

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна

Должность: Исполняющий обязанности проректора по образовательной деятельности

Дата подписания: 28.11.2024 13:43:07

Уникальный программный ключ:


d8c9010a2424298dd45a767321182349M10Cb

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе


Е.С. Сахарчук
« 27 » октября 20 22 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ**

образовательная программа направления подготовки

42.04.02 Журналистика

шифр, наименование

Направленность (профиль)

Мультимедийная журналистика

Квалификация (степень) выпускника: **магистр**

Форма обучения:

очное, заочное

очная: курс 1 семестр 2

заочная: курс 2 семестр 3


Москва 2022

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 529 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47239.

Разработчики рабочей программы:

МГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий

место работы, занимаемая должность


 Григорьев Н.Ю. 21.04 2022 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
ЖиРИТ (протокол № 8 от « 21 » апреля 2021 г.)


Рабочая программа утверждена на заседании Учебно-методического
совета МГЭУ
(протокол № 1 от « 27 » апреля 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева
« 27 » апреля 2022 г.


Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеенок
« 27 » апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой

 В.А. Ахтырская
« 27 » апреля 2022 г.

Декан факультета

 С.Н. Лещинская
« 27 » апреля 2022 г.

Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цели:

- понимание принципов формирования современных медиасистем.

Задачи:

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии;

- понимание базовых типологических признаков различных медиасистем, а также их основных отличительных черт;

- овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства медиасистем.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Современные медиасистемы» (Б1.О.04) входит в обязательную часть. Дисциплина изучается на 1 и 2 курсе, в 2 и 3 семестрах. Дисциплина «Современные медиасистемы» опирается на весь цикл предшествующей ей дисциплин.

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.
	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.
	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем учебной дисциплины (модуля).

Объем дисциплины Основы теории журналистики составляет 8 зачетных единиц/ 288 часов

Вид учебной работы	Всего, часов		Очная форма		Заочная форма	
			Курс, часов		Курс, часов	
	Очная форма	Заочная форма	1 курс	2 курс	1 курс	2 курс
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	92	20	52	40	12	8
Лекции (Л)	34	8	16	18	4	4
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)	-	1			-	
Практические занятия (ПЗ) (в том числе зачет)	58	12	36	22	8	4
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)	7	2				
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-		-	
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)	-	-	-		-	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	160		92	68	96	163
В том числе, практическая подготовка (СРПП)	18					

Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:						
Контрольная работа	-	-	-			9
Курсовая работа	-	-	-		-	
Экзамен	36			36		
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	288		144	144		

2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Введение в курс Медиаэкономика. Медиарынок и рынок маркетинговых коммуникаций. Исследования на медиарынке.	1. Медиа экономика, медиа рынок, медиа бизнес. Принципы организации. Модели функционирования. Структура рынка. Собственность. Источники доходов. 2. Структура исследований на медиа рынке. Анализ аудитории. Изучение рекламного рынка. 3. Рынок маркетинговых коммуникаций: сегменты ATL и BTL. Рекламный рынок. 2. Медиарекламный рынок как пересечение медиа рынка и рекламного рынка. 3. Эффективность производства, закупки и продажи контента в медиа. Эффективность рекламной деятельности медиа.	УК-1; ОПК-2; ОПК-4
2	Тема 2. Отдельные сегменты медиа рынка. Эфирное телевидение. Кабельное и спутниковое телевидение.	1. Структура телевизионного сегмента в России и за рубежом. Модели организации телевизионного бизнеса. Телевизионный контент: производство, закупка, продажа. Телевидение и реклама. Ценообразование при размещении рекламы на телевидении. 2. Место кабельного и спутникового телевидения на медиа рынке. Модели организации бизнеса. Перспективы сегмента.	УК-1; ОПК-2; ОПК-4
3	Тема 3. Отдельные сегменты медиа рынка. Радио. Интернет.	1 Организационные принципы ведения радио бизнеса. Структура радиорынка. Радиореклама. 2 Интернет. Место Интернета в современной структуре медиа рынка. Специфика и основные направления развития сегмента. Банерная и контекстная реклама в Интернете.	УК-1; ОПК-2; ОПК-4
4	Тема 4. Отдельные	1. Издательский бизнес. Структура	УК-1; ОПК-2; ОПК-

