ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна
Должность: Исполняющий обязанности проректора по образовательной деятельности
Дата подписания: 24.06.2024 17:03:17
Уникальный программный ключ:
[illegible]0a2424298dd45a7673211823493a115dbe

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 041CD9B1001CAF77894D606F5F479EB1E9
Владелец: Сахарчук Елена Сергеевна
Действителен: с 26.09.2022 до 26.09.2023

КАФЕДРА социологии и философии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О.12

Методология и методы социологического исследования

Направленность (профиль)
39.03.01

Социологические исследования в цифровом обществе
Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения очная

Курс 1,2 семестр 2,3,4

Москва 2023

Разработчик (и): _профессор кафедры социологии и медиакоммуникаций

_____Наберушкина Э.К. «20» марта 2023 г

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций

(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

Начальник учебно-методического управления
_____И.Г. Дмитриева
«_26_» _____04_____2023 г.

Начальник методического отдела
_____Д.Е. Гапеенок
«_26_» _____04_____2023 г.

Декан факультета
_____ Л.С. Астахова
«_15_» _____03_____2023 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств……..
2. Перечень оценочных средств……
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций……
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций…….
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации……..……

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине «Современные методы социологических исследований»

Оценочные средства составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-2	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов	ОПК-2.1. Знает основы социологических теорий, методологии и методы социологических исследований ОПК-2.2. Умеет выявлять и анализировать социально значимые проблемы на основе социологических теорий, концепций, подходов ОПК-2.3. Владеет навыком использования социологического терминологического аппарата при осуществлении анализа социальных явлений и процессов
ОПК-3	Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Знает принципы соотношения методологии и методов социологического познания. ОПК-3.2. Умеет на основе теорий и концепций социологии формулировать задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при проведении прикладных и фундаментальных социологических

		исследований ОПК-3.3. Владеет навыками сбора, анализа и интерпретации социологической информацию, полученной в ходе фундаментальных и прикладных социологических исследований.
ПК-1	Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования	ПК-1.1. Знает принципы разработки программы фундаментального или прикладного социологического исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования; выбор целевой аудитории, методической стратегии. ПК-1.2. Умеет разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования ПК-1.3. Владеет навыками проектирования и планирования фундаментальных и прикладных социологических исследований
ПК-2	Способен организовать работу по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований, осуществлять анализ и интерпретацию данных	ПК-2.1. Знает методы и методологические основы социологического исследования ПК-2.2. Умеет представлять результаты фундаментального или прикладного социологического исследования ПК-2.3. Владеет навыком сбора, анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований

1. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ[1]

Таблица 2.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Задания для самостоятельной работы	Средство проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения задач или заданий по дисциплине в целом.	Комплект заданий для самостоятельной работы
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы рефератов
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или всей дисциплине.	Комплект заданий для контрольной работы
4	Тест	Средство, позволяющее оценить усвоенные знания	тест

[1] Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК-2, ОПК-3		Знает	
	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ОПК-2.1. Знает основы социологических теорий, методологии и методы социологических исследований ОПК-3.1. Знает принципы соотношения методологии и методов социологического познания.	*Обучающийся демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины*
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	ОПК-2.1. Знает основы социологических теорий, методологии и методы социологических исследований ОПК-3.1. Знает принципы соотношения методологии и методов социологического познания.	*Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне. Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки*
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ОПК-2.1. Знает основы социологических теорий, методологии и методы социологических исследований ОПК-3.1. Знает принципы соотношения методологии и методов социологического познания.	*Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине. Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные.*
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ОПК-2.1. Знает основы социологических теорий, методологии и методы социологических исследований ОПК-3.1. Знает принципы соотношения методологии и методов социологического познания.	*Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач. Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно.*
		Умеет	
	Недостаточный уровень	ОПК-2.2. Умеет выявлять и анализировать социально значимые проблемы на основе социологических теорий, концепций, подходов ОПК-3.2. Умеет на основе теорий и концепций социологии формулировать задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований	*Обучающийся демонстрирует полное отсутствие практических умений*

	Базовый уровень	ОПК-2.2. Умеет выявлять и анализировать социально значимые проблемы на основе социологических теорий, концепций, подходов ОПК-3.2. Умеет на основе теорий и концепций социологии формулировать задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований	*Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач*
	Средний уровень	ОПК-2.2. Умеет выявлять и анализировать социально значимые проблемы на основе социологических теорий, концепций, подходов ОПК-3.2. Умеет на основе теорий и концепций социологии формулировать задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований	*Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями.* *Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений.*
	Высокий уровень	ОПК-2.2. Умеет выявлять и анализировать социально значимые проблемы на основе социологических теорий, концепций, подходов ОПК-3.2. Умеет на основе теорий и концепций социологии формулировать задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований	*Продемонстрирован высокий уровень владения практическими умениями*
		Владеет	
	Недостаточный уровень	ОПК-2.3. Владеет навыком использования социологического терминологического аппарата при осуществлении анализа социальных явлений и процессов	*Демонстрирует полное отсутствие практических навыков*

		ОПК-3.3. Владеет навыками сбора, анализа и интерпретации социологической информацию, полученной в ходе фундаментальных и прикладных социологических исследований.	
	Базовый уровень	ОПК-2.3. Владеет навыком использования социологического терминологического аппарата при осуществлении анализа социальных явлений и процессов ОПК-3.3. Владеет навыками сбора, анализа и интерпретации социологической информацию, полученной в ходе фундаментальных и прикладных социологических исследований.	*Продемонстрирован базовый уровень владения практическими навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач*
	Средний уровень	ОПК-2.3. Владеет навыком использования социологического терминологического аппарата при осуществлении анализа социальных явлений и процессов ОПК-3.3. Владеет навыками сбора, анализа и интерпретации социологической информацию, полученной в ходе фундаментальных и прикладных социологических исследований.	*Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими навыками.* *Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении навыков*
	Высокий уровень	ОПК-2.3. Владеет навыком использования социологического терминологического аппарата при осуществлении анализа социальных явлений и процессов ОПК-3.3. Владеет навыками сбора, анализа и интерпретации социологической информацию, полученной в ходе фундаментальных и прикладных социологических исследований.	*Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими навыками.*
ПК-1,ПК-2		Знает	
	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ПК-1.1. Знает принципы разработки программы фундаментального или прикладного социологического исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования; выбор	*Обучающийся демонстрирует полное отсутствие теоретических знаний материала дисциплины*

