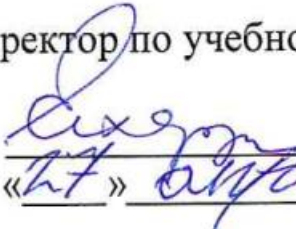


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет социологии журналистики
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической
работе

Сахарчук Е.С.
«17» апреля 2022 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ

Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплина по выбору

образовательная программа направления подготовки
42.04.02 «Журналистика»
шифр, наименование

Профили подготовки

Мультимедийная журналистика
Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

Очная форма
Курс 1 семестр 2


Очно-заочная форма
Курс 2 семестр 3

Москва
2022

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 529 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47239.

Разработчик методических рекомендаций: МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий


место работы, занимаемая должность

 Вакку Г.В. 20.04. 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры
(протокол № 8 от « 21 » апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭИ
(протокол № 1 от « 27 » апреля 2022 г.)

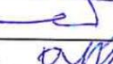
Заведующий кафедрой

 Лебедева С.Э. 21.04 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

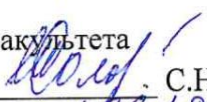
Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева
« 27 » апреля 2022 г.

Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеенок
« 27 » апреля 2022 г.

Декан факультета

 С.Н. Лещинская
« 27 » апреля 2022 г.

Содержание

1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ
2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ
3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ*
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 2 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Политические коммуникации».

Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины

- раскрыть содержание основных теоретических концепций и понятий, используемых в современной коммуникативистике применительно к особой сфере информационного пространства – политическим коммуникациям;

Задачи:

- сформировать у студентов представление о наиболее влиятельных исследовательских подходах в изучении данного проблемного поля, применяемых в мировой и отечественной науке;

- помочь студентам овладеть необходимыми знаниями практического применения и использования методики и основных методов социологического изучения процессов политической коммуникации.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Политические коммуникации» (Б1.В.ДВ.05.01) относится к циклу дисциплин по выбору, входя в блок дисциплин, обеспечивающих профессиональную подготовку. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах: «Философские основы науки и современного журнализма», «Современные теории массовой коммуникации», «Тенденции развития медиаиндустрии». Дисциплина изучается на 1 курсе, во 2 семестре.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

В ходе лекции студентам рекомендуется конспектировать ее основные положения, не стоит пытаться дословно записать всю лекцию, поскольку скорость лекции не рассчитана на аутентичное воспроизведение выступления лектора в конспекте, тем не менее, она является достаточной для того, чтобы студент смог не только усвоить, но и зафиксировать на бумаге сущность затронутых лектором проблем, выводы, а также основные моменты, на которые обращается особое внимание в ходе лекции. Основным средством работы на лекционном занятии является конспектирование. Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результат конспектирования – запись, позволяющая конспектирующему немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других.

Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

1. Сориентироваться в общей концепции лекции (уметь определить вступление, основную часть, заключение).

2. Увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли.

3. Выявить «ключевые» мысли, т.е. основные смысловые вехи, на которые «нанизано» все содержание текста.

4. Определить детализирующую информацию.

5. Лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно.

Определения, которые дает лектор, стоит по возможности записать дословно и выделить другим цветом или же подчеркнуть. В случае изложения лектором хода научной дискуссии желательно кратко законспектировать существо вопроса, основные позиции и фамилии ученых их отстаивающих. Если в обоснование своих выводов лектор приводит ссылки на справочники, статистические данные, нормативные акты и другие официально опубликованные сведения имеет смысл лишь кратко отразить их существо и указать источник, в котором можно полностью почерпнуть излагаемую информацию.

В случае возникновения у студента по ходу лекции вопросов, их следует записать и задать в конце лекции в специально отведенное для этого время.

По окончании лекции (в тот же или на следующий день, пока еще в памяти сохранилась информация) студентам рекомендуется доработать свои конспекты, привести их в порядок, дополнить сведениями с учетом дополнительно изученного нормативного, справочного и научного материала. Крайне желательно на полях конспекта отмечать не только изученные точки зрения ученых по рассматриваемой проблеме, но и выражать согласие или несогласие самого студента с законспектированными положениями, материалами судебной практики и т.п.

