

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Викторовна  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение инклюзивного высшего образования  
Дата подписания: 05.08.2025 11:06:07

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

**«Российский государственный  
университет социальных технологий»**

**(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

---

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной  
деятельности

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДЭ.02.01 Техника и технологии цифровых СМИ**

образовательная программа направления подготовки

42.04.02

Журналистика  
шифр, наименование

Москва 2025

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критерии оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Техника и технологии цифровых СМИ»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-1. Способен планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения	ПК-1.1. Планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период. ПК-1.2. Координирует действия работников, принимает оперативные решения в условиях нарушения плана. ПК-1.3. Анализирует эффективность работы отдела, развивает конструктивные идеи.
ПК-2. Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению	ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией. ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью. ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2. Перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос с элементами дискуссии	Совместная деятельность обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем ответов в реальной действительности на задаваемые вопросы по изученным ранее и изучаемым темам. Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные предметные задачи. Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде вопросно-ответной системы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины.
2	Творческие задания	Конечный продукт, получаемый в результате самостоятельного выполнения комплекса творческих заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Творческие задания по дисциплине.

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3	Коллоквиум, опрос-диспут	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Тема 1-10. Перечень контрольных вопросов.
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (см. раздел 5 «Материалы для проведения текущего контроля»)
5	Реферат	Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге. Реферат имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы	Темы по разделам дисциплины

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
7	Проект (презентация)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов (См. раздел 5 «Материалы для проведения текущего контроля»)

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Техника и технологии цифровых СМИ» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3. Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-1			Знает			
	Недостаточный уровень Оценка «не зачтено», «неудовлетворительно»	ПК-1.1. Планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Не знает основных определений, не имеет представлений о современных информационных системах, используемых в сфере медиакоммуникаций.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-1.1. Планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Знает основные определения, имеет общие представления о деятельности современных СМИ. Допускает ошибки при выполнении практических и теоретических заданий.
	Средний уровень	ПК-1.1.	Лекция, подготовка	Темы 1-10	устный опрос, творческая	Имеет обширные

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

	Оценка «зачтено», «хорошо»	Планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период	устного сообщения и презентации		работа	представления о деятельности современных СМИ. Способен проводить и организовывать самостоятельную работу.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-1.1. Планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	На высшем уровне владеет понятийным аппаратом. Способен выполнять организаторскую работу в области современных СМИ.
Умеет						
	Недостаточный уровень Оценка «не зачтено», «неудовлетворительно»	ПК-1.2. Координирует действия работников, принимает оперативные решения в условиях нарушения плана	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Не знает основных дефиниций, не имеет представлений об организации рабочего процесса.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-1.2. Координирует действия работников,	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	На базовом уровне знает основные дефиниции, имеет представления об организации рабочего

		принимает оперативные решения в условиях нарушения плана				процесса. Допускает ошибки при выполнении работы.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-1.2. Координирует действия работников, принимает оперативные решения в условиях нарушения плана	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Знает основные дефиниции, имеет представления об организации рабочего процесса.	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-1.2. Координирует действия работников, принимает оперативные решения в условиях нарушения плана	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	В совершенстве знает основные дефиниции. Способен организовать рабочий процесс.	
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «не зачтено», «неудовлетворительно»	ПК-1.3. Анализирует эффективность работы отдела, развивает конструктивные идеи	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Не знает основных принципов работы редакции. Не способен определять основные медиаресурсы.	
Базовый уровень Оценка, «зачтено»,	ПК-1.3. Анализирует	Лекция, подготовка устного сообщения и	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	На базовом уровне знает основные принципы	

	«удовлетворительно»	эффективность работы отдела, развивает конструктивные идеи	презентации			работы редакции. Имеет основные представления о работе медиаресурсов.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-1.3. Анализирует эффективность работы отдела, развивает конструктивные идеи	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Знает основные принципы работы редакции. Имеет основные представления о работе медиаресурсов.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-1.3. Анализирует эффективность работы отдела, развивает конструктивные идеи	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	На высшем уровне знает основные принципы работы редакции. Способен организовать работу медиаресурсов.
ПК-2	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Не имеет представлений о принципах разработки медиаресурса, не знает основных определений и требований.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	На базовом уровне имеет представления о принципах разработки медиа ресурса, знает

		издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией				основных определений и требований. Допускает ошибки в определениях.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Имеет представления о принципах разработки медиа ресурса, знает основных определений и требований.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Владеет навыками разработки медиаресурса в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией, знает основных определений и требований. Способен организовывать работу.
<b>Умеет</b>						
	Недостаточный уровень Оценка	ПК-2.2. Разрабатывает композицию	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Не знает основных определений. Не имеет представлений о

	«незачтено», «неудовлетворительно»	отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью				принципах создания композиции для медиаресурса.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	На базовом уровне представляет принципы создания композиции.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Умеет создавать композицию медиаресурса.