		целевой аудитории, методической стратегии. ПК-2.1. Знает методы и методологические основы социологического исследования	
	Базовый уровень Оценка «удовлетворительно»	ПК-1.1. Знает принципы разработки программы фундаментального или прикладного социологического исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования; выбор целевой аудитории, методической стратегии. ПК-2.1. Знает методы и методологические основы социологического исследования	*Обучающийся владеет знаниями основного материал на базовом уровне.* *Ответы на вопросы оценочных средств неполные, допущены существенные ошибки*
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-1.1. Знает принципы разработки программы фундаментального или прикладного социологического исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования; выбор целевой аудитории, методической стратегии. ПК-2.1. Знает методы и методологические основы социологического исследования	*Сформированы в целом системные знания и представления по дисциплине.* *Ответы на вопросы оценочных средств полные, грамотные.*
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ПК-1.1. Знает принципы разработки программы фундаментального или прикладного социологического исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования; выбор целевой аудитории, методической стратегии. ПК-2.1. Знает методы и методологические основы социологического исследования	*Обучающимся усвоена взаимосвязь основных понятий дисциплины, в том числе для решения профессиональных задач.* *Ответы на вопросы оценочных средств самостоятельны, исчерпывающие, содержание вопроса/задания оценочного средства раскрыто полно, профессионально, грамотно.*
		Умеет	
	Недостаточный уровень	ПК-1.2. Умеет разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	*Обучающийся демонстрирует полное отсутствие практических умений*

		ПК-2.2. Умеет представлять результаты фундаментального или прикладного социологического исследования	
	Базовый уровень	ПК-1.2. Умеет разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования ПК-2.2. Умеет представлять результаты фундаментального или прикладного социологического исследования	*Продемонстрирован базовый уровень владения практическими умениями, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач*
	Средний уровень	ПК-1.2. Умеет разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования ПК-2.2. Умеет представлять результаты фундаментального или прикладного социологического исследования	*Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими умениями.* *Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении умений.*
	Высокий уровень	ПК-1.2. Умеет разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования ПК-2.2. Умеет представлять результаты фундаментального или прикладного социологического исследования	*Продемонстрирован высокий уровень владения практическими умениями*
		Владеет	
	Недостаточный уровень	ПК-1.3. Владеет навыками проектирования и планирования фундаментальных и прикладных социологических исследований ПК-2.3. Владеет навыком сбора, анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	*Демонстрирует полное отсутствие практических навыков*

	Базовый уровень	ПК-1.3. Владеет навыками проектирования и планирования фундаментальных и прикладных социологических исследований ПК-2.3. Владеет навыком сбора, анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	*Продемонстрирован базовый уровень владения практическими навыками, соответствующий минимально необходимому уровню для решения профессиональных задач*
	Средний уровень	ПК-1.3. Владеет навыками проектирования и планирования фундаментальных и прикладных социологических исследований ПК-2.3. Владеет навыком сбора, анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	*Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими навыками.* *Допустимы единичные негрубые ошибки по ходу ответа, в применении навыков*
	Высокий уровень	ПК-1.3. Владеет навыками проектирования и планирования фундаментальных и прикладных социологических исследований ПК-2.3. Владеет навыком сбора, анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований	*Продемонстрирован повышенный уровень владения практическими навыками.*

оценивание результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

- планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т. д.);

– наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам и т. п.).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Критерии оценки:

№	Баллы	Описание
5	5	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
4	4	Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
3	3	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
2	1-2	Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.
1	0	Демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа, не было попытки решить задачу.

Реферат - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Реферат выполняется на основе изучения и анализа научной литературы и в некоторых случаях на основе иных источников информации. В процессе подготовки реферата студент должен ознакомиться со всей доступной учебной и исследовательской литературой, усвоить материал, значительно превышающий по объему обычную учебную нагрузку. В связи с этим к работе над рефератами рекомендовано допускать студентов, успешно выполняющих учебный план, свободно ориентирующихся в изученном материале, интересующихся проблемами социального государства.

Выбор темы реферата студентом осуществляется самостоятельно, но затем она обязательно согласовывается с преподавателем (научным консультантом). При выборе и формулировке темы можно воспользоваться перечнем тем докладов и рефератов, содержащимся в разделе «Планы семинарских и практических занятий».

Реферат выполняется в объеме 1 условного печатного листа (20 - 24 машинописных страницы через 1,5 интервала), при компьютерном наборе следует придерживаться нормы: 64—70 знаков в строке, 28—30 строк на странице формата А4). Допускается написание текста от руки, в этом случае объем реферата устанавливается произвольно (от 25 страниц). Необходимо использовать разнообразные источники: монографические исследования, научные статьи, словари, справочники, энциклопедии, материалы

периодической печати и т. д.; количество их в каждом конкретном случае может варьироваться, но, как правило, составляет не менее 10—15 наименований.

Реферат должен содержать план, введение, изложение содержания научного исследования, заключение и библиографический список использованных источников. Если работа включает приложения, то их помешают после заключения. Все приведенные в тексте цифровые данные, цитаты, заимствованные суждения и информация эксклюзивного характера должны быть подтверждены указанием источника (допускается сокращенный вариант сноски, например: [11. С. 234], где первая цифра — номер источника в общем списке, вторая — номер страницы).

Введение должно содержать целевую установку, обоснование актуальности темы и краткий обзор литературы. В основной части излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее и собственный взгляд, являющийся результатом проделанного студентом исследования. В заключении кратко резюмируется содержание работы, формулируются выводы, высказываются предложения по использованию результатов, полученных в процессе подготовки реферата, в дальнейшей учебной и (или) профессиональной деятельности.

В оформлении научного аппарата работы следует придерживаться принятых стандартов библиографического описания документа.

Подбор литературы и источников осуществляется студентом самостоятельно. Недопустимы компиляции, использование устаревшей литературы, «подгонка» фактических данных к концептуальной установке и использование информации, не поддающейся проверке. Категорически запрещается использование заимствований из Интернета и сборников рефератов на компьютерных дисках.

На титульном листе студенческой научной работы должны быть обозначены: полное наименование вуза, кафедры, название работы, вид работы (реферат), курс и факультет (отделение), где обучается студент, его фамилия, имя и отчество (полностью), ученая степень, должность, фамилия и инициалы научного руководителя, место и время (год) выполнения работы.

Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или всей дисциплины. Контрольная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 2 часов, от одного дня до нескольких недель в случае внеаудиторного задания). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов и решение задач.

Критерии оценки выполнения контрольной работы: соответствие предполагаемым ответам; правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); логика рассуждений; неординарность подхода к решению; правильность оформления работы.

6. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – устный опрос.

Текущий контроль – выполнение практико-ориентированных заданий, выступления на практических занятиях.

Промежуточная аттестация – тестирование

Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

1. Теоретические и методические предпосылки обращения к качественной стратегии исследования.
2. Фокус исследования в качественной стратегии
3. Социальные проблемы, приоритетные для изучения качественными методами
4. Восхождение к теории по результатам исследований
5. Метод фокусированного интервью
6. Контент-анализ текстов
7. Социальный эксперимент в социологии
8. Социометрическое исследование малых групп
9. Метод социологического наблюдения
10. Применение проективных тестов в социологии
11. Анализ связей и факторов в социальных объектах
12. Этнографические методы в социологии
13. Основатели качественной методологии в социологии
14. Проблема субъективности в качественном исследовании.
15. Проблема надежности результатов. Триангуляция, ее виды.
16. Принципы полевой работы и этика поведения исследователя.
17. Проблема искренности респондентов.

Рефлексивное эссе

Тема: Особенности количественной и качественной методологий.

Цель: выработка у магистров творческого подхода к решению конкретных задач и осознанного применения различных современных методов социологического исследования.

Вопросы:

– оценить необходимость количественной методологии;

– оценить возможности количественных методов;

– описать возможные методы и приемы качественной методологии.

Объём текста - 3-4 тыс. слов.

При написании эссе магистры могут воспользоваться методическими рекомендациями по написанию эссе. В начале семинарского занятия рассматриваются и сравниваются эссе и научная статья как формы представления результатов социологического исследования.

Затем магистры представляют подготовленные эссе. В ходе данного семинара все магистры должны заполнить лист экспертной оценки каждого выступления и эссе, затем сделать выводы, кому из них удалось наиболее полно и глубоко выполнить исследовательскую работу.

Рекомендации по написанию эссе.

1. Тема эссе не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель — побуждать к размышлению. Тема эссе должна содержать в себе вопрос, проблему, мотивировать на размышление.
2. Структура эссе может включать следующие части: титульный лист; введение, раскрывающее суть и обоснование выбора данной темы, цель, задачи, гипотезу, описание использованных методов и источников; основную часть, в которой раскрывается исследуемый вопрос; заключение, содержащее выводы по теме с указанием области ее применения и т.д.
3. Следует иметь в виду, что структура эссе может быть произвольной. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок.
4. Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.
5. Стиль написания эссе может быть произвольным. Однако в тексте рекомендуется использовать социологические категории и понятия.
6. **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он изложил в письменной форме суть проблемы, сумев показать современные возможности самообразования, значение самообразования для студента и отразил свою точку зрения;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он изложил в письменной форме суть проблемы, однако не сумел показать в полной мере современные возможности самообразования, значение самообразования для студента и недостаточно аргументировано отразил свою точку зрения;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он изложил в письменной форме суть проблемы не в полной мере, сумел показать только некоторые современные возможности самообразования, значение самообразования для студента и недостаточно аргументировано отразил свою точку зрения;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который не понял (или не изучил) проблему, в письменной форме не смог отразить значимость данной проблемы, не показал ее значения для студента и не смог представить свою точку зрения.

Входное тестирование – не предусмотрено
Текущий контроль – комплект тестов и заданий содержится в ФОС дисциплины
Промежуточная аттестация – осуществляется по итогам проверки выполненных самостоятельных заданий

6.2. Тематика рефератов

1. Понятие прикладной социологии, ее структура.
2. Определение пилотажного, описательного и аналитического исследования.
3. Определение монографического, точечного и повторного исследования.
4. Виды повторных исследований: трендовые, панельные, лонгитюдные, социологический мониторинг.
5. Сравнительные, маркетинговые и оперативные исследования.
6. Структура программы прикладного социологического исследования.
7. Объект и предмет прикладного социологического исследования.
8. Цели и задачи прикладного социологического исследования.
9. Определение и виды гипотез.
10. Сплошные и несплошные методы отбора единиц наблюдения. Понятие метода основного массива и выборочного метода.
11. Основные понятия выборочного метода: генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативность, единицы отбора.
12. Определение вероятностной выборки, ее виды: простая случайная, систематическая, серийная, стратифицированная.
13. Определение детерминированной выборки, ее виды: стихийная, преднамеренная, квотная.
14. Прямое наблюдение. Область применения, классификация наблюдений.
15. Основные этапы наблюдения. Правила наблюдения. Достоинства и недостатки метода наблюдения.
16. Социологический эксперимент. Его условия, структура, основные этапы.
17. Классификация социологических экспериментов.

6.3. Курсовая работа

1. Понятие прикладной социологии, ее структура.
2. Определение пилотажного, описательного и аналитического исследования.
3. Определение монографического, точечного и повторного исследования.
4. Виды повторных исследований: трендовые, панельные, лонгитюдные, социологический мониторинг.
5. Сравнительные, маркетинговые и оперативные исследования.
6. Структура программы прикладного социологического исследования.
7. Объект и предмет прикладного социологического исследования.
8. Цели и задачи прикладного социологического исследования.
9. Определение и виды гипотез.
10. Сплошные и несплошные методы отбора единиц наблюдения. Понятие метода основного массива и выборочного метода.
11. Основные понятия выборочного метода: генеральная совокупность, выборочная совокупность, репрезентативность, единицы отбора.
12. Определение вероятностной выборки, ее виды: простая случайная, систематическая, серийная, стратифицированная.