	<p>сегменты медиа рынка. Издательский бизнес. Наружная реклама.</p>	<p>сегмента и его особенности. Модели бизнеса. Периодические издания. Книгоиздательство. Газетно-журнальная реклама. 2. Наружная реклама. Наружная реклама и медиа рынок. Структура рынка наружной рекламы и его особенности. Организация продаж в сегменте наружной рекламы.</p>	4
5	<p>Тема 5. Отдельные сегменты медиа рынка. Новые медиа. Кинопроизводство и звукозапись как сегменты медиа рынка.</p>	<p>1. Новые медиа. Понятие новых медиа. Их место в современном медиа рынке и перспективы развития. Классификация. Новые медиа как бизнес. Трансформация организационной структуры редакции. 2. Кинопроизводство и звукозапись как сегменты медиа рынка. Бизнес модели организации кинопроизводства и звукозаписи. Современная структура сегмента в России и за рубежом.</p>	УК-1; ОПК-2; ОПК-4

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

2 семестр

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1.	Тема 1. Введение в курс Медиаэкономика. Медиарынок и рынок маркетинговых коммуникаций. Исследования на медиарынке.	8	12	40	60	Отчет, реферат, фронтальный опрос
2.	Тема 2. Отдельные сегменты медиа рынка. Эфирное телевидение. Кабельное и спутниковое телевидение.	4	12	40	56	Отчет, реферат, фронтальный опрос
3.	Тема 3. Отдельные сегменты медиа рынка. Радио. Интернет.	4	12	12	28	Отчет, реферат, фронтальный опрос
		16	36	92	144	
<i>3 семестр</i>						
4.	Тема 4. Отдельные	8	10	34	52	Отчет,

	сегменты медиа рынка. Издательский бизнес. Наружная реклама.					реферат, фронтальный опрос
5.	Тема 5. Отдельные сегменты медиа рынка. Новые медиа. Кинопроизводство и звукозапись как сегменты медиа рынка.	10	12	34	56	Отчет, реферат, фронтальный опрос,
	контроль				36	
	Итого:	18	22	68	144	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практи- ческие занятия	Самос- тоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1.	Тема 1. Введение в курс Медиаэкономика. Медиарынок и рынок маркетинговых коммуникаций. Исследования на медиарынке.	2	2	30	34	Отчет, реферат, фронтальный опрос
2.	Тема 2. Отдельные сегменты медиа рынка. Эфирное телевидение. Кабельное и спутниковое телевидение.	2	2	36	40	Отчет, реферат, фронтальный опрос
3.	Тема 3. Отдельные сегменты медиа рынка. Радио. Интернет.		4	30	34	Отчет, реферат, фронтальный опрос
		4	8	96	108	
<i>3 семестр</i>						
4.	Тема 4. Отдельные сегменты медиа рынка. Издательский бизнес. Наружная реклама.	2	2	80	84	Отчет, реферат, фронтальный опрос
5.	Тема 5. Отдельные сегменты медиа рынка. Новые медиа. Кинопроизводство и звукозапись как сегменты медиа рынка.	2	2	83	87	Отчет, реферат, фронтальный опрос,

	контроль				9	
	Итого:	4	4	163	180	

2.4. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля, фронтальный опрос
1	Тема 1. Введение в курс . Медиаэкономика. Медиарынок и рынок маркетинговых коммуникаций. Исследования на медиарынке.	Выполнение письменного задания.	40	УК-1; ОПК-2; ОПК-4	Отчет, реферат, фронтальный опрос
2	Тема 2. Отдельные сегменты медиа рынка. Эфирное телевидение. Кабельное и спутниковое телевидение.	Составление тезисов докладов по темам.	40	УК-1; ОПК-2; ОПК-4	Отчет, реферат, фронтальный опрос
3	Тема 3. Отдельные сегменты медиа рынка. Радио. Интернет.	Подготовка устного сообщения и презентации	12	УК-1; ОПК-2; ОПК-4	Отчет, реферат, фронтальный опрос
4	Тема 4. Отдельные сегменты медиа рынка. Издательский бизнес. Наружная реклама.	Подготовка устного сообщения и презентации	34	УК-1; ОПК-2; ОПК-4	Отчет, реферат, фронтальный опрос
5	Тема 5. Отдельные сегменты медиа рынка. Новые медиа. Кинопроизводство и звукозапись как сегменты медиа рынка.	Подготовка устного сообщения и презентации	34	УК-1; ОПК-2; ОПК-4	Отчет, реферат, фронтальный опрос

Заочная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля, фронтальный опрос
1	Тема 1. Введение в курс . Медиаэкономика. Медиарынок и рынок маркетинговых коммуникаций.	Выполнение письменного задания.	30	УК-1; ОПК-2; ОПК-4	Отчет, реферат, фронтальный опрос

