

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сахарчук Елена Сергеевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 19.06.2024 13:56:36

Уникальный программный ключ:

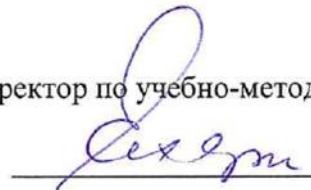
d37ecce2a385258108571293de19f107021a049a

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

 Е.С. Сахарчук

«27» апреля 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

образовательная программа направления подготовки 38.03.02 Менеджмент  
шифр, наименование

**Направленность (профиль)**

Управление малым бизнесом

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр


Форма обучения: очно-заочная

Курс 4, 5, семестры 8, 9

Москва 2022

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12 августа 2020 г. Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2020 г. №59449.

Разработчики рабочей программы: к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций МГГЭУ  
место работы, занимаемая должность

  
\_\_\_\_\_ подпись

Е.В. Трубачев  
И.О. Фамилия

«23» марта 2022 г.  
Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и инноваций  
(протокол № 10 от «23» марта 2022 г.)


на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 1 от «27» 04 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:


Начальник учебно-методического управления

  
\_\_\_\_\_ И.Г. Дмитриева  
«27» 04 2022 г.


Начальник методического отдела

  
\_\_\_\_\_ Д.Е. Гапеенок  
«27» 04 2022 г.

Заведующий библиотекой

  
\_\_\_\_\_ В.А. Ахтырская  
«27» 04 2022 г.

Декан факультета

  
\_\_\_\_\_ Л.В. Дегтева  
«27» 04 2022 г.

## Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

# 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

## 1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

**Цель изучения дисциплины «Мировая экономика»:** формирование у студентов знаний о закономерностях становления, развития и функционирования мировой хозяйственной системы на основе международного разделения труда и специализации производства, умений и навыков систематизации и анализа мирохозяйственных взаимозависимостей, этико-ценностных ориентиров и уважения к разнообразию национальных экономических культур в условиях глобализации и международной экономической интеграции.

**Задачами изучения дисциплины являются:**

- приобретение теоретических знаний сущности, структуры и закономерностях развития мировой экономики;
- изучение факторов факторы и тенденций развития мировой экономики, анализ состояния и динамики изменений мировой экономики, особенностей и перспектив ее развития;
- приобретение навыков самостоятельной работы с источниками международной экономической информации, справочными данными, статистикой;
- получение навыков практического применения теоретических знаний в решении прикладных, лабораторных, ситуационных задач, заданий, упражнений.

## 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Мировая экономика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение учебной дисциплины «Мировая экономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися в процессе освоения таких дисциплин как «Экономика», «Теория организации».

Изучение учебной дисциплины «Мировая экономика» необходимо для подготовки и сдачи государственной итоговой аттестации.

## 1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает основные экономические понятия, принципы экономического анализа, особенности поведения экономических агентов, инструменты экономической политики государства
		УК-10.2. Умеет воспринимать и анализировать информацию для принятия обоснованных решений; пользоваться налоговыми и социальными льготами
		УК-10.3. Владеет методами управления личными финансами; технологиями ведения личного бюджета; методами снижения индивидуальных экономических и финансовых рисков

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Объем учебной дисциплины (модуля)

Объем дисциплины «Мировая экономика» составляет 6 зачетных единиц/ 216 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов	Очно-заочная форма	
		Курс, часов	
	Очно-заочная форма	4,5	216
<b>Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:</b>	68	4,5	68
<b>Лекции (Л)</b>	24	4,5	24
В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	4,5	–
<b>Практические занятия (ПЗ)</b>	38	4,5	38
В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	–	4,5	–
<b>Лабораторные работы (ЛР)</b>	6	4,5	6
В том числе практическая подготовка (ЛРПП)	–	4,5	–
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>	112	4,5	112
В том числе практическая подготовка (СРПП)	–	4,5	–
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	36	4,5	36
Контрольная работа	–	4,5	–
Курсовая работа	–	4,5	–
Зачет	–	4,5	–
Экзамен	36	4,5	36
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	216/6	4,5	216/ 6

### 2.2. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Сущность мировой экономики	Сущность и структура мирового хозяйства. Становление мирового хозяйства. Строение мировой экономики. Международные экономические отношения и их формы. Механизм мирового хозяйства и его составные части. Этапы глобализации мирового хозяйства. Глобальное управление, его институты. Статистика мирового хозяйства: подходы, показатели и оценки. Периоды развития мирового хозяйства. Мировое хозяйство на рубеже XX-XXI вв. Национальные экономики как часть всемирного хозяйства.	УК-10

2	Теории развития мировой экономики	Теории стадий развития мирового хозяйства. Теория стадий экономического роста. Теория единого индустриального и нового постиндустриального общества. Теории единой цивилизации и столкновения цивилизаций. Теория упадка империй. Модели догоняющего развития. Новые подходы и модели развития мировой экономики. Взгляды на мировую экономику ранних и поздних меркантилистов. Теории международной торговли и развития мировой экономики. Теории абсолютных преимуществ А. Смита и сравнительных преимуществ Д. Рикардо, теоретические модели сравнительной обеспеченности факторами Э. Хекшера – Б.Олина, Парадокс В. Леонтьева. Современные теории международной торговли и развития мировой экономики. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Понятия конкурентоспособности товара, фирмы и национальной экономики.	УК-10
3	Генезис мировой экономики	Тенденции развития и противоречия мирового хозяйства. Постиндустриализация как основная тенденция в современной мировой экономике. Особенности будущей мировой экономики. Попытки преодоления разрыва в уровнях развития. Цикличность экономического роста. Перегруппировка стран мира и изменение соотношения сил. Интернационализация и транснационализация хозяйственной жизни. Особенности регионализации по странам и формам внешнеэкономических связей. Понятие международной экономической интеграции и интеграционных объединений. Либерализация хозяйственной жизни в мире. Особенности внутриэкономической либерализации в различных группах стран мира. Внешнеэкономическая либерализация в различных регионах мира. Сочетание либерализации и протекционизма во внешнеэкономической политике.	УК-10

4	Показатели трансформации мировой экономики	Система национальных счетов – показатели развития различных государств в мировой экономике. Традиционные и новые показатели уровня экономического развития обществ, институтов, других субъектов мировой экономики. Основные субъекты мировой экономики. ТНК, их специфическая роль в развитии мировой экономики. Экономика и политика. Институциональные участники мировой экономики. Современное содержание международных экономических отношений их основные формы. Традиционные и новые участники мировой экономики XXI века.	УК-10
5	Международное разделение труда	Экономическая сущность и основные предпосылки международного разделения труда. Формы и индикаторы развития международного разделения труда. Эволюция форм международного разделения труда. Уровни и характер участия различных групп стран в международном разделении труда. Современные факторы, тенденции и особенности развития международного разделения труда. Международное разделение труда как основа формирования процесса интернационализации хозяйственной жизни.	УК-10
6	Международная конкуренция и специализация стран	Национальные конкурентные преимущества и слабости. Управление экономическим развитием национальных хозяйственных систем. Производственные и экономические союзы как инструмент международной конкуренции. Оценка альтернативных потерь и выгод от участия на мировые рынки. Инфраструктура и инструментарий ведения конкурентной борьбы на уровне фирмы, отрасли, страны. Отраслевая структура национальной и мировой экономики. Экономические кластеры и их роль в формировании национальной и мировой экономики. Факторы производственно-экономической специализации стран. Объективные, субъективные и эволюционные предпосылки формирования продуктовой специализации стран. Рыночное позиционирование производителей на мировых рынках. Оценка эффективности продуктовой и внешнеэкономической политики субъектов мировой экономики.	УК-10

7	Ресурсная база субъектов мировой экономики	Виды ресурсов, обеспечивающих функционирование мировой экономики. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства. Категории ресурсов мирового хозяйства, их традиционные и новые виды. Качественные и структурные изменения производственных ресурсов мировой экономики. Изменение роли отдельных видов ресурсов. Соотношение и роль возобновляемых и невозобновляемых, традиционных и нетрадиционных видов ресурсов. Энергетическая база мировой экономики. Роль новых источников энергии в мировой экономике.	УК-10
8	Стратегии стран и правительств в современных условиях	Основные закономерности в изменении в отраслевой структуре ведущих стран мира и мировой экономике в целом. Воздействие научно-технического прогресса на развитие экономики. Индустриализация и «деиндустриализация» экономики. Основные направления развития машиностроительного производства. Государственная промышленная политика и конкурентоспособность. Роль информационных технологий в развитии производства. Инновационные формы развития производственных систем. Малый бизнес в мировой экономике. Венчурные фирмы и фонды. Повышение эффективности производства как основа роста конкурентоспособности стран.	УК-10
9	Современные тенденции трансформации мировой экономики	Основные методы исследований в области мировой экономики. Теории экономического роста, экономического равновесия, экономической справедливости, экономического счастья, экономического благоденствия, экономической стабильности, экономической планомерности, экономической безопасности. Теория единого мира. Принципы организации современной мировой экономики. Направления трансформации механизма регулирования мировой экономики.	УК-10
10	Новый мировой экономический порядок	Новый мировой экономический порядок как феномен современного этапа развития мировой экономики. Роль регионов и групп стран в формировании структуры мировой экономики. Правила и стандарты международной экономической деятельности в современном мире. Инструменты управления страновой позицией в мировой экономике. Стратегия и тактика участия национальных экономических систем в мировой экономике.	УК-10