13. Определение детерминированной выборки, ее виды: стихийная, преднамеренная, квотная.
14. Прямое наблюдение. Область применения, классификация наблюдений.
15. Основные этапы наблюдения. Правила наблюдения. Достоинства и недостатки метода наблюдения.
16. Социологический эксперимент. Его условия, структура, основные этапы.
17. Классификация социологических экспериментов.
18. Область применения социологического эксперимента. Его достоинства и недостатки. Типичные ошибки применения эксперимента.
19. Анализ документов. Классификация документов. Правила работы с документами.
20. Традиционный метод анализа документов.
21. Формализованный метод анализа документов. Основные этапы контент-анализа.
22. Биографический метод.
23. Область применения метода анализа документов. Его достоинства и недостатки, типичные ошибки.
24. Классификация методов опроса.
25. Классификация вопросов.
26. Анкетный опрос. Область применения, достоинства и недостатки.
27. Основные принципы построения анкеты. Макет анкеты. Правила, определяющие порядок вопросов в анкете.
28. Выбор формата ответа в закрытых и полузакрытых вопросах. Требования к словесной формулировке вопроса.
29. Почтовый опрос. Прессовый опрос. Их основные достоинства и недостатки, область применения.
30. Опрос экспертов. Его особенности, достоинства, недостатки и область применения.
31. Правила отбора экспертов при экспертном опросе. Основные формы экспертного прогноза.
32. Интервьюирование. Классификация интервью. Достоинства, недостатки и область применения метода.
33. Телефонное интервью. Область применения, достоинства и недостатки.
34. Метод фокус-групп. Сфера применения, основные правила подбора групп и проведения фокус-групп.
35. Метод социометрии. Его основные положения и правила. Область применения, достоинства и недостатки.
36. Последовательность социометрической процедуры.

1.4. Вопросы к зачету

2. Требования к организации проведения и разработке почтовой анкеты.
3. Классификация экспертных методов.
4. Процедура проведения экспертного опроса. Проблема измерения.
5. Методы обработки экспертных суждений.
6. Прессовый опрос как разновидность почтового опроса. Проблема выборки, уровень репрезентативности данных.

7. Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, его место в системе первичной социальной информации.
8. Классификация видов наблюдения и их характеристика.
9. Процедура применения наблюдений. Планирование наблюдений. Объект и предмет наблюдения, условия наблюдения.
10. Этапы и процедуры проведения наблюдения.
11. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя.
12. Анализ и обработка материалов наблюдения.
13. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения метода наблюдения.
14. Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы.
15. Методы "снежного кома", видеозаписи, "одностороннего зеркала".
16. Методы анализа данных фокус-группы.
17. Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации.
18. Классификация документов.
19. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа.
20. Сущность контент-анализа и его общая характеристика.
21. Основные направления использования контент-анализа, сильные и слабые стороны.
22. Специфика применения контент-анализа при изучении документов, их систематизация.
23. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры.
24. Техническая сторона контент-анализа.
25. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования

6.5. Вопросы к экзамену

1. Требования к организации проведения и разработке почтовой анкеты.
2. Классификация экспертных методов.
3. Процедура проведения экспертного опроса. Проблема измерения.
4. Методы обработки экспертных суждений.
5. Прессовый опрос как разновидность почтового опроса. Проблема выборки, уровень репрезентативности данных.
6. Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, его место в системе первичной социальной информации.
7. Классификация видов наблюдения и их характеристика.
8. Процедура применения наблюдений. Планирование наблюдений. Объект и предмет наблюдения, условия наблюдения.
9. Этапы и процедуры проведения наблюдения.
10. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя.

11. Анализ и обработка материалов наблюдения.
12. Преимущества, трудности, типичные недостатки применения метода наблюдения.
13. Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы.
14. Методы "снежного кома", видеозаписи, "одностороннего зеркала".
15. Методы анализа данных фокус-группы.
16. Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации.
17. Классификация документов.
18. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа.
19. Сущность контент-анализа и его общая характеристика.
20. Основные направления использования контент-анализа, сильные и слабые стороны.
21. Специфика применения контент-анализа при изучении документов, их систематизация.
22. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры.
23. Техническая сторона контент-анализа.
24. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования

Тесты

Тест 1

Укажите номер правильного варианта ответа:

1.Гипотеза в социологическом исследовании – это:

1) прогноз (предсказание) того, что должно произойти;
2) Положение, предполагающее наличие связи между двумя или более переменными;
3) описание процедуры сбора данных;
4) выбор индикаторов, выявляющих социальные признаки.

2. Если механическая выборка в 250 элементов берется из остова выборки в 1500 элементов, интервал (шаг) выборки будет:

1) 6;

2) 12;
3) 15;

4)20.

3. Под вероятностной выборкой понимают:
1) выборку, в которой рассчитывается вероятность совпадения полученных результатов с тем, что есть на самом деле;
2) совокупность полученных данных, имеющих определенную степень достоверности;
3) выборку, для которой все элементы в популяции имеют одинаковую и заранее известную вероятность быть отобранным в ее состав;
4) подбор респондентов в соответствии с общим замыслом исследования.

4. Квотной выборкой называется такой вид выборочной совокупности, при котором:
1) отбираемые объекты представляют собой группы или кластеры более мелких единиц;
2) применяются процедуры поэтапного отбора объектов, причем совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе, становится исходной для отбора на следующем;
3) выборочная совокупность формируется на основе статистических сведений об определенных (преимущественно социально-демографических) характеристик генеральной совокупности;
4) отбору предшествует процедура разделения исходной совокупности на статистически или качественно однородные подсовокупности.

5. Если вам необходимо произвести систематическую выборку объемом в 100 человек, а список генеральной совокупности насчитывает 12.967 человек, то шаг выборки будет равен:
1) 100;

2) 130;
3) 150;

4) 200.

6. Дана гипотеза «Изобретатель, испытывающий экономические трудности, с большей вероятностью будет голосовать против кандидата, состоящего в той же партии, что и находящийся у власти президент». В качестве зависимой переменной в ней выступает:
1) уровень экономических затруднений;
2) правящая партия;
3) характер голосования;
4) явка на выборы.

7. Суть эмпирической социологии состоит в:
1) составлении анкет, их сортировке и последующей статистической обработке;

2) изучении и описании методов сбора первичной социологической информации, ее обработки и анализа;
3) составлении выводов и практических рекомендаций для принятия оптимальных управленческих решений;
4) подготовке специалистов по сбору первичной социологической информации.

8.Первая часть методологического раздела программы социологического исследования – «Формулировка и обоснование проблемы» - завершается формулированием:
1) гипотез;
2) операциональных определений;
3) цели и задач;
4) вопросов в анкете.

9 Эмпирическая социология – это научная дисциплина, основная функция которой заключается в:
1) теоретическом осмыслении и обобщении социальных фактов;
2) выведении общих законов, по котором развиваются социальные общности;
3) описании механизмов поведения больших групп людей;
4) поиске источников эмпирической социальной информации, ее сборе, обработке и анализе.