Лекционное занятие предназначено для изложения особенно важных, проблемных, актуальных в современной науке вопросов. Лекция, также как и семинарское, практическое занятие, требует от студентов определенной подготовки. Студент обязательно должен знать тему предстоящего лекционного занятия и обеспечить себе необходимый уровень активного участия: подобрать и ознакомиться, а при необходимости иметь с собой рекомендуемый преподавателем нормативный материал, повторить ранее пройденные темы по вопросам, которые будут затрагиваться в предстоящей лекции, вспомнить материал иных дисциплин.

Применение отдельных образовательных технологий требует специальной подготовки не только от преподавателя, но и участвующих в занятиях студентов. Так при проведении лекции-дискуссии, которая предполагает разделение присутствующих студентов на группы, студент должен быть способен высказать свою позицию относительно выдвинутых преподавателем точек зрения.

Начало дискуссии должно быть ознаменовано установлением правил:

- выступать можно только при предоставлении слова;
- реплики с мест не допускаются; время выступления каждому участнику определено заранее.

Следует отметить внимание участников на необходимость поддерживать высокую культуру дискуссии.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Массовое общество и формирование новой социально-политической реальности на рубеже XIX-XX вв.	Тема 1. Массовое общество и формирование новой социально-политической реальности на рубеже XIX-XX вв. Социальные преобразования в Европе в XIX веке. Всеобщая грамотность. Научно-техническая революция. Социальная мобильность. Унификация городской культуры и потребления. Политические вызовы массового общества. Критика массового общества (X.	ПК-4

		Ортега-и-Гассет, О.Шпенглер).	
2	Тема 2. Концептуальные подходы к исследованиям политической коммуникации в индустриальном обществе.	<p>Тема 2. Концептуальные подходы к исследованиям политической коммуникации в индустриальном обществе.</p> <p>Понятие коммуникации в социальных науках.</p> <p>Символический интеракционизм и социальное взаимодействие индивидов (Ч. Кули, Дж. Мид, Дж. Хоманс, П. Бергер, Т. Лукман)</p> <p>Информационная парадигма коммуникации. Теория информации. Информационный подход к политике (К.Дейч, Д.Истон). Пропаганда и политика. Военная пропаганда как модель властной коммуникации. Функции массовой коммуникации (Г. Лассуэлл).</p> <p>Семиотическая интерпретация коммуникации. Язык культуры как пространство коммуникации. Миф, образ, символ (Р.Барт, Ю. Лотман).</p>	ПК-4
3	Тема 3. Элиты и общество: проблемы коммуникаций.	<p>Тема 3. Элиты и общество: проблемы коммуникаций.</p> <p>Идентификация элит в индустриальном обществе. Проблема политического господства (Г. Моска). Информация и электоральное поведение. Политическая коммуникация как технология в избирательной кампании (П. Лазарсфельд, Б. Берельсон и Х. Годэ, «Выбор народа»). Социальный протест и публичная политика. Политическая социализация личности. Политическая культура (Г. Алмонд, С. Верба). Кризис традиционных политических систем в середине XX в.</p>	ПК-4
4	Тема 4. Медиатизация политики и формирование концепции «информационной власти».	<p>Тема 4. Медиатизация политики и формирование концепции «информационной власти».</p> <p>Галактика Гуттенберга (М. Макклуюэн). Электронные информационные системы и человек: проблема взаимодействия. Мир как «электронная деревня». Глобальные СМИ. Виртуализация политического нарратива. Модели политической коммуникации в пространстве масс-медиа. Власть информации. Политические игры и симулякры демократии. Импичмент как политический спектакль или «Уотергейт» Р. Никсона. Проблема репрезентации демократических режимов во 2</p>	ПК-4

