

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сахарчук Елена Сергеевна  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 06.08.2024 13:02:08  
Уникальный программный ключ:  
d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный  
университет социальных технологий»  
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

---

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДЭ.01.02 Основы радиожурналистики  
наименование дисциплины

42.03.02 Журналистика  
шифр и наименование направления подготовки

Интернет-журналистика  
направленность (профиль)

Москва 2024

Разработчик: доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций  
место работы, занимаемая должность

\_\_\_\_\_ Григорьев Н.Ю. \_\_\_\_\_ 2024 г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций

на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций  
(протокол № 7 от «19» декабря 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета РГУ СоцТех  
(протокол № 6 от «23» апреля 2024 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления учебного планирования и контроля  
образовательной деятельности

\_\_\_\_\_ И.Г. Дмитриева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

Начальник отдела координации и сопровождения  
образовательных программ

\_\_\_\_\_ С.В. Брусенко  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

Заведующий библиотекой

\_\_\_\_\_ В.А. Ахтырская  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

И.о. декана факультета

\_\_\_\_\_ М.Я. Руднева  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Основы радиожурналистики»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-2	Способен работать над содержанием публикаций СМИ, осуществлять редактирование материалов
ПК-1	Способен осуществлять сбор, подготовку и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
3	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
4	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Медиасистемы России» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.  
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
УК-2	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-2.1. Не способен определять круг задач и связи между ними в рамках поставленной цели	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	История отечественного радиовещания. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Жанровая система радиожурналистики.	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	УК-2.1. Не способен определять круг задач и связи между ними в рамках поставленной цели
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-2.1. На базовом уровне способен определять круг задач и связи между ними в рамках поставленной цели	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	История отечественного радиовещания. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Жанровая система радиожурналистики.	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	УК-2.1. На базовом уровне способен определять круг задач и связи между ними в рамках поставленной цели
Средний уровень Оценка	УК-2.1. Способен определять	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	История отечественного радиовещания. Роль	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	УК-2.1. Способен определять круг задач и связи между ними в	

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...



	«зачтено», «хорошо»	круг задач и связи между ними в рамках поставленной цели		и место радиовещания в системе СМИ. Жанровая система радиожурналистики.		рамках поставленной цели
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-2.1. На высшем уровне способен определять круг задач и связи между ними в рамках поставленной цели	Лекция, фронтальный опрос, дискуссия, доклады.	История отечественного радиовещания. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Жанровая система радиожурналистики.	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	УК-2.1. На высшем уровне способен определять круг задач и связи между ними в рамках поставленной цели
Умеет						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-2-2. Не способен предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты	Лекция, фронтальный опрос, дискуссия, доклады.	История отечественного радиовещания. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Жанровая система радиожурналистики.	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	УК-2-2. Не способен предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-2-2. На базовом уровне способен предложить способы решения поставленных	Лекция, фронтальный опрос, дискуссия, доклады.	История отечественного радиовещания. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Жанровая система	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	УК-2-2. На базовом уровне способен предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты

		задач и ожидаемые результаты		радиожурналистики.		
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-2-2 Способен предложить решения поставленных задач и ожидаемые результаты	Лекция, фронтальный доклад.	дискуссия, опрос,	История отечественного радиовещания. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Жанровая система радиожурналистики.	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	УК-2-2 Способен предложить решения поставленных задач и ожидаемые результаты
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	На высшем уровне владеет способами решения поставленных задач и ожидаемые результаты	Лекция, фронтальный доклад.	дискуссия, опрос,	История отечественного радиовещания. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Жанровая система радиожурналистики.	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	На высшем уровне владеет способами решения поставленных задач и ожидаемые результаты
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-2-3 Не способен выполнять задачи в зоне своей ответственности и в	Лекция, фронтальный доклад.	дискуссия, опрос,	История отечественного радиовещания. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Жанровая система	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	УК-2-3 Не способен выполнять задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами

		соответствии с запланированными результатами		радиожурналистики.		
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-2-3 На базовом уровне задачи в зоне своей ответственности и в соответствии с запланированными результатами	Лекция, фронтальный доклад, дискуссия, опрос,	История отечественного радиовещания. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Жанровая система радиожурналистики.	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	УК-2-3 На базовом уровне задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-2-3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности и в соответствии с запланированными результатами	Лекция, фронтальный доклад, дискуссия, опрос,	История отечественного радиовещания. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Жанровая система радиожурналистики.	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	УК-2-3 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-2-3 На высшем уровне выполняет задачи в зоне своей ответственности	Лекция, фронтальный доклад, дискуссия, опрос,	История отечественного радиовещания. Роль и место радиовещания в системе СМИ.	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	УК-2-3 На высшем уровне выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными	

		и в соответствии с запланированными результатами		Жанровая система радиожурналистики.		результатами
--	--	--	--	-------------------------------------	--	--------------