11	Международная торговля товарами и услугами	Структура современного мирового рынка товаров и услуг. Основные центры доиндустриального, индустриального и постиндустриального развития. Международная логистика. Управление экспортно-импортными отношениями на международном уровне. Механизм комплексного сопровождения экспортно-импортных операций. Роль России в современном мировом рынке товаров и услуг.	УК-10
12	Международные валютно-финансовые отношения	Национальные, наднациональные и международные механизмы управления валютными, кредитными и финансовыми отношениями. Современный международный рынок капитала. Оффшорная деятельность, ее формы, типа и влияние на параметры функционирования национальной и мировой экономики.	УК-10
13	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	Государственное регулирование взаимодействия национальной экономики с мировым хозяйством. Особенности государственной политики регулирования внешнеэкономической деятельности в разных странах мира. Государственный механизм контроля и регулирования внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности. Взаимодействие государственных и корпоративных структур в области регулирования внешнеэкономической деятельности.	УК-10
14	Международные экономические организации	Статус, цели и механизм создания международных экономических организаций. Классификация международных экономических организаций. Цели, задачи и функционал международных экономических организаций. Международные экономические организации в системе отношений «общество–институты–государств–мир». Источники финансирования деятельности и направления расходов международных экономических организаций. Роль международных экономических организаций в современной мировой экономике.	УК-10

15	Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики	Оценка места России в современной мировой экономике. Основные тренды трансформации мировой экономики и оценка их наличия в российской системе управления экономикой. Оценка уровня зависимости экономики России от мировой экономики. Возможности обеспечения лидерства институтов России на мировых площадках. Программа развития российской экономики с учетом ее интеграции в мирохозяйственную систему.	УК-10
----	---	---	-------

### 2.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа			Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ	ЛР	СР	Всего
		в том числе ЛПП	в том числе ПЗПП	в том числе ЛРПП	в том числе СРПП	в том числе ПП
1	Сущность мировой экономики	1	4	–	8	13
		–	–	–	–	–
2	Теории развития мировой экономики	1	6	–	8	15
		–	–	–	–	–
3	Генезис мировой экономики	1	–	1	8	10
		–	–	–	–	–
4	Показатели трансформации мировой экономики	1	–	1	8	10
		–	–	–	–	–
5	Международное разделение труда	1	6	–	8	15
		–	–	–	–	–
6	Международная конкуренция и специализация стран	1	–	1	8	10
		–	–	–	–	–
7	Ресурсная база субъектов мировой экономики	2	–	1	8	11
		–	–	–	–	–
8	Стратегии стран и правительств в современных условиях	2	–	1	8	11
		–	–	–	–	–
9	Современные тенденции трансформации мировой экономики	2	–	1	8	11
		–	–	–	–	–
	Зачет	–	2	–	–	2
		–	–	–	–	–
	<i>Итого:</i>	12	18	6	72	108
		–	–	–	–	–
10	Новый мировой	2	2	–	6	10

	экономический порядок	–	–	–	–	–
11	Международная торговля товарами и услугами	2	4	–	6	12
		–	–	–	–	–
12	Международные валютно-финансовые отношения	2	4	–	6	12
		–	–	–	–	–
13	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	2	2	–	6	10
		–	–	–	–	–
14	Международные экономические организации	2	4	–	6	12
		–	–	–	–	–
15	Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики	2	4	–	10	16
		–	–	–	–	–
	<i>Итого:</i>	12	20	–	40	72
		–	–	–	–	–
	<i>Экзамен</i>	–	–	–	36	36
	<i>Всего:</i>	<b>24</b>	<b>38</b>	<b>6</b>	<b>148</b>	<b>216</b>

#### 2.4. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

##### Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, час.	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	Сущность мировой экономики	Подготовка к ситуационному анализу, подготовка к коллоквиуму, подготовка к тестированию	8	УК-10	Ситуационный анализ, коллоквиум, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
2	Теории развития мировой экономики	Подготовка к дискуссии, подготовка к коллоквиуму, подготовка к тестированию	8	УК-10	Дискуссия, коллоквиум, тест
		В том числе практическая подготовка	–		

3	Генезис мировой экономики	Подготовка к ситуационному анализу, подготовка к коллоквиуму, подготовка к тестированию	8	УК-10	Ситуационный анализ, коллоквиум, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
4	Показатели трансформации мировой экономики	Подготовка к ситуационному анализу, подготовка к коллоквиуму, подготовка к тестированию	8	УК-10	Ситуационный анализ, коллоквиум, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
5	Международное разделение труда	Подготовка к участию в ролевой игре, подготовка к тестированию	8	УК-10	Ролевая игра, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
6	Международная конкуренция и специализация стран	Подготовка к мозговому штурму, подготовка к тестированию	8	УК-10	Мозговой штурм, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
7	Ресурсная база субъектов мировой экономики	Подготовка к ситуационному анализу, подготовка к тестированию	8	УК-10	Ситуационный анализ, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
8	Стратегии стран и правительств в современных условиях	Подготовка к участию в круглом столе, подготовка к тестированию	8	УК-10	Круглый стол, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
9	Современные тенденции трансформации	Подготовка к участию в круглом столе	8	УК-10	Круглый стол

	мировой экономики	В том числе практическая подготовка	–		
10	Новый мировой экономический порядок	Подготовка к дискуссии, подготовка к коллоквиуму	6	УК-10	Дискуссия, коллоквиум, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
11	Международная торговля товарами и услугами	Подготовка к опросу, подготовка к коллоквиуму	6	УК-10	Устный опрос, коллоквиум
		В том числе практическая подготовка	–		
12	Международные валютно-финансовые отношения	Подготовка к ситуационному анализу, подготовка к коллоквиуму	6	УК-10	Ситуационный анализ, коллоквиум
		В том числе практическая подготовка	–		
13	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	Подготовка к мозговому штурму, подготовка к выполнению тестового задания	6	УК-10	Мозговой штурм
		В том числе практическая подготовка	–		
14	Международные экономические организации	Подготовка к участию в ролевой игре, подготовка к тестированию	6	УК-10	Ролевая игра, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
15	Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики	Подготовка к участию в круглом столе	10	УК-10	Круглый стол
		В том числе практическая подготовка	–		
16	Экзамен	Подготовка к сдаче экзамена	36	УК-10	Сдача экзамена
	ИТОГО		84		

### 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- 1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
- 2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
- 3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель – формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- 1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;
- 2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;
- 3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;
- 4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовку к экзамену, практическим занятиям;
- 6) выполнение практических заданий;
- 7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к опросу, подготовка к ситуационному анализу, подготовка к коллоквиуму, подготовка к тестированию, подготовка к дискуссии, подготовка к участию в ролевой игре, подготовка к мозговому штурму, подготовка к участию в круглом столе, подготовка к зачету, подготовка к экзамену.

##### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

##### **Значение и методика использования ситуационного анализа как инструмента контроля освоения раздела (темы) дисциплины (практики, факультатива)**

Технология ситуационного анализа является актуальной для обучения в современном информационно-образовательном пространстве. Она позволяет непосредственно осуществлять связь с практикой и опираться в процессе обучения на субъективный опыт обучающихся. Технология стала активно использоваться с 20-х гг. XX в.

В ходе работы обучающиеся активно участвуют в анализе фактов и деталей самой ситуации, выборе стратегии, ее уточнении и защите, обсуждении ситуации и аргументации целесообразности своей позиции. Развиваются умения учащихся, связанные с работой в группе, команде. Ситуационный анализ способствует формированию критического мышления, позволяет активизировать теоретические знания учащихся, их практический опыт, раскрывает и развивает способность высказывать свои мысли, идеи, предложения, умения выслушать различные точки зрения и аргументировать свою. Обучающиеся получают возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, применять на практике теоретический материал. Для дальнейшей деятельности обучаю-

щихся эта технология важна потому, что позволяет увидеть многовариантность решения ситуации в жизни и обосновать поиск рационального ответа.

Основой технологии является анализ ситуаций. Ситуации базируются на современных научных, экономических, этических, политических проблемах (например, клонирование, эвтаназия, легализация «легких наркотиков», структурирование расходов государственного бюджета, разработка экономической стратегии развития фирмы и т.д.), поэтому позволяют обучающимся «почувствовать» реальную жизнь. Ситуация всегда является началом и поводом для рассуждения или исследования. В ней должен присутствовать конфликт, то есть противоречие или столкновение точек зрения, ценностей, моральных и иных предпочтений. Учебные ситуации могут быть смоделированы специально, а не взяты из жизни. Например, в некоторых случаях ситуацией могут выступать фрагменты литературных произведений, которые рассматриваются под углом зрения современных проблем, в том числе по поводу экономических вопросов.

Можно выделить несколько требований отбора ситуаций в образовательном процессе. Ситуации должны:

- отвечать целям и задачам дисциплины, практики, факультатива;
- быть проблематизированы в соответствии с конкретными учебными целями; ситуация может содержать не одну, а несколько проблем; сама проблема может в явном виде не присутствовать в предлагаемой ситуации на уровне текста или события, но она выявляется в ходе анализа;

- быть связанными с реальными проблемами практики (научными, морально-этическими и т.д.): в некоторых случаях целесообразно использовать ситуации, существующие в современной жизни, когда информация о тех или иных фактах становится достоянием гласности и активно обсуждается;

- обладать неким сюжетом, позволяющим осуществить процесс анализа, что поможет обучающимся увидеть и учесть факты, проблемы и перспективы, ранее им неизвестные, проанализировать ситуацию с разных точек зрения, с позиций различных подходов;

- включать в себя разнообразные материалы (например, в ситуации по юриспруденции могут быть представлены материалы дела, судебное решение, апелляции и другие документы);

- быть эмоционально окрашенными.

