

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Факультет «Экономика»
Кафедра «Экономики и инноваций»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
Ковалева М.А.
08 _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценовая политика фирмы

образовательная программа направления подготовки: 38.04.01 "Экономика"

Вариативная часть
блок ФТД.В.02. Факультативы

Профиль подготовки

Экономика фирмы

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения:


очно-заочная

Курс 1, семестр 2


Москва
2020

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 321 от 30.03.2015 г. Зарегистрировано в Минюсте России «22» апреля 2015 г. № 36995.

Составитель рабочей программы: к.э.н., доцент кафедры ЭиИ
место работы, занимаемая должность



_____ Трубачев Е.В. « 1 » 07 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: зав. кафедрой ЭиИ
место работы, занимаемая должность


_____ Манахова И.В.. « 1 » 07 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и инноваций

(протокол № 17 от «02» июля 2020 г.)

Заведующая кафедрой: 
_____ И.В. Манахова « 2 » 07 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебного отдела

« 31 » 08 2020 г. 
_____ Дмитриева И.Г.
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)


СОГЛАСОВАНО

Декан
факультета

« 31 » 08 2020 г. 
_____ Дегтева Л.В.
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий
библиотекой

« 31 » 08 2020 г. 
_____ В.А. Ахтырская
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГЭУ
ПР. № 01 « 31 » 08 2020 г.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

Дисциплина «Ценовая политика фирмы» связана с будущей сферой деятельности магистрантов, поэтому необходимыми условиями для ее освоения являются знание основных экономических категорий, знание метода анализа данных, владение компьютерными методами обработки и анализа данных, графического и табличного представления информации. В результате освоения дисциплины обучающийся должен иметь представление о формировании и совершенствовании ценовой политики и системы ценообразования в условиях развивающихся рыночных отношений, основ ценовой политики, ее функций в различных типах рынков, об эволюции методов тарификации работ (услуг), механизмов государственного регулирования и нормативно-правового регулирования в области ценообразования.

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является изучение методологических подходов при формировании и установлении цены в условиях рыночной экономики при принятии оперативных и стратегических решений, влияющих на бизнес с точки зрения получения дохода, проводимой политики государства и ее влиянии на предпринимательскую деятельность фирмы и механизма ценообразования.

Задачи курса:

- сформировать у студентов представление об эволюции теории цены и использовании теории спроса и предложения в практическом ценообразовании;
- познакомить обучающихся с функцией цены и использованием теории спроса и предложения в практическом ценообразовании;
- раскрыть особенности формирования стратегии ценообразования и ценовой политики фирмы;
- дать студентам представление о показателях динамики цен;
- раскрыть значение мировых цен, цен международной торговли
- научить студентов проводить аналитическую и исследовательскую работу в области ценовой политики.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- сущность цены, характеристику ее элементов, структуру цены, понятие издержек производства и обращения;
- порядок формирования отпускных цен на продукцию, понятие и основные виды нарушений государственной дисциплины цен;
- роль цен, систему цен и их классификацию;
- информационно-методологические основы ценообразования, виды ценовых политик;
- предпосылки, принципы, методы и основные этапы формирования ценовой политики фирмы;
- основополагающие нормативные документы, определяющие порядок расчета оптовых и розничных цен, элементы и особенности их установления;
- значение мировых цен, цен международной торговли.

уметь:

- сформировать суждение о влиянии цены на эффективность предпринимательской деятельности фирмы;
- рассчитывать себестоимость, налоговые и неналоговые отчисления, прибыль;
- оперировать понятийно-терминологическим материалом в целях определения цен на товары и услуги;
- использовать на практике различные методы ценообразования, проводить анализ издержек для целей ценообразования;
- проводить комплексный анализ условий безубыточности ценовых решений, применять на практике методику расчета надбавок;
- рассчитывать розничные и оптовые цены в целях реализации ценовой стратегии и политики

фирмы;

- использовать механизм обоснования цен внешнеторгового предложения и контракта, проводить оценку эффективности внешнеторговых сделок.

