

**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по образовательной деятельности

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДЭ.02.01 НАУЧНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**  
образовательная программа направления подготовки  
42.03.02 Журналистика

### **Направленность (профиль)**

Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения очная,

Курс 3, семестр 6

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденного приказом Минобрнауки России № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47219.

Разработчик методических рекомендаций  
доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций

\_\_\_\_\_ Назметдинова И.С. \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций  
(протокол № 7 от «19» декабря 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета РГУ СоцТех  
(протокол № 6 от «23» апреля 2024 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления учебного планирования и контроля  
образовательной деятельности

\_\_\_\_\_ И.Г. Дмитриева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

Начальник отдела координации и сопровождения  
образовательных программ

\_\_\_\_\_ С.В. Брусенко  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

Заведующий библиотекой

\_\_\_\_\_ В.А. Ахтырская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

И.о. декана факультета

\_\_\_\_\_ М.Я. Руднева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

## Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

## 1. АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся следующих Формы обучения очная, Курс, 3, семестр 6 с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Научная журналистика»

### Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

#### Цель:

«Деловая журналистика» как учебная дисциплина занимает важное место в системе подготовки специалистов. Речь – один из основных инструментов в деятельности специалистов различного профиля, поэтому главная цель курса изучения дисциплины «Деловая журналистика»: формирование у студентов системного методологического и практического подхода к содержательным, формальным и неформальным критериям сбора, обработки, анализа и редактирования информации для подготовки материалов, публикуемых в современных российских деловых СМИ.

#### Задачи:

- ознакомление со структурой современной системы СМИ и местом в ней деловой журналистики, целевой аудитории деловых медиа, ее ценностей и мотивации; - современной просветительской и научно-популярной журналистики.

**Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3. Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта	ПК-3.1. Готовит предложения для составления творческих планов редакции, распределяет трудовые ресурсы и обязанности в соответствии с решаемыми профессиональными задачами. ПК-3.2. Обеспечивает оперативное создание художественного и визуального формата проекта. ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

### 2.1. Общие сведения

Лекция (от лат. Lectio – «чтение») является одной из основных форм учебных занятий в высших учебных заведениях и представляет собой систематическое, последовательное изложение преподавателем определенного раздела конкретной науки или учебной дисциплины. Лекция является исходной формой всего учебного процесса, определяя принципы освоения дисциплины на практических или семинарских занятиях, а также при самостоятельном изучении предмета.

Лекция выполняет следующие функции:

- Информационную (излагает необходимые сведения),
- Стимулирующую (пробуждает интерес к теме),

- Воспитывающую,
- Развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление),
- Ориентирующую (формирует основные понятия науки),
- Убеждающую (акцент на системе доказательств).

Лекция незаменима и при систематизации и структурировании всего массива знаний по дисциплине.

По форме проведения различают: проблемные лекции, лекции-визуализации, лекции вдвоем (два лектора), лекции с заранее запланированными ошибками, лекция – пресс-конференция, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций. Выбор той или иной формы лекции зависит от конкретной тематики и может варьировать от дисциплины к дисциплине.

В ходе лекционных занятий обучающемуся рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Место и функции научной журналистики в системе СМИ	<p>Научная картина мира Классификации наук: критерии и подходы.</p> <p>Общественные и гуманитарные, естественные, технические науки: специфика и особенности.</p> <p>Наука – специфическая форма познания. Формы научного знания – научный факт, эмпирический закон, гипотеза, теория.</p> <p>Естественнонаучные дисциплины: общая характеристика, структура и особенности.</p> <p>Общественные и гуманитарные науки: общая характеристика, структура и особенности. Познавательные приемы и методы научного познания.</p> <p>Компоненты научной деятельности.</p> <p>Направления научных исследований: фундаментальные, прикладные.</p> <p>Наука и интуиция. Наука и искусство.</p> <p>Искусство как самостоятельная сфера деятельности. Художественный образ – средство познания окружающей действительности, освоения мира и воссоздания действительности.</p> <p>Проблема профессионализма в науке и искусстве. Наука и религия. Лженаука в современном обществе. Научная</p>	<p>Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта</p> <p>работать над содержанием публикаций СМИ,</p>

		парадигма, научное сообщество, нормальная наука, научная революция.	
2	Актуальные проблемы современной науки Целевая аудитория научных СМИ	<p>Информатизация науки. Классификаторы научной информации, структура современной науки, рубрикатор научно-технической информации. Теоретические и эмпирические исследования. Прикладные исследования. Достижения в различных областях науки и их значение в общественном развитии. Исторический, культурный и социально-политический контексты и их влияние на положение ученых и роль науки в общественной жизни. Понятия «конфликт интересов», «исследовательский менеджмент». «Конфликт интересов» в современной российской науке и его отражение в СМИ. Информационный обмен между научной средой и обществом как фактор формирования научных основ общественного развития. Проблемы финансирования науки, социально-экономические проблемы науки. Проблема «утечки мозгов» в России и мире. Развитие наукоградов в России. Научный эксперимент (запуск Большого андронного коллайдера, создание генно-модифицированных организмов и др.); ответственность науки перед обществом. Высокотехнологичные отрасли науки (энергосбережение, материалы, нанотехнологии, биотехнологии, медицина) на современном этапе развития общества. Аудитория как массовое явление и социальная группа. Целевые аудитории в концепциях СМИ. Целевая аудитория научных медиа. Социально-демографические, социально-профессиональные, социокультурные, идеологические и политические, потребительские, психологические характеристики аудитории.</p>	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта, работать над содержанием публикаций СМИ,
3	Наука, общество, СМИ	Типология медиа и отражение научной деятельности в разных типах СМИ. Научная популяризация в СССР	Познакомиться с материалом, иметь представление по

