

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Б1.О.05 ОСНОВЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
наименование дисциплины

**38.04.01 Экономика**  
шифр и наименование направления подготовки

**Экономика предпринимательства**  
направленность (профиль)

Москва 2023

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов МГГЭУ

место работы, занимаемая должность

  
подпись

Е.В. Трубачев

И.О. Фамилия

«23» марта 2023 г.

Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и финансов,  
(протокол № 9 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

  
И.Г. Дмитриева

«26» апреля 2023 г.

Начальник методического отдела

  
Д.Е. Гапеев

«26» апреля 2023 г.

И.о.декана факультета

  
М.М. Шайлиева

«26» апреля 2023 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Основы научно-исследовательской деятельности»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения	
	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методологию системного анализа, принципы разработки стратегии действий
		УК-1.2. Умеет анализировать и выявлять проблемные ситуации, проектировать процессы по их устранению
		УК-1.3. Владеет навыками критического анализа и решения проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработки стратегии действий
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Знает основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
		УК-6.2. Умеет расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития
		УК-6.3. Владеет навыками выявления стимулов для саморазвития; определения реалистических целей профессионального роста, приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении	ОПК-1.1. Знает фундаментальные основы экономической науки
		ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания экономической науки для решения практических и (или) исследовательских задач

	практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе знаний экономической науки
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1. Знает основные методы и принципы проведения экономического анализа
		ОПК-2.2. Умеет проводить экономический анализ с использованием продвинутых инструментальных методов на микроуровне
		ОПК-2.3. Владеет практическими навыками проведения экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1. Знает достижения мировой экономической науки; положения научных дискуссий в выбранной области научных интересов; методику их научной оценки
		ОПК-3.2. Умеет обобщать и критически оценивать результаты научных исследований в экономике; готовить аналитическую записку по результатам анализа прикладного и (или) фундаментального экономического исследования
		ОПК-3.3. Владеет навыками проведения сравнительного анализа научных исследований в экономике; подготовки заключения и рекомендаций по результатам прикладного и (или) фундаментального экономического исследования
ПК-1	Способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	ПК-1.1. Знает основные направления отечественных и зарубежных исследователей в области экономики предпринимательства, базовые методы и инструменты экономического анализа, учета, статистики, эконометрики для проведения научных прикладных исследований; перспективные направления исследований
		ПК-1.2. Умеет разбираться в соответствующих моделях и инструментах макро- и микроэкономического анализа, использовать аналитические инструменты макро- и микроэкономики для подготовки магистерской диссертации; составлять программы исследований
		ПК-1.3. Владеть культурой экономического мышления, способностью к аналитическому восприятию научных и публицистических текстов, навыками самостоятельной исследовательской работы, навыками работы с информационными источниками, научной литературой по экономической проблематике
ПК-2	Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с	ПК-2.1. Знать методы и принципы научного познания; инструментарий исследований в экономике; основные модели изучаемых экономических процессов

	разработанной программой	ПК-2.2. Уметь использовать общенаучные методы познания и экономической науки для решения задач исследования; использовать и разрабатывать модели анализируемых процессов
		ПК-2.3. Владеть навыками самостоятельного ведения научного поиска и исследования

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
3	Мозговой штурм	Средство контроля, позволяющее оценить способность обучающегося генерировать различные способы решения поставленных задач, в том числе с применением методов, традиционно не относящихся к теме, разделу или разделам дисциплины, в формате индивидуальной или коллективной работы	Перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов
4	Ролевая игра	Средство контроля, ориентированное на выявление способности обучающегося применять знания, умения и(или) навыки, соответствующие теме, разделу или разделам дисциплины в различных практических ситуациях с наличием или отсутствием противодействующего участника мероприятия	Сценарий ролевой игры

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

5	Круглый стол	Оценочное средство проблемно-ориентированного подхода к обучению, позволяющее сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации оценить их навык аргументации собственной точки зрения	Перечень тем для круглого стола
---	--------------	---	---------------------------------



### 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Основы научно-исследовательской деятельности» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
УК-1	Знает					
	Недостаточный уровень	УК-1.3-1. Знает методологию системного анализа, принципы разработки	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция»),	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологическ	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм	Не знает методологию системного анализа, принципы разработки стратегии действий

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		стратегии действий	лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа	ие основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем.		
Базовый уровень	УК-1.3-1. Знает методологию системного анализа, принципы разработки стратегии действий	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологическое основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм	Знает фрагментарные аспекты методологии системного анализа, некоторые принципы разработки стратегии действий	

				исследований. Тема 5. Архитектура информационно- аналитических систем.		
Средний уровень	УК-1.3-1. Знает методологию системного анализа, принципы разработки стратегии действий	Лекционные занятия (лекция- визуализация, лекция-«пресс- конференция», лекция-диалог, лекция- провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико- методологическ ие основы бизнес- исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательск ого проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно- аналитических систем.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм	Знает основные аспекты методологии системного анализа, базовые принципы разработки стратегии действий	
Высокий уровень	УК-1.3-1. Знает методологию системного анализа, принципы разработки	Лекционные занятия (лекция- визуализация, лекция-«пресс- конференция»,	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико- методологическ	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм	Знает разнообразные аспекты методологии системного анализа, все главные принципы и технику разработки	

		стратегии действий	лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа	ие основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем.		стратегии действий
Умеет						
Недостаточный уровень	УК-1.У-1. Умеет анализировать и выявлять проблемные ситуации, проектировать процессы по их устранению	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологическое основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм	Не умеет проводить анализ и выявлять проблемы в разрезе ситуаций, составлять программы по их устранению	

				экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем.		
Базовый уровень	УК-1.У-1. Умеет анализировать и выявлять проблемные ситуации, проектировать процессы по их устранению	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм	Умеет проводить элементарный анализ и выявлять типовые проблемы в разрезе ситуаций, составлять типовые программы по их устранению	
Средний уровень	УК-1.У-1. Умеет анализировать и выявлять проблемные	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм	Умеет проводить комплексный анализ и выявлять основные проблемы в разрезе	

		ситуации, проектировать процессы по их устранению	конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа	методологическое основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем.		ситуаций, составлять эффективные программы по их устранению
Высокий уровень	УК-1.У-1. Умеет анализировать и выявлять проблемные ситуации, проектировать процессы по их устранению	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологическое основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм	Умеет проводить многоаспектный анализ и выявлять важнейшие проблемы в разрезе ситуаций, составлять профессиональные программы и мероприятия по их устранению	

				экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем.		
Владеет						
Недостаточный уровень	УК-1.В-1. Владеет навыками критического анализа и решения проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработки стратегии действий	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм	Не владеет навыками критического анализа и управления проблемными ситуациями на основе инструментов системного и стратегического подходов	
Базовый уровень	УК-1.В-1. Владеет навыками критического	Лекционные занятия (лекция-визуализация,	Тема 1. Введение в дисциплину.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия,	Владеет начальными навыками критического анализа и управления	

		анализа и решения проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработки стратегии действий	лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа	Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем.	мозговой штурм	проблемными ситуациями на основе инструментов системного и стратегического подходов
Средний уровень	УК-1.В-1. Владеет навыками критического анализа и решения проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработки стратегии действий	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм	Владеет продвинутыми навыками критического анализа и управления проблемными ситуациями на основе инструментов системного и стратегического подходов	



				Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем.		
	Высокий уровень	УК-1.В-1. Владеет навыками критического анализа и решения проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработки стратегии действий	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм	Владеет профессиональными навыками критического анализа и управления проблемными ситуациями на основе инструментов системного и стратегического подходов
УК-6	Знает					
	Недостаточный уровень	УК-6.3-1. Не знает основы	Лекционные занятия (лекция-	Тема 1. Введение в	Опрос, тест, коллоквиум,	Не знает основ составления

		планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем. Тема 7. Представление результатов научных исследований	дискуссия, мозговой штурм, круглый стол	профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда
Базовый уровень	УК-6.3-1. Знает основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация),	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол	Знает некоторые основы составления профессиональной траектории роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и	

		деятельности и требований рынка труда	практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем. Тема 7. Представление результатов научных исследований		требований рынка труда
Средний уровень	УК-6.3-1. Знает основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол	Знает технику составления профессиональной траектории роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	

			работа	Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем. Тема 7. Представление результатов научных исследований		
Высокий уровень	УК-6.3-1. Знает основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол	Знает разные виды техник составления профессиональной траектории роста с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда и других факторов	

				аналитических систем. Тема 7. Представление результатов научных исследований		
Умеет						
Недостаточный уровень	УК-6.У-1. Не умеет расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем. Тема 7. Представление результатов	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол	Не умеет расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	

				научных исследований		
Базовый уровень	УК-6.У-1. Умеет расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем. Тема 7. Представление результатов научных исследований	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол	Умеет определять элементарные приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении некоторых профессиональных задач; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	
Средний уровень	УК-6.У-1. Умеет расставлять приоритеты профессиональной	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм,	Умеет определять типовые приоритеты профессиональной деятельности и способы	

		<p>деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития</p>	<p>конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа</p>	<p>методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем. Тема 7. Представление результатов научных исследований</p>	<p>круглый стол</p>	<p>ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении типовых профессиональных задач; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития</p>
<p>Высокий уровень</p>	<p>УК-6.У-1. Умеет расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать</p>	<p>Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия</p>	<p>Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2.</p>	<p>Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол</p>	<p>Умеет определять продвинутые приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении</p>	

		самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	(дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем. Тема 7. Представление результатов научных исследований		разнообразных профессиональных задач; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития
Владеет						
Недостаточный уровень	УК-6.В-1. Владеет навыками выявления стимулов для саморазвития; определения реалистических целей профессионального роста, приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол		Не владеет навыками выявления стимулов для саморазвития; определения реалистических целей профессионального роста, приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности



				экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем. Тема 7. Представление результатов научных исследований		
	Базовый уровень	УК-6.В-1. Владеет навыками выявления стимулов для саморазвития; определения реалистических целей профессионального роста, приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол	Владеет простейшими навыками выявления стимулов для саморазвития; определения реалистических целей профессионального роста, фрагментарными приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности

				систем. Тема 7. Представление результатов научных исследований		
Средний уровень	УК-6.В-1. Владеет навыками выявления стимулов для саморазвития; определения реалистических целей профессионального роста, приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности	Лекционные занятия (лекция- визуализация, лекция-«пресс- конференция», лекция-диалог, лекция- провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико- методологическ ие основы бизнес- исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательск ого проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно- аналитических систем. Тема 7. Представление результатов научных исследований	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол	Владеет типовыми навыками выявления стимулов для саморазвития; определения реалистических целей профессионального роста, некоторыми эффективными приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности	