Тест 2.

Укажите номер правильного варианта ответа:

1. Контент – анализ – это:
1) один из способов обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса;
2) процедура, с помощью которой вербальные записи, качественные по своему характеру, преобразуются в количественные данные;
3) один из способов анализа результатов социального эксперимента;
4) чтение текста с последующим подсчетом символов.
2. Самым распространенным методом сбора социальной информации является:
1) наблюдение;
2) анализ документов;
3) опрос;
4) эксперимент.
3.Важнейшим преимуществом опроса перед другими типами прикладных социологических исследований является:
1) более высокая степень достоверности получаемых результатов;

2) простота формирования инструментария;
3) широта охвата разнообразнейших сфер социальной жизни;
4) возможность быстрой и непосредственной проверки выдвинутых гипотез.

4. Включенным называется такой вид наблюдения, при котором:

1) условия, в которых протекает наблюдаемый процесс, задаются исследователем;
2) наблюдатель находится в непосредственном контакте с наблюдаемыми объектами и принимает участие в их деятельности;
3) исследователь разъясняет участникам процесса цели и задачи исследования, тем самым «включая» их в качестве участников;
4) исследователь определяет заранее, какие именно элементы изучаемого процесса, явления должны быть включены в наблюдение.

5.Как известно, в зависимости от источника первичной социологической информации и методов ее сбора выделяют следующие типы исследований:

1) опрос;
2) наблюдение;
3) анализ документов;
4) эксперимент.

Укажите, какие из приведенных выше типов исследований будут использовать следующие источники информации.

Источники	**Тип**
5.1 Патефонные пластинки начала века	
5.2 Сравнение результатов успеваемости студенческой группы, прошедшей обучение по специальной методике, с данными такой же группы, не прошедшей обучение	
5.3 Непосредственное участие социолога в работе рабочей бригады	
5.4 Беседы с родителями учеников об условиях, в которых они готовят уроки	

6. В ходе социологического опроса выявляются:
1) данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности;
2) объективные распределения норм и ценностей в выбранной популяции;
3) документальные отображения фактов социальной реальности;
4) субъективные мнения людей, которых называют респондентами.
7. Обязательным условием эксперимента является:
1) грамотная формулировка условий;
2) правильный подбор экспериментальной и контрольной групп;
3) добровольное согласие участников;
4) сохранение в тайне от участников подлинных целей и задач исследования.

Тест 3.

Укажите номер правильного варианта ответа:
1.Независимая переменная, которая предшествует по времени возникновения другой независимой переменной:
1) зависимая переменная;
2) интервентная переменная;
3) антецедентная переменная;
4) альтернативная переменная.

2.Адекватное соответствие между измеряемыми показателями и тем понятием, которое подлежит измерению:
1) релевантность;
2) валидность;
3) операционализация;
4) регрессия.

3.Гипотеза, в которой независимая переменные идентичны, что делает ее подтверждение или опровержение невозможным:
1) тавтологическая;
2) корреляционная;
3) направленная;

4) каузальная.

4.Социальное явление, характеристика или процесс, которые могут принимать различные конкретные значения:
1) экспериментальная модель;
2) переменная;
3) вариация;
4) корреляция.

5.Процесс отбора единиц наблюдения в состав выборочной совокупности по определенным правилам, определяемым целями и задачами исследования:
1) выборка;
2) группировка;
3) классификация;

Тест 4.

Укажите номер правильного варианта ответа:

1.Наглядное графическое отображение объяснительной схемы исследователя:
1) гистограмма;
2) пузырьковая диаграмма;
3) стрелочная диаграмма;
4) полигон распределения.
2.Научно обоснованное предположение о наличии (или отсутствии) связи между двумя и более переменными, а также о ее характере:
1) прогноз;
2) гипотеза;
3) диагноз;
4) регрессия.
3.Взаимосвязь, в которой значения одной переменной возрастают по мере увеличения значений другой:
1) сильная связь;

2) обратная связь;
3) прямая связь;
4) слабая связь.

4.Социальное явление, которое, как предполагается, вызвано каким-то другим явлением и испытывает на себе его воздействие, влияние:

1) независимая переменная;
2) интервентная переменная;
3) антецедентная переменная;
4) зависимая переменная;

5.Взаимосвязь, при которой значения одной переменной возрастают по мере уменьшения значений другой:

1) сильная связь;
2) обратная связь;
3) прямая связь;
4) слабая.

6.Явление, которое предположительно влияет, воздействует или выступает в качестве причины некоторого другого явления:

1) интервентная переменная;
2) независимая переменная;
3) антецедентная переменная;
4) зависимая переменная.

7.Переменная, занимающая в объяснительной схеме место между независимой и зависимой:

1) интервентная;
2) направленная;
3) антецедентная;
4) независимая.

8.Гипотеза, в которой независимая переменная представляется в качестве прямой причины зависимой:

1) нулевая;
2) направленная;
3) коррелятивная;
4) каузальная.

9.Наложение распределений значений одной переменной (по строкам) на распределение значений другой (по столбцам):

1) комбинаторика;
2) кросстабуляция;
3) перфорация;

4) параметризация.

10.Ассоциация между двумя переменными, когда изменение в величинах или значениях одной влечет за собой определенные изменения в другой, т. е. имеет место сопутствующая вариация:

1) факторизация;
2) типологизация;
3) категоризация;
4) корреляция.

11.Термин, представляющий изменение одной из переменных, которое частично детерминируется ее зависимостью от другой, плюс фактор ошибки:

1) энтропия;
2) регрессия;
3) вариативный ряд;
4) сопряженность.