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>6</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>7</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>8</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>9</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
Знает						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2-1 Не способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации или эфира.	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	Жанровая система радиожурналистики. Виды и формы радиовещания	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-2 Не способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации или эфира.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2-1 На базовом уровне способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации или эфира.	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	Жанровая система радиожурналистики. Виды и формы радиовещания	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-2 На базовом уровне способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации или эфира.
	Средний уровень Оценка «зачтено»,	ПК-2-1 Способен осуществлять	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	Жанровая система радиожурналистики. Виды и формы	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-2 Способен осуществлять отбор авторских материалов

<sup>6</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>7</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>8</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>9</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

	«хорошо»	отбор авторских материалов для публикации или эфира.		радиовещания		для публикации или эфира.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2-1 На высшем уровне способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации или эфира.	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	Жанровая система радиожурналистики. Виды и формы радиовещания	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-2 На высшем уровне способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации или эфира.
Умеет						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2-2. Не способен приводить журналистский текст разных видов в соответствие с нормами языка, редакционным и требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями.	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	Жанровая система радиожурналистики. Виды и формы радиовещания	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-2-2. Не способен приводить журналистский текст разных видов в соответствие с нормами языка, редакционными требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями.
	Базовый уровень Оценка,	ПК-2-2 На базовом уровне способен	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос,	Жанровая система радиожурналистики	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-2-2 На базовом уровне способен

	«зачтено», «удовлетворительно»	привести журналистский текст разных видов в соответствии с нормами языка, редакционным и требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями.	доклады.	Виды и формы радиовещания		привести журналистский текст разных видов в соответствии с нормами языка, редакционными требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-2-2 Способен приводить журналистский текст разных видов в соответствии с нормами языка, редакционным и требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями.	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	Жанровая система радиожурналистики Виды и формы радиовещания	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-2-2 Способен приводить журналистский текст разных видов в соответствии с нормами языка, редакционными требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями.
	Высокий уровень Оценка «зачтено»,	ПК-2-2. На высшем уровне способен	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	Жанровая система радиожурналистики Виды и формы	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-2-2. На высшем уровне способен журналистский текст

	«отлично»	журналистский текст разных видов в соответствии с нормами языка, редакционным и требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями.		радиовещания		разных видов в соответствии с нормами языка, редакционными требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями.
--	-----------	--	--	--------------	--	---



Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>10</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>11</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>12</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>13</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
	Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2.3. Не способен учитывать специфику разных типов СМИ и других медиа при редактировании и журналистского текста.	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	Эволюция медиасистемы. Виды стратегий медиасистемы	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-2.3. Не способен учитывать специфику разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2.3. На базовом уровне способен учитывать специфику разных типов СМИ и других медиа при редактировании и журналистского текста.	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	Эволюция медиасистемы. Виды стратегий медиасистемы	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-2.3. На базовом уровне способен учитывать специфику разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста.

<sup>10</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>11</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>12</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>13</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

<p>Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»</p>	<p>ПК-2.3. ПК-Способен учитывать специфику разных типов СМИ и других медиа при редактировании и журналистского текста.</p>	<p>Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.</p>	<p>Эволюция медиасистемы. Виды стратегий медиасистемы</p>	<p>дискуссия, фронтальный опрос, доклады.</p>	<p>ПК-2.3. ПК-Способен учитывать специфику разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста.</p>
<p>Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»</p>	<p>ПК-2.3. На высшем уровне способен учитывать специфику разных типов СМИ и других медиа при редактировании и журналистского текста.</p>	<p>Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.</p>	<p>Эволюция медиасистемы. Виды стратегий медиасистемы</p>	<p>дискуссия, фронтальный опрос, доклады.</p>	<p>ПК-2.3. На высшем уровне способен учитывать специфику разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста.</p>



Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>14</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>15</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>16</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>17</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-1-1 Не способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации или эфира.	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	Жанровая система радиожурналистики. Виды и формы радиовещания	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-1-1 Не способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации или эфира.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-1-1 На базовом уровне способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации или эфира.	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	Жанровая система радиожурналистики. Виды и формы радиовещания	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-1-1 На базовом уровне способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации или эфира.
	Средний уровень	ПК-1-1 способен	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос,	Жанровая система радиожурналистики.	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-1-1 способен осуществлять отбор

<sup>14</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>15</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>16</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>17</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

	Оценка «зачтено», «хорошо»	осуществлять отбор авторских материалов для публикации или эфира.	доклады.	Виды и формы радиовещания		авторских материалов для публикации или эфира.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-1-1 способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации или эфира.	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	Жанровая система радиожурналистики. Виды и формы радиовещания	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-1-1 способен осуществлять отбор авторских материалов для публикации или эфира.
Умеет						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-1-2 Не способен проверять достоверность информации, дифференцировать факты и мнения, обрабатывать полученную информацию, формировать журналистский материал.	Лекция, дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	Жанровая система радиожурналистики. Виды и формы радиовещания	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-1-2 Не способен проверять достоверность информации, дифференцировать факты и мнения, обрабатывать полученную информацию, формировать журналистский материал.

Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-1-2. На базовом уровне способен проверять достоверность информации, дифференцировать факты и мнения, обрабатывать полученную информацию, формировать журналистский материал.	Лекция, фронтальный доклад, дискуссия, опрос,	Жанровая система радиожурналистики Виды и формы радиовещания	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-1-2. На базовом уровне способен проверять достоверность информации, дифференцировать факты и мнения, обрабатывать полученную информацию, формировать журналистский материал.	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-1-2.	Лекция, фронтальный доклад, дискуссия, опрос,	Жанровая система радиожурналистики Виды и формы радиовещания	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-2-2 Способен приводить журналистский текст разных видов в соответствие с нормами языка, редакционными требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями.	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-2-2. На высшем уровне способен журналистский текст разных видов в соответствие с	Лекция, фронтальный доклад, дискуссия, опрос,	Жанровая система радиожурналистики Виды и формы радиовещания	дискуссия, фронтальный опрос, доклады.	ПК-2-2. На высшем уровне способен журналистский текст разных видов в соответствие с нормами языка, редакционными	

		нормами языка, редакционным и требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями.				требованиями, форматами, стандартами, жанрами и стилями.
--	--	--	--	--	--	--

## **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины



## 5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Темы эссе  
(рефератов, докладов, сообщений)

- 1 .....
- 2 .....
- 3 .....
- .....
- n .....

Контролируемые компетенции: .....

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

### Тестовые задания

1. К основным этапам производства печатной продукции относятся:

1. Макетирование, верстка, печать, послепечатные процессы.
2. Верстка и печать.
3. Набор текста, воспроизведение изобразительных материалов, макетирование, верстка, печать, послепечатные процессы.
4. Набор текста, воспроизведение изобразительных материалов, печать.

2. Процесс размещения текстовых и иллюстративных блоков по полю формата с учетом дизайна макета и требований правописания называется:

1. Набором.
2. Макетированием.
3. Версткой.
4. Печатью.

3. Разрезка запечатанных листов относится к:

1. Печатным процессам.
2. Послепечатным процессам.
3. Фальцевальным процессам.
4. Макетированию.

4. Шпации, шпоны, реглеты, бабашки и марзаны, квадраты — это:

1. Специальные символы, которые используются при наборе текста.
2. Рабочие инструменты, которые используются в типографии.
3. Устаревшие названия полиграфических шрифтов.
4. Элементы наборной печатной формы.

5. Какие программные продукты используются для верстки в издательствах?

1. Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw.
2. Microsoft Word, Open Word, Microsoft Excel.
3. Corel Ventura, Adobe InDesign, QuarkXPress.
4. Microsoft Windows, Unix, Linux, Mac OS.

6. ASCII, КОИ-8, ANSI, UNICODE — это:

1. Названия кодовых таблиц, с помощью которых обеспечивается запись текстовой информации в компьютерном файле.
2. Программы для набора и редактирования текста.
3. Специальные символы, которые используются при наборе текста.
4. Стандарты шифрования текстовой информации.

7. Что такое непечатаемые символы?

1. Символы, которые используются при построении страницы и указывают на разметку строки, абзаца, страницы текста.
2. Скрытый текст.
3. Символы, которые имеются в программах верстки, но отсутствуют в текстовых процессорах.
4. Мелкие символы, которые на экране и на печати не воспроизводятся.

8. Какими основными параметрами определяется качество цифрового растрового изображения?

1. Цветовым тоном, контрастностью, яркостью.
2. Разрешением, глубиной цвета, отсутствием искажений цвета и тона.
3. Размером файла и его форматом.
4. Рабочими параметрами сканера или цифровой камеры, с помощью которых изображение получено.

9. Как можно сформулировать основную цель цветовой коррекции изображения?

1. Цвет изображения должен максимально соответствовать оригиналу.
2. В изображении в равной степени должны присутствовать все цвета спектра.
3. Цвет должен быть «теплым».
4. Цвет на фотографии должен быть таким, каким его мог бы увидеть человек.

10. Какие форматы графических файлов относятся к растровым?

1. BMP, TIFF, JPEG, GIF, PNG.
2. CDR, CDX, AI, DWG.
3. TIFF, GIF, CDR, CDX.
4. DOC, XLS, MDB, PPT.

11. Какие форматы графических файлов относятся к векторным?

1. BMP, TIFF, JPEG, GIF, PNG.
2. CDR, CDX, AI, DWG.
3. TIFF, GIF, CDR, CDX.
4. DOC, XLS, MDB, PPT.

12. На основе какой цветовой модели работает телевидение и видеосистема компьютеров?

1. CMYK.
2. HSB.
3. RGB.
4. Lab.

13. Какую цветовую модель используют печатные машины и принтеры?

1. CMYK.
2. HSB.
3. RGB.
4. Lab.

14. Какими значениями параметров записывается белый цвет в модели CMYK?

1. (0,0,0).
2. (255,255,255).
3. (0,0,0,100).
4. (0,0,0,0).

15. Кегль — это?

1. Спортивный снаряд.
2. Размер шрифта по высоте, измеряемый в пунктах.
3. Тип шрифта.
4. Соотношение высоты и ширины буквы, выраженное в относительных единицах.

16. Какие шрифты называются контрастными?

