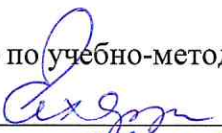


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Факультет социологии и журналистики
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе


Е.С. Сахарчук
«27» августа 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

Б.1.В.ДВ.04.01

Профиль подготовки
Интернет-журналистика
Квалификация (степень выпускника): бакалавр
42.03.02
Форма обучения: очная, очно-заочная

Обязательная часть

Курс 3,4 , семестр 6,7

Москва

2022

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. №47182219

Разработчик рабочей программы: доцент кафедры ЖиРИТ
место работы, занимаемая должность

Ваку Г.В. 21.04 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры ЖиРИТ
(протокол № 8 от «21» 04. 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 1 от «27» августа 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебно-методического управления
И.Г. Дмитриева

«27» августа 2022 г.

Начальник
методического отдела
Д.Е. Гапеенко
«27» августа 2022 г.

Заведующий
библиотекой
В.А. Ахтырская
«27» августа 2022 г.

Декан
факультета
С.Н. Лещинская
«27» августа 2022 г.

Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины – рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ, изучить роль СМИ в 21 веке, а так же дать представление о национальных моделях СМИ и профессиональных особенностях деятельности зарубежных журналистов.

Задачи дисциплины:

- дать возможность обучающимся понять основные тенденции развития современных зарубежных СМИ, усвоить характер нынешней концентрации;
 - сформировать у обучающихся чёткое представление о каналах финансирования СМИ, о формах внедрения новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами;
- ознакомить обучающихся с современными зарубежными теориями СМИ, а также с приёмами и методами информационного воздействия на аудиторию.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Современные зарубежные средства массовой информации» (Б.1.В.ДВ.04.01) входит в вариативную часть профиля "Интернет-журналистика" и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается на 4 курсе, 7 семестре.

Для ее освоения необходимыми представляются предварительные знания общего характера о сути и особенностях журналистской профессии, социальных ролях журналиста, необходимых качествах личности (господствующая дисциплина «Введение в специальность»). Знания, полученные из данного курса, являются базой для освоения других параллельных и последующих дисциплин («Основы журналистской деятельности», «История зарубежной журналистики»). Курс дает необходимые базовые теоретические знания для практического освоения профессии и прохождения производственных практик.

•

Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++

Код компетенции	Содержание Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа Уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников

		<p>Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач</p>
ПК-3	Получение информации для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала	<p>Знает: источники получения информации, необходимой для работы в области мультимедиаиндустрии. Умеет: проверять и обрабатывать полученную информацию. Владеет: навыками работы в современных системах ЭБС.</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины «Современные зарубежные средства массовой информации» составляет 2 зачетных единицы/ 72 часа:

Вид учебной работы	Всего, часов			Очная форма		Очно-заочная форма		Заочная форма	
				Курс,3 часов 108		Курс, 3 часов 108		Курс, часов	
	Очная форма	Очно-заочная форма	Заочная форма						
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	60	36		60		42			
Лекции (Л)	20	14		20		14			
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)									
Практические занятия (ПЗ) (в том числе зачет)	40	28		40		28			
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)									
Лабораторные работы (ЛР)									
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)									
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	48	66		48		66			
В том числе, практическая подготовка (СРПП)									
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:									
Контрольная работа									
Курсовая работа									
Экзамен									
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	108	108		108		108			

