

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сахарчук Елена Сергеевна  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 06.08.2024 13:02:08  
Уникальный программный ключ:  
d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный  
университет социальных технологий»  
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

---

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДЭ.01.01 Основы тележурналистики

42.03.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки

Интернет-журналистика  
направленность (профиль)

Разработчик: доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций  
место работы, занимаемая должность

\_\_\_\_\_ 2024 г  
подпись Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций

на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций  
(протокол № 7 от «19» декабря 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета РГУ СоцТех  
(протокол № 6 от «23» апреля 2024 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления учебного планирования и контроля  
образовательной деятельности

\_\_\_\_\_ И.Г. Дмитриева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

Начальник отдела координации и сопровождения  
образовательных программ

\_\_\_\_\_ С.В. Брусенко  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

Заведующий библиотекой

\_\_\_\_\_ В.А. Ахтырская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

И.о. декана факультета

\_\_\_\_\_ М.Я. Руднева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Основы тележурналистики»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-1	Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации
ПК-2	Способен работать над содержанием публикаций СМИ, осуществлять редактирование материалов

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос с элементами дискуссии	Совместная деятельность обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем ответов в реальной действительности на задаваемые вопросы по изученным ранее и изучаемым темам. Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные предметные задачи. Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде вопросно-ответной системы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины.
2	Творческие задания	Конечный продукт, получаемый в результате самостоятельного выполнения комплекса творческих заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Творческие задания по дисциплине.

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3	Проект (презентация)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов (См. раздел 5 «Материалы для проведения текущего контроля»)
4	Тесты	Целью является проверка сформированности знаний, умений и навыков по дисциплине. Способ проведения: выбор обучающимся одного или нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос или утверждение. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос. Обучающимся заранее предлагаются базы подобных вопросов, заданий, которые они прорабатывают на практических занятиях либо самостоятельно.	

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Основы медиадизайна» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.



Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
УК-2	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>УК-2-1</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	Не знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>УК-2-1</i>	творческое задание, проект		опрос, творческая работа	В целом знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения, но допускает грубые

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

						ошибки
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-2-1	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	В целом знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения, но иногда допускает ошибки	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-2-1	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	
Умеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-2-2	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	Не умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые	

						этапы и основные направления работ
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-2-2	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	В целом умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ, но часто испытывает затруднения	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-2-2	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	В целом умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ, но иногда испытывает затруднения	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-2-2	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных	

						результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-2-3	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	Не владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки. продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-2-3	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	В целом владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки. продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах, но часто испытывает затруднения	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-2-3	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки. продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в	

						ресурсах но иногда испытывает затруднения
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-2-3	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки. продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>6</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>7</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>8</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>9</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-1	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-1-1</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	Не знает информационные поводы и планирование журналистской деятельности, сбор информации для подготовки журналистского материала
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-1-1</i>	творческое задание, проект		опрос, творческая работа	В целом знает информационные поводы и планирует журналистскую деятельность, собирает информацию для подготовки журналистского материала, но допускает грубые ошибки

<sup>6</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>7</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>8</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>9</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-1-1</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	В целом знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения, но иногда допускает ошибки
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-1-1</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	Знает информационные поводы и планирует журналистскую деятельность, собирает информацию для подготовки журналистского материала
Умеет						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-1-2</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	Не умеет проверять достоверность информации, дифференцировать факты и мнения, обрабатывает полученную информацию, формировать журналистский материал

<p>Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»</p>	<p><i>ПК-1-2</i></p>	<p>творческое задание, проект</p>	<p>Темы 1-18</p>	<p>опрос, творческая работа</p>	<p>В целом умеет проверять достоверность информации, дифференцировать факты и мнения, обрабатывает полученную информацию, формировать журналистский материал, но часто испытывает затруднения</p>
<p>Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»</p>	<p><i>ПК-1-2</i></p>	<p>творческое задание, проект</p>	<p>Темы 1-18</p>	<p>опрос, творческая работа</p>	<p>В целом проверять достоверность информации, дифференцировать факты и мнения, обрабатывает полученную информацию, формировать журналистский материал, но иногда испытывает затруднения</p>
<p>Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»</p>	<p><i>ПК-2-2</i></p>	<p>творческое задание, проект</p>	<p>Темы 1-18</p>	<p>опрос, творческая работа</p>	<p>Умеет проверять достоверность информации, дифференцировать факты и мнения, обрабатывает</p>



