

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

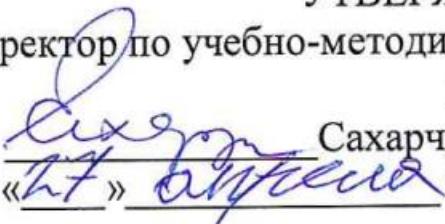
Дата подписания: 04.09.2025 10:18:24

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839819d48ea76020250aa8a89fc82091a

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА Журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической  
работе  
  
Сахарчук Е.С.  
«27» октября 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

наименование дисциплины

**42.03.02 Журналистика**  
шифр и наименование направления подготовки

**Интернет-журналистика**  
направленность (профиль)

Москва 2022

Разработчик (и) доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий  
С.Э.Лебедева.

подпись  место работы, занимаемая должность  
Лебедева С.Э. Ф.И.О. 21.04 Дата 2022 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры

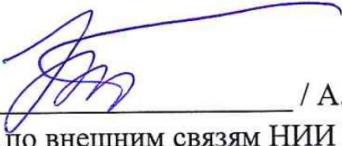
(протокол № 8 от « 21 » апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 1 от « 27 » апреля 2022 г.)

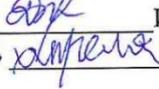
Согласовано:

Представитель работодателя  
или объединения работодателей

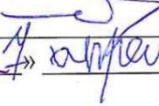
 / А.И.Турбин  
советник по внешним связям НИИ Транснефть  
« 21 » апреля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

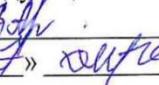
Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева  
« 21 » апреля 2022 г.

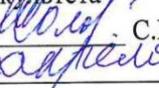
Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапенок  
« 21 » апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой

 В.А. Ахтырская  
« 21 » апреля 2022 г.

Декан факультета

 С.Н. Лещинская  
« 21 » апреля 2022 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критерии оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Основы теории коммуникации»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

| Код компетенции | Наименование результата обучения  |
|-----------------|---|
| УК-4.           | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| ОПК-4.          | Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности   |

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

| № | Наименование оценочного средства                            | Характеристика оценочного средства  | Представление оценочного средства в ФОС  |
|---|---|---|--|
| 1 | Деловая/<br>ролевая игра                                    | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. | Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре                            |
| 2 | Кейс-задача   | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмысливать реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.   | Задания для решения кейс-задачи  |
| 3 | Коллоквиум  | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.  | Вопросы по темам/разделам дисциплины   |
| 4 | Круглый стол<br>(дискуссия,<br>полемика,<br>диспут, дебаты) | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.  | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов) |
| 5 | Портфолио   | Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.   | Структура портфолио  |

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

| № | Наименование оценочного средства       | Характеристика оценочного средства  | Представление оценочного средства в ФОС      |
|---|--|---|--|
| 6 | Проект                                 | Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.   | Темы групповых и/или индивидуальных проектов |
| 7 | Решение разноуровневых задач (заданий) | Различают задачи и задания:<br>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;<br>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;<br>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. | Комплект разноуровневых задач (заданий)      |
| 8 | Эссе                                   | Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.   | Темы эссе                                    |

|   |      |   |                  |
|---|------|---|------------------|
| 9 | Тест | Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос. | Тестовые задания |
|---|------|---|------------------|

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине \_\_\_\_\_ осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

| Код компетенции   | Уровень освоения компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup> | Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup> | Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>  | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|------------------------------|-----------------------------------|---|---|---|--|
| УК-4; ОПК-4   | Знает                        |                                   |   |   |   |  |
| Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | УК-4; ОПК-4                  | Лекция, семинар                   | Тема 1. Введение в предмет  | Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации | Не знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации....                |  |
| Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»          | УК-4; ОПК-4                  | Лекция, семинар                   | Тема 2. Коммуникативный процесс   | Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации | На базовом уровне знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.... |  |
| Средний уровень Оценка  | УК-4; ОПК-4                  | Лекция, семинар                   | Тема 3. Социальная коммуникация   | Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации | Знает принципов построения устного и письменного  |  |

