


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет социологии и журналистики
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по организации
образовательной деятельности
Пузанкова Е.Н.

"30" августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ:
СТРУКТУРА, ЖАНРЫ, ФОРМИРОВАНИЕ АУДИТОРИИ

образовательная программа направления подготовки
42.03.02 Журналистика

Цикл ФТД, Факультативы

Профиль подготовки
Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр


Форма обучения очная

Курс 2 семестр 3

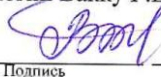
Москва
2019

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47219.

Составитель рабочей программы: МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий Лебедева С.Э.

 Лебедева С.Э. «24» 08 2019 г.
Подпись ФИО Дата

Рецензент: МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий Вакку Г.В.

 Вакку Г.В. «24» 08 2019 г.
Подпись ФИО Дата


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий (протокол №1 от «26» августа 2019 г.)

Зав. кафедрой  Тюрина Л.Г. 26 августа 2019 г.
Подпись ФИО Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела

«26» 08 2019 г.  Дмитриева И.Г.
дата подпись ФИО

СОГЛАСОВАНО

Декан

факультета

«26» 08 2019 г.  Царькова Л.В.
дата подпись ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

«26» 08 2019 г.  Ахтырская В.А.

РАССМОТРЕНО
ОДОБРЕНО И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
№. 08 30 08 19

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

- 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)
- 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины
- 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения
- 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)
- 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий
- 2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий
- 2.5. Планы практических(семинарских) занятий
- 2.6. Планы лабораторных работ
- 2.7. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 5.1. Перечень основной литературы
- 5.2. Перечень дополнительной литературы
- 5.3. Программное обеспечение
- 5.4. Электронные ресурсы

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

Приложение 2

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Цели:

- углубленное знакомство с особенностями структуры, жанров телевидения и методиками их изучения;
- фундаментальное освоение форм и основных жанров телевизионного вещания, их разновидностей и специфики подготовки;
- освоение основных методов исследования аудитории и жанров телевидения, тенденций их развития с учетом современных методик и технологий.

Задачи:

- изучение структуры современного телевидения;
- знакомство с тележанрами и форматами современного ТВ;
- изучение способов формирования телевизионной аудитории

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++

Код компетенции	Содержание Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития Уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.
ПК-2	Способность к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области	Знать: структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента.

	СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ	<p>Уметь: оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей.</p> <p>Владеть: навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги</p>
--	--	--

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Современные телеканалы: структура, жанры, формирование аудитории» (ФТД.01) входит в вариативную часть профиля «Интернет-журналистика» Факультативы.

Программа дисциплины «Современные телеканалы: структура, жанры, формирование аудитории» адресована обучающимся всех форм обучения по направлению подготовки 42.02.03 «Журналистика» (бакалавриат).

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Авторские технологии в журналистике», «Интернет-журналистика», «Профессионально-творческая практика», «Преддипломная практика».

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины «Современные телеканалы: структура, жанры, формирование аудитории» составляет 1 зачетная единица/ 36 часа:

Вид учебной работы	Всего, часов	
	Очная форма	Всего, часов
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	8	8
Лекции	14	14
Установочная лекция	-	-
Практические занятия	20	20
Лабораторные занятия	-	-
Самостоятельная работа обучающихся	38	38
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	-	-
Контрольная работа	-	-
Курсовая работа	-	-
Зачет	+	+
Экзамен	-	-
Итого:	72 часа	72 часов
Общая трудоемкость учебной дисциплины (в ч, ЗЕ)	(1 зе)	(1 зе)

