Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Владимировна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 18.09.2025 09:55:32
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»**

(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ФТД.01 Основы творческой деятельности журналиста

образовательная программа направления подготовки
42.03.02
Журналистика
шифр, наименование

Москва 2025

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств……
2. Перечень оценочных средств…….
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций…….
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций…….
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации……

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Основы творческой деятельности журналиста»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Код компетенции	**Содержание компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**
ПК-3	Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта	ПК-3-1 Знает особенности современных медиапроектов. ПК-3-2 Умеет создавать проекты, востребованные современными условиями ПК-3-3 Владеет навыками продвижения и взаимодействия

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ[1]

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос с элементами дискуссии	Совместная деятельность обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем ответов в реальной действительности на задаваемые вопросы по изученным ранее и изучаемым темам. Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные предметные задачи. Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде вопросно-ответной системы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины.
2	Творческие задания	Конечный продукт, получаемый в результате самостоятельного выполнения комплекса творческих заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Творческие задания по дисциплине.
3	Проект (презентация)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов (См. раздел 5 «Материалы для проведения

[1] Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

			текущего контроля»)

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Основы медиадизайна» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3. Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий[2], работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций[3]	Контролируемые разделы и темы дисциплины[4]	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции[5]	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-3	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	*ПК-3-1*	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	Не способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	*ПК-3-1*	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	В целом способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта, но допускает грубые ошибки
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	*ПК-3-1*	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	В целом способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта, но иногда допускает

[2] Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа…

[3] Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

[4] Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

[5] Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:
«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест…
«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио…

						ошибки
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	*ПК-3-1*	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта
	Умеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	*ПК-3-2*	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	Не умеет управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	*ПК-3-2*	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	В целом умеет управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта, но часто испытывает затруднения
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	*ПК-3-2*	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	В целом умеет управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта, но иногда испытывает затруднения
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	*ПК-3-2*	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	Умеет управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение

						медиапродукта
	Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	*ПК-3-3*	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	Не владеет управлением проектом в СМИ и организацией продвижения медиапродукта
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	*ПК-3-3*	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	В целом владеет управлением проектом в СМИ и организацией продвижения медиапродукта, но часто испытывает затруднения
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	*ПК-3-3*	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	Владеет управлением проектом в СМИ и организацией продвижения медиапродукта, но иногда испытывает затруднения
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	*ПК-3-3*	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-6	интерактивное занятие, творческая работа, тест	Владеет управлением проектом в СМИ и организацией продвижения медиапродукта

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Методические указания оценивания подготовки к опросу

Опрос – ответ/сообщение на вопросы по заданной теме, с целью внести, продемонстрировать знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Работа обучающихся включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Процедура оценивания результатов обучения проходит в рамках занятия по вопросам к темам/разделам дисциплины и с учётом выполненных практических заданий.

Методические указания оценивания занятий в интерактивной форме

Интерактивные формы могут применяться при проведении аудиторных занятий, при самостоятельной работе студентов и других видах учебных занятий.

Для решения образовательных задач могут быть использованы разные интерактивные формы: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия; дебаты; круглые столы; обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры); изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция) если лекции предусмотрены учебным планом, программой; эвристическая беседа; разработка проекта (метод проектов); обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм», «дерево решений», «анализ казусов»); семинар в диалоговом режиме (семинар-диалог); практический анализ результатов и т.д.

Алгоритм проведения интерактивного занятия:

I. Подготовка занятия. Преподаватель производит подбор темы, ситуации, определение дефиниций, подбор конкретной формы интерактивного занятия, которая может быть эффективной для работы с данной темой в данной группе. При разработке интерактивного занятия рекомендуем обратить особое внимание на следующие моменты: участники занятия, выбор темы; перечень необходимых условий; что должно быть при подготовке каждого занятия; раздаточные материалы.

II. Вступление. Сообщение темы и цели занятия: участники знакомятся с предлагаемой ситуацией, с проблемой, над решением которой им предстоит работать, а также с целью, которую им нужно достичь; преподаватель информирует участников о рамочных условиях, правилах работы в группе, дает четкие инструкции о том, в каких пределах участники могут действовать на занятии; добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий и т.п. Примерные правила работы в группе: быть активным; уважать мнение участников; быть доброжелательным, пунктуальным, ответственным; не перебивать; быть открытым для взаимодействия, заинтересованным; стремится найти истину; придерживаться регламента; креативность; уважать правила работы в группе.

III. Основная часть. Особенности основной части определяются выбранной формой интерактивного занятия, и включает в себя: выяснение позиций участников; сегментация аудитории и организация коммуникации между сегментами; интерактивное позиционирование (включает четыре этапа: выяснение набора позиций аудитории, осмысление общего для этих позиций содержания, переосмысление этого содержания и наполнение его новым смыслом, формирование нового набора позиций на основании нового смысла).

IV. Выводы (рефлексия). Рефлексия начинается с концентрации участников на эмоциональном аспекте, чувствах, которые испытывали участники в процессе занятия. Второй этап рефлексивного анализа занятия – оценочный (отношение участников к содержательному аспекту использованных методик, актуальности выбранной темы и др.). Рефлексия заканчивается общими выводами, которые делает педагог.

Примерный перечень вопросов для проведения рефлексии: что произвело на вас наибольшее впечатление? что вам помогало в процессе занятия для выполнения задания, а что мешало? есть ли что-либо, что удивило вас в процессе занятия? чем вы руководствовались в процессе принятия решения? учитывалось ли при совершении собственных действий мнение участников группы? как вы оцениваете свои действия и действия группы? если бы вы играли в эту игру еще раз, чтобы вы изменили в модели своего поведения?

Процедура оценивания результатов обучения проходит в рамках занятия по вопросам к темам/разделам дисциплины и с учётом выполненных практических заданий и активности при обсуждении вопросов, заданий, упражнений, проблем.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Темы для круглого стола
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

1. Что включает в себя концепция печатного СМИ и какие основные элементы она содержит?
2. Почему определение целевой аудитории является важным шагом при планировании номера газеты?
3. Какие принципы разработки проекта печатного СМИ следует учитывать при создании содержательно-тематической модели издания?
4. Какие методы сбора информации используются при работе с информационными поводами, и почему они важны для редакции?
5. Как определить характер новостной информации и какие приемы обработки новостей существуют?
6. Какова роль макетирования в создании номера газеты, и какие приемы макетирования могут быть использованы?
7. Каким образом выполняется редактирование и вычитка материалов в процессе подписания номера газеты, и почему это важно?
8. Как студентам в роли редакции газеты определить тематическую направленность издания и сформировать его "лицо"?
9. Какие факторы следует учитывать при планировании выпусков радионовостей, и какие особенности формата и жанровой системы на радио?
10. Какие способы подготовки текста и формы подачи радиоматериалов могут использоваться при работе с радионовостями?

Темы творческих заданий (презентаций, рефератов, докладов, сообщений)
Практическое задание:
Эссе на тему «Профессия – журналист»
Вопросы для интервью с главным редактором газеты или журнала
Авторский видеосюжет на свободную тему
•

Контролируемые компетенции:
ПК-3. Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта.

.

Типовые задания

Задание 1. Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Концепция и модель современного печатного СМИ».
Задание 2. Определить концепцию и проанализировать содержательно-тематическую и композиционно-графическую модель современного печатного СМИ (по выбору студента).
Задание 3. Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Разработка проекта печатного СМИ».
Задание 4. Разработать и представить собственный проект печатного СМИ.
Задание 5. Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Жанровая палитра современных печатных СМИ».
Задание 6. Выявить и охарактеризовать современные тенденции и проблемы развития системы жанров печатных СМИ.
Задание 7. Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Работа над информационным материалом печатного СМИ».
Задание 8. Проанализировать структуру и особенности содержания новостного материала (по выбору студента).
Задание 9. Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Особенности подготовки радиоматериалов».
Задание 10. Провести жанровый анализ радиоматериала (по выбору студента).
Задание 11. Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Планирование выпуска телепередачи».
Задание 12. Провести жанровый анализ телевизионного продукта (по выбору студента).
Задание 13. Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Видеосъемка и видеомонтаж сюжетов».
Задание 14. Проанализировать жанры и форматы материалов сетевого СМИ (по выбору студента).
Задание 15. Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Особенности сетевых СМИ».
Задание 16. Презентовать и защитить проект печатного/сетевого СМИ, концепцию теле–/радиоканала (по выбору студентов).

Контролируемые компетенции: ПК-3. Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта

Вопросы к зачету

1. Технология и методика журналистского творчества.
2. Метод и методика журналистского труда.
3. Понятие журналистского материала.
4. Источники журналистского материала.
5. Количественная оценка материала. Отбор материала журналистом. Критерии отбора информации.
6. Аспекты человеческой индивидуальности. Творчество в журналистике: критерии и формы.
7. Личность журналиста в системе журналистики. Универсально-активный тип.
8. Личность журналиста в системе журналистики. Интеллектуально-активный тип.
9. Личность журналиста в системе журналистики. Организаторский тип.

10. Ассоциативность мышления журналиста. Фантазия, воображение в творчестве журналиста.
11. Текст и текстовая деятельность выполнения профессиональных обязанностей.
12. Особенности журналистского текста.
13. Отличие журналистского текста от текста художественного произведения.
14. Взаимозависимость и взаимообусловленность фундаментальной
15. свобода-необходимость-ответственность средств массовой информации.
16. Социальная и гражданская позиция журналиста в творческой деятельности по созданию текста.
17. Законы композиции на примерах лучших произведений теле-, радио-, кино- и изобразительного искусства.
18. Основные аспекты и критерии оценки авторской журналистской деятельности.
19. Техника и технологии журналистского труда.
20. Индивидуальная и коллективная работа в профессиональной журналистской деятельности.
21. Правовые и профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста.
22. Выступление журналиста в кадре.
23. Выступление журналиста у микрофона.
24. От короткого эссе к сценарию: творческая работа над журналистским текстом.
25. Творческая мастерская радиожурналиста.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение Учебно-методического совета