	Исследования на медиарынке.				
2	Тема 2. Отдельные сегменты медиа рынка. Эфирное телевидение. Кабельное и спутниковое телевидение.	Составление тезисов докладов по темам.	36	УК-1; ОПК-2; ОПК-4	Отчет, реферат, фронтальный опрос
3	Тема 3. Отдельные сегменты медиа рынка. Радио. Интернет.	Подготовка устного сообщения и презентации	30	УК-1; ОПК-2; ОПК-4	Отчет, реферат, фронтальный опрос
4	Тема 4. Отдельные сегменты медиа рынка. Издательский бизнес. Наружная реклама.	Подготовка устного сообщения и презентации	80	УК-1; ОПК-2; ОПК-4	Отчет, реферат, фронтальный опрос
5	Тема 5. Отдельные сегменты медиа рынка. Новые медиа. Кинопроизводство и звукозапись как сегменты медиа рынка.	Подготовка устного сообщения и презентации	83	УК-1; ОПК-2; ОПК-4	Отчет, реферат, фронтальный опрос

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

– обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

– использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель – формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;

2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;

3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;

4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;

5) подготовку к экзамену, практическим занятиям;

6) выполнение практических заданий;

7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к дискуссии, подготовка к мозговому штурму, подготовка к выполнению практической работы, подготовка к участию в круглом столе, подготовка к выполнению итоговой контрольной работы, подготовка к экзамену.

В данной таблице приводится описание интерактивных образовательных технологий, используемых в образовательном процессе по дисциплине.

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Очная форма

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2	Л	проблемные лекции	4
		лекции-беседы	4
		лекции-дискуссии	4
		лекция-визуализация	4
			16
	ПР	творческие задания	10
		работа в группах	10
		мозговой штурм	6
		Метод проектов, кейс-метод	10
			36
Сам.работа	Метод проектов, кейс-метод	92	
Итого:			144

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Л	проблемные лекции	4
		лекции-беседы	6
		лекции-дискуссии	4
		лекция-визуализация	4
			18
	ПР	творческие задания	8
		работа в группах	8
		мозговой штурм	2
		Метод проектов, кейс-метод	4
			22
Сам.работа	Метод проектов, кейс-метод	68	

Итого:	108
--------	------------

Заочная форма обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ЛР, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2	Л	проблемные лекции	2
		лекции-беседы	
		лекции-дискуссии	2
		лекция-визуализация	
			4
	ПР	творческие задания	10
		работа в группах	10
		мозговой штурм	6
		Метод проектов, кейс-метод	10
			36
Сам.работа	Метод проектов, кейс-метод	92	
Итого:			144

Семестр	Вид занятия (Л, ЛР, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2	Л	проблемные лекции	2
		лекции-беседы	
		лекции-дискуссии	2
		лекция-визуализация	
			4
	ПР	творческие задания	2
		работа в группах	
		мозговой штурм	2
		Метод проектов, кейс-метод	
			4
Сам.работа	Метод проектов, кейс-метод	163	
Итого:			

Вид технологии	Содержание технологии
проблемная лекция	- лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или

	суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения
лекция-беседа	- содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции
лекция-дискуссия (интерактивная лекция)	- в данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм
лекция-визуализация	- чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация может обеспечить систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности
творческое задание	- деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные
круглый стол	– беседа, где участвует небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы
работа в группах (групповой тренинг)	- сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучающегося выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия
мозговой штурм	- творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы
метод-проектов	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и

кейс-метод (кейс-технологии)	<p style="text-align: center;">приобретение новых</p> <p>- технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы</p>
-------------------------------------	--

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме. Проводится письменная работа.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум - проверку знаний обучающихся по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Современные медиасистемы и медиаэкономика». Текущий контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена. Промежуточная аттестация – контрольная письменная работа.

6.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе.

Тематика рефератов (Семестр 3).

1. В чем состоят различия между понятиями Медиа, Медиа индустрия, Медиа бизнес?
2. Какие основные бизнес-модели применяются в медиа индустрии?
3. Каким образом форма собственности влияет на функционирование медиа единиц? Можно ли говорить о специфике медиа-бизнеса применительно к медиа, контролируемым государством?
4. Какова должна быть роль государства на медиа рынке?
5. Как соотносятся между собой Медиа рынок и Медиа рекламный рынок? Можно ли утверждать, что второе это часть первого?
6. Правомерно ли утверждение о том, что мультимедийные холдинги более устойчивы в бизнес отношении по сравнению с мономедийными?
7. Является ли сегмент ВТЛ составной частью медиа рынка?
8. Перечислите ключевые направления исследований, необходимые при изучении медиа рынка.
9. Анализ аудитории необходим для понимания специфики тех или иных медиа единиц или для оценки их рекламного потенциала?