		<p>и России. Характеристика сегмента научно-популярных информационных ресурсов. Типоформирующие признаки информационных ресурсов .Аудитория научно-популярных ресурсов. Жанровые особенности научных (научно-популярных) ресурсов. Актуальные тематические направления научной журналистики. Медицинская журналистика. Hi-Tech - журналистика. Экологическая журналистика. Travel - журналистика. Популяризация науки: история и современность. «Народная наука», «промышленное просвещение», «занимательная наука» и научпоп. Ресурсы, механизмы и эффекты популяризации научного знания. Тенденции развития научно-популярных СМИ в России. Технологический фактор развития научно-популярных информационно-коммуникативных ресурсов. Популяризация и медиатизация науки. Субъекты и эффекты медиатизации науки в России и за рубежом. Трудности работы научного журналиста в России.</p>	<p>темам, управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта работать над содержанием публикаций СМИ,</p>
4	<p>Журналист и ученый: особенности взаимодействия Форматы и жанры научных СМИ</p>	<p>Миссия ученого и миссия журналиста в современном обществе. Специфика функциональных ролей журналиста в освещении научной тематики. Профессиональные компетенции автора текстов научной тематики Роли координатора, куратора и критика, формы и механизмы их реализации (обеспечение коммуникации ученых и общественности, налаживание взаимодействия, организация публичных мероприятий с приглашением ученых, экспертов, аналитиков; получение, обработка, изучение, анализ актуальной информации, мнений, сбор комментариев по поводу новостей науки, презентация сообщений массовой аудитории в формате организованного медиаконтента; критика и интерпретация научных фактов, информации, новостей науки, осмысление науки как сферы</p>	<p>Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта работать над содержанием публикаций СМИ,</p>

		<p>общественной жизни). Формы сотрудничества ученых, научных и научно-исследовательских институтов и организаций и журналистов и их реализация в СМИ. Экспертные оценки и массовая коммуникация в сфере научного знания. Этические аспекты освещения научной деятельности. Научная этика и этика журналистики. Общественное благо, общественный интерес и их влияние на профессиональное поведение ученых и журналистов. Этические стандарты в деятельности журналиста по освещению конкретных областей научного знания. Ответственность научного журналиста и отраслевая специфика профессиональной деятельности. Сочетание научных и журналистских знаний как залог профессиональной работы в пространстве научной журналистики и коммуникации. Медиатизация и популяризация: функциональная специфика процессов. Стратегии медиатизации науки в современном обществе; популяризация науки, продвижение научного центра и научная экспертиза. Статус эксперта. Научный капитал как форма социального капитала, признание и авторитет в научной сфере. Формат научных медиа. Жанрообразующие факторы: факт, событие, процесс, личность.</p>	
5	<p>Работа журналиста с научной информацией Источники информации научных медиа</p>	<p>Структура контента научных медиа. Способы представления статистических данных Типы сравнения статистических данных, типы графиков. Требования к графикам и диаграммам. Правила построения графиков. Технические особенности построения. Типичные ошибки <u>визуализации</u> статистических данных Работа журналиста с научной информацией. Коммуникация в научной сфере. Функциональная модель научной коммуникации, информационные задачи, управленческие задачи, фатические функции коммуникации.</p>	<p>Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта работать над содержанием публикаций СМИ,</p>



		<p>Разновидности источников научной информации, специфика использования разного вида ресурсов, способы получения информации в научной журналистике. <i>Освещение научной деятельности в ресурсах разных типов. Отличия в подготовке научной информации для публикации в универсальных и специализированных ресурсах. Базы данных / научной информации и современные поисковые инструменты. Использование реферативных баз данных. Технологии и алгоритмы поиска информации. Индексация научных журналов различных профилей и тематических направлений, анализ цитирования публикаций в конкретных источниках.</i> Право журналиста на получение научной информации. Авторское право и создание текстов для научных (научно-популярных) ресурсов. Критерии и механизмы оценки качества научной информации журналистами. Оценка публикационной активности различных ученых в современном обществе. Системы наукометрических показателей. Ученый как ньюсмеркер и формирование повестки дня. Роли ученого в медиапространстве: эксперт, консультант, аналитик, комментатор, автор-популяризатор. Систематизация источников информации, специфика и методы работы с ними. Типы источников информации. Степень компетенции журналиста научного СМИ Источники, ресурсы и носители информации. Специфика и способы использования различных носителей информации. Интернет–ресурсы как источник информации для журналиста</p>	
6	Журналистский текст по научной проблематике	<p>Медиатекст. Журналистский текст по научной проблематике. <i>Различные виды научных текстов и журналистское произведение. Научно-популярный текст в ряду других материалов научной тематики. Научно-популярные материалы в структуре медиаконтента. Типы медийных платформ. Основные признаки научно-популярных, научно-</i></p>	<p>Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта работать над содержанием</p>

		<p><i>просветительских материалов СМИ.</i></p> <p>Авторство, предмет публикации, основная функция (задача) научно-популярного текста, особенности аргументации в тексте, язык и стиль научно-популярного текста как ключевые параметры определения специфики научно-популярных текстов. Жанр и формат. Жанровое многообразие научной журналистики: особенности создания текстов в отдельных жанрах. Новость, интервью, репортаж, статья, очерк в научной журналистике. Культура речи научного журналиста.</p> <p>Конструктивные принципы организации журналистского текста. Визуализация информационного поля и процесс визуализации научной информации. Объекты визуализации в области научно-популярных медиа. Человека науки, образование в области науки, результаты научных исследований, научные мероприятия, внедрение научных разработок как различные предметы визуализации информации в научной сфере.</p> <p>Система методов визуализации, инфографика, рисунки, фотографии, карты, анимации, видео, принтскрины, облако тегов – специфика создания и организации содержания.</p> <p>Традиционные жанры и новые форматы в пространстве научно-популярной журналистики.</p> <p>Аудиоподкаст как формат начала XXI века. Событийные и вневременные; повествовательные и дискуссионные; сюжетные и внесюжетные подкасты научной тематики. Типологические характеристики и примеры из журналистской практики.</p> <p>Возможности интернета при подготовке научно-популярного мультимедийного контента. Культура речи научного журналиста.</p>	публикаций СМИ,
<p>7.1. Основная литература</p> <p>1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт</p>			

[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400> – Режим доступа: по подписке.

2. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028522> – Режим доступа: по подписке.

## 7.2. Дополнительная литература

1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0715-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020050> – Режим доступа: по подписке.

2. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие для вузов / А.А. Тертычный. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039125> - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039125>– Режим доступа: по подписке.

3. Ваганов А.Г. Спираль жанра: от «народной науки» до развлекательного бизнеса. М, 2014.

4. Ваганов А.Г. Жанр, который мы потеряли. Очерки истории отечественной научно-популярной литературы. М.: АНО «Журнал Экология и жизнь», 2012.

5. Ваганов А.Г. Ученые и журналисты: проблемы коммуникации // Наука. Инновации. Образование. 2016. № 2. С. 48–60. 9. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект Пресс, 2011.

6. Богданова И.Ф. Онлайн-пространство научных коммуникаций // Социология науки и технологий. 2010. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/onlaynovoe-prostranstvo-nauchnyh-kommunikatsiy-1>

7. Варганова Е.Л., Крысенко Л.Н., Гуреева А.Н. 7 интервью о научной журналистике. М.: Фак. журн. МГУ, 2016

## Программное обеспечение

1. Photorea
2. iDroo
3. Wepik
4. Сбер.jazz
5. Яндекс.Телемост
6. Яндекс.Документы
7. Яндекс.Диск
8. Telegram
9. Discord
10. Экранная камера

## Электронные ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. ЭБС «ZnaniUM.COM»: <https://znanium.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Лань»: <https://e.lanbook.com>
5. Электронная Библиотека МГГЭУ: [http://portal.mgsu.ru/elektronnaya\\_biblioteka/](http://portal.mgsu.ru/elektronnaya_biblioteka/)
6. Справочно-правовая система Консультант Плюс: <http://www.consultant.ru/>

### 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

- Обеспечение обучающихся текстами конспектов (при затруднении с конспектированием).
- Использование адаптированного учебно-методического пособия.
- Использование адаптированных традиционных методик (метод графических заданий).
- Использование инновационных методик (метод единого книжного разворота, метод практика – теория – практика).

#### 1. МЕТОД ГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

##### **Особенности обучающихся с ОВЗ:**

- нарушение моторики верхних конечностей;
- рассредоточенность внимания;
- замедленный темп деятельности;
- коммуникативный дискомфорт.

**Цель:** минимизация двигательных помех при выполнении письменных работ обучающимися с ОВЗ, включение всех обучающихся в активную практическую работу, создание ситуации «успешности», активизация их мыслительной деятельности.

**Инструкция:** обучающиеся работают самостоятельно с заданиями практической направленности. Минимизация двигательных помех при выполнении письменных работ достигается за счет преобладания графической деятельности (подчеркивание или выделение правильного ответа, а также выполнение заданий с помощью системы графических обозначений).

#### 2. МЕТОД ЕДИНОГО КНИЖНОГО РАЗВОРОТА (ЕКР)

##### **Особенности обучающихся с ОВЗ:**

- нарушение моторики верхних конечностей;
- рассредоточенность внимания;
- замедленный темп деятельности;
- отсроченная мыслительная реакция на задания;
- нарушение коммуникативных функций;
- эмоциональные нарушения (повышенная возбудимость, склонность к колебаниям настроения, отсутствие межличностного контакта).

**Цель:** минимизация помех восприятия учебного материала (текста, заданий) обучающимися с ОВЗ, включение всех обучающихся в активную практическую работу, активизация их мыслительной деятельности, создание ситуации «успешности».

**Инструкция:** обучающиеся работают самостоятельно по заданиям практического блока (текст, задания), переворачивать страницу нет необходимости. Текст и задания расположены на одном книжном развороте: слева – текстовый материал, разный по стилевой принадлежности, по авторской отнесенности, по уровню сложности, предназначенный для чтения и анализа обучающихся; справа – комплекс заданий к тексту с учетом разных, но взаимосвязанных дисциплин. При необходимости обучающиеся могут обратиться к теоретическому блоку, вспомнить понятия, определения и вернуться в практический блок.

Данный метод является универсальным, особенно эффективно работает в комплексе с методом ПТП.

### 3. МЕТОД ПТП (ПРАКТИКА – ТЕОРИЯ – ПРАКТИКА)

#### Особенности обучающихся с ОВЗ:

- недостаточная осмысленность запоминаемого материала;
- рассредоточенность внимания;
- замедленный темп деятельности;
- отсроченная мыслительная реакция на восприятие и понимание задания;
- нарушение моторики верхних конечностей;
- эмоциональные и коммуникативные барьеры.

**Цель:** минимизация помех восприятия учебного материала обучающимися с ОВЗ, включение всех обучающихся в общее обсуждение, активизация их внимания и восприятия, мыслительной деятельности, создание ситуации «успешности».