		половине XX века. Власть журналистики (П. Бурдые). Реальность массмедиа (Н. Луман).	
5	Тема 5. «Футуршок» и обновленный образ современности. Проблема политической легитимности власти в конце XX века.	Образы будущего в меняющемся обществе (Э. Тоффлер). Символизация политической культуры (П. Бурдые). Неопределенности социальной жизни или «игра на два поля» как политическая стратегия. Ожидание изменений. Политика и социальные гарантии будущего. Технологическая революция и трансформация политических режимов. Информационное общество как проект. Легитимность власти в глобализирующемся обществе. Политические мифы.	ПК-4
6	Тема 6. «Текущая современность» или новая социальная теория о формате политической коммуникации в постиндустриальном обществе.	Политическая реальность в постиндустриальном обществе. Политика в контексте глобальных социальных изменений. Неопределенность социальной жизни. Политические проекты и «демократия поддержки». Глобальное и локальное измерение политической коммуникации. Свобода как социальная технология. Практики защиты свободы. Сетевые модели политической коммуникации в эпоху постмодерна.	ПК-4
7	Тема 7. Конструирование политического образа: демократия в информационном пространстве XXI века.	Политический имидж государства. Имидж политика. Визуализация политической коммуникации. Языки власти. Политические нарративы, дискурсы и власть. Невербальная семиотика политического господства. Политическая повестка дня. Общественное мнение как субститут демократии. Техники изучения общественно-го мнения (Дж.Г.Гэллап). «Спираль молчания» (Spiral of Silence) (Э. Ноэль-Нойман). Информационные разрывы. Флуктуации общественного мнения. Политические дебаты как спектакль. Политические ток-шоу.	ПК-4
8	Тема 8. Образы власти и способы их репрезентации в современной России.	Становление новой политической культуры в России на рубеже XX-XXI вв. Паттерны политических презентаций. Экономизм новой политической культуры. Публичный политик как призвание. Политическая риторика. Политический плакат.	ПК-4

		<p>Политический PR. Профессия – политтехнолог.</p> <p>Новые формы политических протестов. Идентичность и политическая манифестация. Акционизм как политический феномен. Эпатаж и провокация как стратегии политической презентации. Политические авантюристы. Абсентеизм как политический тренд.</p>	
9	Тема 9. СМИ как «четвертая власть»: формы, методы и техники влияния на политический процесс.	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Четвёртая власть» как метафора журналистики. Современные медиа как «четвёртая власть». СМИ в системе классического разделения властей. 2. Эволюция роли СМИ в политическом процессе. Традиции СМИ в зависимости от того или иного региона и государства. СМИ на Западе и на Востоке. 3. СМИ и их обладатели. Медиамагнаты. Запад и Восток. СМИ как способ давления на политические институты. 	ПК-4
10	Тема 10. Интернет и политика: новые форматы политической коммуникации в XXI веке.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Информационная эпоха и её последствия. Явление Интернет. 2. Интернет как пространство политического. Коммуникация в Интернет. Интернет и гражданская активистская культура. Лайки, перепосты и петиции. 3. Государство и Интернет. Кейс П. Дурова. М. Цукерберг. Государство как охранитель. Государство как «ночной сторож». Стратегии в отношении Интернет-пространства. Опыты противостояния Интернет-коммуникации со стороны государства. Опыты противостояния запретительным практикам государства со стороны гражданского общества. 	ПК-4
11	Тема 11. Современная политическая презентация: формы, техники, символические образы.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные формы политической презентации. Политик и его демонстрационные коды в современном мире. Инстаграм и гаджеты. 2. Символическое пространство политики и его конструирование. Современные опыты и традиционные формы. 3. Конкуренция в производстве «новых героев». 	ПК-4
12	Тема 12. Информационное сопровождение политической кампании.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Политическая кампания и её информационное разрешение. Информационный менеджмент в политической кампании. Практики SMM. 2. Тайм-менеджмент политической кампании. Политическая реклама: много или мало? Бюджеты. Политическая кампания в информационном пространстве. Блогосфера и социальные сети. Риски и преимущества онлайн-кампании. 3. Образы политического лидерства и их 	ПК-4

	информационное разрешение в политических кампаниях. Типы политиков-лидеров.	
--	---	--

Основная литература

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 17.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854756>

Дополнительная литература

1. Чамкин, А. С. Социология коммуникации : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005544-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960043>

2. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966996>

3. Козырев, Г. И. Политическая социология : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0540-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176851>

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические (семинарские) занятия представляют собой одну из важных форм работы студентов непосредственно в учебной аудитории под руководством преподавателя.

В зависимости от изучаемой темы и ее специфики преподаватель выбирает или сочетает следующие формы проведения практических (семинарских) занятий: обсуждение теоретических вопросов, подготовка рефератов, решение ситуационных задач, круглые столы, научные диспуты с участием практических работников и ученых, выполнение кейсов, деловые игры и т.п. Проверка усвоения отдельных (ключевых) тем может осуществляться посредством проведения коллоквиума.

Подготовка к практическому занятию заключается в подробном изучении конспекта лекции, учебной и научной литературы, основные положения которых студенту рекомендуется конспектировать.