1. Шрифты с цветными буквами.
2. Шрифты с засечками.
3. Шрифты с заметно различными по толщине основными и соединительными штрихами.
4. Шрифты с значительно различающимися по высоте строчными и прописными буквами.

17. Какое начертание шрифта называют курсивным?

1. Наиболее удобочитаемое начертание, у которого для большинства шрифтов соотношение ширины и высоты букв примерно равно  $\frac{2}{3}$ .
2. Начертание, в котором основные штрихи символов наклонены, а шрифтовой рисунок не изменен.
3. Начертание, в котором наклонены символы, а также немного изменен шрифтовой рисунок, в результате чего он определенным образом имитирует рукописный шрифт.
4. Наиболее удобочитаемое начертание с оптимальной для восприятия толщиной штрихов.

18. Какое начертание шрифта называют светлым?

1. Наиболее удобочитаемое начертание, у которого для большинства шрифтов соотношение ширины и высоты букв примерно равно  $\frac{2}{3}$ .
2. Начертание, в котором основные штрихи символов наклонены, а шрифтовой рисунок не изменен.
3. Начертание, в котором наклонены символы, а также немного изменен шрифтовой рисунок, в результате чего он определенным образом имитирует рукописный шрифт.
4. Наиболее удобочитаемое начертание с оптимальной для восприятия толщиной штрихов.

19. Что такое гарнитура?

1. Шрифт определенного размера.
2. Шрифт определенного размера и начертания
3. Совокупность всех шрифтов одного шрифтового рисунка.
4. Шрифт определенного начертания.

20. Серифные, гротесковые, акцидентные... Это:

1. Шрифты.
2. Гарнитуры.
3. Векторные изображения.

4. Символы.

21. Какие гарнитуры предпочтительно использовать для газетных изданий?

1. Неконтрастные, рубленые.
2. Контрастные, серифные.
3. Серифные, узкого начертания.
4. Серифные, жирные курсивные.

22. Основной типометрической единицей измерений является пункт(п.), который равен:

1. 1/10 части миллиметра.
2. 1/32 части дюйма.
3. 1/72 части дюйма.
4. 1/72 части миллиметра.

23. Согласно гигиеническим нормам для текста газетного издания должны выполняться условия:

1. Минимальная длина строки — 45-50 мм, минимальный кегль основного шрифта — 9-10 п.
2. Минимальная длина строки — 45-50 мм, минимальный кегль основного шрифта — 9-10 п., минимальный межколонный пробел — 2 мм.
3. Минимальная длина строки — 95-100 мм, минимальный кегль основного шрифта — 9-10 п.
4. Минимальная длина строки — 95-100 мм, минимальный кегль основного шрифта — 9-10 п., минимальный межколонный пробел — 10 мм.

24. А2 (420×594 мм), А3 (297×420 мм), А3 (297×420 мм), А4 (210×297 мм). Это:

1. Форматы книжных изданий.
2. Форматы полос набора.
3. Форматы газетных изданий.
4. Форматы бумажных листов.

25. К формным технологиям печати относятся:

1. Высокая, глубокая и плоская печать.
2. Высокая, глубокая, плоская и трафаретная печать.
3. Высокая и глубокая печать.
4. Газетная и книжная печать.

## 2 семестр

1. Радиовещание — это:

1. Передача звуковых сигналов на расстояние.
2. Передача информационных сообщений на множество индивидуальных приемных устройств.
3. Передача информационных сообщений посредством радиоволн на множество индивидуальных приемных устройств.
4. Передача информационных сообщений посредством радиоволн с одной вещательной станции на множество индивидуальных приемных устройств.

2. Звук — это:

1. Электромагнитные волны, распространяющиеся в среде на большие расстояния.
2. Упругие продольные волны, распространяющиеся в среде и создающие в ней механические колебания.
3. Волны любой природы, распространяющиеся в атмосферном воздухе.
4. Волновые сигналы, которые могут быть записаны на магнитную ленту.

3. Человек слышит звуки в диапазоне частот:

1. От 100 Гц до 100 кГц.
2. От 30 Гц до 30 кГц.
3. От 20 Гц до 20 кГц.
4. От 10 Гц до 15 кГц.

4. Радиоволны какого диапазона распространяются на наибольшее расстояние вдоль поверхности Земли?

1. Длинные волны.
2. Средние волны.
3. Короткие волны.
4. Ультракороткие волны.

5. Каких типов микрофонов не бывает?

1. Динамические.
2. Музыкальные.
3. Угольные.
4. Пьезоэлектрические.

6. Петличные микрофоны обычно, которые обычно закрепляются на одежде с помощью зажима-прищепки, имеют вид:

1. Ненаправленные.
2. Кардиодные.
3. Суперкардиодные.
4. Двусторонне направленные.

7. Студия радиодома — помещение, специально предназначенное для:

1. Записи речевых и музыкальных фрагментов вещательных программ.
2. Исполнения речевых и музыкальных фрагментов вещательных программ.
3. Копирования и тиражирования музыкальных фрагментов вещательных программ.
4. Хранения речевых и музыкальных фрагментов вещательных программ.