**Инструкция:** обучающиеся работают самостоятельно или в малых группах сначала по заданиям практического блока (эффективно использовать МПЗ и МГЗ), при необходимости они могут обратиться к теоретическому блоку и затем возвратиться в практический блок.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Место и функции научной журналистики в системе СМИ	<p>Научная картина мира Классификации наук: критерии и подходы. Общественные и гуманитарные, естественные, технические науки: специфика и особенности.</p> <p>Наука – специфическая форма познания. Формы научного знания – научный факт, эмпирический закон, гипотеза, теория. Естественнонаучные дисциплины: общая характеристика, структура и особенности. Общественные и гуманитарные науки: общая характеристика, структура и особенности. Познавательные приемы и методы научного познания. Компоненты научной деятельности.</p> <p>Направления научных исследований: фундаментальные, прикладные. Наука и интуиция. Наука и искусство. Искусство как самостоятельная сфера деятельности. Художественный образ – средство познания окружающей действительности, освоения мира и воссоздания действительности. Проблема профессионализма в науке и искусстве. Наука и религия. Лженаука в современном обществе. Научная парадигма, научное сообщество, нормальная наука, научная</p>	<p>Опрос (мозговой штурм)</p> <p>Конспект</p> <p>Упражнения (мозговой штурм)</p> <p>контрольная работа</p>

		революция.	
2	Актуальные проблемы современной науки Целевая аудитория научных СМИ	<p>Информатизация науки. Классификаторы научной информации, структура современной науки, рубрикатор научно-технической информации. Теоретические и эмпирические исследования.</p> <p>Прикладные исследования. Достижения в различных областях науки и их значение в общественном развитии. Исторический, культурный и социально-политический контексты и их влияние на положение ученых и роль науки в общественной жизни. Понятия «конфликт интересов», «исследовательский менеджмент». «Конфликт интересов» в современной российской науке и его отражение в СМИ.</p> <p>Информационный обмен между научной средой и обществом как фактор формирования научных основ общественного развития. Проблемы финансирования науки, социально-экономические проблемы науки. Проблема «утечки мозгов» в России и мире. Развитие наукоградов в России. Научный эксперимент (запуск Большого андронного коллайдера, создание генно-модифицированных организмов и др.); ответственность науки перед обществом.</p> <p>Высокотехнологичные отрасли науки (энергосбережение, материалы, нанотехнологии, биотехнологии, медицина) на современном этапе развития общества.</p> <p>Аудитория как массовое явление и социальная группа. Целевые аудитории в концепциях СМИ. Целевая аудитория научных медиа. Социально-демографические, социально-профессиональные, социокультурные, идеологические и политические, потребительские, психологические характеристики аудитории.</p>	<p>Опрос (мозговой штурм)</p> <p>Конспект</p> <p>Упражнения (мозговой штурм)</p> <p>контрольная работа</p>
3	Наука, общество, СМИ	<p>Типология медиа и отражение научной деятельности в разных типах СМИ.</p> <p>Научная популяризация в СССР и России.</p> <p>Характеристика сегмента научно-популярных информационных ресурсов.</p> <p>Типоформирующие признаки информационных ресурсов .Аудитория научно-популярных ресурсов. Жанровые особенности научных (научно-популярных) ресурсов. Актуальные</p>	<p>Опрос (мозговой штурм)</p> <p>Конспект</p> <p>Упражнения (мозговой штурм)</p> <p>контрольная работа</p>

		<p>тематические направления научной журналистики. Медицинская журналистика. Hi-Tech - журналистика. Экологическая журналистика. Travel - журналистика. Популяризация науки: история и современность. «Народная наука», «промышленное просвещение», «занимательная наука» и научпоп. Ресурсы, механизмы и эффекты популяризации научного знания. Тенденции развития научно-популярных СМИ в России. Технологический фактор развития научно-популярных информационно-коммуникативных ресурсов. Популяризация и медиатизация науки. Субъекты и эффекты медиатизации науки в России и за рубежом. Трудности работы научного журналиста в России.</p>	
4	<p>Журналист и ученый: особенности взаимодействия Форматы и жанры научных СМИ</p>	<p>Миссия ученого и миссия журналиста в современном обществе. Специфика функциональных ролей журналиста в освещении научной тематики. Профессиональные компетенции автора текстов научной тематики Роли координатора, куратора и критика, формы и механизмы их реализации (обеспечение коммуникации ученых и общественности, налаживание взаимодействия, организация публичных мероприятий с приглашением ученых, экспертов, аналитиков; получение, обработка, изучение, анализ актуальной информации, мнений, сбор комментариев по поводу новостей науки, презентация сообщений массовой аудитории в формате организованного медиаконтента; критика и интерпретация научных фактов, информации, новостей науки, осмысление науки как сферы общественной жизни). Формы сотрудничества ученых, научных и научно-исследовательских институтов и организаций и журналистов и их реализация в СМИ. Экспертные оценки и массовая коммуникация в сфере научного знания. Этические аспекты освещения научной деятельности. Научная этика и этика журналистики. Общественное благо, общественный интерес и их влияние на профессиональное поведение ученых и журналистов. Этические стандарты в деятельности журналиста по освещению конкретных областей научного знания.</p>	<p>Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа</p>

		<p>Ответственность научного журналиста и отраслевая специфика профессиональной деятельности. Сочетание научных и журналистских знаний как залог профессиональной работы в пространстве научной журналистики и коммуникации.</p> <p>Медиатизация и популяризация: функциональная специфика процессов.</p> <p>Стратегии медиатизации науки в современном обществе; популяризация науки, продвижение научного центра и научная экспертиза. Статус эксперта.</p> <p>Научный капитал как форма социального капитала, признание и авторитет в научной сфере.</p> <p>Формат научных медиа.</p> <p>Жанрообразующие факторы: факт, событие, процесс, личность.</p>	
5	<p>Работа журналиста с научной информацией</p> <p>Источники информации научных медиа</p>	<p>Структура контента научных медиа.</p> <p>Способы представления статистических данных</p> <p>Типы сравнения статистических данных, типы графиков. Требования к графикам и диаграммам. Правила построения графиков. Технические особенности построения. Типичные ошибки <u>визуализации</u> статистических данных</p> <p>Работа журналиста с научной информацией. Коммуникация в научной сфере. Функциональная модель научной коммуникации, информационные задачи, управленческие задачи, фатические функции коммуникации. Разновидности источников научной информации, специфика использования разного вида ресурсов, способы получения информации в научной журналистике.</p> <p><i>Освещение научной деятельности в ресурсах разных типов. Отличия в подготовке научной информации для публикации в универсальных и специализированных ресурсах. Базы данных / научной информации и современные поисковые инструменты. Использование реферативных баз данных. Технологии и алгоритмы поиска информации. Индексация научных журналов различных профилей и тематических направлений, анализ цитирования публикаций в конкретных источниках. Право журналиста на получение научной информации.</i></p>	<p>Опрос (мозговой штурм)</p> <p>Конспект</p> <p>Упражнения (мозговой штурм)</p> <p>контрольная работа</p>



