиа. Понятие новых медиа.
2. Кинопроизводство и звукозапись как сегменты медиа рынка.
3. Бизнес модели организации кинопроизводства и звукозаписи.

### **Методические рекомендации:**

В данной теме лектор рассматривает роль кино как средства массовой коммуникации. Упомянуты новые технологии, а также указываются модели организации кинопроизводства и звукозаписи.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. *Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434260> — Режим доступа: по подписке.

2. *Чепкина, Э. В.* Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441668> — Режим доступа: по подписке.

3. *Шостак, М. И.* Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490574> (дата обращения: 17.05.2022).

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

### **Темы и задания к практическим занятиям:**

**Практическое занятие 1. по теме:** Введение в курс Медиаэкономика. Медиарынок и рынок маркетинговых коммуникаций. Исследования на медиарынке.

### **Вопросы:**

1. Структура телевизионного сегмента в России и за рубежом.
2. Место кабельного и спутникового телевидения на медиа рынке.

### **Методические рекомендации:**

В данной теме лектор рассматривает, какую роль играет телевидение в современном медиaprостранстве, что входит в основные сегменты медиарынка, какую роль сыграли кабельное и спутниковое телевидение. Какие перспективы у цифровизации.



**Практическое занятие 2. по теме:** Отдельные сегменты медиа рынка. Эфирное телевидение. Кабельное и спутниковое телевидение.

**Вопросы:**

1. Структура телевизионного сегмента в России и за рубежом.
2. Место кабельного и спутникового телевидения на медиа рынке.

**Методические рекомендации:**

В данной теме лектор рассматривает, какую роль играет телевидение в современном медиапространстве, что входит в основные сегменты медиарынка, какую роль сыграли кабельное и спутниковое телевидение. Какие перспективы у цифровизации.

**Практическое занятие 3. по теме:** Отдельные сегменты медиа рынка. Радио. Интернет.

**Вопросы:**

- 1 Организационные принципы ведения радио бизнеса. Структура радиорынка.
- 2 Интернет. Место Интернета в современной структуре медиа рынка.

**Методические рекомендации:**

В теме рассматриваются такие средства массовой коммуникации, как радио и интернет. Рассмотрено, как возникли данные средства массовой коммуникации, как развивались, какую роль играют сегодня и какие перспективы развития.

**Практическое занятие 4. по теме:** Отдельные сегменты медиа рынка. Издательский бизнес. Наружная реклама.

**Вопросы:**

1. Издательский бизнес.
2. Периодические издания
3. Наружная реклама.

**Методические рекомендации:**

В данной теме рассматривается состояние современного издательского бизнеса. Как он развивается в современной ситуации, как обстоят дела у периодических изданий в период медиа конвергенции, какую роль играет реклама.

**Практическое занятие 5. по теме:** Отдельные сегменты медиа рынка. Новые медиа. Кинопроизводство и звукозапись как сегменты медиа рынка.

**Вопросы:**

1. Новые медиа. Понятие новых медиа.
2. Кинопроизводство и звукозапись как сегменты медиа рынка.
3. Бизнес модели организации кинопроизводства и звукозаписи.

**Методические рекомендации:**

В данной теме лектор рассматривает роль кино как средства массовой коммуникации. Упоминаются новые технологии, а также указываются модели организации кинопроизводства и звукозаписи.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]