2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.	<p>Информация как определяющий фактор современного развития. Информационные ресурсы и важнейшие каналы их распространения. Современные концепции информационного общества. Новые информационные технологии и традиционные СМИ. Интерактивность, дигитализация и конвергенция как важнейшие процессы, характеризующие деятельность новых медиа. Проблемы информационного неравенства. Плюсы и минусы Интернета. Изменения форм и методов работы журналиста в сфере виртуальных СМИ. Национальные модели информационного общества.</p> <p>Глобализация СМИ и современные международные отношения. Особенности глобализации печати, радиовещания, телевидения, информационных и рекламных агентств. Массовая культура в процессах глобализации информационной деятельности. Современные формы адаптации национальных культур и национальных СМИ к процессам глобализации. Деятельность ЮНЕСКО и Совета Европы в сфере массовой информации. Характер и особенности современной международной информационной пропаганды.</p>	УК-1; ПК-3
2	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	<p>Возникновение. Развитие и современное состояние основных концепций и теорий СМИ (авторитарной, либертарианской, социальной ответственности журналистики, независимости журналистской деятельности, свободного потока информации, новейших теорий информационного общества). Зарубежные методы эмпирических исследований СМИ. Роль концепции публичной сферы Ю. Хабермса в становлении СМИ в пост тоталитарных</p>	УК-1; ПК-3

3	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ.	<p>странах.</p> <p>СМИ в условиях рынка. Основы экономики информационного производства. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ и расходов информационного производства. Реклама как основной источник доходов. Особенности рекламы в зарубежных СМИ. Крупный капитал как главный собственник СМИ. Основные формы собственности (частная, кооперативная, общественная). Новейшие тенденции концентрации капитала в СМИ. Плюсы и минусы концентрации СМИ. Антимонопольное законодательство и экономическая политика в сфере СМИ. Транснационализация и интернационализация СМИ. Транснациональные корпорации в сфере СМИ и телекоммуникаций, и их роль в экономике развития стран. Новейшие слияния и кризисные явления в сфере информационного бизнеса. СМИ и развитие индустрии свободного времени. СМИ и коммерциализация спорта. Роль банков в деятельности СМИ.</p>	УК-1; ПК-3
4	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	<p>Законодательство о СМИ – общие принципы и особенности в отдельных странах. Формы государственного регулирования в сфере СМИ. Государственные дотации как форма сохранения и стабильности тех учреждений в сфере СМИ, в которых нуждается гражданское общество. Государственные органы информации и пропаганды. Государственный контроль в сфере телевидения и радиовещания. Взаимодействие СМИ с тремя ветвями власти. Методы административного воздействия на СМИ. Формы влияния правительственных органов на содержание журналистских материалов. Проблема доступа журналистов к официальной информации и формы регулирования информационного потока в интересах власти. Деятельность СМИ в условиях активизации международного терроризма. Формы использования СМИ террористами с помощью СМИ.</p>	УК-1; ПК-3

		<p>Правовые аспекты освещения терроризма в СМИ. Саморегулирование в учреждениях СМИ в интересах сохранения свободы слова и информации. Профессиональные и этические кодексы журналистов, их использование в практике журналистской работы. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ.</p>	
5	<p>Тема 5. СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ</p>	<p>Политические партии и журналистика. Экономические и социальные причины кризиса партийной печати. Современные формы воздействия партий на журналистику. Роль СМИ в основных социально-политических процессах. Особенности деятельности СМИ в периоды избирательных кампаний. Концепция «четвёртой власти». СМИ и межнациональные конфликты. Журналисты в горячих точках. Роль СМИ в современных международных отношениях. Церковь и СМИ. Освещение церковной жизни в клерикальных и общеполитических СМИ.</p> <p>СМИ как система. Составные части системы СМИ. Понятие модели СМИ Национальные особенности моделей СМИ в различных странах. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые ежедневные газеты. Место деловых изданий в современной периодической печати. Рекламные бесплатные газеты. Особенности рынка зарубежных журналов. Специализированные журналы в системе СМИ. Типы воскресных изданий. Русскоязычные версии зарубежных периодических изданий на журнальном рынке России.</p> <p>Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания – общероссийская (европейская) и коммерческая (американская). Основные способы доставки телевизионного сигнала (наземные сети, кабельные сети, спутниковая связь). Развитие цифрового вещания. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях возрастания роли местного и специализированного радиовещания. Популярная музыка в системе СМИ.</p>	УК-1; ПК-3

