Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Бакарчук Елена Вячеславовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 29.08.2024 15:09:30
Уникальный программный ключ:
d07edc8a8595259d98a76b2bde10da8042da0f9a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Российский государственный
университет социальных технологий»**
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 Современные теории массовой коммуникации

образовательная программа направления подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль)
Современные медиатехнологии в журналистике

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения:
очное, заочное

Курс 1 семестр 1
Курс 1 семестр 1

Москва 2024

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08 июня 2017 г. № 529. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г., N 47239

Разработчик(и) методических рекомендаций:
доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций
место работы, занимаемая должность

_____ Назметдинова И.С. _____ 2024г.
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций
(протокол № 7 от «19» декабря 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета
(протокол № _4__ от «_25_» __апреля___ 2024 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УУПиКОД
_____И. Г. Дмитриева
«____» _____2024 г.

Начальник ОКиСОП
_____С. В. Брусенко
«____» _____2024 г.

И.о. декана факультета
_____ М. Я. Руднева
«____» _____2024 г.

Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

1.АННОТАЦИЯ

Настоящие методически рекомендации разработаны для обучающихся следующих форм обучения: очно: курс 1, семестр 1, заочно: курс 1, семестр 1 с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Современные теории массовой коммуникации»

Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Цель:
- сформировать у обучающихся представление об основных тенденциях в развития современных теорий массовой коммуникации.

Задачи:
- дать обучающимся представление о сущности информации и коммуникации в современном мире;
- показать многообразие современных коммуникаций, множественность подходов к их изучению;
- продемонстрировать основные теоретические направления, по которым в настоящее время осуществляется исследование массовой коммуникации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:
- основные понятия теории массовой коммуникации
- сущность информации и коммуникации в современном мире
- различные подходы к изучению массовой коммуникации

уметь:
- применять знания о сущности информации и коммуникации при социальном и профессиональном взаимодействии
- организовать эффективный коммуникационный процесс во время работы над проектом

владеть:
- навыками эффективной массовой коммуникации
- этическими и социокультурными нормами
- навыками деловой коммуникации

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-5.	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии УК-5.2. Умеет выстраивать социальное и

		профессиональное взаимодействие с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп. УК-5.3. Владеет навыками анализа и практического применения особенностей и разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
ОПК-4.	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Ставит задачи исследования, выбирает методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований. ОПК-4.2. Изучает и прогнозирует спрос потребителей на товары и услуги. ОПК-4.3. Представляет результаты исследований, составляет практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.
ОПК-5.	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач. ОПК-5.2. Принимает управленческие решения и несет за них ответственность. ОПК-5.3. Владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
ОПК-7.	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Оценивает качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации. ОПК-7.2. Руководит проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и оценивает их эффективность. ОПК-7.3. Организует эффективный коммуникационный процесс во время работы над проектом, владеет этическими и социокультурными нормами.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

2.1.Общие сведения

Лекция (от лат. Lectio – «чтение») является одной из основных форм учебных

занятий в высших учебных заведениях и представляет собой систематическое, последовательное изложение преподавателем определенного раздела конкретной науки или учебной дисциплины. Лекция является исходной формой всего учебного процесса, определяя принципы освоения дисциплины на практических или семинарских занятиях, а также при самостоятельном изучении предмета.

Лекция выполняет следующие функции:

- Информационную (излагает необходимые сведения),
- Стимулирующую (пробуждает интерес к теме),
- Воспитывающую,
- Развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление),
- Ориентирующую (формирует основные понятия науки),
- Убеждающую (акцент на системе доказательств).

Лекция незаменима и при систематизации и структурировании всего массива знаний по дисциплине.

По форме проведения различают: проблемные лекции, лекции-визуализации, лекции вдвоем (два лектора), лекции с заранее запланированными ошибками, лекция – пресс-конференция, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций. Выбор той или иной формы лекции зависит от конкретной тематики и может варьировать от дисциплины к дисциплине.