8. Какой из перечисленных типов микшерных пультов на радио имеет самую простую конструкцию:

1. Звукорежиссерский микшерный пульт.
2. Вещательный микшерный пульт.
3. Микшерный пульт перезаписи и монтажа.
4. Двухместный микшерный пульт.

9. Какое из утверждений неверно «Передвижные звуковые станции...»:

1. ...предназначены для создания магнитных фонограмм.
2. ...предназначены для вещания непосредственно с мест событий.
3. ...оборудуются в специальных помещениях, выделенных в концертных залах, дворцах спорта, театрах и в других местах откуда систематически ведутся вещательные передачи.
4. ...обычно располагаются на автомобиле.

10. Первым прибором (1887 год) для записи и воспроизведения звука был:

1. Фонограф.
2. Граммофон.
3. Патефон.
4. Электрофон.

11. Какой из перечисленных ниже носителей звуковых записей служит дольше, сохраняя исходное качество записи?

1. Компакт-кассета.
2. Компакт-диск.
3. Магнитная лента.
4. Грампластинка.

12. В настоящее время для записи звука широко применяются оптические диски CD и DVD. Какова их обычная емкость?

1. 700 Мбайт и 4,7 Гбайт соответственно.
2. 4,7 Гбайт и 9,4 Гбайт соответственно.
3. 100 Мбайт и 100 Гбайт соответственно.
4. 4,7 Гбайт.

13. По типу носителя магнитофоны подразделяются на:

1. Аналоговые и цифровые.
2. Ленточные и проволочные, также катушечные, бобинные и кассетные.
3. Студийные, бытовые и промышленные.
4. Механические и электронные.

14. Для чего используется электронная система подавления шума «Dolby»?

1. Для снижения шума от лентопротяжного механизма магнитофона.
2. Для снижения уровня записи «побочных» шумов, поступающих с микрофона.
3. Для увеличения срока службы магнитной ленты.
4. Для снижения уровня «шипения» магнитной ленты при воспроизведении тихих звуковых сигналов.

15. Карт-машины на радио специально предназначены для:

1. Проверки магнитных карт доступа при посещении студии.
2. Записи звука в студиях.
3. Автоматической разметки записи на магнитной ленте.
4. Воспроизведения для коротких и часто повторяющихся в эфире сообщений (объявления, позывные радиостанций и передач, реклама, звуковые эффекты, и т.п.).

16. Катушечные магнитофоны предназначены для:

1. Воспроизведения для коротких и часто повторяющихся в эфире сообщений (объявления, позывные радиостанций и передач, реклама, звуковые эффекты, и т.п.)
2. Записи радиорепортажей.
3. Производства и монтажа фонограмм.
4. Они на радио не применяются.

17. Какие параметры влияют на качество записи звука в цифровом формате?



1. Разрядность и количество каналов.
2. Количество каналов.
3. Несущая частота, частота дискретизации, разрядность и количество каналов.
4. Частота дискретизации, разрядность и количество каналов.

18. Mp3-плееры относятся к устройствам:

1. Воспроизведения аналогового звука.
2. Воспроизведения звука с магнитной пленки.
3. Воспроизведения звука с любых современных носителей.
4. Воспроизведения цифрового звука.

в цифровом компьютерном формате — mp3-плееры.

19. Какие из перечисленных вариантов ответов включают в себя только форматы цифрового звука:

1. MP3, MP3Pro, WMA, OGG.
2. MPEG-2, JPEG, WMA, OGG.
3. MPEG-1, MPEG-2, MPEG-3, MPEG-4.
4. TIFF, PGN, WMF.

20. В чем заключается основная идея, на которой основаны методики сжатия звука «с потерями»?

1. Отбрасывание тонких деталей звучания оригинала, которые человек не воспринимает или воспринимает очень плохо.
2. Отбрасывание тонких деталей звучания оригинала.
3. Уменьшение разрядности и частоты дискретизации при оцифровке звука.
4. Удаление из звука оригинала низких и высоких частот.

21. Формат вещания радиостанции включает в себя:

1. Содержание, ритмы вещания, эстетические нормы программирования, манеру работы ведущих.
2. Техническое обеспечение радиостанции (микрофоны, магнитофоны, микшерные пульта, радиопередатчик и т.д.).
3. Тематику передач, новостные и музыкальные предпочтения целевой аудитории.
4. Содержание, ритмы вещания, эстетические нормы программирования, манеру работы ведущих и другие специфические особенности организации передач, а также структурирование программных элементов в соответствии с потребностями целевой аудитории.

22. При планировании радиопередач сетка вещания делится на:

1. Новостные и рекламные блоки, авторские программы, передачи для целевой аудитории.
2. Новости, рекламу и музыку.
3. Жесткую и гибкую части.
4. «Программные колеса».

23. Основной обязанностью звукорежиссера на радио является:

1. Обеспечение высокого технического уровня музыкального и звукового оформления передач.
2. Обеспечение музыкального оформления радиопередач.
3. Обеспечение передач оперативно записанной информацией и другими материалами.
4. Воссоздание звуковой картины событий.