К качествам, которые отличают «хорошую» ситуацию относятся:

- интересный сюжет ситуации связан с опытом обучающихся; еще лучше, если обучающиеся уже знакомы с проблемой в жизни, до момента ее решения в процессе обучения;

- в сюжете есть начало, середина и конец; в случае, если конца истории-ситуации нет, обучающимся предстоит создать его после обсуждения;

- проблема, содержащаяся в ситуации, интересна обучающимся;

- ситуация связана с событиями последних пяти лет, проблема обсуждается в средствах массовой информации;

- образы основных действующих лиц показаны выразительно как для повышения интереса обучающихся, так и потому, что личные качества действующих лиц влияют на возможное решение;

- ситуация полезна с педагогической точки зрения; при разработке плана учебного занятия необходимо ответить на вопросы, выполнению каких задач будет способствовать анализ ситуации; чем он поможет преподавателю и обучающимся в усвоении материала, формировании умений и личностном развитии; зачем использовать данную ситуацию в ходе образовательного процесса; нет ли более эффективных методов обучения, направленных на достижение цели;



- ситуация провоцирует конфликт, содержит противоречие, способное вызвать разногласия;
- подталкивает к принятию решения, к занятию той или иной позиции, к осуществлению действия, связанного с поиском решения;
- в ситуации говорится о чем-то общем, значительном, применимом к большому количеству случаев;
- ситуация достаточно короткая, чтобы удержать внимание аудитории, но в то же время в ней представлены разнообразные факты, обеспечивающие анализ;
- трудоемкость анализа ситуации соответствует уровню обучающихся; если необходима большая сложность, то ее следует вводить постепенно: сначала предъявляются фактические данные, потом ставится ряд вопросов и даже предлагается решение, а потом в случае необходимости дается новая информация.

Данную технологию можно применять для решения различных дидактических задач. Анализ ситуации проводится для того, чтобы найти проблему, решить ее, сформулировать вопрос, осуществить решение по предложенной схеме, выбрать из предложенных решений и т.п. Характер задания зависит в первую очередь от цели, стоящей перед преподавателем, а также от содержания самой ситуации, от ее места в общем построении занятия: вводит ли она в тему или, например, является иллюстрацией изученного материала, связана ли она только с практической тематикой или предполагает выход на некие теоретические обобщения, то есть формируются обобщенные умения поиска, обработки информации и применения ее для создания нового решения проблемы.

Основной единицей педагогического процесса в условиях имитационного моделирования является не порция информации или задача, а жизненная ситуация со всей ее неоднозначностью и противоречивостью. Можно выделить следующие виды конкретных ситуаций:

1. Ситуация-проблема – представляет определенное сочетание фактов из реальной жизни. Задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Обучающиеся должны вычленив проблему, сформулировать ее, определить, каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, были ли они адекватны и почему и т.д. Проблемная ситуация создает условия для свободного осознанного выбора, через который происходит развитое, углубленное познание субъективных и объективных жизненных реалий.

2. Ситуация-оценка – описывает социально-экономическую ситуацию, выход из которой в определенном смысле уже найден. Обучающимися проводится критический анализ ранее принятых решений, дается мотивированное заключение по поводу произошедшего события. Коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации существенно углубляет опыт обучающихся: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения одной и той же проблемы, послушать и взвесить множество оценок, дополнений и изменений.

3. Ситуация-иллюстрация – поясняет какую-либо проблему или ситуацию, относящуюся к определенной теме. Обучающимся предлагается самостоятельно смоделировать ситуацию-иллюстрацию к своим рассуждениям. Практика показывает, что предъявление таких заданий усиливает у обучающихся стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы, развиваются аналитические способности, вырабатывается самостоятельность и инициативность в решениях.

4. Ситуация-упражнение – предусматривает применение уже принятых ранее положений и предполагает очевидные и бесспорные решения поставленных проблем. Такие ситуации помогают развивать определенные навыки (умения) в обработке или обнаружении данных, относящихся к исследуемой проблеме. Они носят в основном тренировочный характер, помогают приобрести опыт решения определенных задач.

В условиях имитационного моделирования формируются способы общения, мышления, понимания, рефлексии, действия. За счет рефлексии знания обобщаются, закреп-

ляются, переходя из внешнего плана во внутренний план действия обучающихся. В процессе имитационного моделирования проявляются элементы толерантности в ситуациях разрешения межличностных и деловых конфликтов, в выборе способов взаимодействия и отстаивания своих интересов.

Имитационное моделирование жизненных ситуаций можно рассматривать как дидактическую ситуацию, в которой происходит полисубъектное взаимодействие, направленное на моделирование различного рода отношений и условий действительности. Актуализация мотивов деятельности обучающегося и самореализация в ней способствуют развитию ключевых компетентностей обучающегося. Имитационное моделирование жизненных ситуаций предполагает предоставление обучающемуся максимума свободы для индивидуального развития, создание ситуации для утверждения в повседневной реальности ценностей достойной жизни.

При таком подходе учебная деятельность входит в социальную сферу, в жизненное пространство личности. Преподаватель и обучающийся не отделяются от культурного окружения, познавательные процессы выходят в сложное пространство социальной, профессиональной, личностной самореализации.

Организация продуктивной деятельности на занятиях проблемного обучения не только решает задачи познавательного, интеллектуального характера, но и воспитывающего. Например, обучающийся постепенно приучается вникать в суть происходящего, ответственно относиться к работе, критически – к собственным действиям, рефлексировать. Все это подготавливает обучающегося к реальной жизни, его успешной дальнейшей социализации и становления как профессионала.

### **Оценка знаний в ходе проведения коллоквиума**

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены

преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

### **Дискуссия в процессе обучения**

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* – «исследование») – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии: овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;
- попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап – это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т.п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

- заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;

- не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;
- стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор;
- необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;
- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;
- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время – чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

### **Методика разработки и использования в учебном процессе ролевой (деловой) игры**

Использование ролевых (деловых) игр в учебном процессе направлено на мобилизацию всех способностей обучающегося в целях решения ключевой задачи. В процессе разработки ролевой (деловой) игры необходимо ориентироваться на ряд принципов, включая:

- соответствие обыгрываемых ситуаций направлению профессиональной подготовки обучающегося, предмету дисциплины, дидактическому наполнению изучаемой темы (раздела) дисциплины;
- установление режима ролевой игры: один участник (концепция «игры с природой»); командная работа (коллегиальный метод принятия решений); конкурентное поведение (противостояние отдельных участников и(или) формирующихся команд); комплексный режим (сочетание индивидуальной, коллективной, конкурентной работы обучающихся во время проведения мероприятия);
- инициация знаний, умений и навыков (способностей), ранее приобретенных обучающимся (обучающимися) по предшествующим темам (разделам) дисциплины, по другим дисциплинам в соответствии с учебным планом, в рамках самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся;
- продолжительность мероприятия: до 1,5 астрономических часов (с выделением части времени, отведенного на учебное занятие); 1,5 астрономического часа (на одно учебное занятие); более 1,5 астрономических часов – рекомендуется кратко 1,5 астрономическим часам (с охватом нескольких последовательных практических занятий, в том числе распределенных на несколько календарных дат);
- отражение и озвучивание основных элементов мероприятия: ролевые позиции мероприятия, включая модератора (модераторов), оператора (операторов), основного участника (основных участников); лица или лиц, оценивающих результаты ролевой (деловой) игры; иных участников в соответствии с содержанием мероприятия.

### **Разработка и применение тестов в процессе обучения**

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной под-

готовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установлению соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

### **Мозговой штурм и правила его использования в учебном процессе**

Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, [англ. brainstorming](#)) – оперативный метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество решений задачи, в том числе самые фантастические и необоснованные. Затем из полученных вариантов выбираются лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. Включает этап [экспертной оценки](#). В развитом виде предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса.

Правильный мозговой штурм включает 3 этапа:

1. Предварительный этап – постановка проблемы. На этом этапе четко формулируется задача, отбираются участники штурма, определяется ведущий и распределяются прочие роли участников в зависимости от задачи и выбранного способа проведения штурма.

2. Основной этап – генерация идей. На этом этапе генерируются варианты решения задачи.

3. Экспертный этап – группировка, отбор и оценка идей. На этом этапе хаотичные идеи классифицируются, анализируются и оцениваются. Этот этап позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. Качество экспертного этапа напрямую зависит от строгости и однообразия критериев отбора идей у участников. Часто этот этап пропускается, и участники просто выбирают понравившийся им вариант.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:

- участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
- члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущих. Перед самым сеансом мозгового штурма ведущий производит чёткую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные. Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «согласия с начальством».

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

10 правил эффективного мозгового штурма

1. Предварительная подготовка. Всем участникам мозгового штурма следует готовиться к нему заранее. Задача штурма должна быть озвучена минимум за 2-3 дня до его проведения. За это время участники смогут неплохо обдумать стоящую перед ними проблему и уже в самом начале штурма предложить несколько интересных идей.

2. Много участников. Чтобы мозговой штурм прошёл максимально эффективно нужно приглашать для участия в нём как можно больше людей, предлагающих, соответственно, больше идей – результаты от такого подхода могут быть очень неожиданными.

3. Уточнение поставленной задачи. Перед началом штурма рекомендуется отвести некоторое время на дополнительное уточнение исследуемой проблемы. Это позволит ещё раз настроить всех «на одну волну», удостовериться в том, что все участники стараются решить одну и ту же задачу и ещё раз убедиться, что она поставлена верно.