В ходе лекционных занятий обучающемуся рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Введение. Возникновение массовых коммуникаций.	Классификация информационно-коммуникативного общества. СМК как социальная подсистема. СМК как социальный институт. Коммуникационные революции	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
2	Тема 1. Массовая	Коммуникативистика как наука о массовой	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над

	коммуникация и медиа в социологическом дискурсе	коммуникации и ее средства. Основные понятия теории коммуникации. Массовая коммуникация в социологическом дискурсе	содержанием публикаций СМИ, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
3	Тема 2. Массовая коммуникация в информационном обществе.	Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Глобализация, дигитализация, конвергенция. Типы, функции и стратегии коммуникации. Законы коммуникации Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
4	Тема 3. Модели информационного потока	Структурно-функциональные модели современных систем МК (Абрахам Моль, Мелвин Де Флюэр, Н.Луман). Массовая коммуникация в концепциях (Маклюэна, Бодрияр). Масс и общество спектакля (Ги Дебора). Модели А. Н. Алексеева, Е.П.Прохорова, Герберта Малецке, УилбураШрамма, Э.Г.Багирова, М.	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

		Лауристин, Ю.В. Воронцова Новые модели информационного потока	
5	Тема 4. Современные теории МК. Общенаучные теории коммуникации	Современные модели МК. Теории МК (социального научения, культивирования, социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания) повестки дня, когнитивная (конструктивистская) Модели массовой коммуникации: основные элементы и функционирование	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
6	Тема 5.Основные подходы в современной теории коммуникации	Социолингвистический подход в современной теории коммуникации Технократический подход в современной теории коммуникации Интеракционный подход в современной теории коммуникации	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
7	Тема 6. Современные подходы к теории коммуникации	Конкретно-научные подходы к теории коммуникации	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных

			систем, оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
8	Тема 7. Специфика деловой коммуникации	Культура делового общения Формы деловой коммуникации Структура деловой коммуникации	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем, оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

7.1. Основная литература

1. Баранова, Е. А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция : монография / Е.А. Баранова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 187 с. — (Научная книга). — DOI 10.12737/12854. - ISBN 978-5-9558-0449-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1836583 – Режим доступа: по подписке.

2. *Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490573 – Режим доступа: по подписке.

3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093675 – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438098 – Режим доступа: по подписке.

2. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432909 – Режим доступа: по подписке.

Программное обеспечение

1. Astra Linux Special Edition – операционная система со встроенными верифицированными средствами защиты информации.

2. Почта VK WorkMail – корпоративная почта для бизнеса.

3. КонтурТолк – российский сервис для видеоконференцсвязи

4. КонсультантПлюс – кроссплатформенная справочная правовая система, разработанная в России.

5. Антиплагиат ВУЗ – система проверки текстов на уникальность.

6. МАРК-SQL – автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБС).

7. Антивирус Касперского – антивирусное программное обеспечение, разрабатываемое «Лабораторией Касперского».

Электронные ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru: https://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ЭБС «ZNANIUM.COM»; https://znanium.com
3. Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru/
4. ЭБС «Лань»: https://e.lanbook.com
5. Электронная Библиотека МГГЭУ: http://portal.mgsgi.ru/elektronnaya_biblioteka/
6. Справочно-правовая система Консультант Плюс: http://www.consultant.ru//

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

▪ Обеспечение обучающихся текстами конспектов (при затруднении с конспектированием).

▪ Использование адаптированного учебно-методического пособия.

▪ Использование адаптированных традиционных методик (метод графических заданий).

▪ Использование инновационных методик (метод единого книжного разворота, метод практика – теория – практика).

1. МЕТОД ГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Особенности обучающихся **с ОВЗ:**

● нарушение моторики верхних конечностей;

● рассредоточенность внимания;

● замедленный темп деятельности;

● коммуникативный дискомфорт.

Цель: минимизация двигательных помех при выполнении письменных работ обучающимися с ОВЗ, включение всех обучающихся в активную практическую работу, создание ситуации «успешности», активизация их мыслительной деятельности.

Инструкция: обучающиеся работают самостоятельно с заданиями практической направленности. Минимизация двигательных помех при выполнении письменных работ достигается за счет преобладания графической деятельности (подчеркивание или выделение правильного ответа, а также выполнение заданий с помощью системы графических обозначений).

2. МЕТОД ЕДИНОГО КНИЖНОГО РАЗВОРОТА (ЕКР)

Особенности обучающихся **с ОВЗ:**

● нарушение моторики верхних конечностей;

● рассредоточенность внимания;

● замедленный темп деятельности;
● отсроченная мыслительная реакция на задания;
●нарушение коммуникативных функций;
● эмоциональные нарушения (повышенная возбудимость, склонность к колебаниям настроения, отсутствие межличностного контакта).

Цель: минимизация помех восприятия учебного материала (текста, заданий) обучающихся с ОВЗ, включение всех обучающихся в активную практическую работу, активизация их мыслительной деятельности, создание ситуации «успешности».

Инструкция: обучающиеся работают самостоятельно по заданиям практического блока (текст, задания), переворачивать страницу нет необходимости. Текст и задания расположены на одном книжном развороте: слева – текстовый материал, разный по стилевой принадлежности, по авторской отнесенности, по уровню сложности, предназначенный для чтения и анализа обучающихся; справа – комплекс заданий к тексту с учетом разных, но взаимосвязанных дисциплин. При необходимости обучающиеся могут обратиться к теоретическому блоку, вспомнить понятия, определения и вернуться в практический блок.