Владеть:

- навыками определять основные понятия, адекватные для описания, сравнения и анализа изучаемых явлений и процессов в ценовой политике;

- навыками раскрывать абстрактные понятия на конкретных примерах из взаимосвязи цены с экономическими категориями;

- навыками находить причинно-следственные связи между изучаемыми явлениями и процессами на различных типах рынков, объяснять изучаемую методологию формирования цены, приводить примеры, аргументировать свою мысль теоретическими определениями и приводить соответствующие факты;

- навыками вести дебаты по вопросам реализации ценовых стратегий на национальных и международных рынках, уметь аргументировать свою позицию, используя терминологию и концепции;

- навыками самостоятельно находить дополнительную информацию для подготовки к обсуждению изучаемых вопросов.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Ценовая политика фирмы» представляет собой дисциплину вариативной части ФТД.В.02. Факультативы. Через объект исследования она связана с такими учебными дисциплинами как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Управление рисками» «Налогообложение предприятия» и др. Между ними существует тесная многосторонняя зависимость. Подобные взаимосвязи обеспечивают целостность изучения предметной области и формирование общенаучного уровня знаний для последующего изучения дисциплин, связанных с данной.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

36 часов (1 з.ед.), вид промежуточного контроля – зачет

№	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Тема 1. Введение в курс. Основные понятия: цена, система цен, стратегия ценообразования фирмы. Задачи ценностных стратегий фирмы.	Предмет, объект, цель и задачи учебного курса. Структура курса и логика рассмотрения основных проблем. Базовые концепции: цена, система цен, стратегия ценообразования фирмы. Ключевые подходы к формированию ценовой стратегии фирмы. Издержки производства (обращения) и их группировка. Характеристика и взаимосвязь элементов цены, обоснование суммы прибыли, включаемой в цену. Методы определения нормы рентабельности для целей ценообразования.	Опрос
2.	Тема 2. Управление це-	Порядок формирования отпускных цен на продукцию	опрос

	нообразованием и принятие ценовых решений в рыночной экономике.	производственно-технического назначения, товары народного потребления и тарифов на услуги. Методика определения отпускных цен на продукцию (товары) иностранного производства. Порядок определения цен при продажах бывшей в употреблении продукции. Особенности расчета себестоимости, прибыли, косвенных налогов и неналоговых отчислений при определении закупочных цен. Учет качества продукции в закупочных ценах. Методика расчета заготовительных цен. Порядок регулирования отпускных и розничных цен на реализуемую продукцию различных видов. Документальное оформление ценовой информации. Понятие государственной дисциплины цены основные виды ее нарушений. Техника проведения контрольных проверок. Административные и экономические санкции за нарушения государственной дисциплины цен.	
3.	Тема 3. Система цен и их классификация	Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Виды цен и их классификация. Дифференциация цен в соответствии с обслуживаемой сферой товарного обращения. Свободные, регулируемые, фиксированные цены. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара. Классификация цен в зависимости от обслуживаемого объекта и степени их участия в формировании цен. Взаимосвязь цен с финансово-кредитной системой. Взаимосвязь между различными видами цен. Ценообразующие факторы, проявляющиеся на макро-, мезо, микроуровнях управления хозяйством. Индексы цен и методы их исчисления. Инфляция цен и ее воздействие на экономику и доходы населения.	опрос
4.	Тема 4. Методы расчета цен и стратегии ценообразования	Информационно-методологические основы ценообразования. Затратный и ценностный подходы к формированию цен. Максимизация прибыли, как цель фирмы и ценообразования. Цели, основанные на удержании рынка по объемам сбыта, качеству продукции и обслуживания. Концепция эластичности и ее использование в ценообразовании. Эластичность спроса по доходу и ее влияние на спрос и принятие решения по ценам. Техника прямого и обратного калькулирования цен. Анализ издержек для целей ценообразования. Изучение цен конкурентов.	опрос

3. Структура дисциплины

Вид работы	2 семестр	Всего
Общая трудоемкость	36	36
Аудиторная работа:	14	14
<i>Лекции (Л)</i>	6	6
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	6	6
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
<i>Зачет(З)</i>	2	2
Самостоятельная работа:	22	22
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		

Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов		
Контрольная работа (К)		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	22	22
Вид итогового контроля (указать вид контроля)	зачет	зачет

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые во 2 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР, в том числе подготовка к промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Тема 1. Введение в курс. Основные понятия: цена, система цен, стратегия ценообразования фирмы. Задачи ценностных стратегий фирмы.	9	2	2		5
2.	Тема 2. Управление ценообразованием и принятие ценовых решений в рыночной экономике.	9	2	2		5
3.	Тема 3. Система цен и их классификация	8	1	1		6
4.	Тема 4. Методы расчета цен и стратегии ценообразования	8	1	1		6
Зачет		2	-	2		-
	<i>Всего:</i>	36	6	8		22