2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Предмет и задачи курса. Медиатекст на телеэкране: базовые характеристики	Предмет и задачи курса. Теория жанров в журналистике. Аспекты теории жанров журналистики и их научного исследования. Жанр и форма на телевидении. Тенденции развития телевизионных жанров в условиях медиакультуры и модернизации. Медиатекст на телеэкране: базовые характеристики. Понятие медиатекста, Прагматический и коммуникативно-когнитивный подходы к анализу текста на телеэкране. Структура телевизионного текста. Выразительные средства телевидения и телетекст. Взаимодействие автора текста и аудитории телеканала: психологический и когнитивный аспекты взаимодействия. Телевизионный дискурс: особенности определения и функционирования	ОПК-2; ПК-2
2	Тема 2. Функции жанров на телевидении. Амплуа телевизионного журналиста (репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен, ведущий новостей)	Функции жанров на телевидении. Понятие жанра в журналистике, его специфические и характерные черты. Форма и жанр: специальное и частное. Жанровая система как основание для творческой деятельности и функционирования телеканала. Разновидности телевизионных жанров. Дифференциация жанровых форм: обоснование и типологические признаки. Три группы жанров на телевидении: информационные, аналитические, документально-художественные на телеэкране. Жанровые формы. Семь амплуа телевизионного журналиста: репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен, ведущий новостей. Особенности и ролевые характеристики. Подходы к изучению поведения	ОПК-2; ПК-2

		журналиста на телеэкране и обусловленность его жанровой спецификой телепрограмм	
3	Тема 3. Новостная и аналитическая тележурналистика	<p>Новостная тележурналистика. Новость на телеэкране: малые формы. Понятие видеосюжета. Особенность его структуры: моножанровый и полижанровый характер. Интервью в сюжете на телевидении: двойственность жанра и метода. Задачи, решаемые журналистом в новостном сюжете. Критерии оценки телевизионного сюжета. Методика балльно-рейтинговой оценки. Репортаж и репортер на телеэкране. Разновидности репортажей на современном телевидении: морфологический подход. Специфика подготовки и оценки специального репортажа. Специальный репортаж как форма вещания. Интервью как метод и форма вещания. Специфика структуры интервью и принципиальные отличия интервью на телевидении. Языковые особенности новостной тележурналистики.</p> <p>Аналитическая журналистика на телевидении. Обозреватель и обозрение на телевидении. Разновидности жанров аналитической журналистики на современных телеканалах России и в зарубежных СМИ. Функции аналитических жанров на телевидении. Задачи журналиста и практика исследования телевизионной аналитической публицистики. Язык аналитического обозревателя.</p>	ОПК-2; ПК-2
4	Тема 4. Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре. Этика и жанры на телевидении	<p>Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре. Специфика выбора формы и структурный анализ жанра. Социально-психологические характеристики и факторы, влияющие на качество и эффективность представленных жанровых форм на российском телевидении. Методики и подходы к оценке жанровой структуры телеэфира.</p> <p>Этика и жанры на телевидении. Медиаэтика как фактор развития</p>	ОПК-2; ПК-2

		жанровых форм на телевизионном экране. Кодексы этики как форма регуляции поведения журналиста на телеэкране. Принципы экранного поведения журналиста и зависимость от них жанровых форм, используемых в различных телепрограммах. Правила этики и правила жанров на телевидении.	
5	Тема 5. Модели взаимодействия телевидения с аудиторией	Модели коммуникации телеканалов с аудиторией. Способы формирования и изучения телеаудитории. Интерактивное взаимодействие телеканала и аудитории	ОПК-2; ПК-2

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
3 семестр						
1	Тема 1. Предмет и задачи курса. Медиатекст на телеэкране: базовые характеристики	2	-	4	6	фронтальный опрос
2	Тема 2. Функции жанров на телевидении. Амплуа телевизионного журналиста (репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен, ведущий новостей)	-	2	6	8	коллоквиум
3	Тема 3. Новостная и аналитическая тележурналистика	-	2	6	8	коллоквиум
4	Тема 4. Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре. Этика на телевидении	-	-	6	6	коллоквиум
5	Тема 5. Модели взаимодействия телевидения с аудиторией	-	2	6	8	коллоквиум
	ИТОГО	2	6	28	36	

заочная форма обучения

№	Наименование темы	Лекцион	Практи	Самосто	Всег	Формы
---	-------------------	---------	--------	---------	------	-------

п/п	дисциплины	ные занятия	ческие занятия	ательная работа	о часов	текущего контроля успеваемости
1	Тема 1. Предмет и задачи курса. Медiateкст на телеэкране: базовые характеристики					
2	Тема 2. Функции жанров на телевидении. Амплуа телевизионного журналиста (репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен, ведущий новостей)					
3	Тема 3. Новостная и аналитическая тележурналистика					
4	Тема 4. Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре. Этика на телевидении					
5	Тема 5. Модели взаимодействия телевидения с аудиторией					
	ИТОГО				72	