		<p>Онлайновые СМИ в 21 веке. Роль Интернета в интеграции и конвергации системы СМИ.</p> <p>Типология информационных агентств, основные источники их финансирования. Экономическая информация как новый фактор развития информационных агентств. Пресс-синдикаты как особый вид информационного агентства. Рекламные агентства как посредники между рекламодателями и СМИ. Основные формы организации и деятельности учреждений «паблик рилейшенз» - системы связей с общественностью. Политическая реклама и политический маркетинг в СМИ.</p>	
6	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ.	<p>Концепция объективности информации. Границы объективности в практике журналистской деятельности. Профессиональные методы сбора информации. Формы и приёмы информационного воздействия на аудиторию.</p> <p>Новости и темы «человеческого интереса». Рецепты крупных магнатов бульварной журналистики –Херста, Нортклиффа, Шпрингера. Критерии отбора и обработки фактов. Метод «перевернутой пирамиды». Основные жанры и структура материалов зарубежных СМИ. Метод стереопизации, его использование с целью усиления эффективности воздействия на аудиторию. Видеоряд в технике информационного воздействия. Особенности программной структуры аудиовизуальных СМИ. Формы подачи информационных и аналитических материалов в онлайн-СМИ. Новые требования, предъявляемые к журналистам развитием информационных и коммуникабельных технологий. Методы аргументации в материалах зарубежных СМИ. Языковые и семантические аспекты воздействия СМИ на аудиторию.</p>	УК-1; ПК-3
7	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы.	<p>Создание систем СМИ в этих странах после второй мировой войны в условиях холодной войны и противостояния двух военно-политических блоков. Слепое копирование опыта советской</p>	УК-1; ПК-3

		<p>журналистики в странах, вставших на путь социализма. Государственная и партийная собственность на СМИ. Печать блоковых (союзнических) партий, признавших руководящую роль компартий. Освещение в СМИ драматических событий 1968 года в Чехословакии и политического кризиса 80-х годов в Польше. Использование цензуры в отношении политического инакомыслия.</p> <p>Особенности трансформации СМИ в этих странах в условиях перехода к демократии и рыночной экономике. Появление новых периодических изданий, возрождение в СМИ плюрализма мнений. Роль СМИ в процессах демократизации общественной жизни. Особенности передела собственности в СМИ. Типологические изменения в печати, возрастание роли региональной и местной прессы. Попытки давления на СМИ со стороны новых властей. Финансовые и экономические трудности в деятельности посттоталитарных СМИ. Плюсы и минусы. Трудности создания общественно-правового и частного телевидения и радиовещания.</p>	
8	<p>Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки.</p>	<p>Роль антиколониальной печати в достижении политической независимости после второй мировой войны странами Азии и Африки. Трудности и проблемы создания национальных систем СМИ. Борьба развивающихся стран за демократизацию международных информационных процессов. Концепция нового международного информационного порядка, её обсуждение в рамках ЮНЕСКО и ООН. Роль СМИ в культурно-образовательных процессах и в ликвидации неграмотности. Пресса и проблема формирования национальных языков. Развитие телевидения и радиовещания. Возможности использования Интернета и новейших информационно-коммуникационных технологий в укреплении национальных систем СМИ. Концентрация СМИ и создание информационных корпораций в</p>	УК-1; ПК-3

		<p>Индии и ряде других развивающихся СМИ. Особенности развития СМИ в странах Латинской Америки. Влияние крупного капитала США на ситуацию в СМИ латиноамериканских стран. СМИ Кубы в современных условиях.</p> <p>Особенности систем СМИ в социалистических странах Азии. Роль правящих партий в Китае и Вьетнаме в руководстве информационно-пропагандистской деятельностью.</p> <p>Либерализация печати в условиях формирования рыночной экономики и крупных инвестиций в экономику КНР. Широкое распространение Интернета, мобильной телефонии и других видов информационной технологии в современном Китае. Высокие темпы развития спутникового и кабельного ТВ в условиях сохранения государственного контроля над аудиовизуальными СМИ.</p> <p>Особенности проникновения в социалистические страны Азии зарубежных телевизионных программ и выпуска местных версий зарубежных журналов. Сохранение жестких методов управления СМИ в Северной Корее. Основные информационные учреждения и органы печати в социалистических странах Азии.</p>	
--	--	---	--