	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Умеет разрабатывать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью, не допускает ошибок.
Владеет						
	Недостаточный уровень Оценка «не зачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Не знает основных определений в области медиа ресурсов. Не имеет представлений о том, как размещать материалы.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Владеет базовыми знаниями. Имеет общие представления о принципах размещения материала. Допускает ошибки в дефинициях.

		сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью			
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа  Понимает принципы размещения изобразительного материала для публикаций на площадке для медиаресурсов.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа  Владеет принципами отбора иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью, не допускает ошибок.



## **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

### **Методические указания оценивания подготовки к опросу**

Опрос – ответ/сообщение на вопросы по заданной теме, с целью внести, продемонстрировать знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Работа обучающихся включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Процедура оценивания результатов обучения проходит в рамках занятия по вопросам к темам/разделам дисциплины и с учётом выполненных практических заданий.

### **Методические указания оценивания занятий в интерактивной форме**

Интерактивные формы могут применяться при проведении аудиторных занятий, при самостоятельной работе студентов и других видах учебных занятий.

Для решения образовательных задач могут быть использованы разные интерактивные формы: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия; дебаты; круглые столы; обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры); изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция-пресс-конференция, мини-лекция) если лекции предусмотрены учебным планом, программой; эвристическая беседа; разработка проекта (метод проектов); обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм», «дерево решений», «анализ казусов»); семинар в диалоговом режиме (семинар-диалог); практический анализ результатов и т.д.

Алгоритм проведения интерактивного занятия:

I. Подготовка занятия. Преподаватель производит подбор темы, ситуации, определение дефиниций, подбор конкретной формы интерактивного занятия, которая может быть эффективной для работы с данной темой в данной группе. При разработке интерактивного занятия рекомендуем обратить особое внимание на следующие моменты: участники занятия, выбор темы; перечень необходимых условий; что должно быть при подготовке каждого занятия; раздаточные материалы.

II. Вступление. Сообщение темы и цели занятия: участники знакомятся с предлагаемой ситуацией, с проблемой, над решением которой им предстоит работать, а также с целью, которую им нужно достичь; преподаватель информирует участников о рамочных условиях, правилах работы в группе, дает четкие инструкции о том, в каких пределах участники могут действовать на занятии; добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий и т.п. Примерные правила работы в группе: быть активным; уважать мнение участников; быть доброжелательным, пунктуальным, ответственным; не перебивать; быть открытым для взаимодействия, заинтересованным; стремится найти истину; придерживаться регламента; креативность; уважать правила работы в группе.

III. Основная часть. Особенности основной части определяются выбранной формой интерактивного занятия, и включает в себя: выяснение позиций участников; сегментация аудитории и организация коммуникации между сегментами; интерактивное позиционирование (включает четыре этапа: выяснение набора позиций аудитории, осмысление общего для этих позиций содержания, переосмысление этого содержания и

наполнение его новым смыслом, формирование нового набора позиций на основании нового смысла).

IV. Выводы (рефлексия). Рефлексия начинается с концентрации участников на эмоциональном аспекте, чувствах, которые испытывали участники в процессе занятия. Второй этап рефлексивного анализа занятия – оценочный (отношение участников к содержательному аспекту использованных методик, актуальности выбранной темы и др.). Рефлексия заканчивается общими выводами, которые делает педагог.

Примерный перечень вопросов для проведения рефлексии: что произвело на вас наибольшее впечатление? что вам помогало в процессе занятия для выполнения задания, а что мешало? есть ли что-либо, что удивило вас в процессе занятия? чем вы руководствовались в процессе принятия решения? учитывалось ли при совершении собственных действий мнение участников группы? как вы оцениваете свои действия и действия группы? если бы вы играли в эту игру еще раз, чтобы вы изменили в модели своего поведения?

Процедура оценивания результатов обучения проходит в рамках занятия по вопросам к темам/разделам дисциплины и с учётом выполненных практических заданий и активности при обсуждении вопросов, заданий, упражнений, проблем.

#### **Рекомендации по работе с тестами**

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре типа вопросов.