24. Основной обязанностью музыкального редактора на радио является:

1. Обеспечение высокого технического уровня музыкального и звукового оформления передач.
2. Обеспечение музыкального оформления радиопередач.
3. Обеспечение передач оперативно записанной информацией и другими материалами.
4. Воссоздание звуковой картины событий.

25. Основной обязанностью режиссера на радио является:

1. Обеспечение высокого технического уровня музыкального и звукового оформления передач.
2. Обеспечение музыкального оформления радиопередач.
3. Обеспечение передач оперативно записанной информацией и другими материалами.
4. Воссоздание звуковой картины событий.

## Тестовые задания

1. Первые печатные формы представляли собой:
  - а. каменные формы
  - б. разборные формы
  - в. наборные формы
  - г. деревянные формы
2. Первые металлические наборные формы появились в:
  - а. Китае

- б. Японии
  - в. Корее
  - г. Индии
3. В Европе печать с гравюр на дереве называлась:
- а. типография
  - б. орфография
  - в. Литография
  - г. Ксилография
4. Иоганн Гутенберг работал:
- а. в Германии
  - б. в Голландии
  - в. в Италии
  - г. во Франции
5. 42-строчная Библия Гутенберга в 2-х томах издана:
- а. в период 1448-52 гг.
  - б. в период гг. 1452-56
  - в. в период 1456-60 гг.
  - г. в период 1460-64 гг.
6. Русский первопечатник Иван Федоров родился:
- а. в Киеве
  - б. во Львове
  - в. в Москве
  - г. в Новгороде
7. «Апостол» Ивана Федорова был издан:
- а. 1 августа 1562
  - б. 1 марта 1564
  - в. 1 ноября 1566
  - г. 1 декабря 1568
8. Типографская система измерений Дидо разработана на основе дюйма:
- а. английского
  - б. русского
  - в. Французского
  - г. Голландского
9. Матрицenaборная строкоотливная машина называется:
- а. фонотип
  - б. линотип
  - в. Монотип
  - г. Прототип
10. Буквоотливной строконаборный автомат называется:
- а. фонотип
  - б. линотип
  - в. Монотип
  - г. Прототип
11. Офсетная печать - разновидность печати:
- а. плоской
  - б. глубокой
  - в. Мелкой
  - г. Высокой
12. «Русской печатью» И.И. Орлова впервые были напечатаны:
- а. газеты
  - б. открытки
  - в. Облигации

г. Ассигнации

13. По принципу построения печатного аппарата различают виды печатных машин:

- а. статорные
- б. ротационные
- в. Плоскопечатные
- г. Тигельные

14. В состав гарта входит:

- а. железо
- б. сурьма
- в. Свинец
- г. Олово

15. К печатным знакам в полиграфии относятся:

- а. буква
- б. цифра
- в. Брусок
- г. знак препинания

16. К пробельному материалу в полиграфии относятся:

- а. буква
- б. цифра
- в. Брусок
- г. знак препинания

17. Метранпаж это:

- а. старший наборщик
- б. старший редактор
- в. старший секретарь
- г. старший корреспондент

18. Рабочее место наборщика называлось:

- а. касса риал
- б. кассовый аппарат
- в. кассационный аппарат

19. Верстка газетного материала может быть:

- а. ломанной
- б. симметричной
- в. Ассиметричной
- г. Горизонтальной

20. В левый верхний угол материал можно поставить:

- а. на отлет
- б. чердаком
- в. по методу центральной верстки
- г. на открытие

21. Колонтитул содержит:

- а. адрес редакции
- б. обозначение порядкового номера полосы
- в. название газеты
- г. регистрационный номер

22. К изобретению фотографии имеет отношение:

- а. Самюэль Морзе
- б. Нисефор Ньепс
- в. Иван Попов
- г. Гильермо Маркони

23. К изобретению фотографии имеет отношение:

- а. прототип

- б. линотип
  - в. Дагерротип
  - г. Монотип
24. К основным частям фотографического аппарата относится:
- а. звуконепроницаемая камера
  - б. светонепроницаемая камера
  - в. Светоискатель
  - г. Видоискатель

25. Цифровая фотокамера не может работать в режиме:
- а. электромеханическом
  - б. электрическом
  - в. механическом

**«Техника и технология СМИ. Радио».**

1. У истоков создания радио стояли:
- а. Гамильтон
  - б. Максвелл
  - в. Резерфорд
  - г. Герц
2. Первые технические опыты по созданию радио проводили:
- а. Люмьер
  - б. Попов
  - в. Зворыкин
  - г. Маркони
3. Звук имеет природу:
- а. корпускулярную
  - б. волновую
  - в. Механическую
  - г. Диалектическую
4. Звук имеет следующие параметры:
- а. громкость
  - б. диапазон
  - в. Тембр
  - г. Тон
5. Человеческое ухо наиболее полно воспринимает звук:
- а. высокочастотный
  - б. средней частоты
  - в. Низкочастотный
6. Электромагнитные радиоволны бывают:
- а. длинными
  - б. короткими
  - в. Высокими
  - г. Дальними
7. Название «радио» произошло от латинского слова *radio*, обозначающего:
- а. испускающий звуки
  - б. испускающий слова
  - в. испускающий лучи
  - г. испускающий волны
8. Российское иновещание использует:
- а. высокие волны
  - б. дальние волны
  - в. длинные волны
  - г. короткие волны