4. Записи. На протяжении всей «игры» нужно непременно вести записи и делать пометки. Причём, делать это должен каждый участник. Данную задачу, конечно, может выполнять и один ведущий, но он в любом случае может что-то упустить, пропустить, не заметить. Если же фиксировать идеи будут все, то и итоговый список решений и идей будет максимально полным и объективным.

5. Никакой критики. Этот пункт уже входит в основные правила проведения мозгового штурма, но о нём следует упомянуть ещё раз. Ни в коем случае не отвергайте предлагающиеся идеи, какими бы нелепыми или фантастическими они не казались. Зачастую именно они, переработанные, дополненные и приближённые к реальности, являются теми решениями, ради которых и устраивается мозговой штурм. К тому же критика всегда действует на людей подавляющим образом, а допускать этого во время штурма категорически не рекомендуется.

6. Максимальная генерация идей. Каждый участник процесса должен понять, что ему нужно предлагать как можно больше идей. Неопытные участники могут стесняться или обдумывать идеи, не озвучивая их. Следует понимать, что это многократно снижает всю эффективность метода. Это же касается и тех случаев, когда решение, казалось бы, найдено – идеи должны генерироваться на протяжении всего времени, выделенного на второй этап мозгового штурма.

7. Привлечение других людей. Если, например, во время штурма есть цель составить список из 100 решений, но этот уровень никак не достигается, можно привлечь к мозговому штурму людей, которые либо не присутствуют на штурме, либо вообще не имеют к нему никакого отношения.

8. Модификация идей. Для получения наилучшего результата можно соединять две идеи (и более) в одну. Особенно эффективно использовать этот приём, когда

имеются варианты решения проблемы, предложенные людьми различного статуса, должности, ранга.

9. Визуальное отображение. Для удобства восприятия и повышения результативности мозгового штурма следует использовать маркерные доски, флэш-панели, плакаты, схемы, таблицы и т.п.

10. Отрицательный результат. Во время поиска решения и даже по его окончании представьте, что ситуация обернулась образом, прямо противоположным требуемому, и всё пошло не так, как вы планировали. С помощью такого моделирования можно способствовать выработке дополнительных идей, а также морально и психологически подготовить себя к любой ситуации.

### **Оценка знаний в ходе проведения круглого стола**

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;
- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стола отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных тео-



ретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

### **Методические рекомендации по подготовке к устному опросу**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
8	Л	Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог	8
	В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	–
	ЛР	Мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол	6
	В том числе практическая подготовка (ЛРПП)	–	–
9	Л	Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог	4
	В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	–
Итого			18

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

#### **Входной контроль**

Входной контроль применяется с целью выяснения уровня и качества знаний, умений и навыков студентов в области мировой экономики на основе базисных дисциплин. Входной контроль осуществляется в форме двустороннего диалога между преподавателем и студентами на первых занятиях по дисциплине.

В случае выявления недостаточного уровня знаний, умений и навыков студентов для освоения дисциплины преподавателем могут быть разработаны дополнительные задания, направленные на доведение студентов до уровня, требуемого для успешного освоения дисциплины.

В случае выявления высокого уровня дифференциации студентов учебной группы относительно знаний, умений и навыков в экономической сфере, преподавателем могут быть рекомендованы дополнительные литературные и онлайн-ресурсы и источники информации для студентов, отстающих от других студентов учебной группы, а также назначены дополнительные занятия и консультации для студентов, отстающих от других студентов учебной группы.

#### **Текущий контроль**

Текущий контроль успеваемости осуществляется в процессе проведения занятий по дисциплине в формах, соответствующих типам практических занятий.

#### **Промежуточный контроль**

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в форме:

- зачета (8 семестр);
- экзамена (9 семестр).

#### **Задания для проведения ситуационного анализа**

##### **Тема 1. Сущность мировой экономики**

Задание:

Используя статистические данные:

- а) рассчитайте показатели открытости по данной стране;
- б) сделайте выводы о степени открытости страны;
- в) сформулируйте факторы, оказавшие влияние на изменение показателей открытости;
- г) обоснуйте преимущества и недостатки открытой экономики.

1. Исходные данные для расчета показателей открытости экономики страны (2011-2015 гг.):

Показатели, млрд долл.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
ВВП	4520,0	4990,5	5878,3	6989,0	8250,0
Экспорт	1428,6	1201,7	1577,9	1898,6	2048,9
Импорт	1133,1	1005,6	1394,8	1743,4	1817,8
ВВП основных импортеров продукции данной страны	26055,9	25366,7	27155,8	29058,0	29641,0
Мировой экспорт	12490	14855	17800	18200	19500

Пример решения кейс-задания:

а) расчет показателей открытости экономики страны осуществляется по формулам:

1. Внешнеторговый оборот (ВО):

$$ВО = Э + И, \quad (1)$$

где Э – сумма экспорта;

И – сумма импорта.

2. Внешнеторговое сальдо (ВС):

$$ВС = Э - И \quad (2)$$

3. Внешнеторговая квота (ВК):

$$ВК = ВО/ВВП * 100 \% \quad (3)$$

4. Экспортная квота (ЭК):

$$ЭК = Э/ВВП * 100 \% \quad (4)$$

5. Импортная квота (ИК):

$$ИК = И/ВВП * 100 \% \quad (5)$$

6. Коэффициент эластичности спроса на импорт (Кимп):

$$Кимп = \Delta И / \Delta ВВП, \quad (6)$$

где  $\Delta И$  – изменение импорта (в процентах к предыдущему году);

$\Delta ВВП$  – изменение ВВП анализируемой страны (в процентах к предыдущему году).

7. Коэффициент эластичности спроса на экспорт (Кэкс):

$$Кэкс = \Delta Э / \Delta ВВП_{пр. стран}, \quad (7)$$

где  $\Delta Э$  – изменение экспорта (в процентах к предыдущему году);

$\Delta ВВП_{пр. стран}$  – изменение ВВП стран, импортирующих продукцию анализируемой страны (в процентах к предыдущему году).

8. Доля страны в мировой торговле (Дстр):

$$Дстр = Эстр / Эмир * 100, \quad (8)$$

где Эстр – экспорт анализируемой страны;

Эмир – мировой экспорт.

Показатели открытости экономики страны:

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Внешнеторговый оборот, млрд долл.	2561,7	2206,6	2972,7	3642	3866,7 9
Внешнеторговое сальдо, млрд долл.	295,5	196,1	183,1	155,2	231,1
Внешнеторговая квота, %	56,67	44,23	50,57	52,11	46,87
Экспортная квота, %	31,61	24,08	26,84	27,17	24,84
Импортная квота, %	25,07	20,15	23,73	24,94	22,03
Коэффициент эластичности спроса на импорт	–	0,80	1,18	1,05	0,88
Коэффициент эластичности спроса на экспорт	–	0,86	1,23	1,12	1,06
Доля страны в мировой торговле, %	11,4	8,1	8,86	10,43	10,51

б) согласно рассчитанным показателям, экономика данной страны является открытой, так как внешнеторговая квота за все представленные годы превышает 25 %, экспортная квота больше 10 %, а импортная – больше 15 %, коэффициенты эластичности спроса на экспорт и импорт в большинстве случаев превышают 1. Следовательно, внешнеторговая деятельность по-прежнему остается важнейшим фактором экономического развития данной страны.

в) на изменение показателей открытости страны могут влиять следующие факторы:

- изменение конкурентоспособности экспортируемых товаров;
- изменение конкурентоспособности товаров, производимых в рамках импортозамещения и реализуемых на внутреннем рынке;

- изменение мировых цен на товары, экспортируемые и импортируемые страной;
- несовпадение темпов изменения ВВП, экспорта, импорта;
- изменение внешнеторговой политики государства;
- торгово-политические меры (например, международные санкции в отношении данного государства и его ответные меры).

г) преимуществами открытой экономики являются углубление специализации и кооперации производства и рациональное распределение ресурсов в зависимости от степени эффективности; распространение мирового опыта через систему международных экономических отношений; рост конкуренции между отечественными производителями, стимулируемый конкуренцией на мировом рынке.

В тоже время в условиях открытой экономики государство теряет основные рычаги влияния на национальную экономику. Наиболее серьезно это сказывается в сфере государственных финансов. В открытой экономике предприниматель имеет возможность выбирать страну для наиболее рационального с налоговой точки зрения применения своего капитала. Государство оказывается не в состоянии собирать налоги в прежнем объеме, а государственные расходы для поддержания проводимой политики продолжают расти. Это вынуждает государство обращаться к эмиссии и внешним займам. Увеличение внешнего долга может способствовать потере экономической самостоятельности государства. Кроме того, чрезмерное открытие экономики разрушает собственное производство, усиливает безработицу, ослабляет экономическую безопасность государства.

2. Исходные данные для расчета показателей открытости экономики страны:

Показатели, млрд долл.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
ВВП					
Экспорт					
Импорт					
ВВП основных импортеров продукции данной страны					
Мировой экспорт					

### Тема 3. Генезис мировой экономики

#### Задание «Изменение характера международного разделения труда»

Для примера рассмотрим победы японцев над западными производителями во многих отраслях: мотоциклы, автомобили, камеры, бытовая техника, станки, копировальная техника. Все привыкли, что в 1970-х годах эти рынки были оплотом американских, немецких и британских компаний. Сегодня на них господствуют японские производители, которые также не застрахованы от конкуренции со стороны иностранных компаний. Растущая конкуренция со стороны сбивающих цену новых индустриальных стран Юго-востока, а именно Южной Кореи и Тайваня, представляет серьезную угрозу известным японским фирмам в таких традиционных отраслях, как сталелитейная, химическая промышленность и тяжелое машиностроение.