2.3. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные	Практические	Самостоятельная	Всего	Формы текущего
-------	------------------------------	------------	--------------	-----------------	-------	----------------

		занятия	занятия	работа	часо в	контроля успеваемост и
1	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.	2	4	6	12	реферат
2	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	2	4	6	12	Фронтальный опрос, круглый стол
3	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ	4	6	6	16	коллоквиум
4	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	4	6	6	16	коллоквиум
5	Тема 5. СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ	2	4	6	12	коллоквиум
6	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ	2	6	6	14	коллоквиум
7	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы	2	6	6	14	коллоквиум
8	Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки	2	4	6	12	коллоквиум
	ИТОГО	20	40	48	108	

Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционн ые занятия	Практич еские занятия	Самосто ятельная работа	Всег о часо в	Формы текущего контроля успеваемост и
1	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.	2	2	8	12	реферат
2	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	2	2	8	12	Фронтальный опрос, круглый стол
3	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ	2	2	8	16	коллоквиум
4	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	2	2	8	16	коллоквиум
5	Тема 5. СМИ и основные		4	10	12	коллоквиум

	институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ					
6	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ	2	6	8	14	коллоквиум
7	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы	2	6	8	14	коллоквиум
8	Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки	2	4	8	12	коллоквиум
	ИТОГО	14	28	66	108	

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий
Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре
6 семестр		
1	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.	2
2	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	2
3	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ	4
4	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	4
5	Тема 5. СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ	2
6	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ	2
7	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы	2
8	Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки	2
		20

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре
7 семестр		
1	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.	2
2	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	2

	информации	
3	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ	2
4	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	2
5	Тема 5. СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ	
6	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ	2
7	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы	2
8	Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки	2
		14

2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре
	6 семестр	
	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.	3
	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	3
	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ	3
	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	3
	Тема 5. СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ	3
	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ	3
	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы	3
	Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки	3

Очно-заочная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре
	6 семестр	
	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.	2
	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	2
	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ	2
	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	2
	Тема 5. СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ	4
	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ	6
	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы	6
	Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки	4

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Тематический план учебной дисциплины «Современные зарубежные средства массовой информации»

№№ п/п	Тема дисциплины	Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2	3	4
1	Тема 1. Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.	Подготовка презентаций по темам: «Принципы функционирования современных зарубежных СМИ», «Западная система медиаорганизации»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения;

			<ul style="list-style-type: none"> • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
2	Тема 2. Современные зарубежные теории средств массовой информации	Подготовка презентации по теме: «Современные зарубежные теории средств массовой информации»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в

		<p>электронном виде;</p> <ul style="list-style-type: none">• создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере;• материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint;• в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций;• одной из форм задания может быть реферат-презентация;• данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации;• серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость;• слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения;• происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения;• слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала;• обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.;• каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует;• во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов;• после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p>
--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
3	Тема 3. Экономика зарубежных СМИ	Составление сводной таблицы по теме: «Источники финансирования современных зарубежных СМИ»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p>Специфика работы: формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию; • в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания; • задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля; • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму таблицы; • информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы;

			<ul style="list-style-type: none"> • пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; • наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации; • соответствие оформления требованиям; • работа сдана в срок
4	Тема 4. Государство и СМИ в развитых странах.	Подготовка презентации по теме: «Отношение СМИ-власть в западных медиасистемах»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего

			<p>исследования, её главную проблему и социальную значимость;</p> <ul style="list-style-type: none"> • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
5	Тема 5. СМИ и основные институты	Подготовка презентации по теме:	Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной

	<p>гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ</p>	<p>«Система СМИ развитых стран»</p>	<p>компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать
--	---	-------------------------------------	---

			<p>комментарии, устно дополнять материал слайдов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
		<p>Составление сводной таблицы по теме: «Сравнительный анализ систем СМИ развитых стран»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p>Специфика работы: формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию; • в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания; • задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля; • оформляется письменно.