	Высокий уровень	УК-6.В-1. Владеет навыками выявления стимулов для саморазвития; определения реалистических целей профессионального роста, приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем. Тема 7. Представление результатов научных исследований	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, круглый стол	Владеет профессиональными навыками выявления стимулов для саморазвития; определения реалистических целей профессионального роста, самыми эффективными приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности
ОПК-1	Знает					
	Недостаточный уровень	ОПК-1.3-1. Не знает фундаментальные основы экономической науки	Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Не знает и не понимает сущности основных экономических категорий

			игра), самостоятельная работа	Тема 5. Архитектура информационно- аналитических систем. Тема 6. Метод анalogии в научном исследовании.		
Базовый уровень	ОПК-1.3-1. На базовом уровне знает фундаментальные основы экономической науки	Лекционные занятия (лекция- провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 5. Архитектура информационно- аналитических систем. Тема 6. Метод анalogии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Знает сущность основных экономических категорий, однако не ориентируется в специфике их практического использования	
Средний уровень	ОПК-1.3-1. На среднем уровне знает фундаментальные основы экономической науки	Лекционные занятия (лекция- провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 5. Архитектура информационно- аналитических систем.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Знает сущность основных экономических категорий, однако не ориентируется в специфике их практического использования	

				Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.		
Высокий уровень	ОПК-1.3-1. На высоком уровне знает фундаментальные основы экономической науки	Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Выделяет характерный исследовательский подход при характеристике экономических категорий и их практического использования	
Умеет						
Недостаточный уровень	ОПК-1.У-1. Не умеет использовать фундаментальные знания экономической науки для решения практических и(или) исследовательских задач	Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Не умеет использовать фундаментальные знания для решения практических экономических задач	

	Базовый уровень	ОПК-1.У-1. На базовом уровне умеет использовать фундаментальные знания экономической науки для решения практических и(или) исследовательских задач	Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Умеет использовать фундаментальные знания для решения практических экономических задач
	Средний уровень	ОПК-1.У-1. На среднем уровне умеет использовать фундаментальные знания экономической науки для решения практических и(или) исследовательских задач	Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	На хорошем уровне, умеет использовать фундаментальные знания для решения практических экономических задач
	Высокий уровень	УК-6.У-1. Умеет расставлять приоритеты профессиональной деятельности и	Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	На высоком уровне умеет использовать фундаментальные знания для решения практических

		способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития	игра), самостоятельная работа	Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.		экономических задач
Владеет						
Недостаточный уровень	ОПК-1.В-1. Не владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе знаний экономической науки	Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Не владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе знаний экономической науки	
Базовый уровень	ОПК-1.В-1. На базовом уровне	Лекционные занятия (лекция-	Тема 4. Аналитический	Опрос, тест, коллоквиум,	Владеет навыками принятия простейших	

		владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе знаний экономической науки	провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	и синтетический методы в исследованиях. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	ролевая игра	методов решения практических и исследовательских задач на основе знаний экономической науки
Средний уровень	ОПК-1.В-1. На среднем уровне владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе знаний экономической науки	Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Владеет продвинутыми навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе знаний экономической науки	
Высокий уровень	ОПК-1.В-1. На высоком уровне владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских	Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 5. Архитектура	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Владеет профессиональными навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе знаний	



		задач на основе знаний экономической науки	работа	информационно-аналитических систем. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.		экономической науки
ОПК-2	Знает					
	Недостаточный уровень	ОПК-2.3-1. Не знает основные методы и принципы проведения экономического анализа	Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Не знает и не понимает сущности основных экономических категорий и не разбирается в основах экономической науки. Не демонстрирует знание библиографии по исследуемому вопросу.
	Базовый уровень	ОПК-2.3-1. На базовом уровне знает основные методы и принципы проведения экономического анализа	Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Знает сущность основных экономических категорий, однако не ориентируется в их специфике. Демонстрирует знание библиографии по исследуемому вопросу.
	Средний уровень	ОПК-2.3-1. На среднем уровне знает основные методы и принципы проведения экономического анализа	Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Знает и понимает сущности основных экономических категорий и разбирается в основах экономической науки. Демонстрирует хорошее

			работа	научном исследовании.		знание библиографии по исследуемому вопросу.
Высокий уровень	ОПК-2.3-1. На высоком уровне знает основные методы и принципы проведения экономического анализа		Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Выделяет характерный исследовательский подход при характеристике экономических категорий и основах экономической науки. Демонстрирует отличное знание библиографии по исследуемому вопросу.
Умеет						
Недостаточный уровень	ОПК-2.У-1. Не умеет проводить экономический анализ с использованием продвинутых инструментальных методов на микроуровне		Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Не умеет проводить экономический анализ с использованием продвинутых инструментальных методов на микроуровне
Базовый уровень	ОПК-2.У-1. На базовом уровне умеет проводить экономический анализ с использованием продвинутых инструментальных методов на микроуровне		Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Умеет проводить элементарный экономический анализ с использованием продвинутых инструментальных методов на микроуровне

Средний уровень	ОПК-2.У-1. На среднем уровне умеет проводить экономический анализ с использованием продвинутых инструментальных методов на микроуровне	Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Умеет проводить стандартный экономический анализ с использованием продвинутых инструментальных методов на микроуровне
Высокий уровень	ОПК-2.У-1. На высоком уровне умеет проводить экономический анализ с использованием продвинутых инструментальных методов на микроуровне	Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Умеет проводить профессиональный комплексный экономический анализ с использованием продвинутых инструментальных методов на микроуровне
Владеет					
Недостаточный уровень	ОПК-2.В-1. Не владеет практическими навыками проведения экономического анализа в прикладных и(или) фундаментальных исследованиях	Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Не владеет практическими навыками проведения экономического анализа в прикладных и(или) фундаментальных исследованиях
Базовый уровень	ОПК-2.В-1. На базовом уровне	Лекционные занятия (лекция-	Тема 4. Аналитический	Опрос, тест, коллоквиум,	Владеет начальными навыками проведения

		владеет практическими навыками проведения экономического анализа в прикладных и(или) фундаментальных исследованиях	провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	ролевая игра	экономического анализа в прикладных и(или) фундаментальных исследованиях
	Средний уровень	ОПК-2.В-1. На среднем уровне владеет практическими навыками проведения экономического анализа в прикладных и(или) фундаментальных исследованиях	Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Владеет стандартными техниками проведения экономического анализа в прикладных и(или) фундаментальных исследованиях
	Высокий уровень	ОПК-2.В-1. На высоком уровне владеет практическими навыками проведения экономического анализа в прикладных и(или) фундаментальных исследованиях	Лекционные занятия (лекция-провокация), практические занятия (ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, ролевая игра	Владеет профессиональными навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе знаний экономической науки
ОПК-3	Знает					
	Недостаточный	ОПК-3.3-1. Не знает	Лекционные	Тема 1.	Опрос, тест,	Не знает и не понимает

	уровень	достижения мировой экономической науки; положения научных дискуссий в выбранной области научных интересов; методику их научной оценки	занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм круглый стол), самостоятельная работа	Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 7. Представление результатов научных исследований.	коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм круглый стол	сущности основных экономических категорий и не разбирается в основах экономической науки. Не демонстрирует знание библиографии по исследуемому вопросу.
	Базовый уровень	ОПК-3.3-1. На базовом уровне знает достижения мировой экономической науки; положения научных дискуссий в выбранной области научных интересов; методику их научной оценки	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм круглый стол), самостоятельная	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм круглый стол	Знает сущность основных экономических категорий, однако не ориентируется в их специфике. Демонстрирует знание библиографии по исследуемому вопросу.

			работа	исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 7. Представление результатов научных исследований.		
Средний уровень	ОПК-3.3-1. На среднем уровне знает достижения мировой экономической науки; положения научных дискуссий в выбранной области научных интересов; методику их научной оценки	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 7. Представление результатов научных исследований.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм круглый стол	Знает и понимает сущности основных экономических категорий и разбирается в основах экономической науки. Демонстрирует хорошее знание библиографии по исследуемому вопросу.	
Высокий	ОПК-3.3-1. На	Лекционные	Тема 1.	Опрос, тест,	Выделяет характерный	

	уровень	высоком уровне знает достижения мировой экономической науки; положения научных дискуссий в выбранной области научных интересов; методику их научной оценки	занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм круглый стол), самостоятельная работа	Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 7. Представление результатов научных исследований.	коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм круглый стол	исследовательский подход при характеристике экономических категорий и основах экономической науки. Демонстрирует отличное знание библиографии по исследуемому вопросу.
Умеет						
	Недостаточный уровень	ОПК-3.У-1. Не умеет обобщать и критически оценивать результаты научных исследований в экономике; готовить аналитическую записку по результатам анализа	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм круглый стол),	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм круглый стол	Не умеет обобщать и критически оценивать результаты научных исследований в экономике; готовить аналитическую записку по результатам анализа прикладного и(или) фундаментального экономического исследования

		прикладного и(или) фундаментального экономического исследования	самостоятельная работа	организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 7. Представление результатов научных исследований.		
Базовый уровень	ОПК-3.У-1. На базовом уровне умеет обобщать и критически оценивать результаты научных исследований в экономике;готовить аналитическую записку по результатам анализа прикладного и(или) фундаментального экономического исследования	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 7. Представление результатов научных исследований.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм круглый стол	Умеет обобщенно оценивать результаты научных исследований в экономике; готовить простую аналитическую записку по результатам анализа прикладного и(или) фундаментального экономического исследования	



	Средний уровень	ОПК-3.У-1. На среднем уровне умеет обобщать и критически оценивать результаты научных исследований в экономике; готовить аналитическую записку по результатам анализа прикладного и(или) фундаментального экономического исследования	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 7. Представление результатов научных исследований.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм круглый стол	Умеет комплексно оценивать результаты научных исследований в экономике; готовить типовую аналитическую записку по результатам анализа прикладного и(или) фундаментального экономического исследования
	Высокий уровень	ОПК-3.У-1. На высоком уровне умеет обобщать и критически оценивать результаты научных исследований в экономике; готовить аналитическую записку по	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм круглый стол),	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм круглый стол	Умеет профессионально оценивать результаты научных исследований в экономике; готовить развернутую аналитическую записку по результатам анализа прикладного и(или) фундаментального экономического исследования