		<p>Авторское право и создание текстов для научных (научно-популярных) ресурсов. Критерии и механизмы оценки качества научной информации журналистами. Оценка публикационной активности различных ученых в современном обществе. Системы наукометрических показателей. Ученый как ньюсмеркер и формирование повестки дня. Роли ученого в медиaprостранстве: эксперт, консультант, аналитик, комментатор, автор-популяризатор. Систематизация источников информации, специфика и методы работы с ними. Типы источников информации. Степень компетенции журналиста научного СМИ Источники, ресурсы и носители информации. Специфика и способы использования различных носителей информации. Интернет-ресурсы как источник информации для журналиста</p>	
6	Журналистский текст по научной проблематике	<p>Медиа́текст. Журналистский текст по научной проблематике. <i>Различные виды научных текстов и журналистское произведение. Научно-популярный текст в ряду других материалов научной тематики. Научно-популярные материалы в структуре медиаконтента. Типы медийных платформ. Основные признаки научно-популярных, научно-просветительских материалов СМИ.</i> Авторство, предмет публикации, основная функция (задача) научно-популярного текста, особенности аргументации в тексте, язык и стиль научно-популярного текста как ключевые параметры определения специфики научно-популярных текстов. Жанр и формат. Жанровое многообразие научной журналистики: особенности создания текстов в отдельных жанрах. Новость, интервью, репортаж, статья, очерк в научной журналистике. Культура речи научного журналиста. Конструктивные принципы организации журналистского текста. Визуализация информационного поля и процесс визуализации научной информации. Объекты визуализации в области научно-популярных медиа. Человека науки, образование в области науки, результаты научных исследований, научные мероприятия, внедрение научных</p>	<p>Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа</p>

	<p>разработок как различные предметы визуализации информации в научной сфере. Система методов визуализации, инфографика, рисунки, фотографии, карты, анимации, видео, принтскрины, облако тегов – специфика создания и организации содержания. Традиционные жанры и новые форматы в пространстве научно-популярной журналистики. Аудиоподкаст как формат начала XXI века. Событийные и вневременные; повествовательные и дискуссионные; сюжетные и внесюжетные подкасты научной тематики. Типологические характеристики и примеры из журналистской практики. Возможности интернета при подготовке научно-популярного мультимедийного контента. Культура речи научного журналиста.</p>	
--	---	--

#### 7.1. Основная литература

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495400> – Режим доступа: по подписке.
2. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028522> – Режим доступа: по подписке.

#### 7.2. Дополнительная литература

8. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0715-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020050> – Режим доступа: по подписке.
9. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие для вузов / А.А. Тертычный. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039125> - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1039125> – Режим доступа: по подписке.
10. Ваганов А.Г. Спираль жанра: от «народной науки» до развлекательного бизнеса. М, 2014.
11. Ваганов А.Г. Жанр, который мы потеряли. Очерки истории отечественной научно-популярной литературы. М.: АНО «Журнал Экология и жизнь», 2012.
12. . Ваганов А.Г. Ученые и журналисты: проблемы коммуникации // Наука. Инновации. Образование. 2016.№ 2. С. 48–60. 9. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект Пресс, 2011.
13. Богданова И.Ф. Онлайнное пространство научных коммуникаций // Социология науки и технологий. 2010. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/onlaynovoe>

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

### 5.1. Общие сведения об организации самостоятельной работы студентов

Основной целью самостоятельной работы является обеспечение условия для успешной профессиональной подготовки специалистов высокой квалификации, обладающих достаточным уровнем сформированности профессиональных знаний и умений. Эвристический потенциал самостоятельной работы заключается в подготовке специалистов, способных профессионально и максимально эффективно достигать поставленных целей. В процессе организации и функционирования самостоятельной работы преподаватели высшей школы решают следующие задачи: обучение студентов эффективным когнитивным умениям; формирование у студентов таких личностных качеств как активность и ответственность. Тем не менее, самостоятельная работа не исключает контроля со стороны преподавателя, более того, ее формирование происходит в процессах определения целей, постановки задач и преподавательского контроля.

Для формирования адекватной мотивации необходимо понимание студентами значимости выполняемой работы; активное участие студентов в исследовательской деятельности (проекты, презентации) с привлечением дополнительных источников информации (электронных, печатных). Познавательная самостоятельность студентов реализует следующие эвристические умения: коммуникативные (говорение); когнитивные (поиск и актуализация информации); речемыслительные (анализ, обобщение, интеграция, дифференциация).

Такие компоненты содержания самостоятельной работы студентов как культура умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, развитие интеллектуальных способностей и обеспечение возможностей реализации творческого потенциала студентов свидетельствуют о значимости этого вида учебной деятельности.