12.Установление связи концептуального аппарата исследования с его методологическим инструментарием путем перевода теоретических понятий на язык понятий респонденту простых вопросов:

1) измерение надежности;
2) дискриминантный анализ;
3) операционализация понятий;

Тест для итогового контроля знаний по дисциплине «Современные методы социологических исследований»

(тест может быть использован для проверки остаточных знаний по данной дисциплине)

1. В процедуре применения любого социологического метода можно выделить три этапа:

А. теоретический, эмпирический, прикладной
Б. подготовительный, основной, дополнительный
В. первичный, ключевой, вторичный
Г. подготовительный, оперативно-процедурный, результирующий

2. Тип социологического исследования предопределяется:

А. научными предпочтениями исследователя
Б. требованиями заказчика
В. характером исследуемой проблемы
Г. профессионализмом исследователя

3. Наиболее универсальным методом исследования, используемым во всех науках, является: А. опрос
Б. тестирование
В. наблюдение
Г. анализ документов

4. В массовом сборе первичной социологической информации применяется:

А. фокус-группа
Б. опрос экспертов
В. стандартизированное интервью
Г. глубинное интервью

5. Основные причины обращения исследователя к качественным методам:

А. убеждённость в необходимости применения именно качественного подхода в конкретном исследовательском проекте
Б. спецификой научной подготовки и опыта исследователя
В. характер проблемы исследования Г. всё перечисленное выше

6. Укажите, в каком из перечисленных ниже значений биографический метод обычно выступает в социологии:

А. методологическая приверженность исследователя
Б. биография как объект социологического анализа
В. способ сбора и анализа первичной социологической информации
Г. все три значения в разных комбинациях применяются на практике

7. В рамках биографического метода отдельная личность рассматривается с точки зрения:

А. неповторимой индивидуальности
Б. отнесения к психологическому типу
В. культурно-ценностных ориентаций Г. социально-типических свойств

8. По результатам российских и зарубежных исследований, респонденты в целом отдают предпочтение:

А. личному интервью Б. прессовому опросу

В. анкетированию по месту работы
Г. почтовому опросу

9. В он-лайн опросах используется следующий вид выборки:

А. простая случайная
Б. стихийная
В. квотная
Г. механическая

10*. Какой метод является необходимым сопровождением уличного опроса:*

А. эксперимент
Б. наблюдение
В. тестирование
Г. групповая беседа

11. Функции модератора и интервьюера, проводящего индивидуальное глубинное интервью:

А. совершенно идентичны
Б. схожи с точки зрения конечных целей работы
В. схожи с точки зрения стиля работы
Г. абсолютно различны

12. Влияние/эффект интервьюера может быть:

А. только отрицательным
Б. только положительным
В. как положительным, так и отрицательным
Г. интервьюер вообще не оказывает значимого влияния на ход интервью

13. Если перед исследователем стоит задача получить однотипную информацию, т.е. ответы респондентов должны быть сравнимы и поддаваться классификации, то необходимо использовать:

А. глубинное интервью
Б. фокусированное интервью
В. стандартизированное интервью Г. направленное интервью

14. Минимальное количество глубинных интервью, на основе которых исследователи вправе делать обобщения, составляет:

А. 5 Б. 10 В. 15 Г. 20

15. Какая численность участников фокус-группы считается оптимальной:

16. А. 3-9 человек
Б. 5-10 человек
В. 8-12 человек

Г. 10-15 человек

17. Если перед исследователем стоит задача проанализировать граффити на территории конкретного микрорайона, какой метод исследования будет основным?

А. эксперимент
Б. анкетирование
В. наблюдение
Г. контент-анализ

18. В социологии контент-анализ также получил название:

А. текстовая расшифровка
Б. текстуальная дешифровка
В. текстуальное кодирование Г. текстовое зондирование

19. Согласны ли Вы со следующим утверждением: «Документ, полученный из первых рук, содержит достоверную и надежную информацию»?

А. не согласен(на)
Б. согласен(на)
В. согласен(на) в основном Г. затрудняюсь

19. В ходе социологического опроса выявляются (выберите наиболее подходящий вариант):

А. данные о социально-демографической структуре выборочной совокупности
Б. объективные распределения норм и ценностей в выбранной популяции
В. документальные отображения фактов социальной реальности Г. субъективные мнения респондентов

20. Выборка, это:

А. совокупность элементов объекта исследования, подлежащая непосредственному изучению Б. способы и процедуры отбора элементов исследования
В. указанное в А) и Б)
Г. совокупность людей, воспроизводящая характеристики объекта исследования

21. В зависимости от источника первичной социологической информации и методов ее сбора выделяют следующие виды исследований:

1. опрос, 2. наблюдение, 3. анализ документов, 4. эксперимент.

Укажите, какие из приведенных выше видов исследований могут использовать следующие источники информации:

№	Источники	Вид
1	Фотографии начала прошлого века	

2	Сравнение результатов успеваемости в учебной группе, для которой используют новые методики преподавания, с успеваемостью такой же учебной группы, где применяются традиционные методики	
3	Непосредственное участие социолога в работе организации	
4	Беседы с респондентом	

22. При отборе экспертов чаще всего используется следующий метод выборки:

А. метод случайных чисел
Б. гнездовая выборка
В. метод «основного массива»
Г. метод «снежного кома»

23. С целью проверки объяснительных гипотез применяется метод:

А. опрос экспертов
Б. эксперимент
В. фокусированное интервью
Г. глубинное интервью

24. Анкета на публикацию (кодировочная карточка) является инструментарием:

А. эксперимента
Б. контент-анализа
В. традиционного анализа документов
Г. опроса

25. На стадии проб, определения области исследования хорошо использовать:

А. вопросы-фильтры
Б. проективные вопросы
В. контрольные вопросы
Г. открытые вопросы

26. В комплексе методов сбора информации в социологии основное место занимает:

А. анализ документов
Б. опрос
В. наблюдение
Г. эксперимент

27. По технике проведения интервью может быть (впишите недостающее название):

А. _____

Б. стандартизированное
В. полустандартизированное
Г. свободное

28. Основным способом изучения общественного мнения являются:

А. массовые опросы
Б. экспертные опросы
В. социометрические опросы
Г. мониторинговые опросы

29. Бланки – протоколы (карточки наблюдения) используются при проведении:

А. скрытого наблюдения
Б. структурированного наблюдения
В. случайного наблюдения
Г. включенного наблюдения

30. Видеокамеры и счетные устройства наиболее часто используются при:

А. опросах
Б. тестировании
В. наблюдении
Г. анализе документов

31. Кто является важнейшим теоретиком структурного функционализма? а)Т.Парсонс; б)К.Маркс; в) Э.Дюркгейм; г)Н.Луман.

32. Кто является самым выдающимся теоретиком систем в социологии.?

33. а) Г. Зиммелю ; б) Н.Луман; в) К. Марксу; г) З. Фрейду.

34. .Кто является автором важнейших формулировок структурного функционализма в социологии?

