

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДЭ.01.02 Технология производства новостей в электронных СМИ

наименование дисциплины

42.04.02 Журналистика

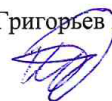
шифр и наименование направления подготовки

Мультимедийная журналистика

направленность (профиль)

Москва 2023

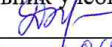
Разработчик (и): доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций Григорьев Н.Ю.



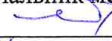
Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций МГГЭУ
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.).


Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева
«26» «04» 2023 г.

Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеев
«26» «04» 2023 г.

Декан факультета

 Л. С. Астахова
«14» «03» 2023 г.

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Технология производства новостей в электронных СМИ»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-2	Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	<p>Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.</p>	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	<p>Различают задачи и задания:</p> <p>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;</p> <p>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;</p> <p>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.</p>	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	<p>Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.</p>	Темы эссе

9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
---	------	---	------------------

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Технология производства новостей в электронных СМИ»

\ осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-2	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2-1. Не способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.	Лекция, семинар	Электронные СМИ: понятие, специфика Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор) История, развитие и перспектива электронных СМИ	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2-1. Не способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2-1. Знает основы разработки модели сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с	Лекция, семинар	Электронные СМИ: понятие, специфика Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор) История, развитие и перспектива электронных СМИ	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2-1. Знает основы разработки модели сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		целевым назначением и целевой аудиторией.				
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2-1. Способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.	Лекция, семинар	Электронные СМИ: понятие, специфика Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор) История, развитие и перспектива электронных СМИ	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2-1. Способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2-1. На высшем уровне способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.	Лекция, семинар	Электронные СМИ: понятие, специфика Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор) История, развитие и перспектива электронных СМИ	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2-1. На высшем уровне способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.	
Умеет						
Недостаточн	ПК-2.2. Не	Лекция, семинар	Медиаэкономика.	фронтальный опрос,	ПК-2.2. Не способен	

	<p>ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»</p>	<p>способен разрабатывать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p>		<p>Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ. Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества. Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период</p>	<p>подготовка сообщений</p>	<p>разрабатывать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p>
	<p>Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»</p>	<p>ПК-2.2. Имеет общие представления о разработке отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p>	<p>Лекция, семинар</p>	<p>Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ. Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества. Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность</p>	<p>фронтальный опрос, подготовка сообщений</p>	<p>ПК-2.2. Имеет общие представления о разработке отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p>

				ь журналиста электронных СМИ в современный период		
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2.2. Способен разработать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационн ого агентства в соответствии с имеющейся моделью.	Лекция, семинар	Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ. Роль современных электронных СМИ в «переформатировании » культурного кода общества. Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособност ь журналиста электронных СМИ в современный период	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2.2. Способен разработать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2-2. В совершенстве владеет навыками разработки отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационн ого агентства в соответствии с	Лекция, семинар	Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ. Роль современных электронных СМИ в «переформатировании » культурного кода общества. Современные	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2-2. В совершенстве владеет навыками разработки отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	

		имеющейся моделью.		электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период		
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незначтено», «неудовлетворительно»	ПК-2-3. Не способен осуществлять отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	Лекция, семинар	Электронные СМИ: понятие, специфика Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор) История, развитие и перспектива электронных СМИ Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2-3. Не способен осуществлять отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	

				современный период		
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2-3. Имеет общие представления об осуществлении отбора иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	Лекция, семинар	Электронные СМИ: понятие, специфика Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор) История, развитие и перспектива электронных СМИ Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2-3. Имеет общие представления об осуществлении отбора иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2-3. Способен осуществлять отбор иллюстративного материала	Лекция, семинар	Электронные СМИ: понятие, специфика Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор)	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2-3. Способен осуществлять отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте	

		для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.		История, развитие и перспектива электронных СМИ Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на стратегию оптимизации эффективности СМИ Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период		информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2-3. На высшем уровне способен осуществлять отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного	Лекция, семинар	Электронные СМИ: понятие, специфика Жанры электронных СМИ: радио- и тележанры (общий обзор) История, развитие и перспектива электронных СМИ Медиаэкономика. Влияние тенденций глобализации информации на	фронтальный опрос, подготовка сообщений	ПК-2-3. На высшем уровне способен осуществлять отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	

		ого агентства в соответствии с имеющейся моделью.		стратегию оптимизации эффективности СМИ Роль современных электронных СМИ в «переформатировании» культурного кода общества Современные электронные СМИ и профессионализм журналиста. Конкурентоспособность журналиста электронных СМИ в современный период		
--	--	---	--	---	--	--

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы проектов и творческих заданий

1. Типы, структура и режимы функционирования электронных СМИ.
2. Концепции подготовки контента для современных электронных СМИ в условиях конвергенции.
3. Формат организации контента для электронных СМИ.
4. Разработка мероприятий по продвижению контента в современных электронных СМИ.
5. Соотношение электронных и других типов СМИ в современном медиaprостранстве
6. Популярные электронные СМИ и их интернет-версии. К «круглому столу» обучающимся предлагается написать доклад.