**1. Выбор единственного правильного ответа.** Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

**2. Выбор нескольких правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.

**3. Установка последовательности правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

**Установка соответствия ответов.** Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **Темы рефератов, докладов, сообщений**

1. Web 2.0 в практике современных журналистов: сервисы для хранения и обработки информации.
2. Подкаст, аудиоиллюстрация. Способы создания и размещения в сети Интернет.
3. Правила поиска и использования иллюстраций в сети Интернет.
4. Использование интерактивных карт в практике сетевых изданий.
5. Особенности использования видеохостингов сетевыми изданиями – технологии, алгоритмы.
6. Социальные сети как источник информации, функциональные особенности для использования в качестве источника информации для СМИ.
7. Практика использование массивов данных в сервисах кураторства контента для поиска информационных поводов и иллюстративного материала.
8. Принципы работы поисковых машин.
9. Лонгрид и аналоги в практике современных сетевых изданий. История и современность.
10. Принципы веб-аналитики, терминология, возможности для анализа аудитории сайта сетевого издания.
11. Ключевые навыки конвергентного журналиста.
12. Использование популярных веб-сервисов при подготовке мультимедийных материалов.

### **Контролируемые компетенции:**

ПК-1 Способен планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения

ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению.

### **Групповые и индивидуальные творческие задания (проекты):**

1. Использование сервисов хранения данных при выполнении профессиональных обязанностей журналиста.
2. Хранение и обработка фото в работе журналиста при помощи сетевых сервисов. Сервисы для работы со звуком – делаем подкасты и аудиоиллюстрации.
3. Современные технические возможности инфографики и их использование в различных типах СМИ.
4. Создание, редактирование и распространение видеоматериалов в сети Интернет.
5. Использование сервисов кураторства контента для сохранения информации для журналистских материалов. Создание интерактивных карт.
6. Анализ данных сервисов статистики сайта сетевого СМИ.

**Контролируемые компетенции:**

ПК-1 Способен планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения

ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению.

### **Вопросы для коллоквиума, круглого стола, дискуссии**

1. Лонгрид и аналоги в практике современных сетевых изданий. История и современность.
2. Принципы веб-аналитики, терминология, возможности для анализа аудитории сайта сетевого издания.
3. Ключевые навыки конвергентного журналиста.
4. Использование популярных веб-сервисов при подготовке мультимедийных материалов.
5. Аналитика данных статистики веб-сайта – тенденции поведения пользователей.
6. Развитие ресурса на основе аналитики данных статистики веб-сайта.
7. Настройка инструментов мониторинга для работы журналиста сетевого конвергентного СМИ.
8. Инфографика.
9. Платные сервисы: платные аккаунты, продажа баз данных, архивов, оплата за комментарии

**Контролируемые компетенции:**

ПК-1 Способен планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения

ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению.

### **Вопросы к зачету**

1. Цифровая среда и мультимедиа.
2. Коммуникационная модель онлайнового СМИ.
3. Поиск, обработка и распространение информации в режиме онлайн.
4. Принципы создания текста для веб-издания. Язык HTML в работе веб-журналиста.
5. Замена блокноту журналиста – сервисы Evernote, OneNote, GoogleKeep, Dropbox.
6. Фото-заметки, аудиозаметки. Автосинхронизация файлов на веб-сервисах.
7. Запись аудиоиллюстраций, подкастов – выбор информационной основы, монтаж, оформление и размещение на различных интернет-платформах.
8. Правила поиска и использования иллюстраций в сети интернет. Инфографика.
9. Сервисы для работы с иллюстрациями. Интерактивные карты.
10. Видеохостинги – обзор функционала, специфики. Тенденции развития и особенности использования в СМИ.
11. Сервисы для поиска, хранения, сортировки и обработки информации из сети Интернет.
12. Использование массивов данных для поиска информационных поводов и иллюстративного материала.
13. Лонгрид, веб-документарии, мультимедийная статья – обзор лучших образцов жанра, востребованность, использование в практике небольших редакций.

14. Новостные агрегаторы. Прогноз актуальной информационной повестки
15. Возможности для подсчета и анализа аудитории веб-ресурса.
16. Популярные системы веб-аналитики: обзор основного функционала, принципы работы, использование в работе редакции СМИ.
17. Журналистика данных. Открытые источники статистической информации.
18. Интернет-радио. Формат и перспективы развития.
19. Типы коммуникации и их формы в среде новых медиа.
20. Интернет-телевидение и Смарт ТВ. Формат и перспективы развития.
21. Использование сервисов кураторства контента для сохранения информации для журналистских материалов.
22. Создание, редактирование и распространение видеоматериалов в сети Интернет.
23. Настройка инструментов мониторинга для работы журналиста сетевого конвергентного СМИ.
24. Использование интерактивных карт в практике сетевых изданий.
25. Использование популярных веб-сервисов при подготовке мультимедийных материалов.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