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

|  |                        |                 |                                  |   |  |
|--|------------------------|-----------------|----------------------------------|---|--|
|  | «зачтено»,<br>«хорошо» |                 |                                  |   | высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.... ...  |
| Высокий<br>уровень<br>Оценка<br>«зачтено»,<br>«отлично»                            | УК-4; ОПК-4            | Лекция, семинар | Тема 4. Семиотика коммуникации   | Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации | На высоком уровне знает принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.... |
| Умеет  |                        |                 |                                  |   |  |
| Недостаточ-<br>ный уровень<br>Оценка<br>«незачтено»,<br>«неудовлетво-<br>рительно» |                        |                 |                                  |   | Не умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию  |
| Базовый<br>уровень<br>Оценка,<br>«зачтено»,<br>«удовлетвори-<br>тельно»            | УК-4; ОПК-4            | Лекция, семинар | Тема 4. Семиотика коммуникации   | Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации | На базовом уровне умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию   |
| Средний<br>уровень<br>Оценка<br>«зачтено»,<br>«хорошо»                             | УК-4; ОПК-4            | Лекция, семинар | Тема 5. Типы и виды коммуникации | Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации | Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию   |
| Высокий  | УК-4; ОПК-4            | Лекция, семинар | Тема 6. Имиджевая                | Фронтальный опрос,                                    | На высоком уровне  |

|  |  |                 |                           |   |   |   |
|--|--|-----------------|---------------------------|---|---|---|
|  | уровень<br>Оценка<br>«зачтено»,<br>«отлично» |                 |                           | коммуникация  | устный опрос,<br>реферат, презентации   | умеет применять на<br>практике устную и<br>письменную деловую<br>коммуникацию |
| Владеет  |  |                 |                           |   |   |   |
| Недостаточн<br>ый уровень<br>Оценка<br>«незачтено»,<br>«неудовлетво<br>рительно» | УК-4; ОПК-4                                  | Лекция, семинар | Семиотика<br>коммуникации | Фронтальный опрос,<br>устный опрос,<br>реферат, презентации | Не владеет методикой<br>составления суждения<br>в межличностном<br>деловом общении на<br>государственном и<br>иностранных языках, с<br>применением<br>адекватных языковых<br>форм и средств                   |   |
| Базовый<br>уровень<br>Оценка,<br>«зачтено»,<br>«удовлетвори<br>тельно»           | УК-4; ОПК-4                                  | Лекция, семинар | Имиджевая<br>коммуникация | Фронтальный опрос,<br>устный опрос,<br>реферат, презентации | На базовом уровне<br>владеет методикой<br>составления суждения<br>в межличностном<br>деловом общении на<br>государственном и<br>иностранных языках, с<br>применением<br>адекватных языковых<br>форм и средств |   |
| Средний<br>уровень<br>Оценка<br>«зачтено»,<br>«хорошо»                           | УК-4; ОПК-4                                  | Лекция, семинар | Имиджевая<br>коммуникация | Фронтальный опрос,<br>устный опрос,<br>реферат, презентации | Владеет методикой<br>составления суждения<br>в межличностном<br>деловом общении на<br>государственном и<br>иностранных языках, с<br>применением<br>адекватных языковых<br>форм и средств                      |   |

|  |   |             |                 |                           |   |   |
|--|---|-------------|-----------------|---------------------------|---|---|
|  | Высокий<br>уровень<br>Оценка<br>«зачтено»,<br>«отлично» | УК-4; ОПК-4 | Лекция, семинар | Имиджевая<br>коммуникация | Фронтальный опрос,<br>устный опрос,<br>реферат, презентации | На высоком уровне<br>Владеет методикой<br>составления суждения<br>в межличностном<br>деловом общении на<br>государственном и<br>иностранных языках, с<br>применением<br>адекватных языковых<br>форм и средств |
|--|---|-------------|-----------------|---------------------------|---|---|

## **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

**Задания в форме деловой игры:**

Деловая (ролевая) игра

1 Тема (проблема) .....