Важность интернационализации проявляется и в проведении правительствами разных стран тех или иных программ развития экспорта, стимулирующих к выходу на международные рынки местные компании. Правительство Дании, например, платит более половины зарплаты консультантам по маркетингу, которые помогают малым и средним датским компаниям развивать свой экспорт. Многие страны идут еще дальше и субсидируют свои компании за счет льготных тарифов на пользование землей и электроэнергией – иногда они даже идут на прямую выплату наличных, что позволяет компаниям устанавливать более низкие цены, чем у зарубежных конкурентов.

Разработайте программу трудового позиционирования России в современном мире, укажите авторскую новизну предложенного механизма.

#### **Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики**

##### **Задание «Полицентрическая концепция бизнеса компании Burberry's»**

Примером может служить компания Burberry's – производитель известного бренда роскошной одежды. Компания многие годы предлагала на разных национальных рынках различающиеся товарные ряды при разных порядках цен. Несмотря на то, что эта компания продвигала в США исключительно дорогие плащи и шарфы, это не мешало ей продавать в Италии мужские костюмы, наручные часы - в Швейцарии и бисквиты - в Великобритании.

Приведите другие примеры полицентрической концепции бизнеса в мировой и российской экономике, укажите сильные и слабые стороны полицентризма в области производства в мировой экономике.

##### **Задание «Региоцентрическая концепция бизнеса компании Chrysler Corp»**

Стратегии региональной экспансии практиковала, например, Chrysler Corp, сконцентрировав в середине 80-х гг. свою активность на регионе США, Канады и Мексики. Для автомобильных компаний такая стратегия во многом объясняется необходимостью создания сети центров техобслуживания и фирменных магазинов.

Укажите другие исторические примеры разработки и реализации региоцентрической концепции бизнеса, обоснуйте целесообразность государственной поддержки региоцентрической концепции бизнеса, в том числе применительно к современному состоянию российской экономики.

##### **Задание «Геоцентрическая концепция бизнеса компании IKEA»**

Рассмотрим пример шведской компании IKEA, которая, несмотря на принадлежность к категории среднего бизнеса, стала явно глобальной компанией, располагающей сотней магазинов более чем в двух десятках стран, где значительная доля товаров произведена силами самой IKEA. Интернационализация бизнеса этой компании началась с того, что, обнаружив слишком тесный рынок в Швеции, компания IKEA одновременно обратилась на мировой рынок как за сырьем (страны Восточной Европы и бывший СССР), так и для сбыта продукции. В соответствии с первым этапом создания глобального рынка компания IKEA нацелила свой товар (довольно простую мебель и предметы домашнего обихода, сделанные из натуральной древесины с высококачественной обработкой) на слой покупателей среднего и выше среднего класса. Представители этого класса составляют большинство населения в каждой развитой стране и отличаются склонностью к добротным, натуральным товарам. Кроме того, при разработке товарного микса компания учла такую свойственную среднему классу черту, как бережливость. Собственные магазины IKEA работают по принципу самообслуживания, а изделия сконструированы так, что их сборка не составляет труда для покупателей. Если добавить к тому смещение части производственного цикла в бывшие социалистические страны, то совокупность снижающих производственные и маркетинговые затраты факторов делает продукцию желанной для покупателей.

Возможно ли повторить бизнес-стратегию компании IKEA в современной экономике? Какие факторы влияют на стимулирование и дестимулирование геоцентрической концепции бизнеса в мировой экономике? Можно ли применить рассмотренный опыт для российских бизнес-структур?

## Тема 7. Ресурсная база субъектов мировой экономики

### Задание «Примеры деятельности ТНК»

General Motors в целях снижения издержек производства перевела предприятия в Мексику: труд мексиканского рабочего обойдется компании, по меньшей мере, в 10 раз дешевле. Еще один пример: ФРГ, стремясь повысить свою конкурентоспособность за счет менее затратного производства, чем существующие в ее западной части, активно использует идеальные условия эффективного снижения себестоимости выпускаемой продукции в странах Восточной Европы и на территории новых федеральных земель. Высококвалифицированная рабочая сила стоит здесь значительно дешевле и в отличие от своих западногерманских коллег не избалована дорогостоящими социальными льготами.

Назовите сильные и слабые стороны современного состояния экономики России в мировой экономике. Насколько опасен для России эффект «голландской болезни» и как его преодолеть?

#### Задание 2 «P&G – глобальная компания»

В настоящее время компания P&G включает восемь главных рабочих подразделений, сформированных по товарному принципу:

- моющие и дезинфицирующие средства;
- чистящие средства;
- средства личной гигиены;
- бумажные изделия;
- продукты питания;
- кофе;
- продукция специального назначения;
- продовольственное обеспечение и хранение продукции.

Каждое из названных подразделений имеет собственного менеджера, свои финансы, производство, продажи и группы менеджеров по продвижению разработанных компанией новинок на внешние рынки. Эти группы напрямую подчиняются менеджеру подразделения, который фактически является вице-президентом, отвечающим за валовую прибыль и издержки. Для рекламного обеспечения продукции, ее распределения и закупок к работе привлекается местный персонал.

В конце 90-х годов XX в. расходы компании на исследования и развитие составляли 200 млн долл. В этой области работало 3500 сотрудников, 1200 из которых прошли профессиональную подготовку, 500 имели докторские степени.

В распоряжении компании находится шесть главных исследовательских центров, четыре из которых располагаются в США. Ежегодные расходы на исследовательскую деятельность только по группе дезинфицирующих средств составляют до 30 млн долл.

Какую роль в функционировании компании P&G играет ресурсный фактор? Какие позитивные и негативные последствия являются следствием ориентирования на конкретные методы ресурсного обеспечения производства и деятельности международных компаний?

Задание 3 «Источники возникновения международного конкурентного преимущества»

Централизованное производство материалов для рекламы и продвижения (например, брошюры, постеры, стикеры), а также руководств пользователям дает существенную экономию на издержках производства и к тому же служит выработке единого стиля и позволяет гибко реагировать на изменяющиеся условия среды зарубежных рынков. Так, коммерческая телевизионная реклама компаний Coca-Cola и Nestle разрабатывается в одном месте. Так же поступают компании BMW и Canon относительно их печатной рекламной информационной продукции,

требующей самых современных типографских технологий для достижения требуемого качества.

Компании Canon и Hewlett-Packard, организуют специальные семинары для повышения квалификации своих сотрудников из подразделений, разбросанных по всему миру. Так же работает со своими дилерами компания Caterpillar. Международные компании практикуют централизованное профессиональное обучение, что обеспечивает восприятие и распространение стратегических задач компании в целом, способствует их деятельности в духе маркетинговой философии.

Передача маркетингового опыта в интракорпоративном пространстве имеет место, как правило, в тех случаях, когда компания начинает мультиплицировать свою стратегию и тактику вхождения на новые зарубежные рынки. Исследования показали, что в 65% случаев международные компании используют уже апробированные методы введения товаров на новые, неосвоенные зарубежные целевые рынки и лишь в 16% – новые методы. Так, компания ВИС с удивительным упорством использует одну и ту же стратегию введения своих шариковых авторучек на новые рынки (вплоть до России), разработанную еще в конце 50-х гг. XX века. Это приносит ей существенную экономию масштаба на международном маркетинге.

Интересной формой объединения усилий маркетинговых групп в разных странах является организация взаимоотношений с важнейшими корпоративными потребителями в них через системы «международного управления клиентами». Например, известный Bankers Trust обеспечивает для своих клиентов расчеты при оптовой международной торговле по всему миру; McCann-Erickson ведет в тех же масштабах счета Nestle и Coca-Cola по их взаимоотношениям с крупнейшими оптовиками, торгующими их продукцией. Аналогичная ситуация имеет место и на рынке товаров промышленного назначения: Teradyne's Semiconductor Test Division работает через выделенных менеджеров по международным расчетам с такими корпоративными клиентами, как Intel, Texas Instruments, Motorola.

Источником конкурентного преимущества при международной маркетинговой координации является также рациональная и завоевывающая доверие потребителей организация послепродажного обслуживания. Так, компания Caterpillar, организовав работу более 130 дилеров, обеспечивает своих покупателей запасными частями, доставляя их в течение 48 часов после принятия заказа в любую точку земного шара. В случае нарушения этого правила запасные части доставляются и передаются заказчику бесплатно. Компания Canon обеспечивает всемирную гарантийную поддержку своих фотокамер через организованную систему гарантийного обслуживания WWW вне зависимости от того, где эти фотокамеры могли быть куплены.

Обоснуйте зависимость между технологией осуществления деятельности и формируемой производственно-управленческой структурой международной компанией, в том числе в контексте программы ресурсного обеспечения деятельности.

## **Тема 12. Международные валютно-кредитные отношения**

### **Задание «Анализ структуры инвестиционного портфеля иностранной фирмы на территории Российской Федерации»**

Иностранная фирма X имела 40% акций российского предприятия А, которые составляли контрольный пакет. Стоимость контрольного пакета равнялась 400 тыс. долл. США. Затем иностранная фирма X из имеющихся 40% уступила другой иностранной компании 35% акций российского предприятия А. При этом 30% вырученных средств она затратила на покупку долговых обязательств Российского государства (долгосрочные государственные облигации). Оставшиеся денежные средства фирма X вложила в новое производство на территории России, которое она решила инвестировать с нуля, и которое



даст ей возможность по-прежнему осуществлять контроль над управлением и производством.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Как сформировалась новая структура инвестиционного портфеля иностранной фирмы X?