			<p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму таблицы; • информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы; • пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; • наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации; • соответствие оформления требованиям; • работа сдана в срок
6	Тема 6. Профессиональные аспекты деятельности СМИ	Подготовка информационного сообщения: «Профессиональные аспекты деятельности СМИ»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности(иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме;

			<ul style="list-style-type: none"> • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
7	Тема 7. СМИ стран Центральной и Восточной Европы	Подготовка информационного сообщения: «Специфика системы СМИ стран Центральной и Восточной Европы»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности(иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект

			<p>изучения;</p> <ul style="list-style-type: none"> оформить текст письменно (если требуется); сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> актуальность темы; соответствие содержания теме; глубина проработки материала; грамотность и полнота использования источников; наличие элементов наглядности
8	Тема 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки	Подготовка информационных сообщений: «Специфика медиасистемы стран африканского континента», «Специфика медиасистемы азиатских стран (Япония, Китай, Южная и Северная Кореи)», «Специфика медиасистемы стран Латинской Америки»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; несет новизну; отражает современный взгляд по определенным проблемам; отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности(иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> собрать и изучить литературу по теме; составить план или графическую структуру сообщения; выделить основные понятия; ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; оформить текст письменно (если требуется); сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> актуальность темы;

			<ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
		<p>Составление сводной таблицы по теме: «Сравнительный анализ СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p>Специфика работы: формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию; • в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания; • задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля; • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму таблицы; • информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы; • пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; • наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации;

			<ul style="list-style-type: none"> • соответствие оформлению требованиям; • работа сдана в срок
--	--	--	---

6.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1.Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос и проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Современные зарубежные СМИ».

Промежуточный контроль - проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена.

6.2. Организация контроля:

Текущий контроль - фронтальный опрос, индивидуальные задания, реферат

Промежуточная аттестация - контрольные срезы

6.3. Тематика рефератов

1. Основные каналы финансирования зарубежных СМИ
2. Плюсы и минусы концентрации СМИ в условиях рыночной экономики.
3. Типология зарубежной прессы (на примере конкретной страны).
4. Типология журнальной периодики (на примере конкретной страны).
5. Типология телевизионных программ в зарубежных странах.
6. Информационные программы телевидения или радиовещания на примере отдельной страны).
7. Информационные агентства в системе зарубежных СМИ.
8. Жанровая характеристика материалов конкретного издания.
9. Особенности иллюстративного материала в газете или журнале
10. Характеристика различных видов рекламы в ежедневной газете (информационная насыщенность, изобразительный ряд и т. п.).
11. Основные источники информации в конкретной газете.
12. Примеры и методы информационного воздействия на читателя (на примере отдельной газеты).
13. Новые информационные технологии и развитие современных систем СМИ зарубежных стран.
14. СМИ в Интернете: зарубежный опыт.
15. Интернет как новое СМИ.
16. основные периодические издания в отдельной стране (названия, типологическая характеристика, тиражи, владельцы).

17. Политическая или социальная реклама на страницах отдельного издания
18. Основные мероприятия инфраструктуры СМИ – информационные и рекламные агентства.
19. Политические партии и СМИ. Система дотаций партийным изданиям некоторых странах Европы.
20. Законодательное и административное регулирование содержательной стороны зарубежной журналистики.
21. Форма государственного регулирования аудиовизуальных СМИ.
22. Саморегулирования в СМИ. Этические и профессиональные кодексы журналистов в зарубежных странах.
23. Деятельность международных радиостанций на примере отдельной радиостанции.
24. Типология онлайн-зарубежных изданий.
25. Развитие цифрового вещания в зарубежных странах.
26. Информационно-технологическое неравенство на национальном и глобальном уровнях: информационно богатые и информационно бедные слои населения; информационное противостояние Севера и Юга.

