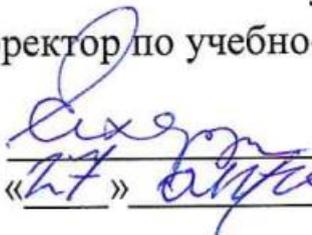


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

---

КАФЕДРА Журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической  
работе  
  
Сахарчук Е.С.  
«27» апреля 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСИСТЕМЫ**

наименование дисциплины

**42.03.02 Журналистика**

шифр и наименование направления подготовки

**Интернет-журналистика**

направленность (профиль)

Разработчик Ваку Г.В. Доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий

  
Подпись

Ваку Г.В.  
Ф.И.О.

20.04.  
Дата

2022 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры

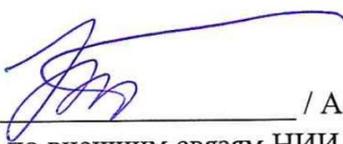
(протокол № 8 от « 21 » апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 1 от « 27 » апреля 2022 г.)

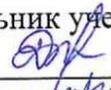
Согласовано:

Представитель работодателя  
или объединения работодателей

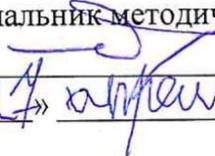
  
/ А.И.Турбин  
советник по внешним связям НИИ Транснефть  
«27» апреля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

  
И.Г. Дмитриева  
«27» апреля 2022 г.

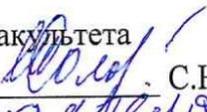
Начальник методического отдела

  
Д.Е. Гапеенок  
«27» апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой

  
В.А. Ахтырская  
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета

  
С.Н. Лещинская  
«27» апреля 2022 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Теория и практика современной медиасистемы»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p>
	<p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p>
	<p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>
<p>ПК-6. Организация работы подразделения (команды) СМИ</p>	<p>ПК-6.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>
	<p>ПК-6.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами</p>
	<p>ПК-6.3. Выполняет свои профессиональные обязанности в рамках отведенного бюджета времени</p>

<sup>1</sup>Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.</p>
	<p>УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.</p>
	<p>УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.</p>

ПК-6. Организация работы подразделения (команды) СМИ	ПК-6.1. Придерживается установленного графика в процессе создания журналистского текста и (или) продукта
	ПК-6.2. Распределяет свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами

### 3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика рефератов	экспертный
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

#### 4. Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	<b>Минимальный ответ</b>	<b>Изложенный, раскрытый ответ</b>	<b>Законченный, полный ответ</b>	<b>Образцовый, примерный ответ</b>
<b>Раскрытие проблемы</b>	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
<b>Представление</b>	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
<b>Оформление</b>	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
<b>Ответы</b>	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
<b>Оценка</b>	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

## 5. Перечень дискуссионных тем для коллоквиума

№№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Вопросы
1	<p>1. Основные сегменты медиасистемы. Медиасистема: основные силы влияния. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.</p>	<p>Средства массовой информации/массмедиа: определение. Основные сегменты медиасистемы. Медиасистема – сложная многоуровневая и многосекторная среда, образованная: медиainститутами в их взаимодействии между собой и взаимодействии с обществом, др. его институтами, а также индивидуумами/гражданами (аудиторией); взаимосвязанной и конкурентной системой предприятий медиарынка, включающего в себя как отдельные типологические сегменты традиционных и новых медиа – прессу, телерадиовещание, онлайн-СМИ, так и инфраструктурные предприятия. Медиасистема: основные силы влияния. Основные уровни, единицы анализа медиасистемы – общенациональный, региональный и/или местный, транснациональный и глобальный. Динамика национальных медиасистем в 20-21 вв. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв. Динамика национальных медиасистем в 20-21 вв. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.</p>
2	<p>2. Исторические этапы развития отечественной медиасистемы. основы правового регулирования СМИ в России.</p>	<p>Становление русской журналистики в 17 в. История возникновения первой русской газеты «Ведомости». Русские газеты в 18 в. первые русских журналы. Возникновение системы государственного контроля за печатными изданиями. Развитие российской прессы в 19 в. развитие газет в первой половине 19 в. Журналы в первой половине 19 в. Развитие государственной системы контроля печати в первой половине 19 в. Вторая половина 19 – начало 20 века. Развитие газет в пореформенный период. Журналы во второй половине 19 начала 20 вв. меры государственного регулирования системы государственной печати в 1860- 1920 гг. Советский период в истории российской журналистики. Основы правового регулирования СМИ в России. Конституционные права и свободы. Основные понятия Закона о СМИ. Учредительный договор и устав редакции. Правовая природа редакции. Сохранение в тайне журналистских источников. Привилегии журналистов и редакции.</p>

3	3. Онлайн -СМИ России. Информационные агентства.	<p>Группы и виды онлайн-СМИ. Публикационная активность СМИ в Интернете. Работа в редакции и содержание Интернет-СМИ. Рубрики, сюжеты, жанры. Способы доставки и источники контента. Аудитория онлайн-СМИ. Показатели успеха онлайн-СМИ. Новые характеристики и перспективы развития онлайн-СМИ. Ориентация на мобильных пользователей. Работа с большими данными. Новые признаки рубрикации и сюжетирования. Новые формы организации и упаковки новостей. Гиперлокализация онлайн-СМИ.</p> <p>Информационные агентства в России: исторический обзор. ИА как тип СМИ. Типология российских ИА. Российские ИА в условиях развития новых информационных технологий.</p>
4	4. Становление медиарекламного рынка в современной России. Связи с общественностью.	<p>Становление медиарекламного рынка в современной России. Реклама как основа бизнес-модели российских СМИ. Особенности рекламных продаж в российских СМИ. реклама в контенте СМИ.</p> <p>основные этапы развития связей с общественностью в России. Современные тенденции развития связей с общественностью в России. Типы коммуникаций в связях с общественностью. Институциональная структура PR - рынка. Профессиональные сообщества в сфере связей с общественностью.</p>
5	5. Медиакомпании. Аудитория СМИ.	<p>Экономическая история российской медиасистемы. Особенности российских медиахолдингов. Горизонтальная, вертикальная концентрация СМИ. Стратегический вектор концентрации СМИ в России. Присутствие на национальном медиарынке государственной, квазигосударственной и коммерческой собственности.</p> <p>Аудитория СМИ: понятие и характеристики. Количественные и качественные характеристики российской аудитории. Основные показатели и</p>