Данный метод является универсальным, особенно эффективно работает в комплексе с методом ПТП.

3. МЕТОД ПТП (ПРАКТИКА – ТЕОРИЯ – ПРАКТИКА)

Особенности обучающихся с ОВЗ:

● недостаточная осмысленность запоминаемого материала;
● рассредоточенность внимания;
● замедленный темп деятельности;
● отсроченная мыслительная реакция на восприятие и понимание задания;
● нарушение моторики верхних конечностей;
● эмоциональные и коммуникативные барьеры.

Цель: минимизация помех восприятия учебного материала обучающимися с ОВЗ, включение всех обучающихся в общее обсуждение, активизация их внимания и восприятия, мыслительной деятельности, создание ситуации «успешности».

Инструкция: обучающиеся работают самостоятельно или в малых группах сначала по заданиям практического блока (эффективно использовать МПЗ и МГЗ), при необходимости они могут обратиться к теоретическому блоку и затем возвратиться в практический блок.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Введение. Возникновение массовых коммуникаций.	Классификация информационно-коммуникативного общества. СМК как социальная подсистема. СМК как социальный институт. Коммуникационные революции	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
2	Тема 1.	Коммуникативистика как наука о массовой	Опрос (мозговой

	Массовая коммуникация и медиа в социологическом дискурсе	коммуникации и ее средства. Основные понятия теории коммуникации. Массовая коммуникация в социологическом дискурсе	штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
3	Тема 2. Массовая коммуникация в информационном обществе.	Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Глобализация, дигитализация, конвергенция. Типы, функции и стратегии коммуникации. Законы коммуникации Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
4	Тема 3. Модели информационного потока	Структурно-функциональные модели современных систем МК (Абрахам Моль, Мелвин Де Флюэр, Н.Луман). Массовая коммуникация в концепциях (Маклюэна, Бодрияр). Масс и общество спектакля (Ги Дебора). Модели А. Н. Алексеева, Е.П.Прохорова, Герберта Малецке, УилбураШрамма, Э.Г.Багирова, М. Лауристин, Ю.В. Воронцова Новые модели информационного потока	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
5	Тема 4. Современные теории МК. Общенаучные теории коммуникации	Современные модели МК. Теории МК (социального научения, культивирования, социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания) повестки дня, когнитивная (конструктивистская) Модели массовой коммуникации: основные элементы и функционирование	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
6	Тема 5.Основные подходы в современной теории коммуникации	Социолингвистический подход в современной теории коммуникации Технократический подход в современной теории коммуникации Интеракционный подход в современной теории коммуникации	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
7	Тема 6. Современные подходы к теории коммуникации	Конкретно-научные подходы к теории коммуникации	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа

8	Тема 7. Специфика деловой коммуникации	Культура делового общения Формы деловой коммуникации Структура деловой коммуникации	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа

7.1. Основная литература

4. Баранова, Е. А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция : монография / Е.А. Баранова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 187 с. — (Научная книга). — DOI 10.12737/12854. - ISBN 978-5-9558-0449-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1836583 – Режим доступа: по подписке.

5. *Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490573 – Режим доступа: по подписке.

6. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093675 – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438098 – Режим доступа: по подписке.

2. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432909 – Режим доступа: по подписке.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

6.1. Общие сведения об организации самостоятельной работы студентов

Основной целью самостоятельной работы является обеспечение условия для успешной профессиональной подготовки специалистов высокой квалификации, обладающих достаточным уровнем сформированности профессиональных знаний и умений. Эвристический потенциал самостоятельной работы заключается в подготовке специалистов, способных профессионально и максимально эффективно достигать поставленных целей. В процессе организации и функционирования самостоятельной работы преподаватели высшей школы решают следующие задачи: обучение студентов эффективным когнитивным умениям; формирование у студентов таких личностных качеств как активность и ответственность. Тем не менее, самостоятельная работа не

исключает контроля со стороны преподавателя, более того, ее формирование происходит в процессах определения целей, постановки задач и преподавательского контроля.

Для формирования адекватной мотивации необходимо понимание студентами значимости выполняемой работы; активное участие студентов в исследовательской деятельности (проекты, презентации) с привлечением дополнительных источников информации (электронных, печатных). Познавательная самостоятельность студентов реализует следующие эвристические умения: коммуникативные (говорение); когнитивные (поиск и актуализация информации); речемыслительные (анализ, обобщение, интеграция, дифференциация).