10. Какие основные составляющие рекламного рынка необходимо изучать для оценки эффективности функционирования отдельных медиа единиц и меди рынка в целом?
11. Каким образом рассчитывается эффективность закупки медиа контента? Есть ли принципиальная разница при определении эффективности закупок медиа контента для разных медиа сегментов (телевидения, радио, газет, журналов, Интернет-порталов и т.д.)?
12. Охарактеризуйте современную структуру телевизионного сегмента в России? Отличается ли она принципиально от структуры развитых в экономическом отношении стран?
13. Перечислите основные статьи доходов и расходов телеканалов.
14. В чем заключается принципиальное различие при размещении рекламы по так называемым минутным прайс-листам и по рейтингам?
15. В чем состоит специфика кабельно-спутникового телевидения при формировании бизнес-моделей?
16. Почему наиболее успешные в бизнес отношении радио рекламные холдинги находятся в США? Связано ли это с бизнес-моделями, применяемыми в данной стране в сегменте радио?
17. Чем объясняется динамичное усиление позиций Интернет-сферы на медиа рынке? Можно ли это объяснить только появлением новых технологий передачи информации?
18. Правомерно ли утверждение, что на рекламном рынке в ближайшей перспективе сегмент Интернет-рекламы выйдет на ведущие позиции в мире?
19. Каковы основные способы «зарабатывания денег» в Интернете?
20. Чем объясняется объединение книгоиздательского и газетно-журнального бизнесов в единый издательский сегмент?
21. Какие подсегменты следует выделить в газетно-журнальном сегменте рекламного рынка?
22. Что такое специализированные рекламные издания? Классифицируйте их и назовите источники доходов каждого типа подобных изданий? Почему в последние годы позиции данного подсегмента существенно ослабли на рекламном рынке?
23. Можно ли утверждать, что наружная реклама является составной частью медиа рынка? Поясните свою позицию и приведите аргументы.
24. Отличаются ли друг от друга следующие термины: Наружная реклама, Out of home advertising (ООН), Indoor-реклама, Транзитная реклама?
25. Является ли Интернет новым медиа или же это самостоятельный медиа сегмент? Поясните свою точку зрения.
26. Правомерно ли утверждение о том, что сегмент кинопроизводства составной частью медиа рынка? Аргументируйте свой ответ.
27. Приведите наиболее яркие примеры использования product placement в кинопроизводстве.
28. Следует ли относить тиражирование (а не создание) аудио- и видео продукции к медиа рынку? Почему?

6.3. Курсовая работа

Курсовая работа (3семестр) не предусмотрена

6.4. Вопросы к зачету

Зачет не предусмотрен (3 семестр).

6.5. Вопросы к экзамену

Экзамен (3 семестр)

1. Соотношение понятий Экономика, Экономическая теория, Economics, Media Economics, МедиаЭкономика.
2. Специфика МедиаЭкономики.
3. Соотношение понятий Медиа, Средства массовой информации, Средства массовой коммуникации, МедиаЭкономика, Медиа бизнес, Медиа индустрия, Медиа бизнес.
4. Классификация медиа.
5. Ключевые статьи доходов и расходов в медиа индустрии.
6. Основные бизнес-модели в медийном бизнесе.
7. Структура медиа рынка. Крупнейшие мировые и российские медиа холдинги.
8. Соотношение понятий Медиа рынок, Рынок маркетинговых коммуникаций, Рекламный рынок, Медиа рекламный рынок, Рынки ATL и BTL.
9. Субъекты рекламного рынка.
10. Общая характеристика состояния мирового рекламного рынка. Крупнейшие игроки на мировом рекламном рынке.
11. Современный российский рекламный рынок: состояние, проблемы, перспективы развития.
12. Крупнейшие игроки на российском рекламном рынке.
13. Кризис на российском рекламном рынке.
14. Основные направления исследований на рекламном рынке. Мировой рынок маркетинговых исследований.
15. Состояние рынка маркетинговых исследований в России.
16. Общая характеристика изучения аудитории как одного из основных направлений исследований на медиа рынке.
17. Основные аудиторные показатели: основные медиа показатели, основные медиа рекламные показатели.
18. Технологии измерения аудитории в разных медиа.
19. Изучение потребительского поведения как одно из основных направлений исследований на медиа рынке
20. Мониторинг рекламной информации: определение, цели, технологии, проблемы. Российский рынок мониторинга рекламы.
21. Общая характеристика технологий оценки рекламных бюджетов, не использующих индустриальные методы измерений.
22. Общая характеристика технологий оценки рекламных бюджетов, использующих индустриальные методы измерений.
23. Экономическая эффективность медиа.
24. Эффективность рекламной деятельности.
25. Факторы, воздействующие на конечную эффективность рекламы.
26. Эффективность рекламной кампании.
27. Схема оценки эффективности рекламной деятельности медиа.
28. Общая характеристика основных типов телевизионного вещания.
29. Мировой и российский телерекламные рынки.
30. Основные принципы ценообразования при размещении рекламы. Общая характеристика. Ценообразование при продаже рекламы за единицу рекламного пространства.
31. Ценообразование при продаже рекламы по рейтингам.
32. Основные формы вознаграждения рекламных агентств.
33. Основные формы оплаты услуг селлеров.
34. Кабельно-спутниковое телевидение в России. Общая характеристика.
35. Основные субъекты сегмента кабельно-спутникового телевидения.
36. Основные бизнес-модели в сегменте кабельно-спутникового телевидения.
37. Интернет как медиа.