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестрах
3 семестр		2
1	Тема 1. Предмет и задачи курса. Медiateкст на телеэкране: базовые характеристики	2
2	Тема 2. Функции жанров на телевидении. Амплуа телевизионного журналиста (репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен, ведущий новостей)	-
3	Тема 3. Новостная и аналитическая тележурналистика	-
4	Тема 4. Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре. Этика на телевидении	-
5	Тема 5. Модели взаимодействия телевидения с аудиторией	-

Заочная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре
	семестр	

1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Медиатекст на телеэкране: базовые характеристики	
2	Тема 2. Функции жанров на телевидении. Амплуа телевизионного журналиста (репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен, ведущий новостей)	
3	Тема 3. Новостная и аналитическая тележурналистика	
4	Тема 4. Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре. Этика на телевидении	
5	Тема 5. Модели взаимодействия телевидения с аудиторией	

2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестрах
	3 семестр	6
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Медиатекст на телеэкране: базовые характеристики	-
2.	Тема 2. Функции жанров на телевидении. Амплуа телевизионного журналиста (репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен, ведущий новостей)	2
3	Тема 3. Новостная и аналитическая тележурналистика	2
4	Тема 4. Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре. Этика на телевидении	-
5	Тема 5. Модели взаимодействия телевидения с аудиторией	2

Заочная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре
	семестр	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса. Медиатекст на телеэкране: базовые характеристики	
2	Тема 2. Функции жанров на телевидении. Амплуа телевизионного журналиста (репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен, ведущий новостей)	
3	Тема 3. Новостная и аналитическая тележурналистика	
4	Тема 4. Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре. Этика на телевидении	
5	Тема 5. Модели взаимодействия телевидения с аудиторией	

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Тематический план учебной дисциплины «Современные телеканалы: структура, жанры, формирование аудитории»

№№ п/п	Тема дисциплины	Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2	3	4
3 семестр			
1	Тема 1. Предмет и задачи курса. Медiateкст на телеэкране: базовые характеристики	Подготовка информационного сообщения: «Понятие «медiateкст» и его базовые характеристики	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется);

			<ul style="list-style-type: none"> • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
2	Тема 2. Функции жанров на телевидении. Амплуа телевизионного журналиста (репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен, ведущий новостей)	Подготовка презентации по темам: «Тележанры и телеформаты», «Амплуа тележурналиста»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы

			<p>своего исследования, её главную проблему и социальную значимость;</p> <ul style="list-style-type: none"> • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме;
--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
3	Тема 3. Новостная и аналитическая тележурналистика	Подготовка презентации по темам: «Отличительные характеристики новостной и аналитической тележурналистики»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на

			<p>логике его изложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
--	--	--	--

4	Тема 4. Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре. Этика на телевидении	Подготовка презентации по темам: «Этические принципы тележурналистики»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала;
---	--	---	--

			<ul style="list-style-type: none"> • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
5	Тема 5. Модели взаимодействия телевидения с аудиторией	Подготовка информационного сообщения: «Принципы формирования аудитории телеканала»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или

			<p>обобщения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
--	--	--	---

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ»

5.1 Перечень основной литературы

1. Информационные технологии : учебник для прикладного бакалавриата / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-00048-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431946>
2. Тулупов, В. В. Уроки журналистики : учебное пособие для вузов / В. В. Тулупов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 105 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-09228-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427486>

5.2 Перечень дополнительной литературы

1. Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771>
2. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428518>

5.3 Электронные ресурсы

Электронно-библиотечная система «Znanium.com» - <http://znanium.com>

Электронная библиотека «Юрайт» – <https://urait.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW

		Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок:

		Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

8.1. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание	
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806	
2	Adobe Design Standart AcademicEdition License RU	5	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License			48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*		
4	Microsoft Volume License			45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*		
	Applications - Office Standard 2007	50	*		

