

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.19 Образовательный и просветительский контент  
шифр и наименование направления подготовки

**42.03.02 Журналистика**

шифр, наименование

«Интернет-журналистика»  
направленность (профиль)

Москва 2023

Разработчик (и): доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций Григорьев Н.Ю.



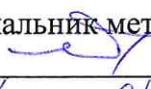
Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций МГГЭУ  
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.).

Начальник учебно-методического управления

  
И.Г. Дмитриева  
« 26 » « 04 » 2023 г.

Начальник методического отдела

  
Д.Е. Гапеев  
« 26 » « 04 » 2023 г.

Декан факультета

  
Л. С. Астахова  
« 14 » « 03 » 2023 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Образовательный и просветительский контент»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
---	-----------	---	---------------------

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с	Темы эссе

		использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Образовательный и просветительский контент» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.  
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК-3	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Лекция-дискуссия, фронтальный опрос, доклады, контрольная работа.	Темы 1-4	Фронтальный опрос, доклады, контрольная работа	ОПК-3.1. Не знает о достижениях отечественной и мировой культуры. отечественного и мирового культурного процесса
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Лекция-дискуссия, фронтальный опрос, доклады, контрольная работа.	Темы 1-4	Фронтальный опрос, доклады, контрольная работа	ОПК-3.1. На базовом уровне знает о достижениях отечественной и мировой культуры. отечественного и мирового культурного процесса
	Средний уровень Оценка «зачтено»,	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере	Лекция-дискуссия, фронтальный опрос, доклады, контрольная работа.	Темы 1-4	Фронтальный опрос, доклады, контрольная работа	ОПК-3-1. Знает о достижениях отечественной и мировой культуры.

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

	«хорошо»	отечественного и мирового культурного процесса				отечественного и мирового культурного процесса
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	Лекция-дискуссия, фронтальный опрос, доклады, контрольная работа.	Темы 1-4	Фронтальный опрос, доклады, контрольная работа	ОПК-3-1. На высшем уровне демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
Умеет						
ОПК-3	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-3.2. Не способен обнаруживать и выделять репрезентативные достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.	Лекция-дискуссия, фронтальный опрос, доклады, контрольная работа.	Темы 1-4	Фронтальный опрос, доклады, контрольная работа	ОПК-3.2. Не способен обнаруживать и выделять репрезентативные достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.

	<p>Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»</p>	<p>ОПК-3.2. На базовом уровне способен обнаруживать и выделять репрезентативные достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов. Допускает ошибки в процессе работы.</p>	<p>Лекция-дискуссия, фронтальный опрос, доклады, контрольная работа.</p>	<p>Темы 1-4</p>	<p>Фронтальный опрос, доклады, контрольная работа</p>	<p>ОПК-3.2. На базовом уровне способен обнаруживать и выделять репрезентативные достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов. Допускает ошибки в процессе работы.</p>
	<p>Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»</p>	<p>ОПК-3.2. Способен обнаруживать и выделять репрезентативные достижения отечественной и мировой культуры в процессе</p>	<p>Лекция-дискуссия, фронтальный опрос, доклады, контрольная работа.</p>	<p>Темы 1-4</p>	<p>Фронтальный опрос, доклады, контрольная работа</p>	<p>ОПК-3.2. Способен обнаруживать и выделять репрезентативные достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов, медиапродуктов,</p>

		создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов.				коммуникационных продуктов.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-3.2. На высшем уровне способен обнаруживать и выделять репрезентативные достижения отечественной и мировой культуры в процессе	Лекция-дискуссия, фронтальный опрос, доклады, контрольная работа.	Темы 1-4	Фронтальный опрос, доклады, контрольная работа	ОПК-3.2. На высшем уровне способен обнаруживать и выделять репрезентативные достижения отечественной и мировой культуры в процессе	
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-3-3. Не владеет способами создания медиатекстов и медиапродуктов с опорой на многообразие достижений отечественной и мировой культуры.	Лекция-дискуссия, фронтальный опрос, доклады, контрольная работа.	Темы 1-4	Фронтальный опрос, доклады, контрольная работа	ОПК-3-3. Не владеет способами создания медиатекстов и медиапродуктов с опорой на многообразие достижений отечественной и мировой культуры.	
Базовый уровень	ОПК-3-3. Имеет общие	Лекция-дискуссия, фронтальный опрос,	Темы 1-4	Фронтальный опрос, доклады, контрольная	ОПК-3-3. Имеет общие представления о	

	Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	представления о способах создания медиатекстов и медиапродуктов с опорой на многообразие достижений отечественной и мировой культуры.	доклады, контрольная работа.		работа	способах создания медиатекстов и медиапродуктов с опорой на многообразие достижений отечественной и мировой культуры.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-5-3 Владеет способами создания медиатекстов и медиапродуктов с опорой на многообразие достижений отечественной и мировой культуры.	Лекция-дискуссия, фронтальный опрос, доклады, контрольная работа.	Темы 1-4	Фронтальный опрос, доклады, контрольная работа	ОПК-5-3 Владеет способами создания медиатекстов и медиапродуктов с опорой на многообразие достижений отечественной и мировой культуры.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-5-3 На высшем уровне способами создания медиатекстов и медиапродуктов с опорой на многообразие достижений отечественной	Лекция-дискуссия, фронтальный опрос, доклады, контрольная работа.	Темы 1-4	Фронтальный опрос, доклады, контрольная работа	ОПК-5-3 На высшем уровне способами создания медиатекстов и медиапродуктов с опорой на многообразие достижений отечественной и мировой культуры.

		и мировой культуры.				
--	--	---------------------	--	--	--	--

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

## 5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

### Темы для творческих заданий по дисциплине «Образовательный и просветительский контент»

1. *Какие издания можно отнести к типам изданий по социальному статусу групп аудитории?*

- пресса для предпринимателей, издания для безработных, издания для школьников
- «желтая» пресса
- издания на татарском языке

2. *Какие издания можно отнести к типам изданий по образовательному уровню?*

- издания для интеллектуальной элиты, общедоступные издания
- рабочая пресса
- художественно-публицистические издания

3. *Какие издания можно отнести к типам изданий по индивидуальным интересам?*

- издания для садоводов, любителей рукоделия, для автомобилистов
- государственные издания, частные, коммерческие
- информационные, аналитические издания

4. *Какие издания можно отнести к универсальным?*

- которые реализуют модель "для всех обо всем" и охватывают все сферы общественной жизни
- которые реализуют модель "для всех не обо всем" (например, "Спорт-Экспресс", "СПИД-инфо", "Финансовая Россия")

5. *Конец XIX в. в России были ознаменованы:*

- бумом рекламной прессы, упадком "толстых" журналов, ростом интереса к политико-экономическим еженедельникам
- бумом специализированной прессы
- бумом образовательной прессы

6. *Какой стиль речи используют журналисты?*

- Научный
- Публицистический
- Художественный

7. *К роду публицистики можно отнести:*

- политическую
- информационную
- репортаж

8. *Главная сфера применения публицистики?*

- Художественная литература
- Периодическая печать
- Научно-методическая литература

9. Интернет-журналистику следует рассматривать как тип или как вид журналистики?

- Как тип журналистики
- Как вид журналистики, с присущими ей специфическими качествами как в плане решаемых ею задач, так и способов их решения.

10. Как называется малая форма художественной литературы, рассказ, построенный на фактическом материале, а не на вымысле?

А. Репортаж. В. Очерк. С. Статья.

11. По каким законам жанра пишется публицистический очерк?

- А. Очеркист дает оценку событиям и фактам, исследуя вопрос в нужном ему ракурсе, по определенному плану.
- Б. Очерк призван дать образное представление о людях показать явления. Его герои - живые люди, события в нем воспроизводятся документально.

12. Что общего между очерком и рассказом?

- А. Очеркист ведет повествование без приукрашивания фактов и событий, ему противопоказана выдумка, «домысливание».
- Б. Очерк роднит с рассказом описание природы и героев, использование различных средств, помогающих придать изложению художественную выразительность.

13. Найдите соответствие определений и этапов очерка:

1) Экспозиция	А. Начало действия, его развитие
2) Завязка	Б. Развязка (итоги, результаты)
3) Кульминация	В. Введение читателя в курс событий, характеристика действующих лиц, описание героев или условий, в которых будут разворачиваться события.
4) Концовка	Г. Наивысшее напряжение (события, само действие)

14. Каковы требования к написанию очерка?

- А. Очерк - это образное и рельефное развитие темы.
- Б. Язык очерка образен, меток, отточен, используются эпитеты, метафоры, меткие сравнения, народные поговорки, живая речь героев.
- В. Очерк не обязательно строить так, чтобы в нем раскрывались смысл и значение явления.

15. Найдите соответствие:

1) Сюжетный очерк	А. Событийный	а) В таких очерках внимание читателей сосредоточено на решении злободневных вопросов
	Б. Проблемный	б) Наблюдение фактов и явлений во время поездки. В путевых заметках повествование ведется в чисто информационном плане, а в путевом очерке автор приводит не только факты, но и анализирует их, раскрывает сущность, рассуждает по их поводу.