9. К творческим специальностям на радио не относятся:
- а. журналисты
  - б. радиоинженеры
  - в. технические контроллеры
  - г. Звукорежиссеры
10. К техническим специальностям на радио относятся:
- а. выпускающие режиссеры
  - б. редакторы
  - в. программисты
  - г. радиомонтажеры
11. Радийный аппаратно-студийный комплекс включает:
- а. аппаратно-подготовительный блок
  - в. аппаратно-студийный блок
  - г. аппаратно-программный блок
  - д. аппаратно-вещательный блок
12. Малые радиостудии используются:
- а. для монтажа передачи
  - б. для проведения прямого эфира
  - в. для записи театральных радиопостановок
  - г. для формирования всей программы
13. Конечный контроль радиопрограмм осуществляется:
- а. в большой студии
  - б. в монтажной аппаратной
  - в. в центральной аппаратной
  - г. в аппаратной технического контроля
14. При подготовке радиоматериала необходимо произвести:
- а. настройку видеокамеры
  - б. сбор материала
  - в. запись материала
  - г. монтаж материала
15. При обработке радиоматериала необходимо его:
- а. просмотреть
  - б. хронометрировать
  - в. Отредактировать
  - д. смонтировать
16. Звукозапись бывает:
- а. механической
  - б. циркулярной
  - в. Цифровой
  - г. Аналоговой
17. В качестве звуконосителя при звукозаписи для радио используется:
- а. магнитная лента
  - б. магнитный диск
  - в. виниловый диск
  - г. жесткий диск компьютера
18. Радиомикрофоны не бывают:
- а. электродинамическими
  - б. газово-конденсатными
  - в. Студийными
  - г. Радио
19. В стереофоническом радиовещании используется:
- а. запись звуков разной частоты на разные дорожки

- б. запись звуков одинаковой частоты на разные дорожки
  - в. воспроизведение звука при помощи двух динамиков
  - г. выбор и правильное расположение микрофонов
20. К внестудийным радиоматериалам относятся:
- а. репортаж с места событий
  - б. спортивный репортаж
  - в. трансляция симфонического концерта
  - г. выпуск новостей
21. Основным рабочим инструментом радиожурналиста являются:
- а. «Журналист»
  - б. «Редактор»
  - в. «Репортер»
  - г. «Корреспондент»
22. При ведении прямого радиорепортажа журналист должен:
- а. описывать
  - б. показывать
  - в. Воспроизводить
  - г. называть
23. Вспомогательным аудиоресурсом радиожурналиста является:
- а. фотоархив
  - б. аудиоархив
  - в. архив печатных СМИ
  - г. Видеоархив
24. При подготовке радиоматериала журналист может использовать:
- а. лайф
  - б. синхрон
  - в. Панораму
  - г. План
25. Как СМИ радио является:
- а. наиболее удобным в восприятии
  - б. наиболее долговременно фиксирующим информацию
  - в. наиболее доступным технически
  - г. наиболее богатым в использовании выразительных средств
- «Техника и технология СМИ. Телевидение».**
1. У истоков создания телевидения стояли:
- а. Столетов
  - б. Максвелл
  - в. Резерфорд
  - г. Герц
2. Первые технические опыты по созданию радио проводили:
- а. Розинг
  - б. Попов
  - в. Зворыкин
  - г. Маркони
3. Впервые термин «телевидение» употребил:
- а. Сикорский
  - б. Попов
  - в. Перский
  - г. Складовская
4. Создателем «иконоскопа» является:
- а. Розинг
  - б. Адамян

- в. Зворыкинг.  
Шмаков
5. Видеосигнал имеет природу:
- а. корпускулярную
  - б. волновую
  - в. Механическую
  - г. Диалектическую
6. Видеоизображение имеет следующие параметры:
- а. яркость
  - б. контрастность
  - в. Тембральность
  - г. Резкость
7. Телевидение может быть:
- а. механическим
  - б. электронным
  - в. Ручным
8. Изобретение Пауля Нипкова называется:
- а. лампа Нипкова
  - б. лента Нипкова
  - в. диск Нипкова
  - г. валик Нипкова
9. Над созданием цветного телевидения впервые в России стал работать:
- а. Полумордвинов
  - б. Катаев
  - в. Шмаков
  - г. Адамян
10. В цветном телевидении в качестве основных используют количество цветов:
- а. 1
  - б. 2
  - в. 3
  - г. 4
11. В цветном телевидении в качестве основных не используют цвета:
- а. синий
  - б. желтый
  - в. Красный
  - г. Зеленый
12. Сейчас в мире действуют вещательные телевизионные стандарты:
- а. ВЕТАСАМ
  - б. PAL
  - в. SEKAM
  - г. NTSC
13. Скрытое воздействие на подсознание аудитории при телевещании может содержаться в:
- а. 25 кадре
  - б. 26 кадре
  - в. 27 кадре
  - г. 28 кадре
14. Какие из этих фраз неверны?
- а. долгий план
  - б. крупный план
  - в. цветной план
  - г. дальний план