5. Тематический план учебной дисциплины

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачет. ед.	Образова-т. технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Введение в курс. Основные понятия: цена, система цен, стратегия ценообразования фирмы. Задачи ценностных стратегий фирмы.	Лекции Предмет, объект, цель и задачи учебного курса. Структура курса и логика рассмотрения основных проблем. Базовые концепции: цена, система цен, стратегия ценообразования фирмы. Ключевые подходы к формированию ценовой стратегии фирмы. Издержки производства (обращения) и их группировка. Характеристика и взаимосвязь элементов цены, обоснование суммы прибыли, включаемой в цену. Методы определения нормы рентабельности для целей ценообразования.	2	коммуникативная лекция	ПК-8, ПК – 9/1,2	Опрос
	Практические занятия	2	Деловая игра	ПК-8, ПК – 9/1,2	Опрос
	Самостоятельная работа студента Подготовка докладов по теме	5	Домашнее задание	ПК-8, ПК – 9/1,2	Опрос
Тема 2. Управление ценообразованием и принятие ценовых решений в рыночной экономике.	Лекции Порядок формирования отпускных цен на продукцию производственно-технического назначения, товары народного потребления и тарифов на услуги. Методика определения отпускных цен на продукцию (товары) иностранного производства. Порядок определения цен при продажах бывшей в употреблении продукции. Особенности расчета себестоимости, прибыли, косвенных налогов и неналоговых отчислений при определении закупочных цен. Учет качества продукции в закупочных ценах. Методика расчета заготовительных цен. Порядок регулирования отпускных и розничных цен на реализуемую продукцию различных видов. Документальное оформление ценовой информации. Понятие государственной дисциплины цены основные виды ее нарушений. Техника проведения контрольных проверок. Административные и экономические санкции за нарушения государственной дисциплины цен.	2	Коммуникативная лекция	ПК-8, ПК – 9/1,2	Опрос
	Практические занятия Обсуждение кейсов, решение тематических задач	2	Деловая игра	ПК-8, ПК – 9/2	Опрос

	Самостоятельная работа студента Подготовка докладов по теме	5	Домашнее задание	ПК-8, ПК – 9/2	Опрос
Тема 3. Система цен и их классификация	Лекции Система цен и признаки, лежащие в ее основе. Виды цен и их классификация. Дифференциация цен в соответствии с обслуживаемой сферой товарного обращения. Свободные, регулируемые, фиксированные цены. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара. Классификация цен в зависимости от обслуживаемого объекта и степени их участия в формировании цен. Взаимосвязь цен с финансово-кредитной системой. Взаимосвязь между различными видами цен. Ценообразующие факторы, проявляющиеся на макро-, мезо, микроуровнях управления хозяйством. Индексы цен и методы их исчисления. Инфляция цен и ее воздействие на экономику и доходы населения.	1	Традиционное занятие	ПК-8, ПК – 9/2	Опрос
	Практические занятия Обсуждение кейсов, решение тематических задач	1	Деловая игра	ПК-8, ПК – 9/2	Опрос
	Самостоятельная работа студента Подготовка докладов по теме	6	Домашнее задание	ПК-8, ПК – 9/2	Опрос
Тема 4. Методы расчета цен и стратегии ценообразования	Лекции Информационно-методологические основы ценообразования. Затратный и ценностный подходы к формированию цен. Максимизация прибыли, как цель фирмы и ценообразования. Цели, основанные на удержании рынка по объемам сбыта, качеству продукции и обслуживанию. Концепция эластичности и ее использование в ценообразовании. Эластичность спроса по доходу и ее влияние на спрос и принятие решения по ценам. Техника прямого и обратного калькулирования цен. Анализ издержек для целей ценообразования. Изучение цен конкурентов.	1	Традиционное занятие	ПК-8, ПК – 9/2	Опрос
	Практические занятия Обсуждение кейсов, решение тематических задач	1	Традиционное занятие	ПК-8, ПК – 9/2	Опрос
	Самостоятельная работа студента Подготовка докладов по теме	6	Домашнее задание	ПК-8, ПК – 9/2	Опрос

Зачет		2			
Итого		36			

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях
Очная форма обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2	Л	коммуникативная лекция	2
	ПР	Деловая игра	4
Итого:			6

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль: оценивается работа студентов на семинарских занятиях (доклады, анализ научных фактов, современных публикаций, подготовленность к деловой игре, степень участия в мозговом штурме), выполнение творческих заданий. Одной из основных форм текущего контроля является тестирование, проводимое по мере усвоения учебного материала. Периодически проводится опрос студентов по пройденным темам.

Промежуточный контроль: в середине каждого семестра проводится межсессионная аттестация студентов в форме контрольной работы.

7.2 Реферат не предусмотрен

7.3 Курсовая работа не предусмотрена

7.4. Вопросы для подготовки к зачету.