### 5.2. Подготовка к практическому занятию

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию. При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующего алгоритма:

1. Прочитать необходимые художественные тексты;
2. Найти и проработать соответствующие разделы в дополнительной литературе;
3. Продумать свое понимание проблематики занятия, свои вопросы, пути и способы их решения;
4. Сделать записи в рабочей тетради (лекционной, практической) в соответствии с планом типовых вопросов:
  - творческая биография писателя
  - контекст создания произведения
  - анализ произведения: жанровое своеобразие, проблематика, идея, место в контексте творчества автора, в литературном процессе, система образов (главные герои, организация образов, характеристики – речь героев, интерьер, пейзаж, динамика образа и т.д.), конфликт, композиционные особенности (эпиграфы, предисловия, экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация и развязка, ключевые эпизоды и т.д.), внимание к характерным чертам индивидуального стиля писателя (особенно к выразительным

средствам, деталям, языку), значение произведения в современном контексте.

Анализ произведения можно выстраивать в различной последовательности: от содержательного уровня к формальному и наоборот, главное, стремиться к логичности изложения и аргументировать свою точку зрения примерами из текста и близкими вам своим подходом к проблеме литературоведческими исследованиями.

### **5.3. Подготовка презентации**

Мультимедийные презентации – это особый жанр публичной речи, эффективный приём развития и совершенствования умений монологического высказывания. При подготовке к презентации происходит тренировка использования языковых и речевых средств, а в целом презентация должна предваряться подготовкой языкового и информационного материала, а также включать знание структуры презентации: вступления, главной части с развитием основных положений, логически связанных между собой, и заключения.

Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления.

Подготовка и проведение презентации состоит из трёх этапов:

Планирование презентации: определение цели, идеи презентации, подбор дополнительной информации, планирование выступления, создание структуры презентации, проверка логики подачи материала, подготовка заключения.

Разработка презентации: подготовка слайдов презентации, включая содержание и соотношение текстовой и графической информации.

Репетиция презентации: проверка и отладка созданной презентации.

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки.

Первая стратегия: на слайды выносятся опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- 1) объем текста на слайде – не больше 7 строк;
- 2) маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;
- 3) отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;
- 4) значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особенно внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

Вторая стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

- 1) выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;
- 2) использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением;
- 3) Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд.

### **5.4. Рекомендации к подготовке доклада**

Выберите тему доклада из предложенных преподавателем или предложите свою, согласовав ее с преподавателем,

- прочитайте текст источника и доступные литературоведческие работы;
- осмыслите источники, отметьте в них основное содержание, важные положения, интересные мысли, раскрывающие выбранную тему, выделите те фрагменты, которые сделают доклад аргументированным;
- составьте развернутый план доклада, распределяя собранный материал;
- обращайтесь внимание на системность и логичность изложения, краткость и доказательность материала;
- составьте тезисы доклада и сделайте к ним необходимые выписки из источников, подтверждающие основные мысли доклада (цитаты);
- отредактируйте текст (тезисы);
- потренируйтесь, озвучивая свой доклад: обращайтесь внимание на время (не более 10 минут), внятность фразы, доказательность (примеры и логику изложения).

### 5.5. Рекомендации к написанию эссе

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нем используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления;
- небольшой объем;
- свободная композиция;
- непринужденность повествования;
- внутреннее смысловое единство;
- афористичность, эмоциональность речи.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

**Структура эссе** определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т); мысль должна быть подкреплена доказательствами, поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Тезис — это сужение, которое надо доказать.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность. Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли): вступление тезис, аргументы тезис, аргументы тезис, аргументы заключение.

**Компоненты эссе:**

**Вступление** – суть и обоснование выбора темы. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ.

Во вступлении можно написать общую фразу к рассуждению или трактовку главного термина темы или использовать перифразу (главную мысль высказывания),

например: « для меня эта фраза является ключом к пониманию...», «поразительный простор для мысли открывает это короткое высказывание....»

**Основная часть** – ответ на поставленный вопрос. Один параграф содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, вывод, являющийся частично ответом на поставленный вопрос. В основной части необходимо изложить собственную точку зрения и ее аргументировать.

Для выдвижения аргументов в основной части эссе можно воспользоваться так называемой ПОПС – формулой: П – положение (утверждение) – Я считаю, что ... О

– объяснение – Потому что ... П – пример, иллюстрация – Например, ... С – суждение (итоговое) – Таким образом, .

**Заключение**, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Алгоритм написания эссе:

1. Внимательно прочтите тему.
2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.
3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис:
  - a) логические доказательства, доводы;
  - b) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; c) мнения авторитетных людей, цитаты.
4. Распределите подобранные аргументы.
5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).
6. Изложите свою точку зрения.
7. Сформулируйте общий вывод.

## 5.6 Методические рекомендации для обучающихся

Произведения должны быть прочитаны в полном объеме. Для анализа выносимых на занятия обязательных произведений должна привлекаться соответствующая научная литература (см. поисковые ресурсы), соответствующая заданной тематике и проблематике.

Обучающийся самостоятельно/по индивидуальному плану должен иметь две тетради: 1) для конспектов учебного материала; 2) для работы с текстом художественного произведения (читательский дневник).

При написании реферата, подготовке доклада, выступления, сообщения и презентации большое внимание должно быть уделено взаимосвязи литературы и истории, литературы и искусства. Каждый литературный памятник должен быть осмыслен в историко-культурном контексте.

Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет собой одну из форм учебного процесса и является существенной его частью.