		результатам анализа прикладного и(или) фундаментального экономического исследования	самостоятельная работа	организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 7. Представление результатов научных исследований.		
Владеет						
Недостаточный уровень	ОПК-3.В-1. Не владеет навыками проведения сравнительного анализа научных исследований в экономике; подготовки заключения и рекомендаций по результатам прикладного и(или) фундаментального экономического исследования	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 7. Представление результатов научных исследований	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм круглый стол	Не владеет навыками проведения сравнительного анализа научных исследований в экономике; подготовки заключения и рекомендаций по результатам прикладного и(или) фундаментального экономического исследования	

				исследований.		
Базовый уровень	ОПК-3.В-1. На базовом уровне владеет навыками проведения сравнительного анализа научных исследований в экономике; подготовки заключения и рекомендаций по результатам прикладного и(или) фундаментального экономического исследования	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 7. Представление результатов научных исследований.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм круглый стол	Владеет посредственными навыками проведения сравнительного анализа научных исследований в экономике; подготовки заключения и рекомендаций по результатам прикладного и(или) фундаментального экономического исследования	
Средний уровень	ОПК-3.В-1. На среднем уровне владеет навыками проведения сравнительного анализа научных исследований в экономике; подготовки заключения и	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм круглый стол	Владеет навыками проведения типового сравнительного анализа научных исследований в экономике; подготовки заключения и рекомендаций по результатам прикладного и(или) фундаментального	

		рекомендаций по результатам прикладного и(или) фундаментального экономического исследования	круглый стол), самостоятельная работа	Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 7. Представление результатов научных исследований.		экономического исследования
Высокий уровень	ОПК-3.В-1. На высоком уровне владеет навыками проведения сравнительного анализа научных исследований в экономике; подготовки заключения и рекомендаций по результатам прикладного и(или) фундаментального экономического исследования	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 7. Представление результатов научных исследований.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм круглый стол	Владеет профессиональными навыками проведения сравнительного анализа научных исследований в экономике; подготовки заключения и рекомендаций по результатам прикладного и(или) фундаментального экономического исследования	

				исследований.		
ПК-1	Знает					
	Недостаточный уровень	ПК-1.3-1. основные направления современных исследований отечественных и зарубежных авторов, методы оценки перспективности новых исследований, принципы составления программы исследований	Знает	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании. Тема 7. Представление результатов научных исследований.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол

	<p>Базовый уровень</p>	<p>ПК-1.3-1. Знает основные направления современных исследований отечественных и зарубежных авторов, методы оценки перспективности новых исследований, принципы составления программы исследований</p>	<p>Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа</p>	<p>Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании. Тема 7. Представление результатов научных исследований.</p>	<p>Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол</p>	<p>Знает базовые методики оценки перспективности новых исследований на основе трудов отечественных и зарубежных исследователей, некоторые правила составления и корректировки программы научных и прикладных исследований</p>
	<p>Средний уровень</p>	<p>ПК-1.3-1. Знает основные</p>	<p>Лекционные занятия (лекция-</p>	<p>Тема 1. Введение в</p>	<p>Опрос, тест, коллоквиум,</p>	<p>Знает основные методики оценки</p>

		<p>направления современных исследований отечественных и зарубежных авторов, методы оценки перспективности новых исследований, принципы составления программы исследований</p>	<p>визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа</p>	<p>дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании. Тема 7. Представление результатов научных исследований.</p>	<p>дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол</p>	<p>перспективности новых исследований на основе трудов отечественных и зарубежных исследователей, избранные правила составления и корректировки программы научных и прикладных исследований</p>
	<p>Высокий уровень</p>	<p>ПК-1.3-1. Знает основные направления современных</p>	<p>Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-</p>	<p>Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-</p>	<p>Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм,</p>	<p>Знает продвинутые методики оценки перспективности новых исследований на основе</p>

		исследований отечественных и зарубежных авторов, методы оценки перспективности новых исследований, принципы составления программы исследований	конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании. Тема 7. Представление результатов научных исследований.	ролевая игра, круглый стол	трудов отечественных и зарубежных исследователей, обоснованные принципы составления и корректировки программы научных и прикладных исследований
	Умеет					
Недостаточный уровень	ПК-1.У-1. Умеет осуществлять поиск, систематизировать и оценивать	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция»,	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологическ	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра,	Не умеет осуществлять поиск, систематизировать и оценивать научные и научно-практические	



		научные и научно-практические результаты российских и зарубежных исследователей, определять перспективные направления исследований, составлять программы исследований	лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	ие основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании. Тема 7. Представление результатов научных исследований.	круглый стол	результаты российских и зарубежных исследователей, определять перспективные направления исследований, составлять программы исследований
Базовый уровень	ПК-1.У-1. Умеет осуществлять поиск, систематизировать и оценивать научные и научно-практические	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологическое основы бизнес-	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	Умеет осуществлять элементарный поиск, систематизировать и оценивать научные и научно-практические результаты российских и зарубежных	

		результаты российских и зарубежных исследователей, определять перспективные направления исследований, составлять программы исследований	провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании. Тема 7. Представление результатов научных исследований.		исследователей, выявлять перспективные направления исследований, составлять простейшие программы исследований
Средний уровень	ПК-1.У-1. Умеет осуществлять поиск, систематизировать и оценивать научные и научно-практические результаты российских и	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	Умеет осуществлять стандартный поиск, систематизировать и оценивать научные и научно-практические результаты российских и зарубежных исследователей, выявлять	

		зарубежных исследователей, определять перспективные направления исследований, составлять программы исследований	занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании. Тема 7. Представление результатов научных исследований.		перспективные направления исследований, составлять стандартные программы исследований
Высокий уровень	ПК-1.У-1. Умеет осуществлять поиск, систематизировать и оценивать научные и научно-практические результаты российских и зарубежных исследователей,	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия,	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	Умеет осуществлять профессиональный поиск, систематизировать и оценивать научные и научно-практические результаты российских и зарубежных исследователей, выявлять любые перспективные	

		определять перспективные направления исследований, составлять программы исследований	мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании. Тема 7. Представление результатов научных исследований.		направления исследований, составлять комплексные современные программы исследований
Владеет						
Недостаточный уровень	ПК-1.В-1. Владеет навыками поиска, обобщения и оценки научных и научно-практических результатов российских и зарубежных исследователей, выявления перспективных	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм,	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол		Не владеет навыками поиска, обобщения и оценки научных и научно-практических результатов российских и зарубежных исследователей, выявления перспективных направлений исследований, составления программ

		направлений исследований, составления программ исследований	ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании. Тема 7. Представление результатов научных исследований.		исследований
Базовый уровень	ПК-1.В-1. Владеет навыками поиска, обобщения и оценки научных и научно-практических результатов российских и зарубежных исследователей, выявления перспективных направлений исследований,	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол),	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	Владеет навыками простейшего поиска, обобщения и элементарной оценки научных и научно-практических результатов российских и зарубежных исследователей, выявления некоторых перспективных направлений исследований, составления типовых	

		составления программ исследований	самостоятельная работа	Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании. Тема 7. Представление результатов научных исследований.		программ исследований
Средний уровень	ПК-1.В-1. Владеет навыками поиска, обобщения и оценки научных и научно-практических результатов российских и зарубежных исследователей, выявления перспективных направлений исследований, составления программ	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	Владеет навыками продвинутого поиска, обобщения и комплексной оценки научных и научно-практических результатов российских и зарубежных исследователей, выявления основных перспективных направлений исследований, составления комплексных программ исследований	

		исследований		исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании. Тема 7. Представление результатов научных исследований.		
Высокий уровень	ПК-1.В-1. Владеет навыками поиска, обобщения и оценки научных и научно-практических результатов российских и зарубежных исследователей, выявления перспективных направлений исследований, составления программ исследований	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	Владеет навыками профессионального поиска, обобщения и системной оценки научных и научно-практических результатов российских и зарубежных исследователей, выявления обоснованных перспективных направлений исследований, составления многоаспектных программ исследований	

				Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании. Тема 7. Представление результатов научных исследований.		
ПК-2	Знает					
	Недостаточный уровень	ПК-2.3-1. методы и инструменты проведения самостоятельных исследований на основе разработанной программы	Знает	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра



				и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.		
Базовый уровень	ПК-2.3-1. Знает методы и инструменты проведения самостоятельных исследований на основе разработанной программы	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра	Знает основные методы и способы проведения самостоятельных исследований на основе разработанной программы	

	Средний уровень	ПК-2.3-1. Знает методы и инструменты проведения самостоятельных исследований на основе разработанной программы	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра	Знает продвинутые методы и способы проведения самостоятельных исследований на основе разработанной программы
	Высокий уровень	ПК-2.3-1. Знает методы и инструменты проведения самостоятельных исследований на основе	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра	Знает профессиональные методы и способы проведения самостоятельных исследований на основе разработанной

		разработанной программы	провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра), самостоятельная работа	исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.		программы
Умеет						
Недостаточный уровень	ПК-2.У-1. Умеет проводить самостоятельные исследования на основе составленной программы	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра),	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра	Не умеет проводить самостоятельные исследования на основе составленной программы	

			самостоятельная работа	ого проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.		
Базовый уровень	ПК-2.У-1. Умеет проводить самостоятельные исследования на основе составленной программы	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра	Умеет проводить фрагментарные самостоятельные исследования на основе составленной программы	

				методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.		
Средний уровень	ПК-2.У-1. Умеет проводить самостоятельные исследования на основе составленной программы	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра	Умеет проводить типовые самостоятельные исследования на основе составленной программы	
Высокий	ПК-2.У-1. Умеет	Лекционные	Тема 1.	Опрос, тест,	Умеет проводить	

	уровень	проводить самостоятельные исследования на основе составленной программы	занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра), самостоятельная работа	Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра	комплексные самостоятельные исследования на основе составленной программы, в том числе с внесением изменений в базовую программу исследований
Владеет						
	Недостаточный уровень	ПК-2.В-1. Владеет навыками проведения автономных исследований, соответствующих	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра	Не владеет навыками проведения автономных исследований, соответствующих разработанным программам

		разработанным программам	провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра), самостоятельная работа	исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.		
Базовый уровень	ПК-2.В-1. Владеет навыками проведения автономных самостоятельных исследований, соответствующих разработанным программам	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра), самостоятельная	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра	Владеет начальными навыками проведения несложных автономных самостоятельных исследований, соответствующих разработанным программам	

			работа	Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.		
	Средний уровень	ПК-2.В-1. Владеет навыками проведения автономных самостоятельных исследований, соответствующих разработанным программам	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра	Владеет продвинутыми навыками проведения сложных автономных самостоятельных исследований, соответствующих разработанным программам



				исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.		
Высокий уровень	ПК-2.В-1. Владеет навыками проведения автономных самостоятельных исследований, соответствующих разработанным программам	Лекционные занятия (лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог, лекция-провокация), практические занятия (дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра), самостоятельная работа	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике. Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта. Тема 3. Методы экономических исследований. Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях. Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании.	Опрос, тест, коллоквиум, дискуссия, мозговой штурм, ролевая игра	Владеет профессиональными навыками проведения инновационных самостоятельных исследований, соответствующих разработанным программам, в том числе с внесением изменений в базовую программу исследований	

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины);
- тест (тестовые задания);
- мозговой штурм (перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов);
- ролевая игра (сценарий ролевой игры);
- круглый стол (перечень тем для круглого стола).