### Критерии оценки (в баллах):

- 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
- 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
- 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
- 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

### 6. Примерный перечень вопросов для фронтального опроса

№№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Вопросы
1	Социология журналистика как специальная социологическая теория.	Объект и предмет социологии журналистики. Объект социологии журналистики – журналистика как социальный институт. Предмет социологии журналистики – изучение законов и закономерностей возникновения, функционирования и развития журналистики как социального института. Категориальное различие социологии журналистики и социожурналистики, социологии журналистики и социологической журналистики.
2	Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.	Основные компоненты социожурналистики: теоретическое обоснование, социологическое сознание журналиста, методика и техника журналистского труда. Перспективы развития социожурналистики.
3	Социологическая журналистика как специфическая форма	Основные направления социологической журналистики: социальная публицистика и социальная аналитика. Содержательные формы социологической журналистики: социальное

	отражения социальной реальности.	предвидение, социальный прогноз и социальный проект.
--	----------------------------------	--

### **Критерии оценки (в баллах):**

- 2 (неудовлетворительно) выставляется студенту, если нет ответов на вопросы. Больше 4 ошибок в представляемой информации. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если ответы только на элементарные вопросы. Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные и/или частично полные. Не более 2 ошибок в представляемой информации. Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений. Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

### **Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

**Входное тестирование** – вступительное эссе

**Текущий контроль** – промежуточная аттестация

**Примерное задание для промежуточной аттестации**

## 5.2. Примерный список рефератов по дисциплине «Теория и практика медиасистемы»

1. Медиасистема: основные силы влияния.
2. Динамика национальных медиасистем в 20-21 вв.
3. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв.
4. Советский период в истории российской журналистики.
5. Развитие российской прессы в 19 в.
6. Привилегии журналистов в редакции.
7. Сохранение в тайне журналистских источников.
8. Становление современного российского телевидения.
9. Основные сегменты телесистемы.
10. Факторы влияния на российское телевидение
11. Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.
12. Российская газетная периодика.
13. Региональная пресса.
14. Тенденции развития печатных СМИ.
15. Российская пресса за рубежом.
16. Особенности формирования отечественной системы радио.
17. Типология современных радиостанций.
18. Группы и виды онлайн-СМИ.
19. Аудитория онлайн-СМИ.
20. Информационные агентства в России.
21. Типология российских информационных агентств.
22. Реклама в контенте СМИ.
23. Современные тенденции развития связей с общественностью в России.
24. Становление книгоиздательской отрасли в России.
25. Российские медиахолдинги.
26. Аудитория СМИ.

## 5.3. Курсовая работа – не предусмотрена

## 5.4. Список вопросов к экзамену

1. Система СМИ и ее среда.
2. Характеристики медиасистемы.
3. Целостность как основное свойство медиасистемы.
4. Основные подсистемы медиасистем и характер их взаимодействия.
5. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы.
6. Особенности различных аудиторных групп, их потребности

как фактор формирования системы СМИ.

7. Основные типы универсальных изданий и телерадиопрограмм.

8. Структура специализированных по тематике СМИ.

9. Функции СМИ и отражение этих процессов в их структуре.

10. Влияние видов социальной деятельности на характер.

11. Массовые и качественные издания и программы.

12. Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы.

13. особенности распространения в России цифрового телевидения.

14. Сетевые СМИ. Видео, аудио, СД, мобильная телефония и СМИ.

15. Влияние форм собственности на структуру СМИ.

Иностранный капитал в Российских СМИ.

16. Процессы концентрации и монополизации в процессе СМИ.

17. Типология как метод сравнительного изучения существенных признаков СМИ.

18. Типоформирующие факторы СМИ.

19. Влияние на структуру СМИ характера аудитории, предметно-тематических и функционально-целевых характеристик.

20. Коммуникативные функции субъектов социальной деятельности как фактор структурирования СМИ.

21. Газета как тип издания.

22. Основные тенденции развития современной газетной периодики.

23. Журнал как тип издания.

24. Системные качества телевидения и радиовещания.

25. Дифференциация телевидения по характеру аудитории.

26. Предметно-тематическая дифференциация телевидения: универсальные и специализированные.

27. Дифференциация телевидения по целевому назначению: информационное, аналитическое, развлекательное и др.

28. Дифференциация телевидения по способу трансляции.

29. радиовещание в структуре СМИ.

30. Трансформация государственного радиовещания.

31. Типы Интернет-СМИ: дифференциация по тематике, целевому назначению и характеру аудитории.

32. Конвергенция и Интернет-СМИ.

### **Критерии оценки (в баллах):**

- 2 (неудовлетворительно) баллов выставляется студенту, если проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая

информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.

- 4 (хорошо) выставляется студенту, если проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации.

- 5 (отлично) выставляется студенту, если проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.