.....

2 Концепция игры .....

.....

3 Роли:

- ..... ;  
- ..... ;

Контролируемые компетенции: .....  
.....

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

### **Задания в форме кейс-задачи:**

Кейс-задача

Задание (я):

- ..... ;  
- ..... ;  
- ..... ;  
- .....

Контролируемые компетенции: .....  
.....

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

### **Вопросы для коллоквиума**

Раздел .....  
1 .....  
2 .....

.....  
n .....  
Раздел .....  
1 .....  
2 .....

.....  
n .....

Контролируемые компетенции: .....

.....  
*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

**Темы для круглого стола**  
**(дискуссии, полемики, диспута, дебатов) :**

1.....  
2.....  
.....  
n .....

Контролируемые компетенции: .....

.....  
*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

**Задания для портфолио:**

## **ПОРТФОЛИО**

1 Название портфолио .....

2 Структура портфолио (инвариантные и вариативные части):

2.1 .....

2.2 .....

.....

n .....

Контролируемые компетенции: .....

.....  
*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

**Групповые творческие задания (проекты):**

1 .....  
2 .....  
.....  
n .....

Контролируемые компетенции: .....  
.....

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

**Индивидуальные творческие задания (проекты):**

1 .....  
2 .....  
.....  
n .....

Контролируемые компетенции: .....  
.....

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

**Разноуровневые задачи:**

1 Задания репродуктивного уровня

Задача (задание) 1 .....

Задача (задание) 2 .....

Задача (задание) n .....

2 Задания реконструктивного уровня

Задача (задание) 1 .....

Задача (задание) 2 .....

Задача (задание) n .....

3 Задания творческого уровня

Задача (задание) 1 .....

Задача (задание) 2 .....

Задача (задание) п .....

Контролируемые компетенции: .....

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

### **Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)**

1. Понятие свободы массовой информации (СМИ) в российском законодательстве.
2. Мультимедийные технологии в научно-популярных интернет-проектах..
3. Анализ специализированных изданий России.
4. Обеспечение прав российских журналистов на доступ к информации: проблема нормативно-правового обеспечения и реализации данного права.
5. Анализ образовательных медиапроектов для информационного обеспечения профессиональных интересов как новый формат просветительской журналистики.
6. Определение роли прессы в решении экологических проблем.
7. Трэвел-журналистика в блогосфере: традиции и новаторство.
8. Современные информационные агентства: структура и функции.
9. Блогосфера в системе массовой коммуникации.
10. Fake news как феномен современного медиапространства.
11. Новые медиа, их черты и тенденции развития.
12. Социокультурная сущность мема, медиамемы и медиавирусы.
13. Особенности трэвел-журналистики на российском телевидении.
14. Специфика профессии журналиста в современных информационных реалиях.
15. Журналист и блогер, журналистика и блогосфера: проблема границ и последствия симбиоза.
16. Использование метода скрытого включенного наблюдения («маски») в современной российской журналистике.
17. Медиадискурс / медиатекст как способ отражения ценностей и поведенческих моделей предубеждений и мифов современной культуры
18. Источники информации в аналитическом медиатексте.
19. Специфика формирования имиджа телеведущей.
20. Влияние речи блогосферы на современный русский литературный язык.

21. Эволюция российских СМИ: от моно- к мультиформатности.
22. Печатный vs сетевой текст массового издания.
23. Краудсорсинговые технологии в современной отечественной журналистике.
24. Трансформация функций современной отечественной журналистики.
25. Гражданская журналистика и СМИ: взаимодействие и конкуренция.
26. Расследовательская журналистика: история, методы, перспективы.

Контролируемые компетенции: .....  
.....

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

## **Тестовые задания**

1. Тестовый вопрос 1:

- а) вариант ответа 1;
- б) вариант ответа 2;
- в) вариант ответа 3;
- г) вариант ответа 4;

2. Тестовый вопрос 2:

- а) вариант ответа 1;
- б) вариант ответа 2;
- в) вариант ответа 3;
- г) вариант ответа 4;

3. Тестовый вопрос 3:

- а) вариант ответа 1;
- б) вариант ответа 2;
- в) вариант ответа 3;
- г) вариант ответа 4;

Контролируемые компетенции: .....