##### **Методические рекомендации по подготовке к опросу**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

##### **Разработка и применение тестов в процессе обучения**

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установлению соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

### **Мозговой штурм и правила его использования в учебном процессе**

Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) – оперативный метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество решений задачи, в том числе самые фантастические и необоснованные. Затем из полученных вариантов выбираются лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. Включает этап экспертной оценки. В развитом виде предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса.

Правильный мозговой штурм включает 3 этапа:

1. Предварительный этап – постановка проблемы. На этом этапе четко формулируется задача, отбираются участники штурма, определяется ведущий и распределяются прочие роли участников в зависимости от задачи и выбранного способа проведения штурма.

2. Основной этап – генерация идей. На этом этапе генерируются варианты решения задачи.

3. Экспертный этап – группировка, отбор и оценка идей. На этом этапе хаотичные идеи классифицируются, анализируются и оцениваются. Этот этап позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. Качество экспертного этапа напрямую зависит от строгости и однообразия критериев отбора идей у участников. Часто этот этап пропускается, и участники просто выбирают понравившийся им вариант.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:

- участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
- члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущий. Перед самым сеансом мозгового штурма ведущий производит чёткую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные. Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «согласия с начальством».

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

#### 10 правил эффективного мозгового штурма

1. Предварительная подготовка. Всем участникам мозгового штурма следует готовиться к нему заранее. Задача штурма должна быть озвучена минимум за 2-3 дня до его проведения. За это время участники смогут неплохо обдумать стоящую перед ними проблему и уже в самом начале штурма предложить несколько интересных идей.

2. Много участников. Чтобы мозговой штурм прошёл максимально эффективно нужно приглашать для участия в нём как можно больше людей, предлагающих, соответственно, больше идей – результаты от такого подхода могут быть очень неожиданными.

3. Уточнение поставленной задачи. Перед началом штурма рекомендуется отвести некоторое время на дополнительное уточнение исследуемой проблемы. Это позволит ещё раз настроить всех «на одну волну», удостовериться в том, что все участники стараются решить одну и ту же задачу и ещё раз убедиться, что она поставлена верно.

4. Записи. На протяжении всей «игры» нужно непременно вести записи и делать пометки. Причём, делать это должен каждый участник. Данную задачу, конечно, может выполнять и один ведущий, но он в любом случае может что-то упустить, пропустить, не заметить. Если же фиксировать идеи будут все, то и итоговый список решений и идей будет максимально полным и объективным.

5. Никакой критики. Этот пункт уже входит в основные правила проведения мозгового штурма, но о нём следует упомянуть ещё раз. Ни в коем случае не отвергайте предлагающиеся идеи, какими бы нелепыми или фантастическими они не казались. Зачастую именно они, переработанные, дополненные и приближённые к реальности, являются теми решениями, ради которых и устраивается мозговой штурм. К тому же критика всегда действует на людей подавляющим образом, а допускать этого во время штурма категорически не рекомендуется.

6. Максимальная генерация идей. Каждый участник процесса должен понять, что ему нужно предлагать как можно больше идей. Неопытные участники могут стесняться или обдумывать идеи, не озвучивая их. Следует понимать, что это многократно снижает всю эффективность метода. Это же касается и тех случаев, когда решение, казалось бы, найдено – идеи должны генерироваться на протяжении всего времени, выделенного на второй этап мозгового штурма.

7. Привлечение других людей. Если, например, во время штурма есть цель составить список из 100 решений, но этот уровень никак не достигается, можно привлечь к мозговому штурму людей, которые либо не присутствуют на штурме, либо вообще не имеют к нему никакого отношения.

8. Модификация идей. Для получения наилучшего результата можно соединять две идеи (и более) в одну. Особенно эффективно использовать этот приём,

когда имеются варианты решения проблемы, предложенные людьми различного статуса, должности, ранга.

9. Визуальное отображение. Для удобства восприятия и повышения результативности мозгового штурма следует использовать маркерные доски, флэш-панели, плакаты, схемы, таблицы и т.п.

10. Отрицательный результат. Во время поиска решения и даже по его окончании представьте, что ситуация обернулась образом, прямо противоположным требуемому, и всё пошло не так, как вы планировали. С помощью такого моделирования можно способствовать выработке дополнительных идей, а также морально и психологически подготовить себя к любой ситуации.

### **Методика разработки и использования в учебном процессе ролевой (деловой) игры**

Использование ролевых (деловых) игр в учебном процессе направлено на мобилизацию всех способностей обучающегося в целях решения ключевой задачи. В процессе разработки ролевой (деловой) игры необходимо ориентироваться на ряд принципов, включая:

- соответствие обыгрываемых ситуаций направлению профессиональной подготовки обучающегося, предмету дисциплины, дидактическому наполнению изучаемой темы (раздела) дисциплины;

- установление режима ролевой игры: один участник (концепция «игры с природой»); командная работа (коллегиальный метод принятия решений); конкурентное поведение (противостояние отдельных участников и(или) формирующихся команд); комплексный режим (сочетание индивидуальной, коллективной, конкурентной работы обучающихся во время проведения мероприятия);

- инициация знаний, умений и навыков (способностей), ранее приобретенных обучающимся (обучающимися) по предшествующим темам (разделам) дисциплины, по другим дисциплинам в соответствии с учебным планом, в рамках самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся;

- продолжительность мероприятия: до 1,5 астрономических часов (с выделением части времени, отведенного на учебное занятие); 1,5 астрономического часа (на одно учебное занятие); более 1,5 астрономических часов – рекомендуется кратно 1,5 астрономическим часам (с охватом нескольких последовательных практических занятий, в том числе распределенных на несколько календарных дат);

- отражение и озвучивание основных элементов мероприятия: ролевые позиции мероприятия, включая модератора (модераторов), оператора (операторов), основного участника (основных участников); лица или лиц, оценивающих результаты ролевой (деловой) игры; иных участников в соответствии с содержанием мероприятия.

### **Оценка знаний в ходе проведения круглого стола**

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;

- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;

- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;

- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стола отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

## 5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Вопросы для опроса

#### Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике

1. Предмет и содержание дисциплины.
2. Связь понятий «исследование», «эксперимент», «опыт», «анализ», «обследование».
3. Объект и предмет исследования.
4. Логика и методология в научных исследованиях.
5. Научные методы экономических исследований.
6. Принципы классификации научных методов в исследованиях.
7. Всеобщие, общие и частные методы исследований.
8. Логические и нелогические методы исследований.
9. Количественные и качественные экономические методы.
10. Теоретические и эмпирические методы исследований.
11. Теоретические методы в экономических исследованиях: анализ, синтез, аналогия, моделирование, индукция, дедукция.
12. Формализация экономического знания как метод экономических исследований.
13. Математическая формализация.
14. Экономическая интерпретация.
15. Исторический и эволюционный анализ.
16. Инструментальные средства научных исследований.

**Контролируемые компетенции: УК-1, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта

1. Проблема и ее определение.
2. Постановка проблемы.
3. Явные и неявные проблемы.
4. Гипотеза исследования.
5. Формирование гипотезы.
6. Первичная (рабочая) и научная (реальная) гипотезы.
7. Описательные и объяснительные гипотезы.
8. Требования к гипотезе.
9. Логика и алгоритм проведения исследовательского проекта.
10. Этапы исследовательского проекта.
11. Построение логической схемы исследования.
12. Подготовка эффективного задания на проведение исследовательского проекта.
13. Информационная база научных исследований.

**Контролируемые компетенции: УК-1, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### Тема 3. Методы экономических исследований

1. Методология и организация проведения качественных исследований.

2. Экспертные опросы (интервью).
  3. Метод Дельфи.
  4. Анализ практических ситуаций.
  5. Использование метода наблюдений.
  6. Групповые интервью.
  7. Метод фокус-групп.
  8. Глубинные (углубленные) интервью.
  9. Проективные технологии (техники).
  10. Организация получения качественной информации в сети Интернет.
  11. Методы сбора и первичная обработка качественной информации.
  12. Методология получения количественных данных.
  13. Особенности применения количественных данных в экономических исследованиях.
  14. Математические методы в экономическом исследовании.
  15. Основные направления развития математических методов в современной экономической науке: математическое моделирование экономических процессов, математическая экономия, эконометрика, методы и методология оптимального управления, теория игр, экономическая кибернетика.
  16. Математический эксперимент.
  17. Статистические методы в экономических исследованиях.
  18. Математическая статистика.
  19. Прикладная статистика.
  20. Элементы статистического исследования.
  21. Современная экономическая статистика: основные направления исследований.
  22. Основные виды анализа в статистике: индексный анализ, кластерный анализ, корреляционный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ.
  23. Оценка надежности статистических методов.
  24. Роль статистических методов в экономических исследованиях.
- Контролируемые компетенции: УК-1, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2.**  
*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях**

1. Анализ и аналитический метод исследования.
  2. Экономический анализ.
  3. Виды экономического анализа.
  4. Синтез как метод экономических исследований.
  5. Технологии анализа данных.
  6. Алгоритм анализа данных.
  7. Инструментальные средства анализа данных.
  8. Общие понятия и классификация инструментальных средств бизнес-анализа.
  9. Характеристики и функциональные возможности аналитических платформ и приложений.
- Контролируемые компетенции: УК-1, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2.**  
*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем**

1. Архитектура информационно-аналитических систем на базе хранилищ данных.
2. Концепция хранилища данных.



3. Модели данных в ХД: многомерная и реляционная модели данных.
4. OLAP как технология оперативного анализа.
5. Data Mining.
6. Типы задач, решаемые Data Mining (регрессия, кластеризация, классификация, ассоциация, последовательные шаблоны).
7. Примеры применения информационно-аналитических систем в экономике и менеджменте.
8. Корпоративная платформа IBM Cognos 8 в бизнес-исследованиях.
9. Ключевые компоненты платформы IBM Cognos.
10. Аналитическая платформа Deductor: Принципы и инструменты тиражирования знаний, полученных в результате бизнес-исследований.