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Оценка на зачете

№	Критерии оценки	
	«не зачтено»	«зачтено»
ЗНАТЬ		
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины	Обучающийся самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале. Показывает глубокое знание и понимание основ дисциплины
УМЕТЬ		
2	Обучающийся испытывает некоторые затруднения. Обучающийся не последовательно излагает материал. Обучающийся не умеет анализировать и систематизировать факты	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Обучающийся умеет самостоятельно анализировать, сопоставлять факты, при ответе использует знания по дисциплине, умеет оперировать полученными знаниями, демонстрирует устойчивые умения и навыки по дисциплине
ВЛАДЕТЬ		
3	Обучающийся не владеет навыками по дисциплине	Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией в рамках дисциплины. Обучающийся владеет знаниями всего изученного материала, владеет необходимыми в рамках дисциплины навыками

7.2. Оценка на экзамене – не предусмотрено

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся:

№ п/п	Раздел	Виды учебной работы	Формируемые компетенции (указывается код компетенции)	Образовательные и информационные технологии
1	Тема 1. Предмет и задачи курса. Медиатекст на телеэкране: базовые характеристики	Лекция Семинар Самостоятельная работа	ОПК-2	Вводная лекция -визуализация. Развернутая беседа
2	Тема 2. Функции жанров на	Практическое занятие	ОПК-1	коллоквиум

	телевидении. Амплуа телевизионного журналиста (репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен, ведущий новостей)	Самостоятельная работа		
3	Тема 3. Новостная и аналитическая тележурналистика	Практическое занятие/семинар Самостоятельная работа	ПК-1 ПК-2 ПК-3	коллоквиум
4	Тема 4. Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре. Этика на телевидении	Самостоятельная работа	ПК-4	Подготовка оригинального журналистского материала (сценария телепрограммы)
5	Тема 5. Модели взаимодействия телевидения с аудиторией	Практическое занятие Самостоятельная работа	ПК-6	Подготовка научной работы и ее презентации Консультирование, подготовка текста и презентации

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – вступительное эссе

Текущий контроль – промежуточная аттестация

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

9.2.1. Контрольная работа (состоит из 3 разделов):

- тестирование по новостной тематике;
- творческое задание по составлению текста для телепрограммы на заданную тему;
- редактирование представленного текста с учетом специфики телепрограммы.

Вопросы к тестированию по новостной тематике

1. Жанр, в котором авторская позиция проявляется наиболее ярко: репортаж интервью обозрение
2. Закончите определение. Оперативный повод в новостной журналистике - это....
3. Закончите фразу. Новостной сюжет на телевидении состоит из.....
4. Верно или неверно. Репортаж на телевидении бывает прямым и непрямым.
5. Верно или неверно. На телевидении нет жанра корреспонденции.
6. Интервьюируемый на телевидении - это: человек, который берет интервью; человек, у которого берут интервью; человек, который выступает.
7. В чем специфика жанра отчета на телевидении: в его схожести с репортажем; в его хронологическом характере; в его неповторимости.
8. Жанр интервью на телевидении - это: беседа двух людей на заданную тему; беседа с компетентным человеком на заданную тему; беседа о сложных проблемах общества.
9. Верно или неверно. Телевизионный репортаж - это авторский жанр.
10. В чем особенности новостной журналистики на телевидении: в оперативности; в зрелищности; в лаконичности.

Творческое задание по составлению текста для телепрограммы на заданную тему:

1. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам ЖКХ в форме ток-шоу.
2. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам образования в форме ток-шоу.
3. Напишите сценарный текст для телепрограммы в форме выпуска новостей.
4. Напишите сценарный текст для телепрограммы в форме игры.
5. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам спорта в формате ток-шоу.

Задание по редактированию представленного текста с учетом специфики телепрограммы:

1. Прочитайте/посмотрите фрагмент телепрограммы. Отредактируйте текст с позиций изменения формата телепрограммы.
2. Прочитайте газетную публикацию. Отредактируйте ее для телепрограммы/как телевизионный текст.
3. Прочитайте газетную публикацию. Отредактируйте текст для телеведущего.
4. Посмотрите несколько предложенных фрагментов телепрограмм. Объедините их под единой концепцией.
5. Посмотрите предложенную программу. Опишите особенности ее редактирования.

Практикум

Тема "Медиатекст на телеэкране: базовые характеристики"

Знакомство с характеристиками медиатекста на примере известных телепрограмм российского телевидения.