35. а) Т.Парсонс; б) Соловьев В.; в) Р.Мертон; г)Флоренский П; 7

36. .Кто разработал модель рационального выбора? а)М.Вебер; б) Т.Парсонс; в) Н.Луман; г)Фридман и Хетчер.

37. . Проблема «американизации» в новейшей теории социологии рассматривается в аспекте: а)теории модернизации ; б)теории экономического подъема ; в) теории бюрократизации общества; г) теории социальных потрясений.

38. . Кто автор теории диалектической взаимосвязи между объективными структурами и субъективными явлениями? а) Р.Мертон; б)П.Бурдье; в) К.Маркс; г) Э.Дюркгейм.

39. .Кто создал наиболее известную теорию интеграции действия и структуры? а) Фридман и Хетчер.; б) Н.Луман ; в) Э.Гидденс; г) П.Бурдье.

40. . Кто является автором теории фигурационной социологии?

41. а) З. Фрейд; б) Т.Парсонс; в) Н.Луман;; г)Н.Элиас.

42. Кто предложил модель микро-, макровзаимосвязей в социологии?

43. а) Н.Уайли; б) Н.Элиас; в) П.Бурдье; г) Э.Дюркгейм.
44. . Кто предложил понятие «новая «теоретическая логика»?
45. а) П.Бурдье; 8 б)Д.Александер ; в) Фридман и Хетчер; г) Т.Парсонс .
46. . Кто является автором классической теории оттеснения женщин мужчинами как «Других»? а)Д.Бернард; б) К.Дуглас; в) С.де Бовуар: г) Д.Александер.
47. . Кто создал теорию культурного феминизма?
48. а) Д.Бернард; б) Фридман и Хетчер; в) С.де Бовуар; г) М.Фулер и др.
49. .Кто является основной сторонницей функционализма в теории гендера?
50. а) М. Джонсон; б) К.Дуглас; в) Д.Александер; г) С.де Бовуар.
51. . Кто является основным разработчиком теории рационального выбора в социологии? а) С.де Бовуар ; б) Д.С.Коулмен; в) Т.Парсонс ; г) М.Вебер.
52. . Кто является автором сетевой теории как сближающей различные подходы в анализе социальных явлений? а) Д.С.Коулмен; б) К.Дуглас ; в) Р.Берт; г) К.Маркс.
53. . Кто является создателем теории обмена в современной социологии? а) К.Маркс; 9 б) Р.Мертон; в) Н.Элиас; г) П.Блау
54. Кто поднял тему «отчуждения»:
А)К.Маркс
Б)Вебер
В)Спенсер
55. Кто акцентировал внимание на вопросы социального развития?
А)К.Маркс
Б)Вебер
В)Спенсер
56. Чьи эти слова капитализм это «постоянная погоня за прибылью»?
А)К.Маркс
Б)Вебер
В)Спенсер
57. К какой категории социологии относится структура, система, функция, и т.д?
А) Общесоциальной
Б) Общенаучной
В)Все ответы верны
58. Рынок, производство, потребление, обмен, распределение, собственность, конкуренция, занятость эти термины используются в
А) Общесоциальной категории
Б) Общенаучной категории

В)Все ответы неверны

59. …. категории являются собственными категориями городской социологии:

А) Общесоциальные

Б) Общенаучные

В) Специфические

60. Под экономическим сознанием понимается:

А) Сов-ть эконом-х знаний, идей, взглядов, соц.групп и индивидов, непосредственно отражающих эконом.деятельность

Б) Экономическая практика

В)Поведение человека, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора.

61. Под городской экономической культурой понимается:

А) Сов-ть эконом-х знаний, идей, взглядов, соц.групп и индивидов, непосредственно отражающих эконом.деятельность

Б) Экономическая практика

В) Устойчивая сов-ть хоз-х норм, образцов поведения, ценностей, традиций и проф.знаний, являющихся рез-ми эконом.поведения

62. Под городским эконом.поведением понимается:

А) Сов-ть эконом-х знаний, идей, взглядов, соц.групп и индивидов, непосредственно отражающих эконом.деятельность

Б) Экономическая практика

В)Поведение человека, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора.

63. Кто развивал теорию индустриального общества?

А) Конт

Б)Вебер

В)Спенсер

64. Первые элементы урбанистических знаний появились в :

А) Эпоху Возрождения

Б) В античном мире

В) В периоде развития раннего капитализма

65. Селекционная ф-я городской культуры выражается в

А) Сохранении и передачи значимых ценностей

Б) Отборе из унаследованных ценностей и норм тех, которые следует поддерживать в современной ситуации

В) Воспроизведение городской памяти

66. Трансляционная ф-я городской культуры выражается в

А) Сохранении и передачи значимых ценностей

Б)Отборе из унаследованных ценностей и норм тех, которые следует поддерживать в современной ситуации

В) Воспроизведение эконом.памяти

67. Инновационная ф-я я городской культуры выражается в

А) Сохранении и передачи значимых соц-эконом ценностей

Б)Отборе из унаследованных ценностей и норм тех, которые следует поддерживать в современной ситуации

В) Обновлении элементов сознания и мышления, внедрении новых технологии и форм эконом.деятельности

68. Под организационной системой связей и соц.норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям, общества в социологии понимаются

А) Соц.группы

Б) Соц.институты

В) Соц.общности

69. С точки зрения внешней стороны соц.институт определяется как:

А)Определенный набор целесообразно ориентированных стандартов поведения определенных лиц в определенной ситуации

Б)сов-ть лиц, учреждений, снабженных опр-ми материальными средствами и осуществляющих конкретную соц.функцию

В)сов-ть политических норм и образцов поведения

70. С точки зрения своей внутренней деятельности соц.институт опр-ся как

А)Определенный набор целесообразно ориентированных стандартов поведения определенных лиц в определенной ситуации

Б)сов-ть лиц, учреждений, снабженных опр-ми материальными средствами и осуществляющих конкретную соц.функцию