**Контролируемые компетенции: УК-1, УК-6, ОПК-1.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании**

1. Экономическая аналогия как метод экономического анализа.
2. Метод экстраполяции и проблемы прогнозирования в экономике.
3. Классификация методов прогнозирования.
4. Методы экспертных оценок.
5. Фактографические методы.
6. Инструменты прогнозирования.
7. Интеллектуальные технологии в прогнозировании.

**Контролируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 7. Представление результатов научных исследований**

1. Стандарты оформления научно-исследовательских разработок.
2. Критерии оценки проекта.
3. Оформление отчета о научно-исследовательской работе.
4. Презентация результатов исследования.

**Контролируемые компетенции: УК-6, ОПК-3, ПК-1.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

### **Вопросы для коллоквиумов**

#### **Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике**

1. Предмет и содержание дисциплины.
2. Связь понятий «исследование», «эксперимент», «опыт», «анализ», «обследование».
3. Объект и предмет исследования.
4. Логика и методология в научных исследованиях.
5. Научные методы экономических исследований.
6. Принципы классификации научных методов в исследованиях.
7. Всеобщие, общие и частные методы исследований.
8. Логические и нелогические методы исследований.
9. Количественные и качественные экономические методы.
10. Теоретические и эмпирические методы исследований.
11. Теоретические методы в экономических исследованиях: анализ, синтез, аналогия, моделирование, индукция, дедукция.

12. Формализация экономического знания как метод экономических исследований.
13. Математическая формализация.
14. Экономическая интерпретация.
15. Исторический и эволюционный анализ.
16. Инструментальные средства научных исследований.

**Контролируемые компетенции: УК-1, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

## **Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта**

1. Проблема и ее определение.
2. Постановка проблемы.
3. Явные и неявные проблемы.
4. Гипотеза исследования.
5. Формирование гипотезы.
6. Первичная (рабочая) и научная (реальная) гипотезы.
7. Описательные и объяснительные гипотезы.
8. Требования к гипотезе.
9. Логика и алгоритм проведения исследовательского проекта.
10. Этапы исследовательского проекта.
11. Построение логической схемы исследования.
12. Подготовка эффективного задания на проведение исследовательского проекта.
13. Информационная база научных исследований.

**Контролируемые компетенции: УК-1, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

## **Тема 3. Методы экономических исследований**

1. Методология и организация проведения качественных исследований.
2. Экспертные опросы (интервью).
3. Метод Дельфи.
4. Анализ практических ситуаций.
5. Использование метода наблюдений.
6. Групповые интервью.
7. Метод фокус-групп.
8. Глубинные (углубленные) интервью.
9. Проективные технологии (техники).
10. Организация получения качественной информации в сети Интернет.
11. Методы сбора и первичная обработка качественной информации.
12. Методология получения количественных данных.
13. Особенности применения количественных данных в экономических исследованиях.
14. Математические методы в экономическом исследовании.
15. Основные направления развития математических методов в современной экономической науке: математическое моделирование экономических процессов, математическая экономия, эконометрика, методы и методология оптимального управления, теория игр, экономическая кибернетика.
16. Математический эксперимент.
17. Статистические методы в экономических исследованиях.
18. Математическая статистика.
19. Прикладная статистика.

20. Элементы статистического исследования.
  21. Современная экономическая статистика: основные направления исследований.
  22. Основные виды анализа в статистике: индексный анализ, кластерный анализ, корреляционный анализ, регрессионный анализ, факторный анализ.
  23. Оценка надежности статистических методов.
  24. Роль статистических методов в экономических исследованиях.
- Контролируемые компетенции: УК-1, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2.**  
*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях**

1. Анализ и аналитический метод исследования.
  2. Экономический анализ.
  3. Виды экономического анализа.
  4. Синтез как метод экономических исследований.
  5. Технологии анализа данных.
  6. Алгоритм анализа данных.
  7. Инструментальные средства анализа данных.
  8. Общие понятия и классификация инструментальных средств бизнес-анализа.
  9. Характеристики и функциональные возможности аналитических платформ и приложений.
- Контролируемые компетенции: УК-1, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2.**  
*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 5. Архитектура информационно-аналитических систем**

1. Архитектура информационно-аналитических систем на базе хранилищ данных.
  2. Концепция хранилища данных.
  3. Модели данных в ХД: многомерная и реляционная модели данных.
  4. OLAP как технология оперативного анализа.
  5. Data Mining.
  6. Типы задач, решаемые Data Mining (регрессия, кластеризация, классификация, ассоциация, последовательные шаблоны).
  7. Примеры применения информационно-аналитических систем в экономике и менеджменте.
  8. Корпоративная платформа IBM Cognos 8 в бизнес-исследованиях.
  9. Ключевые компоненты платформы IBM Cognos.
  10. Аналитическая платформа Deductor: Принципы и инструменты тиражирования знаний, полученных в результате бизнес-исследований.
- Контролируемые компетенции: УК-1, УК-6, ОПК-1.**  
*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Тема 6. Метод аналогии в научном исследовании**

1. Экономическая аналогия как метод экономического анализа.
2. Метод экстраполяции и проблемы прогнозирования в экономике.
3. Классификация методов прогнозирования.
4. Методы экспертных оценок.
5. Фактографические методы.
6. Инструменты прогнозирования.

7. Интеллектуальные технологии в прогнозировании.

**Контролируемые компетенции: ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

### **Тема 7. Представление результатов научных исследований**

1. Стандарты оформления научно-исследовательских разработок.

2. Критерии оценки проекта.

3. Оформление отчета о научно-исследовательской работе.

4. Презентация результатов исследования.

**Контролируемые компетенции: УК-6, ОПК-3, ПК-1.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

## **Темы для мозгового штурма**

### **Тема 3. Методы экономических исследований**

1. Какие методы научного исследования можно применять в инновационной сфере? Каковы ожидаемые риски, эффекты, результаты применения?

2. Верифицированные и неверифицированные методы исследований как инструмент в конкурентной борьбе на всех уровнях экономических и организационных систем.

3. Разработка комплекса методов экономических исследований для поиска решения глобальных проблем человечества (по нерегламентированному списку).

**Контролируемые компетенции: УК-1, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Критерии оценки участия в мозговом штурме (в баллах):**

– **«Отлично»** – ставится, если студент хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, способен генерировать новые идеи;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, не считывает текст с листа, аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская несущественные ошибки, в целом способен генерировать новые идеи;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, считывает текст с листа, не аргументированно отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные ошибки, демонстрирует начальные способности генерировать новые идеи;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, считывает текст с листа, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, не способен генерировать новые идеи.

## Сценарии ролевых (деловых) игр

### Тема 4. Аналитический и синтетический методы в исследованиях

#### Ролевая игра «Агропромышленный комплекс России»

Одна из важнейших задач, стоящих перед агропромышленным комплексом – обеспечение страны собственным продовольствием. Россия обеспечивает себя растительным маслом на 58%, сахаром на 42%, фруктами и ягодами на 28%, овощами и бахчевыми на 50%, хлебом на 80%, молочными и мясными продуктами на 50-58%.

Один из главных недостатков сельского хозяйства России – большие потери продукции при уборке и хранении: до 30% зерна, 50% картофеля, 20% льна и т.д. Собранная продукция плохо перерабатывается. Из 1 т. Сырья пищевой продукции получают на 20-30% меньше, чем в развитых странах. Не используется 50% субпродуктов и обезжиренного молока, 93% крови. Всё это следствие недостаточного финансирования перерабатывающих отраслей. В России соотношение вложений в них и сельское хозяйство составляет 1:10. А в США – 1,24:1. Очень слабо развита пищевая промышленность Европейского Севера, Сибири, Дальнего Востока. Важнейшая задача сельского хозяйства – развитие различных форм собственности на селе. Доля частного сектора за последние годы увеличилась до 40%. Однако она слишком мала для того, чтобы компенсировать снижение производства в колхозах и совхозах. Быть фермером в России сложно: из 100 фермерских хозяйств выживает 48. Только наличие различных форм хозяйствования может решить проблему повышения производительности труда в отечественном сельском хозяйстве. От решения проблем, накопившихся в АПК, зависит здоровье и уровень жизни россиян. Калорийность питания российского населения постоянно снижается. По этому показателю (2600ккал в день) Россия сравнялась с развивающимися странами. Очень велик соблазн ввозить многие продукты из-за рубежа, поскольку они дешевле отечественных продуктов. Но важно помнить: все развитые страны мира, прежде всего, поддерживают свое сельскохозяйственное производство, даже если оно дороже зарубежного.

#### **Задание:**

1. Разбиться на команды.
2. Выбрать подотрасль АПК.
3. Сформулируйте комплекс текущих проблем подотрасли.
4. Как сократить потери продукции при уборке и хранении?
5. Какие формы собственности, и какие виды хозяйств существуют в сельском хозяйстве?
6. Как можно повысить производительность труда в сельском хозяйстве?
7. Как сельское хозяйство влияет на здоровье и уровень жизни Россиян?
8. Почему развитые страны мира поддерживают свое сельскохозяйственное производство?
9. На основе любой целевой информации проведите анализ своего сегмента.
10. На основе выступлений всех команд проведите синтез озвученного материала и разработайте комплексную программу развития российского АПК.

#### **Контролируемые компетенции: УК-1, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Критерии оценки участия в деловой игре (в баллах):**

– **«Отлично»** – ставится, если студент демонстрирует высокий уровень теоретической подготовки, эрудицию, умение применять экономические знания для выполнения практикоориентированных заданий, способность принимать экономические решения, основанные на анализе деятельности других экономических субъектов, предлагать эффективные экономические решения в складывающихся условиях;

– **«Хорошо»** – ставится, если студент демонстрирует приемлемый уровень теоретической подготовки, эрудицию, умение применять экономические знания для выполнения практикоориентированных заданий, способность принимать экономические решения, учитывающие решения других экономических субъектов, предлагать различные экономические решения в складывающихся условиях;

– **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент демонстрирует начальный уровень теоретической подготовки, эрудицию, готовность применять экономические знания для выполнения практикоориентированных заданий, готовность принимать экономические решения, учитывающие условия заданной или формирующейся ситуации;

– **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не демонстрирует какой-либо уровень теоретической подготовки, эрудицию, не готов применять экономические знания для выполнения практикоориентированных заданий, не способен принимать экономические решения, учитывающие условия заданной или формирующейся ситуации.

### **Темы для круглого стола**

#### **Тема 7. Представление результатов научных исследований**

1. Техника продвижения нетрадиционных подходов и предметов исследования в современном обществе.

2. Баланс применения научных и коммуникационных методов и технологий в планировании и проведении презентации результатов научного исследования.

3. Коммерциализация техники и сферы презентации результатов научных и ненаучных исследований.