2. Какой величиной выражаются ее прямые и портфельные инвестиции в Российской Федерации?

Производим элементарные подсчеты:

1. Вырученные средства от продажи 35% акций предприятия А составили:

$$400:40 \times 35 = 350 \text{ тыс. долл. США.}$$

2. 2. Стоимость акций предприятия А, оставшихся у фирмы X, теперь составила:

$$400 - 350 = 50 \text{ тыс. долл. США.}$$

3. Стоимость приобретенных долговых обязательств Российской Федерации составила:  $350 \times 0,3 = 105$  тыс. долл. США.

4. Вложения в новое производство составили:  $350 - 105 = 245$  тыс. долл. США. Данные вложения по определению составляют прямые иностранные инвестиции.

5. Общая сумма портфельных инвестиций иностранной фирмы X составила:

$$105 + 50 = 155 \text{ тыс. долл. США.}$$

Вывод: таким образом, если первоначально инвестиционный портфель иностранной фирмы X на территории Российской Федерации составлял 400 тыс. долл. США прямых инвестиций, то новая структура ее портфеля представлена следующими составляющими:

- 245 тыс. долл. США – прямые инвестиции;
- 155 тыс. долл. США – портфельные инвестиции, в том числе:
- 105 тыс. долл. США – долговые обязательства Российской Федерации;
- 50 тыс. долл. США – акции российского предприятия А.

Далее приводим аргументированные комментарии и дискутируем о характере инвестиционной стратегии иностранной фирмы X на территории Российской Федерации.

### Вопросы для коллоквиумов

#### Тема 1. Сущность мировой экономики

1. Подходы к определению понятия «мировая экономика».
2. Состав и структура современной мировой экономики.
3. Группировки стран в мировой экономике: критерии классификации и типы стран, национальных экономик.
4. Значение международного разделения труда в формировании мировой экономики: теоретический, системный, эволюционно-исторический подходы.
5. Виды, формы и сферы международных экономических отношений.
6. Основные этапы формирования и развития мировой экономики.
7. Значение и трансформация современного международного рынка торговли товарами и услугами.
8. Влияние научно-технического прогресса и международного обмена технологиями на трансформацию мировой экономики.
9. Основные направления международной миграции населения: движущие силы; тенденции; ограничения; достигаемые эффекты.
10. Глобализация и интеграция как основные тренды развития мировой экономики.

## **Тема 2. Теории развития мировой экономики**

1. Эволюция теоретических взглядов на развитие мировой экономики.
2. Теория абсолютных преимуществ: история создания; основные постулаты; период господства; практическая реализация в истории.
3. Теория относительных преимуществ: история создания; основные постулаты; период господства; практическая реализация в истории.
4. Теория Хекшера-Олина: история создания; основные постулаты; период господства; практическая реализация в истории.
5. Парадокс В. Леонтьева: основные положения; результаты применения на практике.
6. Современные теории развития мировой экономики.
7. Движущие силы мировой экономики: баланс сил в современном мире.
8. Теории глобализации-деглобализации мировой экономики.
9. История национальных «экономических чудес».
10. Особенности применения теорий развития мировой экономике на практике.

## **Тема 3. Генезис мировой экономики**

1. Основные направления и тренды развития мировой экономики.
2. Изменение структуры национальных хозяйств и мировой экономики.
3. Попытки преодоления разрыва в уровнях развития.
4. Роль потребительского фактора в развитии мировой экономики.
5. Постиндустриализация как основная тенденция в современной мировой экономике.
6. Цикличность экономического роста.
7. Перегруппировка стран мира и изменение соотношения сил.
8. Интернационализация и транснационализация хозяйственной жизни.
9. Особенности внутриэкономической либерализации в различных группах стран мира.
10. Сочетание либерализации и протекционизма во внешнеэкономической политике.

## **Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики**

1. Система национальных счетов – показатели развития различных государств в мировой экономике.
2. Традиционные и новые показатели уровня экономического развития обществ, институтов, других субъектов мировой экономики.
3. Основные субъекты мировой экономики.
4. ТНК, их специфическая роль в развитии мировой экономики.
5. Экономика и политика.
6. Институциональные участники мировой экономики.
7. Современное содержание международных экономических отношений их основные формы.
8. Традиционные и новые участники мировой экономики XXI века.

## **Тема 10. Новый мировой экономический порядок**

1. Новый мировой экономический порядок как феномен современного этапа развития мировой экономики.
2. Роль регионов и групп стран в формировании структуры мировой экономики.

3. Правила и стандарты международной экономической деятельности в современном мире.
4. Инструменты управления страновой позицией в мировой экономике.
5. Стратегия и тактика участия национальных экономических систем в мировой экономике.

### **Тема 11. Международная торговля товарами и услугами**

1. Международная логистика.
2. Управление экспортно-импортными отношениями на международном уровне.
3. Механизм комплексного сопровождения экспортно-импортных операций.

### **Тема 12. Международные валютно-кредитные отношения**

1. Национальные, наднациональные и международные механизмы управления валютными, кредитными и финансовыми отношениями.
2. Современный международный рынок капитала.
3. Оффшорная деятельность, ее формы, типа и влияние на параметры функционирования национальной и мировой экономики.

### **Темы для дискуссий**

#### **Тема 2. Теории развития мировой экономики**

1. Как взаимосвязаны на практике теории развития мировой экономики и разрабатываемые национальные экономические стратегии отдельных стран?
2. Каковы закономерности формулирования теорий развития мировой экономики?
3. Какое влияние на трансформацию теорий развития мировой экономики оказывают процессы, протекающие в различных сферах международных экономических отношений?
4. Какую роль играет человеческий фактор в разработке, обосновании и применении теорий развития мировой экономики?

#### **Тема 10. Новый мировой экономический порядок**

1. В чем заключается новый мировой экономический порядок?
2. Как разные исследователи различают основные этапы развития мировой экономики в целях достижения нового мирового экономического порядка?
3. Необходимость государственного регулирования внешнеэкономической деятельности: эволюционный и нормативный подходы.
4. Национальные стандарты и особенности нормативного и административного регулирования внешнеэкономической деятельности в разных странах.
5. Наднациональные институты и механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности в современном мире.
6. Основные направления развития системы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России.
7. Влияние эффективности государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на темпы экономического роста в национальных экономиках.

## Сценарии ролевых (деловых) игр

### Тема 5. Международное разделение труда

#### Ролевая игра «Оценка национальной экономики страны, ее положения в мировой экономике, разработка мероприятий по решению имеющихся экономических проблем»

Основные этапы игры:

1. Из числа студентов группы выбрать эксперта или экспертную группу, отвечающую за оценивание результатов работы в рамках мероприятия.
2. Сформировать команды или определить индивидуальную работу студента или студентов по участию в мероприятии.
3. На примере страны Германия выбрать страну из числа стран, входящих в число лидирующих национальных экономик по какому-либо одному или нескольким абсолютным или относительным социально-экономическим показателям.
4. На основе предложенного материала относительно страны Германия.

Германия Развитая экономика страны – один из основных показателей ее успешности, уровня социального развития и привлекательности с точки зрения населения. Улучшение экономических показателей напрямую коррелирует с повышением качества жизни граждан, их благоустроенностью и финансовой независимостью. Экономика Германии по своему состоянию вот уже несколько лет подряд показывает рост основных макроэкономических показателей, характеризуя это государство как одно из самых успешных в мировом сообществе.

По уровню экономики Германия входит в семерку самых развитых стран в мире. Отраслевая структура экономики базируется на сфере услуг (социальная отрасль) и промышленности (отрасль материального производства), поскольку страна не обладает достаточными запасами полезных ископаемых. На услуги приходится около 54 %, на производство – почти 46 %, агробизнес занимает 0,1–1,5 % национальной экономики.

По принципу организации экономика Германии социально-рыночная, то есть подразумевает свободу рыночных отношений наравне с активным участием государства в социальной сфере.

Вмешательство государства проявляется в поддержке начинающегося бизнеса – выдача кредитов, субсидии и другая помощь, а также развитию важных отраслей хозяйства, равномерном разделении социальных благ между слоями общества, обеспечении всем гражданам достойного уровня жизни и сглаживании социальных противоречий. При этом налогообложение довольно высокое и многообразное – таблица:

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год
Территория, км <sup>2</sup>	348 900	348 900	348 900
Население, млн чел.	81,7	82,7	82,6
Размер номинального ВВП, млрд USD	3777,0	3479,0	3651,0
Уровень инфляции, %	0,10	0,4	1,6
Безработица, %	4,6	4,2	3,8

Плотность населения Германии составляет 230 чел/км<sup>2</sup> и является одной из наибольших среди европейских стран. Характерным при этом является разбросанность жителей по территории страны: более 90 % проживают в городах, остальные – в небольших населенных пунктах с количеством жителей менее 2 тыс. человек.

Валовый внутренний продукт, или ВВП, принят главным макроэкономическим параметром любой страны. Он отражает рыночную стоимость всех продуктов, включая и товары, и услуги, произведенных в пределах государства за год.

За период с 2015 по 2017 годы рейтинг этого показателя в Германии неуклонно растет, что говорит об увеличении производительности экономики страны. Причем вклад в рост ВВП был внесен практически во всех секторах экономики:

- туризм;
- услуги;
- промышленность – автомобиле-, авиа-, судо- и машиностроение, черная металлургия, химия, оптика, фармацевтика, парфюмерия и косметика.