2) Описа- тельный очерк	В. Порт- ретный	в) Посвящается событию, явлению. Он пишется красочно, эмоционально, необходимо подробно передать в нем картину события, которая дает повод для интересных сопоставлений, размышлений, обобщений.
	Г. Путевой	г) О человеке, герое, его черты живо описываются (только положительный персонаж). Обобщенные образы героев, фамилии их могут быть изменены, а также названия мест.

### Вопросы к коллоквиумам:

1. Найдите в СМИ тексты, рассказывающие о различных сторонах духовного творчества людей. 2. Охарактеризуйте сферы творческой деятельности, которые нашли отражения в этих публикациях.
3. Определите, каким сторонам развития культуры то или иное СМИ уделяет первостепенное внимание. Объясните, с чем это связано.
4. В газете, которую вы ежедневно читаете, найдите тексты, оповещающие о событиях культурной жизни. Подумайте, к какому виду журналистского творчества их следует отнести.
5. Охарактеризуйте основные жанровые модели этих видов творчества.
6. На ленте сообщений информационного агентства найдите то, где говорится о предстоящей театральной премьере. На основе этого сообщения напишите анонс для газеты, которую вы регулярно читаете.
7. Какие ошибки чаще всего встречаются в анонсах и как их можно предотвратить?
8. Выберите из публикаций газет несколько рецензий на один и тот же спектакль. Сопоставьте их, установив общее и отличное в позициях авторов.
9. Объясните, почему возникает дискуссионность. А почему возникает дискуссионность, когда общество получает новые результаты научных исследований, новые политические решения и т.п.?
10. Найдите в средствах массовой информации материалы, популяризирующие достижения науки. К каким жанровым моделям они относятся? Связаны ли особенности их тематики и структуры с типологическими характеристиками изданий? Объясните свое заключение.
11. Найдите в СМИ тексты культурно-просветительского характера, где отчетливо видна практическая ориентация. Выявите, в каких областях жизни они способны помочь адресату информации. К каким жанровым моделям их следует отнести? Чем эти модели отличаются друг от друга?
12. Обратите внимание на заголовки культурно-просветительских текстов. Согласны ли вы с утверждением, что доминируют среди них те, которые несут в себе образное начало? Аргументируйте свое суждение.
13. Предложите свои варианты образных заголовков к двум-трем прочитанным текстам.
14. Отобрав несколько текстов культурно-просветительской направленности, проанализируйте их, чтобы выявить, как журналист работает с артефактом. Какие методы познавательной деятельности он использует?
15. К каким методам предъявления информации прибегает автор просветительского текста для воплощения в тексте своих наблюдений?

## ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

### Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
<b>5 («отлично»)</b>	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
<b>4 («хорошо»)</b>	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
<b>3 («удовлетворительно»)</b>	Обучающийся 1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
<b>2 («неудовлетворительно»)</b>	Обучающийся 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.

**6.3. Курсовая работа** – не предусмотрена

**6.4. Вопросы к зачету** – не предусмотрен

**6.5. Вопросы к экзамену**

1. Идея и план образовательного медиапроекта
2. Идея и план просветительского медиапроекта

2. Используемые программные средства, ресурсы
3. Информационные источники образовательных медиапроектов  
Информационные источники образовательных медиапроектов
4. Сценарий образовательного медиапроекта
5. Создание сценария просветительского медиапроекта сайта
6. Сценарий видеоролика. Создание и управление.
7. Особенности российского информационного рынка. Интернет-журналистика как его часть
8. Способы продвижения образовательного медиапроекта  
Способы продвижения просветительского медиапроекта
9. Выпуск периодического издания как медиапроект
10. Оформление периодического издания площадки в различных социальных сетях, продвижение в разного типа целевых аудитория
11. Особенности аудиального восприятия образовательного и просветительского контента
12. Речь, изложенная на экране
13. Подведение итогов в презентации образовательного и просветительского медиапроекта
14. Обратная связь образовательного и просветительского медиапроекта с аудиторией
15. Использование социальных характеристик аудитории в сети ВКонтакте
16. Использование социальных характеристик аудитории в сети Телеграмм
17. Использование социальных характеристик аудитории в сети Фейсбук
18. Использование каналов в индивидуальных гаджетах как способ продвижения информации о медиапроекте
19. Создание сценария образовательного и просветительского медиапроекта сайта
20. Сценарий образовательного или просветительского видеоролика. Создание и управление
21. Команда образовательного и просветительского медиапроекта. Особенности ее формирования
22. Этика отношений при создании образовательного и просветительского медиапроекта
23. Основные признаки современного информационного общества
24. Проблемы становления и развития современной российской журналистики.