						полученную информацию, формировать журналистский материал
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-1-3</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа		Не владеет подготовкой к публикации журналистского текста с учетом тематической специфики разных типов СМИ и других медиа
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-1-3</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа		В целом владеет подготовкой к публикации журналистского текста с учетом тематической специфики разных типов СМИ и других медиа
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-1-3</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа		Владеет подготовкой к публикации журналистского текста с учетом тематической специфики разных типов СМИ и других медиа, но иногда испытывает затруднения
Высокий	<i>ПК-1-3</i>	творческое задание,	Темы 1-18	опрос, творческая		Владеет подготовкой

	уровень Оценка «зачтено», «отлично»		проект		работа	к публикации журналистского текста с учетом тематической специфики разных типов СМИ и других медиа
--	--	--	--------	--	--------	---

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>10</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>11</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>12</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>13</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-2	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-2-1</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	Не знает отбора авторских материалов для публикации или эфира
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-2-1</i>	творческое задание, проект		опрос, творческая работа	В целом знает отбор авторских материалов для публикации или эфира, но допускает грубые ошибки
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-2-1</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	В целом знает отбор авторских материалов для публикации или эфира, но иногда допускает ошибки
	Высокий уровень Оценка	<i>ПК-2-1</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	Знает отбор авторских материалов для публикации или эфира

<sup>10</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>11</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>12</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>13</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

	«зачтено», «отлично»					
	Умеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-2-2</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	Не умеет приводить журналистский текст разных видов в соответствие с нормами языка, редакционными требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-2-2</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	В целом умеет приводить журналистский текст разных видов в соответствие с нормами языка, редакционными требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями, но часто испытывает затруднения
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-2-2</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	В целом умеет приводить журналистский текст разных видов в соответствие с нормами языка, редакционными

						требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями, но иногда испытывает затруднения
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-2-2</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	Умеет приводить журналистский текст разных видов в соответствие с нормами языка, редакционными требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями	
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-2-3</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	Не владеет навыками учёта специфики разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-2-3</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	В целом владеет навыками учёта специфики разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста	
Средний уровень Оценка	<i>ПК-2-3</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	Владеет навыками учёта специфики разных типов СМИ и	

	«зачтено», «хорошо»					других медиа при редактировании журналистского текста, но иногда испытывает затруднения
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-2-3</i>	творческое задание, проект	Темы 1-18	опрос, творческая работа	Владеет навыками учёта специфики разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

##### **Методические указания оценивания подготовки к опросу**

Опрос – ответ/сообщение на вопросы по заданной теме, с целью внести, продемонстрировать знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Работа обучающихся включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Процедура оценивания результатов обучения проходит в рамках занятия по вопросам к темам/разделам дисциплины и с учётом выполненных практических заданий.

##### **Методические указания оценивания занятий в интерактивной форме**

Интерактивные формы могут применяться при проведении аудиторных занятий, при самостоятельной работе студентов и других видах учебных занятий.

Для решения образовательных задач могут быть использованы разные интерактивные формы: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия; дебаты; круглые столы; обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры); изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция) если лекции предусмотрены учебным планом, программой; эвристическая беседа; разработка проекта (метод проектов); обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм», «дерево решений», «анализ казусов»); семинар в диалоговом режиме (семинар-диалог); практический анализ результатов и т.д.

Алгоритм проведения интерактивного занятия:

I. Подготовка занятия. Преподаватель производит подбор темы, ситуации, определение дефиниций, подбор конкретной формы интерактивного занятия, которая может быть эффективной для работы с данной темой в данной группе. При разработке интерактивного занятия рекомендуем обратить особое внимание на следующие моменты: участники занятия, выбор темы; перечень необходимых условий; что должно быть при подготовке каждого занятия; раздаточные материалы.

II. Вступление. Сообщение темы и цели занятия: участники знакомятся с предлагаемой ситуацией, с проблемой, над решением которой им предстоит работать, а также с целью, которую им нужно достичь; преподаватель информирует участников о рамочных условиях, правилах работы в группе, дает четкие инструкции о том, в каких пределах участники могут действовать на занятии; добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий и т.п. Примерные правила работы в группе: быть активным; уважать мнение участников; быть доброжелательным, пунктуальным, ответственным; не перебивать; быть открытым для взаимодействия, заинтересованным; стремиться найти истину; придерживаться регламента; креативность; уважать правила работы в группе.

III. Основная часть. Особенности основной части определяются выбранной формой интерактивного занятия, и включает в себя: выяснение позиций участников; сегментация аудитории и организация коммуникации между сегментами; интерактивное позиционирование (включает четыре этапа: выяснение набора позиций аудитории, осмысление общего для этих позиций содержания, переосмысление этого содержания и наполнение его новым смыслом, формирование нового набора позиций на основании нового смысла).

IV. Выводы (рефлексия). Рефлексия начинается с концентрации участников на эмоциональном аспекте, чувствах, которые испытывали участники в процессе занятия. Второй этап рефлексивного анализа занятия – оценочный (отношение участников к содержательному аспекту использованных методик, актуальности выбранной темы и др.). Рефлексия заканчивается общими выводами, которые делает педагог.

Примерный перечень вопросов для проведения рефлексии: что произвело на вас наибольшее впечатление? что вам помогало в процессе занятия для выполнения задания, а что мешало? есть ли что-либо, что удивило вас в процессе занятия? чем вы руководствовались в процессе принятия решения? учитывалось ли при совершении собственных действий мнение участников группы? как вы оцениваете свои действия и действия группы? если бы вы играли в эту игру еще раз, чтобы вы изменили в модели своего поведения?

Процедура оценивания результатов обучения проходит в рамках занятия по вопросам к темам/разделам дисциплины и с учётом выполненных практических заданий и активности при обсуждении вопросов, заданий, упражнений, проблем.

### **Рекомендации по работе с тестами**

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрен выбор единственно правильного ответа. Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **Темы для круглого стола**

**(дискуссии, полемики, диспута, дебатов)**

1. Анализ телевизионного ток-шоу (по выбору)
2. Новости на телевидении Сравнительный анализ новостей на различных федеральных каналах
3. Аналитические передачи ТВ Обзор аналитических передач на канале «Вести 24»
4. Художественно-развлекательные телевизионные программы
5. Телевидение и массовая культура: ценностный аспект
6. Журналистские профессии на телевидении
7. Интервью с тележурналистом (письменное или видео)
8. Имидж телевизионного ведущего
9. Телевизионная журналистика в оценке аудитории
10. Обзор результатов социологических исследований аудитории ТВ (по материалам сайта ВЦИОМ)

### **Темы творческих заданий (презентаций, рефератов, докладов, сообщений)**

1. Основные черты и признаки информационного общества.
2. Особенности телевидения в системе современных СМИ.
3. Назначение телевизионной журналистики в системе СМИ.
4. Функции телевидения в информационном обществе.
5. Телевидение и Интернет. Общность и различия.
6. Актуальность идей Маршалла Маклюэна.
7. Концепция СМИ как «четвертой власти».
8. Институт свободы слова и печати, его современные реалии.
9. От чего зависит объективность журналиста?
10. «Золотые сны» телевидения. Журналистика как фольклор и карнавал.



11. Нужна ли обществу «качественная журналистика», в каком объеме?
12. Тележурналистика как объект и субъект политики.
13. Конфликт личных, профессиональных, корпоративных, гражданских интересов журналиста.
14. Национальные интересы и СМИ.
15. Либеральная и социальная позиции по отношению к СМИ.
16. Телевидение и его аудитория. Слышен ли «глас народа»?
17. Телевидение и массовая культура, идейная среда общества.
18. Жанры телевизионной журналистики, их специфика и назначение.
19. Профессии телевизионной журналистики.
20. Профессиональные и личностные качества телевизионного журналиста.
21. «Мы сделаем телевидение лучше!». Журналистика как конкурентная система. От каких факторов зависит будущее телевидения?

Контролируемые компетенции:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1 Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.

ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению.

### Тестовые задания

В основе какого жанра лежит диалог двух человек?

- А. Интервью
- Б. Репортаж
- В. Отчет
- Г. Комментарий

В каком жанре автор - участник событий, о которых идет рассказ?

- А. Репортаж
- Б. Статья
- В. Интервью
- Г. Обозрение

В материале какого жанра можно найти критический отзыв?

- А. Рецензия
- Б. Обозрение
- В. Интервью
- Г. Заметка

Как называется жанр, многими воспринимаемый как «крик души»?

- А. Памфлет
- Б. Репортаж
- В. Письмо
- Г. Эпитафия

На синтезе трех начал: публицистического, художественного и сатирического строится в журналистике жанр:

- А. фельетона
- Б. интервью
- В. эссе
- Г. очерка

«Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре:

- А. очерка
- Б. комментария
- В. эссе
- Г. фельетона

Инвестигейтивная журналистика — это?

- А. журналистика-декодирование
- Б. художественная журналистика
- В. информационная журналистика
- Г. журналистика-расследование

Задача аналитической журналистики:

- А. осмысление
- Б. информирование
- В. типизация
- Г. констатация

Особым видом статьи является:

- А. комментарий
- Б. репортаж
- В. эссе
- Г. обозрение

Разновидностью пресс-конференции является:

- А. эссе
- Б. фельетон
- В. интервью
- Г. ответ

К произведениям обличительного жанра относится:

- А. памфлет
- Б. репортаж
- В. очерк
- Г. эссе

Газетную страницу в печатном издании принято называть:

- А. полосой
- Б. колонкой
- В. дорожкой
- Г. разделом

«Лид» в журналистике имеет значение:

- А. первые фразы текста
- Б. особенности языка произведения
- В. жизненный материал произведения
- Г. особенности стиля

Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:

- А. опроса или экспресс-интервью
- Б. репортажа
- В. рецензии
- Г. обозрения

Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для:

- А. репортажа
- Б. фельетона
- В. отчета
- Г. корреспонденции

Информационное сообщение о событии или мероприятии — это:

А. отчет

Б. эссе

В. корреспонденция

Г. очерк

К исследовательско-образным жанрам журналистики относится

А. эссе

Б. интервью

В. репортаж

Г. фельетон

Форма диалога присутствует в журналистском жанре

А. интервью

Б. отчета

В. репортажа

Г. корреспонденции

В каком жанре соединяются журналистика и социология?

А. Опрос

Б. Вопрос - ответ

Г. Интервью

Д. Репортаж

Новость - это...?

А. Обзорение

Б. Интервью

В. Заметка

Г. Отчет

Что такое жанр журналистики?

А. Общее название всех газетных материалов

Б. Публицистика

В. Аналитика

Что включает в себя термин «инфотейнмент»?

А. «информация плюс развлечение»

Б. «информация плюс аналитика»

В. «информация плюс информация»

Г. «информация плюс реклама»

Что включает в себя термин «информешалс»?

А. «информация плюс реклама»

Б. «информация плюс аналитика»

В. «информация плюс информация»

Г. информация плюс развлечение»

Реальные события, сочетающиеся с драматическими реконструкциями.

Этот жанр на западном коммерческом ТВ называется...

А. Докуновость

Б. Докумыло

В. Докудрама

Г. Докуопера

Эссе – это...?

А. лично трактуемое журналистом сообщение

Б. сообщение журналиста с анализом и обобщением

В. дискуссионное сообщение общественного характера

Г. журналистский сатирический жанр

«Королем репортажа» называли в Москве в 19 – начале 20 века:

А. В. Дорошевича

Б. А.П. Чехова

В. В.Г. Короленко

Г. В.А. Гиляровского

Образ-персона и образ-тезис раскрываются журналистами в жанре:

А. фельетона

Б. заметки

В. эссе

Г. репортажа

В журналистике «индивидуальный стиль» — это...?

А. раздел риторики

Б. формат репортажа

В. специфика языка журналиста

Г. инструмент пражурналистской деятельности

Заметка – это жанр:

А. информационный жанр, который сообщает о важном факте или событии общественной жизни

Б. исследовательский

В. исследовательско-образный

Г. исследовательско-новостной

К оперативно-исследовательским жанрам относится:

А. эссе

Б. рецензия

В. отчет

Г. заметка

«Вторичная реальность» является предметом отображения в:

А. рецензии

Б. заметке

В. обзоре

Г. постановочной статье

К информационным жанрам журналистики относится:

А. отчет

Б. памфлет

В. фельетон

Г. эссе

Монологичная форма изложения используется журналистами в:

А. в беседе

Б. в интервью

В. в репортаже

Г. в статье

Особенность репортажа заключается в том, что он ...

А. сообщает о событии, свидетелем или участником которого был автор;

Б. информирует о предстоящем событии;

В. анализирует произведение искусства

Г. предлагает авторский взгляд на явление.

Репортаж как жанр газетной периодики оформился в:

А. в конце XIX века.

Б. в середине XVII века;

В. в XVIII веке;

Г. в 50-х годах XX века;

В репортаже журналист стремится добиться:

А. «эффекта присутствия»;

Б. сатирического звучания текста;

В. глубокого и всестороннего анализа какого-либо явления действительности;

Г. ответа специалиста на заданные читателями вопросы;

При работе над репортажем журналист использует следующие методы сбора материала:

А. теоретическое обобщение.

Б. эксперимент;

В. интервью;

Г. наблюдение;

В этом ряду лишнее понятие: Репортажи делятся на:

А. событийные;

Б. репортажи-загадки;

В. тематические (проблемные);

Г. репортажи-эксперименты;

Какое событие имеет наибольший потенциал для написания репортажа:

А. испытание или запуск новой линии на предприятии;

Б. пресс-конференция;

В. заседание административной комиссии по вопросам коммунального хозяйства;

Г. премьеры кинофильма;

Одним из наиболее употребительных репортерских приемов является:

А. «журналист меняет профессию»;

Б. сбор информации для репортажа по телефону;

В. покупка компромата;

Г. работа с читательской почтой.

Выберите один вариант ответа. Наибольшие возможности для наиболее цельного отражения события имеет:

А. телерепортаж;

Б. радиорепортаж;

В. фоторепортаж;

Г. газетный репортаж.;

Выберите один вариант ответа. Поводом для написания репортажа служит:

А. общественно-значимое событие или процесс;

Б. желание журналиста сделать портрет какой-либо известной персоны;

В. необходимость поднять этическую проблему;

Г. стремление к сатирическому освещению действительности;

Выберите один вариант ответа. Репортаж можно назвать:

А. «срезом действительности», увиденным глазами репортера;

Б. размышлением о причинах и следствиях какого-либо явления;

В. сообщением о том, что какое-либо событие имело место;

Г. политическим высказыванием журналиста.

Кого в американской журналистике называли «разгребателями грязи»?

А. Журналистов, которые писали о коррупции в различных сферах жизни США

Б. Журналистов, которые писали на социальные темы

В. Журналистов, которые писали о проблемах экологии

Г. Журналистов, которые писали о политике

Какие жанры из списка относятся к художественно-публицистическим?

А. Фельетон

Б. Очерк

В. Роман

Г. Элегия

Какому жанру соответствует текст, началом которого стала следующая фраза:

«После плотного завтрака в отеле «Де Бэн» режиссер Майкл Мур ответил на вопросы Андрея Плахова?»

А. Интервью

В. Заметка

Б. Репортаж

Г. Аналитический отчет

Колумнист – это...

А. автор колонки в газете/журнале.

Б. журналист коммунистической и рабочей прессы.

В. руководитель колонны журналистов на какой-либо официальной церемонии.

Г. журналист, пишущий о политике, культуре и обществе колоний.

Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:

А. рецензии

Б. отчета

В. репортажа

Г. интервью

Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:

А. Семантика текста

Б. Специфика текста

В. Архаика текста

Г. Композиция текста

Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:

А. Сводка новостей

Б. Пресс-релиз

В. Ревью

Г. Репортаж

Контролируемые компетенции:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1 Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации.

ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению.

### Вопросы к зачету

1. Место телевидения в системе средств массовой коммуникации: телевидение и театр, кино, радио, печать. Специфика телевидения как СМИ.
2. Функции телевидения Цели и задачи публициста, тележурналиста.
3. Становление и развитие отечественного телевидения: предпосылки, экспериментальное вещание; основные вехи развития телевидения СССР.
4. Российское телевидение 90-х. Телевидение на современном этапе: особенности и задачи.
5. Становление и развитие телепублицистики.
6. Мировые системы вещания. Перспективы телевидения.
7. Региональное телевидение. Становление и развитие пензенского ТВ.
8. Телевидение как вид творчества.
9. Техника и искусство изображения.
10. Современные приемы телевизионной съемки. Съемка с движения.

11. Общая характеристика журналистских профессий и специализаций на телевидении. Совмещение профессий журналиста и оператора.
12. Основные этапы работы тележурналиста над сюжетом, документальным телефильмом.
13. Телевизионный сценарий. Типология. Алгоритм написания сценарий телефильма.
14. Сценарный план и сценарий телевизионной передачи: общие правила создания и составления.
15. Телевизионная информация и телевизионная публицистика. Цели, задачи, объекты, методы подачи материала, жанровые формы.
16. Телевизионные жанры. Выбор телевизионного жанра как поиск формы решения творческой задачи.