Несмотря на то, что в Германии огромные территории отведены под земледелие, занятость в сельском хозяйстве составляет всего около трех процентов работоспособных граждан. Вклад в общий ВВП также невелик и составляет 1–2%, что объясняется высокой степенью индустриализации экономики страны.

Однако это не мешает занимать лидирующее (после Франции) место в мировой экономике Германии по производству основных сельскохозяйственных культур (рожь, овес, ячмень, пшеница, кукуруза, сахарная свекла, картофель) и животноводческой продукции. Кроме того, страна на все 100 % самообеспечена говядиной и молоком, и на 80 % – свининой.

Высокая производительность обеспечивается за счет использования инновационных методов агротехники и механизации процессов труда. Благоприятные климатические факторы и плодородные почвы позволяют фермерам без труда выращивать богатый урожай, часть которого идет на удовлетворение потребностей животноводства, то есть на корм животным и птице.

Промышленность Германии находится на подъеме. При этом постепенно сменяются ведущие отрасли. В частности, отмечается, что снижаются темпы производства в области строительства, металлургии и легкой промышленности. В то же время доля Германии в мировом производстве автомобилей, электротехники, транспорта, оборудования, вычислительных приборов и другой аппаратуры по-прежнему удерживается на высоком уровне и составляет 7 % от ВВП.

Востребована химическая промышленность Германии: всемирно известные концерны Bayer, BASF, Linde по сей день входят в пятерку мировых лидеров Forbes по комплексу показателей (выручка, прибыль, капитализация).

В силу своего географического положения Германия не владеет значимыми сырьевыми запасами, за исключением месторождений каменного и бурого угля в Рурском, Саарском и некоторых других бассейнах. На сегодня собственные природные экономические ресурсы обеспечивают всего четвертую часть электроэнергии в стране. Поэтому правительство вынуждено прибегать к поиску и внедрению иных источников энергии:

- импорту нефти из других стран (Алжир, Саудовская Аравия, Ливия, Россия) – обеспечивается 1,6 % энергии;
- импорту природного газа, в основном из России, а также Норвегии и Голландии – 11,3 %;
- атомной энергетике – 16 %;
- использованию возобновляемых источников энергии (ВИЭ): вода, солнце, ветер, биомасса, бытовые отходы – 21,9%.

Современная экономика Германии ориентирована на уменьшение использования атомной энергии и повышение доли энергии от ВИЭ в целях рационализации использования электроэнергии и улучшения экологической обстановки.

В планах так называемой энергетической революции осуществить это на 100% к 2022 году.

Серьезность намерений показывают данные Немецкой федерации возобновляемой энергии за 2017 год: 35 % в общей выработке электричества достигла доля чистых источников (на 2 % больше, чем в 2016 г.).

Уровень безработицы в Германии как показатель состояния экономики на сегодняшний день имеет рекордно низкие значения. Если еще 10 лет назад (2007 г.) доля эко-

номически активного населения Германии, неспособного найти работу, составляла 8,0 %, то в 2017 г. – всего 3,8 %. Самое высокое значение уровня безработицы после 30-х годов XX столетия – 12,6 % или 5 216 млн граждан – было зарегистрировано в 2005 г.

В последующие годы количество работающего населения постепенно увеличивается и к настоящему времени превышает 44 млн (половина всего населения Германии).

Уменьшение безработицы обусловлено улучшением конъюнктуры рынка труда и увеличением спроса на рабочую силу различных возрастных групп – от молодежи младше 25 лет до людей предпенсионного возраста (55–60 лет).

Занятость по основным отраслям хозяйства распределяется между сферой услуг и производственным сектором. Это в свою очередь благоприятно отражается на бизнесе за счет улучшения делового доверия к немецким предпринимателям.

Экспорт и импорт – основные направления внешнеэкономического взаимодействия ФРГ с другими странами мира. За счет высокого качества, всесторонне развитого сервиса, своевременности поставок производимая в Германии продукция ценится во многих экономически развитых государствах. На данный момент внешние экономические связи Германии лучше всего развиты с: США, Францией, Великобританией, Нидерландами, Китаем. В последние годы Соединенные Штаты опередили Францию, которая до 2015 года была главным торговым партнером ФРГ. В Америке выгодно закупать немецкие транспортные средства из-за ослабления курса евро по отношению к доллару. Кроме того, влияет и общий подъем американской экономики, который ведет к росту частного потребления. Другое направление – закупка немецкого оборудования для модернизации американских заводов. Вообще в структуре экспорта преобладают: автомобили – 11,4 %; продукция машиностроения (техника, запчасти, стройоборудование) – 6,8 %; химия (преобладает продажа медикаментов) – 5,68 %; продукция авиационной и космической промышленности – 2,6 %; товары повседневного спроса (косметика, парфюмерия и другие) – около 2,0 %. Что касается импорта товаров, топ-позиций занимают: автомобили – 5,0 %; автозапчасти – 3,6 %; нефть – 2,7 %; медикаменты – 2,5 %. Главные торговые партнеры Германии по импорту: Нидерланды, Франция, Бельгия, Китай, Италия. Кроме вышесказанного, Германия привлекательна для других стран с точки зрения инвестирования и туризма. Самые популярные направления – Берлин, Мюнхен, Гамбург, Франкфурт-на-Майне. Причем деятельность ФРГ направлена как на капиталовложения и сотрудничество с экономически развитыми западноевропейскими странами и США, так и на инвестирование развивающихся государств.

Еще одной неотъемлемой частью внешнеэкономических отношений являются свободные экономические зоны Германии, обладающие льготными таможенными режимами. Их в стране насчитывается 5. Важность СЭЗ заключается в возможности обмена информацией и технологиями, активизации международного товарооборота, углублении взаимодействия между государствами.

За последние несколько лет экономика Германии неуклонно растет. Сокращается безработица, растет стоимость валового внутреннего продукта, повышается спрос на экспортные товары немецких производителей: таковы основные тенденции развития экономики ФРГ на сегодня.

Особенностью современной экономики Германии является ее зависимость от экспорта товаров, особенно что касается поставки товаров на рынки развивающихся стран – Китая, РФ, Сирии, Бразилии. С одной стороны, это позволило экономике ФРГ эффективно развиваться в условиях мирового экономического кризиса, с другой – может стать причиной спада ее в дальнейшем.

Из-за финансовых проблем развивающиеся государства не в состоянии приобретать немецкую продукцию в таком же объеме, как ранее. Суммарно это негативно сказывается на экономике Германии.

Нынешние проблемы экономики Германии связаны также с политикой: Неравномерное социально-экономическое развитие отдельных районов Германии:

– территория бывшей ГДР значительно отстает от запада страны; на решение этой проблемы правительство вынуждено ежегодно тратить около ста миллиардов долларов.

– выход Великобритании – одного из основных экспортеров ФРГ, из Евросоюза может привести к потерям в ВВП;

– преобладание доходов над расходами (профицит) в последнее время приводит к снижению потребительских расходов внутри страны и очевидному дисбалансу в экономике Германии;

– резко увеличившаяся численность мигрантов из Африки и некоторых стран Востока приводит к вымыванию денежных средств из страны.

В целом Германия имеет эффективную и стабильную экономику, ориентированную на свободу рыночных отношений и усиленное регулирование социальных вопросов. По основным макроэкономическим показателям (ВВП, уровень инфляции и безработицы) прогнозируется дальнейший экономический рост страны, который, однако, будет зависеть от экономики развивающихся государств как основных экспортеров Германии.

5. Сформировать краткий доклад (на 5-7 минут) о проделанной работе в рамках мероприятия.

6. Эксперту или экспертной группе дать ранжированную оценку результатов игры, сделать выводы, дать рекомендации по повышению эффективности работы команд или отдельных студентов

#### **Тема 14. Международные экономические организации**

##### **Ролевая игра «Оценка положительных и отрицательных эффектов от участия России в международных экономических организациях»**

Игра направлена на формирование коллективной позиции в оценке действительного участия России в международных экономических организациях в качестве основного участника или в качестве страны-наблюдателя, а также экспертное выявление сильных и слабых сторон сформированных коллективных позиций.

Основные этапы игры:

1. Учебная группа разбивается (по желанию студентов или по указанию преподавателя: по списку студентов; по рассадке в аудитории; по иному критерию) на несколько команд: минимальное количество – 3 команды; минимальное количество участников команды – 3 студента.

2. Каждая команда получает задание на формирование краткого отчета (в течение 15-20 минут) о положительных и отрицательных эффектах от участия России в конкретных международных экономических организациях.

3. Команды попарно выступают с краткими докладами; третья команда выступает в качестве оценщика, высказывая сильные и слабые стороны каждого конкретного выступления.

4. В конце мероприятия преподаватель (модератор) подводит итоги и указывает на рекомендуемые направления усиления самостоятельной работы студентов для подготовки к зачету и к экзамену.

#### **Темы для мозгового штурма**

##### **Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран**

1. Как должна выстраиваться и создаваться стратегия повышения конкурентоспособности России на мировой арене?

2. Как преодолеть эффект «голландской болезни» в России: предлагаемые программы, их сильные и слабые стороны?

3. Теория мирового заговора сдерживания экономического развития России и других стран группы БРИКС, группы развивающихся стран и стран с переходной экономикой: методы выявления и преодоления лобби.

4. Каким Вы видите будущую экономику России: как воплотить желаемый прогноз в реальность?

5. Как должна выстраиваться политика экономического и организационно-административного взаимодействия России с другими странами для достижения поставленных экономических целей?