Темы для творческих заданий по дисциплине «Технология производства новостей в электронных СМИ»

Примерная тематика докладов

1. Стратегия и тактика использования информационных жанров в электронных СМИ.
2. Специфика аналитических жанров электронных СМИ в России и за рубежом.
3. Типологическое своеобразие радиовещания и телевидения в зарубежных странах
4. Специфика работы журналиста в электронных СМИ

Вопросы для фронтального опроса. Темы 1-6.

1. Основные понятия дисциплины (жанры, форматы и т.д.).
2. Понятие конвергентной журналистики.
3. Технологические предпосылки конвергентной журналистики.
4. Типология электронных медиа.
5. Понятие технологии. Новые технологии в электронных СМИ и их специфика.
6. История появления и эволюции форматов
7. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
8. Принцип интерактивности и его реализация сетевым СМИ.
9. Жанрообразующие факторы интернет-медiateкстов.
10. Признаки жанров интернет-журналистики (гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность).
11. Жанры конвергентной журналистики. Разработка типологии жанров интернет-журналистики.
12. Традиционные жанры в электронных СМИ: подходы учёных и их классификации.
13. Специфические жанры онлайн-версий электронных СМИ их классификации.
14. Текстовый и гипертекстовый уровни классификации жанров электронных СМИ.
15. Жанровая структура электронных СМИ на текстовом уровне: мономедийные и мультимедийные текстовые жанры.
16. Жанровая структура электронных СМИ на гипертекстовом уровне: мономедийные и мультимедийные гипертекстовые жанры.
17. Специфика формата мультимедийной истории.

18. Тенденции современного жанрообразования.
19. Специфика и принципы работы конвергентной редакции.
20. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации.
21. Особенности информационных online-форматов: текст, изображения, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
22. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA и др.
23. Свойства интернет-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность и др.
24. Технология подготовки текстов конвергентной журналистики.
25. Композиция материалов разного характера для электронных СМИ.
26. Формы и средства выразительности в электронных СМИ.
27. Видеоролики, анимация, презентации, флеш-анимации и gif-анимация, видеоряд, инфографика в работе журналиста при создании эффективного контента.
28. Авторский (идиостиль) стиль журналиста, работающего в электронных СМИ.

Вопросы к дифференцированному зачету

«Технология производства новостей в электронных СМИ»

1. Основные понятия дисциплины (жанры, форматы и т.д.).
2. Понятие конвергентной журналистики.
3. Технологические предпосылки конвергентной журналистики.
4. Типология электронных медиа.
5. Понятие технологии. Новые технологии в электронных СМИ и их специфика.
6. История появления и эволюции форматов
7. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.
8. Принцип интерактивности и его реализация сетевым СМИ.
9. Жанрообразующие факторы интернет-медиа-текстов.
10. Признаки жанров интернет-журналистики (гипертекстуальность, мультимедийность и интерактивность).
11. Жанры конвергентной журналистики. Разработка типологии жанров интернет-журналистики.
12. Традиционные жанры в электронных СМИ: подходы учёных и их классификации.
13. Специфические жанры онлайн-версий электронных СМИ их классификации.
14. Текстовый и гипертекстовый уровни классификации жанров электронных СМИ.
15. Жанровая структура электронных СМИ на текстовом уровне: мономедийные и мультимедийные текстовые жанры.
16. Жанровая структура электронных СМИ на гипертекстовом уровне: мономедийные и мультимедийные гипертекстовые жанры.
17. Специфика формата мультимедийной истории.
18. Тенденции современного жанрообразования.
19. Специфика и принципы работы конвергентной редакции.
20. Новые медиаплатформы – новые каналы распространения информации.
21. Особенности информационных online-форматов: текст, изображения, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
22. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA и др.
23. Свойства интернет-публикаций: интерактивность, персональный подход, инфоцентричность, мгновенность, измеримость, гибкость, взаимосвязанность, экономичность и др.

24. Технология подготовки текстов конвергентной журналистики.
25. Композиция материалов разного характера для электронных СМИ.
26. Формы и средства выразительности в электронных СМИ.
27. Видеоролики, анимация, презентации, флеш-анимации и gif-анимация, видеоряд, инфографика в работе журналиста при создании эффективного контента.
28. Авторский (идиостиль) стиль журналиста, работающего в электронных СМИ.

Вопросы к экзамену

Не предусмотрены