6.4. Курсовая работа (7 семестр)

Не предусмотрена

6.5. Вопросы к зачету (7 семестр)

Типология зарубежной ежедневной прессы

Типология зарубежной журналов.

Зарубежная журналистика и политические партии.

Трансформация системы СМИ в информационном обществе.

экономика современного информационного производства в зарубежных странах.

Основные зарубежные теории журналистики

Конкуренция и концентрация СМИ в рыночной экономике.

Важнейшие каналы финансирования СМИ в зарубежных странах.

Капитал и журналистика

Зарубежная журналистика и церковь

Система СМИ США

Система СМИ Великобритании.

Система СМИ Германии

Система СМИ Франции

Система СМИ Италии.

Основные информационные группы и концерны США

Основные информационные группы и концерны Великобритании
Основные информационные группы и концерны Германии
Основные информационные группы и концерны Франции
Основные информационные группы и концерны Италии
Ежедневные газеты США
Еженедельники новостей как тип издания
Политико-информационные программы зарубежного ТВ.
Федеральная комиссия связи и её роль в государственном регулировании СМИ США
«Ридерс дайджест» как тип издания
Глобализация СМИ в современном мире
Отбор и техника подачи информационных сообщений в зарубежных СМИ.
основные типы концентрации СМИ в зарубежных СМИ
Пресс-синдикаты в системе зарубежных СМИ
ТВ и массовая культура
Роль информационных агентств в деятельности СМИ
Особенности типа качественной газеты
Особенности типа массовой газеты
Особенности типа качественно-массовой газеты
Воскресные издания в системе зарубежных СМИ
Финансово-экономические газеты как тип издания
Основные газетно-журнальные концерны США
Основные телевизионные монополии США
Информационные агентства США
Особенности ТВ и радиовещания США
Особенности ТВ и радиовещания Великобритании
Особенности ТВ и радиовещания Германии
Особенности ТВ и радиовещания Франции
Особенности ТВ и радиовещания Италии
Роль рекламы в экономике СМИ
Крупнейшие зарубежные радиостанции и их роль в глобализации информационных процессов.
Глобальные телевизионные каналы
Роль видеоряда в технике информационного воздействия
Типология печати США

Типология печати Великобритании
Типология печати Германии
Типология печати Франции
Типология печати Италии
Формы и виды контроля государства за деятельностью СМИ
Глобализация в деятельности зарубежной прессы
Основные журналы США
Теория социальной ответственности печати
Авторитарная и либертарианская теории печати
Концепция журналистики как четвёртой власти
Теории информационного общества
Концепция объективности информации
Саморегулирование в СМИ
Ведущие транснациональные медиакорпорации
Государство и журналистика
Государственное и рыночное регулирование СМИ
Государственные учреждения и органы информации в странах Запада
Методы и приёмы информационной пропаганды
Стереотипизация как метод пропаганды
Реклама как средство пропаганды
Концепция свободного потока информации
Концепция нового международного информационного порядка
Информационные агентства Западной Европы
Судебная власть и журналистика
Вечерняя газета в системе зарубежной прессы
Международное регулирование средств массовой информации
Новые информационные технологии и развитие журналистики
Интернет и СМИ
Система паблик рилейшенз и её место в информационной деятельности
Этические кодексы журналистов в развитых странах
Роль банков в деятельности СМИ
Реклама как фактор контроля над журналистикой
Политико-информационные программы зарубежного ТВ