**Контролируемые компетенции: УК-6, ОПК-3, ПК-1.**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

## Тестовые задания

1. Открытость экономической или политической системы проявляется в:
  - а) целевой и ценностной ориентированности;
  - б) иерархичности и историчности существования системы;
  - в) расплывчатости границ системы и ее коммуникативности;
  - г) управляемости и устойчивости процессов изменения состояний системы.
2. Обратная связь – это:
  - а) особая функциональная подсистема;
  - б) воздействие результатов функционирования на характер этого функционирования;
  - в) интегративное свойство реальной системы;
  - г) частичный образ реальной системы.
3. Целесообразность социально-политической системы заключается в:
  - а) ресурсной обеспеченности существования системы;
  - б) наличии целевых установок существования системы;
  - в) согласованности существования структурных компонент реальной системы;
  - г) целевой и ценностной ориентированности существования реальной системы.
4. Внешнее окружение (или внешняя среда) – это:
  - а) часть системы, выступающая по отношению к остальной части системы как целостное структурное образование;
  - б) активное отношение, существующее между структурными образованиями
  - в) часть внешнего мира, непосредственно взаимодействующая с системой или оказывающая на нее существенное влияние;
  - г) элемент системы.
5. Граница является:
  - а) активным отношением, существующим между структурными образованиями;
  - б) отношением, устанавливающимся посредством обменных взаимодействий;
  - в) особой функциональной подсистемой;
  - г) пространственно-временным континуумом.
6. Подсистема – это:
  - а) часть системы, выступающая по отношению ко всей остальной части системы как целостное структурное образование, обладающее признаками системы;
  - б) частичный образ некоторой реальной системы;
  - в) наименьшая часть системы, внутренняя структура которой не проявляется во взаимодействии с системой-наблюдателем в течение заданного отрезка времени;
  - г) активное отношение, существующее между структурными образованиями.
7. Элемент реальной системы – это:
  - а) пространственно-временной континуум;
  - б) особая функциональная подсистема;
  - в) наименьшая часть системы, внутренняя структура которой не проявляется во взаимодействии с системой-наблюдателем в течение заданного отрезка времени;
  - г) часть системы, выступающая по отношению к остальной части системы как некоторое целостное структурное образование, обладающее признаками системы.
8. Целесообразность экономической открытости страны проявляется в:

- а) сбалансированности цен на промышленные и сельскохозяйственные товары;
  - б) оптимальном уровне таможенных пошлин;
  - в) дефиците государственного бюджета;
  - г) финансовой поддержке собственных товаропроизводителей.
9. Целостность экономической или социально-политической системы проявляется:
- а) в пространственном взаимодействии и временном взаимопроникновении структурных компонент системы;
  - б) в разнообразии и эквивалентности эволюции системы;
  - в) в целевой и ценностной ориентированности существования структурных компонент системы;
  - г) в пространственной связности и временной согласованности структурных компонент системы.
10. Подсистемами общества являются:
- а) граждане;
  - б) предприятия;
  - в) социальные классы, слои;
  - г) территория.
11. Проблема «что, как и для кого производить» может иметь отношение:
- а) к любому обществу безотносительно к его социально-экономической и политической организации;
  - б) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование;
  - в) только к отсталой экономике;
  - г) только к рыночной экономике.
12. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:
- а) макроэкономический;
  - б) позитивный;
  - в) микроэкономический;
  - г) нормативный.
13. Экономические категории представляют собой:
- а) взаимосвязи между понятиями;
  - б) научные абстракции, выражающие экономические отношения;
  - в) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений;
  - г) единичные случаи проявления тех или иных событий.
14. Экономические законы отражают:
- а) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;
  - б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
  - в) количественные оценки экономических явлений и процессов;
  - г) переходные состояния экономических отношений.
15. Приоритетным методом экономического анализа меркантилизма является:
- а) графический метод;
  - б) эмпирический метод;
  - в) каузальный метод;
  - г) функциональный метод.



16. Модель – это:
- а) иерархическая система принципов системного анализа;
  - б) метод проведения исследований;
  - в) условный образ исследуемой системы;
  - г) система регулятивных принципов практической или теоретической деятельности человека.
17. Наблюдение – это:
- а) исследование каких-либо процессов, явлений, систем путем построения и изучения моделей;
  - б) умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе);
  - в) процесс фиксации изменений параметров функционирования объекта или системы в течение определенного периода времени;
  - г) выведение из общих положений определенных следствий, частных выводов (от общего к частному).
18. Научное исследование – это:
- а) изучение причинно-следственных связей, возникающих в действительности;
  - б) система регулятивных принципов практической или теоретической деятельности человека;
  - в) совокупность принципов системного анализа;
  - г) познавательная деятельность ученого, в процессе которой вырабатывается субъективное знание об изучаемом явлении или процессе.
19. Абстрагирование – это:
- а) совокупность приемов и закономерностей расчленения (мысленного или реального) предмета исследования на составляющие его части;
  - б) выведение из общих положений определенных следствий, частных выводов (от общего к частному);
  - в) совокупность приемов и закономерностей соединения отдельных частей объекта в единое целое;
  - г) мысленное отвлечение от несущественных частных свойств и связей объекта с целью выделения существенных признаков;
  - д) умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе);
  - е) исследование каких-либо процессов, явлений, систем путем построения и изучения моделей.
20. Политический процесс:
- а) отражает процесс развития материального производства, присущих ему производительных сил и производственных отношений;
  - б) отражает те отношения, которые происходят в духовной сфере;
  - в) в широком смысле означает «общественный», то есть принадлежащий не природе, а обществу;
  - г) выражает борьбу различных социальных сил за государственную власть, использование ее для реализации собственных экономических и политических интересов.
21. Закон «необходимого разнообразия» Эшби:
- а) для эффективного управления необходимо, чтобы информационный потенциал субъекта управления был ниже уровня разнообразия проявлений объекта управления;
  - б) для эффективного управления необходимо, чтобы суммарная мощность связей между элементами системы была выше мощности связей элементов системы с внешней средой;

- в) для эффективного управления необходимо, чтобы информационный потенциал субъекта управления был выше уровня разнообразия проявлений объекта управления;
- г) для эффективного управления необходимо, чтобы суммарная мощность связей между элементами системы была ниже мощности связей элементов системы с внешней средой.

22. Процесс – это

- а) структура;
- б) явление;
- в) смена одного состояния другим;
- г) упорядоченная во времени последовательность элементарных событий.

23. Социальный процесс:

- а) отражает процесс развития материального производства, присущих ему производительных сил и производственных отношений;
- б) выражает борьбу различных социальных сил за государственную власть, использование ее для реализации собственных экономических и политических интересов;
- в) в широком смысле означает «общественный», то есть принадлежащий не природе, а обществу; в узком – применяется для характеристики только тех процессов, которые происходят в социальной сфере;
- г) является следствием совокупного действия экономических и политических факторов в развитом обществе.

24. Синтез – это:

- а) умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе);
- б) совокупность приемов и закономерностей расчленения (мысленного или реального) предмета исследования на составляющие его части;
- в) совокупность приемов и закономерностей соединения отдельных частей объекта в единое целое;
- г) исследование каких-либо процессов, явлений, систем путем построения и изучения моделей.

25. Неуправляемый процесс – это:

- а) процесс, характер которого не поддается изменению в нужном направлении;
- б) процесс, который носит спонтанный характер;
- в) процесс, который поддается изменению в нужном направлении при сознательном воздействии на них;
- г) процесс, находящийся под контролем императивного участника управления системой.

26. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса?

- а) размер национального дохода;
- б) цены товара;
- в) вкусов и предпочтений потребителей;
- г) численности потребителей.

27. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на него есть:

- а) абсолютно неэластичный;
- б) неэластичный;
- в) эластичный;
- г) абсолютно эластичный.

28. Обратная зависимость между экономическими величинами представляется графически в виде:
- восходящей линии;
  - нисходящей линии;
  - вертикальной линии;
  - горизонтальной линии.
29. Если при изменении цены товара общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности:
- равен 1;
  - больше 1;
  - меньше 1;
  - равен бесконечности.
30. Кривая абсолютно неэластичного спроса есть:
- горизонтальная линия;
  - кривая линия;
  - прямая линия с отрицательным наклоном;
  - вертикальная линия.
31. К методам теоретического исследования относят:
- формализация; идеализация; восхождение от абстрактного к конкретному; аксиоматический метод;
  - анализ и синтез; дедукция и индукция; абстрагирование; моделирование;
  - эксперимент; анализ и синтез; сравнение; примитивизация;
  - формализация; идеализация; наблюдение; абстрагирование; моделирование.
32. Признаки системной революции:
- эквивифинальность, разнообразие проявлений, историчность;
  - глобализация, усложнение, интенсификация процессов;
  - глобальность, неустойчивость, интегрируемость процессов;
  - необратимость, бездуховность, дефицит ресурсов.
33. Индукция – это:
- совокупность приемов и закономерностей соединения отдельных частей объекта в единое целое;
  - выведение из общих положений определенных следствий, частных выводов (от общего к частному);
  - умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе);
  - совокупность приемов и закономерностей расчленения (мысленного или реального) предмета исследования на составляющие его части.
34. Анализ – это:
- совокупность приемов и закономерностей соединения отдельных частей объекта в единое целое;
  - совокупность приемов и закономерностей расчленения (мысленного или реального) предмета исследования на составляющие его части;
  - умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе);
  - выведение из общих положений определенных следствий, частных выводов (от общего к частному).