### **Тема 13. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности**

1. Можно ли ориентироваться на опыт государственного регулирования внешнеэкономической деятельности мировых лидеров для достижения экономического успеха на уровне национальной экономики?

2. Какие методы получения и адаптации зарубежного опыта регулирования внешнеэкономической деятельности являются наиболее оправданными в текущий момент времени?

3. Рассмотрение практики заимствования зарубежного опыта регулирования внешнеэкономической деятельности.

4. Организационный и финансовый механизм обеспечения адаптации зарубежного опыта регулирования внешнеэкономической деятельности: возможности России в контексте текущей экономической ситуации.

5. Целеполагание ориентирования на зарубежный опыт или формирование собственного пути в области государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

### **Темы для круглого стола**

#### **Тема 8. Стратегии стран и правительств в современных условиях**

1. Различия в основных положениях экономических стратегий разных стран и разных уровней участников экономических отношений с учетом места в мировой экономике.

2. Формирование национальной парадигмы экономического развития как комплексный или комплексный документ коллективного экономического развития региона, страны, группы стран, региональной группировки.

3. Системные и ситуационные факторы, оказывающие влияние на формирование экономической стратегии стран и правительств в современных условиях.

#### **Тема 9. Современные тенденции трансформации мировой экономики**

1. Теории экономического роста, экономического равновесия, экономической справедливости, экономического счастья, экономического благоденствия, экономической стабильности, экономической плановости, экономической безопасности и их практическая реализация в различных странах.

2. Теория единого мира: возможное место России в будущем состоянии мировой экономики.

3. Направления трансформации механизма регулирования мировой экономики: влияние политических, экономических, культурных и других факторов.



## **Тема 15. Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики**

1. Сильные и слабые стороны российской экономики в современной мировой экономике.
2. Основные направления и приоритеты современного экономического развития России: платформа-вызовы, факторы формирования, нормативное обеспечение, трансформация во времени, желаемые результаты.
3. Возможные сценарии качественного преобразования национальной экономики России как части мировой экономики.

### **Вопросы для проведения устного опроса**

## **Тема 5: Международное разделение труда**

1. Экономическая сущность и основные предпосылки международного разделения труда.
2. Формы и индикаторы развития международного разделения труда.
3. Эволюция форм международного разделения труда.
4. Уровни и характер участия различных групп стран в международном разделении труда.
5. Современные факторы, тенденции и особенности развития международного разделения труда.
6. Международное разделение труда как основа формирования процесса интернационализации хозяйственной жизни.

## **Тема 11. Международная торговля товарами и услугами**

Вопросы для устного опроса:

1. Структура современного мирового рынка товаров и услуг.
2. Основные центры доиндустриального, индустриального и постиндустриального развития.
3. Роль России в современном мировом рынке товаров и услуг.

### **6.2. Вопросы к зачету**

1. Понятие мирового хозяйства и мировой экономики.
2. Природа международных экономических отношений.
3. Международное разделение труда и интернационализация хозяйственной жизни.
4. Понятие и особенности мирового рынка.
5. Субъекты мирового рынка.
6. Понятие мировой торговли и ее направления.
7. Условия внешней торговли.
8. Сущность внешнеторговой политики.
9. Теории абсолютных и относительных сравнительных преимуществ.
10. Теория факторов Хекшера-Олина.
11. Парадокс Леонтьева и теорема Рыбчинского.
12. Теория международной конкурентоспособности наций М. Портера.
13. Торговая политика: содержание, направления, инструменты.
14. Таможенный тариф, пошлины, их виды.
15. Механизм воздействия импортного и экспортного тарифов.
16. Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности.

17. Мировой рынок труда и основные центры притяжения рабочей силы.
18. Международная трудовая миграция населения.
19. Миграционная политика государств.
20. Сущность мирового рынка ссудного капитала. Мировые рынки капитала.
21. Платежный и торговый балансы.
22. Баланс движения капиталов и кредитов. Золотовалютные резервы.
23. Особенности международной торговли сырьем, промышленными товарами и машинотехнической продукцией.
24. Международные торги, товарные аукционы и биржи как способы организации международного обмена товаров.
25. Лизинг и инжиниринг: сущность, виды, особенности осуществления на международном уровне.
26. Международный туризм: факторы динамичного развития, нормативная база международной деятельности, организация внешнеторговой туристической сделки.
27. Международная валютная система: сущность, эволюция.
28. Понятие конвертируемость валюты и ее виды.
29. Международные коллективные валютные единицы.
30. Международные экономические организации в системе международных экономических отношений.
31. Классификация и основные принципы деятельности международных организаций.
32. Экономические организации системы ООН.
33. Основные задачи и направления деятельности ОЭСР.
34. Источники МВФ и его заемные средства.

### **6.3. Вопросы к экзамену**

1. Мировая экономика как единая система.
2. Система национальных счетов и ее показатели.
3. Показатели участия страны в мирохозяйственных связях.
4. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики и его распределение между странами.
5. Дифференциация стран по уровню их экономического развития.
6. Международное разделение труда: типы, факторы, показатели.
7. Особенности и противоречия развития международного разделения труда.
8. Теория абсолютных и относительных преимуществ в МРТ.
9. Теория Хекшера-Олина и парадокс В. Леонтьева в МРТ.
10. Теория конкурентных преимуществ Портера.
11. Структура и тенденции развития мировой торговли.
12. Международная мобильность товаров и факторов производства.
13. Международное разделение труда, его виды и эффективность.
14. Специализация в мировой экономике и ее последствия.
15. Производственные возможности страны при развитии ее внешнеторговых связей.
16. Выигрыш от внешней торговли, его распределение между странами.
17. Таможенные пошлины и их виды.
18. Нетарифные ограничения внешней торговли.
19. Международная торговля товарами и услугами: сущность, показатели и динамика.
20. Особенности географической и товарной структуры современной международной торговли.
21. Население мира: динамика, структура, современные проблемы.
22. Международная миграция населения, ее причины и виды.

23. Мировые центры и направления трудовой миграции.
24. Экономические эффекты межстрановой миграции населения.
25. Регулирование миграционных процессов.
26. Мировые финансовые кризисы: причины и последствия.
27. Формирование и тенденции развития мирового рынка капитала.
28. Миграция капитала и ее последствия в мировой экономике.
29. Финансовые ресурсы мира, их виды.
30. Международные валютные отношения (эволюция мировой валютной системы).
31. Формы международного движения капиталов, критерии их классификации.
32. Причины и цели экспорта и импорта инвестиций.
33. Иностранные инвестиции в национальной экономике.
34. Международные валютно-финансовые и кредитные организации.
35. Транснациональные корпорации и их роль на современном финансовом рынке.
36. Проблема безопасности мира как центральная глобальная проблема.
37. Интернационализация и глобализация, их сущность и последствия.
38. Глобализация, ее воздействие на регионы и страны.
39. Международная экономическая интеграция, ее типы.
40. Опыт интеграционного развития в различных регионах мира.
41. Цикличность экономического роста и изменение соотношения сил в мировом хозяйстве.
42. Основные проблемы и тенденции, развития мировой экономики.
43. Экономика Западной Европы.
44. Экономика США.
45. Экономика стран Латинской Америки.
46. Экономика Скандинавии.
47. Экономика Юго-Западной Азии.
48. Экономика Японии.
49. Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
50. Экономика Китая.
51. Экономика стран Центральной и Восточной Европы.
52. Экономика стран Африки.

#### 6.4. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Ситуационный анализ	1, 3, 4, 7, 12,	УК-10
Коллоквиум	1, 2, 3, 4, 10, 11, 12	УК-10
Дискуссия	2, 10	УК-10
Ролевая (деловая) игра	5, 14	УК-10
Тестирование	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 14	УК-10
Мозговой штурм	6, 13	УК-10
Круглый стол	8, 9, 15	УК-10
Опрос	5, 11	УК-10

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1. Основная литература**

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035>
2. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е. Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194780>
3. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396>
4. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844306>

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/750](http://www.dx.doi.org/10.12737/750). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081132>
2. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Ключко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817802>
3. Макроэкономика : учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 385 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/1014614. - ISBN 978-5-16-017542-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860812>
4. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1302172>
5. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997>

### **7.3. Программное обеспечение**

1. Microsoft Windows 10 Home.
2. Microsoft Office 2010 (Договор-оферта № Tr017922 от 06 апреля 2011 года).
3. Консультант Плюс (Договор б/н от 29 января 2015 года).
4. Zoom.

#### **7.4. Электронные ресурсы**

1. Интернет-портал КонсультантПлюс // <http://www.consultant.ru/>
2. Интернет-портал Российской государственной библиотеки // <https://www.rsl.ru/>
3. Информационно-правовой портал Гарант.ру // <https://www.garant.ru/>
4. Официальный портал банка России // <https://cbr.ru/>
5. Официальный портал Министерства финансов Российской Федерации // <https://minfin.gov.ru/ru/>
6. Официальный портал Министерства экономического развития Российской Федерации // <https://www.economy.gov.ru/>
7. Официальный портал Федеральной службы государственной статистики // <https://rosstat.gov.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium.com // <https://znanium.com/>
9. Электронно-библиотечная система Юрайт // <https://urait.ru/>

#### **7.5. Методические указания и материалы по видам занятий**

Положение о рабочих программах учебных дисциплин (модулей), разработанных в соответствии с актуализированными федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО 3++).

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p style="text-align: center;">11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p style="text-align: center;">Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p style="text-align: center;">Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p style="text-align: center;">11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>

5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
10	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