Активное участие в работе на практических и семинарских занятиях предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у студентов навыков формулирования, аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на семинарском или практическом занятии способствует также формированию у студентов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

При выступлении на семинарских или практических занятиях студентам разрешается пользоваться конспектами для цитирования позиций ученых. По окончании ответа другие студенты могут дополнить выступление сокурсника, отметить его спорные или недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий.

В конце занятия, после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Практические занятия требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, в необходимых случаях ознакомления с нормативным материалом. Рекомендуется при этом вначале изучить вопросы темы по учебной литературе. Если по теме прочитана лекция, то непременно надо использовать материал лекции, так как учебники часто устаревают уже в момент выхода в свет.

Применение отдельных образовательных технологий требуют предварительного ознакомления студентов с содержанием применяемых на занятиях приемов. Так, при практических занятиях студент должен представлять как его общую структуру, так и особенности отдельных методических приемов: дискуссии, контрольные работы, использование правовых документов и др.

Примерные этапы практического занятия и методические приемы их осуществления:

- постановка целей занятия: обучающей, развивающей, воспитывающей;
- планируемые результаты обучения: что должны студенты знать и уметь;
- проверка знаний: устный опрос, фронтальный опрос, программированный опрос, письменный опрос, комментирование ответов, оценка знаний, обобщение по опросу;
- изучение нового материала по теме;
- закрепление материала предназначено для того, чтобы студенты запомнили материал и научились использовать полученные знания (активное мышление).

Методические указания для подготовки к практическим (семинарским) занятиям.

В ходе лекции студентам рекомендуется конспектировать ее основные положения, не стоит пытаться дословно записать всю лекцию, поскольку скорость лекции не рассчитана на аутентичное воспроизведение выступления лектора в конспекте, тем не менее, она является достаточной для того, чтобы студент смог не только усвоить, но и зафиксировать на бумаге сущность затронутых лектором проблем, выводы, а также основные моменты, на которые обращается особое внимание в ходе лекции. Основным средством работы на лекционном занятии является конспектирование. Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результат конспектирования – запись, позволяющая конспектирующему немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других.

Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

1. Сориентироваться в общей концепции лекции (уметь определить вступление, основную часть, заключение).
2. Увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли.

3. Выявить «ключевые» мысли, т.е. основные смысловые вехи, на которые «нанизано» все содержание текста.

4. Определить детализирующую информацию.

5. Лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно.

Определения, которые дает лектор, стоит по возможности записать дословно и выделить другим цветом или же подчеркнуть. В случае изложения лектором хода научной дискуссии желательно кратко законспектировать существо вопроса, основные позиции и фамилии ученых их отстаивающих. Если в обоснование своих выводов лектор приводит ссылки на справочники, статистические данные, нормативные акты и другие официально опубликованные сведения имеет смысл лишь кратко отразить их существо и указать источник, в котором можно полностью почерпнуть излагаемую информацию.

В случае возникновения у студента по ходу лекции вопросов, их следует записать и задать в конце лекции в специально отведенное для этого время.

По окончании лекции (в тот же или на следующий день, пока еще в памяти сохранилась информация) студентам рекомендуется доработать свои конспекты, привести их в порядок, дополнить сведениями с учетом дополнительно изученного нормативного, справочного и научного материала. Крайне желательно на полях конспекта отмечать не только изученные точки зрения ученых по рассматриваемой проблеме, но и выражать согласие или несогласие самого студента с законспектированными положениями, материалами судебной практики и т.п.

Лекционное занятие предназначено для изложения особенно важных, проблемных, актуальных в современной науке вопросов. Лекция, также как и семинарское, практическое занятие, требует от студентов определенной подготовки. Студент обязательно должен знать тему предстоящего лекционного занятия и обеспечить себе необходимый уровень активного участия: подобрать и ознакомиться, а при необходимости иметь с собой рекомендуемый преподавателем нормативный материал, повторить ранее пройденные темы по вопросам, которые будут затрагиваться в предстоящей лекции, вспомнить материал иных дисциплин.

Применение отдельных образовательных технологий требует специальной подготовки не только от преподавателя, но и участвующих в занятиях студентов. Так при проведении лекции-дискуссии, которая предполагает разделение присутствующих студентов на группы, студент должен быть способен высказать свою позицию относительно выдвинутых преподавателем точек зрения.