35. Метод исследования – это:
- а) условный образ рассматриваемой системы;
  - б) гносеологическая модель;
  - в) система регулятивных принципов практической или теоретической деятельности человека;
  - г) частичный образ исследуемой системы.
36. Дедукция – это:
- а) совокупность приемов и закономерностей соединения отдельных частей объекта в единое целое;
  - б) совокупность приемов и закономерностей расчленения (мысленного или реального) предмета исследования на составляющие его части;
  - в) выведение из общих положений определенных следствий, частных выводов (от общего к частному);
  - г) умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе).
37. Управляемый процесс – это:
- а) процесс, который не поддается изменению в нужном направлении;
  - б) процесс, направленный на достижение единичного результата;
  - в) процесс, который носит спонтанный характер;
  - г) процесс, который поддается изменению в нужном направлении при сознательном воздействии на них.
38. К причинам системного (управленческого) кризиса относятся:
- а) дуальное управление;
  - б) уровень сложности и разнообразия экономических и социально-политических объектов намного превосшел уровень сложности живых организмов;
  - в) субъектно-монопольное управление;
  - г) системная революция, охватившая общество как объект управления, практически не затронула субъект управления.
39. Формализация – это:
- а) совокупность познавательных операций, обеспечивающая отвлечение от значения понятий и смысла выражения научной теории;
  - б) мысленное отвлечение от несущественных частных свойств и связей объекта с целью выделения существенных признаков;
  - в) умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе);
  - г) совокупность приемов и закономерностей расчленения (мысленного или реального) предмета исследования на составляющие его части.
40. Сравнение – это:
- а) мысленное отвлечение от несущественных частных свойств и связей объекта с целью выделения существенных признаков;
  - б) умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе);
  - в) установление сходства и различия предметов, явлений, объектов;
  - г) выведение из общих положений определенных следствий, частных выводов (от общего к частному).
41. Действие закона спроса можно наиболее глубоко объяснить:
- а) эффектами дохода и замещения;
  - б) эффектом замещения;
  - в) эффектом дохода;

- г) все перечисленное.
42. Изменение цены ресурса повлечет за собой новое равновесие:
- а) на рынках различных продуктов и ресурсов, включая те из них, которые прямо не связаны с производством и потреблением данного ресурса;
  - б) только на рынках данного ресурса, продукта, в производстве которого используется данный ресурс, и других ресурсов, используемых в производстве этого ресурса;
  - в) только на рынке данного ресурса и взаимозаменяемых ресурсов;
  - г) только на рынке данного ресурса.
43. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:
- а) общей выручке продавца, если спрос на товар является неэластичным;
  - б) спроса на этот товар;
  - в) спроса на взаимозаменяемые товары;
  - г) спроса на взаимодополняемые товары.
44. Изучение равновесной цены и равновесного объема производства на отдельных рынках называется:
- а) анализом потребительского равновесия;
  - б) анализом частичного рыночного равновесия;
  - в) анализом таблицы «затраты – выпуск»;
  - г) анализом общего рыночного равновесия.
45. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество. Оно выражается:
- а) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
  - б) в уравнительном распределении дохода;
  - в) в эффективном распределении ресурсов;
  - г) в стабильном развитии экономики.
46. Аксиоматический метод – это:
- а) метод, когда ряд утверждений принимается без доказательств, а все остальные знания выводятся по определенным логическим правилам;
  - б) совокупность приемов и закономерностей соединения отдельных частей объекта в единое целое;
  - в) умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе);
  - г) мысленное отвлечение от несущественных частных свойств и связей объекта с целью выделения существенных признаков.
47. Измерение – это:
- а) мысленное отвлечение от несущественных частных свойств и связей объекта с целью выделения существенных признаков;
  - б) выведение из общих положений определенных следствий, частных выводов (от общего к частному);
  - в) умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе);
  - г) совокупность действий, выполняемых при помощи измерительных средств, с целью нахождения числового значения измеряемой величины.
48. К методам эмпирического исследования относят:
- а) факт; наблюдение; абстрагирование; моделирование;
  - б) эксперимент; измерение; наблюдение; сравнение;

- в) сравнение; абстрагирование; наблюдение; идеализация;
- г) формализация; идеализация; восхождение от абстрактного к конкретному; аксиоматический метод.

49. Моделирование – это:

- а) совокупность приемов и закономерностей соединения отдельных частей объекта в единое целое;
- б) выведение из общих положений определенных следствий, частных выводов (от общего к частному);
- в) умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе);
- г) исследование каких-либо процессов, явлений, систем путем построения и изучения моделей.

50. К методам эмпирического и теоретического исследования относят:

- а) факт; наблюдение; абстрагирование; моделирование; идеализация;
- б) эксперимент; измерение; наблюдение; сравнение;
- в) анализ и синтез; дедукция и индукция; абстрагирование; моделирование;
- г) формализация; идеализация; восхождение от абстрактного к конкретному; аксиоматический метод.

51. Экономический процесс:

- а) выражает борьбу различных социальных сил за государственную власть, использование ее для реализации собственных экономических и политических интересов;
- б) отражает процесс развития материального производства, присущих ему производительных сил и производственных отношений;
- в) в широком смысле означает «общественный», то есть принадлежащий не природе, а обществу;
- г) в узком смысле отражает общественный процесс, происходящий в социальной сфере.

52. Эксперимент – это:

- а) совокупность приемов и закономерностей соединения отдельных частей объекта в единое целое;
- б) выведение из общих положений определенных следствий, частных выводов (от общего к частному);
- в) умозаключение от частного к общему (к некоторой гипотезе);
- г) исследование каких-либо процессов, явлений, систем путем построения и изучения моделей.

53. Прогнозируемость – это:

- а) способность сохранять постоянным значение некоторого признака системы на интервале времени;
- б) способность системы эффективно выполнять свои функции в течение заданного времени;
- в) информационная открытость будущего реальной системы;
- г) информационная закрытость прошлого реальной системы.

54. Модель Гольдстайна относят к:

- а) экономико-аналитическим моделям;
- б) когнитивным моделям;
- в) вероятностным (статистическим) моделям;
- г) логистическим моделям.

55. Пусть процесс автономного существования некоторой системы описывается системой обыкновенных дифференциальных уравнений второго порядка. На рисунке представлен один из возможных морфологических типов состояний этой системы:
- а) устойчивый узел;
  - б) неустойчивый узел;
  - в) седло;
  - г) неустойчивый предельный цикл.
56. Увеличение предложения товаров и услуг приведет:
- а) к росту цен;
  - б) к снижению цен;
  - в) к росту спроса на них;
  - г) к сокращению их производства.
57. Закон предложения при росте цен и прочих равных проявляется:
- а) в изменении предложения;
  - б) в росте величины предложения;
  - в) в сокращении объема предложения;
  - г) в росте спроса.
58. Рыночное равновесие устанавливается при условии, что:
- а) спрос равен предложению;
  - б) затраты равны результатам;
  - в) уровень технологии меняется постепенно;
  - г) цены на товары остаются неизменными.
59. При рыночной цене выше равновесной:
- а) величина спроса больше величины предложения;
  - б) спрос меньше предложения;
  - в) величина предложения больше величины спроса;
  - г) предложение меньше спроса.
60. Рост предложения товара (при прочих равных условиях) вызовет:
- а) повышение равновесной цены и снижение объема покупок;
  - б) рост спроса и его величины;
  - в) рост цены и сокращение величины объема продаж;
  - г) понижение цены и увеличение объема продаж.
61. Какой морфологический тип процесса изображен на рисунке?
- а) монотонный;
  - б) ациклический;
  - в) периодический (колебательный);
  - г) циклический.
62. Какие из перечисленных ниже процессов являются динамическими:
- а) полет артиллерийского снаряда;
  - б) повышение урожайности плодовых культур;
  - в) извержение вулкана;
  - г) экономический кризис.

63. Какой морфологический тип процесса изображен на рисунке?
- а) монотонный;
  - б) ациклический;
  - в) периодический (колебательный);
  - г) циклический.
64. Важнейшими процессуальными свойствами системы являются:
- а) управление; прогнозирование; динамическая согласованность; пространственная связность элементов;
  - б) наблюдаемость; системная дисперсия; информативность; интенсификация процессов;
  - в) стабильность; равновесие; устойчивость; управляемость; наблюдаемость; прогнозируемость;
  - г) дополняемость; интегрируемость; системная дисперсия; динамичность; колебательность процессов.
65. Наблюдаемость – это:
- а) способность к сохранению своего равновесия;
  - б) способность системы возвращаться в некоторое равновесное состояние после окончания действия внешних сил или внутренних возмущений;
  - в) информационная открытость настоящего и прошлого реальной системы;
  - г) информационная закрытость прошлого реальной системы.
66. Равновесие социально-политической или экономической системы – это:
- а) способность к сохранению своей стабильности;
  - б) способность системы возвращаться в некоторое равновесное состояние после окончания действия внешних сил или внутренних возмущений;
  - в) способность сохранять постоянным значение некоторого признака системы на интервале времени;
  - г) способность системы эффективно выполнять свои функции в течение заданного времени.
67. Устойчивость социально-политической или экономической системы – это:
- а) способность к сохранению своего равновесия;
  - б) способность системы возвращаться в некоторое равновесное состояние после окончания действия внешних сил или внутренних возмущений;
  - в) способность сохранять постоянным значение некоторого признака системы на интервале времени;
  - г) способность системы эффективно выполнять свои функции в течение заданного времени.
68. Задана численность некоторой биологической популяции  $n$ , которая при отсутствии каких-либо ограничений меняется с течением времени  $t$ . Дифференциальная форма закона Мальтуса будет иметь следующий вид:
- а)
  - б)
  - в)
  - г)
69. Какие из перечисленных ниже социально-политических или экономических процессов являются катастрофическими?
- а) полет артиллерийского снаряда;



- б) банкротство коммерческой организации;
  - в) ухудшение плодородия почвы;
  - г) извержение вулкана.
70. Управляемость социально-политической системой – это:
- а) способность системы возвращаться в некоторое равновесное состояние после окончания действия внешних сил или внутренних возмущений;
  - б) информационная открытость настоящего и прошлого реальной системы;
  - в) способность системы к сохранению или изменению в требуемом направлении своего состояния (структуры);
  - г) информационная открытость будущего реальной системы.
71. Курс акций — это:
- а) цена, запрашиваемая продавцом;
  - б) рыночная, цена акции;
  - в) номинальная стоимость акции;
  - г) дивиденд, получаемый на акцию.
72. К фондовой бирже относится все нижеперечисленное, кроме:
- а) организованного рынка ценных бумаг;
  - б) первичного рынка ценных бумаг;
  - в) вторичного рынка ценных бумаг;
  - г) некоммерческой организации.
73. К портфельным иностранным инвестициям относятся:
- а) вложение капитала, обеспечивающего установление контроля над деятельностью предприятия;
  - б) вложение капитала, не позволяющего установить контроль над деятельностью предприятия;
  - в) предоставление кредита туземному партнеру;
  - г) скупка контрольного пакета акций туземного предприятия.
74. Ссудная форма вывоза капитала:
- а) обеспечивает владение контрольным пакетом акций предприятия;
  - б) предполагает предоставление кредита и получение по нему процента;
  - в) дает право владения определенной долей капитала предприятия;
  - г) характеризуется безвозмездностью капитала.
75. На международную миграцию трудовых ресурсов не влияют:
- а) демографическая ситуация;
  - б) высокий уровень безработицы внутри страны;
  - в) различия в уровнях оплаты труда;
  - г) масштаб цен в национальных экономиках.
76. Какие из перечисленных ниже процессов являются эволюционными?
- а) социальный взрыв;
  - б) повышение урожайности картофеля;
  - в) банкротство коммерческой организации;
  - г) экономический кризис.

