

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Михалёв Игорь Васильевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.07.2025 09:19:09

Уникальный программный ключ:

3660f026f5ac707560a224da04d6a04fc1c18e8a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ИВО "Российский государственный университет социальных технологий"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 04 от 15.04.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ
ПЛАН

по программе магистратуры

39.04.01

Основная профессиональная образовательная программа направления подготовки 39.04.01 "Социология"

Программа
магистратуры:

Цифровая социология и социальная аналитика

Кафедра:

Кафедра социологии и медиакоммуникаций

Факультет:

Факультет социологии и журналистики

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	научно-исследовательский
-	проектный



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Михалёв Игорь Васильевич

" 15 " апреля 2025 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 79 от 05.02.2018

СОГЛАСОВАНО

Проректор по образовательной деятельности

/ Бодалова Елена Вячеславовна/

Управление учебного планирования и

/ Дмитриева Ирина Геннадьевна/

контроля образовательной деятельности

/ Руднева Марина Яковлевна/

Факультет социологии и журналистики -

/ Сёмочкина Наталья Николаевна/

Декан факультета

Кафедра СиМК - заведующий кафедрой

-	-	-	-	Формы пром. атт.	з.е.	Итого акад. часов							Kурс 1	Kурс 2	Kурс 3	Закрепленная кафедра				
Считать в плане	Индекс	Наименование		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)						70	70	2520	2520	264	236	2145	111			33	37			
Обязательная часть						47	47	1692	1692	188	160	1422	82			22	25			
+	B1.0.01	Основы научно-исследовательской деятельности			1	4	4	144	144	12	12	128	4			4		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
+	B1.0.02	Язык делового общения (иностранный язык)	1	1		5	5	180	180	21	12	146	13			5		56	Кафедра иностранных языков и межкультурной коммуникации	
+	B1.0.03	Теория и методология социальных наук	2	2		7	7	252	252	36	36	203	13			7		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
+	B1.0.04	Современные методы социологических исследований	1	1		7	7	252	252	27	18	212	13			7		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
+	B1.0.05	Теория и практика социологической экспертизы и консалтинга			2	3	3	108	108	14	14	90	4			3		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
+	B1.0.06	Прикладные социологические исследования цифрового общества	2			4	4	144	144	24	24	111	9			4		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
+	B1.0.07	Социальное прогнозирование и моделирование в условиях цифровизации	2			3	3	108	108	8	8	91	9			3		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
+	B1.0.08	Теория и практика социального управления	1			6	6	216	216	24	14	183	9			6		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
+	B1.0.09	Управление проектами		2		4	4	144	144	8	8	132	4			4		206	Кафедра экономики и управления	
+	B1.0.10	Социология повседневности			2	4	4	144	144	14	14	126	4			4		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						23	23	828	828	76	76	723	29			11	12			
+	B1.B.01	Визуальная социология в цифровом обществе			1	4	4	144	144	6	6	134	4			4		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
+	B1.B.02	Социология медицины и здравоохранения			1	4	4	144	144	12	12	128	4			4		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
+	B1.B.03	Социология города и инклюзивного дизайна			2	4	4	144	144	18	18	122	4			4		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
+	B1.B.04	Цифровая социология			2	4	4	144	144	20	20	120	4			4		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
+	B1.B.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.1			1	3	3	108	108	12	12	92	4			3				
-	B1.B.ДЭ.01.01	Технологии работы с качественными социологическими данными			1	3	3	108	108	12	12	92	4			3		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
+	B1.B.ДЭ.01.02	Фокус-группы: методология, методика, практика			1	3	3	108	108	12	12	92	4			3		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
+	B1.B.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДЭ.2	2			4	4	144	144	8	8	127	9			4				
+	B1.B.ДЭ.02.01	Социология демографических процессов	2			4	4	144	144	8	8	127	9			4		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
-	B1.B.ДЭ.02.02	Организационная аналитика и управлеченческое консультирование	2			4	4	144	144	8	8	127	9			4		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
Блок 2.Практика						41	41	1476	1476			1764				6	6	29		
Обязательная часть						41	41	1476	1476			1764				6	6	29		
+	B2.0.01(У)	Учебная практика (научно-исследовательская работа)			12	12	12	432	432			432				6	6	59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
+	B2.0.02(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)			3	16	16	576	576			576					16	59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
+	B2.0.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			3	13	13	468	468			756					13	59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324			324					9			
+	B3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				9	9	324	324			324					9	59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций	
ФТД.Факультативы						4	4	144	144	12	12	128	4			2	2			
+	ФТД.01	Социология инклюзии			1		2	2	72	72	6	6	64	2			2		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций
+	ФТД.02	Социология труда и занятости инвалидов			2		2	2	72	72	6	6	64	2			2		59	Кафедра социологии и медиакоммуникаций