Такие компоненты содержания самостоятельной работы студентов как культура умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, развитие интеллектуальных способностей и обеспечение возможностей реализации творческого потенциала студентов свидетельствуют о значимости этого вида учебной деятельности.

6.2. Подготовка к практическому занятию

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию. При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующего алгоритма:

1. Прочитать необходимые художественные тексты;
2. Найти и проработать соответствующие разделы в дополнительной литературе;
3. Продумать свое понимание проблематики занятия, свои вопросы, пути и способы их решения;
4. Сделать записи в рабочей тетради (лекционной, практической) в соответствии с планом типовых вопросов:

- творческая биография писателя
- контекст создания произведения
- анализ произведения: жанровое своеобразие, проблематика, идея, место в контексте творчества автора, в литературном процессе, система образов (главные герои, организация образов, характеристики – речь героев, интерьер, пейзаж, динамика образа и т.д.), конфликт, композиционные особенности (эпиграфы, предисловия, экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация и развязка, ключевые эпизоды и т.д.), внимание к характерным чертам индивидуального стиля писателя (особенно к выразительным средствам, деталям, языку), значение произведения в современном контексте.

Анализ произведения можно выстраивать в различной последовательности: от содержательного уровня к формальному и наоборот, главное, стремиться к логичности изложения и аргументировать свою точку зрения примерами из текста и близкими вам своим подходом к проблеме литературоведческими исследованиями.

6.3. Подготовка презентации

Мультимедийные презентации – это особый жанр публичной речи, эффективный приём развития и совершенствования умений монологического высказывания. При подготовке к презентации происходит тренировка использования языковых и речевых средств, а в целом презентация должна предваряться подготовкой языкового и информационного материала, а также включать знание структуры презентации: вступления, главной части с развитием основных положений, логически связанных между собой, и заключения.

Презентация как документ представляет собой последовательность

сменяющих друг друга слайдов. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления.

Подготовка и проведение презентации состоит их трёх этапов:

Планирование презентации: определение цели, идеи презентации, подбор дополнительной информации, планирование выступления, создание структуры презентации, проверка логики подачи материала, подготовка заключения.

Разработка презентации: подготовка слайдов презентации, включая содержание и соотношение текстовой и графической информации.

Репетиция презентации: проверка и отладка созданной презентации.

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки.

Первая стратегия: на слайды выносится опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

1) объем текста на слайде – не больше 7 строк;
2) маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
3) отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
4) значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особенно внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

Вторая стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

1) выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
2) использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением;
3) Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд.

6.4. Рекомендации к подготовке доклада

Выберите тему доклада из предложенных преподавателем или предложите свою, согласовав ее с преподавателем,

- прочитайте текст источника и доступные литературоведческие работы;
- осмыслите источники, отметьте в них основное содержание, важные положения, интересные мысли, раскрывающие выбранную тему, выделите те фрагменты, которые сделают доклад аргументированным;
- составьте развернутый план доклада, распределяя собранный материал;
- обращайте внимание на системность и логичность изложения, краткость и доказательность материала;
- составьте тезисы доклада и сделайте к ним необходимые выписки из источников, подтверждающие основные мысли доклада (цитаты);
- отредактируйте текст (тезисы);
- потренируйтесь, озвучивая свой доклад: обращайте внимание на время (не более 10 минут), внятность фразы, доказательность (примеры и логику изложения).

6.5. Рекомендации к написанию эссе

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение),

поэтому в нем используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления;
- небольшой объем;
- свободная композиция;
- непринужденность повествования;
- внутреннее смысловое единство;
- афористичность, эмоциональность речи.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т); мысль должна быть подкреплена доказательствами, поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Тезис — это сужение, которое надо доказать.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность. Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли): вступление тезис, аргументы тезис, аргументы тезис, аргументы заключение.

Компоненты эссе:

Вступление – суть и обоснование выбора темы. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ.

Во вступлении можно написать общую фразу к рассуждению или трактовку главного термина темы или использовать перифразу (главную мысль высказывания), например: « для меня эта фраза является ключом к пониманию…», «поразительный простор для мысли открывает это короткое высказывание….»

Основная часть – ответ на поставленный вопрос. Один параграф содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, вывод, являющийся частично ответом на поставленный вопрос. В основной части необходимо изложить собственную точку зрения и ее аргументировать.

Для выдвижения аргументов в основной части эссе можно воспользоваться так называемой ПОПС – формулой: П – положение (утверждение) – Я считаю, что … О

– объяснение – Потому что … П – пример, иллюстрация – Например, … С – суждение (итоговое) – Таким образом, .

Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Алгоритм написания эссе:

1. Внимательно прочтите тему.
2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.
3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис:

a) логические доказательства, доводы;

b) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; c)

мнения авторитетных людей, цитаты.

4. Распределите подобранные аргументы.

5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).

6. Изложите свою точку зрения.

7. Сформулируйте общий вывод.

5.6 Методические рекомендации для обучающихся

Произведения должны быть прочитаны в полном объеме. Для анализа выносимых на занятия обязательных произведений должна привлекаться соответствующая научная литература (см. поисковые ресурсы), соответствующая заданной тематике и проблематике.

Обучающийся самостоятельно/по индивидуальному плану должен иметь две тетради: 1) для конспектов учебного материала; 2) для работы с текстом художественного произведения (читательский дневник).

При написании реферата, подготовке доклада, выступления, сообщения и презентации большое внимание должно быть уделено взаимосвязи литературы и истории, литературы и искусства. Каждый литературный памятник должен быть осмыслен в историко-культурном контексте.

Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет собой одну из форм учебного процесса и является существенной его частью.

5.7 Методические рекомендации по подготовке реферата.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические

рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 10-15 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

5.8 Методические рекомендации по работе с тестовой системой.

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

1. **Выбор единственно правильного ответа.** Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.
2. **Выбор нескольких правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.
3. **Установка последовательности правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.
4. **Установка соответствия ответов.** Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

5.9 Методические рекомендации по выполнению письменного задания

При подготовке **задания** рекомендуется воспользоваться следующей памяткой:

1. После прочтения текста разбейте его на смысловые части.

2. В каждой части найдите предложение (их может быть несколько), в котором заключен основной смысл этой части текста. Выпишите эти предложения.

3. Подчеркните в этих предложениях ключевые слова.

4. Составьте план.

5. Опираясь на план выполните письменное задание, напишите текст

6. Опираясь на ключевые слова, создайте свой текст в соответствии с заданием

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Введение. Возникновение массовых коммуникаций.	Классификация информационно-коммуникативного общества. СМК как социальная подсистема. СМК как социальный институт. Коммуникационные революции	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая

			подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
2	Тема 1. Массовая коммуникация и медиа в социологическом дискурсе	Коммуникативистика как наука о массовой коммуникации и ее средства. Основные понятия теории коммуникации. Массовая коммуникация в социологическом дискурсе	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
3	Тема 2. Массовая коммуникация в информационном обществе.	Социально-экономические, политические, культурологические и технологические факторы, определяющие роль массовой коммуникации в современном мире. Глобализация, дигитализация, конвергенция. Типы, функции и стратегии коммуникации. Законы коммуникации Манипулятивные технологии в системах массовой коммуникации	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
4	Тема 3. Модели информационного потока	Структурно-функциональные модели современных систем МК (Абрахам Моль, Мелвин Де Флюэр, Н.Луман). Массовая коммуникация в концепциях (Маклюэна, Бодрияр). Масс и общество спектакля (Ги Дебора). Модели А. Н. Алексеева, Е.П.Прохорова, Герберта Малецке, УилбураШрамма, Э.Г.Багирова, М. Лауристин,	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)

		Ю.В. Воронцова Новые модели информационного потока	
5	Тема 4. Современные теории МК. Общенаучные теории коммуникации	Современные модели МК. Теории МК (социального научения, культивирования, социализации. Теория использования и удовлетворения. Теория установления (навязывания) повестки дня, когнитивная (конструктивистская) Модели массовой коммуникации: основные элементы и функционирование	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
6	Тема 5.Основные подходы в современной теории коммуникации	Социолингвистический подход в современной теории коммуникации Технократический подход в современной теории коммуникации Интеракционный подход в современной теории коммуникации	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
7	Тема 6. Современные подходы к теории коммуникации	Конкретно-научные подходы к теории коммуникации	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
8	Тема 7. Специфика деловой коммуникации	Культура делового общения Формы деловой коммуникации Структура деловой коммуникации	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая

			подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)

7.1. Основная литература

7. Баранова, Е. А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция : монография / Е.А. Баранова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. — 187 с. — (Научная книга). — DOI 10.12737/12854. - ISBN 978-5-9558-0449-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1836583 – Режим доступа: по подписке.

8. *Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490573 – Режим доступа: по подписке.

9. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 486 с. - ISBN 978-5-394-01185-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093675 – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 179 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1876-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438098 – Режим доступа: по подписке.

2. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 319 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432909 – Режим доступа: по подписке.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение учебно-методического-совета (номер, дата)