77. Пусть имеются две конкурирующие страны или группы стран, где  $x_i$  - боевая мощь вооружения  $i$ -ой оперирующей страны, а  $V_i$  — некоторый постоянный стимул роста вооружения, не зависящий от уровня вооружения противоборствующей стороны. Тогда модель гонки вооружений Ричардсона имеет следующий вид:

- а)
- б)
- в)
- г)

78. Стабильность экономической или социально-политической системы – это:

- а) способность системы к сохранению своего равновесия;
- б) способность системы возвращаться в некоторое равновесное состояние после окончания действия внешних сил или внутренних возмущений;
- в) способность сохранять постоянным значение некоторого признака системы на интервале времени;
- г) способность системы эффективно выполнять свои функции в течение заданного времени.

79. Целостность социально-политической системы проявляется в:

- а) наличии трех независимых ветвей власти;
- б) многопартийности;
- в) наличии сети железных и автомобильных дорог;
- г) независимости средств массовой информации.

80. Элементами общества являются:

- а) населенные пункты;
- б) граждане;
- в) территория страны;
- г) предприятия.

81. Интегративность социально-политической системы – это:

- а) функциональное свойство элементов системы;
- б) взаимосвязь системы и метасистемы;
- в) целостность системы и ее окружения;
- г) общее свойство реальной системы, присущее ей в целом, и не присущее отдельным элементам.

82. Эквивинальность реальной системы – это:

- а) свойство системы, заключающееся в наличии между системой и внешней средой множества связей;
- б) свойство системы, характеризующее ситуационную направленность (ориентированность) ее поведения в пространстве;
- в) способность системы достигать независимо от времени и начальных условий состояния, которое определяется внутренними параметрами системы;
- г) способность системы предвидеть и предотвращать внутренние и внешние угрозы.

83. Основным принципом системного подхода является:

- а) принцип иерархичности;
- б) принцип системности;
- в) принцип формализма (оформленности);
- г) принцип физической содержательности.

84. Принцип формализма при исследовании социально-экономических и политических процессов требует:

- а) использования формальных моделей предмета задачи и процесса ее решения;
- б) многоаспектного, целостного, целесообразного, открытого подхода к исследуемому предмету задачи и процессу ее решения;
- в) многоуровневого и исторического подходов к исследуемому предмету задачи и процессу его решения;
- г) чтобы в пределах области своей применимости формальные модели не противоречили известным эмпирическим данным.

85. Принцип иерархичности при исследовании социально-экономических и политических процессов требует:

- а) использования формальных моделей предмета задачи и процесса ее решения;
- б) многоаспектного, целостного, целесообразного, открытого подхода к исследуемому предмету задачи и процессу ее решения;
- в) многоуровневого и исторического подходов к исследуемому предмету задачи и процессу его решения;
- г) чтобы в пределах области своей применимости формальные модели не противоречили известным эмпирическим данным.

86. При решении оптимальных вариантов изучаемого явления (процесса) используют прием:

- а) корреляционной зависимости;
- б) линейного программирования;
- в) индексный;
- г) элиминирования.

87. При анализе обеспеченности хозяйствующего субъекта трудовыми ресурсами, поголовья – кормами используется следующий прием экономического анализа:

- а) элиминирования,
- б) корреляционной зависимости;
- в) балансовых увязок;
- г) индексный.

88. Способ цепных подстановок используют:

- а) во всех типах факторных моделей;
- б) только в смешанных;
- в) в кратных;
- г) в аддитивных.

89. Для анализа себестоимости продукции отрасли растениеводства (в целом) необходимо:

- а) нейтрализовать стоимостной фактор;
- б) нейтрализовать объемный фактор;
- в) нейтрализовать структурный фактор;
- г) сопоставить себестоимость отдельных видов продукции растениеводства за изучаемый период.

90. Для определения влияния семи факторов способом ценных подстановок необходимо сделать расчетов:

- а) два;
- б) шесть;

- в) восемь;
- г) семь.

91. Принцип эмпирической согласованности при исследовании социально-экономических и политических процессов требует:

- а) использования формальных моделей предмета задачи и процесса ее решения;
- б) многоаспектного, целостного, целесообразного, открытого подхода к исследуемому предмету задачи и процессу ее решения;
- в) многоуровневого и исторического подходов к исследуемому предмету задачи и процессу его решения;
- г) чтобы в пределах области своей применимости формальные модели не противоречили известным эмпирическим данным;

92. Метод композиции при исследовании социально-экономических и политических процессов:

- а) заключается в объединении в иерархически упорядоченную структуру каких-либо объектов;
- б) заключается в расчленении образа исследуемого целостного объекта на иерархически упорядоченную совокупность подсистем;
- в) замыкания исходного предмета задачи, используемых методов и результатов решения в соответствующие системные оболочки с целью превращения их в так называемые минимальные информационные системы и придания им свойства целостности, многоаспектности, целесообразности, открытости;
- г) заключается в проведении только таких исследований, которые имеют достаточную практическую ценность, компенсирующую за счет полученного эффекта затраты тех или иных ценностей на проведение этих исследований.

93. Принцип интегральности при исследовании социально-экономических и политических процессов требует:

- а) использования формальных моделей предмета задачи и процесса ее решения;
- б) многоаспектного, целостного, целесообразного, открытого подхода к исследуемому предмету задачи и процессу ее решения;
- в) подхода к предмету задачи и процессу ее решения с точки зрения общих интегративных свойств системы;
- г) чтобы в пределах области своей применимости формальные модели не противоречили известным эмпирическим данным.

94. Принцип системности при исследовании социально-экономических и политических процессов требует:

- а) использования формальных моделей предмета задачи и процесса ее решения;
- б) многоаспектного, целостного, целесообразного, открытого подхода к исследуемому предмету задачи и процессу ее решения;
- в) многоуровневого и исторического подходов к исследуемому предмету задачи и процессу его решения;
- г) чтобы в пределах области своей применимости формальные модели не противоречили известным эмпирическим данным.

95. Принципами системно-физического подхода при исследовании социально-экономических и политических процессов являются:

- а) системность, интерактивность, интегральность, изоморфизм, эмпирическая согласованность, динамичность;

- б) бинтегрируемость, многоаспектность, открытость, анизотропность, системная динамика, системная реальность;
- в) системность, иерархичность, формализм, интегративность, физическая содержательность;
- г) иерархичность, факторизованность, системность, открытость, квантификация, системная реальность.

96. Принцип прагматичности при исследовании социально-экономических и политических процессов требует:

- а) использования формальных моделей предмета задачи и процесса ее решения;
- б) проведения только таких исследований, которые имеют достаточную практическую ценность, компенсирующую за счет полученного эффекта затраты тех или иных ценностей на проведение этих исследований;
- в) замыкания исходного предмета задачи, используемых методов и результатов решения в соответствующие системные оболочки с целью превращения их в так называемые минимальные информационные системы и придания им свойства целостности, многоаспектности, целесообразности, открытости;
- г) чтобы в пределах области своей применимости формальные модели не противоречили известным эмпирическим данным.

97. К группе вспомогательных принципов системного подхода относятся:

- а) принципы прагматизма, системности, системного замыкания;
- б) принципы интегральности, прагматизма, эмпирической согласованности;
- в) принципы иерархичности, формализма, системной реальности;
- г) принципы иерархичности, системного замыкания, сфероценноза.

98. Принцип физической содержательности при исследовании социально-экономических и политических процессов требует:

- а) использования формальных моделей предмета задачи и процесса ее решения;
- б) проведения только таких исследований, которые имеют достаточную практическую ценность, компенсирующую за счет полученного эффекта затраты тех или иных ценностей на проведение этих исследований;
- в) использования модельных представлений, элементы которых имеют содержательное, ясное толкование;
- г) чтобы в пределах области своей применимости формальные модели не противоречили известным эмпирическим данным.

99. К группе дополнительных принципов системного подхода относятся:

- а) принципы прагматизма, системного замыкания;
- б) принципы интегральности, прагматизма;
- в) принципы системного замыкания, эмпирической согласованности;
- г) принципы прагматизма, системного замыкания, интегральности.

100. Метод декомпозиции при исследовании социально-экономических и политических процессов:

- а) заключается в объединении в иерархически упорядоченную структуру каких-либо объектов;
- б) заключается в расчленении образа исследуемого целостного объекта на иерархически упорядоченную совокупность подсистем;
- в) заключается в проведении только таких исследований, которые имеют достаточную практическую ценность, компенсирующую за счет полученного эффекта затраты тех или иных ценностей на проведение этих исследований;

- г) применяется только на уровне государственных структур.

### Вопросы к зачету с оценкой

1. Содержание метода экономического исследования.
2. Классификация методов научного познания.
3. Отличия между общими и специальными методами познания.
4. Требования к наблюдению как процессу научного познания.
5. Механизм получения информации об объекте с помощью сравнения.
6. Содержание ценности измерения как процесса научного познания.
7. Преимущества экспериментального изучения объектов по сравнению с наблюдением.
8. Сущность метода абстрагирования.
9. Определение анализа и синтеза как процессов экономического исследования.
10. Определение индукции и дедукции как процессов экономического исследования.
11. Содержание процесса моделирования как метода экономического исследования.
12. Характеристика исторического метода познания.
13. Этапы осуществления метода восхождения от абстрактного к конкретному.
14. Определение курсовой работы и проекта, дипломной работы и проекта.
15. Определение диссертационного исследования.
16. Определение понятия знание, его существенные признаки.
17. Понятие метода, методологии, экономического исследования.
18. Эмпирический и теоретический уровни научного познания.
19. Этапы планирования научного исследования.
20. Общая схема экономического исследования. Новизна и актуальность экономического исследования.
21. Логические законы и их реализация.
22. Наблюдение как процесс научного познания.
23. Сравнение как источник получения информации об объекте.
24. Измерения как процесс научного познания.
25. Индуктивные и дедуктивные умозаключения.
26. Этапы изучения и систематизации информации по теме исследования.
27. Место научного стиля среди стилей русского языка.
28. Содержание академического этикета и особенности научного языка.
29. Качества, определяющие культуру научной речи.
30. Композиционная структура исследовательской работы.
31. Структура введения научной работы.
32. Этапы изучения научных публикаций.
33. Цитирование как особая форма фактического материала.
34. Рубрикация текста.
35. Этапы осуществления метода восхождения от абстрактного к конкретному.
36. Методические приемы изложения научных материалов.
37. Языково-стилистическая культура исследовательской работы как составной письменной научной речи.
38. Содержание академического этикета и особенности научного языка.
39. Правила научного оппонирования и защиты результатов исследования.

40. Экономические методы исследования экономического развития.

**Контролируемые компетенции:** УК-1, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2  
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