Начало дискуссии должно быть ознаменовано установлением правил:

- выступать можно только при предоставлении слова;
- реплики с мест не допускаются; время выступления каждому участнику определено заранее.

Следует отметить внимание участников на необходимость поддерживать высокую культуру дискуссии.

Практические (семинарские) занятия представляют собой одну из важных форм работы студентов непосредственно в учебной аудитории под руководством преподавателя.

В зависимости от изучаемой темы и ее специфики преподаватель выбирает или сочетает следующие формы проведения практических (семинарских) занятий: обсуждение теоретических вопросов, подготовка рефератов, решение ситуационных задач, круглые столы, научные диспуты с участием практических работников и ученых, выполнение кейсов, деловые игры и т.п. Проверка усвоения отдельных (ключевых) тем может осуществляться посредством проведения коллоквиума.

Подготовка к практическому занятию заключается в подробном изучении конспекта лекции, учебной и научной литературы, основные положения которых студенту рекомендуется конспектировать.

Активное участие в работе на практических и семинарских занятиях предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у студентов навыков формулирования, аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на семинарском или практическом занятии способствует также формированию у студентов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

При выступлении на семинарских или практических занятиях студентам разрешается пользоваться конспектами для цитирования позиций ученых. По окончании ответа другие студенты могут дополнить выступление сокурсника, отметить его спорные или недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий.

В конце занятия, после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Практические занятия требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, в необходимых случаях ознакомления с нормативным материалом. Рекомендуется при этом вначале изучить вопросы темы по учебной литературе. Если по теме прочитана лекция, то непременно надо использовать материал лекции, так как учебники часто устаревают уже в момент выхода в свет.

Применение отдельных образовательных технологий требуют предварительного ознакомления студентов с содержанием применяемых на занятиях приемов. Так, при практических занятиях студент должен представлять как его общую структуру, так и особенности отдельных методических приемов: дискуссии, контрольные работы, использование правовых документов и др.

Примерные этапы практического занятия и методические приемы их осуществления:

- постановка целей занятия: обучающей, развивающей, воспитывающей;
- планируемые результаты обучения: что должны студенты знать и уметь;
- проверка знаний: устный опрос, фронтальный опрос, программированный опрос, письменный опрос, комментирование ответов, оценка знаний, обобщение по опросу;
- изучение нового материала по теме;
- закрепление материала предназначено для того, чтобы студенты запомнили материал и научились использовать полученные знания (активное мышление).

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа	Объем в часах
		Л	ПЗ	СР	Всего
		в том числе ЛПП	в том числе ПЗПП	в том числе СРПП	в том числе ПП
1	Тема 1. Массовое общество и формирование новой социально-политической реальности на рубеже XIX-XX вв.	2	2	9	13
		-	-	-	-

2	Тема 2. Концептуальные подходы к исследованиям политической коммуникации в индустриальном обществе.		2	9	11
		-	-	-	-
3	Тема 3. Элиты и общество: проблемы коммуникаций.	2	2	9	13
		-	-	-	-
4	Тема 4. Медиатизация политики и формирование концепции «информационной власти».		2	9	11
		-	-	-	-
5	Тема 5. «Футуршок» и обновленный образ современности. Проблема политической легитимности власти в конце XX века.	2	2	9	13
		-	-	-	-
6	Тема 6. «Текущая современность» или новая социальная теория о формате политической коммуникации в постиндустриальном обществе.		2	9	11
		-	-	-	-
7	Тема 7. Конструирование политического образа: демократия в информационном пространстве XXI века.	2	2	9	13
		-	-	-	-
8	Тема 8. Образы власти и способы их репрезентации в современной России.		2	9	11
		-	-	-	-

9	Тема 9. СМИ как «четвертая власть»: формы, методы и техники влияния на политический процесс.	2	2	9	13
		-	-	-	-
10	Тема 10. Интернет и политика: новые форматы политической коммуникации в XXI веке.		2	9	11
		-	-	-	-
11	Тема 11. Современная политическая презентация: формы, техники, символические образы.		2	9	11
		-	-	-	-
12	Тема 12. Информационное сопровождение политической кампании.		2	11	13
		-	-	-	-

Основная литература

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 17.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854756>

Дополнительная литература

1. Чамкин, А. С. Социология коммуникации : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005544-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960043>

2. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966996>

3. Козырев, Г. И. Политическая социология : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0540-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176851>

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Самостоятельная работа студентов представляет собой обязательный вид деятельности, обеспечивающий успешное освоение образовательной программы высшего образования в соответствии с требованиями ФГОС.

Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по изучаемой дисциплине;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Основными принципами организации самостоятельной работы являются:

- принцип обратной связи, позволяющий осуществлять контроль и коррекцию действий студента;
- принцип развития интеллектуального потенциала студента (формирование алгоритмического, наглядно-образного, теоретического стилей мышления, умений принимать оптимальные или вариативные решения в сложной ситуации, умений обрабатывать информацию);
- принцип обеспечения целостности и непрерывности обучения (предоставление возможности последовательного выполнения заданий в пределах темы, дисциплины).

Основными видами самостоятельной работы по данной дисциплине являются подготовка к практическому занятию, подготовка к контрольной работе, подготовка к тесту, подготовка к экзамену.

Подготовка к практическому занятию требует поиска дополнительной информации по теме, которой будет посвящено занятие, что позволяет глубже разобраться в изучаемых вопросах и сформировать навык самостоятельного информационного поиска и анализа подобранного материала. При подготовке к практическим занятиям студенту рекомендуется придерживаться следующего порядка:

- внимательно изучить основные вопросы темы практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных учебниках, нормативных документах и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
- продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Подготовка к тестированию. Тестирование – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся. Задача тестирования - добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к изучению дополнительной литературы. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы, лекционного материала, конспектирование дополнительных источников. Чтение и запоминание текста индивидуально. Желательно сначала прочитать текст целиком, потом выделить в нем главные мысли, разделить текст на части, составить план текста, выделить логическую связь между этими пунктами и потом еще раз перечитать и пересказать.

Подготовка к опросу включает в себя повторение пройденного материала по теме предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью. Контроль самостоятельной работы студента осуществляется посредством текущего и промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется на практических занятиях в ходе проверки отдельных видов самостоятельной работы, выполненной студентами. Промежуточный контроль самостоятельной работы осуществляется в ходе промежуточной аттестации обучающихся.

Экзамен. Форма оценки качества усвоения обучающимися теоретических знаний учебного предмета или изучаемой дисциплины, их прочность и глубину усвоения, развитие творческого мышления, умения синтезировать, классифицировать и обобщать полученные знания и применять к решению задач практического и прикладного характера

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
1.	Тема 1. Массовое общество и формирование новой социально-политической реальности на рубеже XIX-XX вв.	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	9	ПК-4	опрос
2.	Тема 2. Концептуальные подходы к исследованиям политической коммуникации в индустриальном обществе.	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	9	ПК-4	опрос
3.	Тема 3. Элиты и общество: проблемы коммуникаций.	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	9	ПК-4	контрольная работа
4.	Тема 4. Медиатизация политики и формирование концепции «информационной власти».	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	9		опрос
5.	Тема 5. «Футуршок» и обновленный образ современности. Проблема политической легитимности власти в конце XX века.	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	9	ПК-4	опрос
6.	Тема 6. «Текущая современность» или новая	Подготовка к практическому	9	ПК-4	опрос

	социальная теория о формате политической коммуникации в постиндустриальном обществе.	занятию, контрольной работе, экзамену.			
7.	Тема 7. Конструирование политического образа: демократия в информационном пространстве XXI века.	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	9	ПК-4	опрос
8.	Тема 8. Образы власти и способы их репрезентации в современной России.	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	9	ПК-4	опрос
9.	Тема 9. СМИ как «четвертая власть»: формы, методы и техники влияния на политический процесс.	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	9	ПК-4	опрос
10	Тема 10. Интернет и политика: новые форматы политической коммуникации в XXI веке.	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	9	ПК-4	опрос
11	Тема 11. Современная политическая презентация: формы, техники, символические образы.	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	9	ПК-4	опрос
12	Тема 12. Информационное сопровождение политической кампании.	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	11	ПК-4	опром
	Итого:		110		

Основная литература

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 17.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854756>

Дополнительная литература

1. Чамкин, А. С. Социология коммуникации : учеб. пособие / А.С. Чамкин. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005544-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960043>

2. Детинко, Ю. И. Политическая коммуникация: опыт мультимодального и

критического дискурс-анализа: Монография / Детинко Ю.И., Куликова Л.В. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 168 с.: ISBN 978-5-7638-3468-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966996>

3. Козырев, Г. И. Политическая социология : учебное пособие / Г. И. Козырев. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0540-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176851>

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме. Проводится тестирование.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум - проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Введение в специальность». Текущий контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена. Промежуточная аттестация – контрольная письменная работа.

Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе.

Тематика рефератов (Семестр 3).

- Понятие политической коммуникации в социальных науках.
- Элиты и общество: проблема политической коммуникации.
- Политическая коммуникация как технология в избирательной кампании.
- Пропаганда в исторической ретроспективе: германский опыт.
- Пропаганда в исторической ретроспективе: российский опыт.
- Политическая коммуникация в условиях массового общества.
- Медиатизация политики в XX в.
- Реальность массмедиа. Концептуальные подходы Н. Лумана.
- Власть журналистики. Концепция П. Бурдьё.
- Политические мифы в современном мире.
- Практики защиты свободы в XXI в.
- СМИ как «4 власть». Концептуальные основы современной политической коммуникации.
- Общественное мнение как субститут демократии.
- Абсентеизм как политический тренд.

Вопросы к зачету

Вопросы к зачету (3 семестр).

1. Массовое общество и формирование новой социально-политической реальности на рубеже XIX-XX вв.
2. Критика массового общества (Х. Ортега-и-Гассет, О.Шпенглер).
3. Понятие политической коммуникации в социальных науках.
4. Концептуальные подходы к исследованиям политической коммуникации в индустриальном обществе: информационная парадигма.
5. Концептуальные подходы к исследованиям политической коммуникации в индустриальном обществе: семиотическая интерпретация.
6. Функции массовой коммуникации. Концепция Г. Лассуэлла.
7. Классические теории элит.

8. Политическая коммуникация как технология господства элит.
9. Политическая коммуникация и практика социального воспроизводства элитарного статуса.
10. Медиатизация политики и формирование концепции «информационной власти».
11. Модели политической коммуникации в пространстве масс-медиа.
12. Конструирование реальности массмедиа (Н. Луман).
13. Символизация политической культуры (П. Бурдьё).
14. Политические мифы: семантика политической коммуникации
15. Новая социальная теория о формате политической коммуникации в постиндустриальном обществе.
16. Глобальное и локальное измерение политической коммуникации.
17. Социальная мозаика: образы реальности групп и сообществ
18. Борьба за идентичность.
19. Сетевые модели политической коммуникации в эпоху постмодерна.
20. Общественное мнение в системе политических коммуникаций.
21. Конструирование политического образа: демократия в информационном пространстве XXI века.
22. Образы власти в современной России.
23. Репрезентация власти в современной России.
24. Социокультурный портрет российского политика. Пермский кейс.
25. История политической пропаганды. Кейс «Германские СМИ в 1930-х годах».
26. Пропаганда сегодня: Кейс 1. «Европейские СМИ о действиях израильской армии в 2009 г. Операция «Литой свинец» или Кейс 2. «Американская и британская пресса о Гражданской войне в Сирии. 2011 год» (по выбору студента).
27. «Производство» новости: практики влияния на повестку дня. Федеральный и региональный вариант.
28. Политический текст как «вирус»: способы распространения медиаконтента.
29. Крах социальных и политических репутаций в СМИ.
30. Политика и пропаганда сегодня: медийные кампании в российских СМИ в 2012-2017 годах.
31. Интернет-культура как глобальный и локальный феномен.
32. Площадки и практики сетевой коммуникации.
33. Политики в интернете: ответ на вызовы XXI века. Кейс 1: «Дмитрий Медведев». Кейс 2: «Дональд Трамп» (по выбору студента).
34. Этика политической коммуникации или новые границы частного и публичного в контексте Интернета.
35. Знак, код и символ в политическом тексте. Кейс «Пермские политики».
36. Язык телодвижений: практики визуализации коммуникации.
37. Типовые модели политической коммуникации.
38. Паттернализм как социальный субститут российского общества.
39. Успех и власть: реконструкция жизненного пути политиков по материалам биографических интервью. Кейс «Пермский политик».
40. «Забота и опека» или практики предвыборной коммуникации федеральных и региональных политиков.
41. Политический дайджест или как анализировать прессу.
42. Как подготовить пресс-релиз.