## 5.7 Методические рекомендации по подготовке реферата.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемиический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует

глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 10-15 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

### **5.8 Методические рекомендации по работе с тестовой системой.**

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

- 1. Выбор единственно правильного ответа.** Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.
- 2. Выбор нескольких правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.
- 3. Установка последовательности правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.
- 4. Установка соответствия ответов.** Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

### **5.9 Методические рекомендации по выполнению письменного задания**

При подготовке задания рекомендуется воспользоваться следующей памяткой:

1. После прочтения текста разбейте его на смысловые части.
2. В каждой части найдите предложение (их может быть несколько), в котором заключен основной смысл этой части текста. Выпишите эти предложения.
3. Подчеркните в этих предложениях ключевые слова.
4. Составьте план.
5. Опираясь на план выполните письменное задание, напишите текст

6. Опираясь на ключевые слова, создайте свой текст в соответствии с заданием

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Место и функции научной журналистики и в системе СМИ	<p>Научная картина мира</p> <p>Классификации наук: критерии и подходы.</p> <p>Общественные и гуманитарные, естественные, технические науки: специфика и особенности.</p> <p>Наука – специфическая форма познания. Формы научного знания – научный факт, эмпирический закон, гипотеза, теория.</p> <p>Естественнонаучные дисциплины: общая характеристика, структура и особенности.</p> <p>Общественные и гуманитарные науки: общая характеристика, структура и особенности.</p> <p>Познавательные приемы и методы научного познания.</p> <p>Компоненты научной деятельности.</p> <p>Направления научных исследований: фундаментальные, прикладные.</p> <p>Наука и интуиция. Наука и искусство. Искусство как самостоятельная сфера деятельности.</p> <p>Художественный образ – средство познания окружающей действительности, освоения мира и воссоздания действительности. Проблема профессионализма в науке и искусстве. Наука и религия.</p> <p>Лженаука в современном обществе. Научная парадигма, научное сообщество, нормальная</p>	<p>Вопросы и задания для самоподготовки</p> <p>подготовка эссе (Э)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ЭПП)</p> <p>презентации (П)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ППП)</p> <p>доклад (Д)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ДПП)</p>



2	Актуальные проблемы современной науки Целевая аудитория научных СМИ	<p>наука, научная революция.</p> <p>Информатизация науки. Классификаторы научной информации, структура современной науки, рубрикатор научно-технической информации. Теоретические и эмпирические исследования. Прикладные исследования. Достижения в различных областях науки и их значение в общественном развитии. Исторический, культурный и социально-политический контексты и их влияние на положение ученых и роль науки в общественной жизни. Понятия «конфликт интересов», «исследовательский менеджмент». «Конфликт интересов» в современной российской науке и его отражение в СМИ. Информационный обмен между научной средой и обществом как фактор формирования научных основ общественного развития. Проблемы финансирования науки, социально-экономические проблемы науки. Проблема «утечки мозгов» в России и мире. Развитие наукоградов в России. Научный эксперимент (запуск Большого адронного коллайдера, создание генно-модифицированных организмов и др.); ответственность науки перед обществом. Высокотехнологичные отрасли науки (энергосбережение, материалы, нанотехнологии, биотехнологии, медицина) на современном этапе развития общества.</p>	<p>Вопросы и задания для самоподготовки</p> <p>подготовка эссе (Э)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ЭПП)</p> <p>презентации (П)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ППП)</p> <p>доклад (Д)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ДПП)</p>
---	--	---	--

		<p>Аудитория как массовое явление и социальная группа. Целевые аудитории в концепциях СМИ. Целевая аудитория научных медиа. Социально-демографические, социально-профессиональные, социокультурные, идеологические и политические, потребительские, психологические характеристики аудитории.</p>	
3	<p>Наука, общество, СМИ</p>	<p>Типология медиа и отражение научной деятельности в разных типах СМИ. Научная популяризация в СССР и России. Характеристика сегмента научно-популярных информационных ресурсов. Типоформирующие признаки информационных ресурсов. Аудитория научно-популярных ресурсов. Жанровые особенности научных (научно-популярных) ресурсов. Актуальные тематические направления научной журналистики. Медицинская журналистика. Hi-Tech - журналистика. Экологическая журналистика. Travel - журналистика. Популяризация науки: история и современность. «Народная наука», «промышленное просвещение», «занимательная наука» и научпоп. Ресурсы, механизмы и эффекты популяризации научного знания. Тенденции развития научно-популярных СМИ в России. Технологический фактор развития научно-</p>	<p>Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)</p>

		<p>популярных информационно-коммуникативных ресурсов. Популяризация и медиатизация науки. Субъекты и эффекты медиатизации науки в России и за рубежом. Трудности работы научного журналиста в России.</p>	
4	<p>Журналист и ученый: особенности взаимодействия Форматы и жанры научных СМИ</p>	<p>Миссия ученого и миссия журналиста в современном обществе. Специфика функциональных ролей журналиста в освещении научной тематики. Профессиональные компетенции автора текстов научной тематики Роли координатора, куратора и критика, формы и механизмы их реализации (обеспечение коммуникации ученых и общественности, налаживание взаимодействия, организация публичных мероприятий с приглашением ученых, экспертов, аналитиков; получение, обработка, изучение, анализ актуальной информации, мнений, сбор комментариев по поводу новостей науки, презентация сообщений массовой аудитории в формате организованного медиаконтента; критика и интерпретация научных фактов, информации, новостей науки, осмысление науки как сферы общественной жизни). Формы сотрудничества ученых, научных и научно-исследовательских институтов и организаций и журналистов и их реализация в СМИ. Экспертные оценки и</p>	<p>Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)</p>

		<p>массовая коммуникация в сфере научного знания. Этические аспекты освещения научной деятельности. Научная этика и этика журналистики. Общественное благо, общественный интерес и их влияние на профессиональное поведение ученых и журналистов. Этические стандарты в деятельности журналиста по освещению конкретных областей научного знания. Ответственность научного журналиста и отраслевая специфика профессиональной деятельности. Сочетание научных и журналистских знаний как залог профессиональной работы в пространстве научной журналистики и коммуникации. Медиатизация и популяризация: функциональная специфика процессов. Стратегии медиатизации науки в современном обществе; популяризация науки, продвижение научного центра и научная экспертиза. Статус эксперта. Научный капитал как форма социального капитала, признание и авторитет в научной сфере. Формат научных медиа. Жанрообразующие факторы: факт, событие, процесс, личность.</p>	
5	Работа журналиста с научной информацией Источники информации научных	Структура контента научных медиа. Способы представления статистических данных Типы сравнения статистических данных, типы графиков. Требования	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП)