Развлекательно-художественные программы зарубежного ТВ
Роль рекламных агентств в деятельности СМИ
Основные формы собственности в СМИ
Теория журналистской элиты и независимости СМИ
Формы и методы дезинформации
Национальные модели СМИ
Вертикальная и горизонтальная концентрация СМИ
Проблемы доступа к информации в зарубежных странах
Методы экономического и административного воздействия государства на СМИ
Расследовательская журналистика в зарубежных странах
Формы государственной поддержки СМИ в зарубежных странах
Общественно-правовое ТВ и радиовещание в зарубежных странах
Мировые информационные агентства
ЮСИА как государственное учреждение внешнеполитической пропаганды США
Развитие Интернета и возникновение новых информационных дисбалансов
Роль мобильной телефонии в современных информационных процессах
Глобализация СМИ, массовая культура и самосознание наций

6.6. Критерии оценки

Оценочная схема зачетного ответа

При выставлении оценки «зачтено» учитываются результаты выполнения заданий, рефератов, активность студентов на занятиях. На зачете студент должен продемонстрировать знания теоретического характера, умение ответить на поставленные вопросы, методику работы с научным материалом по данной учебной дисциплине, работу с книгой, справочной литературой, способность работать с другими источниками информации и применять на практике приемы анализа информации, высокий уровень владения языковой, речевой и социокультурной компетенциями.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который прочно усвоил предусмотренный программный материал; правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров; показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Обязательным условием выставленной оценки является правильная речь в умеренном темпе.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении дополнительных самостоятельных заданий, систематическая активная работа на практических занятиях.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не справился с 50% вопросов и заданий, в ответах на вопросы допустил существенные ошибки. Не может ответить на дополнительные вопросы, предложенные преподавателем.

	Не зачтено	Зачтено
теоретические знания	0-1	2-4
умение применять знания в обсуждении конкретных ситуаций, приводить примеры	0-1	2-4
умение решать проблемные ситуации	0-1	2-4

0-1 - ответы студента не соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

2-4 - ответы студента соответствуют требованиям к оценке "зачтено";

6.7. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный опрос	1, 5	УК-1; ПК-3
	2	УК-1; ПК-3
	3, 4, 6, 7, 8	УК-1; ПК-3

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. *Быков, А. Ю.* История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 374 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445439>.
2. *Маркина, Ю. В.* Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/978375. - ISBN 978-5-16-014373-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978375> – Режим доступа: по подписке.

7.2. Дополнительная литература

1. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учеб. пособие / А.С. Зубок. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015084>
2. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451263>
3. *Быков, А. Ю.* История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450022>

7.3. Программное обеспечение – вопросы к IT-отделу

7.4. Электронные ресурсы

Образовательная платформа «Юрайт» - <https://urait.ru/>
Электронно-библиотечная система «Znanium» - <https://znanium.com/>
Электронно-библиотечная система «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru/>
Public Journalism Network <http://pjnet.org/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1.Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска SmartBoard Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска SmartBoard Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор SamsungSyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 DuoE8500 2048 ОЗУ; 250 HDD

		Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELLEX231W - 24 дюйма Интерактивная доска ElitePanaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELLEX231W - 24 дюйма Интерактивная доска ElitePanaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска SmartBoard Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

8.2. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол -во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft VolumeLicense		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - OfficeStandard 2010	25	*	
4	Microsoft VolumeLicense		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009

	Applications - OfficeProfessionalPlus 2007	13	*	
	Applications - OfficeStandard 2007	50	*	

9. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	проблемные лекции	4
		лекции-дискуссии	2
		лекция-визуализация	2
	ПР	творческие задания	4
		работа в группах	4

Вид технологии	Содержание технологии
проблемная лекция	- лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения
лекция-беседа	- содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции
лекция-дискуссия (интерактивная лекция)	- в данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм
лекция-визуализация	- чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация может обеспечить систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности

творческое задание	- деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные
круглый стол	– беседа, где участвует небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы
работа в группах (групповой тренинг)	- сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия
мозговой штурм	- творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы
метод-проектов	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых
кейс-метод (кейс-технологии)	- технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы

