

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.ДЭ.02.02 Журналистика и социальные сети (специфика контента новых медиа)

образовательная программа 42.04.02 Журналистика  
шифр, наименование

**Направленность (профиль)**

Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень) выпускника: магистр


Форма обучения: очная и заочная

Курс 1, семестр 2

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 529. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г.. N 47239.


Разработчик(и) методических рекомендаций: доцент кафедры социологии и медиакommunikаций

  
\_\_\_\_\_ место работы, занимаемая должность  
\_\_\_\_\_ Григорьев Н.Ю. \_\_\_\_\_ 2023 г.  
подпись Ф.И.О. Дата


Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и медиакommunikаций  
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления  
  
\_\_\_\_\_ И.Г. Дмитриева  
«26» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Начальник методического отдела  
  
\_\_\_\_\_ Д.Е. Гапеенок  
«26» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Декан факультета  
  
\_\_\_\_\_ Л.С. Астахова  
«14» \_\_\_\_\_ 2023 г.

## Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ\***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

## АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 1 курса очной и заочной форм обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Журналистика и социальные сети (специфика контента новых медиа)».

Целью освоения дисциплины подготовка к экспертной и проектной работе в сфере новых (цифровых) медиа и Интернета в контексте их содержания.

Задачи дисциплины

- анализ новейших информационнокоммуникативных технологий в сфере масс-медиа;
- анализ потребностей современного общества в контенте современных СМИ;
- анализ содержания новых СМИ, в том числе социальных сетей.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

- тенденции современной авторской арт-журналистики *уметь:*
- ориентироваться в круге авторов и СМИ, пишущих об искусстве

*владеть:*

- методами организации работы и руководства подразделением (командой) в современной медиаиндустрии.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

Лекция 1. по теме: \_ Новые медиа как часть журналистики

Вопросы:

1. Понятия новые медиа
2. Разновидность новых медиа
3. Мультимедийные технологии в Интернет-СМИ

Методические рекомендации:

Данная тема является вводной. В ней необходимо рассмотреть такие дефиниции, как особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики.

Разновидности новых медиа: подходы к классификации. Кроме того, необходимо разобраться с тем, что представляют собой мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — Режим доступа: по подписке.
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — Режим доступа: по подписке.

Лекция 2. по теме: Понятие социальная сеть. Основные принципы функционирования

Вопросы

1. Разновидности социальных сетей.
2. Принципы работы в социальных сетях

Методические рекомендации:

При прохождении темы важно осветить такие аспекты, как возможности для журналиста делиться контентом в социальных сетях. Возможность для журналиста быть погруженным в события. Возможность для журналиста в постоянном повышении профессиональных навыков.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — [Режим доступа: по подписке.](#)
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — [Режим доступа: по подписке.](#)

Лекция 3. Основные социальные сети. Пользователи, группы, страницы

Вопросы

1. Общие принципы работы социальной сети.
2. Оценка аудитории.

Методические рекомендации

В данной теме нужно рассмотреть общие принципы работы, личная страница – аккаунт, группы и сообщества, мероприятия и приглашения. Кроме того, изучению подлежат оценка аудитории этой социальной сети. Взаимодействие создателя и потребителя контента. Принцип равенства. Понятие гражданская журналистика

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — [Режим доступа: по подписке.](#)
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — [Режим доступа: по подписке.](#)

## Лекция 4 Обзор основных социальных сетей ("ВКонтакте", "Одноклассники» и др.)

### Вопросы

1. Сайт ВКонтакте
2. Сайт Одноклассники.
3. Дзен

### Методические рекомендации

В данной теме следует рассмотреть такие темы, как работа с социальной сетью "ВКонтакте", общие принципы работы. Кроме того, важно разобраться, какие отличия от других популярных российских и международных социальных сетей присутствуют. Отдельно стоит рассмотреть аудиторию социальных сети.

### Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — [Режим доступа: по подписке.](#)
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — [Режим доступа: по подписке.](#)

## Лекция 5. Конфиденциальность информации и право на частную жизнь

### Вопросы

1. Право на неприкосновенность частной жизни.
2. Нормативно-правовые акты, защищающие конфиденциальность информации.

### Методические рекомендации

В данной теме рассматривается, что представляет собой конфиденциальность информации и право на частную жизнь - что дозволено использовать и что нельзя? Рассмотрению принадлежат такие вопросы, как частные фотографии и видео; "вбросы": слухи, ложная информация

### Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.

2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — Режим доступа: по подписке.

3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — Режим доступа: по подписке.

Лекция 6. Работа журналиста с социальными сетями. Работа журналиста в социальных сетях

Вопросы

1. Мобильные приложения.
2. Полезные сервисы.
3. Поиск подписчиков.

Методические рекомендации

В данной теме рассматриваются такие вопросы, как основные принципы работы, понятие хэштегов, фоллоуинга, републикаций, основы поиска информации.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.

2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — Режим доступа: по подписке.

3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — Режим доступа: по подписке.



## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

### Темы и задания к практическим занятиям:

Лекция 1. по теме: \_ Новые медиа как часть журналистики

Вопросы:

1. Понятия новые медиа
2. Разновидность новых медиа
3. Мультимедийные технологии в Интернет-СМИ

Методические рекомендации:

Данная тема является вводной. В ней необходимо рассмотреть такие дефиниции, как особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики.

Разновидности новых медиа: подходы к классификации. Кроме того, необходимо разобраться с тем, что представляют собой мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — Режим доступа: по подписке.
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — Режим доступа: по подписке.

Лекция 2. по теме: Понятие социальная сеть. Основные принципы функционирования

Вопросы

3. Разновидности социальных сетей.
4. Принципы работы в социальных сетях

Методические рекомендации:

При прохождении темы важно осветить такие аспекты, как возможности для журналиста делиться контентом в социальных сетях. Возможность для журналиста быть погруженным в события. Возможность для журналиста в постоянном повышении профессиональных навыков.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — [Режим доступа: по подписке.](#)
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — [Режим доступа: по подписке.](#)

Лекция 3. Основные социальные сети. Пользователи, группы, страницы

Вопросы

3. Общие принципы работы социальной сети.
4. Оценка аудитории.

Методические рекомендации

В данной теме нужно рассмотреть общие принципы работы, личная страница – аккаунт, группы и сообщества, мероприятия и приглашения. Кроме того, изучению подлежат оценка аудитории этой социальной сети. Взаимодействие создателя и потребителя контента. Принцип равенства. Понятие гражданская журналистика

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — [Режим доступа: по подписке.](#)
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — [Режим доступа: по подписке.](#)

## Лекция 4 Обзор основных социальных сетей ("ВКонтакте", "Одноклассники» и др.)

### Вопросы

4. Сайт ВКонтакте
5. Сайт Одноклассники.
6. Дзен

### Методические рекомендации

В данной теме следует рассмотреть такие темы, как работа с социальной сетью "ВКонтакте", общие принципы работы. Кроме того, важно разобраться, какие отличия от других популярных российских и международных социальных сетей присутствуют. Отдельно стоит рассмотреть аудиторию социальных сети.

### Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.
2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — [Режим доступа: по подписке.](#)
3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — [Режим доступа: по подписке.](#)

## Лекция 5. Конфиденциальность информации и право на частную жизнь

### Вопросы

3. Право на неприкосновенность частной жизни.
4. Нормативно-правовые акты, защищающие конфиденциальность информации.

### Методические рекомендации

В данной теме рассматривается, что представляет собой конфиденциальность информации и право на частную жизнь - что дозволено использовать и что нельзя? Рассмотрению принадлежат такие вопросы, как частные фотографии и видео; "вбросы": слухи, ложная информация

### Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.

2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — Режим доступа: по подписке.

3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — Режим доступа: по подписке.

Лекция 6. Работа журналиста с социальными сетями. Работа журналиста в социальных сетях

Вопросы

4. Мобильные приложения.
5. Полезные сервисы.
6. Поиск подписчиков.

Методические рекомендации

В данной теме рассматриваются такие вопросы, как основные принципы работы, понятие хэштегов, фоллоуинга, републикаций, основы поиска информации.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445761>. — Режим доступа: по подписке.

2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446025>. — Режим доступа: по подписке.

3. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490576>. — Режим доступа: по подписке.