1. Цена как экономическая категория рынка; понятие, виды, функции.
2. Виды цен.
3. Спрос и предложение. Эластичность цены.
4. Затратный и ценностный подход к ценообразованию.
5. Рыночный подход к ценообразованию.
6. Ценообразование на разных типах рынков.
7. Механизм ценообразования.
8. Выбор метода ценообразования на основе анализа безубыточности и обеспеченности целевой прибыли.
9. Учет информации при ценообразовании в рыночной экономике.
10. Установление цены на новый товар.
11. Учет налогов в цене продукции.
12. Инициативное снижение или повышение цен. Реакция потребителей.
13. Установление цен со скидками.
14. Установление цен на основе торгов.
15. Аукционные цены. Особенности установления.
16. Экспортная цена.
17. Методика формирования стоимости импортной продукции.
18. Контрактная цена.
19. Государственное регулирование цен.
20. Определение цен на потребительские товары и услуги.
21. Ресурсный и ресурсно-индексный метод определения стоимости продукции.
22. Ценовая стратегия фирмы.
23. Ценовая политика фирмы.

24. Методы государственного регулирования цен.
25. Методы определения рыночных цен.
26. Ценообразование в странах Европы. Стратегии ценообразования.
27. Законодательные и нормативно-правовые акты, определяющие направления государственной ценовой политики.
28. Основные цели ценовой политики.
29. Классификация рынков в рыночной экономике.
30. Информационно-методологические основы ценообразования.

7.5. Критерии оценки результатов промежуточного контроля Критерии выставления зачета

Оценка **«зачтено»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса, в общем, освоено, все текущие семестровые задания выполнены не менее чем на удовлетворительные оценки, студент демонстрирует минимальное владение необходимыми знаниями и умениями, то есть может привести не менее чем 60% определений, решить не менее 30% задач, ответить не менее чем на 40% содержательных вопросов. Студент на зачете должен показать знание графиков.

Оценка **«незачтено»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено менее чем на 50%, необходимые практические навыки работы сформированы в недостаточном объеме, выполненные учебные задания содержат ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не привела к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p>Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP</p> <p>Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180</p>

		2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311	1 моноблок Модель: Lenovo V530-24ICB Процессор Intel(R) Core(TM) i5-8400T CPU @ 1,7GHz 8192 ОЗУ

		SSD Объем:240 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.
14	Аудитория № 410, 411, 412	1 моноблок Модель: HP 24 - 10145UR Процессор Intel(R) Core(TM) i7-9700T CPU @ 2GHz 16384 ОЗУ SSD Объем:500 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

1. Слепов В.А. и др. Ценообразование – М.: Магистр, 2018 (база znanium, <https://new.znanium.com/catalog/document?id=328354>)
2. Магомедов М.Д. Ценообразование – М.: Дашков и К, 2018 (база znanium, <https://new.znanium.com/catalog/document?id=300710>)

10.2 Дополнительная литература

1. Тихомирова О.Г. Управление проектами: практикум – М.: Инфра – М, 2016 (база znanium, <https://new.znanium.com/catalog/document?id=282151>)
2. Авдокушин Е.Ф., Жариков М.В. Страны БРИКС в современной мировой экономике. – М.: Магистр, 2018. – 480 с. URL: <https://new.znanium.com/catalog/document?id=303988>
3. Верещагина А.В., Самыгин С.И., Гафиатулина Н.Х., Волков Ю.Г. Социология безопасности – М.: РИОР, 2017 (база znanium, <https://new.znanium.com/catalog/document?id=179940>)
4. Экономика и управление социальной сферой : учебник для бакалавров / под ред. д. э. н., проф. Е. Н. Жильцова, д. э. н., проф. Е. В. Егорова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 496 с. - ISBN 978-5-394-03582-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091491>. - (дата обращения: 06.10.2020). – Режим доступа: по подписке.
5. Павленок П.Д. Основы социальной работы – М.: Инфра – М, 2017 (база znanium, <https://new.znanium.com/catalog/document?id=303188>)
6. Савченко П.В. и др. Национальная экономика – М.: Инфра – М., 2018 (база znanium, <https://new.znanium.com/catalog/document?id=302048>)

10.3 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

программное обеспечение:

Microsoft Office Standard 2010

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Официальные сайты	
Росстат	http://www.gks.ru/
Банк России	http://www.cbr.ru/
Росбизнесконсалтинг	http://www.rbc.ru/
Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	http://www.forecast.ru/mainframe.asp
Базы данных, информационно-поисковые системы	
EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем обла-	http://search.epnet.com

стям знаний.	
" EmeraldManagementExtra 111 " (EMX111) - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам.	www.emeraldinsight.com/ft
ProQuest: ABI /InformGlobal - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике.	http://proquest.umi.com/login
Университетская информационная система «Россия»: МГУ, Научно-исследовательский вычислительный центр МГУ, Центр информационных исследований	http://uisrussia.msu.ru
Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»	http://grebennicon.ru
Электронно-библиотечная система Znanium.com	https://new.znanium.com/
Электронно-библиотечная система Юрайт	https://biblio-online.ru/