Тема "Функции жанров на телевидении"

Проведение научной дискуссии, выступление с докладом на практическом занятии.

Тема "Амплуа телевизионного журналиста: репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен, ведущий новостей"

Мастер-класс и пресс-конференция известного телевизионного журналиста РТ. Просмотр теле- и видео материалов.

Тема "Новостная тележурналистика"

Знакомство со спецификой новостных жанров на телевидении. Просмотр теле- и видеоматериалов. Тема "Аналитическая журналистика на телевидении".

Знакомство со спецификой аналитических жанров на телевидении. Просмотр теле- и видеоматериалов.

Тема "Ток-шоу как форма и жанр телевизионной публицистики"

Знакомство со спецификой ток-шоу на телевидении. Просмотр теле- и видео материалов.

Тема "Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре"

Знакомство с авторскими портретами известных тележурналистов, проведение социологического опроса.

Тема "Этика и жанры на телевидении"

Анализ книги С. Муратова "ТВ - эволюция нетерпимости".

Примерные задания для выполнения контрольной работы

Вопросы к тестированию по новостной тематике

1. Жанр, в котором авторская позиция проявляется наиболее ярко: репортаж интервью обозрение
2. Закончите определение. Оперативный повод в новостной журналистике - это....
3. Закончите фразу. Новостной сюжет на телевидении состоит из.....
4. Верно или неверно. Репортаж на телевидении бывает прямым и непрямым.
5. Верно или неверно. На телевидении нет жанра корреспонденции.
6. Интервьюируемый на телевидении - это: человек, который берет интервью; человек, у которого берут интервью; человек, который выступает.
7. В чем специфика жанра отчета на телевидении: в его схожести с репортажем; в его хронологическом характере; в его неповторимости.
8. Жанр интервью на телевидении - это: беседа двух людей на заданную тему; беседа с компетентным человеком на заданную тему; беседа о сложных проблемах общества.
9. Верно или неверно. Телевизионный репортаж - это авторский жанр.
10. В чем особенности новостной журналистики на телевидении: в оперативности; в зрелищности; в лаконичности.

Творческое задание по составлению текста для телепрограммы на заданную тему

1. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам ЖКХ в форме ток-шоу.
2. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам образования в форме ток-шоу.
3. Напишите сценарный текст для телепрограммы в форме выпуска новостей.
4. Напишите сценарный текст для телепрограммы в форме игры.
5. Напишите сценарный текст для телепрограммы, посвященной проблемам спорта в формате ток-шоу.

Задание по редактированию представленного текста с учетом специфики телепрограммы:

1. Прочитайте/посмотрите фрагмент телепрограммы. Отредактируйте текст с позиций изменения формата телепрограммы.
2. Прочитайте газетную публикацию. Отредактируйте ее для телепрограммы/как телевизионный текст.
3. Прочитайте газетную публикацию. Отредактируйте текст для телеведущего.
4. Посмотрите несколько предложенных фрагментов телепрограмм. Объедините их под единой концепцией.
5. Посмотрите предложенную программу. Опишите особенности ее редактирования.

Примерные темы эссе/научных докладов

1. Зависимость развития жанров на телевидении от развития информационных технологий: этический аспект.
2. Индивидуализация как основной фактор телевизионной журналистики и этические нормы.
3. Персонификация как функциональная особенность телевизионной журналистики в этическом аспекте.
4. Жанры как основание для этических принципов тележурналиста.
5. Цифровизация ТВ и жанровые инновации в контексте этических регуляторов.
6. Новость - это не жанр.
7. Способы изучения жанровой палитры телеканала как фактор повышения эффективности коммуникации.
8. Аудитория и жанровая специфика телеканала.
9. Удовлетворение потребностей и жанровые предпочтения аудитории российского телевидения.
10. Анализ на современном экране.