15. Какие из этих фраз неверны?
- а. снимите с этого ракурса
  - б. снимите с нижнего ракурса
  - в. снимите в пятисекундном ракурсе
  - г. снимите во фронтальном ракурсе
16. Какие из этих фраз неверны?
- а. крупный кадр
  - б. короткий кадр
  - в. дальний кадр
  - г. правый кадр
17. Позитивной считается панорама:
- а. справа-налево
  - б. слева-направо
  - в. снизу-вверх
  - г. сверху-вниз
18. Какие из этих определений не относятся к понятию «план»:
- а. ракурс
  - б. панорама
  - в. Перебивка
  - г. Деталь
19. При подготовке новостийного видеоматериала желательно, чтобы в кадре не было:
- а. образности
  - б. статики
  - в. Движения
  - г. Деталей
20. В качестве носителя при видеозаписи используется:
- а. магнитная лента
  - б. магнитный диск
  - в. виниловый диск
  - г. жесткий диск
21. Слейка кадров может
- а. прямой
  - б. кривой
  - в. Наложением
  - б. расщеплением
22. Современные видеокамеры не бывают:
- а. цифровыми
  - б. аналоговыми
  - в. Пленочными
  - г. Механическими
23. К преимуществам цифрового телевидения относятся:
- а. стереозвук
  - б. многоканальность
  - в. сохранение качества при перезаписи
  - г. возможность нелинейного монтажа
24. К внестудийным видеоматериалам относятся:
- а. репортаж с места событий
  - б. спортивный репортаж
  - в. трансляция симфонического концерта
  - г. выпуск новостей
25. В своей работе тележурналист не контактирует:
- а. с редактором

- б. с корректором
  - в. с телеоператором
  - г. с водителем
26. При ведении прямого телерепортажа журналист не должен:
- а. описывать
  - б. показывать
  - в. Воспроизводить
  - г. Называть
27. Вспомогательным видеоресурсом тележурналиста является:
- а. фотоархив
  - б. аудиоархив
  - в. архив печатных СМИ
  - г. Видеоархив
28. При подготовке телематериала журналист может использовать:
- а. лайф
  - б. синхрон
  - в. Панораму
  - г. План
29. Как СМИ телевидение является:
- а. наиболее удобным в восприятии
  - б. наиболее долговременно фиксирующим информацию
  - в. наиболее доступным технически
  - г. наиболее богатым в использовании выразительных средств

### **Темы для рефератов и эссе**

1. Формообразующие средства радиожурналистики.
2. Музыка и шумы. Их функции.
3. Понятие “языка радио”. Свойства, формирующие “язык радио”.
4. Невербальные средства передачи информации, их роль на радио.
5. Стилеобразующие средства радиожурналистики. Их роль в подготовке радиопередач.

### **6.3. Курсовая работа**

Не предусмотрена

### **6.4. Вопросы к зачету**

1. Зарождение радиовещания. «Американская» и «европейская» модели становления радиовещания в начале XX века.
2. Возникновение радиовещания в России. Становление отечественного радиовещания в 20-30-е годы XX века.
3. Радиовещание в годы Великой Отечественной войны: роль и специфика.
4. Отечественное радиовещание в 50-80 гг. Структура центрального радиовещания в начале 80-х гг.
5. Актуальные проблемы современной отечественной радиожурналистики.
6. Государственная и коммерческая модели радиовещания (сравнительный анализ).
7. Роль и место радиовещания в системе СМИ. Функции радиовещания.
8. Специфика радиовещания как средства массовой информации.
9. Проблемы взаимодействия радио, телевидения, печати. Типы взаимодействия.

10. Виды радиовещания (общая характеристика). Формат радиостанции.
11. Общественно-политическое вещание: видовые признаки.
12. Художественное радиовещание. Особенности современной коммерческой музыкальной радиостанции.
13. Жанры радиожурналистики. Проблемы классификации. Источники формирования жанровой системы.
14. Информационные жанры радиожурналистики. Специфика радиозаметки.
15. Специфика новостных программ на радио.
16. Аналитические жанры радиожурналистики (общая характеристика).
17. Художественно-публицистические и сатирические жанры на радио.
18. Радиорепортаж как специфический жанр радиожурналистики.
19. Комментарий на радио: роль и специфика.
20. Жанровые особенности интервью на радио.
21. Жанровые особенности радиоочерка.
22. Понятие радиоаудитории. Методы изучения радиоаудитории.
23. Формирование отношения аудитории к СМИ (радиовещанию).
24. Методы воздействия СМИ (радиовещания) на аудиторию. Понятие эффективности и действенности радиовещания.
25. Международное радиовещание: понятие, функции, задачи.
26. Международное радиовещание в годы «холодной войны». Краткая характеристика одной из зарубежных радиостанций, вещавших на СССР.
27. Выразительные средства радиожурналистики.
28. Синкретизм «языка радио». «Язык радио» и разговорная речь.
29. Специфические особенности «языка радио».
30. Особенности работы радиожурналиста.

## **6.5. Вопросы к экзамену**

Не предусмотрены