В)сов-ть политических норм и образцов поведения

71. Стандартизированные образцы поведения в городе воплощаются

А) в соц.ролях

Б) в соц.позициях

В) в соц.связях

72. Выберите верную функцию: городские институты

А)… регулируют осуществление власти и доступ к ней

Б) … служат для производства и распределения товаров

В)нет верного ответа

73. Выберите верную функцию: институты культуры

А)… регулируют осуществление власти и доступ к ней

Б) … служат для производства и распределения товаров

В) … развивают преемственность религиозной, научной, худ.деятельности в обществе

74. Выберите верную функцию: политические институты

А)… регулируют осуществление власти и доступ к ней

Б) … служат для производства и распределения товаров

В) … развивают преемственность религиозной, научной, худ.деятельности в обществе

75. Выберите верную функцию: институты стратификации
А)… регулируют осуществление власти и доступ к ней
Б) определяют распределение соц.позиций и общественных ресурсов
В) … развивают преемственность религиозной, научной, худ.деятельности в обществе

76. Выберите верную функцию: институты родства
А) обеспечивают воспроизводство и наследование посредством брака, семьи
Б) определяют распределение соц.позиций и общественных ресурсов
В) … развивают преемственность религиозной, научной, худ.деятельности в обществе

77. Регулятивная ф-я соц.институтов состоит
А) в регулировании взаимоотношений между членами общества путем выработки стандартов поведения
Б)в обеспечении устойчивости соц.структуры общества
В) в обеспечении процессов сплочения, взаимозав-ти и взаимоответственности членов соц.групп

78. . Интегративная функция соц.институтов
А) в регулировании взаимоотношений между членами общества путем выработки стандартов поведения
Б)в обеспечении устойчивости соц.структуры общества
В) в обеспечении процессов сплочения, взаимозав-ти и взаимоответственности членов соц.групп

79. Транслирующая функция городских институтов
А) В передаче соц.опыта
Б)в обеспечении устойчивости соц.структуры общества
В) в обеспечении процессов сплочения, взаимозав-ти и взаимоответственности членов соц.групп

80. Функция закрепления и воспроизводства соц.институтов состоит:
А) в регулировании взаимоотношений между членами общества путем выработки стандартов поведения
Б)в обеспечении устойчивости соц.структуры общества
В) в обеспечении процессов сплочения, взаимозав-ти и взаимоответственности членов соц.групп

81. коммуникативная функция соц.институтов
А)в распространении информации с целью управления и контроля за соблюдением норм
Б)в обеспечении устойчивости соц.структуры общества
В) в обеспечении процессов сплочения, взаимозав-ти и взаимоответственности членов соц.групп

82. Явные и латентные функции соц.институтов были теоретически описаны
А) Мертоном
Б) Парсоном
В) Морено

83. Главное предназначение социальных институтов

Варианты ответа:

1. - обеспечивать обществу динамизм, подвижность, изменчивость
2. (+) удовлетворять общественные потребности, придавать обществу стабильность
3. - гарантировать человеку права и свободы
4. - обеспечивать всех членов общества

84. Вершиной пирамиды «иерархии наук» О.Конта является …

Варианты ответа:

1. - биология
2. - математика
3. - астрономия
4. (+) социология

85. … первым ввел в научный оборот термин «социология».

Варианты ответа:

1. (+) О.Конт
2. - Г. Зиммель
3. - Э. Дюркгейм
4. - Г. Спенсер

86. теоретическое направление социологии, основоположником которого является Герберт Спенсер

Варианты ответа:

1. (+) органическая аналогия
2. - социологизм
3. - концепция идеальных типов
4. - исторический материализм

87. Общественный прогресс, по О.Конту, является предметом изучения …

Варианты ответа:

1. - социальной физики
2. (+) социальной динамики
3. - социальной статики
4. - социометрии

88. Социолог, которому принадлежит наиболее развернутое определение эволюции

Варианты ответа:

1. - П. Сорокин
2. (+) Г. Спенсер

3. - К. Маркс
4. - О. Конт

89. Под позитивизмом как социологическим методом понимается …
Варианты ответа:
1. - сравнение социальных явлений с эталоном
2. - разработка качественных методов исследования социальных явлений и процессов
3. - толкование социальных явлений
4. (+) изучение социальных явлений с использованием методов, разработанных в рамках точных и естественных наук

900. Социальный контроль по Г.Спенсеру держится на …
Варианты ответа:
1. - принуждении
2. - доброй воле инвалидов
3. - убеждении
4. (+) страхе

91. О.Конт поставил в основание своей «иерархии наук» …
Варианты ответа:
1. - астрономию
2. - социологию
3. (+) математику
4. - физику

92 Общество, по мнению Спенсера – это …
Варианты ответа:
1. (+) продукт эволюции малых человеческих сообществ в большие
2. - группа индивидов, состоящих в родственной связи между собой
3. - случайное скопление взаимодействующих между собой людей
4. - достаточно длительное объединение самостоятельных индивидов, не вступающих в регулярные взаимодействия

93. Термин «социология» появился в …
Варианты ответа:
1. - конце XVIII века
2. - античности
3. - начале XX века
4. (+) первой половине XIX века

94. Суть позитивизма как социологического метода заключается в …
Варианты ответа:
1. - признании универсализма законов природы и целесообразности применения методов естественнонаучных дисциплин к изучению общества
2. - утверждении первостепенного и исключительного значения социальной реальности и социологических методов в объяснении бытия человека и его среды
3. - отрицании основных принципов негативизма
4. (+) признании необходимости специфического метода познания в социальных науках, отличающего их от дисциплин естественнонаучного цикла

95. Признанный основоположник социологического позитивизма
Варианты ответа:
1. - Ф. Энгельс
2. - Г. Спенсер
3. (+) О. Конт
4. - Э. Дюркгейм

96. Эволюция, по Г.Спенсеру — это …
Варианты ответа:
1. - интеграция материи с переходом из неопределенного состояния в определенное
2. - процесс плавного, постепенного накопления количественных изменений в состоянии материи
3. - процесс быстрого, скачкообразного перехода материи из одного состояния в другое
4. (+) синоним прогресса

97. Огюст Конт утверждает, что элементарной структурной единицей общества является …
Варианты ответа:
1. (+) малая группа
2. - личность
3. - род
4. - семья

98. Если изменения в обществе постепенно и естественно вырастают из существующих в нём исторических условий, то имеет место…
Варианты ответа:
1. (+) эволюция
2. - реформа
3. - революция

99. Э.Дюркгейм является автором …

Варианты ответа:

1. - теории общественного договора
2. - теории структурно-функционального анализа
3. - феноменологической концепции
4. (+) концепции механической и органической солидарности

100. Тип господства, основанный на целерациональном действии:

Варианты ответа:

1. (+) легитимный
2. - харизматический
3. - традиционный
4. - авторитарный