9.3. Курсовая работа–не предусмотрено

9.4. Вопросы к зачету, рефераты

Вопросы к зачету по дисциплине «Современные телеканалы: структура, жанры, формирование аудитории»

1. Жанр и форма на телевидении.
2. Тенденции развития телевизионных жанров в условиях медиакультуры и модернизации.
3. Медиатекст на телеэкране: базовые характеристики.
4. Структура телевизионного текста. Выразительные средства телевидения и телетекст.
5. Функции жанров на телевидении.
6. Разновидности телевизионных жанров. Жанровые формы.
7. Подходы к изучению поведения журналиста на телеэкране и обусловленность его жанровой спецификой телепрограмм.
8. Новостная тележурналистика. Общая характеристика.
9. Новость на телеэкране: малые формы. Понятие видеосюжета.
10. Интервью в сюжете на телевидении: двойственность жанра и метода.
11. Критерии оценки телевизионного сюжета.
12. Репортаж и репортер на телеэкране.
13. Разновидности репортажей на современном телевидении: морфологический подход.
14. Специфика подготовки и оценки специального репортажа.
15. Интервью как метод и форма вещания.
16. Языковые особенности новостной тележурналистики.
17. Аналитическая журналистика на телевидении.

18. Обозреватель и обозрение на телевидении.
19. Ток-шоу как форма и жанр телевизионной публицистики.
20. Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре.
21. Методики и подходы к оценке жанровой структуры телеэфира.
22. Этика и жанры на телевидении.
23. Интерактивные формы работы с телеаудиторией.
24. Способы формирования аудитории телеканала

9.5. Вопросы к экзамену по дисциплине «Современные телеканалы: структура, жанры, формирование аудитории» - не предусмотрено

9.6. Темы для творческих заданий по дисциплине «Современные телеканалы: структура, жанры, формирование аудитории»

Творческие задания

Тема «Аналитическая журналистика на телевидении»

Примерные вопросы к творческому заданию:

Обучающимся предлагается составить текст обозрения для телепрограммы (по выбору обучающегося). Записать этот текст в форме выступления у микрофона и представить в форме презентации на занятии. *Тема «Жанр телевизионной публицистики»*

Примерные вопросы к творческому заданию:

Обучающиеся разрабатывают концепцию ток-шоу по самостоятельно выбранным актуальным темам, оформляют ее в виде презентаций и представляют на занятии с последующим обсуждением.

Тема «Журналист как автор телевизионного текста в заданном жанре»

Примерные вопросы к творческому заданию;

Обучающимся предлагается ряд творческих заданий по составлению текста для телевизионной программы в заданном жанре. Жанры различны: новостные, аналитические и документально-художественные. В контрольной карточке три задания.

Тема «Этика и жанры на телевидении».

Написать эссе. Обучающиеся пишут эссе на тему этических нормативов на телевидении и их связи с различными жанровыми формами.

9.2.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к эссе

Эссе должно содержать заголовок, лид и основную часть. Объем эссе составляет одну печатную страницу А4. Шрифт текста эссе Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал одинарный. Эссе сдается в печатном и электронном виде. Фотографии к эссе должны быть представлены в электронном виде, объем одной фотографии от 1 Мб. Согласие на публикацию сдается в печатном виде.

Требования к интервью

Интервью содержит заголовок, лид и основную часть. Объем интервью – от трех до семи страниц А4. Шрифт текста эссе Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал полуторный. Интервью сдается в печатном и электронном виде. Согласие на публикацию сдается в печатном виде. Фотографии к интервью (3 шт.) должны быть представлены в электронном виде, объем одной фотографии от 1 Мб.

Объем и требования, предъявляемые к выполнению научной работы

Объем работы должен быть, как правило, не менее семи страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал, кегль 14, размеры оставляемых полей: левое – 25 мм, правое – 15 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Предложения, начинающиеся с красной строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см. При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

—текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

—каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Структура и содержание научной работы

Введение – вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть ее практическую значимость, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

В основной части раскрывается содержание доклада. В ней могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т. д. В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким и соответствовать поставленным задачам. Научная работа сопровождается презентацией, выполненной в программе Microsoft PowerPoint.

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 («удовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в

	<p>определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.</p>
<p>2 («неудовлетворительно»)</p>	<p>Обучающийся 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.</p>

9.7. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Коллоквиум	2, 3, 4, 5	ОПК-2; ПК-2
Устное сообщение	1	ОПК-2; ПК-2

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Номер и дата протокола заседания кафедры	Перечень измененных пунктов	Подпись заведующего кафедрой