	медиа	<p>к графикам и диаграммам. Правила построения графиков. Технические особенности построения. Типичные ошибки <u>визуализации</u> статистических данных</p> <p>Работа журналиста с научной информацией. Коммуникация в научной сфере. Функциональная модель научной коммуникации, информационные задачи, управленческие задачи, фатические функции коммуникации.</p> <p>Разновидности источников научной информации, специфика использования разного вида ресурсов, способы получения информации в научной журналистике. <i>Освещение научной деятельности в ресурсах разных типов. Отличия в подготовке научной информации для публикации в универсальных и специализированных ресурсах. Базы данных / научной информации и современные поисковые инструменты. Использование реферативных баз данных. Технологии и алгоритмы поиска информации. Индексация научных журналов различных профилей и тематических направлений, анализ цитирования публикаций в конкретных источниках.</i></p> <p>Право журналиста на получение научной информации. Авторское право и создание текстов для научных (научно-популярных) ресурсов. Критерии и механизмы оценки качества научной</p>	<p>презентации (П)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ДПП)</p>
--	-------	--	---

		<p>информации журналистами. Оценка публикационной активности различных ученых в современном обществе. Системы наукометрических показателей. Ученый как ньюсмеркер и формирование повестки дня. Роли ученого в медиaprостранстве: эксперт, консультант, аналитик, комментатор, автор-популяризатор.</p> <p>Систематизация источников информации, специфика и методы работы с ними. Типы источников информации. Степень компетенции журналиста научного СМИ</p> <p>Источники, ресурсы и носители информации. Специфика и способы использования различных носителей информации.</p> <p>Интернет-ресурсы как источник информации для журналиста</p>	
6	Журналистский текст по научной проблематике	<p>Медиатекст. Журналистский текст по научной проблематике. <i>Различные виды научных текстов и журналистское произведение. Научно-популярный текст в ряду других материалов научной тематики. Научно-популярные материалы в структуре медиаконтента. Типы медийных платформ. Основные признаки научно-популярных, научно-просветительских материалов СМИ.</i></p> <p>Авторство, предмет публикации, основная функция (задача) научно-популярного текста, особенности аргументации в тексте, язык и стиль научно-популярного текста как ключевые параметры определения специфики</p>	<p>Вопросы и задания для самоподготовки</p> <p>подготовка эссе (Э)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ЭПП)</p> <p>презентации (П)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ППП)</p> <p>доклад (Д)</p> <p>В том числе практическая подготовка (ДПП)</p>

		<p>научно-популярных текстов. Жанр и формат. Жанровое многообразие научной журналистики: особенности создания текстов в отдельных жанрах. Новость, интервью, репортаж, статья, очерк в научной журналистике. Культура речи научного журналиста. Конструктивные принципы организации журналистского текста. Визуализация информационного поля и процесс визуализации научной информации. Объекты визуализации в области научно-популярных медиа. Человека науки, образование в области науки, результаты научных исследований, научные мероприятия, внедрение научных разработок как различные предметы визуализации информации в научной сфере. Система методов визуализации, инфографика, рисунки, фотографии, карты, анимации, видео, принтскрины, облако тегов – специфика создания и организации содержания. Традиционные жанры и новые форматы в пространстве научно-популярной журналистики. Аудиоподкаст как формат начала XXI века. Событийные и вневременные; повествовательные и дискуссионные; сюжетные и внесюжетные подкасты научной тематики. Типологические характеристики и примеры из журналистской практики. Возможности интернета при подготовке научно-популярного</p>	
--	--	--	--

		мультимедийного контента. Культура речи научного журналиста.	
7.1. Основная литература			
1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/495400">https://urait.ru/bcode/495400</a> – Режим доступа: по подписке.			
2. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1028522">https://znanium.com/catalog/product/1028522</a> – Режим доступа: по подписке.			
<b>7.2. Дополнительная литература</b>			
1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0715-3. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1020050">https://znanium.com/catalog/product/1020050</a> – Режим доступа: по подписке.			
2. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати: учеб. пособие для вузов / А.А. Тертычный. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://new.znanium.com/catalog/product/1039125">https://new.znanium.com/catalog/product/1039125</a> - Текст: электронный. - URL: <a href="http://znanium.com/catalog/product/1039125">http://znanium.com/catalog/product/1039125</a> – Режим доступа: по подписке.			
3. Ваганов А.Г. Спираль жанра: от «народной науки» до развлекательного бизнеса. М, 2014.			
4. Ваганов А.Г. Жанр, который мы потеряли. Очерки истории отечественной научно-популярной литературы. М.: АНО «Журнал Экология и жизнь», 2012.			
5. Ваганов А.Г. Ученые и журналисты: проблемы коммуникации // Наука. Инновации. Образование. 2016. № 2. С. 48–60. 9. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. М.: Аспект Пресс, 2011.			
6. Богданова И.Ф. Онлайн-пространство научных коммуникаций // Социология науки и технологий. 2010. № 1. URL: <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/onlaynovoe-prostranstvo-nauchnyh-kommunikatsiy-1">https://cyberleninka.ru/article/n/onlaynovoe-prostranstvo-nauchnyh-kommunikatsiy-1</a>			
7. 3. Вартанова Е.Л., Крысенко Л.Н., Гуреева А.Н. 7 интервью о научной журналистике. М.: Фак. журн. МГУ, 2016			

### ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение учебно-методического совета (номер, дата)