38. Рынок Интернет-рекламы в России.
39. Медийная реклама как составная часть Интернета.
40. Контекстная реклама и ее специфика.
41. Общая характеристика сегмента радио как элемента медиа индустрии.
42. Основные источники доходов в радио индустрии.
43. Общая характеристика мирового и российского радио рекламных рынков.
44. Ценообразование на рынке радио рекламы.
45. Общая характеристика рынка издательской деятельности.
46. Книгоиздательство как сегмент медиа индустрии.
47. Рынок периодической печати. Общая характеристика. Основные бизнес-модели.
48. Общая характеристика мирового и российского газетно-журнальных рекламных рынков.
49. Ценообразование на рекламном рынке периодических изданий.
50. Наружная реклама и медиа индустрия.
51. Общая характеристика рынка наружной рекламы в мире и в России. Специфика российского рынка наружной рекламы.
52. Основные типы рекламоносителей в наружной рекламе. Сетевые форматы. Ценообразование на рынке наружной рекламы.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490890> (дата обращения: 17.05.2022).

5.2 Дополнительная литература

1. *Свитич, Л. Г.* Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434260> — Режим доступа: по подписке.

2. *Чепкина, Э. В.* Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ : учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 115 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09946-1 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1898-8 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441668> — Режим доступа: по подписке.

3. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490574> (дата обращения: 17.05.2022).

7.3. Программное обеспечение ВОПРОС К ИТ-отделу

7.4. Электронные ресурсы

Электронная библиотека «Знаниум»: <https://znanium.com>

Электронная библиотека «Юрайт»: <https://urait.ru>

Научная электронная библиотека «Elibrary.ru»: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2
Информационное сообщение	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none">• сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения;• несет новизну;• отражает современный взгляд по определенным проблемам;• отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами;• возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none">• собрать и изучить литературу по теме;• составить план или графическую структуру сообщения;• выделить основные понятия;• ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;• оформить текст письменно (если требуется);• сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none">• актуальность темы;• соответствие содержания теме;• глубина проработки материала;• грамотность и полнота использования источников;• наличие элементов наглядности
Подготовка презентаций	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none">• работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой

	<p>темы, в электронном виде;</p> <ul style="list-style-type: none"> • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы MicrosoftPowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
<p>Составление сводной таблицы</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Специфика работы: формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его</p>

	<p>умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию; • в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания; • задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля; • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму таблицы; • информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы; • пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; • наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации; • соответствие оформления требованиям; • работа сдана в срок
<p>Подготовка диаграммы</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; • рисунки носят чаще схематичный характер; • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; • эти задания могут даваться всем обучающимся как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации;

	<ul style="list-style-type: none"> • наличие логической связи изложенной информации; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ.
Подготовка диаграмм и схем	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; рисунки носят чаще схематичный характер; • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; • эти задания могут даваться всем студентам как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ.

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 («удовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает знание и понимание основных

	положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2 («неудовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz

		<p>4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория №306	<p>12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
8	Аудитория №308	<p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
9	Аудитория №2-120	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
10	Аудитория №109	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	<p>Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.</p>

8.1. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол -во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	Microsoft Volume License		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - Office Standard 2010	25	*	
4	Microsoft Volume License		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - Office Professional Plus 2007	13	*	
	Applications - Office Standard 2007	50	*	