.....  
*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

## **Темы курсовых работ**

1 .....  
2 .....  
.....  
n .....

## **Вопросы к зачету**

1. Понятие коммуникации. Теоретические модели социальной коммуникации (психоаналитическая, экзистенциалистская, семантическая, игровая, теория информационного общества)
2. Формы и виды коммуникативной деятельности в обществе (общение, управление, подражание; синхроническая, диахроническая коммуникации)
3. Формы передачи информации и функции коммуникации (монологическая, диалогическая, полилогическая функции; информационно-коммуникативный, интерактивный, гносеологический, аксиологический, нормативный, социально-практический аспекты общения)
4. Свойства коммуникатора (кредитность, надежность престижность, привлекательность) и типы коммуникаторов (люди престижа, лидер мнений – ключевой коммуникатор – менеджер по связям с общественностью, имиджмейкер, пресс-секретарь, кризисник, рекламист)
5. Функции имиджа в коммуникации (идентификация, идеализация, противопоставление)
6. Структура корпоративного имиджа (социологический опрос, ранжирование, выражение, планирование, реализация, эффективность)
7. Изменение ценностных установок и поведения коммуниканта (принуждение, манипулирование, сотрудничество)
8. Манипуляция сознанием, ее причины (конфликт человека с самим собой, недоверие по отношению к другим людям, ощущение абсолютной беспомощности, боязнь тесных межличностных контактов, некритическое стремление получать одобрение всех и каждого, стремление к символическому овладению партнером)
9. Манипулятивные технологии, виды манипулятивного влияния (целенаправленное преобразование информации, сокрытие воздействия, мишени воздействия, роботизация)

10. Понятие массовой коммуникации и средств массовой информации
11. Направления в теории массовой коммуникации (человекоориентированный и медиаориентированные подходы)
12. Функции средств массовой коммуникации
13. Виды коммуникации и типы коммуникации (личностная, межличностная, массовая, специализированная, визуальная) и стратегия коммуникации
14. Кризисные коммуникации (их особенности, пути их разрешения, вид, структура, стадии кризиса, предпосылки возникновения, стратегия поведения, механизмы коммуникативного воздействия)
15. Особенности русского коммуникативного поведения (общительность, искренность в общении, приоритетность разговора по душам, предпочтение неофициального общения, нелюбовь к светскому общению, стремление к коммуникативному равенству, к простоте в общении, постоянство круга общения и др.)
16. Основные понятия теории коммуникации. Направления и модели теории коммуникации
17. Коммуникативный процесс как психологическое, индивидуальное и социальное явление
18. Социальная коммуникация, ее типология и структура
19. Верbalные и неверbalные имидж
20. Основные понятия межличностной коммуникации
21. Коммуникативные возможности речевых стратегий и тактик рекламных текстов. Мотивы и интенции современной рекламы
22. Деловая коммуникация, ее функции и особенность
23. Специфические особенности коммуникации в семье. Коммуникация во второй группе, каналы коммуникации второй группы
24. Теоретические и практические модели коммуникации.
25. Процесс коммуникации и его составляющие. Коммуникативные барьеры
26. Процесс кодирования и декодирования информации. Понятие доступности информации.
27. Различия между сообщением, данными и информацией. Свойства информации.
28. Кибернетическое понимание информации. Цепочка связи по К.Э. Шенону. Сигналы – носители информации.
29. Влияние избыточности информации на доступность восприятия. Основные характеристики понятия «культура». Проблема «мозаичности» культуры.
30. Факторы эффективности массовой коммуникации и эффективности межличностной коммуникации.
31. Семиотика языка. Семиотическое членение: синтаксика, семантика, прагматика.
32. Аудитория коммуникации (адресат): объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная роль адресата

## **Вопросы к экзамену**

Не предусмотрены учебным планом.

